

Научное издание

ВЕСТНИК

Луганского национального университета
имени Тараса Шевченко

Серия 1

Педагогические науки
Образование



№1 (2) • 2017 ВЕСТНИК ЛУГАНСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ ТАРАСА ШЕВЧЕНКО

№2 (7)
2017



КНИГА

Издатель ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет
имени Тараса Шевченко»
«Книга»
ул. Оборонная, 2, г. Луганск, 91011, т/ф (0642)58-03-20

Министерство образования и науки
Луганской Народной Республики
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Луганской Народной Республики
«Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»

ВЕСТНИК



Луганского
национального
университета
имени Тараса Шевченко

Серия 1

Педагогические науки
Образование

№ 2(7) • 2017

Сборник научных трудов



Луганск
2017

УДК 37(062.552)+08:378.4(477.61)ЛНУ
ББК 95.43(4Укр-4Луг)+74я5
В 38

Учредитель и издатель
ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ имени Тараса Шевченко»

Основан в 2015 г.

*Свидетельство о регистрации средства массовой информации
МИ-СГР ПИ 000089 от 13 февраля 2017 г.*

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор

Трегубенко Е.Н. – доктор педагогических наук, профессор

Заместитель главного редактора

Сорокина Г.А. – доктор педагогических наук, профессор

Выпускающий редактор

Вострякова Н.В. – заведующий редакционно-издательским отделом

Редактор серии

Сущенко О.Г. – кандидат педагогических наук, доцент

Состав редакционной коллегии серии:

Борытко Н.М.	– доктор педагогических наук, профессор
Вовк В.М.	– доктор педагогических наук, профессор
Воробьев Н.Е.	– доктор педагогических наук, профессор
Горюнова Л.В.	– доктор педагогических наук, профессор
Зайцев В.В.	– доктор педагогических наук, профессор
Дзундза А.И.	– доктор педагогических наук, профессор
Куликовская И.Э.	– доктор педагогических наук, профессор
Максименко Г.Н.	– доктор педагогических наук, профессор
Матвеев А.П.	– доктор педагогических наук, профессор
Ротерс Т.Т.	– доктор педагогических наук, профессор
Скафа Е.И.	– доктор педагогических наук, профессор
Турянская О.Ф.	– доктор педагогических наук, профессор
Уман А.И.	– доктор педагогических наук, профессор
Уракова Ф.К.	– доктор педагогических наук, профессор
Хараева Л.А.	– доктор педагогических наук, профессор
Хокунова Ф.Ф.	– доктор педагогических наук, профессор
Чермит К.Д.	– доктор педагогических наук, профессор
Чернышев Д.А.	– доктор педагогических наук, профессор

В38 **Вестник Луганского национального университета имени Тараса Шевченко** : сб. науч. тр. / гл. ред. Е.Н. Трегубенко; вып. ред. Н.В. Вострякова; ред. сер. О.Г. Сущенко. – Луганск : Книга, 2017. – № 2(7) : Серия 1, Пед. науки. Образование. – 128 с.

Настоящий сборник содержит оригинальные материалы ученых различных отраслей наук и групп специальностей, а также результаты исследований научных учреждений и учебных заведений, обладающие научной новизной, представляющие собой результаты проводимых или завершенных исследований теоретического или научно-практического характера.

Адресуется ученым-исследователям, докторантам, аспирантам, соискателям, педагогическим работникам, студентам и всем, интересующимся проблемами развития педагогического знания.

Издание включено в РИИЦ.

Печатается по решению Ученого совета Луганского национального университета имени Тараса Шевченко (протокол № 6 от 22 декабря 2017 г.)

УДК 37(062.552)+08:378.4(477.61)ЛНУ
ББК 95.43(4Укр-4Луг)+74я5

© Коллектив авторов, 2017
© ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ имени Тараса Шевченко», 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Философия образования

- Кондратенко А.П.** Значение гуманистически ориентированного образования в формировании целостного мировосприятия личности5
- Сущенко О.Г.** Реализация идей герменевтического подхода в педагогической практике9
- Трегубенко Е. Н., Сорокина Г.А.** Формирование профессиональной культуры как парадигма развития высшего образования15

Актуальные проблемы подготовки и совершенствования профессиональных кадров

- Бобришева Л.С.** Акмеологическое образование в процессе становления профессиональной деятельности личности19
- Дьяченко Б.А.** Подготовка будущих педагогов к выполнению требований образовательного стандарта начального общего образования24
- Казаченко Н. Г.** Современные подходы к изучению мотивации деятельности педагога27
- Малькова М.А.** Научно-исследовательская деятельность в университете как условие совершенствования профессионально-педагогической подготовки студентов32
- Мирошник В.В.** Влияние медиаконтента на детей младшего школьного возраста35
- Михайлова И.В.** Современные подходы к реализации принципа наглядности в образовательном процессе колледжа40
- Моранькова О.В.** Лингводидактический аспект использования схем анализа языковых единиц в процессе преподавания курса «Современный русский язык» в вузе45
- Морозова В.В.** Развитие медиакультуры студентов туристских специальностей в системе современного высшего профессионального образования51
- Пантыкина Н.И.** Педагогические условия формирования готовности будущих учителей иностранных языков к использованию арт-технологий55

Самохина Н.Н. Изучение жанров духовной музыки в творчестве современных композиторов на музыкальных факультетах педагогических вузов (на материале курса «Музыка второй половины XX – начала XXI веков»)	61
Сорокина Г.А., Чепурченко Е.В. Критерии диагностики развития профессионализма школьных библиотекарей в системе последипломного педагогического образования	66
Турянская О.Ф. Проблемы развития профессиональной компетентности преподавателей социально-гуманитарных дисциплин в современных условиях	71
Чеботарева И.В. Средства массовой информации как фактор духовно-нравственного становления будущих педагогов	78
Яковенко Т.В. Проблема адаптации системы высшего профессионального образования к введению новых профессиональных стандартов	85
<i>Вопросы воспитания и социализации молодёжи</i>	
Акиншева И.П. Сущность и содержание понятия гражданской социализации как неотъемлемой составляющей политической социализации	90
Гончарова Т.В. Насилие в отношении детей в современной молодой семье как социально-педагогическая проблема	94
<i>Организация педагогического процесса в системе дошкольного и начального образования</i>	
Лашенова И.А. Методика организации образовательного процесса в дошкольном образовательном учреждении с использованием художественного слова	99
Никулина А.Д. Формирование у младших школьников познавательного интереса к математике как педагогическая задача	105
Соннова М.В. Формирование гражданской идентичности младших школьников	110
Черных Л.А. Обоснование необходимости коррекции зрительного восприятия слабовидящих старших дошкольников	115
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	120
ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ	122

Чеботарева Ирина Владимировна,
канд. пед. наук, доцент, и.о. заведующего кафедрой
дошкольного образования
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
irina_pedagogika@mail.ru

Средства массовой информации как фактор духовно-нравственного становления будущих педагогов

В статье обосновано воздействие СМИ на процесс духовно-нравственного становления личности будущего педагога. Подчеркнуто, что в большей степени продукция СМИ имеет негативное воздействие на сознание и поведение молодого поколения. Навязывая информацию асоциального характера, разрушает моральные устои, индивидуальность, пагубно воздействует на духовный мир человека, превращают его в материал, легко поддающийся манипулированию.

Ключевые слова: *СМИ, педагог, духовно-нравственное становление, ценности, манипуляция сознанием.*

Процесс духовно-нравственного становления будущих педагогов осуществляется под влиянием ряда факторов, воздействующих на личность как позитивно, так и негативно. С целью эффективного моделирования процесса духовно-нравственного становления будущих педагогов необходимо выделить ряд объективных и субъективных факторов, поскольку эффективность реализации задач педагогического образования во многом определяется качеством управляемости факторов. В ходе нашего исследования были выделены следующие факторы: вузовская образовательная среда (духовно-гуманистический потенциал педагогических дисциплин, внеаудиторная деятельность, эстетизация образовательного процесса, личность педагога высшей школы); средства массовой информации; социально-психологические и индивидуальные особенности студентов.

Обратимся к анализу такого фактора, как средства массовой информации, поскольку они прочно вошли в жизнь человека и стали порой оказывать на формирование личности, наряду с позитивным воздействием, – негативное. Навязывая информацию аморального содержания, СМИ, как показывают современные исследования (А.Л. Андреев, М.Н. Берулава, А.С. Запесоцкий, С.Г. Кара-Мурза, Л.С. Набокова, Е.В. Плюсин, Е.А. Столбникова, Н.Л. Темех, А.В. Федоров, И.В. Чельшева, А.В. Шариков и др.), способствуют возникновению деструктивных проявлений в поведении человека и, соответственно, при определенных условиях, формированию асоциального поведения.

Особенно такому негативному воздействию подвержена молодежь с неокрепшей психикой, легко поддающаяся внушению. Как подчеркивает С.Г. Кара-Мурза, главной функцией СМИ является превращение людей в массу через навязывание ей единого потока информации и массовой культуры. Формируется человек мозаичной культуры с искаженным сознанием, штамп, тщательно разработанный технологиями СМИ по заданной модели. Подтверждением тому является учение А. Грамши, создавшего новую теорию революции, согласно которой разрушение «культурного ядра» общества про-

исходит посредством «молекулярной агрессии» в сознание людей. Это то, что сейчас делают владельцы телеканалов, изданий, манипулируя сознанием людей, сбивая их с толку, разрушают культурно-духовные устои. Постепенно СМИ, приучая мыслить человека стереотипами, снижают интеллектуальный уровень сообщения и превращаются в инструмент оглушения. С.Г. Кара-Мурза утверждает, что человек стал зависимым от телепродукции подобно пристрастию к наркотикам. Проводя у экранов телевизора больше время, чем необходимо для получения информации и развлечения, человек под наркотически-экраным воздействием утрачивает свободу воли и не всегда может рационально оценить негативное воздействие информации на психику и поведение. «Зависимость» от телевидения, даже в случае осознания его пагубного воздействия, толкает человека на дальнейшее потребление его в качестве наркотика, от которого человеку без помощи специалистов отказаться практически невозможно. Человек продолжает жадно потреблять продукцию СМИ, подавляющую подобно наркотику, как творческую, так и духовную активность личности. Важным условием успешной манипуляции сознанием человека является разрушение его психологической защиты, тех устоев, на которых держится его способность к критическому восприятию информации [8].

Изначально основными задачами СМИ было информирование, просвещение и развлечение, но на сегодняшний день они стали выполнять преимущественно управленческие функции по осуществлению трансформации духовно-культурных ценностей, изменению социальных установок и моделей поведения личности. СМИ, используя многочисленные манипулятивные приемы по передаче информации, зачастую вызывают у человека когнитивный диссонанс, когда имеющиеся у человека знания о реальности вступают в противоречие друг с другом, вызывая нарастание психологического дискомфорта [1]. Как подчеркивает А.С. Запесоцкий, лучшие образцы культуры либо вообще исчезли с телеэкрана, либо оказались на каналах, недоступных для просмотра населению большей части территории России. «Страна лишилась великой национальной культуры как магистрального пути собственного развития. Теперь эта культура раздроблена и «загнана» на локальные телеканалы – в своего рода «культурные гетто» для тех, кто испытывает по ней ностальгию» [7, с. 14].

Как отмечает Л.С. Набокова, СМИ являются для современного человека «мифологическим посредником», создающим образ «новой реальности». Если традиционные мифологемы формировались веками, то СМИ посредством информационных технологий устойчивые образы-значения создают и внедряют в сознание за несколько месяцев. За столь короткий промежуток времени происходит поглощение и фиксирование сознанием некритически воспринятой информации, способной «менять представления о ценностях и даже формировать сам образ жизни человека или групп людей» [10].

Результаты исследования, проведенного А.М. Багаутдиновым, также подтверждают негативные тенденции, вызванные избыточным потреблением продукции СМИ сомнительного содержания. Ученый подчеркивает: «В средствах массовой информации вместо духовности наблюдается тиражирование псевдокультурных суррогатов, пропаганда примитивных мистицизма и спиритуализма, экстрасенсорных, уфологических явлений. Псевдодуховность отражает и гламурный образ жизни, когда под маской «утонченного вкуса» находится реклама своей исключительности, в то время как сомнительные новшества подаются как эстетические каноны» [1, с. 178]. СМИ как часть культуры утрачивает свое духовное содержание, реальная жизнь человека подменяется телереальностью. Став четвертой властью и используя психопрограммирующее воз-

действие на сознание, СМИ уничтожают индивидуальность, изнашивают ткань духа человека, превращают его в материал, легко поддающийся манипулированию» [11].

Как показывают социологические исследования, наибольшей популярностью среди молодежи пользуются телевидение и Интернет. Е.Н. Молчанова отмечает, что наряду с позитивными функциями (информирование, обучение, развлечение) телевидение достаточно сильно влияет на духовные ценности молодежи, на формирование стиля мышления и типа культуры. Телевидение, стремясь быть интересным многомиллионной аудитории, в большей мере ориентируется на трансляцию легких для восприятия программ, произведений дурного вкуса, что наносит вред формирующейся культуре молодого поколения. «Нельзя отрицать, что телевидение усиливает тенденцию к нивелировке, стандартизации духовной жизни, адаптации классических произведений искусства, определенному снижению эстетических вкусов» [9, с. 67].

Е.В. Плюсин акцентирует внимание на активном развитии экранного насилия, негативно воздействующего на психику человека. Исследователь выделяет и обосновывает основные способы эстетизации насилия: романтизирование, карнавализирование, абсурдизирование, аглитизирование. В совокупности эти способы насилия формируют у личности определенную картину социального мира, которая, интериорируясь, становится одним из источников ее представлений о способах функционирования в обществе [12].

Характерной особенностью современной продукции СМИ является культивирование видов профессиональной деятельности, имеющих далеко не духовно-созидательный характер. Если обратиться к исследованиям, то в списке наиболее ценных для общества людей, чей труд оплачивается очень высоко, первые три места занимают: актеры, футболисты (1 место), бизнес-элита (2 место); преступная элита (3 место). А вот представители умственного труда, ученые находятся на последнем месте [5]. «Героями», широко пропагандируемыми СМИ, являются чаще всего три персонажа: бизнесмены, бандиты и проститутки. Встречаются фильмы, где главные роли отведены простым людям, но они также общаются с проститутками, бизнесменами и бандитами. Они по-прежнему остаются «героями» нашего времени [2].

Безусловно, на фоне экранного насилия разной формы и значительного снижения культууроформирующей функции СМИ, такие «герои» являются привлекательными для молодежи, поскольку ведут свободный, не ограниченный соблюдением нравственных норм образ жизни, а главное – материально обеспеченный. Человека в современном обществе все чаще оценивают не по его деятельности и вкладу в развитие профессии и общества, а по возможностям зарабатывать деньги, не вдаваясь в конкретизацию средств, используемых для этого. Как подчеркивает Г. Водолеев, безраздельно господствующий культ денег формирует в сознании молодежи «новую социальную ценность: хорошие люди – богатые люди. И чем богаче – тем лучше, возвышенней, почитаемей. В 95 случаях из 100 выбор между деньгами и должным, нравственным поступком совершается дееспособным человеком в подавляющем числе без колебаний всегда в пользу первых» [6].

Еще в 2005 году А.В. Шариковым были выделены 12 «зол» телевидения: избыточная реклама, агрессия, избыток эротики, негативной информации, искажение реальности, трансляция негативных моделей поведения, чрезмерное количество зарубежной продукции и др. [13]. Уточним влияние этих негативных воздействий на процесс духовно-нравственного становления будущих педагогов. Если обратиться к рекламе, то мы не увидим ни одного сюжета, рекламирующего педагогическую про-

фессию, позитивный образ современного учителя, культ духовно-здоровой личности, добрых, сердечных отношений между педагогами и детьми и т.д. Если и появляются ролики, культивирующие добрые взаимоотношения людей, то очень быстро исчезают с экрана. Возникает такое ощущение, что за снятие этих роликов с эфира были заплачены огромные деньги, чтобы их место заняли сюжеты духовно-разлагающего содержания. Что касается фильмов, в которых отражена школьная жизнь, педагогическое становление, взаимоотношения поколений и т.д., то чаще это можно увидеть в старом добром кино, которое появляется на каналах телевидения очень редко. Тогда как современные «кинопроизведения» типа «Школа» и «Физрук» показывают на многих каналах и неоднократно. С нашей точки зрения, увлеченный просмотр этих сериалов искажает представление молодежи о святой миссии педагога, а будущие учителя быстро копируют модель поведения педагогов – героев сериалов. Фактически авторы этих сериалов осквернили духовный образ педагога, высмеяли его и сделали из учителя посмешище. Эти фильмы и им подобные пропитаны эротикой, насыщены сценами безнравственного педагогического поведения. Герои-педагоги рассуждают не о построении духовно-гармоничных отношений с детьми, нахождении путей к сердцу воспитанника, а, в большей степени, о своей лично-сексуальной жизни. Герои сериалов в общении с воспитанниками не поднимают серьезных проблем нашего общества, не акцентируют их внимание на духовно-нравственных вопросах жизни.

Образ учителя в неприглядном виде представляется известными юмористами и пародистами. Складывается впечатление, что современный педагог – очень ограниченная личность, которой нет желания не только подражать, но и возникает потребность высмеять и даже поглумиться. В этом отношении М.Н. Берулава подчеркивает: «Нельзя не замечать, что юмор все чаще заменяется удручающей пошлостью, наглостью, откровенной глупостью. Молодежь учат смеяться над тем, над чем умный человек в принципе смеяться не может и не должен. И вот уже новым молодым кажется, что это и есть остроумие, хотя от ума там ничего не осталось» [3, с. 5].

Что касается агрессии и насилия, то следует отметить, что при получении из СМИ (реклама, фильмы, новости) в течение длительного времени информации агрессивного содержания, у человека снижается чувствительность к переживанию как событий, происходящих на экране, так и событий реальной жизни. «Замораживание» сердца для будущего педагога несомненно является существенным препятствием профессионально-личностного развития, а в дальнейшем может привести к эмоциональному выгоранию и возникновению профессиональных поведенческих деструкций. Не принимая всерьез детские проблемы, слезы, переживания, педагог сам закрывает путь к сердцу ребенка, лишается возможности получать моральное удовлетворение от профессиональной деятельности.

Педагогическая деятельность предполагает непрерывное духовно-нравственное развитие, связанное с противостоянием негативному воздействию социума, в том числе СМИ. Это сложная задача, ведь учитель – человек, которому ни что не чуждо, но важным моментом в процессе духовно-нравственного становления будущего педагога является выработка иммунитета к негативному воздействию СМИ, формирование медиакультуры, которая позволит фильтровать информацию, отбрасывать ту, что разрушающе воздействует на сознание и поведение как самого педагога, так и его воспитанников. Как отмечает А.В. Шариков, медиакультура позволяет разоблачить приемы манипулирования сознанием и негативного воздействия на человека, понимать соци-

ально-политический и экономический контекст сообщений СМИ [14]. С.Г. Кара-Мурза дает очень важный совет молодежи – думать и думать усиленно, трудно, как землекоп копает тяжелую глину [8]. Целесообразным в процессе формирования духовно-нравственных основ профессионального поведения является обращение к продукции СМИ морально-этического содержания, что, например, подтверждают результаты исследования С.И. Булах [4].

Учитывая вышеизложенное, процесс педагогического образования мы строим с учетом воздействия СМИ как одного из основных факторов, влияющих на духовно-нравственное становление будущих педагогов. Нейтрализация негативного воздействия СМИ достигается за счет включения в педагогические дисциплины различных заданий, способствующих формированию у студентов критического мышления, способности оценить качество продукции СМИ и выбрать ту, что способствует духовно-нравственному развитию личности. Приведем пример фрагмента практического занятия по дисциплине «Основы профессионального развития педагога» для студентов магистратуры по направлению «Педагогическое образование. Профиль подготовки: Дошкольное образование, Начальное образование.

На основе проработки материала: информационное загрязнение; влияние рекламы на сознание молодого человека; влияние передач и фильмов на профессиональное становление педагога; медиа-культура – условие информационно-психологической безопасности мы предлагаем следующие формы работы со студентами.

1. Обсуждение позиции авторов книги «Потребление. Болезнь, угрожающая миру» по следующим вопросам: «Согласны ли Вы с тем, что реклама – это главный носитель вируса синдрома потребления?», «Есть ли в рекламе положительные моменты, способствующие культурному развитию молодежи?», «Согласны ли Вы с тем, что реклама является разновидностью легализованного информационного насилия над молодежью?».

2. Обсуждение статьи А.В. Шарикова «12 «зол» телевидения и задачи медиаобразования» по следующим вопросам: «Влияет ли продукция телевидения на культурно-профессиональное развитие молодежи?», «Влияет ли трансляция образцов недостойного поведения на профессиональное становление молодежи?», «Какие идеалы преимущественно транслируются сейчас с экранов телевизора?», «Являются ли они для Вас образцом в процессе формирования собственного профессионального поведения?», «Как Вы думаете, нужно ли в современном мире организовывать медиа-образование молодежи?».

3. Выполнение задания: провести анализ любого рекламного ролика, положительно или отрицательно влияющего на профессионально-педагогическое развитие.

4. Выполнение творческих заданий: 1) Представьте себе, что Вы желаете прорекламировать важность педагогической профессии. Предложите сюжет рекламы, в котором будет презентоваться профессия и люди, достигшие успеха в педагогической деятельности. 2) Предложите пути формирования медиа-культуры студенческой молодежи как условия информационно-психологической безопасности.

Таким образом, включение в содержание профессиональной подготовки системы заданий творческого и дискуссионного характера с целью противостояния негативному влиянию СМИ является, на наш взгляд, весомым аргументом в плане формирования у будущих педагогов медиа-культуры как основы информационной безопасности.

Список литература

1. **Багаутдинов А.М.** Амбивалентность духовности в информационном обществе : дис. ... док. филос. наук : 09.00.11 / Айрат Маратович Багаутдинов; Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского. – Саратов, 2016. – 321 с.
2. **Бережной Н.М.** Человек и его потребности [Электронный ресурс] // Под ред. В.Д. Диденко. – М., 2000. – Режим доступа : <http://lib.vvsu.ru/books/servis/page0001.asp>.
3. **Берулава М.Н.** Нация в опасности / М.Н. Берулава // Педагогика. – 2009. – № 5. – С. 3–6.
4. **Булах С.И.** Формирование нравственного сознания личности курсанта вуза МВД России средствами массовой информации : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Сергей Иванович Булах; Барнаульский юридический институт. – Барнаул, 2002. – 20 с.
5. **Вальцев С.В.** Закат человечества [Электронный ресурс] / С.В. Вальцев. – М. : Книжный мир. – 2010. – 384 с. – Режим доступа : http://royallib.com/book/valtsev_sergey/zakat_chelovechestva.html.
6. **Водолеев Г.** Люди цивилизации денег [Электронный ресурс] / Г. Водолеев. – Режим доступа : http://nayanaworld.com/publ/gennadij_vodoleev_ljudi_civilizacii_deneg/1-1-0-196.
7. **Запесоцкий А.С.** Влияние СМИ на молодежь как проблема отечественной педагогики / А.С. Запесоцкий // Педагогика. – 2010. – № 2. – С. 3–16.
8. **Кара-Мурза С.Г.** Манипуляция сознанием / С.Г. Кара-Мурза; отв. ред. А. Корина; ред. П. Ульяшов. – М. : ЭКСМО, 2003. – 832 с.
9. **Молчанова Е.Н.** Телевидение в культуре современного информационного общества : дис. ... канд. филос. наук : 09.00.13. «Философия и история религии, философская антропология, философия культуры» / Елена Николаевна Молчанова. – Ставрополь, 2005. – 155 с.
10. **Набокова Л.С.** Средства массовой информации как модус современного общественного сознания : дис. ... канд. философ. наук : 09.00.11 Социальная философия [Электронный ресурс] / Лариса Семеновна Набокова. – Красноярск, 2008. – 202 с. – Режим доступа : <http://cheloveknauka.com/sredstva-massovoy-informatsii-kak-modus-sovremennogo-obschestvennogo-soznaniya>.
11. **Нехаева Н.А.** Влияние масс-медиа на самоидентификацию личности : образовательный аспект / Наталья Александровна Нехаева // Философия образования. – 2009. – № 1 (26). – С. 146–151.
12. **Плюснин Е.В.** Модусы эстетизации экранного насилия / Евгений Вячеславович Плюснин // Социология. – 2016. – № 3 (131). – С. 106–111.
13. **Шариков А.В.** 12 «зол» телевидения и задачи медиаобразования / А.В. Шариков // Медиаобразование. – 2005. – № 5. – С. 30–37.
14. **Шариков А.В.** Так что же такое медиаобразование? / А.В. Шариков // Медиаобразование. – 2005. – № 2. – С. 58–63.

Чеботарьова І.В.

Засоби масової інформації як чинник духовно-морального становлення майбутніх педагогів

В статті обґрунтовано вплив ЗМІ на процес духовно-морального становлення особистості майбутнього педагога. Підкреслено, що більшою мірою продукція ЗМІ має негативний вплив на свідомість і поведінку молодого покоління. Нав'язує інформацію асоціального характеру, руйнує моральні устої, індивідуальність, згубно впливає на духовний світ людини, перетворює її в матеріал, що легко піддається маніпулюванню.

Ключові слова: ЗМІ, педагог, духовно-моральне становлення, цінності, маніпуляція свідомістю.

Chebotariova I.V.

The article substantiates the influence of the mass media on the process of spiritual and moral formation of the personality of the future teacher. It is emphasized that the majority of media production negatively affects the consciousness and behavior of the younger generation. It imposes information of an asocial nature, destroys moral sentiment, individuality, negatively affects the spiritual world of man, transforms it into material that is easy to manipulate.

Key words: mass media, teacher, spiritual and moral education, values, manipulation of consciousness.