

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИЛИАЛ КУБАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
В Г. СЛАВЯНСКЕ-НА-КУБАНИ**

**Психолого-педагогические исследования
качества образования
в условиях инновационной деятельности
образовательной организации**

**Материалы VIII Всероссийской
научно-практической конференции
(с международным участием)**

(г. Славянск-на-Кубани, 18 апреля 2015 года)

Славянск-на-Кубани
Филиал Кубанского государственного университета
в г. Славянске-на-Кубани
2015

УДК 37.013
ББК 74.00+88.4
П86

Рецензенты:

Доктор педагогических наук, профессор филиала
Сочинского государственного университета в г. Анапе

А. Н. Михайлов

Кандидат психологических наук, доцент

А. И. Давлетова

Редакционная коллегия:

Доктор исторических наук, профессор

Т. С. Анисимова

Кандидат педагогических наук, доцент

Т. В. Сунайкина

П86 Психолого-педагогические исследования качества образования в условиях инновационной деятельности образовательной организации : материалы VIII Всеросс. науч.-практ. конф. (с междунар. участием) (г. Славянск-на-Кубани, 18 апр. 2015 г.). / под ред.: Т. С. Анисимовой, Т. В. Сунайкиной. – Славянск-на-Кубани : Филиал Кубанского гос. ун-та в г. Славянске-на-Кубани, 2015. – 230 с. 100 экз.

ISBN 978-5-90363-044-8

Сборник подготовлен по материалам докладов участников VIII Всероссийской научно-практической конференции «Психолого-педагогические исследования качества образования в условиях инновационной деятельности образовательной организации», проходившей 18 апреля 2015 г. в г. Славянске-на-Кубани. В статьях настоящего сборника анализируются проблемы профессионального, общего, дошкольного и дополнительного образования. Поднятые на его страницах вопросы рассматриваются в различных аспектах: теоретическом, практическом, методическом. Значительное внимание уделяется региональному компоненту образования.

Сборник адресован педагогам учреждений профессионального и общего образования всех уровней, системы дополнительного образования, сотрудникам научно-исследовательских организаций, студентам и учащимся профессиональных образовательных организаций педагогического профиля.

**УДК 37.013
ББК 74.00+88.4**

Полнотекстовая версия издания размещается в базе данных национальной информационно-аналитической системы «Российский индекс научного цитирования» (РИНЦ) на основании Договора с ООО «Научная электронная библиотека».

ISBN 978-5-90363-044-8

© Коллектив авторов, 2015
© Оформление. Филиал Кубанского государственного университета в г. Славянске-на-Кубани, 2015

Косогова О. А. Использование информационных технологий в дошкольных образовательных учреждениях как средство формирования познавательной активности детей	114
РАЗДЕЛ III	
ИССЛЕДОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ИНИЦИАТИВЫ «НАША НОВАЯ ШКОЛА»	
Михайлов А. Н. Приёмы и средства инновационных педагогических технологий в школьном образовании	119
Короткова С. В. Влияние СМИ на формирование личности ребенка.....	126
Ратенко С. Е. Субъектная активность и здоровьесбережение обучающихся	131
Ивасева В. В. Изучение особенностей социального взросления современного старшеклассника	135
Карпенко И. И. Ассоциативно-визуальный метод как компонент инновационных технологий в обучении истории и обществознанию	140
Буравлева Н. М. Возможности реализации программы внеурочной деятельности «Экология общения»	144
Кондратенко О. Е. Коллективная научно-исследовательская деятельность по английскому языку во внеурочное время.....	148
Заболотнева И. Ю. Использование песенного материала на уроках английского языка	152
Мальцева Т. В. Формы и методы активизации интереса учащихся к теоретическим аспектам занятий по физической культуре	156
Сидак В. В. Креативные технологии в образовательном процессе преподавания предмета «Технология»	159
Суняйкина Т. В. Психолого-возрастные аспекты литературных предпочтений современных подростков.....	161

И лишь в отдельных случаях в деятельности выдающихся учителей, как правило, сознательно или стихийно стоящих на позиции диалектики, оно приобретало творческий, проблемный характер. Изучение опыта таких преподавателей ныне имеет большое не только теоретическое, но и практическое значение, ибо их опыт является проявлением высокого педагогического мастерства.

Таким образом, в нынешней системе школьного образования выбор или разработка технологии преподавания конкретного предмета осуществляется учителем на основе его личных убеждений и составляет его индивидуальный стиль педагогической деятельности. Поэтому предполагается, что разработка технологии обучения учителем – это творческий процесс, направленный на всестороннее развитие личности, состоящий в выборе форм, методов, приёмов и средств обучения, обеспечивающих реализацию целей и возможностей.

Список использованных источников

1. Барабанщиков, А. В. Педагогика гуманизации Л. Н. Толстого и современность / А. В. Барабанщиков. – М. : Советская педагогика, 1985.
2. Батурин, С. О. Современные инновационные технологии в школьном образовании / С. О. Батурин // Вестник образования – 2012. – № 5. – С. 19–24.
3. Загвязинский, В. И. Педагогическое творчество учителя / В. И. Загвязинский. – М. : Просвещение, 1987.
4. Панфилов, С. А. Применение мультимедийных технологий в учебном процессе высшей школы / С. А. Панфилов, Н. Р. Некрасов // Информатизация образования. – 2014. – № 1. – С. 95–101.
5. Панфилова, А. П. Игротехнический менеджмент. / А. П. Панфилова – СПб. : РИОР, 2005.
6. Селевко, Г. К. Педагогические технологии авторских школ / Г. К. Селевко // Энциклопедия образовательных технологий : в 2 т. Т. 2. – М. : НИИ школьных технологий, 2006. – С. 583–653.
7. Смирнов, Б. М. Закономерности образовательной инноватики / В. М. Смирнов // Инновации в образовании. – 2003. – № 4. – С. 4–20.
8. Фомин, Н. Е. Педагогические технологии: теория и практика применения в высшей школе / Н. Е. Фомин, М. К. Рункова // Методология интеграции образования. – 2006. – № 2. – С. 15–19.

С. В. Короткова

ВЛИЯНИЕ СМИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА

Аннотация: Статья посвящена анализу влияния СМИ на формирование личности ребенка. Доказано, что ведущая роль в формировании медийной культуры подрастающего поколения принадлежит семье и педагогам всех уровней учебно-воспитательных учреждений.

Ключевые термины: средства массовой информации, ребенок, информационная безопасность, медийная культура, критическое мышление.

THE INFLUENCE OF MASS MEDIA ON THE FORMATION OF CHILD'S PERSONALITY

Summary: The article is dedicated to the analysis of the influence of mass media on the formation of child's personality. It has been proved that the leading role in the formation of media culture of rising generation belongs to family and pedagogues of all levels of teaching and educational institutions.

Key words: mass communication media, child, information security, media culture, critical thinking.

Развитие средств массовой информации идет в геометрической прогрессии. Дети дошкольного, младшего школьного возраста и подростки наиболее подвержены негативному влиянию СМИ. Зачастую родители никак не контролируют качество и объемы информации, воспринимаемой их детьми через телевидение, Интернет, различную печатную продукцию и т. п. Отсутствует должный государственный контроль над качеством продукции, предоставляемой средствами массовой информации.

Большинство компаний масс-медиа – частные и, в основном, их интересует только прибыль от деятельности, а не то, какое влияние она оказывает на людей. Преобладание в СМИ продукции развлекательного характера, пропаганда быстрого обогащения, вседозволенности, распушенности, склонность к насилию, так называемых «стандартов красоты» и стереотипов поведения оказывает исключительно отрицательное воздействие на людей, а на подрастающее поколение в особенности.

Различные аспекты влияния современных средств массовой информации на аудиторию рассматривают журналисты А. Варганов, А. Кравцова, В. Осипов, социологи и психологи – Т. Адамьянц, Н. Лукашевич, педагоги – Н. Романенко, Е. Волков, В. Сарычев и др.

На современном этапе развития общества СМИ являются одним из мощных факторов, обуславливающих развитие личности. Воздействие СМИ на человека начинается буквально от рождения и продолжается в течение всей жизни.

Чем интенсивнее дети и подростки подвержены влиянию СМИ, тем меньше уровень развития творческого мышления. Это связано с тем, что СМИ навязывают готовые, зачастую негативные, стереотипы поведения для всех возрастных групп в различных социо-экономических ситуациях. Несовершенство же психических процессов детского и подросткового возраста, а конкретно – несформированность на достаточном уровне воли и критического мышления, неосознанность запечатления, а также способность к эмоциональному заражению, тенденция к копированию и подражанию – позволяют СМИ дестабилизирующе влиять на данную возрастную группу, в отличие от взрослого человека, который имеет соответствующие психологические механизмы защиты.

Негативное воздействие СМИ начинается уже тогда, когда ради них дети отрываются или полностью перестают заниматься характерными для этого возраста видами деятельности: общением, обучением, играми, рисованием, чтением, какой-то предметной деятельностью, благодаря чему происходит развитие личности. Потребление медиапродукции, являющееся пассивным актом, ведет к ослаблению интеллектуальной и творческой деятельности, порождает стремление к бездумному развлечению и формирует отвращение к труду [2]. Длительное пребывание перед экраном негативно влияет на зрительный и опорно-двигательный аппараты ребенка.

Несмотря на то, что несовершеннолетние постоянно воспринимают различные медиа-тексты, исследования показывают, что в наше время наблюдается ощутимое отставание в развитии речи: дети начинают говорить позже, их речь примитивна. Ученые утверждают, что большую роль в этом играет телевидение и его аналоги. В связи с тем, что речь экранных героев не обращена лично к ребенку и не предполагает ответа, то и воспринимается детьми слабо и еще меньше осмысливается [4].

Средства массовой информации играют большую роль в формировании у подрастающего поколения стремления к самореализации и достижению жизненного успеха. Большие потоки информации, представленные в СМИ, несут немного качественной информации о духовно-нравственном наполнении и социальной важности любой деятельности.

На современном телевидении, даже на самых крупных каналах сейчас преобладают развлекательные программы, различные реалити-шоу, внушающие мысль о легком достижении успеха и обогащении: «Фабрика звезд», «Кто хочет стать миллионером?», или другие, например, «Дом», «Адская кухня», «Холостяк», где пропагандируются далеко не нравственные и духовные ценности. «Героями» передач «Чистосердечное признание» и «Программа максимум» нередко вообще становятся преступники, психически неполноценные, сексуальные извращенцы, люди с асоциальным поведением и т. п.

Появилось множество передач, например, «Сказочная жизнь» и «Светская жизнь», которые показывают жизнь успешных и знаменитых. В наше время, в основном, успешными считаются люди, имеющие большие капиталы. В этих передачах не показывается, как они добивались своего положения, сколько вложили труда и времени, кому помогли, что сделали для общества. Главными сюжетами таких передач становятся их изощренные развлечения, когда простые человеческие радости уже не доставляют им удовольствия, а также подробности личной жизни, сплетни, «степень их гламурности», суммы, которые они тратят на наряды и авто и т. п.

Но, несмотря на это, большинство известных авторов книг о том, как преуспеть в жизни, настаивают на том, что очень важно сочетать стремление достичь поставленных целей, и финансовых, в том числе,

с пользой для окружающих и развитием собственной духовной сферы [3, 5].

Отдельно рассмотрим рекламу. Может показаться, что надоедливые многообразные ролики не несут в себе никакой смысловой нагрузки, кроме желания производителей продавать свои товары. Но это не так. С каждым годом реклама выполняется все с большим мастерством. Это уже целые маленькие фильмы или даже сериалы: забавные, яркие, с большой фантазией, а главное – запоминающиеся. Довольно большую часть показываемой рекламы (на украинских каналах) занимают алкогольные напитки, но, если крепкие напитки как коньяк и водка рекламируются, в основном, в вечернее время, то слабоалкогольные и пиво – круглосуточно, причем как молодежные напитки. Это при том, что именно они являются наиболее вредоносными как для развивающегося, так и для взрослого организма.

Самым кощунственным является то, что пиво в рекламе описывается как продукт:

- приносящий пользу во взаимоотношениях (слоган рекламы пива «Славутич – правило настоящей дружбы»);
- профессиональной деятельности и творчества («Черниговское – официальное пиво ярких идей», пиво «Балтика – успех там, где ты»);
- дающий свободу (пиво «Хайк – для тех, кто хочет быть свободным»);
- помогающий формированию разносторонне развитой и яркой личности («Черниговское белое – настоящее в каждом из нас», пиво «Арсенал – пиво настоящих мужчин»);
- являющийся «большой ценностью» (пиво «Стелла Артуа – совершенство имеет свою цену»).

Мало того, пиво рекламируют успешные и известные люди, например, «Балтика» Федор Бондарчук – актер, телеведущий и кинорежиссер. Среди них есть спортсмены, которые вообще алкоголь употреблять не должны («Оболонь» – Андрей Шевченко – футболист с мировым именем, «Черниговское» – Виталий Кличко – боксер международного класса, «Арсенал» – Василий Вирастюк – многократный победитель «Богатырских игр»).

Складывающийся на основе рекламы образ взрослого человека, который благодаря многократному повторению фиксируется в сознании ребенка, получается таким: он пьет пиво на работе, на отдыхе, с друзьями, благодаря пиву открывает собственное «я» и получает свободу.

Исследователи отмечают тенденцию усиления влияния средств массовой информации на изменение собственной уникальности как во внешности, так и в поведении, желание приблизить их к «глянцевым» или «звездным» параметрам, что грозит потерей собственного неповторимого «я», хроническим стрессам, а в худшем случае к депрессии и нарушению психики [6].

Нередко на телевидении и в Интернете можно увидеть конкурсы красоты, проводимые среди маленьких девочек. Победительницами этих

конкурсов становятся девочки похожие внешностью и поведением (зачастую с элементами сексуальности) на взрослых женщин. Родители этих детей и организаторы подобных мероприятий просто крадут у них детство и травмируют психику, в то время, как должны заботиться об информационной безопасности детей.

Информационная безопасность детей определяется как защита ребенка от дестабилизирующего воздействия информационной продукции на здоровье и (или) психическое, духовное, нравственное развитие, создание условий информационной среды для позитивной социализации и индивидуализации личности, оптимального гармоничного развития ребенка, формирования у него позитивного мировосприятия [1].

Сейчас медийную продукцию нельзя назвать высококачественной и хорошо регулируемой государством, основную работу по предотвращению негативного влияния СМИ на формирование личности ребенка должны взять на себя семья и педагоги.

Что конкретно необходимо делать? В первую очередь регламентировать время, которое дети проводят перед телевизором. По данным ВОЗ требования к организации кинопросмотра для детей таковы:

- младенцы и ранний возраст (0–3 лет) – полный запрет просмотра телевизора;
- дошкольный возраст (3–7 лет) – до 30 минут в день;
- младший школьный возраст (7–10 лет) – 30–50 минут в день;
- старшие школьные возраста (11–16 лет) – 1–3 часа в день.

Родителям необходимо крайне осторожно подходить к выбору медиа-материалов для просмотра:

- выбирать мультфильмы, фильмы и передачи, которые были бы ребенку не только интересны, но и полезны;
- заранее узнать об их содержании;
- при выборе медиа-материалов всегда учитывать возраст ребенка;
- мультфильмы и фильмы должны быть эмоционально позитивными и реалистичными;
- всегда обсуждать с ребенком увиденное;
- нельзя смотреть телевизор при плохом освещении и с близкого расстояния;
- не смотреть телевизор лежа, во время еды и утром;
- не смотреть рекламу;
- не включать телевизор «для фона».

Также в семье необходимо формировать способность противостоять негативным влияниям, которая подразумевает духовную близость и сплоченность семьи, формирование у ребенка критического мышления, позитивного самовосприятия и уверенности в себе, формирование и развитие коммуникативных навыков, расширение круга общения вне семьи, общественная направленность деятельности, ответственность за свои поступки.

Педагоги, в свою очередь, не должны оставаться в стороне от процесса формирования медийной культуры подрастающего поколения. В учебно-воспитательных учреждениях дети должны получать знания по информационной безопасности, о влиянии информации на психику человека. Нужно практиковать совместные просмотры передач, документальных и художественных фильмов с последующим обязательным обсуждением и анализом увиденного, обучать воспитанников в огромном потоке информации находить полезную для себя, формировать критические установки пользователя, умеющего противодействовать манипулированию и навязыванию со стороны СМИ.

Таким образом, эффективная защита подрастающего поколения возможна только в единстве семьи, педагогов и государственного воздействия, направленного на всеобъемлющую информационную безопасность детей и подростков.

Список использованных источников

1. Бурменская, Г. В. Возрастно-психологический подход в консультировании детей и подростков / Г. В. Бурменская и др. – М., 2005. – 136 с.
2. Ермизина, Е. В. Социальная ответственность СМК в диалогической модели социальной коммуникации / Е. В. Ермизина // Вестник РУДН. Сер. Социология. – 2009. – № 1. – С. 34–39.
3. Законы успеха : сб. / пер. с англ. Н. Каныкина. – М. : Агентство «ФАИР», 1998. – 448 с.
4. Смирнова, Е. О. Ребенок у экрана: чем опасны оковы телерабства / Е. О. Смирнова // Дошкольное воспитание. – 2002. – № 7. – С. 4–11.
5. Хилл, Н. Законы успеха. Думай и богатей / Наполеон Хилл. – Екатеринбург : Литур, 2002. – 640 с.
6. Ципоркина, И. 4 группы крови – 4 секрета жизненного успеха / И. Ципоркина. – СПб. : Питер, 2003. – 224 с.

С. Е. Ратенко

СУБЪЕКТНАЯ АКТИВНОСТЬ И ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Аннотация: Статья посвящена необходимости сохранения здоровья школьников при формировании субъектной активности обучающихся. Для достижения высокого уровня обученности используются здоровьесберегающие технологии обучения, «метод проектов», психолого-педагогическое сопровождение детей.

Ключевые термины: обучающийся, субъект, активность, здоровьесбережение, метод, проект, психология, педагогика, сопровождение.