

**С. О. Дітковська
С. М. Кобзова
Л. В. Мальцева
О. А. Мельникова**

**Методичні рекомендації
до виконання дипломної магістерської роботи
зі спеціальності „Туризмознавство
(туристична діяльність)”**

**Міністерство освіти і науки України
Державний заклад
„Луганський національний університет
імені Тараса Шевченка”
Інститут торгівлі, обслуговуючих технологій та туризму
Кафедра туризму та готельного господарства**

**С. О. Дітковська
С. М. Кобзова
Л. В. Мальцева
О. А. Мельникова**

**Методичні рекомендації
до виконання дипломної магістерської роботи
зі спеціальності „Туризмознавство
(туристична діяльність)”**

**Луганськ
ДЗ „ЛНУ імені Тараса Шевченка”
2013**

УДК [378.091.262:338.48](076)

ББК 65.433р3

Д49

Рецензенти:

Трегубенко О.М. – доктор педагогічних наук, професор кафедри географії ДЗ „Луганський національний університет імені Тараса Шевченка”.

Рудь М. В. – кандидат педагогічних наук, доцент кафедри дошкільної та початкової освіти ДЗ „Луганський національний університет імені Тараса Шевченка”.

Зінченко В.О. – кандидат педагогічних наук, доцент кафедри педагогіки ДЗ „Луганський національний університет імені Тараса Шевченка”.

Дітковська С. О.

Д49 Методичні рекомендації до виконання дипломної магістерської роботи зі спеціальності „Туризмознавство (туристична діяльність)” / Дітковська С. О., Кобзова С. М., Мальцева Л. В., Мельникова О. А.; Держ. закл. „Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка”. – Луганськ: Вид-во ДЗ „ЛНУ імені Тараса Шевченка”, 2013. – 40 с.

Методичні рекомендації мають на меті висвітлити основні положення щодо проведення державної атестації та загальні вимоги щодо змісту та правил оформлення дипломних магістерських робіт.

Рекомендовано для слухачів магістратури денного й заочного відділень спеціальності „Туризмознавство (туристична діяльність)”.

УДК [378.091.262:338.48](076)

ББК 65.433р3

*Рекомендовано до друку Навчально-методичною радою
Луганський національний університет імені Тараса Шевченка
(протокол № 10 від 05 червня 2013 року)*

© Дітковська С. О., Кобзова С. М.,
Мальцева Л. В., Мельникова О. А., 2013
© ДЗ „ЛНУ імені Тараса Шевченка”, 2013

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Загальні вимоги до державної атестації	5
2. Наукове керівництво дипломною магістерською роботою.....	6
3. Організація виконання дипломної магістерської роботи.....	7
4. Вимоги до дипломної магістерської роботи.....	8
4.1. Основні вимоги до структури роботи.....	8
4.2. Основні вимоги до оформлення роботи.....	15
5. Процедура підготовки до захисту дипломної магістерської роботи.....	19
6. Захист дипломної магістерської роботи	21
7. Оцінювання дипломної магістерської роботи.....	23
Список використаної літератури	24
Додатки	26

ВСТУП

Важливим завданням професійної підготовки магістра з туризмознавства у вищих навчальних закладах є формування у випускників необхідного рівня здатності виконувати соціально-виробничі функції в сфері конкретного виду діяльності (туристичного обслуговування, управління в організаціях сфери туризму, навально-педагогічної діяльності, науково-дослідної діяльності). Ця здатність особистості називається кваліфікацією. Здобуття відповідного рівня кваліфікації залежить від обсягу та якості засвоєних студентом теоретичних знань та практичних умінь і навичок під час навчання в ВНЗ.

Кваліфікаційні вимоги (необхідний мінімум освітньої та професійної підготовки) до магістрів з туризмознавства встановлюються складовою галузевого стандарту вищої освіти України – „Освітньо-кваліфікаційною характеристикою” (ОКХ) з галузі знань 1401 “Сфера обслуговування”: освітньо-кваліфікаційного рівня “магістр” за спеціальністю 8.14010301 „Туризмознавство (туристична діяльність)” [2]. В процесі державних іспитів державна екзаменаційна комісія проводить комплексну перевірку рівня готовності випускників до роботи в туристичній сфері та на підставі отриманих результатів приймає рішення про присвоєння кваліфікації „магістр з туризмознавства”.

Виходячи з вищевказаного і відповідно до складової галузевого стандарту вищої освіти України – „Засоби діагностики якості вищої освіти. Вимоги до державної атестації. Складова ГСВОУ підготовки магістра зі спеціальності 8.14010301 „Туризмознавство (за видами)” галузі знань 1401 “Сфера обслуговування»” (ЗД) [1] – в процесі державних іспитів державна екзаменаційна комісія зі спеціальності 8.14010301 „Туризмознавство (туристична діяльність)” проводить комплексну перевірку рівня готовності випускників до роботи на сучасних підприємствах туристичної індустрії та їх об’єднань, туристичних організацій, структурних підрозділів центральних та місцевих органів виконавчої влади у галузі туризму і на підставі отриманих результатів приймає рішення про присвоєння відповідної кваліфікації “Магістр з туризмознавства” 2481.2 “Туризнавець”, 2481.2 “Екскурсознавець”, 2481.1 “Науковий співробітник (туризмологія, екскурсознавство)”. Державна атестація слухачів магістратури проводиться у формі захисту дипломної магістерської роботи.

Метою даних методичних рекомендацій є висвітлення

загальних вимог до державної атестації, особливостей наукового керівництва випускною кваліфікаційною роботою, вимог, що висуваються до неї стандартом, процедур підготовки до захисту та безпосередньо захисту наукового дослідження, а також критеріїв його оцінювання.

1. Загальні вимоги до державної атестації

Державна атестація – це процес встановлення відповідності якості здобутої вищої освіти, рівня набутих професійних компетенцій випускника ВНЗ вимогам галузевих стандартів вищої освіти України зі спеціальності 8.14010301 „Туризмознавство (туристична діяльність)” галузі знань 1401 „Сфера обслуговування”.

Державна атестація випускників здійснюється за допомогою засобів контролю ступеня досягнення кінцевих цілей освітньо-професійної підготовки з дотриманням принципів формування і реалізації системи засобів державної діагностики якості знань.

Принципами формування і реалізації системи засобів державної діагностики якості знань магістра з туризмознавства (туристична діяльність)” є: уніфікація, комплексність, взаємозамінність, взаємодоповненість, актуальність, інформативність, дієвість, індивідуальність, диференційованість, об'єктивність, відкритість, єдність вимог, предметність, інноваційність, валідність, варіативність.

Державна атестація здійснюється на підставі оцінювання якості освоєння освітньо-професійної програми, рівня професійних знань, умінь та навичок, ступеня сформованості системи професійних компетенцій спеціаліста, передбачених галузевими стандартами вищої освіти України зі спеціальності 8.14010301 „Туризмознавство” галузі знань 1401 „Сфера обслуговування”.

Державна атестація передбачає використання такого методу комплексної діагностики, як захист дипломної магістерської роботи [1, с. 10].

Дипломна магістерська робота як метод оцінювання рівня якості підготовки має продемонструвати, що магістр з туризмознавства володіє спеціальними знаннями, які здобуті у процесі навчання та практичної підготовки на рівні новітніх досягнень науки про туризм, що є запорукою його професійного мислення та творчої діяльності, та вміє:

- розв'язувати складні професійні завдання і проблеми, що потребує постійного оновлення знань і практичного досвіду, часто в

умовах невизначеності, неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог;

- працювати з інформаційними джерелами (законодавчою і нормативною базою, науковою спеціальною літературою, у т.ч. іноземними мовами, матеріалами глобальних інформаційних мереж, даними статистичної і фінансової звітності);

- логічно та аргументовано викладати матеріал;

- використовувати наукові методи для аналізу проблем та обґрунтування рішень з предмету професійної діяльності у галузі туризму;

- опановувати сучасні методи наукового дослідження;

- використовувати набуті навички для розроблення пропозицій і рекомендацій з предмета дослідження;

- робити висновки щодо результатів проведених досліджень.

Захист дипломної магістерської роботи відбувається прилюдно на відкритому засіданні Державної екзаменаційної комісії [1, с. 12].

2. Наукове керівництво дипломною магістерською роботою

Керівником дипломної магістерської роботи може бути провідний викладач кафедри, котрий має ступінь доктора або кандидата наук, вчене звання та здійснює наукові дослідження відповідного напрямку.

Науково-методичне керівництво роботами можуть здійснювати також висококваліфіковані спеціалісти інших навчальних закладів, а також фахівці-практики з туризму, призначені завідувачем кафедри і затверджені наказом ректора ЛНУ імені Тараса Шевченка.

Основні **обов'язки наукового керівника** дипломної магістерської роботи:

- допомога студентів у виборі теми роботи;

- надання систематичних консультацій з питань порядку, послідовності виконання, визначення змісту та обсягу відповідних частин роботи;

- надання допомоги студентів у визначенні переліку питань і практичних матеріалів, які доцільно використовувати при виконанні роботи;

- надання консультацій за змістом роботи;

- перевірка виконання студентом проміжних етапів і всієї роботи й надання допомоги в її науковому редагуванні;

- вирішення питання про допуск роботи до попереднього захисту на кафедрі;

- складання відгуку на роботу відповідно до критеріїв оцінювання.

Обов'язки студента:

- обрати тему дипломної магістерської роботи;
- дібрати наукові джерела, які доцільно використовувати при виконання роботи;
- підготувати дипломну магістерську роботу;
- захистити роботу перед ДЕК [3, с. 2].

3. Організація виконання дипломної магістерської роботи

Процес виконання та підготовки до захисту дипломної магістерської роботи за терміном і змістом містить ряд послідовних етапів:

- вибір теми дипломної магістерської роботи (див. Додаток А) і подання відповідної заяви на ім'я завідувача кафедри (див. Додаток Б);
- заповнення календарного плану студента щодо виконання дипломної магістерської роботи. Рекомендовані плани до окремих тем наукових наведено у Додатку В;
- пошук потрібної інформації – збирання матеріалів на туристичних підприємствах та їх об'єднаннях, туристичних організаціях, структурних підрозділах центральних та місцевих органах виконавчої влади у галузі туризму, робота з літературою в наукових установах, мережі Інтернет;
- аналіз зібраного матеріалу; проведення за необхідністю експерименту, економічних розрахунків;
- регулярне подання керівнику частин наукової роботи в установлені терміни;
- написання першого варіанта дипломної магістерської роботи, обговорення з науковим керівником її результатів;
- проходження передзахисту дипломної магістерської роботи на засіданні кафедри туризму та готельного господарства;
- доопрацювання та оформлення дипломної магістерської роботи, відповідно до зауважень, що були висунуті на передзахисті. Передача роботи для перевірки науковому керівнику.
- отримання письмового відгуку наукового керівника (див. Додаток Г);
- подання наукової роботи на рецензування та отримання рецензії (див. Додаток Д);

- подання дипломної магістерської роботи у переплетеному вигляді на кафедру туризму та готельного господарства за місяць до початку державної атестації;
- підготовка виступу та презентації (за потребою) для захисту дипломної магістерської роботи.

4. Вимоги до дипломної магістерської роботи

4.1. Основні вимоги до структури роботи

Дипломна магістерська робота є підсумковою кваліфікаційною роботою, яка дає можливість виявити рівень засвоєння студентом теоретичних знань та практичної підготовки, здатність до самостійної роботи за обраною спеціальністю на первинних посадах відповідно до узагальненого об'єкта діяльності.

Мета дипломної магістерської роботи – розв'язання комплексу прикладних завдань відповідно до узагальненого об'єкта діяльності на основі застосування системи теоретичних знань і практичних навичок, здобутих у процесі всього періоду навчання.

Дипломна магістерська робота повинна мати логічний, доказовий, аргументований характер і відповідати таким вимогам:

- містити науковий аналіз предмета дослідження;
- результати особисто проведених комплексних досліджень та аналіз прикладних проблем у сфері туризму відповідно до узагальненого об'єкта діяльності;
- вносити і обґрунтовувати реальні пропозиції щодо вдосконалення різних аспектів професійної діяльності відповідно до предмета дослідження;
- бути належно оформленою і мати всі необхідні супровідні документи.

Дипломна магістерська робота виконується на матеріалах реально діючих туристичних підприємств та їх об'єднань, туристичних організацій; структурних підрозділів центральних та місцевих органів виконавчої влади у галузі туризму [1, с. 11].

Тема дипломної магістерської роботи повинна мати проблемний характер і відображати актуальні питання розвитку туризму в світі, країні (регіоні, дестинації), формування і реалізації національних туристичних продуктів спеціалізованого (видового) туризму на основі регіонального підходу, розробки програм туристичного (екскурсійного) обслуговування, обґрунтування заходів щодо розвитку туристських дестинацій а туристичних кластерів в Україні, практичного використання прогресивних технологій туристичного і

екскурсійного обслуговування з урахуванням досягнень сучасної теорії та методології науки про туризм.

За структурою дипломна магістерська робота містить вступ, основну частину (**розділи: теоретичний, дослідницько-аналітичний та рекомендаційний**), висновки, список використаних джерел, додатки [1, с. 12].

Зміст дипломної магістерської роботи визначається її темою.

Вступ розкриває сутність і стан наукової проблеми та її значущість, підстави і вихідні дані для розробки теми, обґрунтування необхідності проведення дослідження. У вступі подають загальну характеристику роботи в рекомендованій нижче послідовності: актуальність теми, об'єкт, предмет, мета і завдання дослідження, методи дослідження, наукова новизна та практична значущість роботи, апробація результатів дослідження, структура роботи.

У **Розділі 1**, як правило, розглядаються теоретичні аспекти досліджуваного питання, робиться літературний огляд з об'єкта дослідження, критично аналізуються різні погляди, здійснюється їх наукова класифікація, обґрунтовуються основні фактори, обумовлені станом справ у туристичній галузі тощо. Теоретичне обґрунтування, суть, значення, класифікаційні характеристики, історія та сутність об'єкта дослідження, методичні підходи викладаються якомога просто і стисло. Рекомендований об'єм – 2,5-3 сторінки.

Працюючи над першим розділом, студент самостійно вивчає літературні джерела (книги, брошури, наукові статті, офіційні документи, відомчі матеріали), що дає змогу визначити теоретичні основи досліджуваних питань. Варто також використовувати широкі можливості пошуку потрібно інформації за допомогою Інтернет. Перелік спеціалізованої літератури з актуальних питань розвитку туризму надається у Додатку К.

Для констатації та обґрунтування загальнотеоретичних висновків та тенденцій необхідно використовувати статичні щорічники та збірники „Статичний щорічник України”, (або „Україна в цифрах”), статичні бюлетені: „Туризм в Україні”. „Готельне господарство України”, Санаторно-курортне господарство” за відповідні роки та інше.

Як правило перший розділ складається з 3 підрозділів (параграфів). Рекомендований об'єм розділу – 25-30 сторінок. Перший розділ є основою для розробки прикладних аспектів обраної теми.

Розділ 2 – це дослідницько-аналітична частина роботи. Він містить 3-4 підрозділи (параграфи), в яких студент, використовуючи зібраний матеріал, аналізує та розкриває зміст тих питань, що становлять проблему дослідження.

Так для економічних тем, джерелом інформації можуть бути планові та фактичні показники господарської діяльності, статистична та бухгалтерська звітність, дані управлінського обліку, які не є предметом комерційної таємниці, накази, розпорядження, регламентуючі документи, результати спостережень, опитувань і обстежень та інших методів збирання первинної інформації, які використовував студент під час виробничої та переддипломної практик.

Так, в параграфі 2.1 відображається загальна характеристика досліджуваного туристичного підприємства:

- назва, правовий статус, адреса місця розташування підприємства;
- опис основних напрямків господарської діяльності підприємства (спеціалізації);
- опис генеральної мети функціонування підприємства на ринку та його місці (якщо є);
- органіграма з детальним описом організаційної структури управління підприємством, із зазначенням підрозділів (якщо є) та ієрархічності;
- опис обраної маркетингової стратегії і пріоритетів розвитку підприємства.

У параграфі 2.2 проводиться аналіз господарської діяльності підприємства: досліджується динаміка основних економічних показників підприємства в період за 3-5 років та проводиться SWOT-аналіз.

Результати аналізу динаміки змін основних економічних показників підприємства пропонується узагальнити у формі таблиці (табл. 4.1), де розраховуються коефіцієнти росту та приросту. Деякі економічні данні рекомендується відображати графічним способом, за допомогою діаграм, графіків, які можуть відображати структуру показника, або зміни показника у часі.

Таблиця 4.1

**Основні економічні показники підприємства «...»,
2010-2012 рр.**

Показник*	2010	2011	2012	Коефіцієнт росту (2012/2010), %	Коефіцієнт приросту (2012/2010), %
1	2	3	4	5	6
Обсяг реалізованої продукції (робіт, послуг), грн.					
Собівартість реалізованої продукції (робіт, послуг), грн.					
Фінансовий результат до оподаткування, грн.					
Чистий прибуток (збиток), грн.					
Кількість персоналу, усього, осіб					
Середньодобова кількість відвідувачів, осіб					
Кількість обслугованих туристів упродовж року, усього					
...					

*Перелік основних економічних показників туристичного підприємства, зазначений у таблиці є орієнтований. За бажанням студента, та при наявності відповідної економічної інформації його можна розширити.

Коефіцієнт росту економічного показника показує у скільки разів збільшилося значення показника в порівнянні з базисним періодом (попереднім періодом), а в разі зменшення – яку частину базисного показника становить показник, що аналізується.

Коефіцієнт росту розраховується за формулою:

$$Kp = \left(\frac{P_t}{P_0} \right) \times 100 \quad (4.1)$$

де, Kp – коефіцієнт росту показника, %;

P₀ – показник звітного періоду (наприклад, 2012 р.);

P₆ – показник базисного періоду (наприклад, 2010 р.);

Коефіцієнт приросту економічного показника характеризує відносну величину приросту і показує, на скільки відсотків порівнюваний показник більше або менше показника, прийнятого за базу порівняння (наприклад, показника за один з попередніх періодів).

Коефіцієнт приросту розраховується за формулою:

$$K_{пр} = \frac{K_{р-100}}{100} \quad (4.2)$$

При розрахунках коефіцієнтів росту і приросту, слід пам'ятати, що коефіцієнт росту завжди має позитивне значення, навіть у тих випадках, в яких економічний показник знизився із, наприклад, 100 грн. в базисному періоді до 70 грн. в звітному. В даному прикладі, розрахований коефіцієнт росту становить 70%, а приросту – 30%.

Наприкінці таблиці необхідно сформулювати аналітичні висновки щодо динамки розвитку основних економічних показників на підприємстві. Якщо проаналізовані економічні показники зазнали істотних змін, необхідно виявити причини, що привели до цього. Так, наприклад, зростання чистого прибутку в звітному періоді може свідчити про збільшення обсягів реалізації туристичних послуг, розширення сфери присутності підприємства на ринку, впровадження інновацій і т.д. Причинами зменшення обсягів реалізації продукції та послуг можуть бути, наприклад, неефективна маркетингова стратегія підприємства в умовах зростаючої конкуренції на туристичному ринку регіону, низька якість обслуговування клієнтів та ін.

Наступним етапом аналізу господарської діяльності дослідженого підприємства є SWOT-аналіз, який може здійснюватися як для підприємства взагалі, так і для окремих видів бізнесу, наприклад, для аналізу маркетингової політики підприємства, корпоративного іміджу, культури, якості обслуговування і т.д. Дані, отримані в результаті аналізу, виступають базисними елементами при розробці стратегічних цілей і завдань підприємства на перспективу.

Методологія SWOT-аналізу передбачає спочатку виявлення сильних і слабких сторін, а також загроз і можливостей, а далі – встановлення ланцюжків зав'язків між ними, які в подальшому можуть бути використані для формулювання стратегій досліджуваного туристичного підприємства.

В магістерській роботі рекомендовано проведення SWOT-аналізу за спрощеною методикою – формування однієї загальної матриці SWOT-аналізу (табл. 4.2). Під час проведення аналізу, слід враховувати, що сильні і слабкі сторони – пов'язані з внутрішнім середовищем підприємства, а можливості та загрози – із зовнішнім.

Таблиця 4.2

Матриця SWOT-аналізу підприємства

	Позитивний вплив	Негативний вплив
Внутрішнє середовище організації	Сильні сторони	Слабкі сторони
Зовнішнє середовище організації	Можливості	Загрози

За результатами SWOT-аналізу формується таблиця (табл. 4.3), за допомогою якої студент узагальнює виявлені проблеми досліджуваного підприємства (або його окремих елементів), оцінює їх вплив на розвиток бізнесу та пропонує шляхи їх вирішення, які більш детально повинні бути обґрунтовані у третьому розділі магістерської роботи.

Таблиця 4.3

Основні проблеми господарської діяльності підприємства “...” та шляхи їх вирішення

Проблема	Вплив	Шляхи вирішення

Зміст параграфа 2.3 обумовлюється обраною темою магістерської роботи. У параграфі більш спрямовано, ніж у попередніх параграфах, аналізується стан досліджуваної проблеми безпосередньо на підприємстві.

Так, наприклад, якщо тема дипломної роботи пов'язана з організацією менеджменту на туристичному підприємстві, то в параграфі може бути проведений аналіз ефективності основних функцій менеджменту, таких як планування, організація, мотивація та контроль, або однієї з функцій менеджменту – якщо тема вузькоспеціалізована. Якщо тема дипломної роботи пов'язана з поліпшенням якості обслуговування на підприємстві, то і зміст даного параграфа має включати безпосередньо аналіз якості обслуговування на підприємстві з виявленням основних проблем у цьому напрямку. Теми, які пов'язані з організацією маркетингової діяльності на підприємстві, відповідно, повинні містити аналіз організації всієї маркетингової діяльності на підприємстві, або одного з її напрямків: обраної маркетингової стратегії, маркетингових досліджень, організації збуту та просування послуг і тур-продуктів, реклами, PR (зав'язків з громадськістю) і т.д.

Особливе значення має правильне узагальнення накопиченого матеріалу, групування та обробка матеріалу, на основі якого проводиться кваліфікований аналіз, обґрунтовуються пропозиції.

Аналіз обов'язково повинен кореспондуватися з теоретичним матеріалом, розкритим у попередньому розділі. Усі аналітичні розрахунки, таблиці, графіки, діаграми мають супроводжуватися тлумаченням та висновками, які дозволяють визначити сутність процесів, що досліджуються, їх особливості, тенденції.

Останній параграф другого розділу (параграф 2.4) повинен висвітлювати заходи щодо санітарно-гігієнічного забезпечення, охорони праці, техніки безпеки або охорони довкілля відповідно до об'єкту дослідження.

Текст наукової роботи може супроводжуватися реальними документами, що наводяться у додатках, і підкріплюватися стислим коментарем. Рекомендований обсяг розділу – 25-35 сторінок.

У **Розділі 3** – проектно-рекомендаційному – як правило, містяться 2-3 взаємопов'язані підрозділи (параграфи). У них висвітлюється інформація рекомендаційного характеру, в якій наводяться пропозиції щодо перспективи розвитку та удосконалення діяльності об'єкта дослідження, організації/процесу/явища/ галузі в цілому або її окремих складових. Ці пропозиції мають супроводжуватися конкретними даними; розрахунками, основанийими на об'єктивній, статистичній інформації (з посиланням на джерело), обґрунтованим формулюванням тверджень.

Наприкінці кожного розділу рекомендується сформулювати висновки із стислим викладом наведених у розділі наукових і практичних результатів.

Висновки являють собою коротке резюме дипломної магістерської роботи із результатами проведеного дослідження. Висновки повинні відповідати поставленим завданням. Вони мають бути чітко сформульовані, мати конкретний характер, витікати з наслідків дослідження і розкривати результативність (ефективність) запропонованих рекомендацій; умови, методики, моделі їх практичного застосування тощо. У висновках не можна наводити пропозиції, які не були розглянуті у третьому розділі. Обсяг висновків і пропозицій не повинен перевищувати 4-5 сторінок.

Рекомендований обсяг дипломної магістерської роботи становить 5,5-6,5 авторських аркушів (**100-120 сторінок**). До цього обсягу не включають список використаних джерел та додатки. Допускається відхилення у межах $\pm 10\%$ [1].

4.2. Основні вимоги до оформлення роботи

Оформлення дипломної магістерської роботи має відповідати загальним вимогам до наукових робіт згідно з державним стандартом ДСТУ 3008-95 «Документація. Звіти у сфері науки та техніки. Структура і правила оформлення». Робота подається у друкованому вигляді. Текст роботи повинен бути надрукований на білому аркуші формату А4. Вимоги до параметрів сторінок: розмір лівого поля – 30 мм; правого – не менше 15 мм; розмір верхнього і нижнього полів – не менше 20 мм. Шрифт друку повинен бути чітким з однаковою щільністю тексту.

Вимоги до тексту: шрифт – Times New Roman; розмір – 14 пт; міжрядковий інтервал – 1,5 пт; вирівнювання за шириною; відступ абзацу – 15 мм.

Вимоги до назв розділів: жирним шрифтом.

Прізвища, назви установ, організацій, фірм та інші власні назви у роботі наводять мовою оригіналу. Скорочення слів і словосполучень – відповідно до чинних стандартів з бібліотечної та видавничої справи.

Оформлення елементів роботи

Текст дипломної роботи розбивається на розділи, підрозділи (параграфи) і пункти, які повинні мати порядкові номери. Структурні елементи “ЗМІСТ”, “ВСТУП”, “РОЗДІЛ”, “ВИСНОВКИ”, “СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ”, “ДОДАТКИ” не нумерують.

Заголовки структурних частин друкують великими літерами по центру рядка. Заголовки підрозділів друкують маленькими літерами (крім першої великої) з абзацного відступу. Крапку в кінці заголовка не ставлять. Кожну структурну частину роботи треба починати з нової сторінки. Розділи, підрозділи, пункти, підпункти роботи слід нумерувати арабськими цифрами.

Першою сторінкою роботи є титульна сторінка, яку включають до загальної нумерації сторінок (приклад оформлення наведено у Додатку Ж). На титульній сторінці номер не ставлять, на наступних сторінках номер проставляють у правому верхньому куті сторінки без крапки в кінці. Нумерація сторінок роботи повинна бути наскрізною, включаючи список літератури. Номер сторінок проставляються арабськими цифрами в правому верхньому кутку листа без крапки.

Оформлення рисунків і таблиць

Ілюстрації (фотографії, креслення, схеми, графіки, карти) і таблиці необхідно наводити безпосередньо після тексту, де вони згадані вперше, або на наступній сторінці. Ілюструвати роботу слід, виходячи із певного загального задуму, що допомагає уникнути

ілюстрацій випадкових, пов'язаних із другорядними деталями тексту і запобігти невиправданним пропускам ілюстрацій до найважливіших тем.

Ілюстрації позначають словом „Рис.” і нумерують послідовно в межах розділу, за винятком ілюстрацій, поданих у додатках. Номер ілюстрації повинен складатися з номера розділу і порядкового номера ілюстрації, між якими ставиться крапка. Номер ілюстрації, її назва і пояснювальні підписи розміщують послідовно під ілюстрацією (наприклад: „Рис. 1.2. Спрощена модель підприємства як відкритої системи”).

Таблиці нумерують послідовно (за винятком таблиць, поданих у додатках) в межах розділу. В правому верхньому куті над відповідним заголовком таблиці розміщують напис „Таблиця” із зазначеннями номера. Номер таблиці повинен складатися з номера розділу і порядкового номера таблиці, між якими ставиться крапка, наприклад: „Таблиця 1.2” (друга таблиця першого розділу). При перенесенні частини таблиці на інший аркуш (сторінку) слово „Таблиця” і її номер вказують один раз справа над першою частиною таблиці, над іншими частинами пишуть слова „Продовж, табл. ” і вказують номер таблиці, наприклад: „Продовж. табл.1.2”. Кожна таблиця повинна мати назву, яку розміщують над таблицею і друкують симетрично до тексту жирним шрифтом. Текст у таблиці варто друкувати кеглем 12 з одинарним інтервалом.

Правила цитування та посилання на використані джерела

При написанні дипломної роботи студент повинен посилатися на цитовану літературу, або на ту літературу, звідки взято ідеї, висновки, питання, вивченню яких присвячена робота. Посилання в тексті на літературні джерела слід зазначати порядковим номером за переліком посилань, виділеним двома квадратними дужками, наприклад, „... у працях [1, с. 134; 3, с.29]...”.

Для підтвердження власних аргументів посиланням на авторитетне джерело або для критичного аналізу того чи іншого друкованого твору слід наводити цитати. Загальні вимоги до цитування такі: а) текст цитати починається і закінчується лапками і наводиться в тій граматичній формі, в якій він поданий у джерелі, із збереженням особливостей авторського написання; б) кожна цитата обов'язково супроводжується посиланням на джерело; в) при непрямому цитуванні (переказі, викладі думок інших авторів своїми словами), що дає значну економію тексту, слід бути точним у викладенні думок автора, коректним щодо оцінювання результатів його роботи [1].

Оформлення літератури та додатків

Джерела у списку літератури розміщують в алфавітному порядку.

Додатки слід оформлювати як продовження дипломної магістерської роботи на наступних сторінках. Кожний такий додаток повинен починатися з нової сторінки. Додаток повинен мати заголовок, надрукований вгорі малими літерами з першої великої симетрично відносно тексту сторінки. Посередині рядка над заголовком малими літерами з першої великої повинно бути надруковано слово „Додаток __” і велика літера, що позначає додаток. Додатки слід позначати послідовно великими літерами української абетки, за винятком літер Г, Є, З, І, Ї, О, Ч, Ъ, наприклад, Додаток А, Додаток Б і т. д.

Вимоги до оформлення списку використаних джерел

Список використаних джерел – елемент бібліографічного апарату, який містить бібліографічні описи використаних джерел і розміщується після висновків.

Джерела, що використані для написання наукових робіт, слід розміщувати в списку за алфавітним порядком прізвищ авторів (якщо авторів декілька, то прізвищ перших), а також заголовків праць. До списку літератури включаються всі публікації вітчизняних і зарубіжних авторів, на які є посилання в роботі. Джерела вказуються тією мовою, якою вони видані. Неприпустимим є переклад російських видань українською мовою. Література іноземними мовами наводиться в кінці списку використаної літератури. Відомості про джерела, що включені до списку, подаються згідно з вимогами державного стандарту з обов'язковим наведенням назв праць.

Бібліографічний опис оформлюється згідно з ДСТУ ГОСТ 7.1:2006 „Система стандартів з інформації, бібліотечної та видавничої справи. Бібліографічний запис. Бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання” (табл. 4.4).

Таблиця 4.4.

Зразки оформлення бібліографічного опису в списку джерел

Характеристика джерела	Приклад оформлення
Книги: Один автор	Воскресенский В. Ю. Международный туризм : Учеб. пос. / В. Ю. Воскресенский. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 463 с.
Два автори	Романов А.А. География туризма : Учеб.пособие. / А. А. Романов, Р. Г. Саакянц – М. : Советский спорт, 2002. – 464 с.
Три автори	Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : Підручник. / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Галич – К., 2008. – 661 с.
Чотири автори	Фізична географія Української РСР : навч. посіб. для студ. геогр. спец. ун-тів і пед. ін-тів / [О. М. Маринич, А. І. Ланько, П. Г. Шищенко, М. І. Щербань] ; за ред. О. М. Маринича. – К. : Вища шк., 1982. – 208 с.
П'ять і більше авторів	Экономическая и социальная география стран ближнего зарубежья: пособие для вузов / [М. П. Ратанова, В. Л. Бабурин, Г. И. Гладкевич и др.] – М. : Дрофа, 2005. – 576 с. : ил., 16 с., цв. вкл.
Стаття з журналу	Коваленко К. Туризму на Луганщине быть? / Ксения Коваленко // Наша газ. – 2008. – № 147 (2972). – С. 9.
Багатотомний документ	Максаковский В. П. Географическая картина мира: Учебн. пособие: у 2 кн. / В. П. Максаковский. – Ярославль, Верхневолжское книжное издательство, 1995. – Кн. II – 560 с.
Матеріали конференцій, з'їздів	Пазенок В. С. Туризмология: концепти теорії туризму / В. С. Пазенок // Матеріали VII-х аспірантських читань [«Туризмология: концепції та термінологічно-понятійний апарат»]. – К. : КУТЕП, 2006. – 185 с.
Перекладні видання	Дж. Кристофер Холлоуей. Туристический бизнес. / Дж. Кристофер Холлоуей, Дейл Тейлор. – К. : Знання, 2007. – 673 с.
Словники, енциклопедії	Украинско-русский словарь / [под ред. В.С. Ильина]. – К. : 1965. – 275 с.

Тези доповідей	Литвин В. М. Втрати України в Другій світовій війні // Українська історична наука на сучасному етапі розвитку : II Міжнар. конгрес укр. істориків. Кам'янець-Подільський, 17-18 верес. 2003 р. – Кам'янець-Подільський; К.; Нью-Йорк; Острогор, 2005. – Т. 1. – С. 23-36.
Дисертації	Бабарицька В. К. Територіальна організація комплексу міжнародного туризму України : Дис... канд. географ. наук: 11.00.02 / Київський ун-т ім. Т.Шевченка. – К., 1997. – 194 с.
Автореферати дисертацій	Гализдра А. С. Феномен туризму : соціально-філософський аналіз : автореф. дис. на получение науч. степени канд. филос. Наук : спец 09.00.11 «Социальная философия и философия истории» / А. С. Гализдра. – Саратов, 2006. – 23 с.
Роботи іноземною мовою	Yearbook of Tourism Statistics. – 1995 – 1999. – WTO, Madrid, Spain, Vol. II. – 278 p. Homans G. Social Behaviour as Exchange //American Journal of Sociology. - 2008. – Vol. 63. – P. 32-49.
Посилання на Інтернет	Березин В. Н. Філософія туризму. – Режим доступу до вид. : http://www.proza.ru/avtor/gachki

В описах дозволені скорочення тільки таких міст: К. (Київ), М. (Москва), Л. (Ленінград), СПб (Санкт-Петербург), закордонних – Р. (Paris), L. (London), N.Y. (New York).

5. Процедура підготовки до захисту дипломної магістерської роботи

До захисту дипломної магістерської роботи допускаються студенти, які успішно склали заліково-екзаменаційну сесію, пройшли виробничу та переддипломну практики та захистили звіти з них. Студенти, які не пройшли передзахист дипломної магістерської роботи не допускаються до її захисту. Вони мають право пройти цю процедуру наступного року.

Підготовка до захисту дипломної магістерської роботи відбувається у такій послідовності.

За графіком відбувається попередній захист дипломної магістерської роботи на засіданні кафедри туризму та готельного господарства. Студент повинен з'явитися на передзахист з **чорновим варіантом наукової роботи та календарним планом роботи**. Процедура передзахисту передбачає стислу доповідь студента (не більше 5-7 хвилин), яка повинна містити переважно результати

дослідження (загальні висновки), а також відповіді студента на запитання викладачів кафедри щодо змісту наукового дослідження. За умови успішного передзахисту студент допускається до захисту дипломної магістерської роботи. Якщо студенту були зроблені суттєві зауваження, то він може бути допущений до захисту умовно, тобто за умови їх усунення протягом 1 тижня. Після цього робота ще раз подається науковому керівнику з метою контролю усунення зауважень.

Виконана студентом дипломна магістерська робота подається науковому керівникові, який перевіряє її, пише стислий відгук, в якому оцінює як якість виконання власне роботи, так і працю студента над нею (див. Додаток Г). Керівник робить висновок про можливість захисту представленої студентом наукової роботи та ставить свій підпис.

У разі позитивної оцінки робота повинна бути оформлена належним чином та переплетена (у типографії). До внутрішньої сторінки обкладинки дипломної магістерської роботи у типографії приклеюється конверт, у якому розміщує супроводжувальні документи (відгук наукового керівника, рецензію, диск). На титульній сторінці студент ставить свій підпис.

Дипломна магістерська робота супроводжується рецензією, що підписується рецензентом – провідним фахівцем у галузі туризму або науковцем (викладачем) із туризму, географії, менеджменту, маркетингу, фінансів, інших вищих навчальних закладів освіти, інших кафедр університету.

У рецензії не повинно бути загальних фраз. Слід уникати узагальнювальних неконкретних пропозицій, наприклад, „про виконану роботу і успішне рішення ряду завдань”.

Рецензія на дипломну магістерську роботу повинна мати певну послідовність. У заголовку вказується тема проекту, П.І.Б. студента, його група, факультет і т.д. Потім слід сказати актуальності вибраної для дипломної магістерської роботи теми. Далі характеризується виконана робота. Узагальнено розглядається зміст проведеного дослідження. У рецензії повинні оцінюватися усі частини готової роботи. Виділяються найцінніші або цікавіші частини в дослідженні. Підкреслюється теоретична і практична значущість роботи, обробка джерел, цінні досягнення автора. Важливо підкреслити самостійні судження, міру ерудованості, уміння бачити прикладні аспекти роботи.

Вказуються пропозиції з боку автора дипломної магістерської роботи. Вони повинні мати загальну практичну цінність. Це можуть

бути пропозиції будь-якого характеру, що витікають з теми цього дослідження.

Вказуються можливі недоліки у виконаній автором роботи. Потім йде загальне оцінювання роботи і показується її відповідність заданому рівню.

Для оцінювання роботи використовується чотирибальна система (“відмінно”, “добре”, “задовільно”, “незадовільно”). Рецензент повинен підписатися із зазначенням свого прізвища, ім’я та по батькові, місця роботи та посади, яку займає, наукового ступеня, вченого звання. Підпис закріпити круглою печаткою за основним місцем роботи.

Основні пункти, які має містити рецензія надані у Додатку Д.

6. Захист дипломної магістерської роботи

Дипломна магістерська робота, яка рекомендована до захисту, захищається згідно з графіком роботи Державної екзаменаційної комісії.

На засідання ДЕК до початку захисту подаються такі документи:

директоратом ІТОТТ:

- наказ або витяг з наказу ректора про затвердження персонального складу ДЕК;
- наказ про допуск до захисту дипломних магістерських робіт зі спеціальності „Туризмознавство (туристична діяльність)”;
- витяг з протоколу передзахисту дипломних магістерських робіт на кафедрі туризму та готельного господарства;
- зведена відомість про виконання студентами навчального плану;
- списки студентів, допущених до захисту дипломних магістерських робіт;

кафедрою туризму та готельного господарства:

- дипломна магістерська робота на паперовому (перепліт з твердою обкладинкою) та електронному носіях;
- відгук керівника дипломної магістерської роботи;
- рецензія на дипломну магістерську роботу;
- інші матеріали, які характеризують наукову і практичну цінність виконаної дипломної магістерської роботи (довідки про впровадження та ін.).

Захист написаної дипломної магістерської роботи проводиться в формі публічного захисту (довідь). Час відведений на виступ – 7-10 хвилин. Доповідь студента повинна містити актуальність обраної

теми, основні завдання дослідження, стислий виклад матеріалу за темою, висновки та рекомендації, що були зроблені у процесі роботи.

Виступ може супроводжуватися показом слайдів у програмі Microsoft Power Point, на які винесені основні результати проведеного дослідження.

Перед захистом слід ретельно прочитати рецензію, особливу увагу звернути на висловлені рецензентом зауваження і, якщо можливо, дати аргументовану відповідь у доповіді.

Голова та члени ДЕК, а також інші особи, присутні на захисті, можуть звертатися до студента із запитаннями, на які він зобов'язаний дати змістовні відповіді.

Після цього зачитується рецензія та надається слово науковому керівнику для характеристики дипломної магістерської роботи та ставлення студента до своїх обов'язків.

Після захисту ДЕК на закритому засіданні приймає рішення стосовно оцінки кожної дипломної магістерської роботи індивідуально за результатами публічного захисту з урахуванням висновків наукового керівника та рецензента. У разі недосягнення згоди між членами ДЕК щодо оцінки дипломної роботи, голос голови комісії є вирішальним.

За результатами успішного захисту дипломної магістерської роботи Державна екзаменаційна комісія приймає рішення щодо присвоєння кваліфікації „спеціаліст-туризмознавець” за спеціальністю 7.14010301 „Туризмознавство (туристична діяльність)” галузі знань 1401 „Сфера обслуговування” ГСВОУ і про видачу випускнику диплома державного зразка.

Повторний захист дипломної магістерської роботи з метою підвищення оцінки не допускається. Рішення ДЕК оголошується прилюдно в день захисту дипломних магістерських робіт. Воно є остаточним та оскарженню не підлягає. Оцінка, визначена комісією, відображається в протоколі ДЕК та залікових книжках.

Студента, який отримав на захисті дипломної магістерської роботи незадовільну оцінку, повинні відрахувати з університету. У цьому випадку йому видається академічна довідка встановленого зразка. Він має право бути повторно допущеним до захисту дипломної магістерської роботи протягом наступних трьох років у період роботи ДЕК.

Якщо студент не з'явився на засідання ДЕК для захисту дипломної магістерської роботи, то в протоколі відзначається, що він не атестований у зв'язку з неявкою на засідання ДЕК.

При встановленні плагіату студент має право бути повторно

допущеним до захисту тільки після опрацювання нової теми.

Під час захисту дипломних магістерських робіт ведеться протокол засідання ДЕК, у якому відображаються всі питання до студента. Протоколи підписуються головою та членами ДЕК, які брали участь у засіданнях, зберігаються в архіві ЛНУ ім. Тараса Шевченка протягом 75 років.

Дипломні магістерські роботи після захисту передаються на кафедру туризму та готельного господарства, де вони реєструються у спеціальних журналах та зберігаються протягом 5 років. Відповідальність за їх збереження покладено на матеріально відповідальну особу кафедри.

По завершенні роботи ДЕК її голова складає звіт, у якому відображає якісні та кількісні показники захисту, пропозиції щодо вдосконалення дипломних магістерських робіт спеціалістів.

7. Оцінювання дипломної магістерської роботи

Оцінювання рівня якості підготовки спеціаліста здійснюють члени Державної екзаменаційної комісії на основі встановлених правил, принципів, критеріїв, системи і шкали оцінювання.

Об'єктом оцінювання якості підготовки спеціаліста є сукупність здобутих знань, набутих умінь і навичок, сформованої системи професійних компетенцій, відтворених у процесі виконання і захисту дипломної магістерської роботи.

Оцінювання рівня якості підготовки магістра зі спеціальності 8.14010301 „Туризмознавство (туристична діяльність)” здійснюється членами Державної екзаменаційної комісії на основі принципів: об'єктивності, індивідуальності, комплексності, етичності, диференційованого та компетентнішого підходу з урахуванням набутої системи типових універсальних (базових) і спеціальних професійних компетенцій, які відображають результати навчання (компетентності) за складовими, визначеними у стандарті.

Рівень якості підготовки спеціаліста визначається за системами оцінювання: Європейською кредитно-трансферною системою (ЄКТС) (за шкалою “А”, “В”, “С”, “О”, “Е”, “РХ”, “Р”); національною (за шкалою “відмінно”, “добре”, “задовільно”, “незадовільно”); системою ВНЗ (за 100-бальною шкалою); комплексною (поєднання ЄКТС, національної системи та/або системи оцінювання ВНЗ) [1, с. 13-14].

Оцінюючи дипломну магістерську роботу, комісія враховує не лише якість наукового дослідження, його наукову новизну, практичну значущість, вміння захистити сформульовані положення

та висновки, але й оформлення (відповідно до встановлених вимог).

Система оцінювання дипломної магістерської роботи спирається на такі параметри:

- глибина аналізу спеціальної літератури, у тому числі й використання новітніх праць як вітчизняних, так і зарубіжних фахівців;
- актуальність і перспективність теми дослідження;
- ступінь наукової новизни;
- методика дослідження;
- достовірність і верифікованість висновків;
- логіка викладення матеріалу;
- стиль, мова і орфографія викладення матеріалу.

Робота, в якій надано власну оцінку різноманітних джерел, використані різні методи дослідження, побудована формалізована модель проблеми, зроблені власні дослідження, розрахунки і на їх основі – аргументовані висновки та обґрунтовані пропозиції може бути оцінена на „*відмінно*”.

Робота, в якій зроблено власну оцінку використаних джерел, самостійно проаналізовано підібраний матеріал, зроблені висновки та сформульовано пропозиції, але вони не є достатньо аргументованими, може бути поставлена оцінка „*добре*”.

Дипломна магістерська робота, в якій розкрито тему, прореферовані використані джерела, здійснено аналіз певної інформаційної та статичної бази даних, сформульовано висновки, але без необхідного їх обґрунтування допускається до захисту, але не може бути оцінена вище ніж „*задовільно*”.

Рішення щодо підсумкового оцінювання приймається більшістю голосів членів ДЕК за результатами публічного захисту з урахуванням висновків наукового керівника та рецензента [1, с.13].

Список використаної літератури

1. Засоби діагностики якості вищої освіти. Вимоги до державної атестації. Складова ГСВОУ підготовки магістра зі спеціальності 8.14010301 “Туризмознавство (за видами)” галузі знань 1401 “Сфера обслуговування”, затверджена наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України від 21.05.2012 № 1059.

2. Освітньо-кваліфікаційна характеристика (ОКХ). Складова ГСВОУ підготовки магістра зі спеціальності 8.14010301 „Туризмознавство (туристична діяльність)” галузі знань 1401 “Сфера обслуговування”, затверджена наказом Міністерства освіти і науки,

молоді та спорту України від 27.11.2012 № 1323.

3. Типове положення про магістерську роботу в Луганському національному університеті імені Тараса Шевченка, 2011. – 16 с.

4. Шейко В.М. Організація та методика науково-дослідницької діяльності: Підручник. – 4-те вид., випр. і доп. / В.М. Шейко, Н.М. Кушнарєнко. – К.: Знання, 2004. – 307 с.

ДОДАТКИ

Додаток А

Перелік орієнтовних тем дипломних магістерських робіт для спеціальності 8.14010301 „Туризмознавство (туристична діяльність)”

1. Ресурсно-рекреаційна паспортизація Краснодонського району Луганської області.
2. Розробка варіанту індивідуального тексту оглядової екскурсії „Стежками Біловодщини”.
3. Організація роботи служби трансфера туристичної кампанії (на прикладі Pegas Turistik (Туреччина))”.
4. Дитячий туризм в Луганській області: стан та перспективи розвитку.
5. Перспективи розвитку рекреаційно-туристичної зони Білокуракінського району Луганської області.
6. Формування професійної компетентності в процесі підготовки фахівців туристичної галузі.
7. Страхування в туризмі (на прикладі страхової компанії “Уніка”, м. Луганськ).
8. Підготовка майбутніх фахівців сфери туризму до організації екскурсійної діяльності.
9. Фактори розвитку туризму в Індії.
10. Корпоративна культура на туристичних підприємствах Південної Азії.
11. Проблеми та перспективи розвитку туризму на території Українських Карпат.
12. Рекреаційні ресурси України як фактор розвитку туризму.
13. Технології використання природних об’єктів України для розвитку екологічного туризму.
14. Системи управління персоналом туристичних підприємств Луганської області.
15. Аналіз та вдосконалення маркетингової діяльності туристичного підприємства „Супутник”, м. Луганськ.
16. Аналіз та вдосконалення управління персоналом на туристичному підприємстві „Квітень”, м. Луганськ.
17. Удосконалення процесу обслуговування клієнтів туристичного підприємства „Леді-тур”, м. Луганськ.

Продовження Додатку А

18. Удосконалення системи комунікації туристичного підприємства „Селяви”, м. Красний Луч.
19. Оцінка і напрями поліпшення фінансового стану підприємства „Модний маршрут”, м. Єнакієво Донецької області.
20. Напрями поліпшення ефективності інноваційної діяльності туристичного підприємства „Арго”, м. Міллерове.
21. Удосконалення рекламної діяльності на туристичному підприємстві „Шалені Мандри”, м. Луганськ.
22. Шляхи вдосконалення іміджу туристичного підприємства „Смарт Тур” м. Луганська.

Додаток Б
Заява на затвердження теми дипломної магістерської роботи

Завідувачу кафедри туризму
та готельного господарства
проф. Курилу В.С.
магістра зі спеціальності
8.14010301 „Туризмознавство
(туристична діяльність)”

(П.І.Б. студента)

Заява

Прошу затвердити тему дипломної магістерської роботи:

дата

підпис студента

підпис наукового керівника

Додаток В
Зразки змісту дипломних магістерських робіт

Тема: **Оцінка і напрями поліпшення фінансового стану підприємства “Шалені мандри”, м. Луганськ**

Вступ

Розділ 1. Теоретичні аспекти дослідження фінансового стану підприємства

- 1.1. Фінансовий стан підприємства як комплексне поняття
- 1.2. Залежність фінансового стану від виробничої, комерційної та фінансово-господарської діяльності підприємства

Висновки до першого розділу

Розділ 2. Аналіз господарської діяльності підприємства “Шалені мандри”, м. Луганськ

- 2.1. Загальна характеристика діяльності підприємства
- 2.2. Основні техніко-економічні показники діяльності підприємства і їх аналіз
- 2.3. Оцінка вірогідності банкрутства підприємства
- 2.4. Охорона праці та безпека життєдіяльності на підприємстві

Висновки до другого розділу

Розділ 3. Шляхи вдосконалення фінансового стану підприємства “Шалені мандри”, м. Луганськ

- 3.1. Напрямки поліпшення фінансового стану підприємства
- 3.2. Економічне обґрунтування рекомендацій щодо поліпшення фінансового стану підприємства

Висновки до третього розділу

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

Продовження Додатку В

Тема: **Комплексна оцінка туристських ресурсів міста Луганська**

Вступ

Розділ 1 Теоретико-методологічні основи вивчення туристичних ресурсів

- 1.1. Теоретична основа сутності туристських ресурсів
 - 1.2. Методи оцінювання туристських ресурсів
- Висновки до першого розділу

Розділ 2 Туристські ресурси міста Луганська

- 2.1. Луганськ як адміністративно-територіальна одиниця
 - 2.2. Природні ресурси
 - 2.3. Природно-антропогенні ресурси
 - 2.4. Суспільно-історичні ресурси
 - 2.5. Інфраструктурні ресурси
 - 2.6. Комплексна оцінка туристичних ресурсів
- Висновки до другого розділу

Розділ 3 Визначення туристичних ресурсів як основи розвитку туристичної індустрії в Луганську

- 3.1. Використання туристського потенціалу міста на сучасному етапі
 - 3.2. Шляхи поліпшення використання туристського потенціалу міста
- Висновки до третього розділу

Загальні висновки

Список використаних джерел

Додатки

Додаток Г
Орієнтовна схема відгуку на дипломну роботу

Відгук наукового керівника

на дипломну магістерську роботу
(прізвище та ініціали)

(назва теми)

за спеціальністю 8.14010301 “Туризмознавство
(туристична діяльність)”

- Актуальність теми.
- Відповідність змісту роботи обраній темі.
- Повнота, глибина та обґрунтованість рішення поставлених завдань.
- Особистий вклад магістранта, рівень його теоретичної підготовки, ініціативність, наполегливість, дисциплінованість, своєчасність виконання завдання, уміння самостійно вирішувати економічні завдання, працювати із спеціальною літературою.
- Перспектива впровадження запропонованих рекомендацій.
- Правильність розрахункових матеріалів.
- Характеристика стилю викладу текстуального матеріалу.
- Недоліки в змісті і оформленні дипломної магістерської роботи.
- Відповідність дослідження вимогам, що висуваються до стандартом до дипломних магістерських робіт

Висновок: Вважаю, що дипломна магістерська робота І.І. Іванова може бути прийнята до захисту перед ДЕК.

Відгук підписується керівником дипломної магістерської роботи з вказівкою посади, прізвища, ініціалів.

Додаток Д
Орієнтовна схема рецензії на дипломну магістерську роботу

Рецензія

на дипломну магістерську роботу
(прізвище та ініціали)

(назва теми)

за спеціальністю 8.14010301 “Туризмознавство
(туристична діяльність)”

- Оцінка актуальності теми.
- Новизна постановки та розробки питання.
- Використання сучасних методів дослідження.
- Аргументованість висновків і обґрунтованість пропозицій.
- Особиста участь студента у теоретичній обробці літературних джерел, формулюванні запропонованих рекомендацій.
- Вміння магістранта чітко, грамотно й аргументовано викладати матеріал, правильно його оформлювати.
- Загальна оцінка виконаної роботи за чотирибальною системою (“відмінно”, “добре”, “задовільно”, “незадовільно”).

Рецензія підписується рецензентом дипломної магістерської роботи з вказівкою посади, прізвища, ініціалів. підпис завіряється печаткою навчального закладу, установи чи організації, у якій працює рецензент.

Додаток Ж
Зразок оформлення титульного аркуша дипломної роботи

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства освіти і науки,
молоді та спорту України
29 березня 2012 року № 384

Форма № Н-9.02

Міністерство освіти і науки
Державний заклад “ЛУГАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА”
Інститут торгівлі, обслуговуючих технологій та туризму
Кафедра туризму та готельного господарства

Пояснювальна записка

до дипломної магістерської роботи
освітньо-кваліфікаційного рівня “Магістр”

на тему “**ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РЕКРЕАЦІЙНО-
ТУРИСТСЬКОЇ ЗОНИ СЛОВ’ЯНОСЕРБСЬКОГО РАЙОНУ
ЛУГАНСЬКОЇ ОБЛАСТІ**”

Виконав магістрант
напряму підготовки 140103
“Туризм” спеціальності 8.14010301
“Туризмознавство (туристична
діяльність)”
Малявіна К.С.

Керівник **Дітковська С.О.**
Рецензент **Мельник І.Г.**

Луганськ – 2013 року

Додаток 3
Приклад розрахунків основних економічних показників
туристичної агенції “Надія” за 2010-2012 рр.

Показник	2010	2011	2012	Коефіцієнт росту (2012/2010), %	Коефіцієнт приросту (2012/2010), %
1	2	3	4	5	6
Обсяг реалізованої продукції (робіт, послуг), грн.	1 894 724	1 697 166	2 227 720	117,6	17,6
Собівартість реалізованої продукції (робіт, послуг), грн.	1 762 092	1 578 360	2 141 776	121,5	21,5
Фінансовий результат до оподаткування, грн.	132 632	118 806	155 944	117,6	17,6
Чистий прибуток (збиток), грн.	112 737,2	100 985,1	133 052,4	118	18
Кількість персоналу, усього, осіб	4	3	3	75	-25
Середньодобова кількість відвідувачів, осіб	1	1	2	200	100
Кількість обслугованих туристів упродовж року, усього	253	270	285	112,6	12,6
...					

Додаток К

Перелік рекомендованої для використання літератури

1. 7чудес України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://7chudes.in.ua/content/„baranyachi-lobi?> – Загол. с титул. екрана.
2. Абабков Ю.Н. Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова – М.: ИНФРА-М, 2011. – 214 с.
3. Андренко І.Б. Фінансово-економічний аналіз підприємств туризму. Підручник / І.Б. Андренко, Н.М. Влащенко. – Х.: ХНАМГ, 2012. – 308 с.
4. Афонченкова Т.М. Менеджмент і маркетинг туризму: Навч. посібник / Т.М. Афонченкова, О.В. Булюк, Б.П. Масенко та ін. – К.: Ліра-К, 2012 – 364 с.
5. Бабаєв В. М. Управління проектами : Навчальний посібник / В. М. Бабаєв. – Харків : ХНАМГ, 2006. – 244 с.
6. Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. – К. : Альтпрес, 2009. – 288 с.
7. Бабкин А.В. Специальные виды туризма / А. В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
8. Батенко Л. П. Управління проектами : Навч. посібник / Л.П. Батенко , О.А. Загородніх, В.В. Ліщинська – К. : КНЕУ, 2003. – 231 с.
9. Безуглий В.В. Регіональна економічна та соціальна географія світу / В.В. Безуглий, С.В. Козинець : посібник. – К. : видавничий центр Академія, 2003. – 688 с.
10. Бейдик О.О. Рекреаційні ресурси України : Навчальний посібник / О.О. Бейдик. – К. : Альтерпрес, 2009. – 400 с.
11. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. / О.О. Бейдик. – К.: Київ, ун-т, 2001. — 395 с.
12. Блій Г. Географія: світи, регіони / Блій, Муллер, Шаблій. – К. : Либідь, 2004. – 740 с.
13. Бриггс С. Маркетинг в туризме / С. Бриггс – К: Знання-Прес, 2005. – 358 с.
14. Виноградова Т. В. Технология продаж услуг туристской индустрии : учебник для студ. высш. учеб. заведений / Т.В. Виноградова, Н.Д. Закорин, Р.Ю. Тубелис. – М. : Издательский центр «Академия», 2010. – 240 с.
15. Волков Ю. Ф. Интерьер и оборудование гостиниц и ресторанов / Ю. Ф. Волков. – Изд. 3-е. – Ростов н/Д : Феникс, 2005. – 350 с.
16. Всесвітня туристична організація [Електронний ресурс]. – Режим доступу до сайту : <http://www.world-tourism.org>
17. География туризма : учебник / под ред. А.Ю. Александровой. – М. : КНОРУС, 2008. – 592 с.

Продовження Додатку К

18. Глушко А. А. География туризма. / А. А. Глушко, А. М. Сазыкин. – Владивосток, 2002. – 268 с.
19. Горбылева З.М. Экономика предприятий туризма: учеб.-практ. пособие / З.М. Горбылева. – Минск: БГЭУ, 2011 – 295 с.
20. Долженко Г. П. Экскурсионное дело / Г. П. Долженко. – М., Ростов н Д: МарТ, 2006. – 272 с.
21. Дурович А. П. Маркетинг в туризме: Учеб. пособие. / А. П. Дурович – Минск: Новое знание, 2005. – 496 с.
22. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу: Навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. / Л. П. Дядечко. – К.: Центр навч. літератури, 2007. – 224 с.
23. Экскурсоведение і музеєзнавство: навчальний посібник / В. Бабарицька, А. Короткова, О. Малиновська. – К.: Альтерпрес, 2007. – 464 с.
24. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учебник / Б. В. Емельянов. – М.: Советский спорт, 2007. – 216 с.
25. Ильина Е. Н. Туроперейтинг : организация деятельности. Учебник / Е. Н. Ильина. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 256 с.
26. Информационный портал «100 уголков Украины» [Электронный ресурс] // – Режим доступа: <http://100travels.com.ua/derkulsjij-konnyj-zavod/>
27. Информационный портал «Луганский вернисаж» [Электронный ресурс] // – Режим доступа: http://www.lgvernissage.org.ua/rodnoj_krai/derkul.htm
28. Информационный портал «Туристическая палата Украины» [Электронный ресурс] // – Режим доступа: http://tourpalata.org.ua/rus/dostoprimechatelnosty-133-1376/3/derkulsjij_konnyj_zavod.html
29. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги-XXI, 2003. – 300 с.
30. Кіптенко В.К. Менеджмент туризму: Підручник для студентів, викладачів ВНЗ. / В.К. Кіптенко. – К.: Знання, 2010. – 502 с
31. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. / Ф. Котлер – М.: Юнити-Дана, 2007. – 1046 с.
32. Крачило М.П. Краєзнавство і туризм. – К.: Вища школа, 1994. – 191 с.
33. Кусков А. С. Туроперейтинг : учебник / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. – М. : ФОРУМ, 2009. – 400 с.
34. Лук'янова Л.Г. Освіта в туризмі: навч.-метод. посіб. / Л.Г. Лук'янова. – К.: Вища школа, 2008. – 719 с.
35. Лукьянова Л.Г. Рекреационные комплексы : Учеб. пособие / Л. Г. Лукьянова, В. И. Цыбух, под общ. ред. В.К. Федорченко. – К. : Вища шк., 2004. – 346 с.
36. Любіцева О.О. Методика розробки турів. Навчальний посібник / О. О. Любіцева. – К. : Альтерпрес, 2003. – 104 с.

Продовження Додатку К

37. Максаковский В.П. Географическая картина мира / В.П. Максаковский – М. : Дрофа, 2003. – 496 с.
38. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. – К. : Знання, 2008. – 661 с.
39. Мальська М. П. Планування діяльності туристичних підприємств: Навч. посібник / М.П.Мальська, О.Ю.Бордун. – К.: Знання, 2005. – 241 с.
40. Маркетинг туризму: Навч. Посібник. / Г.Б. Мунін, З.І. Тимошенко, Є.В. Самарцев, А.О. Змійов – К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2005. – 427 с.
41. Масляк П.О. Рекреаційна географія: навч. посіб. / П.О. Масляк. – К. : Знання, 2008. – 343 с.
42. Менеджмент в туризме: Учеб. пособие / О.Ю. Тарасова, А.Ю. Сыгова, А.Ю. Любомудрова и др. – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2011. – 210 с.
43. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности : Учеб. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 288 с.
44. Методические указания по предмету "Рекреационные комплексы" для студентов заочной формы обучения специальности 7.050201 "Менеджмент организаций" Киевского университета туризма, экономики и права (КУТЭП) / сост. В. К. Федорченко, Л. Г. Лукьянова, Н. С. Нежинская. -К. : И-во КУТЭП, 2002. – 180 с.
45. Мотышина М.С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме / М.С. Мотышина, А.С. Большаков, В.И. Михайлов. – М.: Феникс, 2008. – 448 с.
46. Ноздріна Л. В. Управління проектами : Підручник / Л.В. Ноздріна, В.І. Яшук, О.І. Полотай. За заг. ред. Л.В. Ноздріної. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 432 с.
47. Окрепилов В. В. Управление качеством : учебник / В.В. Окрепилов. – М. : Экономика, 2000. – 639 с.
48. Олійник Я.Б. Теоретичні основи туризмології / Я.Б. Олійник, А.В. Степаненко : навч. посіб. для студ. вищ. учбов. закл. – К. : Ника-Центр, 2005. – 316 с.
49. Организация туризма / А.П. Дурович, Н.И. Катушкин. – Минск: Новое знание, 2003. – 347 с.
50. Организация туризма : ученик / под редакцией Н.И. Кабушкина. – Мн. : новое знание, 2003. – 632 с.
51. Основы туристской деятельности : ученик / Г.И. Зорин, Е.И. Ильин, Е.В. Мошняга и др. ; сост. Е.И. Ильина. – М. : Сов. спорт, 2000. – 235 с.
52. Панкова С.В. Туристичне краєзнавство : Навчальний посібник. / С.В. Панкова – К. : "Альтерпрес", 2003. – 352 с.
53. Папирян Г.А. Международные экономические отношения : экономика туризма. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 160 с. – Режим доступа к кн.: <http://www.Google.ru/Papiryan/2000/123html>

Продовження Додатку К

54. Педагогіка туризму. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / За ред. проф. Федорченка В.К., проф. Фоменка Н. А., доц. Скрипник В.І., доц. Цехмістової Г.С. / К.: Видавничий дім «Слово», 2004. [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.tourlib.net>
55. Петранівський В.Л., Рутинський М.Й. Туристичне краєзнавство. Навч. посіб. / За ред. проф. Ф.Д. Заставного. – К.: Знання, 2006. – 575 с.
56. Пуцентайло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва: Навч. посібник / П.Р. Пуцентайло. – К.: Центр навч. літератури, 2007. – 344 с.
57. Родионова И.А. Экономическая география: учеб.-справ. пособие / И.А. Родионова, Т.М. Бунакова – 6-е изд. – М.: Моск. лицей, 2003. – 496 с.
58. Романов А.А. География туризма / А.А. Романов, Р.Г. Саакянц : Учеб. пособие. – М. : Сов. спорт, 2002. – 464 с.
59. Саак А.Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: Учеб. пособие / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. – СПб.: Питер, 2007. – 512 с.
60. Савина Н.В. Экскурсоведение: Учебно-практическое пособие / Н. В. Савина. – Минск, БГЭУ, 2001. – 132 с.
61. Сазыкин А.М. География туризма / А.М. Сазыкин, А.А. Глушко – Владивосток : изд-во ДВГУ, 2002. – 263 с. – Режим доступа: <http://www.Google.ru/Sazikin/DVGU.html>
62. Самойленко А.А. География туризма : учеб. пособие / А.А. Самойленко – М. : Феникс, 2006. – 213 с.
63. Стафійчук В.І. Рекреація. Навчальний посібник / В.І. Стафійчук. – К. : Альтерпрес, 2006. – 264 с.
64. Формування професійної компетентності фахівця сфери послуг і туризму: навч.-метод. посіб. / В.Т. Лозовецька, Л.Б. Лук'янова, Л.В. Козак та ін.; за ред. В.Т. Лозовецької. – Київ, 2010. – 382 с.
65. Чагайда І.М. Екскурсознавство: Навч. посібник / І.М. Чагайда, С.В. Грибанова Федерація профспілок України ; Інститут туризму. – К., 2004. – 240 с.
66. Экономическая, социальная и политическая география мира. Регионы и страны : учебник / под ред. д.г.н., проф. С.Б. Лаврова, к.г.н., доц. Н.В. Каледина. – М. : Гардарики, 2003. – 928 с.

Методичні рекомендації до виконання дипломної магістерської роботи зі спеціальності „Туризмознавство (туристична діяльність)”

Методичні рекомендації мають на меті висвітлити основні положення щодо проведення державної атестації та загальні вимоги щодо змісту та правил оформлення дипломних магістерських робіт. Рекомендовано для слухачів магістратури денного й заочного відділень спеціальностей „Туризмознавство (туристична діяльність)”.

Ключові слова: державна атестація, дипломна магістерська робота, вимоги до дипломної магістерської роботи.

Методические рекомендации к выполнению дипломной магистерской работы по специальности “Туризмоведение (туристическая деятельность)”

Методические рекомендации имеют целью осветить основные положения относительно проведения государственной аттестации и общие требования относительно содержания и правил оформления дипломных магистерских работ. Рекомендовано для слушателей магистратуры дневного и заочного отделений специальностей „Туризмоведение (туристическая деятельность)”.

Ключевые слова: государственная аттестация, дипломная магистерская работа, требования к дипломной магистерской работы.

Methodical recommendations for the implementation of the final qualifying works for the specialty “Turizmovedenie (tourist activity)”

Methodical recommendations of have for an object to light up substantive provisions in relation to realization of state attestation and general requirements in relation to maintenance and rules of registration of final qualifying works. It is recommended for the students of daily and extra-mural separations of specialties of „Tourist activity”.

Key words: state attestation, final qualifying works, requirements for scientific work.

Навчально-методичне видання

ДІТКОВСЬКА Світлана Олексіївна
КОБЗОВА Світлана Миколаївна
МАЛЬЦЕВА Лілія Віталіївна
МЕЛЬНИКОВА Олександра Анатоліївна

Методичні рекомендації
до виконання дипломної магістерської роботи
зі спеціальності „Туризмознавство (туристична
діяльність)”

За редакцією авторів
Комп’ютерне макетування – С. О. Дітковська
Коректор – Ю. М. Воронцова

Здано до склад. 13.05.2013 р. Підп. до друку 05.06.2013 р.
Формат 60x84 1/16. Папір офсет. Гарнітура Times New Roman.
Друк ризографічний. Ум. друк. арк. 2,33. Наклад 200 прим. Зам. № 157.

Видавець і виготовлювач
Видавництво Державного закладу
„Луганський національний університет імені Тараса Шевченка”
вул. Оборонна, 2, м. Луганськ, 91011. Тел./факс: (0642) 58-03-20.
e-mail: alma-mater@list.ru
Свідоцтво суб’єкта видавничої справи ДК № 3459 від 09.04.2009 р.