

**Министерство образования и науки Украины
Государственное учреждение
«Луганский национальный университет
имени Тараса Шевченко»**

Т. В. Кондратьева

ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

*Методические рекомендации к самостоятельной работе
иностранных студентов*

**Луганск
ГУ «ЛНУ имени Тараса Шевченко»
2013**

УДК 330+338(075.8)
ББК 65.04+65.2/4я73
К64

Рецензенты:

- Пенькова И. В.** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры внешнеэкономической деятельности предприятий Донецкого национального технического университета.
- Черная А. М.** – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Краснодарского факультета инженерии и менеджмента Восточноукраинского национального университета имени Владимира Даля.
- Спорняк С. О.** – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и прикладной статистики Луганского национального университета имени Тараса Шевченко.

Кондратьева Т. В.

К64 Основы рыночной экономики : метод. рек. к самост. работе иностр. студ. / Т. В. Кондратьева ; Гос. учрежд. «Луган. нац. ун-т имени Тараса Шевченко». – Луганск : Изд-во ГУ «ЛНУ имени Тараса Шевченко», 2013. – 134 с.

Методические рекомендации содержат алгоритм работы над темами курса, учебные задания, список литературы, рекомендованной для самостоятельной работы студентов. Рекомендации предназначены для студентов, преподавателей, специалистов, которые интересуются вопросами рыночной экономики.

УДК 330+338(075.8)
ББК 65.04+65.2/4я73

*Рекомендовано к печати Учебно-методическим советом
Луганского национального университета имени Тараса Шевченко
(протокол № 10 от 05 июня 2013 года)*

© Кондратьева Т. В., 2013
© ГУ «ЛНУ имени Тараса Шевченко», 2013

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1. Структура курса и план-график выполнения студентами самостоятельной работы	7
2. Содержание самостоятельной работы студентов	10
2.1. Тема 1. Сущность рыночной экономики	10
2.2. Тема 2. Трансакционные издержки	17
2.3. Тема 3. Экономическая теория прав собственности ..	21
2.4. Тема 4. Контрактные отношения в рыночной экономике	27
2.5. Тема 5. Фирма как рыночный агент, домохозяйство ..	32
2.6. Тема 6. Роль государства в рыночной экономике	35
2.7. Тема 7. Особенности функционирования рынка труда	38
2.8. Тема 8. Финансовые рынки: институты и инструменты	40
2.9. Тема 9. Рынки и рыночная власть	43
2.10. Тема 10. Монополия и потери общества. Антимонопольная политика	45
2.11. Тема 11. Переходная и нелегальная экономика	48
3. Методические рекомендации к написанию эссе	53
4. Задания к модулям	64
4.1. Тестовые задания к модулю 1	64
4.2. Ответы на тестовые задания к модулю 1	83
4.3. Тестовые задания к модулю 2	97
4.4. Ответы на тестовые задания к модулю 2	114
Рекомендуемая литература	126
WEB-ресурсы	130
Приложение	133

Введение

Основная задача высшего образования заключается в формировании творческой личности специалиста, способного к саморазвитию, самообразованию, инновационной деятельности. Для получения качественной подготовки по дисциплине «Основы рыночной экономики» каждый студент должен иметь четкий алгоритм своей учебной работы. Прежде всего, необходимо определиться с целью учебной дисциплины, осознать задачи обучения и ознакомиться со средствами, с помощью которых они будут решаться.

Цель изучения дисциплины «Основы рыночной экономики» - формирование глубоких экономических знаний, логики современного экономического мышления и экономической культуры, адекватных условиям перехода Украины к рыночным отношениям, обучение базовым методам анализа экономических процессов, умение принимать обоснованные решения по экономическим проблемам, связанным с будущей профессиональной деятельностью.

Задачи изучения дисциплины: сформировать понятие комплексного взаимодействия экономических законов, механизма их действия в хозяйственной практике, умение анализировать экономические отношения, возникающие между субъектами рынка, прогнозировать тенденции развития этих отношений, умение анализировать механизм действия конкуренции и ценообразования, противоречия конкуренции и монополизма, осознавать существующие и гипотетические противоречия экономической жизни и использовать их в хозяйственной практике.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать: основные категории и экономические законы, современные подходы к изучению поведения основных экономических агентов сущность экономических отношений собственности, рыночную организацию хозяйства, институциональные основы рынка, особенности и тенденции развития рынка ресурсов.

уметь: анализировать тенденции развития экономических связей между предприятиями (рыночными субъектами) прогнозировать дальнейшее развитие предприятия; моделировать различные варианты развития и выбирать оптимальный вариант, использовать экономические законы в практике хозяйственной деятельности, применять экономический анализ для объяснения и прогнозирования структуры рынков и анализа их эффективности.

«Основы рыночной экономики» относятся к циклу дисциплин по выбору студентов. Для получения качественной подготовки по дисциплине, студенты должны обладать следующими знаниями и компетенциями:

- знать основные понятия экономической теории и прикладных экономических дисциплин; закономерности функционирования современной экономики на макро- и микро уровнях основные особенности украинской экономики, направления экономической политики государства;

- уметь использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы.

Учебная программа дисциплины «Основы рыночной экономики» способствует выработке у выпускников потребности решения профессиональных задач на основе

научного мировоззрения и реализуется в форме лекционных, практических занятий. Однако эффективность обучения студентов любой дисциплины в решающей степени зависит от системы организации их самостоятельной работы, поскольку только одни аудиторские занятия не являются достаточными для развития познавательных способностей. Студенту необходимо научиться самостоятельно, рационально планировать свою учебную деятельность, вести учет и самоконтроль выполняемой работы, осуществлять оценку ее хода и результатов. Данные методические рекомендации являются руководством по организации и контролю самостоятельной работы студентов, осваивающих учебную дисциплину «Основы рыночной экономики». В них представлен план учебных занятий и самостоятельной работы, который позволит студенту познакомиться с последовательностью прохождения лекционных, практических занятий, выполнения заданий для самостоятельной работы, видов и сроков отчетности по ним. Руководствуясь этим планом, студент получает следующую информацию:

каково предметное содержание курса и на занятиях какой формы (лекция, практические занятия) изучается тема;

какой объем теоретического материала необходимо усвоить к каждому занятию;

какие задачи включены в домашнюю работу по изучаемой теме;

каковы сроки сдачи самостоятельных работ и проведения рубежного тестирования;

типичные вопросы для аттестации студента по завершению изучения дисциплины.

1. Структура курса и план-график выполнения студентами самостоятельной работы

Начинать освоение курса «Основы рыночной экономики» студентом рекомендуется с ознакомления с содержанием программы (табл.1).

Таблица 1. Структура курса

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов			
	Всего	в том числе		
		Лек-ции	Практи-ческие занятия	Само-стоя-тельная работа
Содержательный модуль 1. Институциональные основы рыночной экономики				
Тема 1. Сущность рыночной экономики	6	2	2	2
Тема 2. Трансакционные издержки	6	2		4
Тема 3. Экономическая теория прав собственности	6	2	2	2
Тема 4. Контрактные отношения в рыночной экономике	6	2		4
Тема 5. Фирма как рыночный агент, домохозяйство	6	2		4
Тема 6. Роль государства в рыночной экономике	6	2		4
Содержательный модуль 2. Теория организации отраслевых рынков				
Тема 7. Особенности функционирования рынка труда	7	2		5
Тема 8. Финансовые рынки: институты и инструменты	7	2		5
Тема 9. Рынки и рыночная власть	7	2		5
Тема 10. Монополия и потери общества. Антимонopolная политика	8	2	2	4
Тема 11. Переходная и нелегальная экономика	7	2		5
Всего часов	72	22	6	44

Согласно таблице 1, основной объем материала должен осваиваться студентами самостоятельно во внеаудиторное время. В ходе изучения дисциплины реализуются следующие виды самостоятельной работы студентов:

работа с учебной, научной литературой, учебно-методическими пособиями, с изданиями периодической печати, сети Интернет (конспектирование, рецензирование, сравнительный анализ, отбор материала по конкретной теме и др.);

выполнение домашней работы;

подготовка к модульному тестированию по разделам дисциплины;

выступление с докладом, сообщением;

подготовка эссе по предложенным темам.

В процессе изучения дисциплины студентам необходимо выполнить следующие виды самостоятельной работы (табл. 2).

Таблица 2. Виды самостоятельной работы

Название работы	Объем, часов
Проработка литературы, конспекта лекций	18
Подготовка к практическим занятиям №1, 2, 3	6
Написание эссе	10
Подготовка к модульному контролю	10

Подготовка к лекциям предусматривает изучение рекомендованной литературы и выявление основных вопросов, которые вызывают трудности понимания.

Подготовка к практическим работам предполагает изучение лекционного материала и подготовку ответов на вопросы для закрепления материала, предлагаемого преподавателем в конце лекции.

Подготовка к модульным контрольным работам подразумевает изучение лекционного материала и решение практических задач, на основе которых разработаны контрольные вопросы оценки знаний студентов по модулям.

График выполнения самостоятельной работы приведен в таблице 3.

Таблица 3. График выполнения самостоятельной работы студентами

Вид самостоятельной работы	Количество часов на самостоятельную работу по неделям семестра													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Проработка литературы, конспекта лекций	3	3	2	2				2	2	2	2			
Выполнение домашних заданий					2	2						2		
Подготовка к практическим занятиям №1, 2, 3					2	2						2		
Написание и защита эссе			1	1	1			1	1	1	1	1	2	
Подготовка к модульному контролю						1	4						1	4
Всего часов в неделю	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4

2. Содержание самостоятельной работы студентов

Исходя из целей и задач преподавания, методические рекомендации по изучению дисциплины «Основы рыночной экономики» обязывают студента:

1. Ознакомиться:

- с графиком аудиторных занятий и самостоятельной работы;

- с рекомендованной основной, дополнительной и методической литературой.

2. Составить индивидуальный план-график выполнения самостоятельной работы, включающий в себя: проработку конспектов лекций, учебников и учебных пособий, подготовку к выполнению практических работ, написание эссе, подготовку к контрольным опросам.

3. При необходимости разработать индивидуальный график корректирующих мероприятий, который предполагает выявление причин отставания от намеченного плана, и принять меры по устранению отставания от плана.

4. Составить план изучения основной и дополнительной литературы.

5. Посещать аудиторные занятия, конспектировать лекции, выполнять практические работы и своевременно их защищать.

Подробные рекомендации к самостоятельной работе по каждой теме курса предоставлены ниже.

2.1. Тема 1. Сущность рыночной экономики

Вопросы темы:

1. Основные типы современных экономических систем
2. Рыночная система и ее эволюция

3. Фиаско рынка

4. Модели рыночной экономики

Ключевые понятия: экономическая система; социально-экономические отношения; организационные формы хозяйственной деятельности; хозяйственный механизм; экономические связи между хозяйственными субъектами; рыночная, командная, смешанная экономика; конституция рынка; утилитаризм, целерациональное действие, институциональное доверие, свобода, легализм; функции рынка, структура рынка; фиаско рынка, фиаско государства, экстерналии; американская, шведская, немецкая, корейская, японская модели рыночной экономики.

Цель и задачи самостоятельного изучения темы: сформировать комплексное представление об экономической системе и ее характерных элементах, преимуществах и недостатках рыночной экономической системы, умение выделять характерные черты национальной смешанной экономической системы.

Методические рекомендации по изучению темы.

Для успешного освоения темы студенту необходимо:
дать определение ключевым понятиям,
проработать рекомендованную литературу и законспектировать основные положения;
ответить на контрольные вопросы;
подготовиться к дебатам на тему «Рыночная экономическая система vs плановая экономическая система» (практическое занятие № 1), ознакомиться с общими правилами ведения дебатов.

Дебаты (фр. debat) - четко структурированный и специально организованный публичный обмен мнениями между двумя сторонами по актуальной теме. Это такая разновидность публичной дискуссии, когда участники дебатов направлены на убеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, используемые участниками дебатов, имеют целью получение определенного результата - сформировать у слушателей положительное впечатление о собственной позиции.

В данном случае во время дебатов необходимо доказать аудитории эффективность преобладания элементов рыночной или плановой экономической системы в смешанной экономике Украины.

Формальные требования к соревнованиям:

дебаты происходят между командами, но они должны помнить, что им надо убедить судей;

судья является объективным наблюдателем. Он/она вмешивается, если участник делает серьезную формальную ошибку, ведет себя некорректно, невежливо или нечестно по отношению к соперникам;

произнося свою речь, участники должны вставать;

во время дебатов, в любой момент, каждая команда может взять время на размышление (всего 6 мин.) и использовать его сразу или разделить. Если одна команда взяла время на размышление, другой команде тоже разрешается советоваться, при этом она не тратит свое время на размышление.

Принципы работы судей:

личные убеждения судьи ни в коей мере не должны влиять на конечный результат дебатов. Это должно решаться на основе аргументов, используемых командой. Убедительность докладчиков награждается индивидуальными баллами;

дебаты нужно оценивать с двух точек зрения:

а) надо решить, какая команда выиграла, на основе силы использованных аргументов;

б) участникам нужно присуждать индивидуальные баллы и размещать их по рейтингу.

Победителем является команда, участники которой набрали большее количество баллов.

Присуждение индивидуальных баллов и составления рейтинга:

Каждый участник получает индивидуальный балл от 0 до 30. Как показывает опыт, общее количество баллов, ниже 20, присуждается только в том случае, когда участник нарушает правила ведения дебатов или вежливости (например, ничего не говорит, своим поведением или речью оскорбляет других).

Индивидуальные баллы включают:

1) выполнение функций конкретного участника - сущность и метод: 0-20 баллов;

2) презентация - манера: 0-10 баллов.

Наиболее распространенные ошибки, которые нужно учитывать при присуждении индивидуальных баллов:

а) суть:

повторное изложение сути вместо ее аргументации;
изложение убеждений, а не доказательств
(принимается изложение убеждения, основой которого является доказательство);

нечеткое или неверное определение;

замена темы (переход на другую тему);

неверные аналогии;

продолжительность;

нападение на личность вместо приведения своих аргументов;

перемешивание слов с делом;

избыточное цитирование;

неверная интерпретация речевых оборотов;
неверные дедуктивные выводы.

б) логика:

нелогичные прогнозы;

неверные выводы;

недостатки в речи;

несвоевременная или нелогичная речь;

слишком длинная речь. Не надо требовать от выступающих, чтобы они использовали на речь все отведенное им время. Качество дебатов ухудшается, если борьба между выступающими заключается в том, чтобы заполнить время.

в) презентация-манера:

отрицательная личность;

слишком самоуверенная личность;

речевые ошибки;

чрезмерное использование сленга;

монотонная или очень быстрая речь;

бормотание;

чтение чьей-то речи (судья должен остановить оратора, который зачитывает речь).

Стадии дебатов, функции, обязанности и временные ограничения каждой группы участников:

Этап 1.

Команда 1 - 6 мин.:

приветствует оппонентов и судей, представляет членов команды;

выдвигает и определяет гипотезу, объясняет ключевые слова, представляет предметный анализ;

представляет линию аргументов (определяет функцию каждого участника);

подает анализ утвердительного аргумента;

Команда 2 - 2 мин.:

перекрестные вопросы к Команде 1 и ее ответы. Остроумные вопросы могут сбить с толку ваших оппонентов. Команда 2 пытается опровергнуть аргументы или требует уточнения определения.

Этап 2.

Команда 2 - 6 мин.:

приветствует участников, представляет команду;
должна принять гипотезу и не может переиначить ее, если утверждение, данное Командой 1, не является полностью неверным;
опровергает выводы, сделанные Командой 1;
подает свою линию аргументов, определяет функции выступающих;
анализирует.

Команда 1 - 2 мин.:

перекрестные вопросы к Команде 2 и ее ответы.

Этап 3.

Команда 1 - 5 мин.:

опровергает все аргументы, усиливает утвердительную линию;
приводит детальный анализ аргументов;
приводит доказательство, которое подкрепляет ее позицию;
отмечает контраст между утвердительной и отрицательной позицией.

Этап 4.

Команда 2 - 5 мин.:

опровергает все аргументы Команды 1, усиливает негативную линию;
подает детальный анализ аргументов;
приводит доказательство, которое подкрепляет их позицию;
отмечает контраст между утвердительной и отрицательной позициями.

Далее этапы 3-4 повторяются.

Завершение дебатов.

Судьи в течение некоторого времени (10-15 минут) обсуждают дебаты и затем объявляют результат.

Вопросы для самоконтроля

1. Определите основные черты, преимущества и недостатки рыночной экономической системы.

2. Как именно рыночная экономическая система позволяет справляться с известной триадой проблем: что, как и для кого производить?

3. Почему даже в наиболее развитых странах есть проблемы, решить которые рыночная система не может, какими структурами и с помощью каких методов решаются эти проблемы.

4. Назовите условия эффективного функционирования рыночной экономической системы.

5. Определите основные черты, преимущества и недостатки плановой экономической системы.

6. Как именно плановая экономическая система позволяет справляться с известной триадой проблем: что, как и для кого производить?

7. Назовите условия эффективного функционирования плановой экономической системы.

8. Как связаны характеристики экономической системы с наличием высокотехнологичных производств, высококачественной продукции, большим ассортиментом товарных рынков и отсутствием дефицитов?

Форма контроля самостоятельной работы по теме - вопросы темы выносятся на практическое занятие № 1 и модульный контроль.

Базовый учебник – [7], раздел 3.

Дополнительная литература - [1, 10, 12, 36].

2.2. Тема 2. Трансакционные издержки

Вопросы темы:

1. Понятие трансакционных издержек
2. Издержки поиска информации
3. Издержки измерения
4. Издержки ведения переговоров и заключения контракта
5. Издержки контроля за соблюдением контракта и предупреждения оппортунистического поведения
6. Издержки защиты контракта от третьей стороны

Ключевые понятия: издержки измерения, гарантии, контракты с долевым участием (share contracts), торговая марка (brand name), метод «сокрытия информации» или «кота в мешке», издержки ведения переговоров, выбор способа организации сделки, кооперативный излишек и способы его раздела, достоверность угрозы, оппортунистическое поведение, частные механизмы защиты контракта, «заложник», обеспечение по контракту, самовыполняющееся соглашение или «связывание рук», объединение интересов сторон, защита третьей стороной, механизм репутации, правовая система защиты контракта, расходы защиты договоров и институты, распределяющие риск.

Цель и задачи самостоятельного изучения темы: студенты должны сформировать четкое понятие трансакции, различать сделки рыночные и внутрифирменные, давать определения трансакции по Уильямсону и Коммонсу. Необходимо также комплексно представлять механизмы координации деятельности и

основные типы трансакционных издержек (рыночные трансакционные расходы, управленческие расходы, политические трансакционные издержки). Студенты должны знать средства минимизации основных рыночных расходов, а именно расходов поиска информации о цене и партнере, издержки измерения, издержки проведения переговоров и заключения контракта, издержки контроля за соблюдением контракта и предотвращения оппортунистического поведения, расходы защиты контракта от третьих лиц и способы их экономии. Необходимо обладать информацией о классификации благ в зависимости от затрат измерения их качества: исследуемые блага, экспериментальные блага и доверительные блага. Понимать проблему чрезмерного производства информации о качестве блага, информацию производительную и перераспределительную. Особое значение для формирования практических навыков имеет знание видов рыночной практики как методов экономии трансакционных издержек измерения (продажа товара с гарантией, продажа под торговой маркой, контракты с долевым участием) неоднородных товаров и расходов сортировки; методов продажи неоднородных товаров («кот в мешке»).

Методические рекомендации по изучению темы.

Для успешного освоения темы студенту необходимо:
дать определение ключевым понятиям,
проработать рекомендованную литературу, а именно
- базовый учебник по методу «инсерт»;
решить задачи и ответить на контрольные вопросы.

При изучении материала темы предлагается применить прием «инсерт». Этот прием является средством, позволяющим отслеживать понимание

прочитанного текста. Он предусматривает нанесение пометок на полях. Метки должны быть следующие.

Знаком «галочка» (v) отмечается в тексте информация, которая уже известна читателю. При этом источник информации и степень достоверности ее не имеет значения.

Знаком «плюс» (+) отмечается новое знание, новая информация. Читатель ставит этот знак только в том случае, если он впервые встречается с прочитанным текстом.

Знаком «минус» (-) отмечается то, что идет вразрез с имеющимся представлением.

Знаком «вопрос» (?) отмечается то, что осталось непонятным и требует дополнительных сведений, вызывает желание узнать подробнее.

Ставить значки необходимо по ходу чтения текста. Прочитав однажды, необходимо вернуться к своим первоначальным предположениям, вспомнить, что Вы знали или предполагали по данной теме раньше. После этого прочитайте текст еще раз. Возможно, количество знаков увеличится. Обсудите с другими студентами, что Вы написали.

Учебные задания

1. Идентифицируйте (поставив знак в соответствующую клеточку) каждый из видов расходов.

Содержание затрат	Тип издержек	
	Транс-формационные	Транс-акционные
На рекламу		
На транспортировку готовой продукции		
По организации денежного обращения		
По содержанию складского хозяйства		
На антимонопольное регулирование		
На оплату труда производственных рабочих		
По оплате услуг брокеров		

Проценты за пользование кредитом		
----------------------------------	--	--

2. Идентифицируйте (поставив знак в соответствующую клеточку) каждый из видов транзакционных издержек.

Содержание затрат	Тип транзакционных издержек	
	Предконтрактные Ex ante	Постконтрактные Ex post
Затраты на просмотр и анализ биржевых сводок		
Потери от срыва поставок сырья		
Затраты на проведение анализа рынка		
Потери собственника фирмы от прогула работника		
Затраты на рекламу		
Затраты акционеров фирмы на ее аудит		
Оплата услуг брокеров на рынке ценных бумаг		
Проценты за пользование кредитом		

3. Идентифицируйте (поставив знак в соответствующую клеточку) каждый из видов транзакционных издержек.

Содержание затрат	Тип транзакционных издержек									
	поиска информации	оценки	ведения переговоров	оформления	мониторинга	защиты от	оппортунизма	адаптации контракта	защиты от третьих лиц	спецификации и соблюдения прав собственности
Затраты по разработке стандартов										
Затраты на содержание арбитражного суда										
Затраты по проверке времени прихода на работу										
Потери от изменений внешней среды контракта										
Затраты по ведению двойной бухгалтерии										
Затраты по содержанию службы занятости										

Затраты на организацию аукциона								
Инвестиции в репутацию								

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое транзакционные издержки?
2. Какие основные виды рыночных транзакционных издержек вам известны?
3. В каких случаях мы говорим об избыточных измерениях качественных характеристик благ?
4. Приведите примеры поисковых, экспериментальных и доверительных товаров.
5. Что такое неоднородные товары? Каким образом можно добиться экономии транзакционных издержек измерения качества неоднородного блага?
6. Что такое кооперативный излишек и почему возникают проблемы при его разделе?
7. Чем «заложник» как способ защиты контракта отличается от «обеспечения»?
8. В чем преимущества самовыполняющегося соглашения перед «заложником» и «обеспечением»?
9. Сравните механизм двусторонней и многосторонней репутации. При каком механизме цена, которую придется заплатить агенту, будет выше?

Форма контроля самостоятельной работы по теме - проверка учебных заданий, вопросы темы выносятся на модульный контроль.

Базовый учебник – [2], глава 2.

Дополнительная литература – [1,7, 19]

2.3. Тема 3. Экономическая теория прав собственности

Вопросы темы:

1. Определение понятия «права собственности»
2. Спецификация и «размывание» прав собственности. Расщепление прав собственности
3. Теорема Коуза и внешние эффекты
4. Альтернативные режимы прав собственности - общедоступная, коллективная (общинная), частная, государственная

Ключевые понятия: пучок прав собственности (the bundle of rights), правомочия, спецификация прав собственности, размывание прав собственности, расщепление прав собственности, теорема Коуза, внешние эффекты (экстерналии), группы со специфическими интересами, интернализация экстерналий, исключительные права собственности, общедоступная собственность, коллективная (общинная) собственность, коллективные действия, частная собственность, государственная собственность, рентоориентованное поведение, утечка ренты.

Цель и задачи самостоятельного изучения темы: студенты должны давать определение понятия прав собственности с экономической точки зрения и знать составляющие пучка прав собственности, понимать важность спецификации прав собственности и последствия их размывания и расщепления. Уметь прогнозировать и оценивать конфликты в связи с использованием собственности и внешние эффекты, применять подходы к решению проблемы внешних эффектов. Важной целью является формирование комплексного представления об альтернативности режимов прав собственности и проблем, связанных с использованием каждого из них (проблема чрезмерной эксплуатации ресурсов, трагедия

общедоступной собственности, транзакционные издержки проведения переговоров об изменении прав собственности, расходы установления прав собственности и их защиты).

Методические рекомендации по изучению темы.

Для успешного освоения темы студенту необходимо:
дать определение ключевым понятиям,
составить дерево прогнозов на тему «Динамика форм собственности в Украине»;
решить задачи;
ответить на контрольные вопросы.

Студентам предлагается составить дерево прогнозов (предсказаний) (рис. 1).



Рис. 1. Дерево прогнозов

Тема «дерева прогнозов» - изменение доли государственного сектора в экономике. «Листочки» - это прогнозы, «веточки» - аргументы, обоснования прогнозов. Для построения дерева прогнозов соберите статистические данные о доли государственного сектора в экономике Украины до текущего года (сайт Государственного комитета статистики Украины), а также обработайте научные статьи по данной тематике (например, статья Подгорного В.В. Совершенствование механизма государственного регулирования отношений собственности в Украине. Интернет-ресурс: [www.http://library.by/portalus/readme.php](http://library.by/portalus/readme.php)).

Проанализируйте экономические события, произошедшие в исследуемый период и возможные направления их влияния на долю госсектора. Сделайте не менее 5 прогнозов по изменению доли и структуры государственного сектора в экономике. Соотнесите сделанные прогнозы с реальными данными Государственного комитета статистики за текущий год.

Домашнее задание по теме:

I. Найдите статью (в Интернете или печатных СМИ), в которой описываются проблемы общего или коллективного использования определенного ресурса. Статья должна быть опубликована в текущем году.

II. Приложите статью (полностью или фрагменты) к заданию, которое Вы будете сдавать. Обязательно укажите источник, откуда Вы взяли статью.

III. Проанализируйте статью, используя следующий план:

1. Какие ресурсы рассмотрены в статье?
2. Какой режим прав собственности на данные ресурсы действует в настоящее время (по статье)? Аргументируйте свой ответ. Охарактеризуйте данный

режим прав собственности (кто имеет доступ, какие права у этих агентов имеются, есть ли какие-то ограничения и т.д.).

3. Какие проблемы с использованием ресурсов возникают при данном режиме прав собственности? Что это за проблемы? Почему они возникают?

4. Какие способы решения этих проблем доступны в данной ситуации (возможно, по опыту других стран или других ситуаций)? Опишите несколько (3-4) и объясните, как и почему они помогут решить описанные выше проблемы.

Технические требования: 2-3 страницы формата А4, шрифт 12, интервал 1,5, сдавать в распечатанном виде.

Задачи

1. Поселок Правнуково находится вблизи аэропорта, из которого ежедневно выполняется 10 рейсов. В связи с ростом пассажиропотока руководством аэропорта рассматривается вопрос об организации ежедневно дополнительного, 11-го рейса Правнуково - Рио-де-Жанейро. При организации этого рейса полные издержки аэропорта составят 1000 ден.ед., а совокупный доход - 1500 ден.ед. Однако в силу ограниченных возможностей инфраструктуры аэропорта 11-й рейс может быть организован лишь поздно вечером, после 23.00, что создаст неудобства для жителей поселка. Их сон будет потревожен звуком взлетающего Ту-154, что отразится на их производительности и, следовательно, на их доходах. Совокупные доходы жителей Правнуково сократятся на 600 ден.ед. ежедневно. Будет ли организован рейс на Рио-де-Жанейро:

А) если право на запрет вредного использования самолетами принадлежит аэропорту?

Б) если право на запрет вредного использования самолетами принадлежит жителям поселка?

2. Угодья фермера расположены вблизи железной дороги. Проезжающие поезда причиняют вред посевам фермера, уменьшая его урожай (за счет загрязнения прилегающей к железной дороге полосы земли). По какой цене фермер будет готов выкупить у железнодорожной компании право на запрет организации движения дополнительного поезда в сутки, если затраты на его организацию составляют для железнодорожной компании 100 ден.ед., при этом дополнительный поезд наносит ущерб посевам фермера в 120 ден.ед. Валовой доход от организации дополнительного поезда равен для железнодорожной компании 150 ден.ед. Прибыль от продажи выращенной фермером продукции (при отсутствии дополнительного поезда) составила бы 100 ден.ед.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем заключается проблема экономической реализации собственности?

2. Какая связь между собственностью и экономическими интересами производителей?

3. На примерах известной вам предпринимательской деятельности объясните: кто является владельцем, кто хозяином и кто присваивает произведенный доход?

4. Сопоставьте преимущества и недостатки частной формы собственности.

5. Сопоставьте преимущества и недостатки государственной формы собственности.

6. От какой формы собственности зависит благополучие вашей семьи? Обоснуйте.

7. Когда и почему возникли и существуют те или иные типы и формы собственности?

8. Как вы объясните возросшую роль частной собственности в экономике некоторых стран? Почему во многих странах проводится приватизация?

9. На чем основана необходимость перехода к многообразию форм собственности в Украине?

10. Как вы объясните возрастающую роль государственной собственности в экономике некоторых стран? Почему во многих странах проводится реприватизация?

Форма контроля самостоятельной работы по теме - проверка решения задач, вопросы темы выносятся на практическое занятие № 2 и модульный контроль.

Базовый учебник – [2], глава 3.

Дополнительная литература - [1, 7, 16, 32].

2.4. Тема 4. Контрактные отношения в рыночной экономике

Вопросы темы:

1. Экономическая сущность контрактных отношений

1.1. Понятие «контракт»

1.2. Структура контракта

2. Проблема неполноты контракта

2.1. Что такое «полный контракт»

2.2 Причины неполноты контрактов

2.2.1. Оппортунистическое поведение

2.2.2 Неблагоприятный отбор и методы его предотвращения

2.2.3 Моральный риск и способы его предотвращения

3. Выбор типа контракта

3.1. Типы контрактов и альтернативные способы организации сделки - классический, неоклассический и имплицитный контракт

3.2. Факторы выбора типа контракта - сложность операции, нестабильность внешней среды, цена доступа к закону, специфичность ресурсов

3.3. Специфичность ресурсов и проблема неполноты контракта

Ключевые понятия: полный контракт, неполнота контракта, асимметрия информации, доверие, моральный риск, ограниченная рациональность, агентская проблема, способ организации операции, классический контракт, неоклассический контракт, отношенческий контракт, гибридные формы, неблагоприятный отбор, сигнал, подача сигнала (сигнализация), просеивание, специфичность ресурсов, фундаментальная трансформация, квази-рента.

Цель и задачи самостоятельного изучения темы:

во время ознакомления с материалом темы студентам следует в первую очередь уяснить понятие контракта в юридическом и экономическом смысле и свободу выполнения договора как института рыночной экономики. Следующим этапом проработки темы является рассмотрение понятия совершенного контракта, ограниченной рациональности и невозможность заключения совершенного контракта, в том числе из-за асимметрии информации и различных видов оппортунистического поведения контрагентов. Также следует остановиться на феномене неблагоприятного отбора и методах его предотвращения (подача сигнала и «просеивание»). Проблему взаимоотношений принципала и агента следует рассматривать через анализ условий

возникновения морального риска и методов его предупреждения (контроль над агентом, стимулирующие контракты, внесение залогов и объединение собственности). Необходимо внимательно исследовать феномен вымогательства как вид оппортунистического поведения, условия его возникновения и способы предотвращения. Объяснить данную концепцию через понятие различных видов специфичности ресурсов, а также квази-ренды и способов ее присвоения. Логическим завершением изучения данной темы является освещение вопросов о факторах, влияющих на выбор типа контракта (классический, неоклассический и отношенческий), о разнице между наблюдаемой и проверяемой информацией, судебном разрешении споров при классическом и неоклассическом контрактах. Необходимо свободно владеть вопросами альтернативных дискретных структур управления операциями (рынок, гибридные формы и иерархия), самовыполняющихся контрактов и концепции "заложника".

Методические рекомендации по изучению темы.

Для успешного освоения темы студенту необходимо:
дать определение ключевым понятиям,
проработать главу 16 учебника Чухно А.А.
«Институционально-информационная экономика» по
методу таблицы «Знаю - Хочу узнать - Узнал» (ЗХУ)
ответить на контрольные вопросы.

Перед чтением материала начертите маркировочную таблицу. В ней три колонки: что Вы знаете, о чем Вы хотите узнать, о чем Вы узнали (табл. 4). В каждую из колонок необходимо разнести полученную в ходе чтения информацию.

Таблица 4. «Знаю - Хочу узнать - Узнал» (ЗХУ)

«З» Знаю	«Х» Хочу узнать	«У» Узнал
1. Понятие и структуру контракта в юридическом понимании 2. 3. 4.	1. Как предотвратить невыполнение контракта 2. 3. 4.	1. Механизмы защиты от оппортунистического поведения 2. 3. 4.
Категория информации А. Оппортунизм Б. В. Г. Д.	Источники информации * Лекции * Учебники по экономике * * *	

Особое требование - записывать сведения, понятия или факты следует только своими словами, не цитируя текст, с которым работали.

Опишем основные правила работы с приемом "ЗХУ":
 вспомните, что вам известно по изучаемому вопросу, запишите эти сведения в первой графе таблицы;

перечислите источники информации;

попробуйте систематизировать имеющиеся сведения для работы с текстом лекции, выделите категории информации (ключевые слова);

задайте вопрос по соответствующей теме лекции к ее изучению;

ознакомьтесь с текстом лекции;

ответьте на вопросы, которые сами поставили, запишите свои ответы в третью графу таблицы;

посмотрите, нельзя расширить список категории информации, включите в него новые категории;

поработайте с третьей частью таблицы.

Создайте новую таблицу, в ней столько граф, сколько категорий информации вы выделили. Заполните ее – дайте определения ключевым словам.

Вопросы для самоконтроля

1. Какие требования предъявляются к полному контракту? Почему реальные контракты всегда будут неполными?

2. Что такое ограниченная рациональность человека?

3. Что такое асимметрия информации? Какие виды асимметрии информации вам известны?

4. Объясните механизм неблагоприятного отбора на примере конкретного рынка (страхования, поддержанных автомобилей).

5. Чем стратегия сигнализации отличается от стратегии просеивания?

6. Что такое сигнал? Почему действенность сигнала зависит от величины вложенных в него средств?

7. Какие способы предотвращения морального риска вам известны?

8. Из чего состоят затраты, возникающие в отношениях принципала и агента?

9. Как называется тот доход, который является целью вымогательства? Какие способы экспроприации этого дохода вам известны?

10. Какой ресурс называется «специфическим», и какие виды специфичности ресурса вам известны?

11. Что такое фундаментальная трансформация?

12. Какие факторы влияют на выбор типа контракта?

13. За счет чего неоклассический контракт более гибкий, чем контракт классический?

14. Какой способ организации сделки применяется, соответственно, при классическом, неоклассическом и отношенческом контракте?

Форма контроля самостоятельной работы по теме - проверка таблицы «ЗХУ», вопросы темы выносятся на модульный контроль.

Базовый учебник – [7], раздел 16.

Дополнительная литература – [2, 14].

2.5. Тема 5. Фирма как рыночный агент, домохозяйство

Вопросы темы:

1. Эволюция подходов к исследованию экономического поведения фирмы
2. Фирма как институциональное соглашение
3. Альтернативные формы экономических организаций
4. Домашнее хозяйство как организация
5. Типы домашних хозяйств

Ключевые понятия: проблема «принципал-агент», соревнования агентов, участие в результатах деятельности, фирма как коалиция агентов, унитарная структура, холдинговая структура, мультидивизиональная структура, смешанная структура, фирма А, фирма J, фирма К, фирма П, домохозяйство, целевая функция домохозяйства, рутин.

Цель и задачи самостоятельного изучения темы: студентам необходимо знать различные подходы к анализу фирмы: неоклассическую теория фирмы, контрактные теории, подход к фирме как к ядру контрактов, с точки

зрения теории прав собственности. Важно понимать роль специфичности активов в формировании фирмы (подход О. Уильямсона). Необходимо обладать информацией о различных типах организации деятельности: индивидуальное предпринимательство, партнерства, открытые и закрытые корпорации, общества, основанные на взаимности, неприбыльные организации. Важно понимать роль домохозяйства в экономическом кругообороте, давать определение согласно рекомендациям ООН и различным экономическим теориям, знать целевую функцию и отличительные черты различных типов домохозяйств в рыночной и плановой экономической системах.

Методические рекомендации по изучению темы.

Для успешного освоения темы студенту необходимо:
проработать рекомендованную литературу и законспектировать основные положения;

дать определение ключевым понятиям, выполнить учебные задания;

ответить на контрольные вопросы.

Учебные задания

1. Составьте алгоритм выбора формы делового предприятия:

определите факторы, влияющие на выбор;

ранжируйте их и отразите схематически;

определите логические связки «если-то-иначе» или «да-нет»;

составьте результирующий блок (окончательные варианты выбора формы делового предприятий).

2. Заполните таблицу 5.

Таблица 5. Сравнение фирм К, А, J, П-типа

Критерий сравнения	Фирма К	Фирма А	Фирма J	Фирма П
Целевая функция				
Структура собственности				
Принципал				
Степень жесткости бюджетного ограничения				
Характеристика внешней среды				
Способ решения проблемы принципала и агента				
Факторы, определяющие структуру хозяйственных связей				
Отношения с государством				
Политика занятости				
Политика заработной платы				
Координация деятельности работников				
Форма профсоюза				
Функции профсоюза				

3. Заполните таблицу 6.

Таблица 6. Домохозяйства в экономических системах

Критерий сравнения	Домохозяйства		
	Рыночного типа	Командной экономики	Переходного типа
Целевая функция			
Ресурсы			
Степень жесткости бюджетного ограничения			
Роль сбережений и их размер			
Экономическая целесообразность объединения ресурсов			
Оптимальный размер			
Внутренняя структура			
Отношение к государству			
Важнейшая сфера государственной политики			

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое фирма? Приведите примеры фирм.
2. Чем можно объяснить чрезвычайное многообразие форм и размеров фирм? Почему одни фирмы растут быстро, а другие медленно? Почему все общество не превращается в одну огромную фирму?
3. Перечислите основные типы деловых предприятий. В чем их преимущества и недостатки?
4. В какой степени цель фирмы заключается в максимизации прибыли? Всегда фирма должна стремиться к максимальной прибыли, а не к улучшению социальных условий?
5. "Менеджеры фирмы, как правило, не знают предельных издержек. В таком случае нет смысла говорить о законе оптимального производства при равенстве предельного дохода предельным издержкам". Так ли это?

Форма контроля самостоятельной работы по теме - проверка выполнения учебных задач, вопросы темы выносятся на практическое занятие 3 и модульный контроль.

Базовый учебник – [7], раздел 17.

Дополнительная литература – [5, 22, 25, 34].

2.6. Тема 6. Роль государства в рыночной экономике

Вопросы темы:

1. Основные теоретические подходы к определению природы государства. «Границы» государства
2. Функции и «провалы» государства

3. Теории возникновения государства. Модель государства Норта.
4. Типы государств. Эмпирические методы оценки характера государства
5. Государство как организация. Проблема рентоориентированного поведения

Ключевые понятия: институциональная природа государства, функции государства, провалы государства, коллективные действия, «Status quo», социальный контракт, система наказания (принудительные), парадокс подчиненного, контрактное государство, эксплуататорское государство, правовое государство, производящее государство, гастролирующий бандит, оседлый (стационарный) бандит.

Цель и задачи самостоятельного изучения темы: студентам необходимо понимать сущность институциональных подходов к пониманию феномена государства: новую теорию государства, контрактные теории, теорию общественного договора Руссо, неоклассическую теорию государства Норта, эксплуататорские теории государства, модель стационарного бандита М.Олсона.

Методические рекомендации по изучению темы.

Для успешного освоения темы студенту необходимо:
проработать рекомендованную литературу и законспектировать основные положения;
дать определение ключевым понятиям;
ответить на контрольные вопросы.

При изучении материала темы используйте сводную таблицу «плюс, минус, интересно». Новая информация

заносится в таблицу, по ходу чтения лекции заполняются соответствующие графы.

В графе «Плюс» отмечаются те ключевые слова или фразы в тексте, которые являются наиболее важными, существенными.

В графе «Минус» описываются те признаки изучаемого предмета, объекта или явления, которые свидетельствуют о его отрицательных сторонах.

В графе «Интересно» выделяются те факты, теоретические положения, которые для вас интересны, неожиданны.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение «государства». Объясните институциональную сущность государства. Исходя из определения, перечислите основные функции государства.

2. Что такое «status quo» и какова роль государства в его установке?

3. Объясните, почему принятие одних законов приводит к конфликту между гражданами и государством, а других - нет? Что такое экстернальные ситуации?

4. Какая связь между государством, институтами и экономической системой?

5. Кто такие потенциальные нарушители и какая проблема возникает в связи с их поведением?

6. Какова роль системы наказания в функционировании институтов? Что такое наказание *ex ante* и *ex post*? Какие проблемы возникают в связи с применением наказания?

7. Раскройте проблему «принципал-агент».

8. Какую ситуацию Дж.Бьюкенен назвал «парадоксом подчинения»?

9. Что такое контрактная и эксплуататорская природа государства?

10. Объясните, что понимал Бьюкенен под государством, которое защищает, и государством, которое производит?

11. Оправдывает ли теория «оседлого бандита», предложенная Олсоном, действия отдельных лиц по монополизации грабежей и краж на определенной территории?

Форма контроля самостоятельной работы по теме - проверка сводной таблицы «Плюс, минус, интересно», вопросы темы выносятся на модульный контроль.

Базовый учебник - [2], главы 5,6.

Дополнительная литература - [1, 9, 14, 16, 19].

2.7. Тема 7. Особенности функционирования рынка труда

Вопросы темы:

1. Понятие рынка труда, его границы и институциональная среда
2. Первичные и вторичные рынки трудовых ресурсов. Особенности и функции внутрифирменного рынка труда
3. Анализ и прогнозирование, динамика, гибкость и жесткость рынка труда
4. Основные модели рынка труда. Дискриминация на рынке труда
5. Особенности становления и функционирования рынка трудовых ресурсов в переходной экономике

Ключевые понятия: институциональные факторы функционирования рынка труда, институциональная

структура рынка труда, институциональные модели распределения рабочей силы, безработица, социальная защищенность, неконкурентоспособные слои населения, сфера занятости, социально-экономические отношения, долговременная безработица, готовность к трудоустройству.

Цель и задачи самостоятельного изучения темы:

целью изучения данной темы является формирование комплексного представления о рынке труда, его сущности и основных формах его проявления, механизме его функционирования, институциональной структуре рынка трудовых ресурсов, факторах спроса и предложения на рабочую силу, целях, интересах и потребностях субъектов на рынке труда. Студенты должны понимать особенности отечественной модели рынка труда, уметь прогнозировать его развитие.

Методические рекомендации по изучению темы.

Для успешного освоения темы студенту необходимо:
проработать рекомендованную литературу и составить двойственный дневник;
дать определение ключевым понятиям;
ответить на контрольные вопросы.

При работе над материалом лекции предлагается составить «Двойственный дневник». Для этого перед началом работы с текстом необходимо начертить таблицу из двух колонок. Первая колонка заполняется по ходу чтения текста (выписываются новые понятия, с которыми встретились в процессе чтения), а вторая - в процессе анализа прочитанного (вносятся вопросительные слова и ставятся вопросы к понятиям). При этом можно использовать «тонкие» и «толстые» вопросы. Толстый

вопрос требует развернутого, обстоятельного ответа, а тонкий - короткого, однозначного.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое конъюнктура рынка труда и каковы формы ее обнаружения?
2. Какие неконкурентные факторы влияют на тенденции динамики рынка труда?
3. Опишите механизм достижения равновесия на внутреннем и внешнем рынке труда.
4. В чем разница в понимании рынка труда в широком и узком смысле?
5. Какие характеристики используются для описания моделей рынка труда разных стран?
6. В чем проявляется специфика социально-трудовых отношений в Украине?
7. Какие негативные факторы препятствуют развитию отечественного рынка труда?

Форма контроля самостоятельной работы по теме - проверка двойственного дневника, вопросы темы выносятся на модульный контроль.

Базовый учебник - [4], раздел 6.

Дополнительная литература - [17, 23, 33].

2.8. Тема 8. Финансовые рынки: институты и инструменты

Вопросы темы:

1. Понятие и назначение финансового рынка
2. Структура и инфраструктура рынка
3. Виды товаров на финансовом рынке

- 3.1. Деньги как особый вид товара
- 3.2. Инвестирование и ценные бумаги. Виды ценных бумаг
- 4. Государственное регулирование рынка

Ключевые понятия: рынок денег, рынок финансовых услуг, кредитный рынок, рынок ценных бумаг, акции, простая акция, привилегированная акция, облигация, казначейский вексель, депозитный сертификат, инвестиционный сертификат, коммерческие бумаги, эмитент, инвестор, финансовый посредник, фондовая биржа, инвестиционный фонд, первичный рынок ценных бумаг, вторичный рынок ценных бумаг, биржевой оборот ценных бумаг, внебиржевой оборот ценных бумаг.

Цель и задачи самостоятельного изучения темы:

в результате овладения темы студенты должны понимать назначение финансового рынка и экономические предпосылки его функционирования; различать и характеризовать поведение субъектов рынка, знать его структуру, в которую входят рынки денег, кредитных ресурсов, ценных бумаг, финансовых услуг. Важно также определять основные тенденции формирования и развития финансового рынка в Украине.

Методические рекомендации по изучению темы.

Для успешного освоения темы студенту необходимо:
проработать рекомендованную литературу и составить 4-5 синквейнов к ключевым словам;
дать определение ключевым понятиям;
ответить на контрольные вопросы.

После изучения темы предлагается составить синквейн. Слово синквейн происходит от французского слова, означающего пять. Таким образом, синквейн - это

стихотворение, состоящее из пяти строк. Первая строка - тема синквейна, включает в себе одно слово (обычно существительное или местоимение), которое обозначает объект или предмет, о котором пойдет речь. Вторая строка - два слова (чаще прилагательные или предлоги), они дают описание признаков и свойств выбранного в синквейне предмета или объекта. Третью строчку образуют три глагола или деепричастия, описывающих характерные действия объекта. Четвертая строка - фраза из четырех слов, выражает личное отношение автора синквейна к описываемому предмету или объекту. Пятая строчка - слово-резюме, характеризующее суть предмета или объекта. Четкое соблюдение правил написания синквейна не обязательно. Например, для улучшения текста в четвертой строке можно использовать три или пять слов, а в пятой строке - два слова. Возможные варианты использования других частей речи. Пример синквейна:

*Финансовый пузырь
Неадекватный Разрушительный
Переоценивается Спекулируется Лопается
Неопределенность истинной стоимости
Теория большего дурака*

Вопросы для самоконтроля

1. В чем заключается сущность рынка и его роль в мобилизации и распределении финансовых ресурсов?
2. Охарактеризуйте классификацию финансовых рынков.
3. Какие вы знаете ценные бумаги? Дайте им характеристику.
4. Охарактеризуйте современное состояние и перспективы развития финансового рынка в Украине.
5. Дайте характеристику содержания и состава инфраструктуры рынка.

6. Охарактеризуйте природу и роль финансовых институтов в экономике.

7. Что вы знаете о риске и цене капитала?

8. Какие вы знаете финансовые инструменты денежного рынка как составляющей финансового рынка?

9. Раскройте содержание рынка капиталов (фондового рынка).

10. Раскройте сущность, основы организации и деятельности фондовой биржи.

11. Чем обусловлена необходимость государственного регулирования рынка ценных бумаг и какими методами оно осуществляется в Украине?

Форма контроля самостоятельной работы по теме - проверка синквейнов, вопросы темы выносятся на модульный контроль.

Базовый учебник - [6], тема 13.

Дополнительная литература - [13, 20, 30].

2.9. Тема 9. Рынки и рыночная власть

Вопросы темы:

1. Подходы к определению границ отраслевого рынка, оценка уровня концентрации на нем
2. Феномен дифференциации продукта
3. Барьеры входа и выхода с рынка. Показатели статистики входа-выхода
4. Рыночная власть фирмы: понятие, показатели, источники, формы проявления
5. Поглощение и слияние фирм

Ключевые понятия: теория организации отраслевых рынков, барьеры входа и выхода, вертикальная и горизонтальная дифференциация продукта, вертикальная интеграция, вертикальные ограничения, доминирующее положение, естественная интеграция, индекс Лернера, индекс Херфиндаля-Хиршмана, коэффициент концентрации, коэффициент Тобина, капиталоемкие фирма/отрасль, конкурентная стратегия, конкурентное окружение, конкурентное преимущество, отдача и потери от масштаба, слияния, поглощения, рыночная власть, рыночная доля, рыночная концентрация, синергетический эффект.

Цель и задачи самостоятельного изучения темы:

ознакомление с материалом темы предполагает первоочередное осознание значения и сущности теории организации отраслевых рынков, собственно концепции отраслевого рынка. Следующим этапом проработки темы является рассмотрение понятия дифференциации товара. Особо следует остановиться на феномене рыночной власти фирмы и путях ее формирования.

Методические рекомендации по изучению темы.

Для успешного освоения темы студенту необходимо: проработать рекомендованную литературу; дать определения ключевым понятиям; ответить на контрольные вопросы; составить статью для Wikipedia на тему «Рыночная власть (market power)».

Вопросы для самоконтроля

1. Что представляет собой отраслевой рынок? Каковы подходы к определению его границ?

2. Как определяются границы отраслевого рынка в работах Дж. Робинсон?
3. В чем сущность и каковы показатели концентрации продавцов на рынке?
4. Сформулируйте недостатки и преимущества индекса Херфиндаля-Хиршмана (НИИ).
5. Назовите формы дифференциации товара.
6. Как Д.Бейн определял барьеры входа на отраслевой рынок?
7. В чем разница между стратегическими и нестратегическими барьерами?
8. Что понимают под барьерами выхода с рынка?
9. Какие показатели можно использовать для оценки динамики рынка?

Форма контроля самостоятельной работы по теме - проверка статьи для Wikipedia, задач, вопросы темы выносятся на модульный контроль.

Базовый учебник - [5].

Дополнительная литература - [8, 21, 29, 31].

2.10. Тема 10. Монополия и потери общества.

Антимонопольная политика

Вопросы темы:

1. Монополия на отраслевом рынке. Особенности рынка естественной монополии. Стратегии сговора на рынке - картель.
2. Отраслевые лидеры. Поведение доминирующей фирмы с конкурентным окружением
3. Ценовая дискриминация как экономическое явление. Три степени ценовой дискриминации

4. Подходы к оценке несостоятельности отраслевого рынка
5. Государственная политика в отношении монопольных структур, слияния и поглощения, соглашений о фиксировании цен и ценовой дискриминации

Ключевые понятия: естественная монополия, лимитирующее ценообразование, «мертвый груз» монополии, молчаливый сговор, модель Курно, монополистическая деятельность, монополия, олигополия, недобросовестная конкуренция, некооперативное стратегическое поведение, степень ценовой дискриминации, ограничение нормы доходности, регулирования, результативность рынка, X-эффективность и X-неэффективность, эффект Аверча-Джонсона.

Цель и задачи самостоятельного изучения темы: проблему потерь общества от монополии следует рассматривать через анализ ее сущности, степени и форм проявления. Необходимо внимательно исследовать феномен доминирующей фирмы. Объяснить концепцию ценовой дискриминации трех степеней. Завершением изучения данной темы является освещение вопросов о государственной антимонопольной политике, ее целях, направлениях и инструментах.

Методические рекомендации по изучению темы.

Для успешного освоения темы студенту необходимо:
проработать рекомендованную литературу;
дать определение ключевым понятиям;
решить задачи;
ответить на контрольные вопросы.

Задачи

1. Производство столов в городе монополизировано компанией «Иванов и сыновья». Какую цену назначит компания, если ее общие издержки по производству столов $ТС = 10Q$, где Q - объем выпуска, тыс. шт., а эластичность спроса по цене на столы равна 5?

2. На рынке алмазов действует крупнейшая фирма «Де Бирс» и несколько мелких агентов. «Де Бирс» позволила другим фирмам продавать любое количество алмазов по существующей рыночной цене. Спрос на алмазы описывается уравнением $P = 100 - 2Q$, где P - цена алмаза весом в один карат; Q - количество алмазов, тыс. шт. Другие фирмы могут поставить на рынок следующее количество алмазов: $Q = 0,5 P$. Какое количество алмазов поставит на рынок «Де Бирс», если ее предельные издержки равны 20 долларам? Какова будет цена алмаза весом в один карат? Какое количество алмазов будет продано на мировом рынке?

3. Исследование рынка спичек, который находится в условиях дуополии, показало, что функции реагирования каждой фирмы-производителя спичек имеют следующий вид: $Y_1 = 100 - 2Y_2$, $Y_2 = 100 - 2Y_1$, где Y_1 и Y_2 характеризуют объемы производства в соответственно первой и второй фирм. Изобразите функции реагирования графически и вычислите пропорции раздела рынка между ними.

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите причины возникновения монополии.
2. Определите принципиальные характеристики монопольной структуры рынка.
3. В чем разница между классической и естественной монополией?

4. Приведите примеры компаний - отраслевых лидеров. На чем основано их положение лидеров?

5. Охарактеризуйте стратегию поведения фирмы в модели Курно.

6. Какова цель ценовой дискриминации? Ее основные формы?

7. Приведите примеры положительного и отрицательного воздействия ценовой дискриминации на состояние экономики.

8. Сформулируйте условия, необходимые для использования дискриминационного ценообразования.

9. Назовите цель государственной конкурентной политики.

Форма контроля самостоятельной работы по теме - решение задач, вопросы темы выносятся на модульный контроль.

Базовый учебник - [5].

Дополнительная литература [8, 21, 24, 31, 34].

2.11. Тема 11. Переходная и нелегальная экономика

Вопросы темы:

1. Переходная экономика: сущность, закономерности, этапы

2. Экономическая политика государства в переходный период. Становление предпринимательства в переходной экономике

3. Внелегальный сектор экономики: понятие и структура

4. Институциональные причины теневой экономики

5. Методы количественного анализа теневой экономики

6. Последствия существования теневой экономики

Ключевые понятия: переходная экономика, первоначальное накопление капитала, трансформационный экономический спад, критерии завершенности преобразований в переходной экономике, критерии эффективности преобразований в переходной экономике, стихийная (спонтанная) приватизация, ваучерная приватизация, денежная приватизация, олигархический характер приватизации, теневая экономика, официальная экономика, скрытая экономика, фиктивная экономика, «белые», «серые», «черные» рынки, неформальная экономика, экономика выживания, «человек приспособливающийся» («*homo adaptans*»), институционализация теневого сектора, теории прав собственности на основе групповых интересов, «кумовской» капитализм (*crony capitalism*).

Цель и задачи самостоятельного изучения темы: необходимо комплексно представлять основные факторы, определяющие подрывание рыночной экономики, основы создания новой экономической системы, нейтральных и беспристрастных институтов, институциональные компоненты экономического роста в Украине, формирование предпринимательской институциональной среды в Украине. Владеть информацией о классификации видов теневой экономики, методах измерения теневого сектора экономики (метод Ф. Шнайдера) и проблемах, связанных с получением данных. Понимать проблему борьбы с теневым сектором экономики.

Методические рекомендации по изучению темы.

Для успешного освоения темы студенту необходимо: проработать рекомендованную литературу и поработать со схемой «Фишбоун»;

дать определение ключевым понятиям;
ответить на контрольные вопросы.

В процессе чтения материала поработайте со схемой «Фишбоун», что в переводе означает «рыбий скелет». В «голове» этого скелета отметьте проблему, рассматриваемую в лекции, в самом скелете - верхние и нижние «косточки». На верхних - отмечайте факторы, причины возникновения изучаемой проблемы. На нижних «косточках» по ходу чтения выписывайте характеристики, факты, подтверждающие наличие сформулированных причин. Записи должны быть короткими. Процедура составления схемы: на широком листе бумаги провести горизонтальную стрелку через середину листа, дать название главной стрелке - это «главная (хребтовая) кость» схемы. От главной «кости» надо нарисовать дополнительные «косточки» под углом 45° , каждая из них посвящена одной проблеме или группе проблем. Далее необходимо подписать каждую из «косточек»; добавить дополнительные «косточки». Идеально, если различные части проблемы были бы расположены так, чтобы самая важная находилась в голове рыбы (рис. 2).

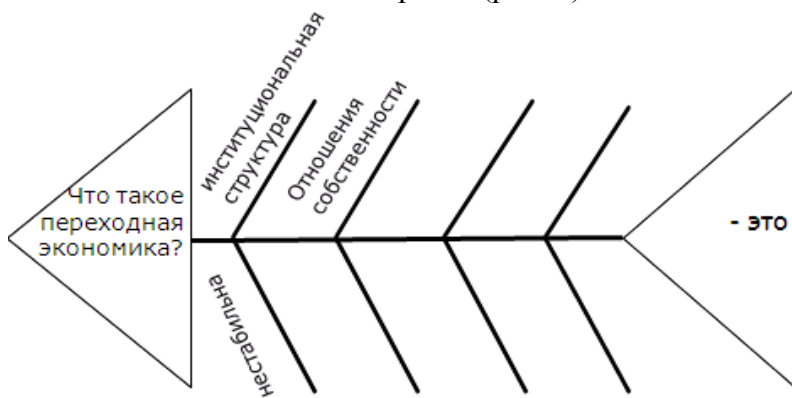


Рис. 2. Макет «Фишбоун» на тему «Переходная экономика»

Необходимо составить, как минимум две «Фишбоун» - на темы «Переходная экономика» и «Нелегальная экономика».

Задача

Сравните процедуру осуществления одностипного соглашения в трех различных режимах (в форме табл. 7).

Таблица 7. Сравнительная характеристика режимов совершения сделки

Характеристика трансакции	Легальная	Неофициальная	Криминальная
Характер доверия			
Вероятность оппортунизма			
Санкции за оппортунизм			
Процедура разрешения конфликта			
Период, на который заключается соглашение			
Форма расчетов			

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое трансформационный спад как феномен переходной экономики?

2. Каковы конкретные формы первоначального накопления капитала в современных условиях?

3. Перечислите критерии завершенности переходного периода.

4. Каковы критерии эффективности трансформационных преобразований?

5. Из всех переходных экономик, какие и почему, на ваш взгляд, являются наиболее успешными?

6. Какие виды теневой экономики рассматривает Э. Файг в своей классификации?

7. Дайте определение «теневой экономики», которое, на Ваш взгляд, является наиболее полным.

8. Что такое «белые», «серые», «черные» рынки? Каким типам экономики присущи эти явления?

9. Что такое неформальная экономика? Каковы отличия неформальной экономики от теневой? Какие еще названия получила неформальная экономика?

10. Поддается ли измерению теневой сектор экономики? Какие методы для этого используются?

11. Какие страны «лидируют» по масштабам теневого сектора экономики? Каков объем этого сектора в Украине?

12. Что такое институционализация теневого сектора? Почему этот процесс считается негативным для развития общества и, в частности, экономики?

13. Какие институциональные причины способствовали расширению теневого сектора в Украине в начале 1990-х годов?

14. Как связан рост расходов легальной деятельности с развитием теневой экономики?

Форма контроля самостоятельной работы по теме - проверка схем «Фишбоун», вопросы темы выносятся на модульный контроль.

Базовые учебники - [7], разделы 9,10, [1], тема 6.

Дополнительная литература - [11, 15, 18, 28].

3. Методические рекомендации к написанию эссе

Эссе от французского "essai", англ. "essay", "assay" - попытка, проба, очерк, от латинского "exagium" - взвешивание. Создателем жанра эссе считается Монтень ("Опыты", 1580 г.). Это прозаическое сочинение - рассуждение небольшого объема со свободной композицией. Жанр критики и публицистики, свободная трактовка какой-либо проблемы. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо и может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный, беллетристический характер.

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по исследуемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации с использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми

мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

Тема эссе не должна инициировать изложение лишь определений понятий, ее цель - побуждать к размышлениям. Тема эссе должна содержать в себе вопрос, проблему, мотивировать на размышление.

Рекомендуемые темы эссе по курсу.

1. Характерные черты институциональной структуры рыночной экономики.

2. Характерные черты институциональной структуры командно-административной экономики.

3. Трансакционные издержки и способы их экономии.

4. Партнерство как форма делового предприятия.

5. «Трагедия общедоступной собственности» и способы ее предотвращения.

6. Специфические инвестиции и поиск гарантий от вымогательства.

7. Неблагоприятный отбор на рынке и способы его предупреждения.

8. Рынок как институт общества

9. Проблемы спецификации прав собственности в современной Украине: институционально-экономический анализ.

10. Рентоориентованное поведение и его роль в изменении институциональной структуры украинской экономики.

11. Вымогательство как вид оппортунистического поведения и способы его предупреждения.

12. Механизм репутации и его роль в защите контракта.

13. Способы защиты контракта в Украине.

14. Теории возникновения прав собственности и их способность объяснять изменения прав собственности в Украине.

15. Модель МакГира-Олсона: модель «стационарного бандита».

16. Модель Финдли - Уилсона: государство как дискриминирующий монополист.

17. Понятие и роль экономической культуры.

18. Критерии классификации транзакционных издержек.

19. Экономические интересы: сущность, виды и механизмы реализации

20. Место концепции «привычки» в институциональной теории. Примеры развития «привычки» до уровня «института» в обществе.

21. Индекс экономической свободы для Украины по сравнению с другими странами.

22. Фирма и транзакционные издержки: объясняет Рональд Коуз.

23. Фирма и транзакционные издержки: объясняет Оливер Уильямсон.

24. Рынок и фирма: основные отличия.

25. Сущность и роль рутины в эволюционной теории.

26. Постконтрактный оппортунизм и как с ним бороться.

27. Права собственности: проблемы гарантий и ответственности.

28. Контрактное и эксплуататорское государство: сравнительный анализ.

29. Феномен "государства": объясняет Д. Норт.

30. Когда и почему экономика становится внезаконной: институциональный анализ.

Построение эссе - это ответ на вопрос раскрытия темы, который основан на классической системе доказательств.

Структура эссе:

Титульный лист (заполняется по единой форме, см. приложение);

Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования. При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме? », «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем? ».

Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Эта часть предусматривает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации, именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию / анализ. Там, где это необходимо, как аналитический инструмент можно использовать графики, диаграммы и таблицы. В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий: причина - следствие, общее - особенное, форма - содержание, часть - целое, постоянство - изменчивость. В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Хорошо проверенный (и для

большинства - очень необходимый) способ построения любого эссе - использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать. Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков - не только обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

Вывод - обобщение и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.п. Суммирует эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополнительный элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

В заключение необходимо привести список использованных источников, согласно общим требованиям и правилам составления.

Структура аппарата доказательств, необходимых для написания эссе.

Доказательство - это совокупность логических приемов обоснования истинности какого-либо суждения с помощью других истинных и связанных с ним суждений. Оно связано с убеждением, но не тождественно ему: аргументация или доказательство должны основываться на данных науки и общественно-исторической практики, убеждения же могут быть основаны на предрассудках,

неосведомленности людей в вопросах экономики и политики, видимости доказательности. Другими словами, доказательство или аргументация - это рассуждение, использующее факты, истинные суждения, научные данные и убеждающее нас в истинности того, о чем идет речь.

Структура любого доказательства включает в себя три составляющие: тезис, аргументы и выводы или оценочные суждения. Тезис - это положение (суждение), которое нужно доказать. Аргументы - это категории, которыми пользуются при доказательстве истинности тезиса. Вывод - это мнение, основанное на анализе фактов. Оценочные суждения - это мнения, основанные на наших убеждениях, верованиях или взглядах.

Виды связей в доказательстве. Для того, чтобы расположить тезисы и аргументы в логической последовательности, необходимо знать способы их взаимосвязи. Связь предполагает взаимодействие тезиса и аргумента и может быть прямой, косвенной и разделительной. Прямое доказательство - доказательство, при котором истинность тезиса непосредственно обосновывается аргументом. Например: мы не должны идти на занятия, так как сегодня воскресенье. Метод прямого доказательства можно применять, используя технику индукции, дедукции, аналогии и причинно-следственных связей.

Индукция - процесс, в результате которого мы приходим к выводу, который базируется на фактах. Мы движемся в своих рассуждениях от частного к общему, от предположения к утверждению. Общее правило индукции гласит: чем больше фактов, тем убедительнее аргументация.

Дедукция - процесс рассуждения от общего к частному, в котором вывод обычно строится с опорой на

две предпосылки, одна из которых носит более общий характер. Например, все люди, которые ставят перед собой ясные цели и сохраняют присутствие духа во время критических ситуаций, являются крупными лидерами. По свидетельству многочисленных современников, такими качествами обладал А. Линкольн - один из самых ярких лидеров в истории Америки.

Аналогия - способ рассуждений, построенный на сравнении. Аналогия предполагает, что если объекты А и Б схожи по нескольким направлениям, то они должны иметь одинаковые свойства. Необходимо помнить о некоторых особенностях данного вида аргументации: направления сравнения должны касаться наиболее значительных черт двух сравниваемых объектов, иначе можно прийти к совершенно абсурдному выводу.

Причинно-следственная аргументация - аргументация с помощью объяснения причин того или иного явления (очень часто явлений, находящихся во взаимозависимости).

Требования к фактическим данным и другим источникам. При написании эссе чрезвычайно важно то, как используются эмпирические данные и другие источники (особенно качество чтения). Все (фактические) данные соотносятся с конкретным временем и местом, поэтому прежде, чем их использовать, необходимо убедиться в том, что они соответствуют требуемому для исследований времени и месту. Соответствующая спецификация данных по времени и месту - один из способов, которым можно предотвратить чрезмерное обобщение, результатом которого может, например, стать предположение о том, что все страны по некоторым важным аспектам одинаковы (если вы так считаете, то это должно быть доказано, а не быть голословным

утверждением). Всегда можно избежать чрезмерного обобщения, если помнить, что в рамках эссе используемые данные являются иллюстративным материалом, а не заключительным актом, т.е. они подтверждают аргументы и рассуждения и свидетельствуют о том, что автор умеет использовать данные должным образом.

Процесс написания эссе можно разбить на несколько стадий: обдумывание - планирование - написание - проверка - правка.

Планирование - определение цели, основных идей, источников информации, сроков окончания и представления работы. Цель должна определять действия. Идеи, как и цели, могут быть конкретными и общими, более абстрактными. Мысли, чувства, взгляды и представления могут быть выражены в форме аналогий, ассоциаций, предположений, рассуждений, суждений, аргументов, доказательств и т.д.

Аналогии - выявление идеи и создание представлений, связь элементов значений.

Ассоциации - отражение взаимосвязей предметов и явлений действительности в форме закономерной связи между нервно-психическими явлениями (в ответ на тот или иной словесный стимул выдать «первую, пришедшую в голову» реакцию).

Предположение - утверждение, не подтвержденное никакими доказательствами.

Рассуждения - формулировка и доказательство мнений.

Аргументация - ряд связанных между собой суждений, выражаемых для того, чтобы убедить читателя (слушателя) в верности (истинности) тезиса, точки зрения, позиции.

Суждение - фраза или предложение, для которого имеет смысл вопрос: истинно или ложно?

Доводы - обоснование того, что вывод верен абсолютно или какой-либо долей вероятности. В качестве доказательств используются факты, ссылки на авторитеты, заведомо истинные суждения (законы, аксиомы и т.п.), доказательства (прямые, косвенные, «от противного», «методом исключения») и т.д.

Перечень, который получится в результате перечисления идей, поможет определить, какие из них требуют особой аргументации.

Просмотр означает редактирование текста с ориентацией на качество и эффективность. Качество текста состоит из четырех основных компонентов: ясности мысли, четкости, грамотности и корректности.

Мысль - это содержание написанного. Необходимо четко и ясно формулировать идеи, которые хотите выразить, в противном случае вам не удастся донести эти идеи и сведения к окружающим.

Выразительность - это доступность текста для понимания. Легче ее можно достичь, пользуясь логично и последовательно тщательно выбранными словами, фразами и взаимосвязанными абзацами, раскрывающие тему.

Грамотность отражает соблюдение норм грамматики и правописания. Если в чем-то сомневаетесь, загляните в учебник, узнайте в словаре или руководстве по стилистике или дайте прочитать написанное человеку, чья манера писать вам нравится.

Корректность - это стиль написанного. Стиль определяется жанром, структурой работы, целями, которые ставит перед собой пишущий, читателями, к которым он обращается.

Критерии оценки эссе. Максимальное количество баллов, которое студент может получить - 10 (табл.8).

Таблица 8. Критерии оценки эссе.

Критерий	Требования к студенту	Максимальное кол-во баллов
Знание и понимание теоретического материала	<ul style="list-style-type: none"> - определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры; - используемые понятия соответствуют теме; - самостоятельность выполнения работы. 	2
Анализ и оценка информации	<ul style="list-style-type: none"> - грамотно применяет категории анализа; - умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; - способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению; - диапазон используемого информационного пространства (студент использует большое количество различных источников информации); - обоснованно интерпретирует текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм; - дает личную оценку проблеме; 	4
Построение суждений	<ul style="list-style-type: none"> - ясность и четкость изложения; - логика структурирования доказательств - выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией; - приводятся различные точки зрения и их личная оценка. - общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи. 	3
Оформление работы	<ul style="list-style-type: none"> - работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат; - соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм литературного языка; - оформление текста с полным соблюдением правил орфографии и пунктуации; - соответствие формальным требованиям. 	1

Качество любого эссе зависит от трех взаимосвязанных составляющих, таких как:

исходный материал, который будет использован (конспекты прочитанной литературы, лекций, записи результатов дискуссий, собственные соображения и накопленный опыт по данной проблеме);

качество обработки имеющегося исходного материала (его организация, аргументация и доводы);

аргументация (насколько точно она соотносится с поднятыми в эссе проблемами).

Просмотр означает редактирование текста с ориентацией на качество и эффективность. Качество текста состоит из четырех основных компонентов: ясности мысли, четкости, грамотности и корректности.

Мысль - это содержание написанного. Необходимо четко и ясно формулировать идеи, которые хотите выразить, в противном случае вам не удастся донести эти идеи и сведения к окружающим.

Выразительность - это доступность текста для понимания. Легче ее можно достичь, пользуясь логично и последовательно тщательно выбранными словами, фразами и взаимосвязанными абзацами, раскрывающие тему.

Грамотность отражает соблюдение норм грамматики и правописания. Если в чем-то сомневаетесь, загляните в учебник, узнайте в словаре или руководстве по стилистике или дайте прочитать написанное человеку, чья манера писать вам нравится.

Корректность - это стиль написанного. Стиль определяются жанром, структурой работы, целями, которые ставит перед собой пишущий, читателями, к которым он обращается.

4. Задания к модулям

Задания к модулям состоят из трех частей. Первая представляет собой открытые вопросы из числа «Вопросов для самоконтроля», приведенные для каждой темы. Вторая часть модульного задания - тесты закрытого типа, которые приведены ниже. Каждый тестовый вопрос предполагает выбор одного правильного ответа. Третья часть контрольной модульной работы - задание или задача из числа тех, что предложены в рамках изучения тем № № 2, 3, 5, 10.

4.1. Тестовые задания к модулю 1

I. Верны ли следующие утверждения?

1. Исследуемые блага предполагают запретительно высокие издержки измерения качества до потребления.
2. Уровень развития технологии может воздействовать на уровень трансакционных издержек.
3. Отлынивание представляет собой разновидность предконтрактного оппортунизма.
4. Уровень трансформационных издержек определяется исключительно развитием технологии, а уровень трансакционных – исключительно институциональной средой.
5. Одно и то же благо может быть в одной ситуации опытным, а в другой – исследуемым.
6. Опытные блага предполагают запретительно высокие издержки измерения качества до потребления.
7. «Вымогательство» представляет собой разновидность предконтрактного оппортунизма.
8. Качество доверительного блага может быть легко оценено до покупки.

9. Издержки оппортунистического поведения возникают только после заключения контракта.
10. Рост транзакционных издержек неизбежно влечет за собой рост трансформационных издержек.
11. Повседневная покупка сигарет в ближайшем магазине является отражением полностью рационального поведения потребителя.
12. Действия среднего студента при подготовке к экзамену являются иллюстрацией модели неполной рациональности.
13. Транзакционные издержки уменьшаются по мере развития общества.
14. Чем сильнее развито в стране взяточничество, тем ниже транзакционные издержки бизнеса.
15. Религиозная Реформация в Западной Европе XVI—XVII вв. (появление протестантизма) может быть истолкована как минимизация транзакционных издержек верующих в их взаимоотношения с Богом.
16. В Украине в настоящее время тиражирование аудио- и видеодисков происходит преимущественно пиратскими методами. Согласно концепции Д. Норта, это должно тормозить развитие отечественного кинематографа и шоу-бизнеса.
17. Положительные экстерналии равны разнице между социальными и частными выгодами.
18. Преимущества рынка прав на загрязнение перед законодательным установлением стандартов по вредным выбросам связывают с тем, что такой рынок позволяет сократить загрязнение прежде всего тех источников, у которых издержки по устранению выбросов являются наименьшими.
19. Теорема Коуза признает необходимость корректирующих налогов.

20. Оппортунистическое поведение возможно только на конкурентном рынке.
21. Покупая в булочной хлеб, вы заключаете неоклассический контракт.
22. Сводятся ли выгоды от кооперации к выгодам от разделения труда и специализации.
23. Если на лотерейный билет падает выигрыш, то возникает положительный внешний эффект.
24. Отрицательные внешние эффекты уменьшают объем производства в сравнении с эффективным.
25. Использование торговых марок способствует сокращению транзакционных издержек на измерение.
26. Формы участия работников в управлении и самоуправлении могут применяться только на предприятиях, находящихся в коллективной собственности.
27. Чем сильнее загрязняется окружающая среда, тем более четко согласно теореме Коуза должны быть определены границы прав собственности.
28. Проблема кислотных дождей не может быть решена, если плохо специфицированы межгосударственные (международные) права собственности.
29. Метод «сокрытия информации» или «кота в мешке» является примером оппортунистического поведения.
30. Достоверная угроза является примером оппортунистического поведения.

II. Выберите единственный правильный ответ

1. Объектом собственности является:
 - А) интеллектуальный продукт;
 - Б) физическое лицо;
 - В) юридическое лицо;
 - Г) государство.

2. В стране Апельсиния существуют только частные компании, которые могут производить товары и услуги любым законным способом. В этой стране, скорее всего, экономика:

- А) рыночная;
- Б) командная;
- В) плановая;
- Г) смешанная.

3. Под собственностью Р. Коуз понимает:

- А) выполнение определенных функций хозяйствующим субъектом;
- Б) санкционированные поведенческие отношения между людьми в связи с существованием экономических благ;
- В) господство человека над вещью;
- Г) имущественные отношения в обществе.

4. Совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества, представляет собой:

- А) экономическую систему;
- Б) систему производственных отношений;
- В) народнохозяйственную систему;
- Г) систему первичных экономических ресурсов.

5. Фиаско рынка проявляется в:

- А) отсутствии стимулов к производству товаров и услуг коллективного пользования;
- Б) неспособности уравнивать экономические интересы продавцов и покупателей;
- В) отсутствии механизмов «вымывания» неконкурентоспособных предприятий;

Г) неспособности сигнализировать фирмам объемы и структуру производства.

6. К основным характеристикам американской модели смешанной экономики относится:

А) государственное планирование и государственные программы;

Б) ставка на личный успех, непризнание социального равенства, поощрение и свобода предпринимательской деятельности;

В) огромная роль государства в обеспечении высокого уровня жизни;

Г) большое число государственных предприятий в экономике.

7. Структура отношений собственности и характер вмешательства государства в экономические процессы служат критерием для выделения типов экономических систем:

А) доиндустриальной, индустриальной, постиндустриальной;

Б) рыночной, командной, смешанной;

В) античной, рабовладельческой, феодальной, капиталистической, коммунистической.

8. К функциям рынка не относится:

А) социальная;

Б) ценообразующая;

В) стимулирующая;

Г) посредническая.

9. Специфичность (специализация) ресурсов характеризует:

А) отличие физических свойств данного ресурса от

свойств других ресурсов;

Б) наличие альтернативных способов применения ресурса и их сравнительную эффективность;

В) наличие или отсутствие ресурсов-заменителей данного ресурса.

10. К общественным благам относятся:

А) транспортные услуги;

Б) второе высшее образование;

В) почтовые услуги;

Г) национальная оборона.

11. Спецификация прав собственности означает:

А) определение законных путей передачи собственности;

Б) исключение других субъектов из свободного доступа к ресурсу;

В) определение объекта собственности;

Г) определение субъекта собственности.

12. Трансакционные издержки - это:

А) издержки транспортировки и хранения благ;

Б) издержки, связанные с созданием полезных свойств благ;

В) издержки передачи прав собственности на ресурсы.

Г) издержки, которые не зависят от объема производства.

13. К «провалам» («фиаско») государства не относится:

А) предоставление общественных благ;

Б) ограниченность необходимой информации;

В) несовершенство политического процесса;

Г) ограниченность контроля над бюрократией.

14. Какие поведенческие предпосылки являются наиболее важными для возможности заключения отношенческого контракта:

- А) оппортунистическое поведение;
- Б) рациональность (максимизация);
- В) доверие, исключающее оппортунистическое поведение;
- Г) послушание (слабая форма следования своим интересам).

15. Конфликт между интересами собственников и менеджерами углубляется из-за:

- А) асимметрии информации;
- Б) жёсткого контроля со стороны собственника;
- В) приятельских отношений между менеджером и владельцем;
- Г) нет верного ответа.

16. Под оппортунистическим поведением понимают:

- А) невыполнение приказа начальника;
- Б) следование своим интересам путем кооперации с коллективом предпринимателей;
- В) неумышленное разглашение коммерческой тайны;
- Г) отказ обладателя специфического фактора производства выполнять свои функции без повышения оплаты.

17. Рынок не обеспечивает:

- А) удовлетворения потребностей всех членов общества;
- Б) экономического стимулирования эффективности производства;
- В) установления ценностных эквивалентов для обмена;
- Г) согласования производства и потребления по структуре.

18. Внешние эффекты возникают, потому что:

- А) рыночные цены не отражают издержки и выгоды третьих лиц;
- Б) предприятия учитывают постоянные издержки, не входящие в предельные;
- В) государство выплачивает субсидии производителям;
- Г) качество товаров не удовлетворяет требованиям потребителей.

19. Какие виды затрат не включаются в транзакционные издержки:

- А) издержки контроля выполнения контракта;
- Б) издержки поиска информации;
- В) транспортные издержки;
- Г) издержки эксплуатации экономической системы.

20. Общественные блага характеризуются _____ в потреблении.

- А) неисключаемостью и неконкурентностью;
- Б) неисключаемостью и конкурентностью;
- В) неконкурентностью и исключаемостью;
- Г) исключаемостью и конкурентностью.

21. Кто является настоящим владельцем при формально провозглашенной государственной собственности:

- А) граждане страны в целом;
- Б) глава государства;
- В) политическая элита;
- Г) руководство конкретного предприятия.

22. Применение товарных знаков и ярлыков служит для снижения:

- А) издержек поиска информации;
- Б) издержек измерения;
- В) издержек масштаба;

Г) издержек спецификации и защиты прав собственности.

23. Если американские корпорации ориентируются на максимизацию прибыли, то японские — на максимизацию объема продаж. Это ведет к:

- А) повышению цен на товары японских фирм;
- Б) частому разорению японских фирм;
- В) росту издержек производства товаров американских фирм;
- Г) снижению цен на товары японских фирм.

24. Вы заключили со своим другом пари, призвав в свидетели вашего общего знакомого, который известен вам обоим своей непредвзятостью. Какой тип контракта вы заключили:

- А) классический;
- Б) неоклассический;
- В) отношенческий;
- Г) такое пари нельзя считать контрактом?

25. Что не относится к размыванию прав собственности:

- А) ограничение государства на свободную продажу земли;
- Б) добровольное делегирование части правомочий;
- В) ограничения государства, налагаемые на предприятия, загрязняющие окружающую среду;
- Г) приобретение прав собственности, связанное с нарушением законодательства в ходе приватизации.

26. Администрация региона под давлением активистов-экологов решила закрыть химическое предприятие. О фактическом использовании какого правомочия это свидетельствует:

- А) права владения;
- Б) права распоряжения;

- В) права на естественный характер правомочий;
- Г) права на запрещение вредного использования?

27. Для ликвидации последствий чернобыльской катастрофы необходимо согласно теории прав собственности:

- А) уменьшить зарплату тем, кто работает в зараженной зоне,
- Б) увеличить налоги на атомные электростанции;
- В) выплатить компенсационные платежи всем, кто жил в зараженной зоне;
- Г) понизить законодательно установленный порог ПДК вредных веществ.

28. В какой отрасли производства из нижеперечисленных, наиболее высоки транзакционные издержки:

- А) содержание публичного дома;
- Б) судостроение;
- В) хлебобулочное производство;
- Г) деятельность по строительству «финансовых пирамид»?

29. Категория транзакционных издержек выдвинута:

- А) маргиналистами;
- Б) марксистами;
- В) сторонниками прав собственности;
- Г) сторонниками теории общественного выбора.

30. Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике:

- А) конкуренция;
- Б) централизованное планирование;
- В) частная собственность;
- Г) свобода предпринимательского выбора.

31. Отрицательные внешние эффекты ведут к неэффективности так как:

- А) способствуют сокращению потребления блага, порождающего отрицательный внешний эффект;
- Б) приводят к тому, что общественные предельные издержки больше частных предельных издержек;
- В) способствуют тому, что производители устанавливают слишком большой выпуск;
- Г) перераспределяют доходы от тех фирм, которые загрязняют среду к тем, которые не загрязняют.

32. Условием превращения общественного блага в частный товар является:

- А) устранение условий свободного доступа к благу и установление платы за его использование;
- Б) принятие коллективного договора о пользовании данным благом;
- В) установление платы за пользование благом;
- Г) только установление очереди среди потребителей данного блага.

33. К особенностям японской модели смешанной экономики относятся:

- А) ставка на личный успех;
- Б) поощрение и свобода предпринимательства;
- В) государственное планирование и государственное программирование, повышение конкурентоспособности за счет наукоемкого производства;
- Г) невмешательство государства в экономику.

34. Широкое распространение пожизненного найма рабочих на фирмах является отличительной особенностью _____ модели смешанной экономики

- А) японской;

- Б) американской;
- В) немецкой;
- Г) шведской.

35. Для смешанной экономической системы не характерно:

- А) осуществление экономической власти через административно-бюрократические методы;
- Б) социальная направленность;
- В) активное участие государства в рыночных процессах;
- Г) товарное производство.

36. На садовом участке у Петра Ивановича расцвела сирень.

- А) для соседей, любующихся этими цветами, это создает положительный внешний эффект;
- Б) для соседей, имеющих аллергию на подобные запахи, это создает отрицательные экстерналии;
- В) для соседей, безразлично относящихся к сирени, это не создает никаких внешних эффектов;
- Г) верно а), б) и в).

37. К признакам командной экономики относятся:

- А) централизованное распределение, преобладание государственной собственности, отсутствие конкуренции;
- Б) эффективное решение проблемы «что производить?»;
- В) сочетание рыночного и государственного механизма регулирования экономики;
- Г) принадлежность индивида своей первоначальной общности.

38. Основополагающими принципами возникновения и функционирования плановой экономики являются:

- А) высокий уровень обобществления производства и наличие единого экономического центра;

- Б) разделение труда и специализация производства;
- В) директивное прогнозирование производства;
- Г) составление и изменение макроэкономических пропорций.

39. Свободный рынок характеризуется:

- А) свободой ценообразования;
- Б) ценовой конкуренцией;
- В) свободой спроса и предложения;
- Г) все ответы верны.

40. Основной мотив поведения субъектов рынка:

- А) удовлетворение общественных потребностей;
- Б) личная экономическая выгода;
- В) удовлетворение интеллектуальных потребностей предпринимателя;
- Г) все ответы верны.

41. Функциями рынка являются:

- А) обеспечение эффективности производства;
- Б) обеспечение социальной справедливости;
- В) сохранение окружающей среды;
- Г) дифференциация потребителей.

42. Преобладание индивидуальной частной собственности считается отличительной чертой:

- А) чисто рыночной экономической системы;
- Б) плановой экономической системы;
- В) смешанной экономической системы;
- Г) традиционной экономической системы.

43. Какую норму конституции командной экономики иллюстрирует следующий отрывок из книги Л. Троцкого «Что такое СССР?»: «Брак по расчету возродился ныне

полностью. Квалификация, заработок, должность, количество ромбов на военном мундире приобретают все большее значение, ибо с этим связаны вопросы о туфлях, о шубе, о квартире, о ванной — предел всех мечтаний — об автомобиле. Одна лишь борьба за комнату в Москве соединяет и разводит ежегодно немалое число пар»?

- А) ценностно-рациональное действие;
- Б) ограниченный и простой утилитаризм;
- В) провозглашаемый легализм;
- Г) «ты — мне, я — тебе».

44. Правилам игры какого типа экономики в большей мере соответствует поведение студента, рассчитывающего сдать сессию на «удовлетворительно», но при этом без особого напряжения?

- А) рыночной экономики;
- Б) командной экономики;
- В) традиционной;
- Г) равновесной.

45. Спецификация прав собственности на рыбные ресурсы в нейтральных водах Мирового океана приведет при прочих равных условиях:

- А) сначала к увеличению объема рыбных ресурсов, а потом — к уменьшению;
- Б) к уменьшению рыбных ресурсов;
- В) никак не скажется на рыбных ресурсах;
- Г) к увеличению рыбных ресурсов.

46. «Представим: пустырь. На одном его краю — карета. На другом — десять человек. Сигнал! — они бегут к карете. Кто же поедет в ней? — тот, кто лучше правит? Нет — тот, кто быстрее бежит. Кто сумел обогнать, растолкать всех; а ездить он может весьма плохо»

Неэффективность какого механизма распределения прав собственности иллюстрирует данный отрывок?

- А) «первым пришел — первым воспользовался»;
- Б) свободный обмен правомочиями в условиях высоких транзакционных издержек;
- В) отсутствие каких бы то ни было исключений из доступа к ресурсу;
- Г) свободный обмен правомочий в условиях близких к нулю транзакционных издержек.

47. Во времена Великой французской революции было введено новое летоисчисление (например, месяцы года получили названия «брюмер», «термидор» и т.д., а само летоисчисление начиналось не предполагаемой датой рождения Иисуса Христа, а революционными событиями). К росту какого типа транзакционных издержек это привело?

- А) поиска информации;
- Б) мониторинга и предупреждения оппортунизма;
- В) измерения;
- Г) ведения переговоров;
- Д) заключения контракта.

48. Известно, что Перу — один из основных производителей листьев коки — сырья для производства кокаина, а также одного из компонентов для производства кока-колы. Коку выращивают чаще всего нелегально малоимущие крестьяне, для которых доход от продажи листьев коки наркоторговцам — единственный способ выжить. Укажите оптимальный с экономической точки зрения способ борьбы с героиновым наркобизнесом:

- А) репрессивные меры против нарушителей;
- Б) сокращение производства кока-колы;

- В) спецификация прав собственности на землю и выкуп государством права на запрещение посевов коки;
- Г) введение налога на выращивание коки, все доходы от которого будут использованы на финансирование полиции.

49. Ваш сосед не дает вам готовиться к занятиям, допоздна слушая громкую музыку и устраивая вечеринки. Что вы предпримете, зная основные положения теории прав собственности:

- А) пойдете жаловаться в милицию;
- Б) пригласите друзей и попытаетесь разговаривать с ним с позиции силы;
- В) предложите помощь в покупке дисков по более дешевой цене в обмен на гарантии тишины в вечернее время;
- Г) будете ходить к соседу в гости и слушать музыку вместе с ним?

50. Мы загрязняем с экономической точки зрения окружающую среду, если курим:

- А) в собственном доме;
- Б) на автобусной остановке;
- В) в салоне для курящих;
- Г) все предыдущее верно.

51. Представьте себе фирму, созданную тремя индивидами: владельцем интеллекта, владельцем капитала и владельцем недвижимости. Проект, который лежал в основе создания этой фирмы, оправдал себя и приносит прибыль. Если увеличится ставка процентов по кредитам, то:

- А) владелец интеллекта и владелец недвижимости поведут себя оппортунистически;
- Б) владелец капитала поведет себя оппортунистически;

- В) все трое потребуют пересмотра принципов распределения прибыли,
- Г) ничего не изменится.

52. Права на использование под выпас двух высокогорных пастбищ отсутствуют, и пастухи решают вопрос об их использовании по принципу приоритета первого. Кто выиграет от установления прав собственности на пастбища (соблюдаются предпосылки теоремы Коуза):

- А) государство, получив новый источник налоговых поступлений;
- Б) тот пастух, который получит право собственности на лучшее пастбище,
- В) все общество,
- Г) никто.

53. У вас есть прекрасные идеи, но нет опыта их реализации. У вашего знакомого нет особых идей, но он обладает значительным опытом практической деятельности. Еще один ваш знакомый имеет средства, которые могли бы пригодиться для реализации проекта, но вы можете взять и кредит. Кого и в каком качестве вы включили бы в предприятие:

- А) создал бы партнерство с обладателем опыта, заключив договор с обладателем денег;
- Б) создал бы свое собственное предприятие, заключив контракт с обоими;
- В) создал бы партнерство с обоими;
- Г) создал бы предприятие в форме закрытой корпорации (АОЗТ)?

54. Кривая предложения прав на загрязнение:

- А) абсолютно эластична;
- Б) абсолютно неэластична;

- В) имеет отрицательный наклон;
- Г) имеет положительный наклон.

55. Торговля правами на загрязнение наиболее эффективна в районах:

- А) с высоким уровнем загрязнений;
- Б) с высокой плотностью населения;
- В) где находятся особо редкие природные ресурсы;
- Г) с низким уровнем загрязнений.

56. В таблице приводятся данные об общих выгодах (млрд. грн.) четырех социальных программ и издержках на их осуществление. Какую из этих программ с экономической точки зрения следует осуществлять?

Программы	Общие издержки	Общие выгоды
А) Создание столовых для малоимущих	0,5	1
Б) Создание рабочих мест для инвалидов	1	3
В) Создание системы профессиональной переподготовки	5	9
Г) Создание системы общественных работ	13	12

57. Представьте себе фирму, созданную тремя индивидами: владельцем интеллекта, владельцем капитала и владельцем недвижимости. Проект, который лежал в основе создания этой фирмы, оправдал себя и приносит прибыль. Если снизится цена аренды на рынке, то:

- А) владелец капитала и владелец интеллекта поведут себя оппортунистически;
- Б) владелец недвижимости поведет себя оппортунистически;
- В) все трое потребуют пересмотра принципов распределения прибыли;
- Г) ничего не изменится.

58. Для успешной организации телевизионного вещания необходимо четкое распределение выделенного для этих целей диапазона частот между телевизионными компаниями. Применение какой системы собственности здесь наиболее эффективно:

- А) государственной с выдачей лицензий на временное пользование диапазоном частот;
- Б) коллективной с участием всех вещающих телевизионных компаний;
- В) частной с покупкой лицензий телевизионными компаниями;
- Г) отсутствие прав собственности, применение принципа приоритета первого начавшего вещание?

59. Допустим, что побочные явления, возникающие при производстве или потреблении товара, не учитываются в его рыночной цене. Тогда можно сделать вывод о том, что

- А) ресурсы правильно распределены на рынке;
- Б) имеет место внешний эффект;
- В) общество потребляет и производит нужное количество товара;
- Г) рынок совершенно конкурентный.

60. Издержки оппортунистического поведения «отлынивания» обычно возникают если:

- А) рациональный потребительский выбор соответствует точке равновесия;
- Б) по мере увеличения потребностей полезность блага уменьшается;
- В) рыночный механизм действует идеально;
- Г) потребляются общественные блага.

4.2. Ответы на тестовые задания к модулю 1

I. Верны следующие утверждения?

1. Нет. Это блага, свойства которых легко, практически без затрат, оцениваются потребителем до момента собственного потребления.
2. Да. Например, развитие интернет-технологий позволяет сократить издержки поиска информации.
3. Нет. Это проявление постконтрактного оппортунизма.
4. Нет. Технологии влияют и на уровень трансакционных издержек. В то же время институциональная среда может определять уровень трансформационных издержек.
5. Да. Например, автомобиль обычно является опытным благом, но в случае использования услуги тест-драйва может выступать как исследуемый товар.
6. Да. Это блага, свойства которых мы без затрат можем оценить только в процессе потребления. С расходами, конечно, можно оценить и до момента потребления, но это обычно дорого стоит.
7. Нет. Вымогательство - это вид постконтрактного оппортунистического поведения, возникает после заключения соглашения, суть которого заключается в перераспределении квази-ренды, ущемляет интересы стороны, осуществившей специфические инвестиции.
8. Нет. Это блага, качество которых сложно измерить и при покупке, и в процессе потребления, результат использования или потребления этих благ становятся известны лишь спустя годы после покупки или вообще остаются не известны покупателю.
9. Нет. Оппортунизм, который экономические агенты пытаются проявить на стадии поиска партнера по сделке, принято определять как предконтрактный. Он

проявляется в виде сокрытия информации и неблагоприятного отбора.

10. Нет. Трансакционные издержки имеют иную природу. Они возникают в процессе поиска партнера, ведение переговоров о коммерческой сделке, ее заключения и контроля за ходом ее выполнения. В противоположность трансформационным издержкам, они не относятся непосредственно к физическому процессу производства благ.
11. Нет. Поскольку потребитель, действующий согласно модели полной рациональности, должен ежедневно собирать информацию о цене сигарет того сорта, что его интересует, на рынке в целом и покупать их в том месте, где они дешевле всего.
12. Да. Потому что обычно студент не успевает прочитать весь рекомендованный ему материал, и степень усвоения того материала, который он все же успевает обработать, далека от совершенной.
13. Нет. Растут. С развитием общества усложняется структура отношений между субъектами экономики, структура прав собственности. Следовательно, трансакционные издержки по обмену "пучками" правомочий растут. Общество с наименьшими трансакционными издержками - натуральное хозяйство.
14. Нет. В целом взяточничество повышает трансакционные издержки, поскольку каждый чиновник, участвующий в оформлении деловых соглашений, требует «мзду», не прикладывая дополнительных усилий для выполнения своих обязанностей.
15. Да. "Трансакционные издержки" у протестантов ниже, чем у католиков или православных. Протестантская доктрина основана на прямом обращении верующего к

Богу, без посредничества профессиональных священнослужителей, не требует пышных и дорогих ритуалов, характерных для католицизма и в особенности для православия.

16. Да. Поскольку размывания прав на интеллектуальную собственность снижает вознаграждение за новаторство и, следовательно, стимулы для инновационной деятельности. Согласно Д. Норту, промышленная революция в Англии была бы невозможной, если бы не существовало прав на интеллектуальную собственность. Соответственно "видеокассетная революция" в кинематографе связана с жесткостью лицензионного контроля за соблюдением прав на тиражирование фильмов.
17. Да. Положительные экстерналии рассматриваются как разница между высокой предельной общественной полезностью и более низкой предельной индивидуальной полезности.
18. Да. При продаже прав на загрязнение фирмы, которые могут сократить загрязнение с меньшими затратами, будут выступать как продавцы излишков этих прав, а фирмы, в которых расходы сокращения загрязнений выше, - как покупатели этих прав.
19. Нет. Р. Коуз доказывает, что вместо корректирующих налогов можно использовать прямые переговоры между теми, кто создает экстерналии, и теми, кто испытывает на себе их действие.
20. Нет. Оппортунизм - это преследование личных интересов с использованием коварства. Он возможен в условиях любой из четырех моделей рынка.
21. Нет. Мы заключаем классический контракт, где права и обязанности сторон четко определены.
22. Нет. При кооперации возникают так называемые синергетические эффекты, когда общий эффект от

взаимодействия больше арифметической суммы эффектов действий.

23. Нет. В данном случае положительный эффект является внутренним, поскольку распространяется на непосредственного участника сделки - человека, купившего лотерейный билет.
24. Нет. Отрицательные внешние эффекты влияют на третьих лиц, то есть фактически часть расходов перекладывается на лиц, не участвующих в производстве.
25. Да. Торговая марка является сигналом о том, что производитель не допускает отклонений в качестве выпускаемого товара и осуществляет контроль качества на стадии производства, поэтому потребители могут полагаться на производимые им измерения.
26. Нет. Наемные работники также могут эффективно участвовать в управлении.
27. Да. Чем больше величина эффекта, который интернализируется, тем больше вероятность оппортунистического поведения.
28. Да. Интернализация внешних эффектов (перекладывание потерь от кислотных дождей) возможна, только если известен экономический субъект, который загрязняет атмосферу.
29. Нет. Это способ сокращения транзакционных издержек измерения. Чтобы избежать чрезмерного измерения, возникающий в результате дублирования и чтобы минимизировать издержки измерения, функция тщательного осмотра и отбора возлагается на конечного покупателя, а не на продавца и промежуточных покупателей.
30. Нет. Это способ сократить расходы переговоров. В случае достоверной угрозы равновесие в игре

достигается за счет того, что один из игроков объявляет о своем решении и дает гарантии, что он сдержит свое обещание. Следовательно, другой игрок будет вынужден ограничить свой интерес.

II. Выбрать единственный правильный ответ

1. А. Объект права собственности - то, что находится в собственности, принадлежит субъекту собственности.

2. А. Основой рыночной экономики является частная собственность и индивидуальная экономическая свобода.

3. Б. Права собственности - это отношения между людьми, которые возникают вследствие ограниченности ресурсов и относятся к их использованию.

4. А. Основными элементами экономической системы являются социально-экономические отношения, организационно-правовые формы хозяйственной деятельности, хозяйственный механизм, система стимулов и мотиваций участников, экономические связи между предприятиями и организациями.

5. А. Рынок хорошо (наверняка лучше, чем государство) справляется с обеспечением общества частными благами. В то же время продавать общественные блага на рынке трудно из-за проблем "безбилетников".

6. Б. Американская модель предусматривает создание равных возможностей для всех, но результаты деятельности зависят только от самих экономических субъектов и обстоятельств. Государство регулирует работу рынка, однако усилия правительства направлены на обеспечение страны общественными благами.

7. Б. Простейшая типология индустриальных систем основана на двух признаках классификации - форма собственности (частная, общественная) и способ координации экономической деятельности (рыночный, плановый).

8. А. Рынок предполагает распределение дохода в соответствии с экономической, а не социальной эффективностью.

9. Б. Специфическим называется ресурс, который в случае прерывания соглашения не может быть использован в других проектах без ущерба для своей экономической ценности.

10. Г. Национальная оборона обладает тремя признаками общественных благ - неделимость, неисключаемость, неконкурентность.

11. Б. Исключить других из свободного доступа к ресурсу означает специфицировать права собственности на него, что значит точно определить не только субъекта собственности, но и ее объект, а также способ наделения ею.

12. В. Транзакционные издержки в широкой трактовке это, собственно, все затраты общества, не относящиеся непосредственно к физическому процессу производства благ.

13. А. Отсутствие стимулов к производству товаров и услуг коллективного пользования - это фиаско рынка.

14. В. Поскольку отношенческий контракт - это долгосрочный контракт, в котором неформальные условия преобладают над формальными.

15. А. Поскольку руководители находятся ближе к производству, они располагают большей информацией о состоянии дел фирмы. Они могут, следовательно, исказить предоставляемую владельцам информацию для достижения своей цели.

16. Г. В данном случае имеет место вымогательство - вид оппортунистического поведения, возникает после заключения соглашения, суть которой заключается в перераспределении квази-ренды, ущемляет интересы стороны, осуществившей специфические инвестиции.

17. А. Рынок предполагает удовлетворение потребностей экономически активных субъектов.

18. А. Экстерналии (внешний эффект) в экономике - воздействие рыночной трансакции на третьих лиц, не опосредованное рынком.

19. В. Транспортные расходы относятся к физическому процессу производства благ.

20. А. Общественные блага - блага, обладающие следующими признаками: неисключения - практически невозможно исключить человека из круга потребителей данного блага; неконкурентность в потреблении - потребление блага одним человеком не уменьшает возможностей потребления его другим; неделимость - благо нельзя разложить на отдельные единицы.

21. В. Граждане страны в целом не могут управлять конкретными предприятиями, глава государства не может самостоятельно контролировать всю государственную собственность и вынужден делить власть над государственной собственностью с политической элитой, и назначает конкретных руководителей государственных предприятий.

22. Б. Фирменный знак подает сигнал о том, что производитель не допускает отклонений в качестве выпускаемого товара и осуществляет контроль качества на стадии производства, поэтому потребители могут полагаться на производимые им измерения.

23. Г. В основе экономики Японии лежат рыночные мотивации, а стратегия субъектов имеет весьма долгосрочный характер. Снижение цены привлекает покупателя, увеличивает выручку и, следовательно, прибыль.

24. Б. Классический контракт предусматривает возможность обращения в суд при возникновении конфликта. Отношенческий (имплицитный) контракт предусматривает использование иерархии как метода разрешения конфликта, а ваш общий друг не имеет власти над вами и вы сохраняете свободу действий.

25. Г. Размывание прав собственности может иметь место, когда права собственности неточно определены и плохо защищены.

26. Г. Администрация использовала свое право запретить причинять вред третьим лицам - жителям района, где расположено предприятие.

27. В. Теория прав собственности предполагает интернализацию негативного внешнего эффекта.

28. Г. Для привлечения доверчивых вкладчиков финансовые организации типа "МММ" тратят огромные суммы на рекламу своих мнимых услуг.

29. В. Смысл и значение транзакционных издержек впервые раскрыл Р. Коуз, удостоенный за это Нобелевской премии по экономике.

30. Б. Рыночная экономика гарантирует прежде всего свободу потребителя и предпринимателя. Каждый самостоятельно распределяет свои ресурсы в соответствии со своими интересами.

31. Б. Отрицательный внешний эффект проявляется, когда предельные общественные издержки превышают предельные частные издержки.

32. А. Главным признаком частной формы собственности является ее исключительный характер – из доступа к объекту собственности исключаются любые другие лица.

33. В. Государственное регулирование в Японии принимает форму в основном не прямых указаний, а советов, рекомендаций, консультаций, в которых экономические субъекты внимательно прислушиваются.

34. А. Большинство работников в Японии нанимаются и работают всю жизнь на одном предприятии (система "работа на всю жизнь"). В случае экономических спадов,

когда прибыли снижаются и фирмы вынуждены сокращать объемы производства, американские фирмы предпочитают увольнять работников и платить прежнюю зарплату оставшимся, а японские фирмы обычно сокращают зарплату всем, но никого не увольняют.

35. А. При смешанной экономике регулирующая роль рынка дополняется механизмом государственного регулирования.

36. Г. В данном деле деятельность Петра Ивановича приносит выгоду соседям, которые любят цветы, вред аллергикам и нулевой эффект прочим.

37. А. В условиях командной плановой экономики национальное хозяйство приходит в движение на основе централизованного планирования и управления. Поэтому непосредственные производители ограничены в принятии экономических решений. Сбалансированность экономики достигается исключительно административными методами (приказами, распоряжениями).

38. А. Плановая экономика - экономика, при которой экономические ресурсы составляют государственную собственность, а направление и координация экономической деятельности осуществляются посредством централизованного планирования, управления и контроля.

39. Г. Свободный рынок - это рынок, свободный от любого постороннего вмешательства, цены на котором устанавливаются без постороннего вмешательства и других внешних факторов, исключительно на основании взаимодействия спроса и предложения.

40. Б. Личный интерес выступает главным мотивом и главной движущей силой экономики. Для потребителей этим интересом является максимизация полезности, для производителей - максимизация прибыли.

41. А. Посредством цен рынок стимулирует освоение достижений научно-технического прогресса, снижение затрат, повышение качества, расширение ассортимента товаров и услуг. Поскольку каждый субъект рыночных отношений непосредственно на себе ощущает результаты принятых решений, он заинтересован в наиболее рациональном использовании имеющихся у него ресурсов.

42. А. Основу рыночной экономики составляет частная собственность. Она является гарантией соблюдения добровольно заключенных контрактов и невмешательства третьих лиц.

43. Б. Приведенная цитата свидетельствует, во-первых, об ориентации на потребление заданного набора потребительских благ (квартира, машина ...) и об ограниченности потребительских запросов. Во-вторых, желаемый уровень потребления достигается не продуктивной деятельностью, а на основе привилегированного доступа к дефицитным товарам и услуг, зависит от социального статуса, должности, места жительства и т.д.

44. Б. Студент ориентируется не на максимизацию своих знаний, а на достижение какого-то минимального их уровня, необходимого для продолжения образования. Следовательно, речь идет о норме простого утилитаризма и о норме ценностно-рационального действия, ведь стремление сдать экзамены на «удовлетворительно»

отражает лишь желание выполнить минимально установленные вузом требования.

45. Г. Ограничение доступа к рыбным ресурсам переведет все расходы по их воспроизведению на владельца, при решении вопроса об интенсивности лова будет учитывать величину не среднего, а предельного продукта.

46. А. В описываемой ситуации право собственности получает тот, кто первым получает доступ к ресурсу. Все остальные потенциальные владельцы исключаются из отношений собственности.

47. В. Новое летоисчисление чрезвычайно усложнило оценку событий во времени. В условиях его использования единый стандарт времени фактически перестал существовать.

48. В. Признание за крестьянами прав собственности на нелегально обрабатываемую землю позволяет оставить ее в обороте и увеличить стимулы к ее продуктивного использования. Выкуп государством права на запрет выращивать коку создает стимулы для перехода к выращиванию других культур не под угрозой репрессий, а в результате расчета применения экономических мер.

49. В. Оптимальной стратегией, согласно теории прав собственности, является попытка "выкупа" права на шум. Если в ходе переговоров окажется, что вы цените тишину сильнее, чем ваш сосед - шум, то вы "выкупите" у него это право.

50. Б. В случаях А) и В) происходит интернализация негативных экстерналий.

51. Б. В данном случае возрастают его альтернативные издержки.

52. В. Согласно теореме Р.Коуза спецификация прав собственности приведет к тому, что ресурс (пастбище) достанется тому пастуху, который ценит его выше, чем другие.

53. А. В этом случае достигается экономия транзакционных издержек и расходов защиты от оппортунизма.

54. Б. Неэластичность кривой предложения прав на загрязнение означает, что какую бы цену не предлагали покупатели, будет продан одинаковый объем прав на загрязнение.

55. А. В районах с наибольшим загрязнением спрос на такие права будет наибольшим.

56. В. В данном случае общественная выгода максимальна и равна 4.

57. А. Поскольку альтернативная стоимость недвижимости снизится.

58. В. В таком случае права достанутся тому, кто ценит их наиболее высоко.

59. Б. Согласно определению Стенли Фишера: «Внешний эффект имеет место всегда, когда действия некоторого домашнего хозяйства или фирмы непосредственно влияют на издержки или выгоды каких-либо других домашних

хозяйств или фирм и когда эти побочные эффекты не находят полного отражения в рыночных ценах».

60. Г. Термином «уклонение», «отлынивание» А. Алчиян и Г. Демсец определили выполнения работы с меньшей отдачей, чем определено по договору. Если личный вклад каждого агента в общий результат (коллективное благо) измеряется с большими ошибками, то его вознаграждение будет слабо связано с действительной эффективностью его труда. Отсюда отрицательные стимулы, подталкивающие к уклонению.

4.3. Тестовые задания к модулю 2

I. Верны следующие утверждения?

1. Полным перечнем признаков фирмы является следующий: 1) фирма представляет собой достаточно крупную организационную единицу, выполняя свои функции в промышленном масштабе; 2) фирма является самостоятельным экономическим агентом; 3) фирма производит и продает товары и услуги; 4) существование и рост фирмы обеспечивается за счет прибыли.
2. Предприниматели организуют фирмы в основном для того, чтобы снизить предпринимательские риски и неопределенность.
3. Фирмы возникли в результате кооперации и разделения труда.
4. В классической и неоклассической теории нет однозначного объяснения причин появления фирм. Это своеобразный "черный ящик".
5. Согласно некоторым институциональным концепциям целью деятельности крупных корпораций является не максимизация прибыли, а стремление к максимальному росту. Если эта концепция справедлива, то корпорация действует как нерациональный экономический субъект.
6. Строго говоря, рынок зеленых авторучек не может служить примером монополизированного рынка даже при наличии одного продавца.
7. Аккордный налог на монополию может не привести к сокращению продаж.
8. При ценовой дискриминации монополист устанавливает на сегменте с более эластичным спросом более высокую цену, чем на сегменте с менее эластичным спросом.

9. Совершенная ценовая дискриминация — это установление цен выше предельных издержек.
10. На рынке олигополии поведение фирм характеризуется тесным взаимодействием.
11. Монопольная власть на олигополистических рынках всегда определяется дифференциацией продукта.
12. На рынке, где действует дуополия, равновесная цена выше, чем на рынке с чистой монополией.
13. В модели дуополии Курно каждый из участников олигополии производит такой объем продукции, какой он производил бы, будучи единственным монополистом на рынке.
14. Рыночное поведение отраслевого картеля, максимизирующего прибыль, аналогично поведению чистой монополии.
15. Ценовые войны приводят к снижению прибылей всех участников олигополии.
16. Предложение труда для конкурентной фирмы является абсолютно неэластичным.
17. Установление государством минимальной границы заработной платы выше равновесной ставки зарплаты приводит к дефициту рабочей силы.
18. Дискриминация на рынке рабочей силы существует тогда, когда предприниматели применяют такую практику найма, при которой у одинаково производительных работников различаются ставки заработной платы.
19. Закрытый профсоюз заинтересован в расширении занятости.
20. И монополия, и профсоюз заинтересованы в сокращении занятости по сравнению с конкурентным рынком труда.
21. Сегодняшняя ценность капитала зависит от того, что капитал может произвести в будущем.

22. В условиях совершенной конкуренции существует тенденция к установлению единой ставки ссудного процента.
23. Операции на фондовом рынке носят спекулятивный характер.
24. Хеджеры покупают и продают фьючерсы, чтобы получить прибыль при помощи риска.
25. Фьючерсная цена может выступать в качестве прогноза будущих наличных цен
26. Покупка фьючерсного контракта с целью дальнейшей перепродажи по более высокой цене — это страхование риска от резкого изменения цены.
27. Цена рискового актива обычно выше цены безрискового актива.
28. В равновесии все активы приносят одинаковую норму дохода.
29. Более рисковые ценные бумаги приносят большую норму отдачи, чем менее рисковые.
30. При формировании диверсифицированного портфеля предпочтение отдается акциям компаний, входящих в одну отрасль.

II. Выберите единственный правильный ответ

1. Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая:
 - а) сегментирует рынок;
 - б) максимизирует разницу между предельным доходом и предельными издержками;
 - в) монополизирует рынок;
 - г) осуществляет совершенную ценовую дискриминацию.

2. Монополист выпускает и продает такой объем продукции, при котором, чтобы получить максимум

прибыли при переходе к условиям совершенной конкуренции, фирма должна:

- а) повысить цену и увеличить объем выпуска;
- б) снизить цену и уменьшить объем выпуска;
- в) повысить цену и сохранить прежний объем выпуска;
- г) снизить цену и увеличить объем выпуска.

3. Поясните, какая из мер государственной политики не может привести к увеличению продаж фирмы-монополиста:

- а) установление максимальной цены на продукт фирмы;
- б) акцизный налог на продукцию фирмы;
- в) снижение налога за пользование землей;
- г) верно все вышеперечисленное.

4. Если в результате монополизации отрасли объем продаж сократился на 100 тыс. ед., а цена выросла на 2 долл., рассчитайте, как изменилось благосостояние общества:

- а) сократилось на 200 тыс. долл.;
- б) сократилось на 100 тыс. долл.;
- в) увеличилось на 100 тыс. долл.;
- г) сократилось на 400 тыс. долл.

5. В городе открылся первый ночной магазин. Это пример, скорее всего:

- а) естественной монополии;
- б) вынужденной монополии;
- в) временной монополии;
- г) монополии.

6. Антимонополистическое законодательство, действующее во многих странах, нацелено в первую очередь на обеспечение:

- а) запрета монополий;

- б) экономической свободы;
- в) условий конкуренции;
- г) регулирования цен.

7. На монопольном рынке, как правило:

- а) чем выше цены, тем больше прибыль;
- б) величина предложения меньше величины спроса;
- в) ценовую дискриминацию осуществить невозможно;
- г) рост цены сдерживается затратами и спросом.

8. Кривые предложения рационального монополиста и спроса на его продукцию, как правило:

- а) пересекаются в точке максимума прибыли монополиста;
- б) пересекаются в точке минимума средних издержек;
- в) пересекаются в точке минимума предельных издержек;
- г) вообще не пересекаются, так как предложение монополиста представляет собой не кривую, а одну точку.

9. Монопольный товар, т. е. товар, предлагаемый монополистом, как правило:

- а) не имеет близких заменителей;
- б) не нужно рекламировать;
- в) требует больших затрат в производство;
- г) верны ответы а) и б).

10. Снижение цены монополистом, максимизирующим свою прибыль, может быть вызвано:

- а) уменьшением спроса;
- б) увеличением предельной отдачи;
- в) увеличением объема продаж;
- г) снижением цены сопутствующего товара.

11. Монополисту уменьшение объема выпуска наверняка приносит:

- а) выгоду;
- б) потери;
- в) снижение цены;
- г) увеличение предельной выручки.

12. Выручка монополиста с ростом объема продаж:

- а) увеличивается;
- б) остается постоянной;
- в) уменьшается;
- г) может увеличиваться или уменьшаться.

13. На рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию при:

- а) снижении цены товара конкурирующей фирмы;
- б) увеличении цены товара конкурирующей фирмы;
- в) увеличении цен на дополняющие товары;
- г) увеличении расценок на рекламу.

14. Олигополия скорее всего возникнет на рынке:

- а) зубной пасты;
- б) шоколада;
- в) ржи;
- г) самолетов.

15. Луганский розничный рынок молока с множеством различных цен является примером:

- а) монополии;
- б) монополистической конкуренции;
- в) совершенной конкуренции;
- г) олигополии.

16. Увеличение реальной заработной платы приводит:

- а) к увеличению индивидуального предложения труда;
- б) к уменьшению индивидуального предложения труда;

- в) сначала к увеличению индивидуального предложения труда, затем к его уменьшению;
- г) сначала к уменьшению индивидуального предложения труда, затем к его увеличению.

17. Если государство установит минимальную зарплату на конкурентном рынке труда, превышающую равновесную ставку заработной платы, то:

- а) возникнет дефицит рабочей силы в отрасли;
- б) возникнет избыток рабочей силы в отрасли;
- в) спрос на труд увеличится;
- г) предложение труда сократится.

18. Прибыль от инвестиций максимальна, когда:

- а) ставка ссудного процента выше нормы окупаемости;
- б) внутренняя норма окупаемости выше ставки ссудного процента;
- в) внутренняя норма окупаемости равна ссудному проценту;
- г) внутренняя норма окупаемости не равна ссудному проценту.

19. В модели межвременного выбора потребитель выбирает:

- а) между текущим потреблением и работой;
- б) между текущим сбережением и текущим потреблением;
- в) между потреблением разных экономических благ;
- г) между потреблением ресурсов.

20. Чистая дисконтированная стоимость:

- а) превышает текущую стоимость доходов;
- б) меньше текущей стоимости доходов на величину инвестиций;

- в) не учитывает альтернативные издержки использования капитала;
- г) равна чистой будущей дисконтированной стоимости.

21. Диверсификация — это:

- а) действия, направленные на снижение риска;
- б) процедура определения стоимости портфеля ценных бумаг;
- в) процедура расчетов между операторами фондового рынка;
- г) правильных ответов нет.

22. Из перечисленных вариантов выберите стратегии, направленные на диверсификацию:

- а) увеличение выпуска товаров;
- б) расширение ассортимента товаров и услуг;
- в) развитие перспективного направления производства;
- г) правильных вариантов нет.

23. Фьючерсы — это:

- а) инструмент финансового рынка;
- б) контракт, распределенный во времени;
- в) инструмент прогноза цен;
- г) все перечисленное верно.

24. Опцион — это:

- а) цена контракта;
- б) срочный контракт на покупку или продажу чего-либо;
- в) участник фондового рынка;
- г) нет правильного ответа.

25. Выберите из списка спекулятивные контракты:

- а) страхование на случай потери урожая от наводнения;

- б) заготовка продуктов на зиму для дальнейшего потребления;
- в) приобретение продуктов питания у производителей;
- г) все перечисленное.

26. Из предложенных вариантов выберите хеджеров, участвующих на фьючерсных рынках:

- а) фермер, выращивающий пшеницу;
- б) биржевой брокер;
- в) специалист финансовой компании;
- г) все перечисленные.

27. Активы — это:

- а) средства, обеспечивающие денежные поступления их владельцу;
- б) товары, обеспечивающие поступление потока услуг с течением времени;
- в) товары, обеспечивающие поступление денежного потока;
- г) все перечисленное верно.

28. Дисконтирование — это:

- а) приведение экономических показателей будущих лет к сегодняшней ценности;
- б) приведение экономических показателей разных лет к сопоставимому во времени виду;
- в) процесс определения приведенной стоимости данного потока платежей;
- г) все перечисленное верно.

29. Что из перечисленного войдет в оценку нормы отдачи акции компании "Ветерок":

- а) первоначальная стоимость акции;
- б) доходность рыночного портфеля;

- в) доходность безрискового актива;
- г) все перечисленное.

30. Какая из ценных бумаг, на Ваш взгляд, будет иметь наибольшую доходность:

- а) акция компании "Кока-Кола";
- б) акция ЗАО "Цыган-Инвест";
- в) казначейские векселя США;
- г) все перечисленные акции имеют одинаковую доходность.

31. Во многих университетах США плата за обучение для иногородних студентов выше, чем для тех, кто проживает в данной местности. Такое положение служит примером:

- а) монополии в высшем образовании США;
- б) отсутствия контроля правительства над высшим образованием США;
- в) ценовой дискриминации в высшем образовании США;
- г) неэффективного распределения ресурсов между высшим и средним образованием в США.

32. С точки зрения общественного благосостояния (оцениваемого согласно критерию Калдора—Хикса) монополист, максимизирующий прибыль, достигает:

- а) производственной эффективности в противоположность эффективности распределения ресурсов;
- б) эффективности распределения ресурсов в противоположность производственной эффективности;
- в) как производственной эффективности, так и эффективности распределения ресурсов;
- г) не достигает ни производственной эффективности, ни эффективности распределения ресурсов.

33. Аккордный налог на заработную плату вызывает:

- а) снижение эластичности предложения труда;
- б) увеличение эластичности предложения труда;
- в) сохранение формы кривой индивидуального предложения труда;
- г) параллельный сдвиг кривой индивидуального предложения труда вверх.

34. Какой эффект преобладает на участке кривой предложения труда с отрицательным наклоном:

- а) эффект выпуска;
- б) ценовой эффект;
- в) эффект дохода;
- г) эффект замещения.

35. Эластичность спроса на труд тем выше:

- а) чем ниже доля расходов на труд в издержках фирмы;
- б) чем ниже цена готовой продукции;
- в) чем выше ценовая эластичность спроса на готовую продукцию;
- г) чем меньше возможность замены труда капиталом в данном производственном процессе.

36. На каком рынке труда равновесный объем занятости ниже, чем на конкурентном рынке труда:

- а) на рынке труда, где действует монополия;
- б) на рынке труда, где профсоюз монополизировал предложение труда;
- в) на рынке труда с двусторонней монополией;
- г) верны все перечисленные ответы.

37. Примером естественной монополии является:

- а) картель "Семь сестер";
- б) журнал "Вопросы экономики";
- в) организация ОПЕК;

г) космодром Байконур.

38. Предположим, что фирма выступает монополистом на рынке труда. В состоянии равновесия заработная плата ее рабочих:

- а) равна предельному продукту труда в денежном выражении;
- б) меньше предельного продукта труда в денежном выражении;
- в) больше предельного продукта труда в денежном выражении;
- г) возможен любой из перечисленных вариантов.

39. Если все доходы общества будут облагаться аккордным (паушальным), т. е. не зависящим от размера дохода фиксированным налогом:

- а) индекс Джини возрастет;
- б) индекс Джини снизится;
- в) индекс Джини не изменится;
- г) результат может быть любым.

40. Согласно классической теории, безработица есть результат:

- а) действий фирм-монополистов;
- б) несовершенства рыночного механизма;
- в) действий профсоюзов и государства;
- г) воздействия демографических факторов.

41. Выбирая объем использования труда, монополист сопоставляет:

- а) предельный продукт труда в денежном выражении и предельные издержки на труд;
- б) предельный продукт труда и предельные издержки на труд;

- в) предельный продукт труда в денежном выражении и рыночную цену единицы труда;
- г) предельный продукт труда и рыночную цену единицы труда.

42. Возможна ли ситуация, когда рост заработной платы вызывает сокращение объема предложения труда со стороны работника:

- а) нет, такая ситуация невозможна;
- б) такая ситуация возможна, если эффект дохода при выборе между досугом и доходом перевешивает эффект замещения;
- в) такая ситуация возможна, если эффект замещения при выборе между досугом и доходом перевешивает эффект дохода;
- г) такая ситуация возможна, если досуг выступает инфериорным (некачественным) благом.

43. Если монополия в отрасли сменяется монополистической конкуренцией, то от этого:

- а) выигрывают продавцы;
- б) выигрывают покупатели;
- в) выигрывают и продавцы, и покупатели;
- г) никто не выигрывает.

44. Монополист может получить экономическую прибыль:

- а) только в краткосрочном периоде;
- б) только в долгосрочном периоде;
- в) никогда;
- г) и в долгосрочном, и в краткосрочном периоде.

45. Если при переходе от совершенной конкуренции к монополии положительные результаты для выигравшей

стороны меньше, чем сумма отрицательных результатов для проигравшей стороны, то:

- а) ситуация должна быть изменена вмешательством государства;
- б) ситуация неэффективна согласно критерию Калдора—Хикса;
- в) ситуация эффективна согласно критерию Калдора—Хикса;
- г) ничего определенного сказать нельзя.

46. Фирма обладает монопольной властью, если она:

- а) устанавливает цену на уровне предельных издержек;
- б) следует за ценой, которую устанавливает лидер на рынке;
- в) устанавливает цену на уровне средних переменных издержек;
- г) устанавливает цену, исходя из кривой спроса.

47. Если индекс Херфиндаля—Хиршмана для отрасли высок, то это при прочих условиях означает, что индекс Лернера для фирм этой отрасли:

- а) тоже высок;
- б) стремится к нулю;
- в) стремится к единице;
- г) все предыдущее ошибочно.

48. Что, скорее всего, не произойдет на рынке угля Украины, если шахтеры Донбасса объявят забастовку:

- а) уменьшится эластичность спроса на уголь;
- б) кривая предложения сместится влево вверх;
- в) цена угля возрастет;
- г) объем покупаемого угля сократится.

49. Что из перечисленного не может быть причиной Х-неэффективности:

- а) фритрейдерская политика государства;
- б) ограниченность доступа производителей к ресурсам;
- в) нечеткое закрепление обязательств в трудовых договорах;
- г) недостаточность информации о производственных возможностях используемого оборудования.

50. Если число фирм в отрасли стремится к бесконечности, то индекс Херфиндаля—Хиршмана:

- а) отрицателен;
- б) стремится к нулю;
- в) стремится к единице;
- г) тоже стремится к бесконечности.

51. Долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции ведет к:

- а) превышению цен над средними издержками;
- б) снижению индекса Херфиндаля—Хиршмана;
- в) превышению предельных издержек над рыночными ценами;
- г) исчезновению экономической прибыли.

52. Отличие ценообразования в условиях совершенной конкуренции от ценообразования в условиях несовершенной конкуренции заключается в том, что:

- а) в условиях совершенной конкуренции фирма вынуждена приспособливаться к существующей рыночной цене, а в

условиях несовершенной конкуренции она может "диктовать" свою цену;

б) в условиях совершенной конкуренции фирма распространяет свое влияние на меньшее число агентов, чем в условиях несовершенной конкуренции;

в) в условиях совершенной конкуренции фирма применяет ценовую дискриминацию, а в условиях несовершенной конкуренции — неценовую дискриминацию;

г) в условиях несовершенной конкуренции у фирмы нет стимулов назначать цену выше предельных издержек.

53. Нарушение какого из следующих условий не ведет к подрыву картельного соглашения:

а) однородность продукции;

б) одинаковое распределение рыночной власти между участниками;

в) положительная экономическая прибыль в отрасли;

г) отсутствие технологических усовершенствований в отрасли, резко снижающих издержки производства.

54. В условиях монополистической конкуренции индекс Лернера:

а) отрицателен;

б) равен нулю;

в) положителен;

г) либо б), либо в).

55. Что из нижеперечисленного не характерно для совершенной конкуренции:

а) кривая спроса фирмы горизонтальна;

б) кривая спроса фирмы является также кривой ее среднего дохода;

в) кривая спроса фирмы является также кривой ее предельного дохода;

г) кривая спроса фирмы абсолютно неэластична.

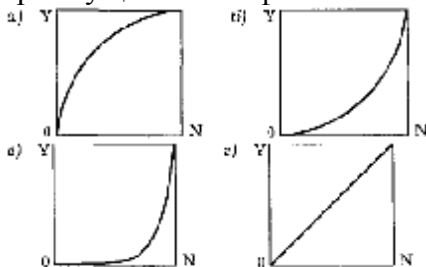
56. Что из нижеперечисленного является признаком только монопольного рынка:

- а) один продавец или один покупатель;
- б) дифференциация продуктов;
- в) большие постоянные издержки;
- г) цена равна предельным издержкам.

57. Если фирмы, действующие на рынке, не получают экономической прибыли в долгосрочном периоде, то такая рыночная структура называется:

- а) монополией;
- б) совершенной конкуренцией;
- в) олигополией;
- г) монополией.

58. Какая схема правильно показывает характер зависимости заработной платы (Y) от возраста (N) у лиц преимущественно физического труда:



59. Что из перечисленного можно объяснить наличием монопольной власти:

- а) относительно высокие цены "кадиллаков" по сравнению с "тойотами";
- б) высокие цены мороженого на чемпионате мира по фигурному катанию;

- в) относительно высокие цены на авиабилеты, если трасса обслуживается одной авиакомпанией;
- г) верны ответы б) и в).

60. Что из следующего не приводит к монополии:

- а) лицензии;
- б) авторские права;
- в) контроль над единственным источником товара;
- г) производство и сбыт товара, имеющего много близких субститутов.

4.4. Ответы на тестовые задания к модулю 2

I. Верны ли следующие утверждения?

1. Нет. Следует добавить, что фирма покупает ресурсы для производства товаров и услуг, являясь, таким образом, инструментом альтернативного распределения ресурсов в экономике между конкурирующими возможностями их использования.
2. Нет. Этот ответ лишь частично верен (автор тезиса — Ф. Найт). Другая цель создания фирм — снижение транзакционных затрат (Р. Коуз, О. Уильямсон), служит не менее важной причиной и особенно актуальна она для Украины.
3. Да. Так считали А. Смит и К. Маркс, хотя существуют и другие точки зрения на причины появления фирм.
4. Да. Модель рационального поведения и наличия полной информации не требует обязательного создания индивидами организаций в качестве условий достижения ими своих целей.
5. Нет. Рациональность предполагает максимизацию любых результатов, которые представляют полезность для экономических субъектов. Такими результатами могут быть и денежные доходы, и масштабы

производства, и качество продукции, и имидж фирмы в глазах общественности и т. д.

6. Да. Так как слишком велика возможность замещения товара субститутотом.
7. Да. Так как при максимизации прибыли аккордный налог не учитывается.
8. Нет. Наоборот, при неэластичном спросе выгоднее устанавливать более высокую цену, чем при эластичном.
9. Нет. Совершенная ценовая дискриминация предполагает продажу каждой единицы товара тому покупателю, который готов заплатить за него больше остальных.
10. Да. Так как это один из главных признаков олигополии.
11. Нет. Олигополистические рынки характеризуются прежде всего высокой концентрацией производства. Дифференциация продукта является не основной характеристикой. В условиях олигополии возможно производство однородной продукции.
12. Нет. Следует обратиться к определению остаточного спроса на продукцию каждого дуополиста.
13. Нет. Смотри модель остаточного спроса на продукцию каждого дуополиста.
14. Да. Так как отраслевой картель действует как коллективная монополия.
15. Да. Так как ценовые войны снижают цены до уровня предельных издержек.
16. Нет, абсолютно эластичным.
17. Нет. Если минимальная зарплата выше равновесной, то предложение труда превышает спрос на труд, и возникает избыток рабочей силы
18. Да. Эту ситуацию следует отличать от квалификационных различий в оплате труда, при

которых работникам, обладающим разной производительностью, выплачивается различная зарплата.

19. Нет. Закрытый профсоюз ограничивает объем занятости в отрасли, повышая доходы своих членов.
20. Да. Профсоюз, максимизируя, в частности, доход своих членов, сокращает занятость в отрасли по сравнению с равновесным объемом.
21. Да. Однако владелец капитала должен сократить текущее потребление ради будущего дохода.
22. Да. Ссудный процент — цена капитала на конкурентном рынке капитала — выравнивается.
23. Да. Ценные бумаги приобретаются с целью продажи по более высокой цене.
24. Нет. Хеджеры на фьючерсном рынке пытаются застраховать себя от резких колебаний рынка.
25. Да. В некоторой степени она отражает динамику изменения цен, что является своеобразным прогнозом состояния рынка.
26. Нет. Данная операция имеет спекулятивный характер.
27. Нет. Рисковый актив приносит более высокий доход из-за своей низкой стоимости.
28. Да. В случае если одни ценные бумаги становятся высокодоходными по сравнению с другими, то они, естественно, будут пользоваться повышенным спросом, цена на них будет расти, а доходность падать.
29. Да. Как правило, чем более высока доходность, тем выше риск.
30. Нет. Предпочтение отдается акциям с отрицательной обратной связью, принадлежащим предприятиям различных отраслей.

II. Выберите единственный правильный ответ

1. Г. Это свойство совершенной ценовой дискриминации.

2. Г. Потому, что оптимальный выпуск в условиях совершенно конкурентного рынка больше, чем в условиях монополизированного рынка, а рыночная цена ниже.
3. Б. Акцизный налог сокращает предложение и всегда вызывает тенденцию к сокращению выпуска и повышению цен.
4. Б. Потери благосостояния оцениваются по формуле $0,5(QC - QM)(PM - PC)$ следовательно, в данном случае $0,5 \cdot 100 \cdot 2 = 100$.
5. В. Нет препятствий для открытия новых ночных магазинов.
6. В. Главной задачей оптимального законодательства является сохранение конкурентных условий на рынках.
7. Г. Основными объективными параметрами, с которыми вынуждена считаться любая монополия, являются функция затрат и функция спроса.
8. Г. Монополия выбирает такие Q и P , при которых ее прибыль максимальна. Функции предложения монополиста не существует.
9. А. По определению монополии.
10. Б. С ростом эффективности производства возникает возможность снизить средние и предельные издержки, следовательно снизить цены и повысить при этом прибыль.
11. Г. MR отрицательно зависит от выпуска.

12. Г. На эластичном участке выручка увеличивается при росте выпуска, а на неэластичном — уменьшается.
13. Б. Возможно расширение остаточного спроса на продукцию данной фирмы.
14. Г. Производство самолетов связано с положительной отдачей от масштаба.
15. Б. Много фирм и отдельных марок, на которые варьируются цены (определение монополистической конкуренции).
16. В. Это — эмпирически наблюдаемое явление.
17. Б. Так как завышенная цена на труд увеличит его предложение и снизит спрос.
18. В. Это условие равносильно равенству предельного дохода и предельным издержкам.
19. Б. Потребитель выбирает между текущим и будущим потреблением или текущим сбережением.
20. Б. По определению и сути процесса дисконтирования (уменьшение будущей стоимости с учетом коэффициента дисконтирования)
21. А. Метод снижения риска путем его распределения между рискованными товарами.
22. Г. Происходит распределение рисков между различными товарами.

23. Г. Перечислены характеристики фьючерсного контракта.
24. Б. Один из видов срочного контракта.
25. Б. Распределение потребления во времени как один из принципов спекуляции.
26. А. Фермер страхует свой урожай от резких колебаний рынка — это позиция хеджера.
27. Г. Перечислены характеристики данного экономического термина.
28. Г. Различные интерпретации определения данного процесса.
29. А. Норма отдачи — это отношение всех денежных поступлений к цене приобретения. Из перечисленного при расчете будет использоваться лишь первоначальная цена.
30. Б. Эти ценные бумаги наиболее рискованные, следовательно, чтобы привлечь инвесторов они должны иметь наибольшую доходность.
31. В. В данном случае одинаковую образовательную услугу университеты продают по разным ценам.
32. А. У монополиста, как правило, $P > MC$, отсюда неэффективность в распределении ресурсов.

33. В. Так как аккордный налог не влияет на характер предпочтений и выбор потребителя при любом уровне заработной платы.

34. В. Рост доходов притупляет желание трудиться.

35. В. Такая закономерность действительно имеет место. Чем ниже доля расходов на труд в издержках фирмы, тем ниже ценовая эластичность спроса на него, абсолютная величина цены готовой продукции прямо не влияет на ценовую эластичность спроса на труд, чем меньше возможность замены труда капиталом в производственном процессе, тем ниже ценовая эластичность спроса на труд.

36. Г. Монопсоническая власть обуславливает снижение и масштабов занятости, и уровня заработной платы. Если профсоюз обладает монопольной властью, он будет стремиться ограничить предложение труда, чтобы повысить уровень заработной платы. В условиях двусторонней монополии фирма-монопсонист стремится понизить зарплату путем сокращения занятых, а профсоюз, в свою очередь, будет стремиться поднять зарплату, также сокращая предложение труда.

37. Г. Так как удовлетворение спроса на космические исследования эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных

монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров.

38. Б. Так как монополист имеет возможность влиять на уровень заработной платы путем сокращения числа нанимаемых работников и усиления конкуренции между ними.

39. В. Аккордный налог не влияет на характер предпочтений и выбор потребителя при любом уровне заработной платы.

40. В. Так как в данном случае безработица рассматривается как дефицит товара рабочая сила, вызываемый вмешательством профсоюзов и государства в уравнивающую функцию цен.

41. А. Так как монополист платит равную плату за каждую единицу труда, кривая предложения является кривой средних издержек. Привлечение дополнительных работников означало бы повышение заработной платы выше средней, поэтому кривая предельных издержек лежит выше кривой предложения. Пересечение ее с кривой предельного продукта труда в денежном выражении и определит размеры занятости.

42. Б. Рост доходов притупляет желание трудиться.

43. Б. Цена снижается, качество улучшается за счет усиления конкуренции.

44. Г. Так как существуют барьеры входа на рынок, отсутствие конкурентов позволяет получать экономическую прибыль и в долгосрочном периоде.

45. Б. Критерий Калдора-Хикса - критерий, согласно которому переход от одного состояния экономической системы к другому увеличивает общее благосостояние, если те члены общества, которые выигрывают при этом переходе, способны компенсировать проигрыш тех, чье положение ухудшается.

46. Г. Используя эластичность, монополист пользуется ценовой дискриминацией и захватывает потребительский излишек.

47. А. Оба показателя оценивают монопольную власть фирмы.

48. А. Предложение труда никак не повлияет на характеристики покупателей.

49. А. X-неэффективность – это та часть отклонения, которая не может быть объяснена традиционной экономической теорией.

50. Б. Так как у фирм остаются бесконечно малые доли рынка.

51. Г. В длительном периоде фирма в условиях монополистической конкуренции, как и при совершенной конкуренции, не имеет ни прибыли, ни убытков.

52. А. Поскольку, по определению совершенной и несовершенной конкуренции, различия между ними в области ценообразования сводятся к способности фирмы влиять на рыночную цену. В остальных ответах не

отражены характерные признаки ни одной из форм конкуренции.

53. В. Отсутствие всех других трех условий дает конкурентное преимущество какой-либо фирме, входящей в картель, что снижает ее стремление придерживаться картельного соглашения.

54. В. При монополистической конкуренции $P > MC$,

следовательно, $I_L = \frac{P - MC}{P} > 0$.

55. Г. На рынке совершенной конкуренции продается недифференцированный товар, соответственно, конкурентная среда формируется за счет изменения цены и реакции потребителей на эти изменения.

56. А. по определению монополии. Все остальное является признаками монополистической конкуренции или не является критерием вообще.

57. Б. В долгосрочном периоде экономическая прибыль всех фирм выравнивается до нулевого уровня.

58. А. так как наибольший рост зарплаты приходится на период получения образования и приобретения трудовых навыков (молодость).

59. Г. В первом случае высокая цена обусловлена качеством автомобиля, а в Б) и В) – ценовой дискриминацией.

60. Г. Так как все другие положения характеризуют условие формирования монопольной власти на рынке. Производство товара, имеющего много близких субститутов, трудно монополизировать, поскольку всегда найдутся сторонние производители подобного продукта с небольшими видоизменениями, что подрывает монопольное положение основного производителя.

Рекомендуемая литература

Основная

1. Институциональная экономика / [под общ. ред. А. Олейника]. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 704 с.
2. Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория / [под общ. ред. А. А. Аузана]. – М. : Инфра-М, 2010. – 416 с.
3. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики / Р. М. Нуреев. — М. : НОРМА, 2002. — 572 с.
4. Одегов Ю. Г. Экономика труда. / Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко. – М. : Wolters Kluwer 2011. - 800 с.
5. Рой Л. В. Анализ отраслевых рынков: Учебник / Л. В. Рой, В. П. Третьяк. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 442 с.
6. Финанси / [О. Р. Романенко, С. Я. Огородник, М. С. Зязюн, А. А. Славкова]. — К. : КНЕУ, 2003. — 387 с.
7. Чухно А. А. Інституціонально-інформаційна економіка / А. А. Чухно, П. М. Леоненко, П. І. Юхименко. – К. : Знання, 2010. – 687 с.

Дополнительная

8. Авдашева С. Б. Теория организации отраслевых рынков / С. Б. Авдашева, Н.М. Розанова. - М. : ИЧП «Издательство Магистр», 1998. - 320 с.
9. Агапова И. И. Институциональная экономика / И. И. Агапова. – М. : Экономистъ, 2006. – 254 с.
10. Базилевич В. Д. Ринкова економіка: Основні поняття і категорії / В. Д. Базилевич, К. С. Базилевич. — К. : Знання, 2008. — 263 с.
11. Бренделева Е. А. Неинституциональная экономическая теория: учеб. пособие. / Е. А. Бренделева. – М. : Дело и Сервис, 2006. – 352 с.

12. Вільямсон Олівер Е. Економічні інституції капіталізму: Фірми, маркетинг, укладання контрактів / Олівер Е. Вільямсон. — К. : Артек, 2001. — 472 с.
13. Калина А. В. Фондовый рынок / А. В. Калина, О. О. Кощев. - К. : Ун-т "Україна", 2006.- 207 с.
14. Корнейчук Б. В. Институциональная экономика / Б. В. Корнейчук. - М. : Гардарики, 2007. - 255 с.
15. Красникова Е. В. Экономика переходного периода / Е. В. Красникова. — М. : Омега-Л, 2005. — 296 с.
16. Кузьминов Я. И. Курс институциональной экономики: институты, сети, трансакционные издержки, контракты / Я. И. Кузьминов, К. А. Бендукидзе, М. М. Юджевич. - М. : ГУ-ВШЭ, 2005. — 444 с.
17. Курбатова М. В. Рынок труда: теоретические проблемы, тенденции становления российской модели / М. В. Курбатова. – Кемерово: Кузбассвузиздат, 2001. – 200 с.
18. Латов Ю. В. Теневая экономика / Ю. В. Латов, С. Н. Ковалев. - М. : Норма, 2006. – 336 с.
19. Одинцова М. И. Институциональная экономика / М. И. Одинцова. - М. : ГУ-ВШЭ, 2009. – 386 с.
20. Опарін В. М. Фінанси / В. М. Опарін. — К. : КНЕУ, 2002. — 240 с.
21. Портер М. Конкуренция / Портер М. – М. : Вильямс, 2005. — 608 с.
22. Природа фирмы : к 50-летию выхода в свет работы Р. Коуза "Природа фирмы" / [под ред. О. И. Уильямсона, С. Дж. Уинтера] ; пер. с англ. М. Я. Каждана ; науч. ред. пер. В. Г. Гребенников. - М. : Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации : Дело, 2001. - 360 с.

23. Ринок праці та освіта: пошук взаємодії / [за наук. ред. І.Л. Петрової]. - К. : Таксон, 2007. - 198 с.
24. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. – М. : Прогресс, 1986. – 472 с.
25. Розанова Н. М. Эволюция взглядов на природу фирмы в западной экономической науке / Н. М. Розанова // Вопросы экономики. - 2002. - № 1. - С. 50 - 67.
26. Сборник задач по микроэкономике. К "Курсу микроэкономике" Р. М. Нуреева / [Гл. ред. д. э. н., проф. Р. М. Нуреев]. — М. : Норма, 2005. — 432 с.
27. Суторміна В. М. Фінансовий ринок / Суторміна В. М., Радзівєвська В. М., Стеценко Б. С. — К. : КНЕУ, 2001. — 100 с.
28. Теория переходной экономики: Учебник / [под ред. И. П. Николаевой]. - М. : ЮНИТИ, 2001. – 487 с.
29. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности / Ж. Тироль. – СПб. : Экономическая школа, 2000. – 778 с.
30. Унинець-Ходаківська В. П. Ринок фінансових послуг: теорія та практика / В. П. Унинець-Ходаківська, О. І. Вихор, О. А. Лятамбор.- К. : Кондор, 2009.- 484 с.
31. Хей Д. Моррис Д. Теория организации промышленности. – СПб. : Высшая школа, 1999. В 2 т., т.1. - 384с., т.2. - 592с.
32. Цивільний кодекс України / Відомості Верховної Ради України, 2003. - №№ 40-44.
33. Чепурко Г. І. Ринок праці в Україні: очікувані зміни за членства в СОТ / Ю. О. Привалов, В. М. Галицький. - К. : Наук. думка, 2010. - 176 с.

34. Шаститко А. Е. Альтернативные формы экономической организации в условиях монополии. – М. : ТЕИС, 2000. – 79 с.
35. Шаститко А. Е. Новая институциональная экономическая теория / А. Е. Шаститко. - М. : ТЭИС, 2002. – 591 с.
36. Якубенко В. Д. Базисні інститути у трансформаційній економіці / В. Д. Якубенко. — К. : КНЕУ, 2003. — 252 с.

WEB-ресурсы

1. <http://institutional.narod.ru/> - сайт Международной Ассоциации институциональных исследований (International Association FOR Institutional STUDIES). Посвящен институциональной экономической теории (Institutional Economics) и экономистам, работающим в данной области. Размещаются лекции по институциональной экономике, журналы Journal of Institutional Studies, TERRA ECONOMICUS, Journal of Economic Regulation, статьи ведущих мировых экономистов (на русском и английском языках)
2. <http://econline.edu.ru/> - электронная образовательная оболочка для изучения институциональной экономики
3. <http://b2n.ru/lib1.shtml> - сайт библиотеки "Теневая экономика" Независимого финансового бюро. Содержит материалы о теневой хозяйственной деятельности, связанной с финансами (уклонение от налогов, тайным вывозом капиталов, компьютерным мошенничеством, хакерством, отмыванием "грязных" денег и т.п.)
4. <http://www.ilo.org> - официальный сайт Международной организации труда (МОТ, англ. International Labour Organization, ILO) - содержит публикации, исследования, статистику по проблемам развития мирового рынка рабочей силы
5. <http://www.anti-corr.ru> - размещена информация об организациях, занимающихся изучением коррупции, библиография о коррупции русским и английским языках. Кроме этого, в разделе

- "Аналитика" находятся многочисленные тексты работ зарубежных специалистов
6. <http://ipk-dszu.kiev.ua/problem/62-byuleten-ipk-dszu-rinok-praci-ta-zajnyatist-naselennya.html> - производственно-практический научный журнал Института подготовки кадров государственной службы занятости Украины "Рынок труда и занятости населения". На страницах журнала освещаются вопросы экономики рынка труда и проблема занятости и социальной защиты населения, профессиональной ориентации и профессионального обучения безработных, социально-психологические аспекты труда и занятости, результаты научно-прикладных исследований
 7. <http://www.nobribes.org> (русскаяязычная версия: Антикоррупционные Ворота стран Европы и Евразии http://www.nobribes.org/russian/default_ru.htm # New Russian) - на сайте размещено большое количество материалов, посвященных различным аспектам анализа коррупции и борьбы с ней во всем мире (особенно в странах с переходной экономикой), - научные исследования, законодательные акты и т.д.
 8. <http://www.hhs.se/site/Publications/workingpapers/workingpapers.htm> - на сайте Stockholm Institute of Transition Economics and East European Economies в разделе "SITE Working Papers" размещены исследования, посвященные экономико-правовым проблемам в постсоциалистических странах
 9. http://www.worldbank.org/wbi/governance/pubs_main.htm - сайт World Bank Institute (WBI) (раздел "Publications and Research") содержит работы сотрудников Всемирного банка по проблемам

развития стран переходной экономики. На сайте вы можете ознакомиться с версией Годового отчета - доступна на восьми языках - и выйти через приведенные ссылки на десятки сайтов Банка, содержащие дополнительную информацию. Можно просмотреть информативные таблицы оценочной карты и ознакомиться с деятельностью Международного банка реконструкции и развития (МБРР) и Международной ассоциации развития (МАР), создающих в совокупности Всемирный банк. Вы также можете получить информацию о работе Всемирного банка в период выхода из кризиса, о его проектах и их результатах в шести регионах мира ознакомиться с данным Банка по кредитованию, а также с полными версиями финансовых отчетов Банка.

Приложение

Оформление титульного листа

**Государственное учреждение «Луганский
национальный университет
имени Тараса Шевченко»**

**Институт экономики и бизнеса
Кафедра экономической теории и прикладной
статистики**

ЭССЕ

по дисциплине "Основы рыночной экономики"
на тему: _____

Выполнил(ла):
Ф.И.О. студента
Номер группы

Проверил:
к.э.н., доц. Кондратьева Т.В.

Луганск
2014 г.

Кондратьєва Т. В. Основи ринкової економіки. – Методичні рекомендації до самостійної роботи іноземних студентів.

Навчальний курс «Основи ринкової економіки» спрямований на формування економічних знань, логіки сучасного економічного мислення та економічної культури, адекватних умовам переходу країни до ринкових відносин, навчання базовим методам аналізу економічних процесів, вміння приймати обґрунтовані рішення з приводу економічних проблем, пов'язаних з майбутньою професійною діяльністю. Дані методичні рекомендації надають чіткий алгоритм самостійної навчальної роботи з дисципліни.

Ключові слова: економічна система, ринок, інститути, трансакційні витрати, контракти.

Кондратьєва Т. В. Основы рыночной экономики. - Методические рекомендации к самостоятельной работе иностранных студентов.

Учебный курс «Основы рыночной экономики» направлен на формирование экономических знаний, логики современного экономического мышления и экономической культуры, адекватных условиям перехода страны к рыночным отношениям, обучение базовым методам анализа экономических процессов, умение принимать обоснованные решения по поводу экономических проблем, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Данные методические рекомендации предоставляют четкий алгоритм самостоятельной учебной работы по дисциплине.

Ключевые слова: экономическая система, рынок, институты, трансакционные издержки, контракты.

Kondratieva T. Basics of market economy. - Guidance for an individual work of students.

The training course "Basics of market economy" is aimed at fostering economic knowledge, the logic of modern economic thought and economic culture, which are adequate conditions of transition to market relations, learning the basic methods of analysis of economic processes, the ability to make informed decisions about economic issues related to the future professional activities. These guidelines provide a clear algorithm of independent academic work on the subject.

Key words: economic system, market institutions, transaction costs and contracts.

Навчально-методичне видання

КОНДРАТЬЄВА Тетяна Вікторівна

ОСНОВИ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ

*Методичні рекомендації до самостійної роботи
іноземних студентів*

Російською мовою

Методичні рекомендації містять алгоритм роботи над темами курсу, навчальні завдання, список літератури, рекомендованої до самостійної роботи студентів. Рекомендації призначені для студентів, викладачів, спеціалістів, які цікавляться питаннями ринкової економіки.

За редакцією автора
Комп'ютерне макетування – Т. В. Кондратьєва

Здано до склад. 10.05.2013 р. Підп. до друку 05.06.2013 р.
Формат 60x84 1/16. Папір офсет. Гарнітура Times New Roman.
Друк ризографічний. Ум. друк. арк. 7,79. Наклад 200 прим. Зам. № 148.

Видавець і виготовлювач
Видавництво Державного закладу
«Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»
вул. Оборонна, 2, м. Луганськ, 91011. Тел./факс: (0642) 58-03-20.
e-mail: alma-mater@list.ru
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 3459 від 09.04.2009 р.