



Экономика
Менеджмент
Инновации
ЭМИ

научный журнал

№ 3 (3)

Донецк
ООО "НПП "Фоллант"
2016



Экономика

Менеджмент

Инновации

научный журнал

ЭМИ

№ 3 (3)

Донецк
ООО "НПП "Фолиант"
2016

УДК 378.001.89:33

№ 3 (3), 2016

Редакционная коллегия научного журнала "Экономика. Менеджмент. Инновации"

| | |
|-----------------|---|
| А.В. Родионов | Каменский институт (филиал) Южно-Российского государственного политехнического университета (НПИ) им. М. Платова», д.э.н., профессор |
| В.А. Артеменко | Луганский национальный университет им. В. Даля, д.э.н. |
| В.Н. Беленцов | Донецкий государственный университет управления, д.э.н., профессор |
| О.А. Бурбело | д.э.н., профессор, заслуженный деятель науки и техники Украины |
| Н.М. Ветрова | Крымский федеральный университет им. В.Вернадского д.э.н., профессор |
| О.В. Демчук | Керченский государственный морской технологический университет, д.э.н., доцент |
| Д.Е. Иваненко | Главный архитектор ФКП "Комбинат "Каменский", к.э.н. |
| Л.В. Илюхина | Каменский институт (филиал) Южно-Российского государственного политехнического университета (НПИ) им. М. Платова», д.с.н., проф. |
| Т.А. Кокодей | Севастопольский государственный университет, д.э.н., профессор |
| В.А. Коструб | Луганский национальный университет им. В. Даля, к.т.н., доцент |
| А.Н. Кузьмин | Южный Федеральный университет, д.э.н., профессор |
| А.П. Латкин | Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, д.э.н., профессор |
| А.И. Пономарев | Южно-Российский институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, д.э.н., профессор |
| А.В. Родионов | Академия права и управления ФСИН России, д.э.н. |
| В.Б.Родченко | Харьковский национальный университет им. В.Н. Каразина, д.э.н., профессор |
| И.В. Сименко | Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, д.э.н., профессор |
| А.М. Чаусовский | Донецкий национальный университет, д.э.н., профессор |
| А.В. Чесноков | Балтийский федеральный университет им. И. Канта, д.т.н., профессор |

Рекомендован к печати по решению редакционной коллегии.

Экономика. Менеджмент. Инновации. – Донецк: ООО "НПП "Фолиант", 2016.

№ 3 (3). – 101 с.

Цель издания: развитие образования, популяризация экономических знаний, информирование научного сообщества о современных исследованиях, их результатах, в сфере экономики, менеджмента, социологии, педагогики, экологии, технологий.

В журнале изложены материалы научных исследований, которые отображают широкий круг актуальных проблем в сфере экономики и менеджмента, социальных и технических инноваций. Предоставлены материалы исследований инновационного развития в сфере экономики, менеджмента, социологии, педагогики, экологии, технологий.

Журнал предназначен для научных, научно-педагогических работников, студентов, аспирантов, докторантов, практиков.

УДК 378.001.89:33

© Коллектив авторов, 2016

© ООО "НПП "Фолиант", 2016

**УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЕЙ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА
STRATEGIC MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC REGION
ENTERPRISES DEVELOPMENT**

В статье рассмотрены вопросы управления стратегией социально-экономического развития предприятий региона. Приведены результаты исследования процесса управления реализацией стратегии социально-экономического развития предприятий региона. Показаны элементы управления реализацией стратегии. Элементы управления реализацией стратегии позволили выявить стратегические ориентиры социально-экономического развития предприятий региона. Представлены этапы реализации стратегии, а также соответствующая совокупность действий и результатов. Показана необходимость проведения мониторинга реализации стратегического плана. Выявлены его цели, задачи, способ организации и проведения.

Ключевые слова: стратегия, социально-экономическое развитие, предприятие, регион

In the article the questions of strategic management of socio-economic region enterprises development are considered. The results of research of process of management by realization of strategy of socio-economic development of enterprises of region are resulted. Custom controls by realization of strategy are shown. Custom controls by realization of strategy allowed to expose the strategic reference points of socio-economic development of enterprises of region. The implementation phases of strategy, and also proper aggregate of actions and results, are represented. The necessity of conducting of monitoring of realization of strategic plan is shown. Its aims, tasks, method of organization and conducting, are exposed.

Keywords: strategy, socio-economic development, enterprise, region

Постановка проблемы. Реализация стратегии любого стратегического уровня от государственного до предприятия является процессом сложным и многогранным, в основе которого заключается многофакторное задание со значительным количеством внутренних и внешних переменных. Это обуславливает потребность формирования специфического управленческого влияния в направлении реализации после-

довательности действий и под процессов, объединенных комплексом стратегических целей. В этом случае, важным является установление комплекса заданий, условий успешной реализации стратегии, ее этапы, элементы управления и стратегические ориентиры. Таким образом, существует сложный комплекс объективных элементов, которые заключаются в основе эффективной реализации стратегии социально-экономического развития предприятий региона.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию вопросов формирования и реализации стратегий социально-экономического развития предприятий региона и их отдельных элементов посвящены труды В.И. Логвиненко [1], А.В. Родионова [2,3], Н. В. Романова, Л. В. Шаульской [4], Т.С. Стрелецкой [5], М.М. Шутова, В.Г. Ткаченко, В.В. Дорофиев, Р.В. Грачева, П.В. Шелехова [6]. Работы ученых на разных уровнях описаны способы реализации и функционирования систем управления стратегией социально-экономического развития предприятий и региона. С разных точек зрения охарактеризовано поведение социальной подсистемы, как предприятия, так и региона. Авторами акцентировано внимание на процессах формирования и оценки эффективности стратегий, однако процесса их реализации на микро уровне достаточно внимания не уделили.

Целью статьи является приведение результатов исследования процесса управления реализацией стратегии социально-экономического развития предприятий региона.

Изложение основного материала исследования. Управление реализацией стратегии – это ориентированная на конкретные действия работа руководства по проведению организационных изменений, мотивации персонала или населения и формирования способности достигать стратегических целей управления. Выделяют такие элементы управления реализацией стратегии, которые показаны на рис. 1.



Рис. 1. Элементы управления реализацией стратегии социально-экономического развития предприятий региона

Задачи реализации стратегии включают: формирование структур, способных реализовать стратегию; формирование и корректировка бюджетов всех уровней для реализации стратегии; выявление и использование специального инструментария для формирования специфических процедур достижения стратегических целей; использование системы мотивации и стимулирования для оптимизации ресурсов в выполнении стратегических целей.

Условия реализации стратегии: концентрация внимания на предмете действия (сфере или подсистеме), перспективные действия (запланированные на определенный период), распределение основных видов ресурсов (время, финансы, трудовые, материальные).

Важно на данном этапе определить стратегические ориентиры на длительную перспективу. Пример стратегических ориентиров приведен на рис. 2



Рис. 2. Задачи способствования социально-экономической подсистемы управления

Этапы реализации стратегии предоставляют последовательность основных этапов (процедур) проведения изменений, необходимых мер и действий, а также предполагаемые результаты после реализации стратегии (табл. 1).

Планы экономического и социального развития являются основным средством реализации стратегии. Исходные данные для разработки годовых планов: стратегический план региона; основные показатели за предыдущий год; перечень первоочередных целевых комплексных программ для реализации; источники финансирования из бюджета (трансферты, кредиты). Методика разработки годового плана заключается в реализации целей стратегического плана с учетом изменения внешней среды и имеющихся ресурсов.

Результатом годового планирования является комплексный годовой план с разбивкой по кварталам и макроподсистемам: региональное хозяйство, сфера материального производства, агропромышленный комплекс, социальная сфера, финансово-экономическая сфера, управленческая сфера. Годовой план разрабатывается администрацией региона (города, района), предприятия и утверждается законодательным органом власти к началу планового года.

Таблица 1

Этапы реализации стратегии, а также соответствующая совокупность действий и результатов

| Этапы реализации стратегии | Действия и результаты |
|---|---|
| 1. Концентрация ресурсов в стратегически важных направлениях деятельности | 1. Анализ бюджета социально-экономической системы и выделения ресурсов на реализацию 2. Выбор целевых комплексных программ и их финансирования в запланированном объеме 3. Регулирование процессов. На основе рычагов и стимулов 4. Формирование открытой экономики 5. Стабильный экономический рост 6. Мотивация персонала предприятий 7. Соотношение системы стимулирования с достижением стратегических целей |
| 2. Создание жизнеспособной системы управления на основе эффективного взаимодействия органов власти и предприятий | 1. Формирование стратегического видения у высшего руководства 2. Реализация новой структуры управления 3. Матричное распределение функций муниципального управления 4. Реализация главных качеств на основе конкурентных преимуществ социально-экономической системы 5. Отбор лидеров и формирование эффективной команды на ключевых позициях 6. Формирование корпоративной культуры управления Адаптация системы управления к изменениям внешней и внутренней среды социально-экономической системы. |
| 3. Достижения стратегических ориентиров на основе поставленных целей и критериев управления, а также приоритетов развития | 1. Промышленный центр Транспортный центр 2. Культурный центр 3. Полная занятость населения 4. Центр инноваций и технологий 5. Центр с благоприятным социальным климатом 6. Качественные условия жизни для населения 7. Безопасный для жизни регион 8. Экологически чистая среда существования |

Мониторинг реализации стратегического плана предусматривает непрерывное наблюдение по состоянию внедрения намеченных мероприятий и постоянный анализ причин их невыполнения. Задачами мониторинга является: обоснование и поддержка наиболее эффективных инвестиционных проектов; формирование благоприятных экономических и социальных условий развития; своевременное принятие обоснованных решений по корректировке стратегии; контроль реализации стратегии в установленный срок и в полном объеме.

Методика проведения мониторинга. Основой мониторинга является проведение оперативного ежемесячного контроля с анализом ситуаций и заслушиванием докладов ответственных исполнителей. Этим обеспечивается результативность и системность работ по реализации стратегии, а также создаются условия для эффективного влияния на ход реализации стратегии. Результаты мониторинга формируются посредством компьютерной системы слежки и могут быть представлены в табличной форме для высшего руководства региона и широкой общественности.

Оценка эффективности стратегии является самым важным завершающим этапом управления. В настоящее время существует целый ряд научных подходов к оценке реализации стратегии за показателями уровня жизни, индекса развития человеческого потенциала и качества жизни населения региона. Существует ряд методов оценки реализации стратегии, которые сложились в практике регионального управления. Так, известные оценки посредством разных рейтинговых регионов, результатов местных выборов, инвестиционной привлекательности, объема ВВП на душу населения и др.

Одним из возможных научных подходов к оценке эффективности реализации стратегии является методика выбора и расчета качества жизни населения как главного критерия эффективности.

Вывод. Реализация стратегии социально-экономического развития предприятий региона является важным процессом управления, который основан на основах системности, последовательности и объективности существующих условий. Актуальным является последующее исследование отмеченного процесса учитывая приоритет качества жизни в качестве главного индикатора социально-экономического развития предприятий. Важным в процессе социально-экономического развития является наличие стратегических планов с конкретными, а не абстрактными планами реализации, инструментами развития, подходами и средствами контроля и мониторинга. Наличие качественного управленческого инструментария позволит обеспечить развитие и реализацию стратегий социально-экономического развития предприятий региона.

Список использованных источников

1. Логвиненко В.И. Развитие конкурентных механизмов функционирования на региональном и муниципальном уровнях / В.И. Логвиненко // Менеджер, 2008. – № 4(46). – С. 10 – 16.
2. Родионов А.В. Организация процесса контроля использования потенциала рабочего времени в обеспечении экономической безопасности предприятий / А.В. Родионов // Организатор производства: ВГТУ, 2016. – № 2. – С. 68-74.
3. Родионов А.В. Организация учета влияния личностных психологических

- состояний персонала на результаты труда и безопасность развития предприятия / А.В. Родионов // Теория и практика современной науки, 2016. – № 4 (10). – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://modern-j.ru/domains_data/files/10/Rodionov.%20Osn%20razdel.pdf
4. Романова Н.В. Заработная плата в системе социально-трудовых отношений / Н. В. Романова, Л. В. Шаульская // Региональные перспективы, 2002. – №3-4. – С. 124 – 127
5. Стрелецкая Т.С. Качество жизни населения как ключевой фактор социально-экономического развития предприятий региона города / Т.С. Стрелецкая // Экономическое пространство, 2008. – № 17. – С. 86 – 92.
6. Шутов М.М. Труд и здоровье / Монография. М.М. Шутов, В.Г. Ткаченко, В.В. Дорофиев, В.Н. Гончаров, Р.В. Грачев, П.В. Шелехов / Под общ. ред. Слабкого Г.А. – Донецк: СПД Куприянов В.С., 2009. – 330 с.

References

1. Logvinenko V.I. Development of competition mechanisms of funktsionirovannya on regional and municipal levels / V.I. Logvinenko // Manager. – 2008. – № 4(46). – pp. 10 – 16.
2. Rodionov A.V. Organization of process of control of the use of potential of working hours in providing of economic safety of enterprises / A.V. Rodionov // Organizer of production: VGTU, 2016. – № 2. – pp. 68-74
3. Rodionov A.V. Organization of account of influencing of the personality psychological states of personnel on the results of labour and safety of development of enterprise / A.V. Rodionov // Theory and practice of modern science, 2016. – № 4 (10). – the Electronic resource. – Mode of access: http://modern-j.ru/domains_data/files/10/Rodionov.%20Osn%20razdel.pdf
4. Romanova N.V., wages in the system of social-labour relations / N. In. Romanova, L. V. Shaulskaya // Regional prospects. – 2002. – №3 – 4. – pp. 124 – 127
5. Streletskaya T.S. Quality of life of population as a key factor of socio-economic development of enterprises of region of city / T.S. Streletskaya // Economic space. – 2008. – № 17. – pp. 86 – 92.
6. Shutov M.M. Labour and health / Monograph. M.M. Jesters, V.G. Tkachenko, V.V. Dorofienko, V.N. Potters, R.V. Grachev, P.V. Shelehov / Under obsh. red. Slabkogo G.A. – Donetsk: SPD Kupriyanov V.S., 2009. – 330 p.

Рецензент – О.А. Бурбело д.э.н., профессор

Содержание

| | |
|--|----|
| В.А. Артеменко, д.э.н. Е.В. Сычев Е.В. Онукенко, к.э.н., доц. ПОДХОД К ОЦЕНКЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ | 3 |
| А.Ю. Беркутов Ю.А. Степанова ОЦЕНКА КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В РАМКАХ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ | 11 |
| А. В. Родионов д.э.н., проф. ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ | 21 |
| П.И. Мирошниченко, к.э.н. А.В. Себко О.А. Горовая ОРГАНИЗАЦИЯ ПРИРОДООХРАННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РАМКАХ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ | 29 |
| А.В. Родионов Ю.А. Свинороев ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПОТЕНЦИАЛА РЕСУРСОЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЭНЕРГОДЕФИЦИТА | 39 |
| Родионова Н.Н., к.п.н., доц. СПОСОБЫ ОЦЕНКИ И КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ В МОДУЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ШВЕЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА | 48 |
| V.I. Pilyavski candidate of sciences (economy), docent INSTRUMENTS OF PROVIDING OF ENTERPRISES POTENTIAL SAFETY | 54 |
| О.Ю. Родионова, к.э.н., доц. РАЗВИТИЕ ПОТЕНЦИАЛА СБЫТА ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ | 65 |
| И.В. Ширяева, к.э.н. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ | 73 |

| | |
|--|----|
| Я.Н. Хомутовская, к.э.н., доц. | |
| Ю.П. Червяк | |
| УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЕЙ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА. | 80 |
| А.В. Родионов, д.э.н., проф. | |
| А.В. Яковенко, д.соц.н., проф., | |
| БЕЗУСЛОВНЫЙ БАЗОВЫЙ ДОХОД КАК ИННОВАЦИЯ И ПРОБЛЕМНОЕ ОСНОВАНИЕ ДЛЯ ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ | 86 |
| Авторы | 95 |
| ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЬИ В ЖУРНАЛЕ | 96 |

Научное издание

Научный журнал

Экономика. Менеджмент. Инновации
№ 3 (3), 2016

Статьи издаются в авторской редакции. Полную ответственность за достоверность, качество и оформление представленного к публикации материала несут авторы, рецензенты, которые рекомендовали материалы к печати. Редакционная коллегия журнала не несет ответственность за содержание и структуру поданных материалов. Точка зрения редакционной коллегии журнала может не совпадать с точкой зрения авторов, подавших материалы к публикации.

Материалы журнала печатаются на языке оригинала.

Оригинал-макет: ООО "НПП"Фолиант"
Главный редактор: А.В. Родионов

Подписано в печать 28.11.2016.
Формат 60x84 1/8. Бумага офсетная. Гарнитура Times.
Печать лазерная. Условн. печ. л. 6, 04. Уч.-изд. л. 5, 22.
Тираж 500 экз.

ООО "НПП "Фолиант", 2016.
Свидетельство о государственной регистрации 61№008044237 от
30.09.2016 г.
Адрес редакции: 346330, Россия, г. Донецк, ул. Фадеева 16
Адрес редакции для корреспонденции (почтовый): 346330, Россия, г.
Донецк, 3-й Микрорайон д.33, а/я 16
Телефон: +79885529980
E-mail: emi_magazine@mail.ru
Свидетельство о регистрации журнала:
ПИН№ФС77-67038 от 15.09.2016 г.
