

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОУ ВПО ЛНР «ЛУГАНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ТАРАСА ШЕВЧЕНКО»**

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

Методические рекомендации
по выполнению практических заданий
для студентов очной и заочной форм обучения
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика. Финансы и кредит»

Я.Н. Хомутовская


КНИГА
Луганск
2017 год

УДК [334.75 : 336.012] (072)

ББК 65.261.9 р3

К 68

Рецензенты:

- Гончаров В.Н.** – заведующий кафедрой экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», доктор экономических наук, профессор;
- Родионов А.В.** – заведующий кафедрой государственного управления ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», доктор экономических наук, профессор;
- Спорняк С.А.** – доцент кафедры экономической теории и прикладной статистики ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко», кандидат экономических наук, доцент.

Хомутовская Я.Н.

К 68 **Корпоративные финансы** : методические рекомендации по выполнению практических заданий для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика. Финансы и кредит» / Я.Н. Хомутовская; ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко». – Луганск : Книта, 2017. – 38 с.

Методические рекомендации по выполнению практических заданий разработаны для студентов очной и заочной форм обучения в соответствии с рабочей программой дисциплины «Корпоративные финансы».

Методические рекомендации направлены на формирование у студентов практических навыков работы, связанных с закреплением системы теоретических знаний в области организации и управления финансами корпораций.

Методические рекомендации способствуют развитию у студентов представлений о вопросах построения и основах реализации корпоративных финансов, а также принципов системного подхода в управлении финансовыми потоками корпораций.

УДК [334.75 : 336.012] (072)

ББК 65.261.9 р3

К 68

Рекомендовано Учебно-методическим советом Луганского национального университета имени Тараса Шевченко в качестве методических рекомендаций по выполнению практических заданий для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика. Финансы и кредит» протокол № 5 от 12 декабря 2017 г.

© Хомутовская Я.Н., 2017

© ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ имени Тараса Шевченко», 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
Практическое занятие № 1. Сущность и организация корпоративных финансов. Корпоративная отчетность и финансовая информация.....	5
Практическое занятие № 2. Финансовые ресурсы и капитал корпорации.....	9
Практическое занятие № 3. Финансовая политика корпорации.....	12
Практическое занятие № 4. Финансовый риск-менеджмент.....	14
Практическое занятие № 5. Основы управления активами корпорации	17
Практическое занятие № 6. Управление затратами и финансовыми результатами корпорации	19
Практическое занятие № 7. Система налогообложения корпораций.....	22
Практическое занятие № 8. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации	25
Практическое занятие № 9. Оперативная финансовая работа	27
Практическое занятие № 10. Инновационная деятельность корпорации.	29
Практическое занятие № 11. Особенности организации корпоративных финансов в отдельных сферах деятельности.	33
Список использованной литературы.....	37

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Корпоративные финансы» является частью профессионального цикла дисциплин по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика (профилю «Финансы и кредит»).

Дисциплина изучает вопросы, связанные с:

- направлениями финансовой деятельности корпораций;
- основами построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- содержанием разрабатываемой и реализуемой корпорацией финансовой политики;
- действующими нормативно-правовыми документами и методическими материалами, регулирующими организацию и управление корпоративными финансами.

Целью данных методических рекомендаций является формирование у студентов практических навыков работы, связанных с закреплением системы теоретических знаний в области организации и управления финансами корпораций.

Курс «Корпоративные финансы» состоит из следующих тем:

- сущность и организация корпоративных финансов;
- корпоративная отчетность и финансовая информация;
- финансовые ресурсы и капитал корпорации;
- финансовая политика корпорации;
- финансовый риск-менеджмент;
- основы управления активами корпорации;
- управление затратами и финансовыми результатами корпорации;
- система налогообложения корпораций;
- финансовое планирование и прогнозирование в корпорации;
- оперативная финансовая работа;
- инновационная деятельность корпорации;
- особенности организации корпоративных финансов в отдельных сферах деятельности.

Для каждого практического занятия разработаны цели и задачи, план, практические задания и контрольные вопросы. Практические задания представляют собой разнообразные кейсы, задачи, тесты и творческие задания. Практические занятия способствуют закреплению теоретических знаний у бакалавров на практике.

Контрольные вопросы способствуют развитию у студентов представлений об основах построения и реализации корпоративных финансов, а также принципов системного подхода в управлении финансовыми потоками корпораций.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1
ТЕМА: «СУЩНОСТЬ И ОРГАНИЗАЦИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ.
КОРПОРАТИВНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ И ФИНАНСОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ»

Цели практического занятия: закрепить на практике знания о принципах организации корпоративных финансов, основах составления корпоративной финансовой отчетности и информации.

Задачи:

– изучить сущность финансов корпорации и их функции, этапы развития систем организации корпоративного финансового управления; принципы формирования корпоративной финансовой отчетности, ее состав и структуру;

– закрепить полученные знания на практике, проведя экспресс-анализ ПАО «Восток».

План:

1. Финансы корпорации и их функции.
2. Принципы и инструменты управления финансами корпорации.
3. Финансово-экономическая служба корпорации и ее функции.
4. Показатели финансовой устойчивости и ликвидности.
5. Сводная и консолидированная отчетность.
6. Требования к финансовой отчетности.
7. Экспресс-диагностика корпоративной отчетности.
8. Решите задачу для закрепления полученных знаний на практике.

Задача 1.1

Провести горизонтальный и вертикальный анализ ПАО «Восток», рассчитать абсолютное и относительное отклонение, предварительно определив удельный вес каждой статьи к валюте баланса.

Методические указания.

Результаты вычислений оформить в виде таблицы 1.1:

Таблица 1.1

Экспресс-анализ ПАО «Восток»

Актив	Код строки	2015 год	Удельный вес (% к балансу)	2016 год	Удельный вес (% к балансу)	Абсолютное отклонение (гр.5 – гр. 3), тыс. руб.	Относительное отклонение (гр. 5 / гр. 3)*100 % – 100 %
1	2	3	4	5	6	7	8
I. Необоротные активы							
Нематериальные активы	1000	42		20			
первоначальная стоимость	1001	171		172			
накопленная амортизация	1002	129		152			
Незавершенные капитальные инвестиции	1005	12246		10974			
Основные средства	1010	63431		68734			
первоначальная стоимость	1011	106225		123434			
износ	1012	42794		54700			
Инвестиционная недвижимость	1015						
Долгосрочные биологические активы	1020						
Долгосрочные финансовые инвестиции, которые учитываются по методу участия в капитале прочих предприятий	1030						

Продолжение таблицы 1.1

1	2	3	4	5	6	7	8
другие финансовые инвестиции	1035	3596		4931			
Долгосрочная дебиторская задолженность	1040	177		140			
Отсроченные налоговые активы	1045	5705		5291			
Прочие необоротные активы	1090						
Всего по разделу I	1095	85197		90090			
II. Оборотные активы							
Запасы	1100	17460		23257			
Текущие биологические активы	1110						
Дебиторская задолженность за продукцию, товары, работы, услуги	1125	3338		8858			
Дебиторская задолженность по расчетам:							
по выданным авансам	1130	4167		5239			
с бюджетом	1135	334		373			
в том числе по налогу на прибыль	1136						
Другая текущая дебиторская задолженность	1155	101		162			
Текущие финансовые инвестиции	1160						
Деньги и их эквиваленты	1165	4303		3059			
Расходы будущих периодов	1170	49		37			
Прочие оборотные активы	1190	745		655			
Всего по разделу II	1195	30497		41640			
III. Необоротные активы, предназначенные для продажи, и группы выбытия							
Баланс	1200	115694		131730			

Окончание таблицы 1.1

Пассив	Код строки	2015 год	Удельный вес (% к балансу)	2016 год	Удельный вес (% к балансу)	Абсолютное отклонение (гр.5 – гр.3), тыс. руб.	Относительное отклонение (гр.5 / гр.3)*100 % – 100 %
1	2	3	4	5	6	7	8
I. Собственный капитал							
Зарегистрированный (паевой) капитал	1400	8851		8851			
Капитал в дооценках	1405						
Дополнительный капитал	1410	64038		62488			
Резервный капитал	1415	2213		2213			
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1420	33283		51405			
Неоплаченный капитал	1425						
Изъятый капитал	1430						
Всего по разделу I	1495	108385		124957			
II. Долгосрочные обязательства и обеспечения							
Отсроченные налоговые обязательства	1500						
Долгосрочные кредиты банков	1510						
Прочие долгосрочные обязательства	1515	6		6			
Долгосрочные обеспечения	1520						
Целевое финансирование	1525						
Всего по разделу II	1595	6		6			
III. Текущие обязательства и обеспечение							
Краткосрочные кредиты банков	1600						
Текущая кредиторская задолженность по:							
долгосрочным обязательствам	1610						
товарам, работам, услугам	1615	2440		2701			
расчетам с бюджетом	1620	2845		1609			
в том числе по налогу на прибыль	1621						
расчетам по страхованию	1625	665		760			
расчетам по оплате труда	1630	1194		1564			
Текущие обеспечения	1660						
Доходы будущих периодов	1665						
Другие текущие обязательства	1690	159		133			
Всего по разделу III	1695	7303		6767			
IV. Обязательства, связанные необоротными активами, удерживаемыми для продажи, и группами выбытия							
	1700						
Баланс	1900	115694		131730			

Сделать соответствующие выводы об изменении отдельных статей баланса.

Контрольные вопросы:

1. Сущность финансов корпорации, их формы и функции.
2. Принципы и инструменты управления финансами. Этапы развития систем организации корпоративного финансового управления.
3. Работа финансово-экономической службы и ее функции.
4. Система информационного обеспечения управления финансами корпорации.
5. Сводная и консолидированная отчетность.
6. Требования к финансовой отчетности и ее структурные элементы.
7. Финансовый анализ деятельности корпорации.
8. Экспресс-диагностика корпоративной отчетности.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2
ТЕМА: «ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ И КАПИТАЛ КОРПОРАЦИИ»

Цели практического занятия: закрепить на практике полученные теоретические знания об эффективности использования финансовых ресурсов и капитала корпорации.

Задачи:

- изучить виды и направления использования финансовых ресурсов;
- изучить экономическую сущность и порядок формирования уставного, собственного и заемного капитала;
- выполнить задания для закрепления полученных знаний на практике.

План:

1. Финансовые ресурсы и источники их формирования.
2. Собственный капитал корпорации и порядок его формирования.
3. Заемный капитал корпорации.
4. Структура капитала и его цена.
5. Теории структуры капитала.
6. Обобщите полученные теоретические знания в виде таблицы 2.1.

Таблица 2.1

Сравнение различных видов капитала

Изучаемый признак	Вид капитала	
	Собственный	Заемный
1. Нормативно-правовая база		
2. Участие в управлении		
3. Получение части прибыли и имущества		
4. Ожидаемая доходность		
5. Срок возврата капитала инвестору		
6. Налоговые льготы		

7. Решите задачи для закрепления полученных знаний на практике.

Задача 2.1

Рассчитать удельный вес источников финансирования. Определить взвешенную стоимость каждого вида капитала и средневзвешенную стоимость капитала исходя из данных таблицы 2.2:

Таблица 2.2

Расчет средневзвешенной стоимости капитала

Источники финансирования	Сумма, руб.	Удельный вес, %	Выплачиваемые проценты или дивиденды, %	Взвешенная стоимость, %
1. Заемные краткосрочные средства	6000		25	
2. Заемные долгосрочные средства	3000		12	
3. Обыкновенные акции	7000		16,5	
4. Привилегированные акции	2000		12,4	
Итого:	18 000	100	-	

Сделать соответствующие выводы о доходности капитала и размерах инвестиций, поступающих из различных источников.

Методические указания.

Средневзвешенная цена капитала (WACC) – это произведение цены разных частей этого капитала на их удельный вес в общей сумме источников корпорации (формула 2.1):

$$WACC = \Sigma (\text{удельный вес каждого источника} * \text{цена привлечения источника}) / 100 \% \quad (2.1)$$

Задача 2.2

Рассчитать эффект финансового левериджа по каждой корпорации, предварительно проанализировав показатели в таблице 2.2, сделать соответствующие выводы о зависимости удельного веса заемных средств и уровня прибыли, которую получает корпорация на собственный капитал.

Методические указания.

Эффект финансового левериджа – это показатель, отражающий уровень дополнительно генерируемой прибыли на собственный капитал при различной доле использования заемных средств. Он рассчитывается по формуле 2.2:

$$\text{ЭФЛ} = (1 - C_{\text{нп}}) * (KBP_a - PK) * ЗК/СК \quad (2.2),$$

где ЭФЛ – эффект финансового левериджа, заключающийся в приросте коэффициента рентабельности собственного капитала, %;

$C_{\text{нп}}$ – ставка налога на прибыль, выраженная десятичной дробью;

KBP_a – коэффициент валовой рентабельности активов (отношение валовой прибыли к средней стоимости активов), %;

PK – средний размер процентов за кредит, уплачиваемых корпорацией за использование заемного капитала, %;

ЗК – средняя сумма используемого корпорацией заемного капитала;

СК – средняя сумма собственного капитала корпорации.

Исходные данные для расчетов представлены в таблице 2.3:

Таблица 2.3

Формирование эффекта финансового левериджа (руб.):

Показатели	Корпорации		
	А	Б	В
1	2	3	4
1. Средняя сумма всего используемого капитала (активов) за анализируемый период, в том числе:	300 000	300 000	300 000
средняя сумма собственного капитала	300 000	250 000	150 000
средняя сумма заемного капитала	-	50 000	150 000
2. Сумма валовой прибыли (без учета расходов по уплате процентов за кредит)	60 000	60 000	60 000
3. Коэффициент валовой рентабельности активов (без учета расходов по уплате процентов за кредит), %	20	20	20

Продолжение таблицы 2.3

1	2	3	4
4. Средний уровень процентов за кредит, %	15	15	15
5. Сумма процентов за кредит, уплаченная за использование заемного капитала (п. 3*п.6): 100 %	-		
6. Сумма валовой прибыли корпорации с учетом расходов по уплате процентов за кредит (п. 4 – п.7)			
7. Ставка налога на прибыль, выраженная десятичной дробью	0,2	0,2	0,2
8. Сумма налога на прибыль (п. 8 * п. 9)			
9. Сумма чистой прибыли, остающейся в распоряжении предприятия после уплаты налога (п.8 – п. 10)			
10. Коэффициент рентабельности собственного капитала или коэффициент финансовой рентабельности, % (п. 11 *100) / п. 2			
11. Прирост рентабельности собственного капитала в связи с использованием заемного капитала, в % (по отношению к корпорации «А»)			

Контрольные вопросы:

1. Финансовые ресурсы и источники их формирования.
2. Основные отличия собственного и заемного капитала.
3. Эффект финансового рычага (левериджа) и его использование при управлении заемным капиталом корпорации.
4. Теории структуры капитала.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3

ТЕМА: «ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА КОРПОРАЦИИ»

Цели практического занятия: закрепить на практике знания, полученные на лекции, об особенностях формирования учетной, налоговой, кредитной, амортизационной, дивидендной, ценовой политики корпорации.

Задачи:

- изучить этапы формирования финансовой политики, критерии оценки ее эффективности;
- определить структурные особенности учетной, налоговой, кредитной, амортизационной, дивидендной, ценовой политики корпорации;
- закрепить полученные знания при решении кейсов и проведении дискуссии.

План:

1. Сущность финансовой политики и ее значение для развития корпорации.
2. Учетная и налоговая политика корпорации.
3. Кредитная политика и управление заемными средствами.
4. Амортизационная политика и управление основным капиталом корпорации.
5. Ценовая политика: понятие и виды.
6. Дивидендная политика: понятие и виды.
7. Решите кейсы для закрепления полученных знаний на практике.

3.1. Решите кейс «Финансовая политика корпорации»

После нескольких лет работы в крупных международных корпорациях Андрей Иванович принял 6 месяцев назад предложение Владимира Петровича, владельца корпорации, возглавить финансовую службу. Были привлечены иностранные инвесторы для дальнейшего развития корпорации. Андрею Ивановичу необходимо было привести финансы компании к требуемому международному стандарту и подготовить корпорацию к выходу на мировой рынок.

За полгода сделано было достаточно много: был проведен международный аудит, выбран ведущий инвестиционный банк для роли финансового советника, началась перестройка системы планирования, шли кадровые перестановки. До основной цели – выхода на мировой рынок – оставался год-полтора.

Тем не менее, главный финансист с самого начала отказался не глядя визировать большие стопки договоров, которые приносили ему на согласование, и стал проверять цены и условия платежей. Невыгодные, с его точки зрения, контракты возвращались в коммерческий отдел на доработку. Начальники отделов продаж и закупок не раз упрекали его в том, что его жесткая позиция вызывает дополнительные проблемы. Андрей был несколько озадачен: в международных компаниях, где он работал раньше, никто не удивлялся вмешательству финансистов в разные аспекты деятельности корпорации.

Однако действительно серьезные проблемы начались, когда финансовый директор стал анализировать инвестиционные решения холдинга. Эту деятельность курировал сам владелец бизнеса, и решения он принимал фактически самостоятельно.

После анализа нескольких последних приобретений Андрей пришел к президенту с расчетами, показывающими нерентабельность вложений в долгосрочной перспективе, и предложением пересмотреть систему принятия решений по вопросам инвестиций. Однако разговор сразу принял другое направление. Хозяин корпорации в весьма жесткой форме разъяснил своему менеджеру, что ему лучше не вмешиваться в процесс инвестиций, поскольку, во-первых, он и сам неплохо в нем разбирается, а во-вторых, «это не входит в обязанности финансового директора». Финансисту также напомнили, что его главная обязанность – подготовка к выходу на фондовый рынок, а не создание препятствий для остальных подразделений. И теперь Андрея мучили вопросы, что делать и как поступить.

Вопросы:

1. Помогите финансовому директору разобраться с этой проблемой.
2. Предложите план действий для решения возникшей проблемы.

3.2. Решите кейс «Оценка стоимости источников финансирования бизнеса»

Агентство «Реклама» Владимира Седова весьма успешно стартовало на новгородском рынке рекламы. Сначала агентство занималось просто приемом заказов на рекламные листовки и размещением их в корпорациях. Дело пошло хорошо благодаря наработанным связям и хорошей коммуникабельности лидера бизнеса. Потом приобрели необходимое оборудование – компьютеры, расходные материалы и т.п., наладили свое производство. Количество персонала выросло до 30 человек. За два года работы рекламное агентство «Реклама» выбились в пятерку лидеров на рынке наружной рекламы (растяжки, вывески, указатели, офисные таблички и т. п.). Кроме того, активно осваивался рынок брендмауэров – больших настенных рекламных фотопанно.

И надо же было Владимиру «заболеть» идеей региональной экспансии. И первым городом, который его серьезно заинтересовал, была Москва – огромный рынок, высокие цены, высокая платежеспособность потребителей. Сравнительный анализ цен продемонстрировал, что даже с учетом доставки стоимость рекламной продукции агентства «Реклама» существенно ниже московского уровня (иногда в полтора-два раза). Так, например, изготовление выставочного фриза в Москве стоит 270-350 тыс. руб., а цена агентства «Реклама» не превышает 200 тыс. руб. с учетом транспортных расходов. Седов срочно открывает офис в Москве, набирает персонал, пускает рекламу. Однако дело почему-то не идет. Продажи остаются очень низкими.

Почему? Москвичи не доверяют фирме с неместной пропиской? Или ихстораживают низкие цены? Или они привыкли к своим поставщикам? Между тем содержание офиса обходится очень дорого. Аренда, заработная плата, стоимость услуг на все отличается от нижегородских условий на порядок. И Седов просто физически ощущает, как разоряется его дело.

Вопросы:

1. Что вы ему посоветуете?
2. Как выйти из этой ситуации?
3. Как увеличить доходы московского офиса агентства?

3.3. Подготовьтесь к дискуссии на тему «Особенности формирования дивидендной политики корпорации»

Изучите структуру капитала, дивидендную политику корпорации. Подготовьте краткий доклад-характеристику корпорации, обозначьте ее отраслевую структуру, особенности. Отметьте, что, на Ваш взгляд, наиболее существенно влияет на структуру ее капитала и стоимость акций корпорации.

Контрольные вопросы:

1. Цели, задачи, принципы и основные этапы формирования финансовой политики.
2. Учетная и налоговая политика корпорации.
3. Управление заёмными средствами.
4. Управление основным капиталом.
5. Ценовая политика: понятие и виды.
6. Дивидендная политика: понятие и виды.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4

ТЕМА: «ФИНАНСОВЫЙ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ»

Цели практического занятия: закрепить на практике полученные теоретические знания о видовых особенностях и функциях предпринимательских рисков; о критериях надвигающегося банкротства и способах предотвращения рисков событий.

Задачи:

- изучить факторы микро– и макросреды, влияющие на финансовую среду предпринимательства, существующие подходы к управлению рисками;
- охарактеризовать методы управления рисками;
- изучить критерии надвигающегося банкротства; методы оценки вероятности банкротства;
- закрепить полученные теоретические знания в виде практических навыков при решении кейсов.

План:

1. Сущность и задачи, принципы управления финансовыми рисками.
2. Экономическая сущность и классификация финансовых рисков предприятия.
3. Методы управления риском.
4. Сущность банкротства, причины и его виды.
5. Диагностика банкротства предприятия.
6. Отечественная методика оценки возможного состояния банкротства.
7. Двухфакторная и пятифакторная модели Альтмана.
8. Система антикризисного финансового управления предприятием: ее принципы и цели.
9. Решите кейсы для закрепления полученных знаний на практике.

4.1. Решите кейс «Характеристика факторов финансовой макро– и микросреды»

ООО «Колбасы» в течение многих лет успешно работает на рынке мясных продуктов. За это время корпорация превратилась в холдинг, объединяющий несколько цехов и сбытовых площадок, разбросанных по разным районам крупного областного центра и в его пригородах.

До последнего времени компания занимала прочные позиции в своих традиционных нишах, и сейчас выходит на более широкие рынки: после последних приобретений основные конкуренты корпорации – это крупные мясные производства, работающие с крупными оптовыми торговыми базами города и близлежащих областей.

Как и у других отечественных компаний, развитие ООО «Колбасы» шло чисто предпринимательским способом: мнение генерального директора было главным инструментом стратегического планирования. При этом никаких определенных правил взаимодействия руководителей и сотрудников, правил поведения с клиентами, процедур управления и т. п. до последнего времени не было.

Шаг за шагом компания росла сначала в направлении увеличения объемов выпуска колбас, затем путем приобретения мелких мясных производств компания расширила ассортимент (был налажен выпуск других мясных продуктов высокой степени переработки: колбасы, паштеты, консервы и т. п.). Четкие «правила игры» для распределения собственности и доходов при отношениях между головной и дочерними компаниями были определены с самого начала, поэтому особых проблем при поглощениях не возникало.

Проблемы начались при последующей совместной работе. Головная компания провела аудит новых приобретений:

- модернизация производства;

- прием на работу необходимых специалистов;
- обучение персонала;
- поиск новых заказчиков.

После первых нескольких месяцев успешной работы начинались споры о направлениях развития корпорации: руководители дочерних структурных подразделений считали, что все проблемы решены и нужно лишь наращивать объемы производства, а руководство холдинга полагало необходимым осваивать новые виды продуктов для расширения ассортимента. Эти вопросы решались на совещаниях у генерального директора холдинга, но возникали снова и снова, так как общего понимания деятельности компании не было ни у кого, в том числе у самого директора. В конце концов, это привело к конфликту между руководителями дочерних подразделений и руководством холдинга. Его причиной явилось то обстоятельство, что из-за нескольких приобретений в последнее время произошло «размывание» прежней идеи – выпускать «отечественные колбасы для отечественных покупателей».

Решение конфликта потребовало определения перспектив деятельности компании с учетом мнения всех руководителей отдельных производств. Для этого было проведено исследование рынка, которое показало, что со стороны предприятий общественного питания города и области существует неудовлетворенный спрос на качественную мясную продукцию в объеме, как минимум в два раза превышающем производственные возможности холдинга. Это подтвердило предположения о хороших внешних возможностях корпорации и потребовало разработки плана действий.

Вопросы для обсуждения

1. Определите факторы микро– и макросреды, влияющие на деятельность корпорации.
2. Предложите план действий по преодолению конфликта между руководителями дочерних подразделений и руководством холдинга.

4.2. Решите кейс «Оценка рисков корпорации»

Евгений приступил к работе регионального директора отечественной корпорации «Телекском» после двухгодичного пребывания за границей в Западной Европе, где он руководил отделом маркетинга в одной из дочерних компаний «Телекскома». В первый же рабочий день Евгений столкнулся с массой совершенно новых для него проблем, например, взаимодействием центрального офиса с региональными компаниями, его как представителя иностранного инвестора с директорами совместных предприятий, представителями отечественных акционеров, поставщиками оборудования и т. д. На прежнем месте работы все было просто и ясно: был рынок, были конкуренты, были бюджеты и была необходимость разрабатывать выигрышные рыночные предложения, но сейчас все оказалось гораздо сложнее. Евгением не знал, с чего начать, как подступиться к реализации данного ему вице-президентом «Телекскома» задания: «Прежде всего, необходимо навести порядок в организации, наладить нормальное взаимодействие между центром и операторскими компаниями, информационный поток из регионов в центр». Кажется, этому не учили в бизнес-школе или я уже все забыл? Евгений вспоминал оконченную четыре года назад программу МВА.

«Телекском» пришел на рынок в начале девяностых годов и создал сеть совместных предприятий, оказывающих услуги сотовой связи в четырнадцати регионах государства. С самого начала компания сознательно шла на создание совместных предприятий с участием местных партнеров, считая это необходимым условием успешного ведения бизнеса в регионах. «Телекском» осуществил инвестиции в сетевое оборудование, местные партнеры (мелкие телекоммуникационные компании, в отдельных случаях операторы проводной связи) участвовали зданиями, денежными средствами и прочими активами. «Телекском» имел контрольный пакет всех совместных предприятий, а также

возможность назначать и освобождать от должности генерального и финансового директора.

Для поддержки региональных операций, а также работы с государственными органами власти был создан центральный офис компании. Менеджеры офиса, тщательно подобранные компанией из иностранных и российских специалистов и прошедшие стажировку в отделениях компании за рубежом, представляли «Телекском» на собраниях акционеров или в совете директоров совместных предприятий, организовывали заключения договоров с поставщиками оборудования, позволяющие добиться снижения издержек каждого совместного предприятия за счет увеличения объемов, консультировали региональных операторов по техническим, коммерческим и финансовым вопросам, консолидировали и анализировали маркетинговые и финансовые отчеты. Помимо специалистов в центральном офисе «Телекском» направил в совместные предприятия иностранных финансовых и коммерческих директоров с целью создания современных управленческих систем, подготовки местных специалистов и контроля за деятельностью компании.

С самого начала взаимодействие между совместными предприятиями и центральным офисом складывались достаточно не просто. Некоторые директора видели пользу в использовании иностранного инвестора, охотно прибегали к помощи, регулярно поставляли информацию. Другие заняли позицию «я сам» и всячески избегали коммуникации. К сожалению, число последних медленно, но верно росло, и к моменту прихода Евгения к данной категории можно было отнести не менее 6 совместных предприятий.

Особым предметом конфликта между «Телекскомом» и совместными предприятиями стали иностранные специалисты, работающие в компаниях. Объясняя свою позицию сложным финансовым положением, многие генеральные директора, вопреки решению акционеров, отказались компенсировать затраты на содержание иностранцев. В результате образовалась колоссальная задолженность совместных предприятий перед «Телекскомом», погашение которой также являлось одной из задач Евгения Керженцева.

Вопросы для обсуждения

1. Оцените риски «Телекскома».
2. Что можно предложить центральному офису «Телекскома» с целью снижения рисков?

Контрольные вопросы:

1. Сущность и задачи, принципы управления финансовыми рисками.
2. Сущность, функции и виды рисков.
3. Методы управления риском.
4. Финансовое состояние корпорации и риск банкротства.
5. Система критериев распознавания надвигающегося банкротства.
6. Методы оценки вероятности банкротства.
7. Ответственность корпораций в предотвращении рисков событий и минимизации потерь.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5
ТЕМА: «ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ КОРПОРАЦИИ»

Цели практического занятия: закрепить на практике полученные знания об основах управления активами корпораций, в том числе изучить их классификацию, источники, порядок формирования.

Задачи:

– изучить понятие оборотных и необоротных активов, капитала корпорации, капитальных вложений, основных фондов, дебиторской и кредиторской задолженности; рассмотреть их классификацию и источники формирования;

– закрепить полученные знания в виде практических навыков при расчетах показателей эффективности использования активов.

План:

1. Понятие и классификация активов.
2. Внеоборотные активы корпорации: расчет, анализ и оценка показателей.
3. Оборотные активы: расчет, анализ и оценка показателей.
4. Решите задачи для закрепления полученных знаний на практике.

Задача 5.2

Рассчитать среднеквартальные и среднегодовые остатки оборотных средств, длительность оборота оборотных средств и коэффициент оборачиваемости, исходя из данных таблицы 5.2:

Таблица 5.2

Анализ оборотных средств

Остатки оборотных средств		Объем реализованной продукции	
Дата	Сумма, тыс. руб.	квартал	Сумма, тыс. руб.
на 1 января 2016 г.	2 500	I	3 000
на 1 апреля 2016 г.	2 600	II	3 500
на 1 июля 2016 г.	2 400	III	2 900
на 1 октября 2016 г.	2 400	IV	3 100
на 1 января 2017 г.	2 500	I	3 100

Методические указания.

Оборотные средства – это денежные средства, вложенные в сырье, топливо, незавершенное производство, готовую, но еще не реализованную продукцию, а также денежные средства, необходимые для обслуживания процесса обращения.

Коэффициент оборачиваемости – это количество оборотов, которое совершают оборотные средства за определенный период; его рассчитывают по формуле 5.1:

$$K_{об} = \frac{P}{ОБС} \quad (5.1),$$

где P – объем реализованной продукции за рассматриваемый период;

$ОБС$ – средняя сумма оборотных средств за тот же период.

Время (длительность) оборота принято называть оборачиваемостью в днях. Этот показатель определяют по формулам 5.2 или 5.3:

$$T = \frac{D}{K_{об}} \quad (5.2),$$

где D – число дней в данном периоде (360, 90, 30);

$K_{об}$ – коэффициент оборачиваемости.

$$T = \frac{Д \times ОбС}{P}. \quad (5.3).$$

Задача 5.1

Определить удельный вес каждого элемента в общей сумме оборотных средств, исходя из данных таблицы 5.1:

Таблица 5.1

Анализ структуры оборотных средств

Показатели	Сумма			
	Предприятие 1		Предприятие 2	
	Сумма, млн. руб.	Удельный вес, %	Сумма, млн. руб.	Удельный вес, %
1. Производственные запасы	94,70		94,92	
2. Незавершенное производство	16,15		27,64	
3. Расходы будущих периодов	134,15		5,32	
4. Готовая продукция	17,65		30,02	
5. Прочие	87,35		62,1	
Итого	350,00	100,00	220,00	100,00

Сделать соответствующие выводы о структуре оборотных средств.

Контрольные вопросы:

1. Понятие и классификация активов в зависимости от их ликвидности.
2. Необоротные активы корпорации: расчет, анализ и оценка показателей.
3. Оборотные активы: расчет, анализ и оценка показателей.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 6
ТЕМА: «УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ
КОРПОРАЦИИ»

Цели практического занятия: закрепить на практике полученные на лекции знания об особенностях управления затратами, основах формирования и распределения прибыли, о принципах планирования выручки от реализации продукции и факторах её роста.

Задачи:

- изучить классификационные особенности каждого вида затрат, методы планирования затрат на производство и реализацию продукции;
- изучить особенности планирования выручки от реализации;
- классифицировать факторы роста, функции и виды прибыли;
- закрепить полученные теоретические знания в виде практических навыков при решении комплексной задачи.

План:

1. Содержание и виды расходов корпорации. Планирование затрат корпорации.
2. Операционный анализ деятельности корпорации и оптимизация себестоимости продукции.
3. Содержание и виды доходов корпорации. Планирование выручки от реализации продукции.
4. Прибыль корпорации: понятие, виды и алгоритм определения.
5. Решите задачу для закрепления полученных знаний на практике.

Задача 6.1

Корпорация осуществляет распределение затрат методом «стандарт-кост» с применением сметных ставок. Расходы на содержание и эксплуатацию машин и оборудования (РСЭО) по бюджету (плану) сборочного цеха составили 470000 руб., фактические расходы за отчетный период – 467800 руб. В таблице 6.1 приведены данные по группам производственного оборудования сборочного цеха.

Таблица 6.1

Исходные данные:

Показатели	Группа оборудования А	Группа оборудования В	Группа оборудования С
1. Расходы на оплату труда операторов, руб.	45200*А	43700*А	38800*А
2. Расходы на обязательное социальное страхование, руб.	31%	31%	31%
3. Прямые материальные расходы, руб.	43000*А	65000*А	87000*А
4. Машино-часы работы группы по бюджету (плану)	1000*А	1200*А	1300*А
5. Машино-часы работы группы фактические	970*А	1180*А	1310*А

Где А – номер варианта студента.

Необходимо рассчитать:

- распределение РСЭО с использованием сметных ставок;
- общие эксплуатационные затраты для каждой из групп оборудования;
- показатель поглощения РСЭО;
- отклонение фактических РСЭО от бюджетной (плановой) величины;

– результаты вычислений занести в таблицу 6.2.

Таблица 6.2

Расчет эксплуатационных затрат и отклонений

Показатели	Группа оборудования А	Группа оборудования В	Группа оборудования С	Итого, руб.
1. Отчисления на социальное страхование				
2. Прямые расходы				
3. Распределение РСЭО по сметной ставке				
4. Фактическое распределение РСЭО				
5. Показатель поглощения				
6. Эксплуатационные расходы				
7. Отклонение РСЭО по ставке				
8. Отклонение РСЭО по машино-часам				

Методические указания.

1. Рассчитываем сметную (плановую) ставку распределения РСЭО. Для этого расходы на содержание и эксплуатацию машин и оборудования (РСЭО) по бюджету (плану) делим на сумму машино-часов работы группы по бюджету (плану).

2. Аналогично рассчитываем фактическую ставку распределения РСЭО. Для этого расходы на содержание и эксплуатацию машин и оборудования (РСЭО) по факту делим на сумму машино-часов работы группы по факту.

3. Находим величину отчислений на социальное страхование:

Строка 1 = Отчисления на социальное страхование = Расходы на оплату труда операторов * 0,31 (31 %).

4. Находим величину прямых расходов.

Строка 2 = Прямые расходы = Расходы на оплату труда операторов + Расходы на обязательное социальное страхование + Прямые материальные расходы.

5. Рассчитываем распределение РСЭО по сметной ставке.

Строка 3 = Распределение РСЭО по сметной ставке = Машино-часы работы группы фактически * сметная ставка распределения РСЭО (план).

6. Рассчитываем фактическое распределение РСЭО.

Строка 4 = Распределение РСЭО фактическое = Машино-часы работы группы фактически * фактическая ставка распределения РСЭО.

7. Находим показатель поглощения.

Строка 5 = Показатель поглощения = Строка 4 – Строка 3 = Распределение РСЭО фактическое – Распределение РСЭО по сметной ставке.

8. Находим эксплуатационные расходы.

Строка 6 = Эксплуатационные расходы = Расходы на оплату труда операторов + Расходы на обязательное социальное страхование + Прямые материальные расходы + Распределение РСЭО по сметной ставке.

9. Рассчитываем отклонение РСЭО по ставке.

Строка 7 = Отклонение РСЭО по ставке = Машино-часы работы группы фактически *
* (общая фактическая ставка распределения РСЭО – общая ставка распределения РСЭО по плану)

10. Рассчитываем отклонение РСЭО по машино-часам.

Строка 8 = Отклонение РСЭО по машино-часам =
= общая ставка распределения РСЭО по плану *(Машино-часы работы группы фактически –
– Машино-часы работы группы по плану).

11. Рассчитываем общую сумму по каждому показателю (построчно).

12. Делаем выводы о выполнении или не выполнении плана, сравнив для этого отклонение фактических расходов на содержание и эксплуатацию машин и оборудования от бюджетной (плановой) величины.

Контрольные вопросы:

1. Планирование затрат корпорации.
2. Оптимизация себестоимости продукции.
3. Планирование выручки от реализации продукции.
4. Алгоритм определения прибыли корпорации.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 7
ТЕМА: «СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КОРПОРАЦИЙ»

Цели практического занятия: закрепить на практике принципы корпоративного налогового планирования, особенности видов налогов и сборов в ЛНР.

Задачи:

- изучить особенности международного корпоративного налогового планирования и налогового планирования на территории отдельного государства;
- охарактеризовать основные способы планирования отдельных налогов, уплачиваемых в рамках общего режима налогообложения;
- изучить виды налогов и сборов, исчисляемых в ЛНР;
- определить особенности методов оптимизации налогообложения.

План:

1. Сущность и функции налоговой системы.
2. Виды налогов и сборов на территории ЛНР.
3. Корпоративное налоговое планирование: принципы и особенности корпоративного налогового планирования.
4. Влияние учетной и договорной политики корпораций на величину налоговых обязательств. Налоговая политика корпорации.
5. Способы оптимизации налогообложения.
6. Решите тест и задачу для закрепления полученных знаний на практике.

7. 1. Выполните тест:

1. Налог – это:

- а) обязательный, индивидуальный, безвозмездный или возмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц;
- б) обязательный, индивидуальный, безвозмездный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц;
- в) обязательный, индивидуальный, безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц;
- г) обязательный, индивидуальный, безвозмездный взнос, взимаемый с организаций и индивидуальных предпринимателей.

2. Налогоплательщиками или плательщиками сборов могут быть признаны:

- а) только юридические лица;
- б) организации и физические лица;
- в) юридические лица и их обособленные подразделения, имеющие отдельный баланс и расчетный счет;
- г) организации и индивидуальные предприниматели.

3. Срок, установленный законодательством о налогах и сборах, определяется:

- а) календарной датой;
- б) истечением периода времени, но не более года;
- в) календарной датой или истечением периода времени, указанием на событие, которое должно произойти;
- г) календарной датой или указанием на событие, которое должно произойти в зависимости от того, что отражено в налоговой политике организации.

4. Объектами налогообложения могут являться:

- а) любое обстоятельство, имеющее стоимостную, количественную или физическую характеристику, с наличием которой у налогоплательщика возникает обязанность по уплате налога;
- б) любое обстоятельство, имеющее стоимостную характеристику, относящееся к имуществу, за исключением имущественных прав;

в) любое обстоятельство, имеющее стоимостную характеристику и относящееся к имуществу в соответствии с Гражданским кодексом, за исключением имущественных прав;

г) только операции по реализации товаров, работ, услуг на территории своего государства.

5. Налоговый период – это:

а) календарный год, квартал, месяц, декада;

б) календарный год или иной период времени применительно к отдельным налогам, по окончании которого определяется налоговая база;

в) любой период времени применительно к отдельным налогам;

г) год и квартал по согласованию с налоговыми органами и в соответствии с учетной политикой государства.

6. Недоимка – это:

а) сумма налога, не уплаченная в установленный законодательством о налогах и сборах срок;

б) сумма налога или сбора, которая недоначислена в установленный и не уплачена в установленный законодательством о налогах и сборах срок;

в) сумма налога ил сбора, не уплаченная в установленный законодательством о налогах и сборах срок;

г) сумма налога ил сбора, не уплаченная по окончании календарного года.

7. Налогоплательщики обязаны обеспечивать сохранность данных бухгалтерского учета и других документов, необходимых для исчисления и уплаты налогов, в течение:

а) 5 лет;

б) 4 лет;

в) 5 налоговых периодов;

г) 3 календарных лет.

8. Участниками налогового контроля являются:

а) налоговые органы;

б) налоговые органы и органы государственных внебюджетных фондов;

в) налоговые органы, органы государственных внебюджетных фондов и таможенные органы;

г) налоговые органы, органы внутренних дел, казначейство.

9. Постановка налогоплательщика на учет осуществляется:

а) по месту юридического адреса организации;

б) по месту жительства одного из учредителей организации;

в) по месту нахождения организации или по месту жительства физического лица;

г) по месту жительства руководителя организации.

10. Физическое лицо может быть привлечено к налоговой ответственности:

а) с 16-го возраста;

б) с 18-го возраста;

в) с момента получения дохода;

г) с момента начала предпринимательской деятельности, носящей регулярный характер.

Задача 7.2

Исчислите за налоговый период в соответствии с законодательством ЛНР сумму подоходного налога, взимаемого с физических лиц, объясните порядок исчисления и уплаты этого налога, если известно, что физическому лицу на основании трудового договора за выполненную работу корпорация выплатила:

– 5000 руб. – в январе;

- 6000 руб. – в феврале;
- 5500 руб. – в марте;
- 5200 руб. – в апреле;
- по 7000 руб. ежемесячно – с мая по декабрь.

При этом следует учитывать, что физическое лицо получило в этом налоговом периоде наследство от родителей в виде подержанного автомобиля стоимостью 580000 руб., имеет двоих детей: одного ребенка – 15-ти лет, второго – в возрасте 20 лет, являющегося студентом ВУЗа очной формы обучения.

Методические указания.

1. Определим налоговую базу налогоплательщика, предварительно изучив Закон ЛНР «О налоговой системе» (с изменениями, внесенными Законами Луганской Народной Республики от 12.02.2016 г. № 84-П, от 26.02.2016 г. № 85-П, от 26.02.2016 г. № 86-П, от 29.06.2016 г. № 104-П, от 12.08.2016 г. № 112-П).

2. Налоговая база уменьшается на сумму налоговых вычетов. Определим в соответствии с законодательством ЛНР налоговые вычеты, на которые имеет право налогоплательщик.

3. Сделаем соответствующие выводы о сумме взимаемого налога на доходы физических лиц с учетом налоговых вычетов.

Контрольные вопросы:

1. Налоговая система.
2. Виды налогов и сборов.
3. Корпоративное налоговое планирование.
4. Налоговая политика корпорации.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 8

ТЕМА «ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В КОРПОРАЦИИ»

Цели практического занятия: закрепить на практике знания о финансовом планировании и прогнозировании в системе корпоративного управления.

Задачи:

- изучить основные принципы финансового планирования и прогнозирования;
- охарактеризовать способы обеспечения ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости корпорации;
- изучить роль финансового планирования и прогнозирования в системе корпоративного управления.

План:

1. Сущность финансового планирования, его содержание, принципы и задачи.
2. Система финансовых планов и прогнозов.
3. Оперативное финансовое планирование, его цели и задачи.
4. Методы финансового планирования.
5. Прогнозирование финансовой устойчивости корпорации.
6. Бюджетирование и его принципы построения.
7. Центры финансовой ответственности. Виды бюджетов корпорации.
8. Анализ исполнения сводного бюджета.
9. Обеспечение ликвидности и платежеспособности.
10. Платежный календарь. Виды денежных потоков. Формирование прогнозного отчёта о движении денежных средств.
11. Роль финансового планирования и прогнозирования в системе корпоративного управления.
13. Решите тест и задачу для закрепления полученных знаний на практике.

8.1. Выполните тест:

1. Период планирования – это:

- а) временной промежуток, в течение которого менеджеры предприятия составляют и согласовывают планы;
- б) временной промежуток, на который составляются и в течение которого реализуются планы;
- в) небольшой временной промежуток, в течение которого реализуются планы.

2. Планирование на период до 1 года можно охарактеризовать как:

- а) текущее;
- б) тактическое;
- в) стратегическое.

3. Генеральный бюджет – это:

- а) совокупность планов, составленных для предприятия в целом;
- б) совокупность планов, составленных для основных производственных подразделений предприятия;
- в) совокупность планов, составленных для дочерних подразделений.

4. Процедура планирования начинается с составления:

- а) плана коммерческих затрат;
- б) бюджета продаж;
- в) плана производства.

5. К финансовым планам относят:

- а) план общехозяйственных затрат;
- б) бюджет производственной себестоимости;

в) прогнозный баланс.

6. В список возможных отчетов для «центра расходов» входят, в том числе, следующие:

- а) план производства;
- б) бюджет движения денежных средств;
- в) план общехозяйственных затрат.

7. Балансовое уравнение запасов имеет следующий вид:

а) Запасы на начало периода + Поступление запасов в течение периода = Выбытие запасов в течение периода – Запасы на конец периода;

б) Запасы на начало периода + Поступление запасов в течение периода = Выбытие запасов в течение периода + Запасы на конец периода;

в) Запасы на начало периода + Запасы на конец периода = Выбытие запасов в течение периода + Поступление запасов в течение периода.

8. Конечное сальдо может быть отрицательным:

- а) в бюджете движения денежных средств;
- б) в бюджете доходов и расходов;
- в) в бюджете затрат.

Задача 8.2

Определить потребность корпорации в финансовых ресурсах для реализации проекта А, если остаток средств на начало года составил 850 тыс. руб., на конец года остаток составил 630 тыс. руб. В течение года по проекту запланированы расходы в размере 22 110 тыс. руб.

Методические указания.

Для решения воспользуемся формулой 8.1, основанной на методе балансовых расчетов:

$$O_n + П = Р + O_k \quad (8.1),$$

где O_n и O_k – остаток средств на начало и конец планового периода, руб.;

П – поступление средств, руб.;

Р – расходование средств, руб.

Метод балансовых расчетов определяет будущую потребность в финансовых средствах на основе прогноза поступления средств и затрат по основным статьям баланса.

Контрольные вопросы:

1. Понятие финансового планирования.
2. Прогнозирование в системе корпоративного управления.
3. Стратегическое финансовое планирование деятельности корпорации.
4. Виды бюджетов корпорации.
5. Методы обеспечения ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости корпорации.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 9 ТЕМА: «ОПЕРАТИВНАЯ ФИНАНСОВАЯ РАБОТА»

Цели практического занятия: закрепить на практике полученные теоретические знания о направлениях организации оперативной финансовой работы и контроля в системе корпоративного управления.

Задачи:

- изучить принципы организации денежного обращения и расчетов корпораций;
- охарактеризовать направления оперативной финансовой работы, финансового планирования;
- усвоить способы оптимизации дебиторской и кредиторской задолженности корпорации;
- изучить роль финансового контроля в системе корпоративного управления.

План:

1. Организация денежного обращения и расчетов корпорации.
2. Основные направления оперативной финансовой работы по управлению денежным оборотом.
3. Порядок оформления платежно-расчетных документов.
4. Основные формы безналичных расчетов и их сравнительная эффективность.
5. Основные принципы расчетно-кассового обслуживания корпорации. Контроль за своевременностью и полнотой расчетов.
6. Оптимизация дебиторской и кредиторской задолженности корпорации. Очередность списания денежных средств с расчетного счета корпорации.
7. Денежные средства корпорации и способы их оптимизации. Пути ускорения денежного оборота корпорации.
8. Решите задачи для закрепления полученных теоретических знаний на практике.

Задача 9.1

Сальдо дебиторской задолженности на начало финансового года равно 20000 руб. В течение года имели место следующие операции: продажи в кредит – 50000 руб., поступления от дебиторов – 45000 руб. Определите сальдо дебиторской задолженности на конец финансового года. Сделайте выводы о взаимосвязи потерь и доходов.

Методические указания.

Дебиторская задолженность – сумма долгов, причитающихся корпорации со стороны других предприятий, фирм, компаний, а также граждан, являющихся ее должниками, дебиторами, что соответствует как международным, так и отечественным стандартам бухгалтерского учёта.

Дебиторская задолженность включает задолженность подотчетных лиц, поставщиков по истечении срока оплаты, налоговых органов при переплате налогов и других обязательных платежей, вносимых в виде аванса.

Сальдо дебиторской задолженности на конец отчетного периода рассчитывается по формуле 9.1:

$$\boxed{\begin{array}{l} \text{Сальдо дебиторской} \\ \text{задолженности на} \\ \text{конец отчетного} \\ \text{периода} \end{array}} = \boxed{\begin{array}{l} \text{Сальдо дебиторской} \\ \text{задолженности на} \\ \text{начало отчетного} \\ \text{периода} \end{array}} + \boxed{\begin{array}{l} \text{Продажи} \\ \text{в кредит} \end{array}} - \boxed{\begin{array}{l} \text{Поступления} \\ \text{от дебиторов} \end{array}} \quad (9.1).$$

Задача 9.2

Сальдо дебиторской задолженности на конец финансового года составило 25000 руб. В течение года имели место следующие операции: продажи в кредит равны 45000 руб.,

поступления от дебиторов – 40000 руб. Определите сальдо дебиторской задолженности на начало финансового года.

Методические указания.

По аналогии с изложенной выше задачей воспользуйтесь формулой 9.1, сделав необходимые математические преобразования и соответствующие выводы об изменении сальдо в течение финансового года.

Задача 9.3

Сальдо кредиторской задолженности на конец финансового года составило 25000 руб. В течение года имели место следующие операции: закупки в кредит равны 55000 руб., выплаты по кредиторской задолженности – 10000 руб. Определите сальдо кредиторской задолженности на начало финансового года.

Методические указания.

Кредиторская задолженность – задолженность субъекта (корпорации) перед другими лицами, которую этот субъект обязан погасить.

Кредиторская задолженность включает:

- задолженность перед поставщиками и подрядчиками;
- задолженность перед персоналом организации;
- задолженность перед внебюджетными фондами;
- задолженность по налогам и сборам;
- задолженность перед прочими кредиторами.

Сальдо кредиторской задолженности на конец отчетного периода рассчитывается по формуле 9.2:

$$\boxed{\begin{array}{l} \text{Сальдо кредиторской} \\ \text{задолженности на} \\ \text{конец отчетного} \\ \text{периода} \end{array}} = \boxed{\begin{array}{l} \text{Сальдо кредиторской} \\ \text{задолженности на} \\ \text{начало отчетного} \\ \text{периода} \end{array}} + \boxed{\begin{array}{l} \text{Закупки} \\ \text{в кредит} \end{array}} - \boxed{\begin{array}{l} \text{Выплаты по} \\ \text{кредиторской} \\ \text{задолженности} \end{array}} \quad (9.2).$$

Контрольные вопросы:

1. Управление денежным оборотом.
2. Порядок оформления платежно-расчетных документов.
3. Основные формы безналичных расчетов и их сравнительная эффективность.
4. Основные принципы расчетно-кассового обслуживания корпорации. Контроль за своевременностью и полнотой расчетов.
5. Оптимизация дебиторской и кредиторской задолженности корпорации. Очередность списания денежных средств с расчетного счета корпорации.
6. Денежные средства корпорации и способы их оптимизации. Пути ускорения денежного оборота корпорации.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 10
ТЕМА: «ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОРПОРАЦИИ»

Цели практического занятия: закрепить на практике полученные знания о методиках оценки инновационных и инвестиционных проектов.

Задачи:

- изучить формы и виды инвестиций;
- изучить факторы и принципы организации инновационной деятельности;
- усвоить методики оценки инновационных и инвестиционных проектов.

План:

1. Инвестиции: сущность, классификация и структура.
2. Инвестиционная политика корпорации.
3. Сущность и факторы инновационной деятельности корпорации.
4. Инновационная политика корпорации.
5. Контроль реализации инновационной стратегии, ее корректировка.
6. Оценка инвестиционной и инновационной деятельности корпорации.
7. Решите тест для закрепления полученных теоретических знаний на практике.

10.1. Выполните тест:

1. Новация – это...

а) оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок и экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности;

б) реализация коммерческой или предпринимательской идеи по удовлетворению спроса на конкретные виды продукции, технологии, услуги;

в) результат практического или научно-технического освоения;

г) процесс, в котором идея приобретает экономическое содержание.

2. Инновация – это...

а) оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок и экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности;

б) реализация коммерческой или предпринимательской идеи по удовлетворению спроса на конкретные виды продукции, технологии, услуги;

в) результат практического или научно-технического освоения;

г) процесс, в котором идея приобретает экономическое содержание.

3. Нововведение – это ...

а) оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок и экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности;

б) реализация коммерческой или предпринимательской идеи по удовлетворению спроса на конкретные виды продукции, технологии, услуги;

в) результат практического или научно-технического освоения;

г) процесс, в котором идея приобретает экономическое содержание.

4. Что не входит в задачи государственной инновационной политики:

а) стимулирование наукоемких отраслей;

б) стимулирование развития малого и среднего бизнеса;

в) содействие техническому переоснащению традиционных отраслей;

г) свертывание нерентабельных производств.

5. Цель государственной инновационной политики – это...:

а) формирование благоприятной социально-экономической среды для создания и внедрения инноваций, инициирования и регулирования инновационных процессов в государстве;

б) стимулирование инноваций путем содействия конкуренции, финансовых субсидий;

в) инициирование и регулирования инновационных процессов, стимулирование инноваций путем содействия конкуренции, финансовых субсидий;

г) содействие техническому переоснащению традиционных отраслей, свертывание нерентабельных производств.

6. Аккумуляция средств на научные исследования и инновации является одной из функций:

а) местных органов государственного управления;

б) Инновационного фонда;

в) Национального Банка (Центрального Банка);

г) Комитета по развитию науки и технологий.

7. Механизм государственного регулирования инновационной деятельности включает элементы:

а) прямого воздействия;

б) комбинированного воздействия;

в) побочного воздействия;

г) прямого и косвенного воздействия.

8. Оценка научного и технического уровня проекта, возможностей его реализации и уровня эффективности – это:

а) этапы обоснования нововведений;

б) элементы процедуры экспертизы нововведений;

в) цель экспертизы инновационного проекта;

г) функция экспертизы инновационного проекта.

9. На каком уровне экспертизы инновационных проектов проводят определение индивидуального рейтинга проектов:

а) первом;

б) втором;

в) третьем;

г) четвертом.

10. Процентное отношение всех дисконтированных доходов к сумме дисконтированных затрат на проект – это:

а) срок окупаемости проекта;

б) внутренняя норма доходности проекта;

в) рентабельность проекта;

г) коэффициент эффективности дополнительных инвестиций в инновации.

11. Отношение приведенных доходов от реализации проекта к приведенным на эту дату инновационным расходам представляет собой:

а) срок окупаемости проекта;

б) внутренняя норма доходности проекта;

в) рентабельность проекта;

г) индекс рентабельности инноваций.

12. Разница между суммой ежегодных доходов от реализации инновационного проекта и затратами на него, приведенными к одному периоду с помощью дисконтирования – это:

а) срок окупаемости проекта;

- б) внутренняя норма доходности проекта;
- в) чистая приведенная стоимость проекта;
- г) чистый приведенный доход.

13. Метод приведения стоимости будущих денежных поступлений или расходов к одному моменту для учета фактора времени называется:

- а) компаундингом;
- б) сложным дисконтом;
- в) дисконтированием;
- г) коэффициентом дисконтирования.

14. Льготное налогообложение инновационной деятельности относится к элементам воздействия:

- а) прямого;
- б) комбинированного;
- в) косвенного;
- г) прямого и косвенного.

15. Введение экспортно-импортных квот относится к методам:

- а) прямого государственного регулирования;
- б) комбинированного государственного регулирования;
- в) косвенного государственного регулирования;
- г) прямого и косвенного государственного регулирования.

16. Инвестиционная деятельность – это:

- а) вложение инвестиций;
- б) совокупность практических действий по реализации инвестиций;
- в) любая деятельность, связанная с использованием капитала;
- г) мобилизация денежных средств, связанная с любой целью.

17. Капитальные вложения – это:

- а) синоним инвестиций;
- б) разновидность инвестиций;
- в) неинвестиционный термин;
- г) нет верного ответа.

18. Инвестиции в масштабе страны – это:

- а) капитальные вложения;
- б) финансовые инвестиции;
- в) расходы на потребление;
- г) нет верного ответа.

19. Капитальные вложения – это:

а) размещение капитала в ценные бумаги;
б) инвестирование в создание новых или воспроизводство действующих основных фондов;

- в) инвестиции в любые объекты;
- г) инвестиции в новые технологии.

20. Объемы инвестиций в прямой пропорции зависят от:

- а) темпов инфляции;
- б) ставки ссудного процента;
- в) изменения удельного веса сбережений;
- г) рентабельности инвестиций.

21. По объектам вложений средств выделяют виды инвестиций:

- а) реальные;
- б) частные;
- в) валовые;

г) совместные.

22. По периоду инвестирования различают виды инвестиций:

- а) краткосрочные;
- б) чистые;
- в) долгосрочные;
- г) внутренние.

23. По формам собственности выделяют виды инвестиций:

- а) совместные;
- б) финансовые;
- в) среднесрочные;
- г) иностранные.

24. По способу учета инвестируемых средств выделяют виды инвестиций:

- а) чистые;
- б) государственные;
- в) финансовые;
- г) внутренние.

25. Чистые инвестиции представляют собой общий объем ...:

- а) доходов за определенный период, уменьшенный на сумму всех расходов за тот же период;
- б) всех расходов за определенный период;
- в) инвестируемых средств в определенном периоде, уменьшенный на сумму амортизационных отчислений;
- г) инвестируемых средств в определенном периоде.

26. Отрицательная сумма чистых инвестиций характеризует:

- а) экономический рост;
- б) снижение производственного потенциала;
- в) отсутствие экономического роста;
- г) нет верного ответа.

27. Нулевая сумма чистых инвестиций означает:

- а) отсутствие экономического роста;
- б) экономический рост;
- в) снижение производственного потенциала;
- г) нет верного ответа.

28. Положительная величина чистых инвестиций означает:

- а) экономический рост;
- б) снижение производственного потенциала;
- в) отсутствие экономического роста;
- г) нет верного ответа.

29. Субъектами инвестиционной деятельности являются:

- а) аудиторы;
- б) подрядчики;
- в) пользователи;
- г) чиновники.

Контрольные вопросы:

1. Формы и виды инвестиций.
2. Инвестиционная политика корпорации.
3. Факторы и принципы организации инновационной деятельности.
4. Особенности инновационной стратегии.
5. Контроль реализации инновационной стратегии, ее корректировка.
6. Оценка инвестиционной и инновационной деятельности корпорации.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 11
ТЕМА: «ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ
В ОТДЕЛЬНЫХ СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Цели практического занятия: закрепить на практике полученные знания об особенностях организации корпоративных финансов в отдельных сферах деятельности.

Задачи:

- изучить особенности организации корпоративных финансов сельского хозяйства;
- охарактеризовать особенности организации корпоративных финансов капитального строительства;
- усвоить особенности организации корпоративных финансов в транспорте;
- изучить особенности организации корпоративных финансов сферы обращения и услуг.

План:

1. Организация корпоративных финансов сельского хозяйства.
2. Организация корпоративных финансов капитального строительства.
3. Организация корпоративных финансов на транспорте.
4. Организация корпоративных финансов сферы обращения и услуг.
5. Решите задачи для закрепления теоретических знаний на практике.

Задача 11.1

Гражданин купил коттедж стоимостью А тыс. руб. При этом заёмный капитал за счёт взятого ипотечного кредита составляет В тыс. руб. Определить коэффициент ипотечной задолженности. Исходные данные представлены в таблице 11.1.

Таблица 11.1

Исходные данные:

Вариант	А	В
1, 11, 21	620	400
2, 12, 22	800	590
3, 13, 23	710	450
4,14, 24	580	380
5,15, 25	935	700
6,16, 26	740	495
7,17, 27	700	640
8,18, 28	850	630
9,19, 29	950	740
10,20, 30	880	650

Методические указания.

Выбрать свой номер варианта – он соответствует порядковому номеру студента в журнале учета группы.

Найти коэффициент ипотечной задолженности, который показывает долю ипотечного долга (заемных средств) в общей стоимости недвижимости и рассчитывается по формуле 11.1:

$$K_{\text{и.з.}} = B / A * 100\% \quad (11.1),$$

где $K_{\text{и.з.}}$ – коэффициент ипотечной задолженности, %;

B – сумма ипотечного кредита, руб.;

A – общая стоимость недвижимости, руб.

Задача 11.2

Годовая сумма платежей по обслуживанию долга составляет A тыс. руб. при сумме ипотечного кредита B тыс. руб., который был взят на срок 10 лет при процентной ставке 5% годовых. Определить ипотечную постоянную. Исходные данные представлены в таблице 11.2.

Таблица 11.2

Исходные данные:

Вариант	Исходные данные	
	C	B
1, 11, 21	40	200
2, 12, 22	50	300
3, 13, 23	45	440
4, 14, 24	35	180
5, 15, 25	60	500
6, 16, 26	25	180
7, 17, 27	30	150
8, 18, 28	42	250
9, 19, 29	38	232
10, 20, 30	28	140

Методические указания.

Выбрать свой номер варианта – он соответствует порядковому номеру студента в журнале учета группы.

Найти ипотечную постоянную, представляющую собой процентное соотношение ежегодных платежей по обслуживанию долга и основной суммы ипотечного кредита, воспользовавшись для решения формулой 11.2:

$$P_i = C / B * 100\% \quad (11.2),$$

где P_i – ипотечная постоянная, %;

C – годовая сумма платежей по обслуживанию долга, руб.;

B – сумма ипотечного кредита, руб.

Задача 11.3

Определить основные, дополнительные и подсобные отрасли корпорации, в которой за последние 3 года стоимость валовой продукции составила (таблица 11.3):

– зерна – $500+A$ тыс. руб.,

– кормов – $800+A$ тыс. руб.,

- подсолнечника – 150+A тыс. руб.,
- скотоводства – 1100+A тыс. руб.,
- свиноводства – 100+A тыс. руб.

Таблица 11.3

Исходные данные:

Наименование продукции	Объем производства, тыс. руб.	Удельный вес, %
Зерно	500+A	
Корма	800+A	
Подсолнечник	150+A	
Скотоводство	1100+A	
Свиноводство	100+A	
Всего	2650+A	100

Методические указания.

Выбрать свой номер варианта – он соответствует порядковому номеру студента в журнале учета группы.

Найти удельный вес каждого вида продукции в процентном соотношении к общему итогу. Затем из полученных результатов выбрать наибольшее, среднее и наименьшее значение, сделав соответствующие выводы об основных, дополнительных и подсобных отраслях корпорации.

Задача 11.4

Рассчитать себестоимость перевозки 1 т груза, если была произведена за год продукция в размере 100 тонн, затраты по подготовке груза к перевозке и складированию после выполнения разгрузочных работ составили на начало года 300 руб., на конец года – 600 руб.; складские затраты составили на начало года 400 руб., на конец года – 500 руб.; дорожные затраты составили на начало года 400 руб., на конец года – 800 руб.; затраты по погрузке-разгрузке составили на начало года 200 руб., на конец года – 400 руб.; затраты на транспортировку составили на начало года 900 руб., на конец года – 1500 руб.

Методические указания.

Себестоимость продукции, работ и услуг – это выраженные в денежной форме затраты, связанные с использованием в процессе производства основных фондов, сырья, материалов, топлива, энергии, труда, а также другие затраты на производство и реализацию продукции.

Себестоимость перевозки одной тонны груза складывается из затрат на погрузку-разгрузку, на транспортирование, на ремонт и содержание автомобильных дорог, организацию и обеспечение безопасности движения на дорогах, на складское хранение груза и на операции по подготовке груза к перевозке и складированию после разгрузочных работ и рассчитывается по формуле 11.3:

$$S_{\Pi} = \frac{\sum C}{W_Q} \quad (11.3),$$

где S_{Π} – себестоимость перевозки одной тонны груза, руб./т;

$\sum C$ – сумма расходов по каждому виду затрат на начало и конец периода, руб.;

W_Q – транспортная продукция за период, т.

Суммарные затраты складываются из суммы каждого вида затрат на конец (C_1) и начало периода (C_0) и рассчитываются по формуле 11.4:

$$\sum C = (C_{\text{пг } 1} - C_{\text{пг } 0}) + (C_{\text{x } 1} - C_{\text{x } 0}) + (C_{\text{д } 1} - C_{\text{д } 0}) + (C_{\text{пр } 1} - C_{\text{пр } 0}) + (C_{\text{т } 1} - C_{\text{т } 0}) \quad (11.4),$$

где $C_{пр}$ – затраты, связанные с выполнением операции по подготовке груза к перевозке и складированию после выполнения разгрузочных работ. Сюда относятся затраты на комплектацию, пакетирование, складирование и другие работы, связанные с подготовкой груза к перевозке и размещением его на складе грузополучателя, руб.;

C_x – складские затраты, связанные с хранением груза в процессе его накопления, ожидания тары, подвижного состава, руб.;

C_d – дорожные затраты, связанные со строительством, ремонтом и содержанием дорог, а также с обеспечением безопасности движения подвижного состава, руб.;

$C_{пр}$ – затраты, связанные с выполнением погрузочно-разгрузочных работ, руб. (к ним относятся расходы на содержание грузчиков и персонала, обслуживающего погрузочно-разгрузочные механизмы, стоимость энергии, смазочных и других эксплуатационных материалов, стоимость технического обслуживания и ремонта механизмов, амортизационные отчисления);

C_t – затраты, связанные с транспортированием груза, руб. (по действующей в настоящее время на автомобильном транспорте методике при определении себестоимости учитываются расходы, связанные только с транспортированием, а величину затрат определяют на основе калькуляции себестоимости, в которой все затраты в зависимости от их характера и назначения распределяются по статьям).

В задаче 11.4 находим сначала сумму расходов на конец и на начало периода по формуле 11.4, далее находим себестоимость перевозки одной тонны груза по формуле 11.3 и делаем выводы о целесообразности производства 1 тонны продукции при данных затратах.

Контрольные вопросы:

1. Особенности планирования, учета и калькулирования издержек производства в сельском хозяйстве.
2. Особенности организации корпоративных финансов капитального строительства.
3. Особенности корпоративных финансов в транспорте.
4. Организация корпоративных финансов сферы обращения и услуг.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

А. Нормативно-правовые акты:

1. Временный Основной Закон (Конституция) Луганской Народной Республики (с изменениями, внесенными Законами Луганской Народной Республики от 24.09.2014 г. № 22-I, от 03.12.2014 г. № 1-II, от 03.03.2015 г. № 11-II) / [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://nslnr.su/upload/iblock/8aa/1П%2018.05.14%20Временный%20Основной%20Закон%20\(Конституция\).pdf](https://nslnr.su/upload/iblock/8aa/1П%2018.05.14%20Временный%20Основной%20Закон%20(Конституция).pdf), свободный. (Дата обращения 09.02.2016 г.).

2. Трудовой Кодекс Луганской Народной Республики (с изменениями, внесенными Законами Луганской Народной Республики от 04.03.2015 г. № 19-ПЗ-15) / [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://nslnr.su/upload/iblock/c96/19-ПЗ-15%2004_03_2015%20ТРУДОВОЙ%20КОДЕКС.pdf, свободный. (Дата обращения 11.02.2016 г.).

3. Закон Луганской Народной Республики «О едином взносе на общеобязательное государственное социальное страхование» (с изменениями, внесенными Законом Луганской Народной Республики от 17.06.2016 г. № 99-II, от 29.06.2016 г. № 104-II, от 21.02.2017 г. № 148-II) / [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://lug-info.com/>, свободный. (Дата обращения 12.02.2016 г.).

4. Закон ЛНР «О налоговой системе» (с изменениями, внесенными Законами Луганской Народной Республики от 12.02.2016 № 84-II, от 26.02.2016 № 85-II, от 26.02.2016 № 86-II, от 29.06.2016 № 104-II, от 12.08.2016 № 112-II) / [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://lug-info.com/>, свободный. (Дата обращения 14.02.2016 г.).

5. Закон Луганской Народной Республики от 16 сентября 2015 года № 113-ПЗ/15 «Об инвестиционной деятельности» (с изменениями, внесенными Законом Луганской Народной Республики от 09.03.2017 г. № 167-II) / [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://glava-lnr.su/>, свободный. (Дата обращения 15.02.2016 г.).

Б. Основная литература:

1. Брейли Ричард. Принципы корпоративных финансов : учебник для вузов / Ричард Брейли, М.В. Беловой; Стюарт Майерс. – М. : ЗАО «Олимп-Бизнес», 1997. – 212 с.

2. Корпоративное управление : учеб. пособие / [В.Г. Антонов, В.К. Крылов, А.Ю. Кузьмичев и др.]; под общ. ред. В.Г. Антонова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Форум: Инфра-М, 2010. – 288 с.

3. Корпоративные финансы : учебник для вузов / М.В. Романовский, А.И. Вострокнута; под общ. ред. М.В. Романовского. – СПб. : Питер, 2011. – 592 с.

4. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент : учебник / И.Я. Лукасевич. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Эксмо, 2010. – 768 с. – (Новое экономическое образование).

5. Михайлов Д.М. Эффективное корпоративное управление (на современном этапе развития экономики РФ) : учеб.-практ. пособие / Д.М. Михайлов. – М. : КНОРУС, 2015. – 448 с.

6. Нешиной А.С. Финансы, денежное обращение, кредит : учебник для студентов эконом. ВУЗов / А.С. Нешиной. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2012. – 640 с.

7. Олейник П.П. Корпоративные информационные системы : учебник для студ. высш. учеб. заведений / П.П. Олейник. – СПб. : Питер, 2012. – 176 с.

8. Самылин А.И. Корпоративные финансы : учебник / А.И. Самылин – М. : ИНФРА-М, 2014. – 472 с.

9. Свиридов Н.Н. Экономика управления / Н.Н. Свиридов; О.Н. Грабова. – Кострома : КГУ им. Н.А. Некрасова, 2013. – 192 с.

10. Колчин Н.В. Финансы организаций (предприятий) : учебник / Н.В. Колчин. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 408 с. – (Золотой фонд российских учебников).

11. Шохин Е.И. Финансовый менеджмент: учебник [электронный ресурс] /под ред. Е.И. Шохина. – М. : Кнорус, 2011. – Режим доступа: <http://www.book.ru/view/908463/>, свободный. (Дата обращения 15.02.2016 г.).

В. Дополнительная литература:

1. Архангельский Г.А. Корпоративный тайм-менеджмент: энциклопедия решений / Г.А. Архангельский. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2008. – 160 с.

2. Василенко С.В. Корпоративная культура как инструмент эффективного управления персоналом / С.В. Василенко. – М. : Дашков и К, 2010. – 136 с.

3. Дамодаран А. Инвестиционная оценка. Инструменты и техника оценки любых активов / А. Дамодаран. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 316 с.

4. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений / О.В. Ефимова. – М.: Омега-Л, 2010. – 351 с.

5. Мэлоун С.А. Корпоративный учебный центр: создание и управление / С.А. Мэлоун. – Минск : Гревцов Паблицер, 2008. – 208 с.

6. Ковалев В.В. Управление денежными потоками прибылью и рентабельностью: учеб.-практич. пособие / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2014. – 333 с.

7. Козаченко А.В. Корпоративное управление : учебник для студ. высш. учеб. заведений / А.В. Козаченко, А.Э. Воронкова. – К. : Либра, 2004. – 368 с.

8. Корпоративная культура делового общения: главные правила общения и поведения в современном обществе / [авт.-сост. И.Н. Кузнецов]. – М.: АСТ; Минск : Харвест, 2005. – 608 с.

9. Корпоративная культура и лидерство : пер. с англ. / [авт.: И. Швакман, В. Аузан; худож.-ил. Е. Дворкина]. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2008. – 160 с.

10. Корпоративная культура и управление изменениями / [П. Леви, Б. Мунк, Р. Киган и др.; пер. с англ. А. Лисицына]. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. – 192 с.

11. Корпоративная культура: учеб. пособие / авт.-сост. И.Н. Кузнецов. – Минск : Книжный Дом: Мисанта, 2006. – 304 с.

12. Корпоративные финансы: руководство к изучению курса / отв. ред. И.В. Ивашковская. – 2-е изд. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. – 336 с.

13. Лихачева О.Н. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия : учеб. пособие / О.Н. Лихачева, И.Я. Лукасевич, С.А. Щуров. – М.: Вузовский учебник, 2009. – 288 с.

14. Полонский В.Г. Корпоративное управление в непроизводственной сфере : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.Г. Полонский, С.В. Белоусова, А.М. Белоусов. – Херсон : ОЛДИ-плюс, 2003. – 460 с.

15. Продиус Ю.И. Экономика предприятия : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Ю.И. Продиус; М-во образования и науки Украины, Одес. нац. политехн. ун-т. – 4-е изд., перераб. и доп. – Х. : Одиссей, 2007. – 416 с.

16. Ступаков В.С. Риск-менеджмент / В.С. Ступаков, Г.С. Токаренко. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 281 с.

17. Каменева Е.А. Финансовая устойчивость организаций: теория и подходы к оценке (на примере ЖКХ России): монография / Е.А. Каменева [и др.]. – М.: Научные технологии, 2013. – 165 с.

18. Широков А.Н. Муниципальное управление: учебник / А.Н. Широков, С.Н. Юркова. – М. : КНОРУС, 2017. – 244 с.

Г. Интернет-ресурсы и базы данных

1. Государственный комитет статистики Луганской Народной Республики [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.gkslnr.su/>, свободный. (Дата обращения 15.02.2016 г.).

Учебное издание

ХОМУТОВСКАЯ Яна Николаевна

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

Методические рекомендации
по выполнению практических заданий
для студентов очной и заочной форм обучения
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика. Финансы и кредит»

В авторской редакции

Редактор –

Дизайн обложки –

Корректор –

Вёрстка –

Подписано в печать __. __.20__. Бумага офсетная.

Гарнитура Times New Roman.

Печать ризографическая. Формат 60×84/16. Усл. печ. л. 1,9.

Тираж __ экз. Заказ № __.

Издатель

**ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет
имени Тараса Шевченко»**

«Книга»

ул. Оборонная, 2, г. Луганск, ЛНР, 91011. Т/ф: (0642)58-03-20

e-mail: knitaizd@mail.ru

ДЛЯ ЗАМЕТОК