

Міністерство освіти і науки України
Луганський національний університет імені Тараса Шевченка
Луганський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти
Луганська обласна організація Української спілки краєзнавців
Луганське обласне об'єднання Всеукраїнського товариства «Просвіта»
імені Тараса Шевченка
Луганський відділ Українського Географічного товариства
Газета «Краєзнавство. Географія. Туризм»

**ПРИРОДНО-ТЕРИТОРІАЛЬНІ ТА СУСПІЛЬНО-
ГЕОГРАФІЧНІ КОМПЛЕКСИ РЕГІОНІВ:
ІСТОРІЯ ФОРМУВАННЯ, СТАН, ПРОБЛЕМИ,
ПЕРСПЕКТИВИ**

*Матеріали
Всеукраїнської науково-практичної конференції,
присвяченої
70-річчю від часу утворення Луганської області*

*27 – 29 травня 2008 року,
м. Луганськ*

Луганськ
«Альма-матер»
2008

УДК 911.001
ББК 65.04
П 77

П 77 Природно-територіальні та суспільно-географічні комплекси регіонів: історія формування, стан, проблеми, перспективи: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, присвяченої 70-річчю від часу утворення Луганської області. 27 – 29 травня 2008 р., м. Луганськ / Відп. ред. Ю. О. Кисельов. – Луганськ: Альма-матер, 2008. – 199 с.

Редакційна колегія:

доктор геогр. наук П. Г. Шищенко,
доктор геогр. наук Г. І. Денисик,
доктор геогр. наук А. І. Доценко,
кандидат геогр. наук, доктор пед. наук Л. І. Зеленська,
доктор геогр. наук С. І. Ішук,
доктор геогр. наук Ж. М. Матвіїшина,
кандидат геогр. наук О. О. Кисельова,
кандидат геогр. наук Ю. О. Кисельов.

У збірнику висвітлено актуальні проблеми досліджень природно-територіальних та суспільно-географічних комплексів України, а також суміжних регіонів Російської Федерації. Окремі статті присвячені питанням теоретичної географії та методики викладання географії.

УДК 911.001
ББК 65.04

Тексти подаються мовою оригіналу
та в редакції авторів

*Рекомендовано до друку Вченою радою
Луганського національного університету
імені Тараса Шевченка
(протокол № 9 від 25.04.2008 р.)*

© Колектив авторів, 2008
© Альма-матер, 2008

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ЛУГАНСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ ШАХТЫ «КРАСНЫЙ ПАРТИЗАН»)

В Луганской области за годы независимости произошло значительное сокращение числа угольных предприятий (почти половина шахт была закрыта), но, тем не менее, угольная промышленность и в настоящее время остается базовой отраслью региона. Основные центры угледобычи сосредоточены на юго-востоке Луганской области – это города Краснодон, Ровеньки и Свердловск, на которые приходится около 80% всего объема добычи угля области [3]. Угольные предприятия этих городов специализируются на добыче энергетического угля (антрацита) различных марок, за исключением города Краснодона, где добывают коксующийся уголь. В настоящее время одним из крупных угольных объединений Луганской области является государственное предприятие «Свердловантрацит», в состав которого входят пять обособленных подразделений (шахт): «Должанская-Капитальная», «Красный Партизан», «им. Свердлова», «Харьковская», «Центросоюз».

Своей целью мы ставили изучение основных проблем функционирования угольных предприятий в условиях рыночной экономики на примере одной из самых мощных шахт объединения «Свердловантрацит» – шахты «Красный партизан».

Шахта «Красный партизан» была сдана в эксплуатацию 16 июня 1958 года, а 25 июня был выдан нагора первый уголь, с тех пор эта дата считается днем рождения шахты.

По геолого-промышленному районированию поле шахты приурочено к центральной части Должанско-Ровенецкого угленосного района Донецкого бассейна. Шахта не опасна по выбросам угля, породы и газа. Угли пластов на шахте не склонны к самовозгоранию, угольная пыль не взрывоопасна. Глубина шахты составляет 1200 м, а мощность угольных пластов – 1,30 - 1,35 м. Уголь шахты обладает высокой теплотворной способностью, которая достигает 7850 ккал/кг.

Общие балансовые запасы шахты достаточно велики и установлены в размере 137,8 млн. т. Шахта «Красный партизан» – это шахта-миллионник. Она сдана была в эксплуатацию с проектной (годовой) мощностью добычи угля 750 тыс. т, а на 2007 год новая проектная мощность шахты уже составляет 1150 тыс. т [1]. При сохраняющихся темпах добычи на 2007 г. (2307 тыс. т) запасов угля на шахте «Красный партизан» хватит еще на 60 лет. Эта шахта достаточно молодая и перспективная, но современные проблемы угольной отрасли не обошли ее стороной.

Острой проблемой конца 90-х гг. было резкое падение объемов производства угля. На 1997 г добыча угля в год составляла 248 тыс. т, что было в три раза меньше первой проектной мощности угледобычи предприятия. Это объяснялось кризисом в угольной отрасли в конце XX ст., связанным с реструктуризацией угольной промышленности, недостатком государственной поддержки, большими задолженностями по выплатам заработной платы работникам и др. Но в 2000 г. начинается рост добычи угля, который продолжается и в настоящее время. Данный «прорыв» шахты «Красный партизан» объясняется приходом новой руководящей команды, которая ужесточила контроль за материальными ресурсами предприятия, начала внедрять грамотную управленческую политику. В это же время на шахту пришли государственные инвестиции, за счет которых было куплено новое оборудование. Одновременное действие всех вышеперечисленных факторов, и способствовало выходу предприятия из кризиса, что отразилось на показателях угледобычи (рис. 1). На 2007 год общая добыча угля по шахте «Красный партизан» составила 2 млн. 307 тыс. т, что почти в 2 раза превышает новую проектную мощность шахты.

Основной технологией изготовления угля как товара является процесс его добычи, транспортировки, обогащения и доведения горной массы до товарного вида.

Основным и непосредственным каналом сбыта добытого угля является горно-обогащительная фабрика «Краснопартизанская», где горная масса обогащается (процесс извлечения из горной массы примесей горных пород), сортируется по сортам и маркам. Основной маркой угля, производимой ГОФ «Краснопартизанская», является антрацит, на его основе, здесь же, выпускают угольный концентрат следующих классов – антрацит крупный орех (наиболее пользующийся спросом из-за высокой теплоты сгорания), антрацит мелкий, антрацит «семечка».

С фабрики переработанный и рассортированный по классам (фракциям) уголь транспортируется в отдельные бункера для временного хранения перед отгрузкой потребителям. Дальнейший сбыт угля производится ОП «Свердловуглесбыт»: на ТЭЦ областей и регионов Украины, в ближнее зарубежье [1].

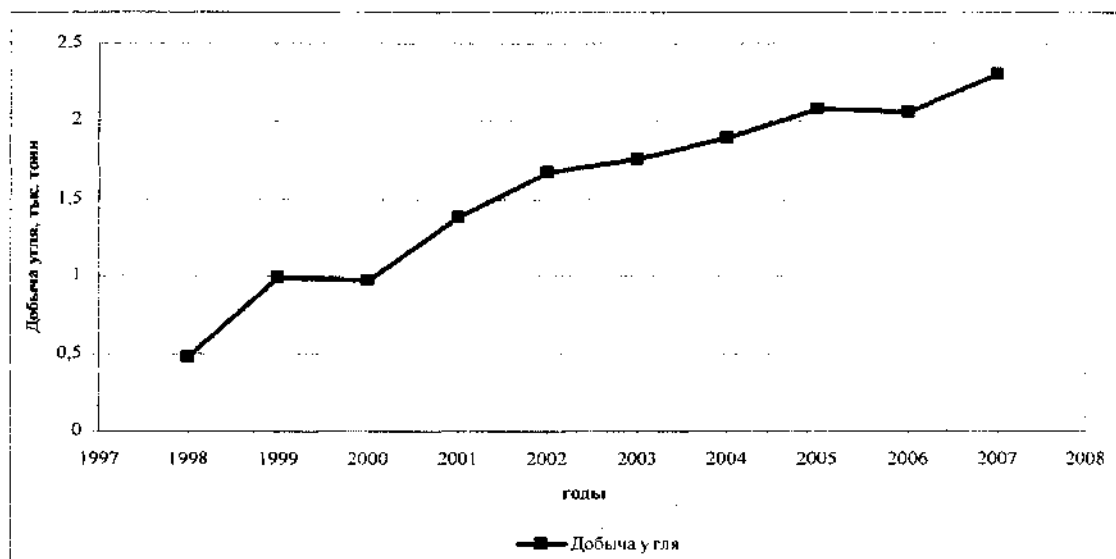


Рис.1 График динамики угледобычи шахты «Красный партизан» за период с 1997 по 2007 гг.

Следующая насущная проблема шахты – это проблема реализации угля, точнее необходимость расширения каналов сбыта. Для этого было решено подключиться к системе Интернет, позволяющей получить новые источники информации по бизнесу и предпринимательству. Но на объем реализации, прежде всего, влияет цена угля. Отсюда еще одно решение: возможность устанавливать цены на реализацию собственного угля. А значит, возможность продажи угля по более низкой цене, что предполагает увеличение спроса на него, а следовательно, и увеличение объемов реализуемой продукции. Но в данный момент это невозможно, т.к. для государственных предприятий цены на уголь устанавливает государство.

Таким образом, мы выходим на самую актуальную проблему угольных предприятий – ценовую политику в отрасли. В ее основе лежит соотношение цены и себестоимости угля.

Себестоимость угля – это денежное выражение издержек предприятия, связанных с производством и реализацией, за вычетом той части, которая идет на образования чистого дохода. В себестоимость включаются затраты прошлого труда (амортизация основных фондов, стоимость сырья, материалов, топлива и других материальных ресурсов), перенесенных на продукцию, и расходы по оплате труда работников (зароботная плата, начисленная на нее), т. е. затраты живого труда.

Таблица 1

№ п/п	Годы	Общая добыча за год, тыс.т	Себестоимость, т/грн	Цена 1 т реализован. угля, т/грн	Общая прибыль за год, тыс. грн	Всего персонала, чел.	Средняя заработная плата, грн.
1.	1997	0,248	109,7	118,13	-	2291	217,38
2.	1998	0,478	87,11	92,21	-	2516	321,33
3.	1999	0,990	82,16	120,51	31126	2881	378,82
4.	2000	0,968	121,4	123,64	2818	2911	473,26
5.	2001	1,383	102,04	126,59	2548	3103	644,17
6.	2002	1,678	104,32	141,59	15610	3354	859,52
7.	2003	1,764	120,56	138,61	-	3506	912,98
8.	2004	1,893	136,52	154,47	-	3497	1114,69
9.	2005	2,078	142,98	141,47	-	3572	1481,12
10.	2006	2,061	184,09	179,05	-	3598	1773,94

В полную (коммерческую) себестоимость, кроме производственных затрат, включаются также расходы предприятия, связанные с реализацией продукции, а также с содержанием вышестоящих хозяйственных организаций (коммерческие расходы), отчисления на научно-исследовательские работы, на премирование за работы по созданию и внедрению новой техники.

Себестоимость добычи угля является основной частью цены. Это означает, что уровень и динамика цен на продукцию угольной промышленности при прочих равных условиях определяется уровнем и динамикой себестоимости.

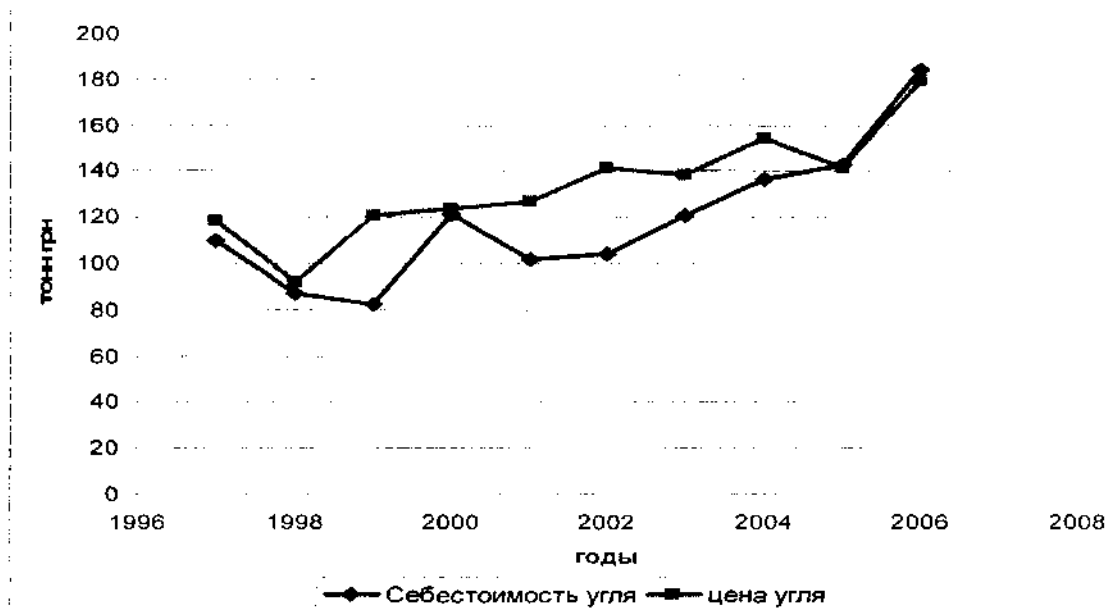


Рис. 2 График зависимости цены реализации угля от себестоимости по шахте «Красный партизан» за период с 1997 по 2007 гг.

Соотношение себестоимости и цены по шахте «Красный партизан» представлено на рис. 2. Наиболее проблемными для предприятия оказались 2000 г и 2005 г, когда себестоимость угля была очень высокой, и фактически уголь реализовывался по себестоимости, что отразилось на экономической деятельности предприятия. Увеличение себестоимости в указанные годы было связано с подорожанием оборудования, увеличением расходов на капитальное строительство, удорожанием обогащения рядового угля и расходов на сбыт, увеличением средней заработной платы). В это время цена угля росла очень медленно, т.к. она фиксирована государством.

В 2006 году себестоимость 1 т угля превысила цену ее реализации, что привело к значительным убыткам предприятия. Как видно из таблицы, хотя предприятие ежегодно увеличивает объем добычи угля, но прибыли при этом нет. Выход в данной ситуации есть – в дальнейшем использование рыночных цен для реализации продукции, что даст возможность повысить прибыльность шахты. При этом необходимо отметить, что государственные дотации поступают лишь на капитальное строительство, и на 2006 год они составили 20,2 млн. грн, при необходимости 58,6 млн. грн. Других внешних инвестиций предприятие не имеет.

Шахта «Красный партизан» в настоящее время обеспечивает работой 3598 человек персонала. Это предприятие является основным местом приложения труда жителей г. Червонопартизанска и близлежащих поселков. Шахта выполняет градообразующую функцию. Благодаря работе шахты в г. Червонопартизанске оказывается поддержка социальной сфере (на балансе предприятия находятся детский сад, оздоровительный детский лагерь «Королевские скалы», несколько общежитий и др.) [2].

Одной из важнейших проблем шахты является экологическая, т.к. шахта – это источник негативного воздействия на воздушный бассейн, водные объекты, растительный и животный мир, рельеф местности. Для решения данной проблемы применяется комплекс мер: очистка шахтных вод, сбрасываемых в реки, озеленение промышленных площадок, уменьшение выбросов в атмосферу угольной пыли за счет использования аспирационного оборудования, отсыпка плоского породного отвала производится по современной технологии [4].

Выводы. Главными проблемами угледобывающего предприятия шахта «Красный партизан» в настоящее время являются: проблема реализации угля, проблема соотношения цены и себестоимости угля и, конечно, экологическая проблема. Наиболее трудно решаемая проблема – ценовая политика. Именно она требует скорейшего решения. От соотношения цены и себестоимости зависит прибыль предприятия, и при условии свободных рыночных цен на уголь повышается возможность ее получения. А при грамотном сочетании цены и качества угля решается также проблема реализации угля. Решение же экологической проблемы предполагает крупные капиталовложения.

Литература

1. Историческая справка ОП «Шахта «Красный партизан» на 2007 год.
2. Оценка воздействия на окружающую среду (ОВОС) ОП «Шахта «Красный Партизан» ГП «Свердловантрацит». Пояснительная записка. Том 1. – Луганск: ГОАО «Луганскгипрошахт», 2005. – 85с.
3. Статистичний щорічник Луганської області за 2005 рік. Частина 2/ За ред. С.Г. Пілієва.- Луганськ, Головне управління статистики у Луганській області, 2006. – 543 с.

4. Технично-економическіе показателі діяльності ГАО «Шахта «Красный Партизан» ГХК «Свердловантрацит». Годовые отчеты за 1997-2002 годы.

5. Технично-економическіе показателі діяльності ОП «Шахта «Красный Партизан» ГП «Свердловантрацит». Годовые отчеты за 2003-2006 годы.

Я.О. Мариняк, доц. к. г. н.

Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка

РОЗВИТОК ТА СУЧАСНИЙ СТАН ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Готельне господарство є складовою частиною туристичної індустрії, яке характеризується швидкими темпами розвитку серед галузей економіки України. Готельний бізнес включає ряд послуг, які є цікавими для подальшого розвитку туризму в Україні.

Готельна індустрія має тісний зв'язок із іншими галузями економіки, а саме такими, як транспорт, зв'язок, торгівля, будівництво, сільське господарство тощо. Перспективи розвитку готельної справи визнано пріоритетними у "Державній програмі розвитку туризму на 2002-2010 рр.", яка затверджена постановою Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2002 року № 583.

Історію розвитку офіційної системи класифікації готелів у колишньому СРСР, у тому числі й в Україні, яка існує з початку 50-х років і до нині, дозволяє проаналізувати інформація Управління готельного господарства Держкомінтуристу СРСР № 823 від 30 листопада 1986 р., інструктивні та інші опубліковані матеріали [1, с. 245].

Уперше класифікацію готельного фонду України було здійснено в 50-і роки ХХ ст. у межах загальної для СРСР системи класифікації готелів та готельних номерів. Першу систему класифікації було затверджено Постановою Ради Міністрів СРСР від 14 лютого 1952 р., згідно якої готельні підприємства поділялися на 4 розряди.

Готелі, які перевищували рівень комфорту I розряду, відносили до "позарозрядних".

Упродовж 60 - 70-х рр. ХХ ст. якісна характеристика готельного фонду СРСР значно змінилася. На кінець 70-х рр. ХХ ст. значна кількість готелів, у т.ч. більшість туристських і практично всі готелі системи «Інтурист», за своїми характеристиками увійшли до категорії "позарозрядних", хоча не були однаковими за рівнем комфортності. Виникла необхідність перегляду діючої класифікації.

У 1979 р. Держкомінтуристу СРСР видав "Положення про віднесення готелів до розрядів, а номерів у них до категорій". Після значної переробки та доповнення воно було затверджено у новій редакції 27 грудня 1983 р. і набрало чинності з 1 квітня 1984 р. Дія цього документа поширювалася на всі готелі, мотелі, туристичні бази й пансіонати СРСР незалежно від відомчого підпорядкування. В основу нової системи класифікації з урахуванням стану готельної бази СРСР було покладено принцип вертикальної побудови не "знизу вгору", як раніше, а "згори вниз". Відправною точкою став максимальний набір вимог до готелів "міжнародного класу".

Для "Інтуристу" застосували іншу класифікацію засобів розміщення за рівнем комфорту — "first class", "international class". Згодом система класифікації "Інтуристу" була удосконалена й наближена до міжнародних систем і закріплена в документі "Критерії класифікації засобів розміщення, що використовуються Держкомінтуристу СРСР, і порядок проведення їх атестації" (інформація Управління готельного господарства Держкомінтуристу СРСР за № 823 від 30 листопада 1986 р.).

До початку 90-х рр. ХХ ст. дві системи класифікації існували в країні паралельно, а частина готелів оцінювалася у двох системах.

Після розпаду СРСР та здобуття Україною статусу незалежної держави, скасування Держкомінтуристу СРСР, усі документи, що визначали порядок класифікації готелів, фактично втратили чинність. До 1993 р. готелі формально зберігали розряди та категорії, але офіційно системи їх класифікації не існувало. Наприкінці 1993 р. Російським Технічним комітетом по стандартизації була розроблена система класифікації готелів (мотелів) Російської Федерації "Туристично-екскурсійне обслуговування" — ТК-1993. Вона була введена в дію як Державний стандарт Російської Федерації Постановою Держстандарту Росії від 21 лютого 1994 р. за № 33. Державний стандарт (ГОСТ Р 50645-94) мав назву "Туристично-екскурсійне обслуговування. Класифікація готелів" і включав вимоги до готелів різних категорій — від 1 до 5 зірок. Стандарт застосовувався при сертифікації готелів (мотелів) Росії [10].

У листопаді 1993 р. Державним комітетом України по туризму було розроблено "Положення про державну атестацію готелів, мотелів, кемпінгів, туристичних баз, комплексів та підприємств громадського харчування України, що приймають і обслуговують туристів".

За цим Положенням підприємствам розміщення присвоювалася категорія від 1 до 5 зірок відповідно до вимог, викладених в "Основних вимогах до готелів, мотелів, кемпінгів, туристичних баз і комплексів для проходження державної атестації". Це Положення набрало чинності з 1 червня 1994 р. Але воно не отримало статусу державного стандарту. Згідно Угоди про проведення узгодженої політики в галузі стандартизації, метрології та сертифікації держав-учасниць СНД у березні 1996 р. Держстандарт України видав наказ про введення на її території з 1 січня 1997 р. міждержавних стандартів у сфері послуг населенню, в тому числі у