

**МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ УЧРЕЖДЕНИЙ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ДОНСКОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

**РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР  
ПОДГОТОВКИ КАДРОВ**

**УЧИТЕЛЬ XXI ВЕКА:  
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ  
РАЗВИТИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ  
ОБЩЕСТВЕ**

**Ростов-на-Дону  
2017**

ББК 74.00.74.204

УДК 360.373.5.087.4/088

ISBN 978-586216-341-5

**Учитель XXI века: проблемы и перспективы развития в информационном обществе.** Материалы всероссийской с международным участием научно-практической конференции, 30 марта 2017 г. - Ростов-на-Дону. 2017. 392 с.

**Редакционная коллегия:**

**Степанов О.В.** – директор ГБПОУ РО «Донской педагогический колледж», доктор соц. наук, профессор;

**Фатеев А.Е.** – канд. филол. наук, начальник управления непрерывного образования Министерства общего и профессионального образования РО;

**Будик И.Б.** – заведующий лабораторией педагогического проектирования ГБПОУ РО «Донской педагогический колледж», канд. пед. наук.

В сборнике представлены материалы выступлений преподавателей и ведущих специалистов органов управления образования, социальных партнёров из США, Беларуси, г. Луганска (ЛНР), г. Донецка (ДНР), Краснодарского края, г. Москвы, г. Санкт-Петербурга, Республики Калмыкия, Республики Адыгея, Республики Крым, Удмуртской Республики, г. Самары, г. Волгограда, г. Красноярска, Ростовской области, освещающие актуальные проблемы и перспективы развития педагогического образования в условиях информационного общества.

Данный сборник предназначен для широкого круга пользователей, интересующихся вопросами обновления системы образования в условиях глобализации мира и формирования ИКТ-компетенций современного педагога.

© ГБПОУ РО Донской педагогический колледж

2017

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>А.Е.Фатеев</b> ПЕДАГОГ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ	9
<b>О.В. Степанов</b> СОДЕРЖАНИЕ И ВИДЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ	13
<b>А.Ю. Голобородько</b> АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНТЕГРАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПЛАТФОРМЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (К ВОПРОСУ О "ТОЧКАХ РОСТА" ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОО ВО И ОО СПО).	20
<b>А.В. Черная</b> ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ДЕТСКОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ИНФОРМАТИЗАЦИИ	34
<b>СЕКЦИЯ 1. ТРАНСФОРМАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА</b>	42
<b>О.Н. Артеменко, В.А. Калашникова, Н.В. Черепкова</b> СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	42
<b>О.В. Белоусова</b> О МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ КОНЦЕПТАХ АКМЕОЛОГИЧЕСКОГО ТИПА, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ НАПРАВЛЕННОСТЬ СОДЕРЖАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	45
<b>В.В. Бодряга</b> НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ РАБОТЫ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ С РУКОВОДЯЩИМИ КАДРАМИ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	49
<b>В.И. Будникова</b> ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА	55
<b>О.В. Виксиниш, И.А. Задорожная, М.И. Соловьева</b> ПРОБЛЕМА СОХРАНЕНИЯ И УКРЕПЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ УЧИТЕЛЯ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ СТАНДАРТА «ПЕДАГОГ»	59
<b>С.В. Герасимова</b> ФОРМИРОВАНИЕ НОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ КОЛЛЕДЖА СРЕДСТВАМИ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ	62
<b>С.Н. Дёмина</b> НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СРЕДНИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	67
<b>Л.О. Донцова</b> ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ ИНДИВИДУАЛИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ	75
<b>А.С. Калинин</b> МОДЕЛЬ КОМПЕТЕНЦИЙ НАСТАВНИКА: ОТ ИДЕИ К РЕАЛИЗАЦИИ	77
<b>Е.В. Куницына</b> ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК	

ПРЕДМЕТ НЕПРЕРЫВНОГО РАЗВИТИЯ	85
<b>Т.И. Мартыненко</b> РОЛЬ ДИАЛОГА В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА	87
<b>Н.В. Павленко, Н.В. Федорова, В.С. Петрова</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ЗАДАЧ ФГОС В ДОШКОЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ	91
<b>П.И. Пискунов</b> РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА	95
<b>Е.Е.Симоненкова</b> ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УЧИТЕЛЯ И УЧЕНИКА В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ	99
<b>М.А. Сычева</b> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ МЕНТАЛЬНОСТЬ ПЕДАГОГА В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА	109
<b>К.Г. Ачмиз, Ю.А. Чеботарев, Д.Ю. Чеботарева</b> КОНКУРЕНЦИЯ СРЕДИ УЧИТЕЛЕЙ КАК СРЕДСТВО ИХ ЛИЧНОСТНОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РОСТА	114
<b>И.В. Чеботарева</b> ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ СТАНОВЛЕНИЕ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	129
<b>О.А. Юрченко</b> НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ТРУДА В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА «Педагог»	134
<b>СЕКЦИЯ 2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ВКЛЮЧЕНИЯ ДЕТЕЙ С ОСОБЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ</b>	139
<b>М.Г. Андреева, М.В. Лепехова</b> РЕАБИЛИТАЦИОННАЯ РАБОТА ПРИ ЗАИКАНИИ У ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)	139
<b>Т.В. Анисимова, С.В. Конькова</b> ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ	145
<b>И.А. Асатрян, Т.Е. Мартынова</b> ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ВОСПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕННЫМ СЛУХОМ	149
<b>Л.А. Ашихмина, Т.В. Кузьмина</b> ОКАЗАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕМЬЯМ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	152
<b>И.Н. Барина, Е.Н. Баранникова, И.В. Щербинина</b> СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИИ ВКЛЮЧЕНИЯ РЕБЕНКА С ОСОБЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ В УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС ДОШКОЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ	156
<b>И.Н. Власова, Н.В. Тронина</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-	

# ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ СТАНОВЛЕНИЕ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

**И.В. Чеботарева**

*канд.пед.наук, доцент, заведующий кафедрой дошкольного и начального образования Луганского национального университета имени Тараса Шевченко  
г. Луганск, Луганская Народная Республика*

Процесс воспитания и становления человека как духовно-нравственной личности осуществляется под воздействием ряда факторов, которые либо усиливают педагогическое воздействие воспитателей, либо его тормозят, или даже негативно влияют на развивающуюся личность. Как подтверждают современные исследования, семья является ведущим фактором, воздействующим на ребенка, ее доля составляет 40%, тогда как школы – 20%, СМИ – 30% и улицы – 10% [13].

Обратимся к анализу такого фактора как средства массовой информации, которые прочно вошли в жизнь человека и стали оказывать, порой, наряду с позитивным воздействием на формирование личности – негативное. Навязывая информацию аморального содержания, СМИ способствуют возникновению деструктивных проявлений в поведении человека, ведущих в определенных случаях к формированию асоциального поведения. Особенно такому негативному воздействию подвержены дети и молодежь с неокрепшей психикой, легко поддающиеся внушению.

Как показывают социологические исследования, наибольшей популярностью среди молодежи пользуются телевидение и Интернет. Е.Н. Молчанова отмечает, что наряду с позитивными функциями (информирование, обучение, развлечение) телевидение достаточно сильно влияет на духовные ценности молодежи, на формирование стиля мышления и типа культуры. Телевидение, стремясь быть интересным многомиллионной аудитории, в большей мере ориентируется на трансляцию легких для восприятия программ, произведений дурного вкуса, что наносит вред формирующейся культуре молодого поколения[6].

Е.В. Плюснин акцентирует внимание на активном развитии экранного насилия, негативно воздействующего на психику человека. Исследователь выделяет и обосновывает четыре способа эстетизации насилия: романтизированный, карнавализованный, абсурдизированный и аглитизированный. В совокупности эти способы насилия формируют у личности определенную

картину социального мира, которая интериоризируясь становится одним из источников ее представлений о способах функционирования в обществе [7].

Характерной особенностью современной продукции СМИ является культивирование видов профессиональной деятельности, имеющих далеко не духовно-созидательный характер. Если обратиться к исследованиям, то в списке наиболее ценных для общества людей, чей труд оплачивается наиболее высоко, первые три места занимают: актеры, футболисты (1 место), бизнес-элита (2 место); преступная элита (3 место). А вот представители умственного труда, ученые находятся на последнем месте [2]. «Героями», широко пропагандируемыми СМИ, являются чаще всего три персонажа: бизнесмены, бандиты и проститутки. Встречаются фильмы, где главные роли отведены простым людям, но они также общаются с проститутками, бизнесменами и бандитами. Они по-прежнему остаются «героями» нашего времени [1].

Безусловно, на фоне экранного насилия разной формы и значительного снижения культууроформирующей функции СМИ, такие «герои» являются привлекательными для молодежи, поскольку ведут свободный, не ограниченный соблюдением нравственных норм, образ жизни, а главное – материально обеспеченный. Человека в современном обществе все чаще оценивают не по его деятельности и вкладу в развитие профессии и общества, а по возможностям зарабатывать деньги, не вдаваясь в конкретизацию средств, используемых для этого. Как подчеркивает Г. Водолеев, безраздельно господствующий культ денег формирует в сознании молодежи «новую социальную ценность: хорошие люди – богатые люди. И чем богаче – тем лучше, возвышенней, почитаемей. В 95 случаях из 100 выбор между деньгами и должным, нравственным поступком совершается дееспособным человеком в подавляющем числе без колебаний всегда в пользу первых» [3].

Еще в 2005 году А.В. Шариковым были выделены 12 зол телевидения: избыточная реклама, агрессия, избыток эротики, негативной информации, искажение реальности, трансляция негативных моделей поведения, чрезмерное количество зарубежной продукции и др. [11].

Уточним воздействие перечисленных А.В. Шариковым зол телевидения на процесс духовно-нравственного становления личности. Если обратиться к рекламе, то мы не увидим ни одного сюжета, рекламирующего педагогическую профессию, позитивный образ современного учителя, культ духовно-здоровой личности, добрых, сердечных отношений между педагогами и детьми и т.д. Если и появляются ролики, культивирующие добрые взаимоотношения людей, то очень быстро исчезают с экрана. Возникает такое ощущение, что за снятие этих роликов с эфира были заплачены огромные деньги, чтобы

их место заняли сюжеты духовно-разлагающего содержания.

И.В. Смирнов, специалист в области психозкологии, отмечает, что в современной рекламе, снятой очень красиво и качественно, исключены высшие нравственные сферы: идея Бога, семьи, Родины и подобные им базовые идеи. Духовные устремления человека подавлены материальными. Жизнь ради денег проходит практически по всем рекламным роликам, оттесняя истинный смысл жизни [10].

Что касается агрессии и насилия, то следует отметить, что при получении из СМИ (реклама, фильмы, новости) в течение длительного времени информацию агрессивного характера, у человека снижается чувствительность к переживанию как событий, происходящих на экране, так и событий реальной жизни. К тому же то, что происходит на экране, становится пособием для ребенка как надо общаться, разбираться со своими недругами, как жить в мире полном насилия.

Обычным явлением стала демонстрация сюжетов: где подростки устраивают разборки со своим одноклассником, и при этом все записывают на камеру, чтобы выложить в Интернет для афиширования своего превосходства и силы; где обиженный ученик расстреливает своих учителей; где проявляется неуважительное, пренебрежительное отношение к пожилому учителю и т.д. Особенно тревожит тот факт, что все чаще в подобных сюжетах главными «героями» становятся девочки, чье агрессивное поведение вызывает ужас даже у педагогов с большим стажем работы.

С точки зрения А.М. Прихожан, большое количество сцен насилия на экране формирует у детей представление, что жестокость является нормой повседневной жизни. Чтобы удержать зрителя у экранов телевизора, производители усиливают интенсивность подобной информации, что сопровождается повышением так называемого порога адаптации. Следствием такого воздействия телевидения на неокрепшего духом ребенка является восприятие им мира как опасного и угрожающего [8].

Просмотр телевизора детьми часто не контролируется родителями. Данные исследований подтверждают, что время, проведенное за увлекательным «ящиком», колеблется от двух до четырех часов. Вызывает тревогу тот факт, что во многих семьях время тратится на так называемый фоновый просмотр, т.е. под включенный телевизор ребенок делает уроки, играет, кушает и выполняет другие дела. На просмотр телевизора порой тратится времени больше, чем на выполнение уроков и общение с родными и сверстниками. Можно сказать, что телевидение на развитие ребенка оказывает стихийное воздействие, осуществляется «скрытая программа социализации» [8].

М.Л. Скуратовская подчеркивает, что мозг ребенка генетически запрограммирован на общение со взрослыми и сверстниками. Без такого общения ребенок не может реализовать свой потенциал, освоить речь и человеческие формы общения. В первые годы жизни ребенка в процессе эмоционального общения, взаимодействия с окружающими через игру, совместную деятельность происходит наиболее эффективное формирование нейронных связей в коре головного мозга, благодаря чему ребёнок быстро развивается, познаёт окружающий мир. «Общение» с телевизором не может заменить общение с людьми и раскрыть заложенный природой творческий потенциал ребенка [9].

Процесс духовного развития ребенка очень сложный. Ценности добра усвоит ребенку сложнее, чем ценности зла, поскольку необходимо прикладывать усилия, работать над собой, делать порой то, что пока непросто для развивающейся личности, например, поделиться конфетами, оказать помощь, проявить послушание, почитать книгу и т.д. Для проникновения зла в сердце ребенка не требуется таких усилий как для постижения добра. Зло само находит себе дорогу, а вот усвоению добра надо содействовать, чтобы ребенок мог в дальнейшей жизни самостоятельно и критически подходить к анализу различных ситуаций и принимать решения на основе усвоенных ценностей. Способствует ли телевидение упорной духовной работе ребенка? Обратимся к психологическим исследованиям. Дети в дошкольном и младшем школьном возрасте не умеют зачастую отличить вымысел от реальности и критически отнестись к информации, полученной с экрана. Изображение, поступающее к зрителю, нельзя опровергнуть. Ребенок его уже воспринял и считает, что так и должно быть.

Поток информации, исходящий с экрана телевизора, намного превышает возможности ребенка самостоятельно ее воспринимать и анализировать. Нервная система детей не в силах выдержать интенсивность этого потока, которую необходимо осознать и уже «спустя 15–20 минут формирует защитную тормозную реакцию в виде гипноидного состояния, которое резко ограничивает восприятие и переработку информации, но усиливает процессы её запечатления и программирования поведения» [9]. Фактически излишний просмотр телевизора лишает человека возможности размышлять над важными жизненными вопросами, генерировать собственные суждения и идеи. Без этой способности, безусловно, процесс духовно-нравственного становления протекает не эффективно или вовсе не представляется возможным, т.к. человек, который устремлен к духовному росту, прежде, учится размышлять, сопоставлять, анализировать, отстаивать свои убеждения.

Телевизор как домашний идол, работающий практически круглосуточно

но, навязывает ребенку, имеющему восприимчивую душу, бездуховную пищу, потребляя которую без разбора, он постепенно теряет индивидуальность, нивелируется, обезличивается. Благодаря телевидению формируется новый антропологический тип, с низким уровнем интеллекта и нравственности [4].

В современных условиях отказаться от просмотра продукции телевидения практически невозможно. К тому же на различных каналах выходят передачи, фильмы и культуросодержательной направленности, способствующие духовному обогащению детей и молодежи. Снижение негативного воздействия средств массовой информации видится многими учеными в выработке иммунитета на их негативное воздействие, формирование медиакультуры, позволяющей фильтровать информацию, отбрасывать ту, что разрушительно воздействует на сознание и поведение молодого поколения. Как отмечает А.В. Шариков, медиакультура позволяет разоблачить приемы манипулирования сознанием и негативного воздействия на человека, понимать социально-политический и экономический контекст сообщений СМИ [12]. С.Г. Кара-Мурза дает очень важный совет молодежи – думать и думать усиленно, трудно, как землекоп копает тяжелую глину [5].

Медиакультуре следует обучать и родителей, поскольку только совместными усилиями семьи и педагогов можно оградить ребенка от негативного воздействия СМИ. Продукцию СМИ следует тщательно анализировать и отбирать для просмотра с детьми; телевизор необходимо поставить на службу духовно-нравственному воспитанию, чтобы выбранные передачи, фильмы, мультфильмы пробуждали у ребенка интерес к познанию, творчеству, желание больше читать и духовно обогащаться.

### Список литературы

1. Бережной Н. М. Человек и его потребности [Электронный ресурс] // Под ред. В. Д. Диденко. – М., 2000. – Режим доступа: <http://lib.vvsu.ru/books/servis/page0001.asp>.
2. Вальцев С. В. Закат человечества / С. В. Вальцев. – М.: Книжный мир. – 2010 – 384 с.
3. Водолеев Г. Люди цивилизации денег [Электронный ресурс] / Г. Водолеев. – Режим доступа: [http://nayanaworld.com/publ/gennadij\\_vodoleev\\_ljudi\\_civilizacii\\_deneg/1-1-0-196](http://nayanaworld.com/publ/gennadij_vodoleev_ljudi_civilizacii_deneg/1-1-0-196).
4. Дубинин А. Ребенок в мире телевидения [Электронный ресурс] / А. Дубинин. – Режим доступа: <http://www.orthedu.ru/vospitan/vera/18.htm>.
5. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием / С. Г. Кара-Мурза; отв. ред. А. Корина; ред. П. Уляшов. – М.: ЭКСМО, 2003. – 832 с.
6. Молчанова Е. Н. Телевидение в культуре современного информаци-

онного общества: дис. ... канд. филос. наук: 09.00.13. «Философия и история религии, философская антропология, философия культуры» / Елена Николаевна Молчанова. – Ставрополь, 2005. – 155 с.

7. Плюснин Е. В. Модусы эстетизации экранного насилия / Евгений Вячеславович Плюснин // Соціологія. – 2016. – № 3 (131). – С. 106–111.

8. Прихожан А. М. Влияние электронной информационной среды на развитие личности детей младшего школьного возраста [Электронный ресурс] / А. М. Прихожан // Психологические исследования: электрон. науч. журн. – 2010. – № 1(9). – Режим доступа: URL: <http://psystudy.ru>.

9. Скуратовская М. Л. Влияние телевидения и интернета на развитие детей и подростков [Электронный ресурс] / М. Л. Скуратовская. – Режим доступа: [http://org.sirius-ru.net/articles/zdorovie/vlianie\\_tv\\_i\\_interneta.htm](http://org.sirius-ru.net/articles/zdorovie/vlianie_tv_i_interneta.htm).

10. Смирнов И. В. Как ТВ разрушает мозг и душу / И. В. Смирнов // Газета «Вечерняя Самара». – 24.12.2004 г.

11. Шариков А. 12 «зол» телевидения и задачи медиаобразования / А. Шариков // Медиаобразование. – 2005. – № 5. – С. 30–37.

12. Шариков А. В. Так что же такое медиаобразование? / А. В. Шариков // Медиаобразование. – 2005. – № 2. – С. 58–63.

13. Шорстова О. В. Семья – основа духовно-нравственного становления ребёнка / О. В. Шорстова // Молодой ученый. – 2016. – № 15. – С. 526–529.

## **НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ТРУДА В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА «Педагог»**

**О.А. Юрченко**

*преподаватель*

*ГБПОУ РО «Донской педагогический колледж»*

*г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация*

*«Чтобы быть хорошим преподавателем,  
Нужно любить то, что преподаёшь  
И любить тех, кому преподаёшь».*

*В. О. Ключевский.*

1 января 2017 года в России начал действовать профессиональный стандарт педагога. Этот документ устанавливает требования к уровню обра-