

Современные научные исследования и разработки

ISSN 2415-8402

5(22)-2018
том 1

Научный центр «ОЛИМП»

ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

«Современные научные исследования и разработки»

ISSN 2415-8402

**Главный редактор: Власкин Андрей Петрович - доктор исторических наук, профессор
(г. Москва)****Редакционная коллегия:**

- 1) **Ларионов М. В.** – доктор биологических наук, профессор Балашовский институт (Филиал) ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского».
- 2) **Хэкало С.П.** – доктор физико-математических наук, доцент, проректор по научной работе, профессор кафедры математики ГОУ ВО МО «Государственный социально-гуманитарный университет».
- 3) **Макашина О.В.** – доктор экономических наук, профессор Департамента общественных финансов ФГБОУ ВО «Финансовый университет при правительстве РФ».
- 4) **Вараксин В.Н.** – кандидат педагогических наук, профессор РАЕ, доцент Таганрогского института имени А.П. Чехова (филиал) Ростовского государственного экономического университета "РИНХ".
- 5) **Сирик М. С.** – кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой уголовного права, процесса и криминалистики филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке.
- 6) **Никулина Т.В.** – кандидат педагогических наук, директор центра заочного и электронного обучения Института педагогики и психологии детства, доцент кафедры теории и методики воспитания культуры творчества ФГБОУ ВО «Уральский педагогический университет».
- 7) **Воробьева Е.С.** – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой бухгалтерского учета, анализа и финансов ФГБОУ ВО «Смоленская ГСХА».
- 8) **Егурнова А.А.** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет».
- 9) **Гаврилов В.В.** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры филологического образования и журналистики БУ ВО «Сургутский государственный педагогический университет».
- 10) **Востриков В.А.** – кандидат технических наук, доцент, заведующий кафедрой теории и методики спортивных дисциплин, адаптивной физической культуры и медико-биологических основ физического воспитания института физической культуры и спорта ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный педагогический университет».
- 11) **Закирова Н.Н.** – кандидат филологических наук, доцент, профессор кафедры русского языка и литературы ФГБОУ ВО «Глазовский государственный педагогический институт В.Г.Короленко».
- 12) **Бударин Е.Л.** – кандидат архитектуры, доцент кафедры строительства, доцент кафедры дизайна Инженерного института ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет».
- 13) **Осипов Г.С.** – доктор технических наук, заведующий кафедрой информатики ФГБОУ ВО «Сахалинский государственный университет».

Учредитель: Научный центр «Олимп»

125480, г. Москва, ул. Героев Панфиловцев 17 к.2., тел 8 (964) 574-29-46

Выпуск № 5 (22). том 1. май, 2018. Сайт: <http://olimpiks.ru/>

УДК 001

ББК 1+60+20

Верстка: Шишкова А. В. | Редактор/корректор: Савченко Е.С.

Редакция журнала «Современные научные исследования и разработки»: 125480, г. Москва,

ул. Героев Панфиловцев 17 к.2., тел 8 (964) 574-29-46, www.olimpiks.ru, conf@olimpiks.ru

Издатель Научный центр "Олимп": 125480, г. Москва, ул. Героев Панфиловцев 17 к.2., тел

8 (964) 574-29-46, www.olimpiks.ru, conf@olimpiks.ru

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

Информация об опубликованных статьях предоставляется в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ) и размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 227-04/2016 от 19.04.2016г.

Материалы международного электронного научно-практического журнала «Современные научные исследования и разработки»

ASON T.A.	13
Problems and prospects of currency regulation and control in Russia	
KHALIKOVA D., KURBANOVA SH., NORKOBILOVA S.	21
Interaction as a type of CLT frameworks	
KURUS A.A.	23
Theoretical aspect of the organizational climate evaluation and its impact on financial performance	
MUSSINA S.T., ILYASSOVA A.A.	25
The Eurasian Economic Union, as a new model of integration	
MUSSINA S.T., TOKTONALIYEV Z.U., YESMURZIN A.K.	28
Most optimal of ways national currency stabilization	
SUYAROVA N.YU.	31
Selecting words to teach vocabulary	
SUYAROVA N.YU.	33
The ways of introduction of new vocabulary	
TURSUNBOYEV B.N., RAKHIMOVA G.M.	35
The use of the definite article with class nouns	
ZHAVORONKOVA A.E.	36
Capital flight as an impendence to economic security of the Russian Federation	
АБДУРАМАНОВА В.В.	40
Особенности поведения подростков в состоянии фрустрации с разным уровнем гиперопеки	
АБДУРАХМОНОВА Н.М.	44
Государственная политика занятости как фактор эффективного функционирования рынка труда	
АБРАМОВ А.Е.	47
Правовое обеспечение российской политики «мирного завоевания Персии» на рубеже XIX-XX вв.	
АГИРБОВА Д. М., ЛАВРИКОВА Е.А.	50
Роль женщины в формировании семьи в современных социально-экономических условиях	
АДЖАР М., ЗАХАРОВ Д.	52
Глобализация как ведущая тенденция развития современного мира	
АКИМОВА Э.К.	54
Некоторые вопросы ремонта зданий	
АНДРЕЕВА А.В., КАДЫРОВ Д.Р., КОСЫХ Е.С.	56
Президентское правление Франклина Рузвельта	
АНДРЕЕВА Е.Д., ВАСИЛЬЧЕНКО Е.И.	57
Текущее состояние страхования жизни на финансовом рынке России	
АПОЙЦЕВА А.С., РЫМАРОВА М.В.	60
Микрокристаллоскопический анализ «металлических ядов»	
АРТЕПАЛИХИНА Л.А., КОТЕЛЬНИКОВА К.А.	63
Комплексная методика коррекции плоскостопия у девушек старшего школьного возраста в условиях фитнес клуба	
АРЯБКИНА И.В., ГАСАНЛЫ Р.Н.	67
Формирование музыкально-эстетической культуры младших школьников как актуальная педагогическая проблема	
АТЛАСОВА А.А., ТЕРЁНИНА Т.Ю.	70
Перспективы введения обязательного страхования имущества граждан в РФ	
АФОНИН А.А.	72
Методы и приёмы информационно-психологического воздействия на личность в условиях вооружённого конфликта на Донбассе	
АФОНИНА Е.И.	76
Психологические деформации эмоциональной сферы личности военных и сотрудников военизированных структур	
АХМЕТОВА В.С.	80
Система финансового контроля в РФ, основные направления ее совершенствования	

УДК 159.98

АФОНИН А.А.,

Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко, г.Луганск

Методы и приёмы информационно-психологического воздействия на личность в условиях вооружённого конфликта на Донбассе

AFONIN A.A.,

Lugansk Taras Shevchenko National University, Lugansk

Methods and techniques of information and psychological impact on the person in armed conflict in Donbass

Аннотация: В статье представлены мишени и последствия информационно-психологического влияния на личность, общественное сознание. Рассмотрены примеры использования основных техник информационно-психологического воздействия сторонами вооружённого конфликта на Донбассе, описаны основные психологические механизмы, цели и принципы их функционирования.

Annotation: The article proposed a targets and consequences of information-psychological impact on the person, public consciousness are presented. For examples to proposed of the use of basic techniques of information and psychological influence by the parties in armed conflict in Donbass are examined, basic psychological mechanisms, goals and principles of their functioning are described.

Ключевые слова: информационно-психологическое воздействие, пропаганда, манипулирование, информационно-психологическая борьба.

Keywords: information-psychological impact, propaganda, manipulation, information-psychological struggle.

Постановка проблемы. С древних времён люди, в той или иной степени, применяли техники и средства информационно-психологического воздействия. Широкое применение оно получило в социально-политической, экономической сферах, а так же в военных, международных, межэтнических конфликтах [1, с. 138-179; 2, с. 8-39]. В условиях военного противостояния на Донбассе тем более широкое применение получили способы информационно-психологического воздействия на личность, ее убеждения и ценности. То, что получило название гибридной войны, повлекло за собой массивное информационное давление и психологическое манипулирование сознанием людей, оказывая разрушающее действие на психику, влияя на ценностно-смысловую сферу личности, направленность, базовые убеждения.

Целью данной статьи является попытка проанализировать методы и приёмы информационно-психологического воздействия, оказываемого на личность, в условиях военного противостояния на Донбассе.

Теоретические положения изучаемой проблемы. В работе А.В. Маноило указывается, что в современных конфликтах (в частности, межэтнических) мишенью информационно-психологического воздействия становятся ценности, актуализирующиеся в контексте необходимости отстаивания национальной идентичности, осуществления национального самоопределения [3, с. 5-7]. К. Изард утверждал, что все ценности принимаются-усваиваются личностью посредством эмоций: «...чтобы ценить что-то, нужно относиться к этому эмоционально – любить, радоваться, интересоваться или гордиться» [4, с. 27-28]. Ценность как ментальный образ, регулярно подкрепляемый эмоциональным реагированием определённой модальности, получает мотивационный заряд. Именно эмоция, по мнению учёного, мотивирует, ориентирует фокус восприятия, мышления и организывает действия.

Указанная особенность эмоциональной сферы личности широко используется в техниках «негативного» информационно-психологического воздействия (принуждение, манипулирование). Н.И. Черкаева в своём исследовании доказывает, что преобладание

«негативного» информационно-психологического воздействия приводит к деградации общественного сознания, проявляющейся в деструктивных тенденциях (отклонениях в ценностно-смысловой, мотивационно-потребностной сферах, нарушении психологического и психического благополучия, изменениях в мировоззрении масс), в снижении его рационально-критической способности и способности к самостоятельной рефлексии, искажении представлений о действительности, соглашательству с навязанным извне действием или бездействием [5, с. 136 -148].

Результаты исследования Е.А. Зенкевич подтвердили, что профессиональный подход к организации и осуществлению информационно-психологического воздействия на людей, способен не только формировать общественное мнение, новые социальные установки, отношение к конкретным событиям и фактам, но и культивировать в массах специальные эмоциональные состояния, настроения для выработки и закрепления определенных типов социального поведения [6, с. 118-131].

Не стала исключением и ситуация на Украине. Мощная и продуманная пропаганда идей Майдана, подкреплённая финансово, позволила привлечь на сторону протестующих достаточно большое количество людей. С другой стороны, пропагандистские действия специалистов Антимайдана также заставили многих людей присоединиться к контр-протестным акциям.

«Пропаганда (лат. *propaganda* – подлежащее распространению, от *propago* – распространяю) – распространение политических, философских, научных, художественных и других взглядов и идей с целью их внедрения в общественное сознание и активизации массовой практической деятельности...» [7].

Основные результаты исследования. Перечислим выявленные методы и приемы информационно-психологического воздействия [8, с. 68-74], которые можно наблюдать в информационном контенте СМИ, Интернет, печати, информационном массиве социальных сетей и прочих источниках, воздействующих на восприятие и оценку ситуации.

1). *«Приклеивание или навешивание ярлыков» – name calling.* Эта техника пропаганды заключается в привязывании различных оскорбительных эпитетов,

прозвищ, имён, то есть, именно – ярлыков, по отношению к конкретным людям, сторонникам некоего политического движения – оппонентам, организациям, социальным группам, целым народам и так далее. Эти ярлыки призваны вызывать яркую эмоционально негативную реакцию объекта манипуляции, так как должны ассоциироваться у него с действиями, противоречащими его убеждениям, с качествами и склонностями, вызывающими страх, стыд, омерзение или сарказм. Цель – лишить доверия аудитории личность или целое общественное движение, идею и всех сторонников данной идеи, организацию или просто предмет обсуждения.

С одной стороны, в проукраинском информационном контенте, использовались такие ярлыки, как: *«титишки»* (от фамилии Титушко, осуждённого лидера неформальной группы, противостоявшей Майдану), *«ватники»*, *«русня»*, *«москаляки»*, *«зелёные человечки»*, *«рашка»*, *«сепаратисты»*, *«террористы»* и т.д. С другой стороны, в противостоящем информационном контенте, присутствуют следующие эмоционально-окрашенные клише: *«свидомые»* (с укр. – сознательные), *«майдауны»*, *«бандерлоги»*, *«укропы»*, *«нацики»*, *«каратели»*, *«укрофашисты»*, *«нацбатальоны»* и т.д.

Ярлыки сформировались по принципу сленгизмов и претендуют на простоту и народность, понятность широким массам. Особенностью данного приема является чрезвычайно частое употребление данных ярлыков как в разговорной речи, так и в СМИ, в социальных сетях на самых разных уровнях.

2). *«Сияющие обобщения» или «блестящая неопределенность» – glittering generality.* Замещение названия (имени) конкретного человека, организации, идеи, социальной группы и прочего более общим, объединяющим именованим, имеющим положительную эмоциональную окраску. Здесь эксплуатируются положительные чувства и эмоции по отношению к определённым словам и понятиям, таким как: *патриотизм, свобода, демократия, мир, счастье, победа, здоровье* и т.п. Подобные обобщения помогают навязать решения, взгляды, оценки, выгодные для стороны, эту технику применяющую. Также данная техника работает и в противоположном формате, когда обобщение имеет отрицательную, пугающую или омерзительную окраску: *хаос, тирания, диктатура, тоталитаризм, горе, поражение,*

война, вражда, ненависть, болезнь и т.д. В этом случае осуществляется негативное психоэмоциональное воздействие.

Одной стороной использовались такие обобщения, как: «Евросоюз» и «евроинтеграция», должны подразумевать, в понимании применяющей его стороны, целый комплекс понятий – свобода, демократия, содружество, счастье, успех и т.д. Также этой стороной использовались негативные обобщения, такие как: «страна-агрессор», «российская агрессия», «оккупанты», «кровавый восток», «рука кремля» и т.д., которые, в свою очередь, привязывались к обобщениям типа – насилие, вероломство, ограниченность, ненависть, нецивилизованность и т.д. Другой стороной использовались такие обобщения: «русский мир», «родина», «патриотизм», «Отечество», и т.д., подразумевающие честь, достоинство, стойкость, твёрдость, верность, мудрость, преемственность поколений и т.д. Негативные же обобщения звучали, как: «хунта», «русофобия», «агрессия ВСУ» и т.д.

В большинстве случаев, при восприятии указанных клише, люди, ориентировались на вполне понятную им смысловую нагрузку и наполнение, где в большой степени проявлялось эмоциональное отношение.

3). «Перенос» или «трансфер» – *transfer*. Ассоциативное привязывание авторитета и престижа чего-то, что ценится большинством людей, на предмет влияния, продвигаемый его источником.

С одной стороны: «добро, мир, любовь, справедливость может обеспечить только орбита западного мира, а насилие, бесправие и бедность – следствие приверженности миру русскому». С другой стороны почти отзеркаливание: «добро, мир, традиционные ценности, справедливость и т.д. может предоставить только орбита русского мира. Западный же мир – это путь в бесправие, непомерные кредиты, рабство у системы и гендерно-ориентационный хаос».

Здесь мы имеем дело с двумя точками зрения, которые формировались не одну сотню лет. Достаточно вспомнить западников и славянофилов XIX века. Два информационно-пропагандистских потока, русско-азиатский и евро-американский, столкнулись на благодатной почве – Украине, включавшей в себя, как приверженцев Русского мира, так и сторонников Мира западного. При форсировании информационных потоков люди быстрее стали принимать ту или другую сторону, соотнося свои ценности и убеждения с содержанием пропагандистского контента.

4). «Ссылка на авторитеты», «свидетельства» или «свидетельствование» – (*testimonial*). Цитирование высказываний известных личностей, обладающих высоким авторитетом в глазах категории людей, на которую осуществляется информационно-психологическое воздействие, осуществляется с целью вызвать незамедлительную некритичную реакцию. Такие цитаты обычно имеют яркий эмоционально-оценочный характер по отношению к людям, событиям, убеждениям и пр., и вызывают их осуждение или одобрение. Причём, при условии грамотно поданной информации, не настолько и важно, говорил ли упомянутый источник что-либо подобное. Целевая аудитория поверит безоговорочно, по крайней мере, на первых порах, чего иногда вполне достаточно для достижения цели манипуляции.

Одна сторона применяла следующие «свидетельствования» (которые в большом количестве циркулируют в украино-ориентированном интернет-пространстве): «Русский есть наибольший и наинаглейший лгун во всем свете» (И. Тургенев), «Прощай немая Россия, страна рабов, страна господ» (М. Лермонтов); и «Теперь мы, самым очевидным образом, имеем борьбу народов – великорусского и украинского. Один наступает, другой обороняется. История этих двух «братских народов» вступила в стадию, которую описывает библейская история первых братьев: и спросил Бог, Каин, где твой брат, Авель?» (М. Грушевский «Очищение огнём», 1918 г.); «Украинский народ относится к западно-европейскому или, короче говоря, прямо таки европейскому кругу не столько в силу исторических связей, которые на протяжении столетий связывали украинскую жизнь с западным, а и самим складом народного характера» (М. Грушевский «Кто такие украинцы и чего они хотят», 1917 г.).

Другой стороной применялись следующие цитирования, которые отражают русские цивилизационные ценности: «Поблагодари́те Бога прежде всего за то, что вы русский. Для русского теперь открывается этот путь, и этот путь есть сама Россия. Если только возлюбит русский Россию, возлюбит и все, что ни есть в России. К этой любви нас ведёт теперь сам Бог» (Н. Гоголь), «Россиянин отличается верой, верностью и рассудком. Тщетно двинется на Россию вся Европа: она найдёт там Фермопилы, Леонида и свой гроб» (А. Суворов), и «Есть у Хохла бескорыстная любовь к подлости. Он ничего с этого иметь не будет, но гадость ближнему

сделает" (Н. Гоголь.), *"Пьянство, малограмотность, тупость и убожество украинца, отставшего от Европы лет на двести, и до сих пор еще не совсем уверенно застегивающий собственные штаны, в очередной раз показывает, что с ним дружить нельзя, так как он рассматривает дружбу как слабость"* (А. Чехов).

Несмотря на неутрачивающие споры (особенно, в социальных сетях) достоверно ли то или иное высказывание, техника достигает своей цели даже при оперировании фальсификациями. Действует эффект Пигмалиона (эффект предвзятости), когда убежденный человек соглашается с самим смыслом цитаты, хоть и допускает, что она источнику приписана.

5). *«Свои ребята» или «игра в простонародность» – plain folks.* Иногда могут использоваться такие названия как «рубашка-парень», «простой» или «свой парень». Субъект пропаганды устанавливает связи с аудиторией, используя модели поведения, лексикон, ценности, убеждения и прочее, самой аудитории. Действует принцип схожести, ведь человеку свойственно доверять похожему на него, близкому по духу. Кроме того, идеи, высказывания и предложения коммуникатора автоматически причисляются к позитивным и плодотворным, так как принадлежат простому народу. Это работает посредством запуска ассоциативных связей личности и продвигаемых убеждений коммуникатора с вечными ценностями, обычно, связываемыми с народом, народной мудростью. Часто рекламируется народное происхождение коммуникатора, как выходца из простых обычных людей. В ходе противостояния Киев – Донбасс эта техника использовалась главным образом, как подстройка лидеров под нужды и требования простых людей: ношение военной формы людьми, не имеющими отношения к армии, использование «местного» лексикона и речевых оборотов в ходе публичных выступлений и т.д.

6). *«Перетасовка» или «подтасовка карт» – card stacking.* Это не что иное, как одностороннее освещение какого-либо события, идеи, политической программы, высказываний или действий конкретного человека и т.п. Могут преподноситься только положительные факты или, напротив, только отрицательные – в зависимости от цели манипулятора. Эта техника позволяет подать информацию таким образом, чтобы она устраивала субъекта пропаганды, приобретала необходимый его задаче крен и аспект.

Украинской стороной в ходе конфликта подавалась информация со следующей смысловой нагрузкой: *«Бандера был героем, так как любил Украину и боролся против Советов», «Сталин был тираном и деспотом, так как устраивал репрессии», «СССР был империей зла, тюрьмой народов, государством-агрессором, стремившимся захватить весь мир и насадить везде коммунистическую идеологию», «Украина, молодое динамично развивающееся демократическое государство, населенное свободными людьми, беспощадно угнетаемое русским тоталитарным режимом на протяжении всей своей истории».* Как видим, подобные утверждения широко используются как элемент пропаганды и находят отражение не только в социальных сетях или СМИ, но и в учебниках истории, переписанных под господствующую идеологию.

7). *«Общий вагон», «общая платформа» или «фургон с оркестром» – band wagon.* Здесь всё основано на применении таких фраз, штампов и высказываний, которые требуют единообразия в поведении – следования им, согласия с ними. Послание может начинаться так: *«Все нормальные люди понимают, что...»* или *«ни один здравомыслящий человек не станет возражать против ...»* и т.п. «Общий вагон» вызывает у человека чувство принадлежности к трезво мыслящему большинству той социальной группы, к которой человек себя относит, мнение которой имеет для него значение и авторитет.

Выводы. Таким образом, мы перечислили только некоторые, наиболее часто употребляемые приемы манипуляций и информационно-психологического воздействия, которые мы наблюдаем в средствах массовой информации, интернет пространстве. Приведенные примеры техник информационно-психологического воздействия показывают распространённость применяемых способов манипулирования массовым и индивидуальным сознанием субъектами пропаганды. Опасность таких способов влияния для личности заключается в снижении способности критически мыслить, увеличению интенсивности аффективного реагирования на получаемую информацию, возникновению противоречий между социальными установками и индивидуальными жизненными ценностями, что может приводить к внутриличностным конфликтам, негативно сказываться на состоянии психического здоровья граждан. В связи с этим, на наш взгляд, актуальной задачей психологической науки и практики является разработка и внедрение в широкие массы техник

и способов информационно-психологической безопасности, которые будут способствовать повышению психологической компетентности и сохранению психологического здоровья населения.

Список литературы:

1. Крысько В.Г. Секреты психологической войны (цели, задачи, методы, формы, опыт). – Мн.: Харвест, 1999. – 448 с.
2. Лайнбарджер П. Психологическая война / Перевод с англ. — Военное издательство МО СССР, 1962. — 352 с.
3. Манойло А.В. Роль культурно-цивилизационных моделей и технологий информационно-психологического воздействия в разрешении международных конфликтов: автореф. дис. ... док. полит. наук. Москва, 2009. – 50с.
4. Изард К.Э. Психология эмоций / Пер. с англ. – СПб., 2012. – 464 с.
5. Черкаева Н.И. Изменение общественного сознания масс в результате информационно-психологического воздействия: дис. ... канд. философ. наук. Горно-Алтайск, 2005. – 198 с.
6. Зенкевич Е.А. Информационно-психологическая детерминация восприятия войны в Чечне (1994-1996 и 1999-2000 гг.): дис. ... канд. психол. наук. Москва, 2005. – 164 с.
7. Праваторов В.Ф. Пропаганда / В.Ф. Праваторов // Большая Советская Энциклопедия: [сайт]. – URL: <http://bse.sci-lib.com/article093385.html>. (Дата обращения: 24.04.2018).
8. Грачев Г., Мельник И. Манипулирование личностью: Организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия. М.: Эксмо, 2003. – 112 с.

© Афонин А.А., 2018

УДК 159.99

АФОНИНА Е.И.,

Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко, г. Луганск

Психологические деформации эмоциональной сферы личности военных и сотрудников военизированных структур

AFONINA Y.I.,

Lugansk Taras Shevchenko National University, Lugansk

Psychological deformations of the emotional sphere of personality of military and the staff of the militarized structures

Аннотация: В статье описана стрессогенная специфика профессиональной деятельности служащих военных и военизированных структур, её влияние на психо-эмоциональное состояние личности. Показаны особенности эмоциональной сферы личности сотрудников и служащих, основные проявления и влияние приобретённых деформаций на качество профессиональной деятельности, межличностных отношений, состояние психо-эмоционального здоровья. Обозначены актуальные приёмы и направления психологической работы с представителями военных и военизированных профессий.

Annotation: The article describes stressful specificity of professional activity at servicemen of military and paramilitary structures, its influence on psycho-emotional state of a person. The features of the emotional sphere of employee's personality are shown, the main manifestations and influence of acquired deformations on the quality of professional activity, interpersonal relations, and the state of psycho-emotional health.

Ключевые слова: военная психология, эмоциональная сфера личности, деформации эмоциональной сферы, аффекты, эмоции, стресс.

Keywords: military psychology, emotional sphere of personality, deformations of emotional sphere, affects, emotions, stress.