

Научное издание

ВЕСТНИК

Луганского национального университета
имени Тараса Шевченко

Серия 1

Педагогические науки
Образование



№1 (2) • 2017 ВЕСТНИК ЛУГАНСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ ТАРАСА ШЕВЧЕНКО

№2 (7)
2017



Издатель ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет
имени Тараса Шевченко»
«Книга»
ул. Оборонная, 2, г. Луганск, 91011, т/ф (0642)58-03-20

Министерство образования и науки
Луганской Народной Республики
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Луганской Народной Республики
«Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»

ВЕСТНИК



Луганского
национального
университета
имени Тараса Шевченко

Серия 1

Педагогические науки
Образование

№ 2(7) • 2017

Сборник научных трудов



Луганск
2017

УДК 37(062.552)+08:378.4(477.61)ЛНУ
ББК 95.43(4Укр-4.Луг)+74я5
В 38

Учредитель и издатель
ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ имени Тараса Шевченко»

Основан в 2015 г.

*Свидетельство о регистрации средства массовой информации
МИ-СГР ПИ 000089 от 13 февраля 2017 г.*

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор

Трегубенко Е.Н. – доктор педагогических наук, профессор

Заместитель главного редактора

Сорокина Г.А. – доктор педагогических наук, профессор

Выпускающий редактор

Вострякова Н.В. – заведующий редакционно-издательским отделом

Редактор серии

Сущенко О.Г. – кандидат педагогических наук, доцент

Состав редакционной коллегии серии:

Борытко Н.М.	– доктор педагогических наук, профессор
Вовк В.М.	– доктор педагогических наук, профессор
Воробьев Н.Е.	– доктор педагогических наук, профессор
Горюнова Л.В.	– доктор педагогических наук, профессор
Зайцев В.В.	– доктор педагогических наук, профессор
Дзундза А.И.	– доктор педагогических наук, профессор
Куликовская И.Э.	– доктор педагогических наук, профессор
Максименко Г.Н.	– доктор педагогических наук, профессор
Матвеев А.П.	– доктор педагогических наук, профессор
Ротерс Т.Т.	– доктор педагогических наук, профессор
Скафа Е.И.	– доктор педагогических наук, профессор
Турянская О.Ф.	– доктор педагогических наук, профессор
Уман А.И.	– доктор педагогических наук, профессор
Уракова Ф.К.	– доктор педагогических наук, профессор
Хараева Л.А.	– доктор педагогических наук, профессор
Хокунова Ф.Ф.	– доктор педагогических наук, профессор
Чермит К.Д.	– доктор педагогических наук, профессор
Чернышев Д.А.	– доктор педагогических наук, профессор

В38 **Вестник Луганского национального университета имени Тараса Шевченко** : сб. науч. тр. / гл. ред. Е.Н. Трегубенко; вып. ред. Н.В. Вострякова; ред. сер. О.Г. Сущенко. – Луганск : Книга, 2017. – № 2(7) : Серия 1, Пед. науки. Образование. – 128 с.

Настоящий сборник содержит оригинальные материалы ученых различных отраслей наук и групп специальностей, а также результаты исследований научных учреждений и учебных заведений, обладающие научной новизной, представляющие собой результаты проводимых или завершенных исследований теоретического или научно-практического характера.

Адресуется ученым-исследователям, докторантам, аспирантам, соискателям, педагогическим работникам, студентам и всем, интересующимся проблемами развития педагогического знания.

Издание включено в РИНЦ.

Печатается по решению Ученого совета Луганского национального университета имени Тараса Шевченко (протокол № 6 от 22 декабря 2017 г.)

УДК 37(062.552)+08:378.4(477.61)ЛНУ
ББК 95.43(4Укр-4.Луг)+74я5

© Коллектив авторов, 2017
© ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ имени Тараса Шевченко», 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Философия образования

- Кондратенко А.П.** Значение гуманистически ориентированного образования в формировании целостного мировосприятия личности5
- Сущенко О.Г.** Реализация идей герменевтического подхода в педагогической практике9
- Трегубенко Е. Н., Сорокина Г.А.** Формирование профессиональной культуры как парадигма развития высшего образования15

Актуальные проблемы подготовки и совершенствования профессиональных кадров

- Бобришева Л.С.** Акмеологическое образование в процессе становления профессиональной деятельности личности19
- Дьяченко Б.А.** Подготовка будущих педагогов к выполнению требований образовательного стандарта начального общего образования24
- Казаченко Н. Г.** Современные подходы к изучению мотивации деятельности педагога27
- Малькова М.А.** Научно-исследовательская деятельность в университете как условие совершенствования профессионально-педагогической подготовки студентов32
- Мирошник В.В.** Влияние медиаконтента на детей младшего школьного возраста35
- Михайлова И.В.** Современные подходы к реализации принципа наглядности в образовательном процессе колледжа40
- Моранькова О.В.** Лингводидактический аспект использования схем анализа языковых единиц в процессе преподавания курса «Современный русский язык» в вузе45
- Морозова В.В.** Развитие медиакультуры студентов туристских специальностей в системе современного высшего профессионального образования51
- Пантыкина Н.И.** Педагогические условия формирования готовности будущих учителей иностранных языков к использованию арт-технологий55

Самохина Н.Н. Изучение жанров духовной музыки в творчестве современных композиторов на музыкальных факультетах педагогических вузов (на материале курса «Музыка второй половины XX – начала XXI веков»)	61
Сорокина Г.А., Чепурченко Е.В. Критерии диагностики развития профессионализма школьных библиотекарей в системе последипломного педагогического образования	66
Турянская О.Ф. Проблемы развития профессиональной компетентности преподавателей социально-гуманитарных дисциплин в современных условиях	71
Чеботарева И.В. Средства массовой информации как фактор духовно-нравственного становления будущих педагогов	78
Яковенко Т.В. Проблема адаптации системы высшего профессионального образования к введению новых профессиональных стандартов	85
<i>Вопросы воспитания и социализации молодёжи</i>	
Акиншева И.П. Сущность и содержание понятия гражданской социализации как неотъемлемой составляющей политической социализации	90
Гончарова Т.В. Насилие в отношении детей в современной молодой семье как социально-педагогическая проблема	94
<i>Организация педагогического процесса в системе дошкольного и начального образования</i>	
Лашенова И.А. Методика организации образовательного процесса в дошкольном образовательном учреждении с использованием художественного слова	99
Никулина А.Д. Формирование у младших школьников познавательного интереса к математике как педагогическая задача	105
Соннова М.В. Формирование гражданской идентичности младших школьников	110
Черных Л.А. Обоснование необходимости коррекции зрительного восприятия слабовидящих старших дошкольников	115
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	120
ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ	122

Мирошник В.В.

ассистент кафедры социальных коммуникаций,
аспирант кафедры дошкольного образования
ЛНУ имени Тараса Шевченко
vickyvasileva@nochta.ru

ВЛИЯНИЕ МЕДИАКОНТЕНТА НА ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

В статье раскрывается негативное влияние различных видов медиаконтента на детей младшего школьного возраста, таких как интернет-игры, мультфильмы, фильмы, реклама. Автором сформулированы рекомендации родителям по минимизации негативного влияния компьютера и телевидения на детей.

Ключевые слова: медиаконтент, медиавоздействие, манипуляция, медиакомпетентность, пользователи.

Общение с медиапродуктами оказывает на каждого из людей определенное влияние, которому особенно подвержены дети. А.В. Федоров называет это медиавоздействием – влияние медиатекстов на аудиторию: в сфере воспитания и образования, развития сознания, формирования поведения, взглядов, реакций, откликов, распространения информации и т.д. [7, с. 24]. Поэтому способность отбирать качественный медиапродукт и с эффективностью использовать его без вреда для дальнейшего развития личности ребенка является очень важной составляющей его образования.

Целью данной статьи является выявление особенностей влияния некоторых из видов медиапродуктов на сознание младших школьников.

Актуальность данного исследования обуславливается необходимостью выявления и учета отрицательного воздействия некоторых медиапродуктов на детей младшего школьного возраста, поскольку именно в этот период происходит активное интеллектуальное, физическое и психоэмоциональное развитие ребенка.

Различные аспекты проблемы взаимодействия детей младшего школьного возраста с медиапродукцией нашли свое отражение в педагогических, психологических, культурологических, социологических исследованиях таких российских и зарубежных исследователей как: Е.А. Бондаренко, О.С. Гостимская, М.И. Жабский, Е.Ю. Зотова, К. Керделлан, Л. Мастерман, Л.А. Найденова, В.С. Собкин, Г.В. Солдатова, К.А. Тарасов, А.В. Федоров, А.И. Чекалина, И.В. Чельшева, А.В. Шариков, и др.

Исходя из разнопланового изучения данного понятия, нельзя не отметить разногласия ученых в использовании терминологического аппарата в исследованиях, касающихся заявленной темы. Опираясь на труды А.В. Федорова, мы понимаем медиакомпетентность как совокупность мотивов, знаний, умений, способностей (показатели: мотивационный, контактный, информационный, перцептивный, интерпретационный/оценочный, практико-операционный/деятельностный, креативный), способствующих выбору, использованию, критическому анализу, оценке, созданию и передаче медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме [6, с. 103].

Обозначим отличие восприятия медиаконтента пользователями-детьми и взрослыми:

- 1) дети менее критично относятся к медиапродукту, чем взрослые;

2) дети более доверительно относятся к Интернету и телевидению по сравнению со взрослыми;

3) дети более спокойно ощущают себя в виртуальном пространстве, чем в реальном.

Прежде всего, стоит определить, какие медиапродукты мы будем считать негативно влияющими на детей. В статье 5 Закона ЛНР «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» установлено, что к такой информации относится та, которая побуждает детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и здоровью, в том числе к самоубийству. Также к ней относится информация, которая вызывает у детей желание употреблять наркотические средства, табачные изделия, алкогольную продукцию, принимать участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством, тунеядством; которая нивелирует семейные ценности и формирует неуважение к родителям и другим членам семьи; оправдывает противоправное и асоциальное поведение; содержит нецензурную брань или информацию откровенно эротического и порнографического характера [1].

И хотя перечисленные виды информации в медиатекстах для детей представлены в неявной форме, но исследователи отмечают, что многие из текстов содержат некоторые манипулятивные приемы, позволяющие контролировать детское сознание и управлять им. Сущность манипуляции заключается в том, что детей в скрытой форме призывают к взаимодействию с медиаобъектом, причем они не ощущают на себе это влияние, принимая его за собственный выбор.

Опираясь на мнение А.П. Короченского, самыми распространенными манипулятивными приемами, содержащимися в современных медиапродуктах, будем считать такие:

- схематизм, упрощение;
- деформация отражения;
- отсутствие четко выраженных критериев различения поверхностных и глубинных взаимосвязей;
- ссылки на традицию, авторитет, прецедент, нормативность, божественную волю, мифологизм;
- претензия на единственно верное внеисторическое объяснение явлений действительности и на абсолютную правильность практических действий, вытекающих из этого объяснения;
- оценочно-ориентирующий характер медиатекстов [2, с. 83–84].

Пожалуй, самыми популярными у младших школьников в настоящее время являются такие виды медиа – телевидение, компьютерные игры, реклама.

Телевидение считается самым доступным средством получения информации, имеющимся в каждом доме. По мнению А.В. Спичкина, именно его можно рассматривать как основу построения системы медиаобразования на предметной основе [5, с. 10].

Производители и продавцы компьютерных игр утверждают, что их товар носит исключительно развивающий характер, способствует развитию у детей ловкости и усидчивости, да и родителям очень удобно, позволив ребенку играть за компьютером, освободить для себя несколько часов свободного времени. А вместе с тем, не сразу становится заметным, как младший школьник становится все более агрессивным, вспыльчивым, слабее поддается контролю со стороны взрослых. Основа такого поведения кроется в самой сути компьютерных игр: нужно применить оружие, обма-

нуть соперника для того, чтобы одержать победу, возникающее чувство страха перед различными монстрами и т.д.

Еще один из видов медиапродуктов, которые активно используют младших школьников в качестве целевой аудитории, – это реклама. Рекламные ролики привлекают к себе внимание даже годовалых малышей своей динамичностью, красочностью, веселой музыкой и забавной анимацией. После просмотра рекламного ролика дети активно начинают требовать приобрести рекламируемый товар. Особенности рекламы, нацеленной на детей, являются яркость, необычность формы, упаковки. Также очень часто в рекламных роликах используются всем известные сказочные сюжеты [4, с. 103]. Зрителей постарше создатели рекламных текстов призывают купить какой-либо абсолютно бесполезный для жизни товар, чтобы быть наравне со сверстниками. Для этого существует целый ряд специальных способов и уловок, на которые с легкостью поддается несформировавшееся детское критическое мышление.

Один из речевых приемов, делающих рекламу привлекательной для детей, – это слоганы и заголовки, особенно выполненные в рифмованном виде. В своей монографии «PR-текст в системе публичных коммуникаций» А.Д. Кривоносов определяет это понятие как краткое рекламное сообщение, которое может существовать изолированно от других рекламных продуктов и являет собой свернутое содержание рекламной кампании [3, с. 193]. Они имеют свою ритмомелодику, вследствие чего хорошо ложатся на музыку и становятся очень удобными для запоминания.

По мнению А.В. Федорова, развитие медиакомпетентности невозможно без знакомства с «типичными целями, методами и приемами манипулятивного медиавоздействия, его социально-психологическими механизмами, без проблемного анализа информации. Зная конкретные приемы подобного воздействия, учащиеся смогут критичнее воспринимать любую информацию, поступающую по каналам прессы, телевидения, кинематографа, радио, Интернета и т.д.» [8, с. 165].

Обобщая вышеизложенное, причинами отрицательного воздействия медиаконтента на детей можно назвать следующие:

- неумение детей критически оценивать медиапродукт;
- отгораживание от реального мира виртуальным;
- манипуляция и воздействие на детей на психологическом уровне.

Основными причинами распространенности мультимедийных технологий, по мнению И.В. Челышевой, являются следующие:

- доступность информации;
- новизна;
- приближенность виртуальной реальности к жизненным условиям [9, с. 209].

Исследования таких психологов как А.В. Гордеева, С.А. Шапкин подтверждают, что лишь небольшой процент родителей интересуется тем, во что играют их дети, какие фильмы и мультфильмы смотрят, какие интернет-сайты посещают. Напрашивается вывод, что часто сами взрослые становятся катализатором неразборчивости в потреблении медиапродуктов своими чадами.

Предлагаем родителям воспользоваться следующими рекомендациями по минимизации негативного влияния компьютера и телевидения:

- всегда следует интересоваться, в какие игры играет ваш ребенок, стараться вникнуть в сюжет;
- нормировать время, которое ребенок проводит за компьютером и телевизором;
- контролировать каналы коммуникации, из которых ребенок получает информацию (Интернет, кино, реклама, мультфильмы, фильмы);

- использовать компьютер, телефон и другие гаджеты вместе с ребенком – это позволит контролировать время использования детьми данных устройств и регулировать поступление информации из разных каналов коммуникации к вашему ребенку;
- проверять возрастные ограничения фильмов, сайтов, компьютерных игр, предпочитаемых ребенком;
- установить на компьютере и других устройствах пароли для того, чтобы регулировать время пользования детей интернетом;
- желательно не ставить компьютер в детской комнате, чтобы у ребенка не было соблазна проводить там все свободное время.

Увеличение интереса к проблеме развития медиакомпетенции у младших школьников объясняется необходимостью научить детей ориентироваться в современном потоке информации, потому как на сегодняшний день отмечается перенасыщение медиаканалов детским развлекательным контентом. При рассмотрении некоторых из видов подобных медиапродуктов можно сделать вывод о негативном их влиянии на детей младшего школьного возраста. Безусловно, полностью оградить детей от воздействия медиа невозможно, но с помощью родителей вполне реально сделать процесс потребления такого рода информации более направленным и контролируемым.

Список литературы

1. **Закон ЛНР** «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» // <https://nslnr.su/zakonodatelstvo/normativno-pravovaya-baza/1093/>
2. **Короченский А.П.** «Пятая власть»? Феномен медиакритики в контексте информационного рынка / А.П. Короченский. – Ростов : Междунар. ин-т журналистики и филологии, 2002. – 272 с.
3. **Кривонос А.Д.** PR-текст в системе публичных коммуникаций / А.Д. Кривонос. – 2-е изд., доп. – СПб. : Петербургское Востоковедение, 2002.
4. **Методика** и технология медиаобразования в школе и вузе / под ред. А.В. Федорова. Таганрог : Изд. центр Таганрог. гос. пед. ин-та, 2009. – 320 с.
5. **Спичкин А.В.** Что такое медиаобразование / А.В. Спичкин. – Курган : Изд-во ин-та пов. квалиф. и переподготовки работников образования, 1999.
6. **Федоров А.В.** Медиакомпетентность личности: от терминологии к показателям / А.В. Федоров // Инновации в образовании. – 2007. – № 10. – С. 75–108.
7. **Федоров А.В.** Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. – М. : МОО «Информация для всех», 2014.
8. **Федоров А.В.** Специфика медиаобразования студентов педагогических вузов / А.В. Федоров // Педагогика. – 2004. – № 4. – С. 43–51.
9. **Чельшева И.В.** Использование мультимедиа в организации досуговой деятельности школьников // Теоретические и практические проблемы социальной педагогики / отв. ред. Т.Д. Молодцова. – Таганрог : Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2001.
10. **Чельшева И.В.** Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности. Научно-популярное издание / И.В. Чельшева. – Таганрог : Изд-во Южного Федерального ун-та, 2008.
11. **Чельшева И.В.** Мир социальных сетей и семейное воспитание школьников: научно-популярное издание / И.В. Чельшева: в авторской редакции. – Таганрог : Изд-во Таганрог. ин-та имени А.П. Чехова, 2014.

Мірошник В.В.

Вплив медіаконтенту на дітей молодшого шкільного віку

У статті розкривається негативний вплив різних видів медіаконтенту на дітей молодшого шкільного віку, таких як інтернет-ігри, мультфільми, фільми, реклама. Автором сформульовано рекомендації батькам щодо мінімізації негативного впливу комп'ютера та телебачення на дітей.

Ключові слова: *медіаконтент, медіавплив, маніпуляція, медіакомпетентність, користувачі.*

Miroshnik V.V.

The Influence of Media Content on Primary School Children

The article reveals the negative impact of various types of media content on primary school children, such as online games, cartoons, films, and advertising. The author gives recommendations to parents on minimizing the negative impact of computer and television.

Key words: *media content, media influence, manipulation, media competence, users.*