



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЛУГАНСКОЙ  
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОУ ВПО ЛНР «ЛУГАНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ТАРАСА ШЕВЧЕНКО»**

**ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ**



## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

**Материалы I Республиканской  
научно-практической конференции**

**Луганск, 12 апреля 2018 г.**



**ЛУГАНСК  
2018**

УДК [(316.77:3МІ):659.1]–048.76(082)  
ББК 76.0я43+60.842я43  
И 74

### Рецензенты:

- Перетятая О.С.** – кандидат филологических наук, и.о. заведующего кафедрой украинской филологии и издательского дела ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ имени Тараса Шевченко»
- Нередкова С.С.** – кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой славянской филологии ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ имени Владимира Даля»
- Леоненко А.С.** – кандидат филологических наук, доцент кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации Луганской государственной академии культуры и искусств им. М. Матусовского

**И 74** **Информационные изменения в эпоху глобализации** : материалы I Республиканской научно-практической конференции (12 апреля 2018 г.) – Луганск : Книта, 2018. – 188 с.

Сборник статей по результатам работы конференции содержит оригинальные материалы ведущих и молодых ученых в области журналистики, рекламы и связей с общественностью, посвященные актуальным проблемам СМИ, связи культурных ценностей и современной журналистики, и функционирования современного медиапространства.

Предназначено для студентов высших учебных заведений – будущих работников СМИ, магистрантов, аспирантов и преподавателей высших учебных учреждений.

Под редакцией коллектива авторов

*Печатается по решению Научной комиссии  
Луганского национального университета имени Тараса Шевченко  
(протокол № 13 от 19 июня 2018 года)*

УДК [(316.77:3МІ):659.1]–048.76(082)  
ББК 76.0я43+60.842я43  
И 74

©Коллектив авторов, 2018  
©ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ имени Тараса Шевченко», 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

Приветственное слово первого проректора ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко» Сорокиной Г.А.....	5
<b>Мамонтова С.А.</b> Проблемы и позитивные аспекты функционирования региональных СМИ в ЛНР.....	6
<b>Лаушкин Ю.И.</b> Актуальные проблемы региональных СМИ в условиях трансформации общества.....	11
<b>Фоменко В.Г.</b> Н.П. Анциферов, И.М. Гревс о влиянии городской культуры на исторический образ города.....	15

### АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СМИ

<b>Власюк И.В., Скнарина Е.Ю.</b> Жанровый потенциал спортивной прессы: к теории вопроса.....	20
<b>Воронова Е.С.</b> Языковые способы построения медийного события в информационной войне.....	24
<b>Ивашков П.Ю.</b> Доминирующие жанры футбольных материалов в новых медиа.....	29
<b>Каторгина Д.Ю.</b> Особенности развития радиожурналистики в 60-70-е годы.....	35
<b>Пономарев А.В.</b> Развитие регионального телерадиовещания в Кировске.....	39
<b>Скиндарь М.А.</b> Последствия общения в медиаориентированных сообществах сети Интернет.....	46
<b>Стрельченко А.В.</b> Женские журналы: к определению понятия.....	52
<b>Сурикова В.А.</b> Аналитическая журналистика: функциональный аспект.....	57
<b>Чернопищук Н.А.</b> Формирование медийного пространства современного Луганска.....	63
<b>Шагаевская С.А.</b> Особенности освещения военных конфликтов в телевизионных СМИ.....	69

### КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ И СОВРЕМЕННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

<b>Бабичева О.А.</b> Жанровые особенности печатных изданий popularizing культуру.....	72
<b>Гузу В.И.</b> Журнал «Огонек» в современном медиапространстве.....	78
<b>Корниенко Т.А.</b> Авторская журналистская программа как уникальная медиаплатформа для выражения гражданской и социальной позиции.....	85
<b>Красильщикова Н.А.</b> Реализация функций журналистики в	

республиканской газете «Жизнь Луганска».....	91
<b>Кускова А.С.</b> Журналистская деятельность А.П. Чехова и путевые очерки автора.....	97
<b>Мелкумян Н.Н.</b> Категории социолингвистического изучения женской эссеистики.....	103
<b>Молчанова К.А.</b> Концепции отечественных трэвел-программ (на примере телевизионных проектов «Клуб путешественников», «В поисках приключений», «Орел и решка»).....	108
<b>Пахомова В.Е.</b> Освещение сферы личной жизни в желтой прессе.....	114
<b>Савченко А.К.</b> Исторические вехи спорта и различные формы его информационной поддержки.....	121
<b>Якименко Л.Н.</b> Політична карикатура періоду «холодної війни» (1960-ті рр.) (на матеріалі газети «Красная звезда»).....	127

## РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

<b>Арданов А.Ю.</b> Архетипные образы современных политических лидеров.....	136
<b>Власова Т.В.</b> Использование политических PR-технологий при конструировании имиджа Главы государства (на примере Э. Макрона).....	142
<b>Герасимов А.В.</b> Социологический анализ политических информационных компаний и проблемы развития прикладной социологии.....	148
<b>Голобокова А.А.</b> Концептуальные основы управления эмоциями в рекламной коммуникации.....	154
<b>Киселёва К.А.</b> Информационные войны в современном медиапространстве.....	160
<b>Куянцева Е.А.</b> Мифологическая природа связей с общественностью: исторический аспект.....	165
<b>Нестерова А.И.</b> Проблема несоответствия конструируемого медиаимиджа Луганска с общественным мнением.....	173
<b>Серостанова О.Б.</b> Специфика влияния глобализации на массовую культуру и коммуникацию.....	177
<b>Филипенко Ю.А.</b> Функционирование пресс-служб в Луганской Народной Республике.....	181
<b>Сведения об авторах</b> .....	183

## СЕКЦИЯ 1

### АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СМИ

УДК [070.446:82-92]-021.142.3

#### Жанровый потенциал спортивной прессы: к теории вопроса

Власюк И.В.,  
магистрант 1 курса  
направления подготовки «Журналистика»  
ЛНУ имени Тараса Шевченко  
Скнарина Е.Ю.,  
канд. филол. наук, доцент кафедры  
журналистики и медиакоммуникаций  
ЛНУ имени Тараса Шевченко  
г. Луганск

**Аннотация.** В данной статье представлен теоретический аспект жанровой системы печатной журналистики. Особое внимание уделено репрезентации газетных текстов спортивного содержания в разных жанрах и жанровых формах.

**Ключевые слова:** жанровая система, спортивная пресса, информационные жанры, аналитические жанры, публицистические жанры.

**Annotation.** This article presents the theoretical aspect of the genre system of printed journalism. Particular attention is paid to the representation from newspaper texts of sports content in different genres and genre forms.

**Key words:** genre system, sports press, information genres, analytical genres, artistic and journalistic genres.

Жанровая система периодической печати неоднократно привлекала внимание исследователей (В.Ворошилов, М.Ким, А.Тертычный, М.Шостак, М.Григорян, А.Бобков, Л.Кройчик, Г.Лазутина, С.Распопова, Т.Репкова, А.Колесниченко, С.Гуревич). Гибкость, эволюционирование, а также процессы гибридизации и трансформации жанров обеспечивают неугасаемый научный интерес к системе журналистских жанров в целом, и к жанровой системе печатной журналистики в частности.

В нашем исследовании мы остановимся на специфике жанровой системы спортивной периодики. Многие исследователи утверждают, что для спортивной прессы применимы практически все жанры из трех традиционных групп (в нашей работе мы отталкиваемся от классической типологии жанров А.Тертычного) [4].

Несомненно, приоритетными жанрами являются новостные, поскольку их специфические особенности (оперативность, точность, лаконичность) позволяют своевременно отобразить происходящие спортивные события и донести информацию до аудитории. Доминирующими жанрами среди группы информационных жанров выступают: заметка (с такими ее жанровыми разновидностями, как хроникальная заметка, событийная заметка, заметка-анонс, заметка мини-обозрение); информационная корреспонденция; информационный отчет; информационное интервью. И конечно, репортаж. Большинство журналистов, работающих в сфере спорта, позиционируют себя именно как новостных медиаспециалистов, первоочередная цель которых – это мегаоперативное представление аудитории информации о спортивных состязаниях, соревнованиях, событиях. Предпочтение отдается именно новостным жанрам ввиду специфики спортивной журналистики как направления в современном медиапространстве. Ведь спорт живет днём сегодняшним. Болельщики, фанаты и поклонники болезненно переживают малейшую задержку в информировании. Подобные новостные материалы популярны и востребованы как в специализированных спортивных периодических изданиях, так и в общественно-политической прессе, где наряду с иной информацией, публикуются и новости спорта. Все эти факторы обуславливают особый ритм работы спортивного журналиста – в режиме перманентной актуальности, в режиме скоростных темпов создания медиатекста.

Но достаточно востребованными в практике спортивной прессы являются и жанры аналитические. В нашей работе мы стараемся параллельно дать характеристику заявленным группам жанров. И заметка, и корреспонденция призваны оперативно отреагировать на состоявшееся спортивное мероприятие. Во всех случаях (за исключением заметки-анонса) в основе будет лежать состоявшийся факт действительности. А вот заметка-анонс предполагает изложение информации превентивного характера. В хроникальной заметке традиционные шесть вопросов могут быть сведены к трем (что? где? когда?), заголовок и лид будут отсутствовать, фиксируем к тому же экономию речевых средств, в целом материал такого жанра будет напоминать текст телеграммы. Информация будет максимально сжата и сконцентрирована. Как правило, текст такого жанра является своеобразным сигналом для аудитории, своеобразным стимулом искать подробности, продолжение заявленного факта. А вот событийная заметка, и тем более информационная корреспонденция уже в полной мере раскроют суть происходящего события.

Корреспонденция будет отличаться дополнительными деталями и подробностями, возможно, добавятся мнения двух-трех лиц, помимо авторского. Особого внимания заслуживает корреспонденция аналитическая, поскольку не только констатирует факт (как это происходит в

информационном жанре), но и отслеживает причинно-следственные связи, ведет анализ происходящего. Что касается информационного отчета, то он может быть представлен как в форме краткого хроникального, так и в форме общего развернутого формата. Тематика спортивных текстов предполагает оба варианта (на усмотрение автора). По мнению исследователей, отчет до недавнего времени активно использовался в спортивной журналистике. «Но сейчас четко видна тенденция – читатель утром ищет в газете не информацию о матче, прошедшем вчера вечером, ее он и так уже знает, а анализ игры, мнения экспертов, комментарии самих участников события» [1]. Информационное интервью также достаточно продуктивно в данном направлении печатной журналистики, но наряду с ним популярным и востребованным является интервью аналитическое. Ведь именно этот жанр позволяет оценить ситуацию, проанализировать ошибки (если они были), возможно, сформулировать прогнозы и предположения. И всё-таки, несомненно, фаворитом спортивных материалов был и остается репортаж.

Специфика жанра предполагает присутствие автора на месте событий, его авторское субъективное видение происходящего. Это две заметки, написанные двумя разными журналистами, но об одном и том же событии, будут очень похожи, а вот репортаж – всегда уникален. Он призван не столько рассказать, сколько показать. Многие исследователи отмечают его обособленность среди информационных жанров (А.Тертычный) [4], некоторые выводят этот жанр из группы информационных, например А.Колесниченко и Т.Репкова [2] относят этот жанр к эмоциональной публицистике. А Л. Кройчик относит репортаж к оперативно-исследовательским жанрам [3].

Репортаж, как никакой другой жанр, позволяет передать особый динамизм и напряжение конкретного спортивного мероприятия, отобразить переживания и волнение спортсменов, воспроизвести посредством текста дух спортивных состязаний. Ряд жанровых приемов позволяет достичь того самого «эффекта присутствия», который отличает репортаж от всех других жанров: грамматическая форма глаголов (в настоящем времени), детали и подробности, которые охватывают всю сенсорную систему (мы будто видим, слышим всё происходящее, даже можем прикоснуться); реплики участников; ярко выраженное субъективное восприятие журналиста (что может повлиять на стилистику медиатекста).

В группе аналитических жанров очень продуктивной, хотя и мало востребованной является аналитическая статья, позволяющая дать глубокий анализ, аргументированные выводы и компетентную оценку состоявшимся спортивным событиям. Стремясь к аналитичности, журналисты часто также используют жанр комментария, который менее статьи пригоден для полномасштабного и разностороннего анализа спортивных событий, но предоставляет больше вариантов для выражения отношения к ним, позволяет острее сформулировать проблему и авторское отношение к ней.



Среди художественно-публицистических жанров спортивной журналистике может служить портретный очерк, который имеет сложную и многогранную природу. С одной стороны, он строится по законам художественной литературы, а с другой – по законам публицистики. Его цель состоит в том, чтобы дать аудитории не только полное, но и образное представление о герое спорта. В современной спортивной журналистике художественно-публицистический способ отображения действительности преимущественно представлен на страницах периодики в форме колумнистики. Можно сказать, что авторская колонка в журнале или газете – это высшая форма проявления мастерства спортивного журналиста. Набор требований, предъявляемый к колумнистам (иными словами – спортивным обозревателям), широк и включает в себя, наряду с осведомленностью, умение анализировать ситуацию и прогнозировать ее развитие, наличие ярко выраженной позиции, владение собственным оригинальным стилем, определенный авторитет и опыт работы в спортивной сфере. Публикации, которые можно отнести к жанру колонки, должны содержать обоснованное, аргументированное и интересное изложение авторской точки зрения.

Таким образом, мы убедились в широких жанровых возможностях спортивной прессы. Жанровый формат эфирных и сетевых спортивных материалов может стать предметом дальнейшего изучения.

#### *Литература*

1. Алексеев К.А. Спортивная журналистика: учебник для магистров / К.А. Алексеев, С.Н.Ильченко. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 427 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://stud.com.ua/37698/zhurnalistika/zhanri\\_sportivnoyi\\_zhurnalistiki\\_suchasnih\\_drukovanih#47](http://stud.com.ua/37698/zhurnalistika/zhanri_sportivnoyi_zhurnalistiki_suchasnih_drukovanih#47)
2. Колесниченко А. Практическая журналистика. Учебное пособие / А.Колесниченко – М.: Изд. Моск.ун-та, 2008.
3. Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С.Г. Корконосенко. — СПб.: Знание СПБИНВЭСЭП, 2000. — 272 с.
4. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учеб. пособие / А.А. Тертычный – М.: Аспект Пресс, 2000. — 356 с.