

**ГОУ ВПО ЛНР «ЛУГАНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ТАРАСА ШЕВЧЕНКО»**  
**ГОУ ВПО ДНР «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**ГОУ ВПО ЛНР «ЛУГАНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКИ**

**МАТЕРИАЛЫ II Международной научно-практической конференции  
(25 апреля 2018 года, г. Луганск)**



Луганск  
2018

*Т.В. Епифанова*

**ГОУ ВПО «Луганский национальный  
университет имени Тараса Шевченко»,  
кафедра русского языкознания  
и коммуникативных технологий**

## **СЛЕНГОВЫЕ ВЫРАЖЕНИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСА**

*Аннотация. В статье рассматривается проблема влияния сленговых выражений на язык в коммуникативной среде Интернет и русский язык в целом. Исследование этой проблемы позволяет наблюдать за явлениями, которые происходят в фонетике, синтаксисе, стилистике, лексике языка вследствие пребывания на просторах глобальной сети. Эта статья может быть актуальна в педагогической деятельности для взаимопонимания с детьми, студентами, для родителей, которые хотят идти в одну ногу со временем и своими детьми.*

*Ключевые слова: сленг, Интернет, коммуникация, форумы.*

Сленг, обслуживая общение определённых групп носителей русского языка, обладает своеобразной экспрессивностью и образностью. Одновременно сленг обнаруживает тенденцию к расширению сферы своего употребления, благодаря чему он своим существованием и функционированием влияет на речевую культуру современных носителей русского языка. Так и использование интернет-сленга постепенно перебирается в повседневную жизнь.

Интернет – всемирная информационная компьютерная сеть, объединяющая множество некоммерческих компьютерных сетей и компьютеров, обменивающихся информацией друг с другом. Виртуальная глобальная сеть является одним из самых динамично развивающихся явлений современности. Интернет – это самый колоссальный источник информации. Быстрота и доступность связи пользователями дали возможность использовать Интернет не только как возможность познания, но и как средство для общения, развлечения. А виртуальная коммуникация, которая возникла благодаря развитию сети, породила особый язык – язык виртуального общения.

В современном обществе особое внимание направлено на установление эффективной коммуникации между представителями различных культур и сети Интернет. Социальные сети, множество чатов, блоги (дневники), программы для общения – основные способы общения миллионов людей. Вне зависимости от социальной или профессиональной принадлежности, возраста, религиозных взглядов в последние годы наблюдается массовое использование интернет-сленга всеми слоями населения. Появление сетевого сленга имеет свои цели, а именно – сэкономить время, уменьшив объём текста, который набирают на клавиатуре, чтобы рассказать как можно больше информации. По этой причине основные средства создания интернет-сленга были аббревиатуры, пиктограммы, сокращения наиболее употребляемых слов.

Будущее сленговых слов и выражений неоднозначно: одни из них с течением времени настолько приживаются, что переходят в общеупотребимую речь; другие существуют лишь какое-то время вместе со своими носителями, а затем забываются и даже ими, не доживая до физической смерти последних; и, наконец, третьи сленговые слова и выражения так и остаются сленговыми на протяжении длительного времени и жизни многих поколений, никогда полностью не переходят в общеупотребимый язык, но в то же время и совсем не забываются.

В настоящее время большинство пользователей сети Интернет – это молодое поколение. У молодёжного сленга существует целый ряд особенностей и отличий от других имеющихся сленгов. К их числу, прежде всего, можно отнести быструю изменчивость молодёжного сленга, объясняемую тем, что на смену одной молодёжи приходят новые поколения, а это сопровождается постоянной обновляемостью молодёжного сленга.

Можно выделить основные причины употребления сленга подростками:

1. Сленг делает речь более краткой, эмоционально выразительной. (Сравним два выражения. На книжном, литературном языке: *Я испытываю сильное приятное чувство от этой песни.* На сленге: *Я просто тащусь от этой песни!*)

2. Сленг помогает выделиться подростку, стать непохожим на окружающих. Это своеобразный протест против общепринятых норм.

3. Сленг служит опознавательным знаком того, что этот человек принадлежит к данной социальной среде. Свой сленг есть у представителей разных неформальных групп, футбольных болельщиков, фанатов и пр.

4. Сленг – способ прикрыть собственную безграмотность и скудость языка, шанс выглядеть модно («превед», «ненаю», «брадяга»).

Также в социальных сетях и на форумах очень распространено использование заимствованной лексики, при этом не обязательно писать на иностранном языке. Сленг

настолько укоренился в общении, что далеко не все знают перевод таких слов как *хардкор*, *скрин*, *хэштэг*, *спам*, *лайк*, *перфект* и др., но используют их вполне уместно. Употребление подобных слов и выражений в интернет-коммуникации делает людей более модными, молодёжными, продвинутыми.

Изучая сленг на просторах Интернет, разделим его на 6 групп:

#### 1. Описание и характеристики человека:

*Няшка* – очень милый человек.

*КЭП* – человек, который говорит очевидные и предсказуемые вещи (капитан очевидность).

*БРО* – названный брат, очень близкий человек.

*Петросян* – человек, который всё время шутит, но не всегда удачно.

*Банщик* – модератор, злоупотребляющий наказанием «бан».

*Троль* – анонимный Интернет-провокатор, человек который намеренно публикует (в форумах, блогах, группах новостей и тому подобном) провокационные статьи и сообщения, которые призваны вызвать конфликты между участниками Интернет общения.

*Баянист* – пользователь, который часто публикует устаревшие тексты, то есть копипасты.

*Яблочник* – пользователь компьютеров фирмы Apple.

#### 2. Эмоции:

*Ололо* – ирония, удивление, восхищение, улыбка.

*ОМГ* – выражение удивления, шока, зачастую выражает отрицательную оценку происходящему.

*Лайк* – нравиться.

*Хз* – выражает недоумение, неоднозначное отношение к происходящему.

*Жызненна* – восхищение текстом, вызывающем у комментатора воспоминания из жизненного опыта.

#### 3. Слова, которые напрямую связаны с Интернетом:

*Фейк* – ненастоящая страница в социальной сети.

*Смайл* – способ выражения виртуальных эмоций, он может улыбаться, грустить, плакать и т.д.

*Мем* – название информации или фразы, часто бессмысленной, которая приобрела популярность в интернет среде посредством распространения в интернете всеми возможными способами.

*Ава* – картинка, которую пользователь ставит себе в качестве лица.

*Мыло* – электронная почта.

*Пост* – новость, опубликованная в интернет-ресурсе.

*Залить* – закачать на сайт, форум или социальную сеть фотографию, музыку, видеозапись и др.

*Видюха* – видеозапись.

*Бан* – запрет пользователю на какие-либо действия.

*Лаг* – задержка передачи данных в сети, причиной которой является плохое качество связи.

*Троллинг* – сообщения, направленные на насмешку, а иногда на унижение собеседника.

*Загуглить* – произвести поиск в поисковой системе Google и найти ответ на поставленный вопрос.

#### 4. Сокращённые слова:

*Спс* – спасибо.

*Ща, щас* – сейчас.

*Мб* – может быть.

*Лс* – личные сообщения.

*ДР* – день рождения.

*Споки ноки* – спокойной ночи.

*СП* – семейное положение.

*Крч* – короче.

*Чд* – что делаешь?

#### 5. Слова, заимствованные из английского языка:

*Лифтолук* – (лифт + англ. Look – смотреть) фотоснимок самого себя в зеркале лифта.

*Скрин* – (screen – экран) снимок с экрана телефона.

*Трэш* – (trash – мусор) страницы или сайты, которые не несут полезной информации.

*Хэштэг* – (hash – символ «решётка», tag – поисковая тема) слово или фраза, которым предшествует символ #.

*Спам* – (spam – бесполезная информация) письма, сообщения, комментарии, единственной целью которых является реклама.

*Го* – (англ. Go – идти) означает какое-либо действие: пошли, пойдём.

*Перфект* – (англ. Perfect – идеальный, совершенный) здорово.

*Дрова* – (англ. Drivers) драйвера, компьютерная программа, с помощью которой система получает доступ к устройствам.

*Ламер* – неумелый, неопытный компьютерный пользователь.

6. Аббревиатуры:

*ЛОЛ* – (LOL – laughing out loud – громко смеяться) человек, отличающийся глупым и несуразным поведением, зачастую вызывающий смех.

*ОМГ* – (Oh, My God – О, Боже мой) выражение удивления, шока, радости или разочарования.

*ИМХО* – (ИМНО: In my humble opinion) «по моему скромному мнению».

*ННУ* – (Happy New Year) С Новым Годом.

*FTW* – (For The Win) Дословно переводится как «За победу» - но значение немного иное - это то же самое, что и сказать "это круто!", это выражение энтузиазма, рекомендации, поддержки, радости.

Актуальность словаря заключается в том, что он вбирает разнообразие «живого» сленга с Интернет-страниц. Сбор материала осуществлялся в прямом общении, в переписках, в коммуникации групп в социальных сетях «Вконтакте», «Одноклассники», «Instagram», «Facebook». Такой словарь может быть актуален в педагогической деятельности для взаимопонимания с детьми, студентами, для родителей, которые хотят идти в одну ногу со временем и своими детьми. Общий язык и понимание сближает старшее поколение с молодым.

Интернет-коммуникация – это особая виртуальная коммуникативная среда, особое место реализации языка. Интернет оказывает влияние на различные сферы общественной жизни. Ввиду использования Интернета как коммуникативной среды появляются новые явления в фонетике, синтаксисе, стилистике и, прежде всего, в лексике языка.

Многие языковеды, культурологи видят в сленге реальную угрозу для современного русского литературного языка и всей русской культуры в целом. В недавнее время в сети Интернет прошло несколько акций: на многих блогах, форумах, персональных страницах появились таблички: «Я умею говорить по-русски!», «Пишу по-русски, «аффтара» просьба не беспокоить», «Давайте читать тексты на правильном русском языке».

Снижение уровня речевой культуры разных слоёв общества настолько очевидно и масштабно, что требует немедленных действий, направленных на защиту и сохранение русского литературного языка.

Каким бы привлекательным не был сленг, прежде всего, нужно не забывать о грамотности и правильном выражении своих мыслей. Нужно уметь не только быть интересным собеседником в виртуальной сети, но и в реальной жизни.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Арапов М.В. Жаргон. Сленг. // Большой энциклопедический словарь. Языкознание / Гл. ред. В. Ярцева. — М., 1998. — С. 151 — 461.
2. Аршинов В.И. Методология сетевого мышления: феномен самоорганизации // В.И. Аршинов, Ю.А. Данилов, В.В. Тарасенко. — М.: МГИДА, 2003. — 247 с.
3. Астафьева О.Н. Синергетический подход к исследованию социокультурных процессов: возможности и пределы: Монография / О.Н. Астафьева. — М.: МГИДА, 2002. — 295 с.
4. Бергельсон М.Б. Языковые аспекты виртуальной коммуникации / М.Б. Бергельсон // Вестник МГУ. Лингвистика и межкультурная коммуникация. — 2002. - №1.
5. Большой энциклопедический словарь / Гл. ред. В.Н. Ярцева. — 2-е издание. — М.: Большая Российская энциклопедия, 1998.
6. Виноградова Н.В. Компьютерный сленг и литературный язык: проблемы конкуренции / Н.В. Виноградова // Исследования по славянским языкам. - №6. — Сеул, 2001. — С.203 — 216.
7. Грачев М.А. Словарь молодёжных сленгов. / М.А. Грачев. — Горький: Икар, 2004. — 366 с.
8. Долуденко Е.А. Англицизмы в русскоязычном компьютерном жаргоне / Е.А. Долуденко // Лингвистика. Перевод. Межкультурная коммуникация. — Пятигорск: Снег, 1999. — 301 с.
9. Митрофанов Е.В. Молодежный сленг: Опыт словаря. // Е.В. Митрофанов, Т.Г. Никитина. — М., 1994. — 287 с.
10. Новоженина О.В. Интернет как новая реальность и феномен современной цивилизации / О.В. Новоженина // Влияние Интернета на сознание и структуру знания // Отв. Редактор В.М. Розин. — М.: ИФРАН, 2004. — С. 65-69.

**T. V. Epifanova**

**Abstract.** The article discusses the problem of the influence of slang on language in the communicative environment of the Internet and Russian language in General. The study of this

problem allows to observe phenomena that occur in phonetics, syntax, stylistics, vocabulary of the language due to stay on the vast global network. This article may be relevant in teaching for understanding with children, students, for parents who want to go one up with the times and their children. A common language and understanding brings together the older generation with the younger.

**Key words:** slang, Internet, communication, forums.