

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОУ ВПО ЛНР «ЛУГАНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ТАРАСА ШЕВЧЕНКО»
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КУЛЬТУРА, НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ КАК НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Сборник статей по материалам
II Международной научно-практической конференции
«Управление социально-экономическим развитием государства:
поиск эффективных моделей»

г. Луганск, 14-15 декабря, 2017 г.

г. Луганск
2018

УДК 353:[001:008:37](06)
ББК 66.033.1я43+71я43+72я43+74я43
К 90

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

- Гончаров В.Н.** – заведующий кафедрой экономики предприятий и управления трудовыми ресурсами ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», доктор экономических наук, профессор
- Тисунова В.Н.** – заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени В. Даля», доктор экономических наук, профессор
- Вольская Е.М.** – доцент кафедры менеджмента организаций, ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры», доктор государственного управления, доцент

К 90 **Культура, наука и образование как направления развития региона:** сборник статей по материалам II Междунар. науч.-практ. конф. «Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей», г. Луганск, 14-15 декабря 2017 г./ ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко». – Луганск : Ноулидж, 2018. – 280 с.

Настоящий сборник содержит материалы конференции, в которых представлен научный обзор актуальных направлений профессиональной деятельности в образовательных системах. Рассмотрены вопросы развития государственной политики в сфере образования и культуры, проблемы подготовки государственных служащих.

Представленные материалы могут быть использованы преподавателями, аспирантами, магистрантами и студентами экономических направлений подготовки, представителями бизнеса, руководителями образовательных систем и организаций.

Рекомендовано к печати Научной комиссией
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»
(Протокол № 10 от 28.03.2018 года)

УДК 353:[001:008:37](06)
ББК 66.033.1я43+71я43+72я43+74я43

© Коллектив авторов, 2018
© ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ имени
Тараса Шевченко», 2018

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-----|
| Бобришева Л.С. АКМЕОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ РУКОВОДИТЕЛЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ | 5 |
| Богатырева Д.С., Шишко Е.С. ДАЙВИНГ КАК РАЗВИВАЮЩИЙСЯ ВИД АКТИВНОГО ТУРИЗМА | 12 |
| Бодрухин В.Н., Бодрухина И.Н. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ ПО УПРАВЛЕНИЮ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ВУЗАМИ | 20 |
| Вахнин Н.А., Вахнина Е.Г. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИДЕНТИЧНОСТИ В ЭПОХУ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА | 26 |
| Войтенко О.М., Сердюкова Е.Я. ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ | 34 |
| Головко Э.И., Богатырева Д.С. К ВОПРОСУ О ТУРИСТСКОМ ПОТЕНЦИАЛЕ ТАИЛАНДА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА | 39 |
| Гуменная Н.С. ТАНЗАНИЯ КАК ПРИВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ЭКОЛОГО-ТУРИСТСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ | 51 |
| Джура С.Г., Чурсинов В.И., Якимшица В.В. КУЛЬТУРА КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА | 59 |
| Дмитренко О. Н. КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОСНОВА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ | 73 |
| Жуева А.Г. ВЛИЯНИЕ СТРУКТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНИКОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ | 82 |
| Калинина В.Н., Провоторова Н.В. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ | 93 |
| Титова Е.А., Киреева Е.И. МЕЖДИСЦИПЛИНАРНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ | 100 |
| Киселева Г.Н. ЭКОЛОГО-РАЗВИВАЮЩАЯ СРЕДА КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ | 106 |
| Ковалева Л.В. ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПРЕДМЕТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ ИНЖЕНЕРОВ-ПЕДАГОГОВ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ | 112 |
| Кожеурова Ю.А., Чумаченко Г.В. К ВОПРОСУ КАДРОВОГО АУДИТА В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ | 119 |
| Ладыга Л.И., Наден С.Г. ВОЗДЕЙСТВИЕ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ НА ПОВЕДЕНИЕ ПЕРСОНАЛА | 126 |
| Ладыга А.И. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ | 133 |
| Луцкая О.И., Киреева Е.И. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ПЕДАГОГА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ | 141 |

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

| | |
|---|-----|
| Мальцева Н.А. ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ГЕРМАНИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА | 148 |
| Мороховец С.А. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОТБОРА ПЕРСОНАЛА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ | 161 |
| Недилько Я.И., Киреева Е.И. ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ САМООБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ СРЕДСТВАМИ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ | 171 |
| Новичкова Т.Е. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ИНЖЕНЕРА-ПЕДАГОГА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ | 178 |
| Онищенко О.Ю., Богатырева Д.С. ФИНЛЯНДИЯ КАК МЕККА АКТИВНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА | 185 |
| Орехова Ю.В., Антощук В.К. ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЧИЛИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО- ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА | 194 |
| Панькова Е.Д. УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ | 203 |
| Сердюков Э.В. ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ | 210 |
| Субботина Е.А. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ | 217 |
| Сырицо М.И. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ В ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ | 224 |
| Теплицкая О.А., Провоторова Н.В. МОТИВАЦИЯ КАК ДЕТЕРМИНАНТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА | 228 |
| Фоменко М.А. СУЩНОСТЬ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА И УСЛОВИЯ ЕГО УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ | 235 |
| Цемкало И.С., Сердюкова Е.Я. СУЩНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ МАСТЕРА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОБУЧЕНИЯ | 246 |
| Чеботарева Е.К., Сердюкова Е.Я. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ РАБОЧИХ | 252 |
| Шепелевич Л.В., Чумаченко Г.В. ОСОБЕННОСТИ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ТЕРРИТОРИЯХ С ОСОБЫМ СТАТУСОМ | 259 |
| Шелото В.М. ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ | 265 |
| Шпачинский Б.В., Сердюкова Е.Я. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ БУДУЩЕГО КВАЛИФИЦИРОВАННОГО РАБОЧЕГО В УЧРЕЖДЕНИЯХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ | 273 |

УДК 37.03:35.08

АКМЕОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ РУКОВОДИТЕЛЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ

Бобришева Л.С.

*ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»,
г. Луганск, ЛНР*

Аннотация: в данной публикации рассмотрены изменения в теории и практике управления общеобразовательным учреждением и предъявляемые требования к профессиональной компетенции руководителя в системе повышения квалификации и профессиональной подготовки работников образования.

Ключевые слова: акмеологический подход, качество управления, зрелость (взрослость), непрерывное образование.

Abstract: this publication considers changes in the theory and practice of management of a general educational institution and the requirements for the professional competence of the manager in the system of raising the level of professional skill and professional training of educators.

Key words: akmeological approach, quality of management, maturity (adulthood), continuous education.

Происходящие социально-экономические изменения предъявляют новые требования к управлению образовательными учреждениями. В то же время изменения в теории и практике управления общеобразовательным учреждением предъявляют требования к профессиональной компетенции фундаментом, которой является система повышения квалификации и профессиональной подготовки работников образования.

Исходя из этого, овладение руководителями методом акмеографического подхода в управлении общеобразовательными учреждениями на современном этапе, является как никогда актуальным.

Подготовка специалистов в области управления, осуществляется в процессе непрерывного профессионального образования (куда входит магистратура, аспирантура, докторантура) и повышение квалификации, что в

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

современных экономических условиях является составной частью кадровой политики успешно развивающегося территориального образования.

В исследовании выделены такие интегративные показатели качества современного непрерывного образования, как творческая индивидуальность, здоровая личность, акмеологическая позиция, профессиональная зрелость. Данные показатели относятся к категории акмеологических, так как отражают целостное и творческое развитие человека в процессе образования.

Б.Г. Ананьев подчёркивал, что зрелость (взрослость) – наиболее продолжительный и важный период развития личности по показателю высокой творческой и социальной активности [1, с. 117].

Так, профессиональная зрелость управленца как критерий качества непрерывного образования представляют собой готовность управленца к постоянной инновационной деятельности. Также, способность к освоению государственных и европейских стандартов образования, к образованию в поликультурном пространстве.

Акмеологический подход, сформировавшийся в педагогике в конце XX начале XXI века к развитию профессиональной деятельности педагога нашел широкое применение в исследованиях А.А. Деркача на базе Российской академии государственной службы в Москве (О.С. Анисимов, Е.Н. Богданов, Н.Т. Селезнёва, Н.Ю. Синягина, О.В. Москаленко и др.).

Анализ научно-педагогической литературы по проблеме исследования свидетельствует о том, что в настоящее время образование столкнулось с достаточно трудными задачами: где объектом многих исследований стало повышение качества руководителей учебных образовательных учреждений.

Так, как управленческую компетентность и навыки они приобретают с течением времени, испытав колоссальные трудности на начальном этапе и допустив немало ошибок.

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

В этой связи определена *проблема* нашего исследования: акмеологический подход к профессиональной компетенции руководителя как фактор повышения качества управления.

Цель исследования состоит в том, чтобы рассмотреть непрерывное образование и повышение квалификации как важный фактор качества успешного руководителя образовательным учреждением в его профессиональной деятельности.

Основные результаты теоретического исследования заключаются в том, что непрерывное образование и повышение квалификации руководителя образовательного учреждения является составной частью его непрерывной профессиональной деятельности в управлении образованием, что обеспечивает повышение компетентности и профессионализма педагогов и повышает их качество выполнения профессионально-педагогических функций.

В словаре «Терминология в системе дополнительного профессионального образования» дается следующее определение термина непрерывное образование - процесс роста образовательного (общего и профессионального) потенциала личности в течение жизни, организационно обеспеченный системой образовательных учреждений и соответствующий потребностям личности и общества [2].

Далее, Н.В. Немова профессиональное образование рассматривает как усвоенная человеком совокупность специальных знаний, умений и навыков, социально и профессионально важных качеств, позволяющих ему успешно работать в определенной сфере трудовой деятельности [3].

Под профессиональной компетентностью мы понимаем готовность и способность выполнять определенные функции и решать профессиональные задачи в соответствии с принятыми в настоящий момент нормами стандартами. Ядром профессиональной компетентности становятся знания,

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

умения, навыки, ценностные ориентации, необходимые для выполнения задач.

Профессиональная компетентность руководителя определяется отбором содержания образования на основе принципов гуманитаризации и гуманизации, в осуществлении связи между содержанием образования и развитием личности, между качеством образования и его социализирующей направленностью.

Данная проблема рассматривалась в одном аспекте - сущностные составляющие профессиональной компетентности руководителя учебного учреждения в управлении качеством образования.

Характеризуя данный аспект, мы выделили следующие составляющие профессиональной компетентности руководителей образовательных учреждений в управлении качеством образования:

- ориентация на лично-ориентированные цели образования, духовно-ценностные аспекты личности;

- знание принципов обновления образования, выбор эффективных методов и стилей взаимодействия участников педагогического процесса;

- знание руководителем школы и субъектами педагогической системы, что понимается под результатами образования;

- умение прогнозировать результаты образовательной деятельности в программе развития, образовательной программе, целевых проектах, планах работы школы на четверть, учебный год;

- умение анализировать и оценивать качество информационных, организационных, мотивационных, научно-методических, кадровых, финансовых, материальных условий образовательной деятельности;

- умение определять параметры образовательного мониторинга, исходя из целей образовательного учреждения;

- владение инструментом рассмотрения цели и результата в одинаковых измерителях и параметрах;

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

- выбор оптимальных технологий управления качеством образования с учетом специфики образовательного учреждения на основе методологических подходов в управлении (системного, рефлексивного, деятельностного, мотивационного и др.).

- эффективное осуществление управленческих функций качества образования.

Изучив обобщенные модели по управлению для представителей разных профессий, мы пришли к выводу, что профессиональная зрелость руководителя формируется как результат личностно-профессионального развития в новом социокультурном пространстве в процессе профессиональной компетентной деятельности, формируемым интеграционными процессами.

Таким образом, мы выяснили, что компетентностный подход руководителя образовательного учреждения в управлении качеством образования может быть продуктивным, но в сочетании с другими теоретико-методологическими подходами (культурологический, акмеологический и др.), которые обеспечивают концептуально-содержательную основу.

В процессе анализа работ российских ученых Н.В. Кузьминой, А.А. Деркача, В.Г. Зазыкина, В.В. Скворцова позволило выделить совокупность объективных и субъективных факторов, от которых зависит качество последипломного образования специалиста:

- цели и задачи курсов повышения квалификации и профессиональной подготовки;

- образовательные потребности педагогов;

- мотивация последипломного образования;

- качество образовательных услуг;

- качество руководства последипломным образованием;

- материальное стимулирование инновационной деятельности.

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

По результатам исследования нами сформулированы следующие *выводы*:

1) системное управление качеством последиplomного образования руководителя учебного учреждения предусматривает учет всех этих факторов, их изучение, анализ и создание для повышения качества управления в образовании;

2) управление качеством последиplomного образования руководителей на основе акмеологического подхода реализуется путем:

– разработки теоретико-концептуальных основ управления в русле системно-интегративной методологии;

– определение акмеологической цели и новых критериев качества образования;

– проектирование акмеологической стратегии управления, нацеленной на развитие творческой индивидуальности педагога с помощью механизмов мотивации саморазвития.

Для повышения конкурентоспособности на рынке труда управленческих кадров в сфере образования, рекомендуем рассмотреть «Концепцию Российской Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы» [4]. С целью создания эффективной системы подготовки, повышения квалификации в процессе непрерывного образования и аттестации руководителей органов образования и образовательных учреждений, введение единого порядка замещения ими руководящих должностей на примере РФ. Где ожидаемым результатом является оценка качества управления, как определяющего фактора профессиональной компетенции руководителя.

Литература

1. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания // Б.Г. Ананьев. Избр. психол. труды в 2-х томах. Том I. – М. Педагогика, 1980. – С. 117.

2. Терминология в системе дополнительного профессионального образования: словарь / Ин-т повышения квалификации госслужащих Российской акад. госслужбы при Президенте РФ. – М., 1998. – 179 с.

3. Романцев Г.М. Профессионально-педагогическое образование в современных условиях: результаты исследований / Г.М. Романцев, В.А. Федоров, А.А. Жученко, И.В. Осипова и др. Екатеринбург, 2003. –326 с.

4. Федеральная целевая программа развития образования на 2016–2020 годы, утвержденную постановлением Правительства РФ от 23 мая 2015 г. N 497 [Режим доступа].– https://xn--80abucjiiibhv9a.xn--p1ai/%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/5930/%D1%84%D0%B0%D0%B9%D0%BB/4787/FCPRO_na_2016-2020_gody.pdf.

УДК 911.3:338.48

ДАЙВИНГ КАК РАЗВИВАЮЩИЙСЯ ВИД АКТИВНОГО ТУРИЗМА

Богатырева Д. С.,

Шишко Е. С.

*ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»,*

г. Луганск, ЛНР

Аннотация: в данной статье рассмотрен дайвинг как стремительно развивающийся вид активного туризма, представлена его классификация и виды. Авторами проанализированы подходы к определению понятия «дайвинг», представлена его классификация. Освящены ведущие международные дайвинг-организации, охарактеризованы основные составляющие дайв индустрии.

Ключевые слова: дайвинг, международные дайвинг-организации, дайв-туризм, дайв индустрия.

Abstract: In this article diving is considered as a rapidly developing type of active tourism, its classification and species are presented. The authors analyzed the approaches to the definition of the concept of "diving", its classification is presented. The leading international diving organizations are consecrated, the main components of the dive industry are described.

Key words: diving, international diving organizations, dive tourism, dive industry.

В современных условиях дайвинг относится к числу наиболее динамичных видов водной рекреации, для которых характерна постоянная диверсификация видов и форм занятий, расширение географического ареала. Выступая как разновидность преимущественно экстремального туризма, дайвинг в то же время включает виды деятельности, отвечающие целям активного, историко-культурного и экологического туризма. Безусловно, особенности развития дайвинга в различных странах мира определяются сложным комплексом факторов – природно-географических, культурно-исторических, социально-экономических, геополитических, экологических, влиянием международных дайвинг-организаций.

Растущий интерес к проблемам организации дайвинга проявляется в значительном количестве научных и популярных изданий. Международными дайвинг-организациями проводится исследовательская работа по изучению

ресурсов морской среды, сохранению биоразнообразия и подводного культурного наследия, медицинским аспектам дайвинга и снижения риска погружений; выпускаются обучающая литература и материалы конференций, разрабатываются стандарты. В частности, в работах П.Н. Малитикова, Е.Л. Луценко, С.В. Степановой, А.Ю. Утевского, О.М. Утевской описаны исторические аспекты развития дайвинга; проанализированы технические особенности дыхательных аппаратов; особое внимание уделено безопасности проведения дайвинга. Вместе с тем, не смотря на сформированный массив знаний в области теории и практики дайвинга, исследования по вопросам дайвинг-туризма нуждаются в расширении и углублении.

В связи с чем, цель данной статьи – раскрыть сущность дайвинга как развивающегося вида туризма, и выявить его особенности.

Так, начало массовому дайвингу, как виду досуговой деятельности и спорта положил Жак-Ив Кусто. Именно ему и его другу французскому инженеру Ганьяно человечество обязано созданием акваланга. С появлением автономного акваланга Жака Ива Кусто связано создание международных федераций и ассоциаций, которые сейчас насчитывают миллионы своих поклонников во всем мире [1].

В современной туриндустрии дайвинг представляет собой активно развивающуюся высокодоходную сферу бизнеса. За последние десятилетия в развитии дайвинга произошел аутентичный переворот – из профессиональной военной сферы деятельности в одно из инновационных направлений развития современного туризма.

Ежегодно во многих странах мира стремительно увеличивается количество дайвинг-центров и дайверов. Если почти 40 лет назад число сертифицированных дайверов-любителей насчитывалось несколько сотен, то в настоящее время число возросло до 20 млн. [6, с. 68].

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

Актуальность данной темы обусловлена тем, что технический прогресс и однообразие жизни, изобилие стрессовых нагрузок негативно сказываются на состоянии здоровья и психики человека. За последние годы интерес в туризме сместился от пассивной «пляжной» рекреации к активным видам и формам туризма, которые являются одним из эффективных средств снятия напряжения. Поэтому дайвинг является все более востребованным видом туристской деятельности.

Для того, чтобы классифицировать виды дайвинга по тому или иному признаку, необходимо рассмотреть подходы к определению данного понятия.

В толковом словаре Т.Ф. Ефремовой можно найти следующее определение: «Дайвинг – это разновидность спортивного или туристского подводного плавания с аквалангом, маской и ластами, а также с другим специальным снаряжением» [2, с. 41]. На наш взгляд, данное определение является слишком узким и не в полной мере отражает сущность изучаемого явления.

Схожее определение предложил П.Н. Малитиков – автор нескольких научных трудов по изучаемой проблематике: «Дайвинг – подводное плавание с аквалангом, маской и ластами как разновидность спортивной рекреации» [4, с. 9]. Однако, в данном определении не учтены другие виды дайвинга: с задержкой дыхания, к примеру. В связи с чем, считаем его не совсем корректным.

По нашему мнению, наиболее полная дефиниция была предложена международной дайв-организацией PADI. Приведем его ниже:

Дайвинг (от англ. to dive – нырять) – это плавание под водой с задержкой дыхания или с аппаратами, обеспечивающими автономный запас воздуха (либо иной смеси газов для дыхания) во время нахождения под водой от нескольких минут до нескольких часов в зависимости от глубины, типа дыхательного аппарата и потребления ныряльщиком газовой смеси [8, с. 8].

Таким образом, в зависимости от используемого снаряжения, можно выделить следующие виды погружений [4, с. 16-17]:

- без аппарата для дыхания под водой;
- с аппаратом для дыхания;
- со сложным техническим снаряжением для профессиональных подводных работ.

В зависимости от цели погружения существуют следующие виды дайвинга.

1. Рекреационный – это любительский дайвинг, во время которого погружения осуществляются на глубину, соответствующую уровню подготовки дайвера, но не более сорока метров. Именно данный вид дайвинга стал наиболее популярен во всем мире.

Рекреационный дайвинг в свою очередь подразделяют на спортивный и любительский. Первым занимаются, как правило, в специальных клубах. К нему относятся подводная охота, free-diving – глубоководные погружения на задержке дыхания и tec-diving – глубоководные погружения с дыханием на особых газовых смесях. Остальные виды дайвинга – любительского типа практикуются в дайвинг-туризме. Это scuba-дайвинг – погружения на глубину до 42 м, wreck-diving – погружения на затонувшие объекты, searchand recovery – поиск и подъем затонувших предметов, drift-diving – дайвинг с подводным течением, night – ночной, cave – пещерный, ice – подледный. На курортах популярен снорклинг – плавание с маской, трубкой и ластами в поверхностных водных слоях.

В дайвинг-туризме существуют daily-diving – ежедневные погружения с берега или с корабля около ближайших рифов или иных подводных объектов, а также дайв-сафари – одно- или многодневные путешествия в интересной акватории с проживанием на кораблях, яхтах, катамаранах, плавающих отелях с погружениями с борта плавсредства или с катеров (дайв-круизы).

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

2. Профессиональный (коммерческий) дайвинг – это погружения с целью проведения водолазных работ, главным условием которого является специальное образование и опыт работы.

3. Технический дайвинг – это погружения глубже 40 метров, требующие декомпрессионных остановок, а также погружения в надголовные среды дальше, чем 10 м от выхода до возвратной точки (подлёдные погружения, погружения в пещеры и т. д.). Технический дайвинг отличается от обычных рекреационных погружений тщательностью планирования, более высокими требованиями к здоровью, знаниям, экипировке и психологической подготовкой пловца [6, с. 72].

Индустрия дайвинг-услуг включает в себя следующие составляющие, благодаря которым дайвинг доступен, как никогда прежде:

1) обучение дайвингу (подводному плаванию).

Весьма увлекательный, достаточно продолжительный и многоуровневый процесс подготовки и развития знаний и навыков. Обучение дайвингу начинается с курса дайвинга.

Учебные организации со временем превратились в гигантские многонациональные корпорации.

В мире существует 15 крупных ассоциаций, сертифицирующих дайверов: PADI, CMAS, NAUI, BSAC, FAUI, IDEA, LosAngelesCounty, MDEA, NASDS, PDIC, SSI, SAA, YMCA, IDD, TDI. Две наиболее крупные ассоциации – CMAS и PADI[3].

Так, CMAS – первая дайвинг-организация. Ее создал в 1959 году Жак-Ив Кусто. В ассоциацию входит более 100 стран. CMAS – конфедерация, где каждая федерация на своей территории может устанавливать нормы и правила, которые касаются только ее членов. Правда, в рамках общих требований, которые вырабатываются на ежегодных конгрессах. Это позволяет учитывать особенности страны, в которой проводятся инструктажи новичков [9].

В свою очередь, PADI – наиболее мощная организация дайверов мира. PADI основана в 1966 году в США. Сейчас она контролирует более 70% мирового рынка дайвинга. В организации около 100 тысяч инструкторов и примерно 50 тысяч дайв-центров. В PADI существует жесточайшая централизация и стандартизация. У каждого инструктора есть специальный учебник (Стандарт PADI), где подробно описывается, каким образом, в какой последовательности и с использованием какого оборудования следует проводить все курсы. Поэтому инструкторы PADI во всем мире обучают людей одинаково. Каждые три месяца они получают информацию о новшествах или изменениях стандартов, после чего уже не имеют права учить людей по старой системе [7, с. 106].

2) организация самого дайвинга;

Организация дайвинга включает в себя определение темы погружения, место, организационные особенности по сбору желающих, выезд к месту погружения, контроль, т.е. составление дайвинг-маршрута.

3) продажа, прокат снаряжения;

Очевиден тот факт, что какое-либо дайвинг-снаряжение требует индивидуального подбора с обязательной примеркой. Перед покупкой следует консультироваться с инструктором и, прежде чем что-либо приобрести, опробовать каждый предмет под водой. Инструкторы рекомендуют покупать оборудование в следующей последовательности: маска + трубка, ласты, гидрокостюм, грузовой пояс, нож, компьютер (декомпрессиметр), регулятор, BCD (компенсатор плавучести), сумка, фонарь, далее – выбирать, оборудование для подводного фото, видео, средства связи, буксировщики (торпеды) и т.д.

4) дайвинг-туризм.

Дайвинг-туризм обладает своей спецификой. Туристские агентства в этой связи выступают посредниками между туристами и дайвинг-центрами, а

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

также предлагают сопутствующие услуги – размещение, питание, экскурсионная программа и пр.

В чистом виде все эти четыре компонента сосредоточены лишь в дайвинг-центрах. Любой грамотно организованный дайвинг-клуб производит обучение и сертификацию дайверов, в обязательном порядке занимается организацией дайвинга и устраивает групповые выезды [4, с. 96].

Необходимо также отметить, важными условиями для развития дайвинга является наличие двух факторов – инфраструктуры и точек погружения (дайв-сайтов). Спецификой дайв-туризма является расширенное понятие инфраструктуры. Кроме требований к проживанию, питанию, транспортному обслуживанию туристов, также существуют специфические требования к наличию специального сертифицированного снаряжения и оборудования (акваланги, компрессоры, костюмы, плавсредства), подготовленных сертифицированных специалистов (дайв-гидов и инструкторов).

Дайв-сайты представляют собой природные или техногенные объекты, интересные для осмотра дайверами – природные ландшафты, затонувшие суда и другие технические объекты; затонувшие города и другие свидетельства жизнедеятельности. История дайв-сайтов, как правило, трагична, и их относительная недоступность для основной массы туристов, делает их особенно притягательными для дайверов.

Таким образом, дайвинг является актуальным направлением активного туризма, которое с каждым днем наращивает темпы своего развития. Существуют различные виды дайвинга, которым характерны определенные особенности. В свою очередь, дайвинг индустрия – это многоотраслевой комплекс, который включает обучение, организацию дайвинга, услуги продажи/аренды снаряжения и непосредственно дайвинг-туризм.

Литература

1. Важные события технические в истории дайвинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.watersphere.ru/diving/history/12>. – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 29.11.2017).
2. Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского подводного языка. Толково-словообразовательный / Т.Ф. Ефремова. – М. : Русский язык, 2000. – 736 с.
3. Краткий обзор международных подводных и некоторых известных национальных федераций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://divingspb.ru/kratkij-obzor-mezhdunarodnyh-podvodnyh-i-nekotoryh-izvestnyh-natsionalnyh-federatsij>. – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 29.11.2017).
4. Малитиков П.Н. Дайвинг scuba / авт.-сост. П.Н. Малитиков. – Ростов н/Д: Феникс, 2013. – 111 с.
5. Ростоцкая Ю. А. Дайвинг-туризм. Туризм в водной акватории / Ю.А. Ростоцкая // Предельная глубина. – 2005. – № 2. – С. 143.
6. Степанова С.В. Исследование формирования мировой индустрии дайвинга – инновационного направления развития туризма // Инновационное развитие: материалы I Молодежного экономического форума, 13-14 ноября 2008 года. – Петрозаводск : Карельский научный центр РАН, 2009. – 168 с.
7. Энциклопедия любительского дайвинга. – РАДИ, 2006. – 378 с.
8. Яшенин Д.Ю. Азбука плавания дайвинга / под. ред. Д. Ю. Яшенин – М.: Подводный мир, 2003.– 322 с.
9. The History of CMAS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://history.cmas.org/the-historyof-cmas>. – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 30.11.2017).

УДК 321.01

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ ПО УПРАВЛЕНИЮ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ВУЗАМИ

Бодрухин В.Н.,

д.и.н., профессор,

Бодрухина И.Н.,

к.и.н., доцент

*ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»,*

г. Луганск, ЛНР

Аннотация: в данной работе, на основе анализа различных подходов к системе управления высшими учебными заведениям. делаются выводы, что она должна быть гибкой, саморазвивающейся, работающей в значительной мере на опережение благодаря внедрению новейших методик и практик; необходимо использовать бенчмаркинг. Также руководству высшими учебными заведениями необходимо ориентировать сотрудников на восприятие инноваций.

Ключевые слова: инновации, бенчмаркинг, потенциал вуза, комплексное оценивание, подготовка кадров.

Abstract: this work is based on the analysis of various approaches to the management system of higher education institutions. It is concluded by author that the system must be flexible and self-developing. It must work with the newest methods and practices and we need to use the benchmarking. Also the employees must be oriented to perception of innovations by administration of higher education institutions.

Keywords: innovations, benchmarking, potential of the University, a comprehensive evaluation, training.

Постановка проблемы. В современных условиях необходимо изменять подходы к развитию высшего образования и, соответственно, к системе управления вузами. Во многом это обусловлено переходом к цифровой экономике, поэтому и меняются задачи высшего образования. Большую роль играют внешние вызовы и направления совершенствования систем управления вузами, что связано с динамикой изменений.

Анализ последних исследований и публикаций. Современные авторы обращают внимание на системный подход как основной путь к повышению качества высшего образования в вузах, а также на влияние статуса преподавателя. Хотя сам Болонский процесс давно вызывал нарекания и в

целом от него уже отказались [1]. Уральские авторы изучают диагностику организационных структур и процессов вуза. Особое внимание они обращают на бенчмаркингвый подход в диагностике организационных структур и процессов вуза [2]. Ученые также рассматривают анализ исследований, посвященных методикам формирования учебного плана специальности и методики принятия решений, обзор моделей и методов принятия решений [3]. Изучается управление социально-экономическими системами с позиций теории самоорганизации, а также генезис инновационных подходов к развитию системы высшего профессионального образования [4]. Характерно, что в работах ученых Российской Федерации практически ничего не говорится о студенческом самоуправлении, а оно довольно развито в высших учебных заведениях ЛНР.

Цель статьи. Целью данной работы является анализ основных тенденций развития управления высшими учебными заведениями, в основном на примере РФ. Нужно сказать, что ученые, изучающие систему управления высшими учебными заведениями, обращают особое внимание на профориентацию.

Изложение основного материала исследования. Рассматриваемая нами программа предназначена для магистрантов, обучающихся по магистерской программе «Управление образованием» по направлению «Государственное и муниципальное управление». Автор обращает особое внимание на кадровое обеспечение программы развития образовательного учреждения.

Лебедев О.Е. подчеркивает, что в образовательной деятельности школы выделяются задачи организации мониторинга. Несомненно, что приоритет отдается деятельности преподавателей школ [5].

Заметим, что в магистратуре государственного управления США обучение длится 18 месяцев, в то время как в РФ и ЛНР – 2 года. Также в США намного больше внимания уделяется практике. Это характерно и для Западной Европы.

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

Исследователи предполагают, что существуют в системе высшего учебного образования две системы: сохранять существующее положение и применять инновационные подходы к содержанию, формам, а также методикам обучения. Авторы отмечают, что одной из причин кризиса образования стало «резкое несоответствие возможных новых форм и содержания существующей в течение десятилетий модели управления... практически отсутствует теоретико-методологическая модель управления образовательной системой как целостной структурой [6, с. 72].

Исследуются как количественные методы оценки потенциала учебных заведений, так и качественные. В то же время состояние инновационного потенциала вуза оценивается по следующим показателям: «эффективность научной и инновационной деятельности; эффективность подготовки кадров для инновационной образовательной деятельности и экономики; интеллектуальный потенциал высшего учебного заведения; поддержка инновационной деятельности материальной и информационной базой» [1, с. 25]. По таким показателям можно определить интегральные характеристики состояния инновационного потенциала высшего учебного заведения.

Д.А. Новиков особое внимание уделяет критериям эффективности управленческой деятельности, а также кадровому и финансово-экономическому обеспечению. Проблемы управления образовательными системами: в законодательных актах усматривается взаимодействие государственных и общественных форм управления образованием.

Все же имеется необходимость разрешения некоторых проблем именно в области развития высшего образования. Главные из них: развитие системы ее общественной составляющей, преодоление ведомственности, а также информационно-статистическое обеспечение.

Все же Д.А. Новиков заключает: «Анализ процесса модернизации образования свидетельствует, что многие возникающие проблемы не могут

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

быть разрешены в рамках существующей парадигмы управления образовательными ресурсами» [7, с. 9].

Современные авторы теоретически обосновывают, что генезис инновационных подходов к «развитию систем высшего профессионального образования представляет собой пример повышения устойчивости системы в эволюционном периоде развития – сохранение определенной специализации подсистем, заключающейся в развитии новых, в т. ч. дистанционных, форм общения оперативными подсистемами, с одновременным сохранением традиций научной деятельности и преемственности научного знания в консервативных подсистемах» [4, с. 7].

Ученые не только рассматривают управленческую деятельность образовательными системами, но и механизмы комплексного оценивания, механизмы экспертизы, а также кадровое и финансово-экономическое обеспечение. Исследуются образовательные комплексы, принципы их развития и механизмы образования.

Утверждается, что высшие учебные заведения должны обеспечивать такое образование учащихся, которое воспитывает в них «хорошо информированных и глубоко мотивированных граждан, способных к критическому мышлению, анализу общественной проблематики, поиску и решению проблем, стоящих перед обществом, а также к тому, чтобы брать на себя социальную ответственность» [6, с. 5]. Для этого требуется переработка учебных программ и внедрение новых методов. Здесь особое внимание уделяется подготовке преподавательских кадров высших учебных заведений.

Следует заметить, что современная исследовательская и консалтинговая практика управления высшей школой все чаще обращается к бенчмаркингу, «сутью которого является выявление и описание лучших практик организаций для сравнения и улучшения своей деятельности» [2, с. 38]. Бенчмаркинг позволяет «вступать в активное взаимодействие с носителями лучших практик по изучению их опыта, обучения персонала и

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

передаче локальной нормативной документации, поддерживающую лучшую практику в данном вузе» [2, с. 39].

Естественно, что при анализе работы вуза учитываются степень, ученое звание и научный стаж работы. По мнению исследователей, срок прохождения повышения квалификации является чисто формальным. Также они критически относятся и к стажу работы. «С одной стороны продолжительный непрерывный стаж свидетельствует о стабильности, с другой стороны – это характеристика застоя. Стаж работы в сочетании с карьерным ростом является эффективным показателем для оценки кадрового потенциала сотрудников вуза» [2, с. 71].

В современных условиях показателем инновационного потенциала персонала является готовность не только проводить занятия на иностранных языках, но и научную работу, а также общаться с коллегами. Известно, что каждый пятый из преподавателей не владеет иностранным языком даже на минимальном уровне.

Следует заметить, что в целом отношение преподавателей к инновациям в основном зависит от того, влияют ли они на повышение зарплаты. Доверять анкетированию нельзя. Уральские исследователи утверждают, что 64 % преподавателей к внедрению интерактивных методик относятся позитивно. Мало сторонников у балльно-рейтинговой системы. Более 40 % не нравятся дистанционные формы обучения. Почти все относятся отрицательно к введению ЕГЭ [2, с. 103].

В качестве вывода следует подчеркнуть, что творчески изучать зарубежный опыт необходимо, но нельзя его слепо копировать (как и подгонять учебные программы под требования РФ). Нужно учитывать также местную специфику и традиции. Вузы должны не только адаптироваться к постоянным изменениям внешней среды, но и ориентироваться на опережение, проявлять гибкость и способность к саморазвитию, применять меры к повышению конкурентной способности в борьбе за ресурсы.

Литература

1. Асаул А.Н. Управление высшим учебным заведением в условиях инновационной экономики / А.Н.Асаул, Б.М.Канаров; под ред. д.э.н., проф. А.Н. Асаула. – СПб. : Гуманистика, 2007. – 280 с.
2. Зайцева Е.В. Организационно-кадровый потенциал университета: методология и методика измерения: монография /Е.В. Зайцева, В.В. Заварий, А.К. Клюев, С.В. Кулькин, Д.В. Шкурин; под ред. проф., д.и.н. В.В. Заварий; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федерал. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 215 с.
3. Лебедев О.Е. Управление образовательными системами: Теория и практика: учебно-методическое пособие. – СПб.: Отдел оперативной полиграфии НИУ ВШЭ. – СПб. , 2011. – 108 с.
4. Найханова Л.В. Методы и алгоритмы принятия решений в управлении учебным процессом в условиях неопределенности : монография. – Улан-Удэ: Изд-во ВГСТУ, 2004. – 164 с.
5. Новиков Д.А. Теория управления образовательными системами. – М.: Народное образование, 2009. – 492 с.
6. Софронова Н.В. Инновационные теории управления в системе высшего профессионального образования : монография. – М.: Чувашский пед. ун-т, 2008. – 181 с.
7. Трайнев В.А. Повышение качества высшего образования и Болонский процесс. Обобщение отечественной и зарубежной практики. – М.: Дашков и К, 2008. – 392 с.

УДК 316

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИДЕНТИЧНОСТИ В ЭПОХУ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Вахнин Н.А.,

к.ф.н., доцент,

Вахнина Е.Г.

к.ф.н., доцент

*Санкт-Петербургский горный университет,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Аннотация: в статье анализируются актуальные вопросы формирования информационного общества, проблемы и противоречия его становления. Значительное внимание уделено проблемам формирования идентичности.

Ключевые слова: культура, информация, информационное общество, идентичность, симулякр, гиперреальность, модернизация, постмодернизм.

Abstract: in article pressing questions of formation of an information society, a problem and the contradiction of its development are analyzed. The significant attention is given to problems of formation of identity.

Keywords: Culture, the information, information society, identity, simulacrum, hyperreality, modernization, postmodernism.

Она – одна из самых широко и подробно обсуждаемых в современной философии, психологии, культуре – это проблема идентичности, которая возникла не случайно, и не вдруг. Она порождена глубокими противоречиями между радикальными модернизационными процессами последних столетий и постмодернистским духовным кризисом. Усложнение современной общественной жизни, непрерывные перемены, связанные с бурным технико-технологическим прогрессом, непосредственно вторгающимся во внутренний мир человека, влияющим на его сознание и мироощущение, на его нравственность создают дополнительные трудности адаптации к быстро меняющейся реальности. Это ставит человека перед ситуацией неопределенности и тотального поиска и в своих крайних выражениях порождает, по мнению Зигмунда Баумана, не только боязнь не приспособления, но неспособность приспособиться. Не ужас, вызываемый нарушением запретов, а террор полной свободы. Не требования,

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

превышающие возможности личности, а беспорядочные действия в напрасных поисках надежного и непрерывного пути [1].

Внешняя стабильность, на которую можно ориентироваться, является условием обретения внутренней душевно-духовной стабильности и целостности личности. Человек не обладает какой-то стабильной природой или сущностью, которые обеспечили бы ему «чувство непрерывной самоидентичности» (выражение Э.Эриксона), т.е. идентичности или стабильного уверенного существования. Генетические эксперименты, которые преследуют цель создания новых психических и физических характеристик человека, ставят под угрозу существование его как вида. Подрыв семейных ценностей, распространение терроризма, виртуальный эскапизм и возможность «жить в киберпространствах» – все это – симптоматика обозначенного кризиса.

Известно, что термин идентичность вошел в научный обиход постепенно. З. Фрейд писал о «перцептивной идентичности». К. Ясперс описывал идентичность как одну из характеристик сознания Я. Современная трактовка данного термина предложена эго-психологом Э. Эриксоном, который означает принятие личностью целостного образа своего Я в единстве с ее многообразными социальными связями. В структуре идентичности, таким образом, выделяются две ипостаси: индивидуальная (набор особенностей, характеризующих индивида как уникального) и социальная (принятие индивидом норм и стандартов социальной среды). В целом, исходя из существующих трактовок понятия идентичности, можно сказать, что идентичность – это непрерывность и последовательность психической жизни человека.

Процесс формирования идентичности происходит путем идентификации – определения индивидом самого себя, исходя из различных оснований: гендерной, национальной, профессиональной, политической, географической и т.п. Однако гендерная идентификация в современных

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

условиях не является однозначной, ибо пол теперь не влияет ни на выбор профессии, ни на выбор партнера. Для современного общества характерно огромное разнообразие форм социальной жизни и высокая степень социальной мобильности, что обуславливает отсутствие или размывание социальной группы идентификации. Идентификация по национальному признаку также утрачивает былую однозначность: в условиях глобализации человек вынужден стать «гражданином мира». Патриархальные семьи, члены которых идентифицируют себя с родом, к которому они принадлежат, фактически являются достоянием прошлого. Моральный релятивизм, характерный для большинства современных стран, лишает индивида нравственных ориентиров. В результате моральный вакуум и демократия превращаются во вседозволенность.

Существенное влияние на нашу жизнь имеют современные СМИ и Интернет. Они не только позволяют человеку чувствовать свою связь со всем миром, но и обрушивают на него такие потоки информации, которые в таком количестве ему не нужны и не могут быть им востребованы. Интернет, ставший частью нашей обыденной жизни, перестает восприниматься как простое технологическое расширение возможностей наших психических функций. Его киберпространство большинством пользователей принимается за самую объективно существующую реальность. На деле же объем информации, содержащейся на страницах интернета, фактически сводит ее адекватность реальности к минимуму. Конечно, интернет дает человеку неограниченные возможности для общения и творческого самовыражения. Он может выразить свое мнение по волнующим его вопросам, публиковать свои тексты, рисунки, фотографии и т.п. Однако такого рода самиздат несет в себе опасность полного отрицания идеи ценности текста. Ведь, если можно публиковать все, что угодно, как можно найти в этом гиперпотоке цифровой макулатуры что-то ценное?

Интерпретация данных явлений дается, в частности, в теории гиперреальности Ж. Бодрийера. Гиперреальность – это мир представлений и знаний, утративших связь с социально-гуманитарной реальностью, которую они должны отображать, и ставших независимыми от нее – симулякрами. Понятие «симулякр» – подобие, кажимость, призрак – впервые применил в 60-ых годах XX века Ж. Делез в работах «Платон и симулякр», «Логика смысла» и др. Отражение объективной реальности заменяется симулякром. Весь мир сегодня состоит из симулякров, которые не имеют реальных денотатов, а имеют отношение исключительно друг с другом. Возможно, что это абсолютно искусственный мир, который обуславливает глубинную трансформацию отношения человека с внешним миром. В мире, где превалируют искусственные модели, нет смысла делать различие между словами и вещами. Теоретики постмодернизма, таким образом, еще до тотального распространения «всемирной паутины» разоблачают механизм процесса мистификации общественного сознания со стороны СМИ и интернета, показывают недостоверность, а потому – и ненадежность «знания», получаемого таким образом.

Тезис постмодернистов о том, что «нет ничего вне текста» приводит не только к выводу об «исчезновении объекта», но и самого субъекта познания. Ведь если любой текст лишен автономности в рамках интертекстуальности, то такой автономии лишается и его автор. Автор текста не может проконтролировать дальнейшую судьбу своего текста в условиях бесконечного интерпретативного процесса, защитить его от неправильного понимания.

Стремительный рост информационных потоков в пространстве интернета порождает еще одну крайне важную в контексте обозначенной темы проблему. Это проблема отсутствия критериев для определения иерархии ценностей.

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

Свойственный постмодернизму релятивизм усложняет процесс идентификации, поскольку отрицает существование каких-либо однозначных правил для выбора и фиксации идентичности. Свобода выбора, легкость и произвольность конструирования своей идентификации обусловлены отсутствием каких-либо образцов нравственного поведения, на которые можно было бы ориентироваться и определить свое место в мире. Интернет дает человеку сколь угодно много версий толкования истории, цивилизации, нации, культуры, но не предоставляет ему никаких критериев выбора, которые могли бы быть положены в основу его собственной истории, собственной идентичности.

Современный кризис идентичности связан и со спецификой коммуникационных процессов в интернете. Человек сам определяет условия для общения, может совершить покупку, найти людей, с которыми давно не общался, обрести новых знакомых и даже спутника жизни. При этом можно сохранить анонимность и, при желании, прервать надоевшее общение. Но комфортные условия коммуникации породили ряд противоречивых явлений. Анонимность, ни к чему не обязывающая легкость установления контакта, возможность его прерывания, заменили подлинное общение, характеризующееся глубоким духовно-душевными напряжением.

В интернете коммуникация проще и удобнее нормального человеческого общения, но она подобна маскараду. «Речь идет не о карнавализации в стиле Бахтина, позволяющей преодолеть выстроенные и жесткие барьеры реальной жизни, а именно о безответственности маскарада, где основополагающим моментом является анонимность всех его участников. Маскарад возможен только при условии фальсификации собственной идентичности, замены «я» на безличную маску. Это место, где никто и ни за что не несет никакой ответственности» [4, с. 80-81]. Ответственность же за сказанное слово и совершенный поступок является сердцевинной идентичности.

Имманентно присущее интернет-коммуникации отсутствие ответственности приводит к размыванию смысла некоторых основополагающих принципов современной демократии. К примеру, «свобода слова» понимается, как возможность опубликовать любые тексты, взгляды и призывы, символы, ссылки, фотографии, порнографические сцены и т.д. Безответственность автора, несерьезность его публичного слова провоцирует и соответствующую реакцию его читателей. Кроме того, интернет дал возможность публично высказывать свои взгляды тем, которые не могли этого делать раньше, в бумажную эпоху. «С концом обязательного знака, писал Ж. Бодрийяр, наступает царство знака эмансипированного, которым могут теперь одинаково пользоваться все классы... Это переход от ограниченного числа знаков, «свободное» производство которых находится под запретом, к массовому распространению знаков согласно спросу» [2, с.114]. В большинстве своем, это люди малограмотные, циничные, распущенные, плохо образованные, агрессивные. Они все про всех знают, ибо подсмотреть в замочную скважину, особенно когда это касается размера груди поп-звезды или интимная жизнь политического деятеля, их любимое занятие; они объединяются в «виртуальные стаи», которыми ловко манипулируют те, которые наслаждаются процессом вовлечения других пользователей в пустые дискуссии и бесполезную конфронтацию. Но нередко они подстрекаются и на массовые политические выступления по заказу тех, или иных политических сил.

«Исчезновение фиксированного чем-то кроме ситуативного контекста настоящего лишает человека и прошлого, и будущего – вообще самого себя. Человек становится ситуативным. В чьих руках теперь его самочувствие в качестве человека? В руках того, кто владеет ситуацией. От того, что это рабство виртуально, существенно ничего не меняется, особенно с учетом виртуализированного, симулятивного отношения человека с миром вещей, его окружающих» [3, с. 175].

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

Информационное общество, интернет, как и все другие современные информационные технологии глубоко изменил нашу жизнь. Более того, он стал частью нашей жизни, без которой мы не мыслим свое существование. И если киберральность интернета становится для нас единственно достоверным отражением действительности, то мы перестаем его воспринимать лишь как механизм расширения наших возможностей, утрачивая критические способности и собственную суверенность. Манипулируя нашим сознанием, но сохраняя при этом иллюзию свободного выбора, он становится «виртуальным ошейником», который многие из нас надевают его с восторгом и благоговением.

Очевидно, что интернет является самым важным и главным в жизни человека на нашей планете. Им сейчас может пользоваться абсолютно любой человек. Интернет является одним из главных атрибутов нашей жизни, и отказаться от него практически не является возможным. Всем известно, что он прост и легок в использовании. Однако единственное, что стоит не забывать при использовании всемирной сети это самих себя. Нельзя допускать, чтобы Интернет полностью заполнил жизнь. Необходимо помнить, что самое интересное и важное исполняется в реальной жизни, а в виртуальной. Опровергнуть этот тезис пока еще не удалось никому.

Литература

1. Бауман З. Индивидуализированное общество /З. Бауман. – М.: Логос, 2002. – 350 с.
2. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть /Ж. Бодрийяр. – М., 2000.
3. Грицай Е.В. Инициация постмодерна (на полях у Бодрийяра) / Е.В. Грицай //Вопросы философии. – 2003. – №9. – С. 170-179.
4. Делез Ж. Ризома. Философия эпохи постмодернизма /Ж. Делез. – Минск,1996.

5. Емелин В.А. Вавилонская сеть: эрозия истинности и диффузия идентичности в пространстве интернета /В.А Емелин, А.Ш. Тхостов // Вопросы философии. – 2013. – № 1. – С. 74-84.

6. Ланир Дж. Вы не гаджет. Манифест /Дж. Ларин. – М., 2011.

7. Рашковский Е.Б. Многозначный феномен идентичности: архаика, модерн, постмодерн /Е.Б. Рашковский //Вопросы философии. – 2011. – № 6. – С. 33-40.

УДК 377.011.3-027.31

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Войтенко О.М.,

Сердюкова Е.Я.,

к.п.н., доцент

*ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»,*

г. Луганск, ЛНР

Аннотация: в статье рассматриваются инновационные педагогические технологии, применяемые в профессиональном образовании, особенности их применения в контексте непрерывного обновления образовательного процесса, происходящего вследствие целенаправленного накопления инновационного потенциала.

Ключевые слова: профессиональное образование, инновационные педагогические технологии, инновация, конкурентно-способный специалист, профессиональная компетентность.

Abstract: The article deals with innovative educational processes in vocational education, the peculiarities of applying innovative educational technologies in the context of the continuous renewal of the educational process that occurs as a result of the purposeful accumulation of innovative potential.

Keywords: professional education, innovative pedagogical technologies, competitive specialist.

Постановка проблемы. Переход к рыночной экономике принципиально меняет подходы к подготовке квалифицированных кадров. Новые социально-экономические условия, интересы производства обуславливают новые требования к подготовке высококвалифицированных специалистов, способных эффективно использовать на практике достижения науки и техники, активно участвовать в модернизации производственных процессов. В связи с этим, значительно расширяется объем знаний, которыми должны обладать выпускники учреждений профессионального образования.

Содержание и объем знаний, умений, навыков, которые молодежь приобретает в учреждениях профессионального образования, сегодня пересматривается в контексте компетентностного подхода. Компетентность

является индикатором, позволяющим определить готовность выпускника к профессиональной деятельности, непрерывному личностному развитию, активному участию в жизни общества. Очевидно, что сформировать профессиональную компетентность будущего специалиста, опираясь на традиционные образовательные технологии, сегодня невозможно. Поэтому актуальной задачей является внедрение инновационных педагогических технологий в профессиональное образование.

Анализ последних исследований и публикаций. Существенное значение для рассмотрения инновационной деятельности в педагогике имеют работы В. Кан-Калика, Н. Никандрова, В. Загвязинского, Я. Турбовского, Л. Подымовой и др. Сегодня понятия «инновация», «инновационный процесс», «инновационный потенциал» приобрели статус общенаучных категорий и обогатили понятийные системы многих наук [1].

Целью статьи является выявление и анализ особенностей применения инновационных педагогических технологий в профессиональном образовании.

Изложение основного материала исследования. Понятие «инновация» применяют к таким изменениям, которые носят существенный характер, сопровождаются изменениями в образе деятельности, стиле мышления и категория новизны относится не только ко времени, сколько к качественным чертам изменений [2]. Педагогические инновационные процессы реализуются в следующих направлениях: формирование нового содержания образования, разработка и внедрение новых педагогических технологий, создание новых видов учебных заведений [3].

Современные инновационные педагогические технологии охватывают сферу теоретических и практических вопросов организации учебно-воспитательного процесса, методов и средств обучения. Сегодня быть педагогически грамотным специалистом нельзя без изучения всего обширного спектра образовательных технологий.

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

В современном учебно-воспитательном процессе учреждений профессионального образования активизировался поиск инновационных форм и методов учебной деятельности обучающихся, способствующих осуществлению качественной подготовки будущих квалифицированных специалистов. Основной акцент в подготовке будущих специалистов необходимо перенести на осуществление учебного процесса в учреждениях профессионального образования, обеспечивающего не собственно овладение профессиональными навыками, закрепление знаний и умений, а нацеленного на трансформацию их в инструмент профессионального действия и коммуникации.

В педагогической практике приходится сталкиваться с распространенным представлением об инновациях как о дискретных состояниях образовательной системы или ее отдельных компонентов. Инновации представляются «разовыми» процедурами, планируемыми и осуществляемыми после возникновения научной идеи, внедряемыми в педагогическую практику [4]. Однако смысл реализации педагогических инноваций в профессиональном образовании обеспечит лишь последовательное непрерывное обновление педагогической системы, происходящее вследствие целенаправленного накопления инновационного потенциала. В процессе профессиональной подготовки знания накапливаются и концентрируются вокруг самой профессиональной деятельности, которая, в свою очередь, стимулирует потребность обучающихся в пополнении актуальной информации. Это требует от обучающихся не только конкретных знаний, умений и навыков, но и способности к продуктивному сотрудничеству, самостоятельного и ответственного принятия решений, умения быстро адаптироваться в учебно-производственных ситуациях. Таким образом, «стихийное», бессистемное применение какой-либо отдельной инновационной педагогической

технологии не обеспечивает качественного изменения уровня подготовки будущих специалистов.

Анализ инновационной педагогической деятельности преподавателей кафедры технологий производства и профессионального образования Луганского национального университета имени Тараса Шевченко, осуществляющих подготовку бакалавров по направлению 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)» показывает, что наибольшую эффективность обеспечивает именно комплексное применение в образовательном процессе инновационных технологий обучения, способствующих усвоению учебного материала на продуктивном уровне.

В качестве наиболее широко применяемых преподавателями и показавших высокую эффективность можно выделить: технологию личностно ориентированного обучения, технологию проблемного обучения, проектную технологию, технологию групповой учебной деятельности, интерактивные технологии. В зависимости от целей занятия, форм организации учебной деятельности при изучении дисциплин профессиональной подготовки применяется коллективно-групповое обучение, обучение в малых группах при условии постоянного активного взаимодействия всех студентов.

В то же время, реализация инновационных педагогических технологий требует от преподавателя, помимо профессиональной компетентности в своей предметной области, педагогического мастерства; более глубокого, системного знания учебного предмета и его научных основ; умения структурировать учебный материал в соответствии с принципами проблемного изложения; умения организовать продуктивную педагогическую коммуникацию. Преподаватель должен проявлять творческую активность и стремление овладеть инновационно-исследовательским стилем профессиональной деятельности.

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

Выводы. Важнейшей задачей учреждений профессионального образования является подготовка конкурентоспособного, компетентного, гибкого специалиста, знания которого имеют оценочно-ценностный характер, что и определяет стратегию познавательной деятельности обучающихся. Применение инновационных педагогических технологий значительно улучшает качество презентации учебного материала и эффективность его усвоения обучающимися, обогащает содержание образовательного процесса, повышает мотивацию к изучению дисциплины, создает условия для более тесного сотрудничества между преподавателями и обучающимися. Применение инновационных педагогических технологий в профессиональном образовании должно быть адекватным реальным потребностям образовательного процесса, а педагогические инновации трансформированы в конкретные цели, задачи и технологии.

Литература

1. Юсуфбекова Р.Н. Общие основы педагогической инноватики. Опыт разработки теории инновационных процессов в образовании / Р.Н. Юсуфбекова. – М.: ЦС ПО РСФСР, 2003. – 364 с.
2. Пригожин А.И. Нововведения: стимулы и препятствия. Социальные проблемы инноватики / А.И. Пригожин. – М.: Политиздат, 2003. – 434 с.
3. Гузеев В.В. Образовательная технология: от приема до философии / В.В. Гузеев. – М.: Сентябрь, 1996. – 234 с.
4. Бабанский Ю.К. Методы обучения в современной общеобразовательной школе / Ю.К. Бабанский. – М.: Просвещение, 2002. – 208 с.

УДК 338.48

К ВОПРОСУ О ТУРИСТСКОМ ПОТЕНЦИАЛЕ ТАИЛАНДА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

*Головки Э.И.,
Богатырева Д.С.*

*ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»,
г. Луганск, ЛНР*

Аннотация: в данной статье представлен ресурсный потенциал Таиланда для развития гастрономического туризма. Авторами рассмотрены особенности национальной кухни Таиланда, выделены основные ее гастрономические регионы. Проанализирована возможность использования данного ресурса для развития гастро-туризма в Таиланде.

Ключевые слова: Таиланд, гастрономический туризм, кулинария, азиатская кухня.

Abstract: This article presents the resource potential of Thailand for the development of gastronomic tourism. The author presents the features of the national cuisine of Thailand, highlighted its main gastronomic regions. The possibility of using this resource for the development of gastro tourism in Thailand is analyzed.

Keywords: Thailand, gastronomic tourism, cooking, Asian cuisine.

На сегодняшний день на международном туристском рынке внимание к такому явлению как гастрономический туризм возросло. Гастрономия является значимым ресурсом территории, источником формирования ее идентичности.

Отметим, что такая популярная у российских туристов дестинация как Таиланд намерена стать гастрономической столицей Азии – уже в декабре этого года выпущен первый Мишлен гид для королевства.

Кроме того, Юттасак Супасорн, губернатор Управления туризма Таиланда, отметил, что в 2017 году доходы от гастрономического туризма составили 20% от всего турсектора, а в 2018% долю этого сегмента планируют увеличить на 5%. По словам губернатора, в следующем году Управление туризма Таиланда будет активно пропагандировать гастрономический туризм, а также уличную еду, особенно в Бангкоке [2].

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

«Первый в истории путеводитель по Michelin для Таиланда поможет укрепить конкурентоспособность страны, поскольку рестораны получат международную сертификацию», добавил он, отметив, что Таиланд занимает 29-е место в мире по количеству сертифицированных поставщиков продуктов питания. Помимо этого, июне CNN назвал Бангкок главным местом в мире для уличной еды, сославшись на широкий выбор местных продуктов, доступных туристам круглосуточно.

Актуальность изучения данной темы определена стремительным развитием гастрономического туризма, и как следствие, недостаточной степенью изученности теории и практики гастрономического туризма на современном этапе, как одного из видов специализированного туризма в Таиланде. Проблематикой изучения гастрономического туризма как явления занимались такие ученые, как А. Александрова, А. Бабкин, В. Воскресенский, Л. Гелибтерман и другие. Однако на современном этапе, данный вопрос изучен не достаточно полно, в связи с этим появляется необходимость расширить и углубить степень разработанности этой темы. Как следствие, целью данной работы является выявление и изучение ресурсного потенциала Таиланда для развития гастрономического туризма.

Безусловно, Таиланд славится не только природными красотами и историческим наследием, но и богатыми кулинарными традициями. Захватывающий дух Бангкок, приморские городки на юге и безмятежные деревушки, расположенные вдоль реки Меконг: в каждом регионе страны есть свои старинные рецепты. Искусно созданная, чтобы отвечать разным запросам, тайская кухня сочетает лучшие текстуры, ощущения, цвета и подачу.

Таиланд – настоящий рай для любителей азиатской кухни с невероятным количеством ресторанов, среди которых каждый найдет подходящий. В основных городах и туристских маршрутах китайская еда столь же распространена, сколь тайская. Это результат культурной связи

между Таиландом и Китаем, особенно Южным Китаем. Другие популярные кухни: японская, вьетнамская и индийская. Они представлены в изобилии и знамениты непередаваемым опытом. Кроме того, в стране работают рестораны европейской, английской, бразильской, итальянской, испанской кухонь. Но именно национальная тайская кухня уже больше десяти лет занимает свое место на мировой кулинарной сцене. Свидетельством тому может служить значительное количество тайских ресторанов, открывшихся в мировых столицах [4].

Тайская кухня – самая уникальная кухня в мире. Сочетает в себе остроту мексиканской кухни и качество китайской. Основой тайской кухни является искусство 5 вкусов: кислого, сладкого, горького, соленого, острого. В тайской кухне важен баланс и эстетичный вид блюда. Еще одна особенность тайской кухни – все блюда не только вкусные и полезные, но еще и красивые. Блюда национальной кухни обязательно должны быть украшены, эстетично и ярко оформлены. Для этого овощи для приготовления гарнира нарезают аккуратно, фигурно, фрукты вырезают разными формами, листья свежей зелени витиеватыми лепестками. Как правило, для приготовления традиционного обеда тайца используется до пятидесяти видов специй и пряностей. Например, впервые пробуя тайский суп из креветок и с перцем чили на кокосовом молоке, создается впечатление, что это блюдо создал алхимик, а не повар, настолько гармонично сочетаются в нем все пять вкусовых стихий: острое, сладкое, соленое, кислое и горькое.

Ниже приведем основные продукты питания в стране. Рис – основной продукт питания тайцев. Существует 2 разновидности риса – khao suay (белый рассыпчатый рис), его очень любят в Южном и Центральном Таиланде, и khao nieo (клейкий рис), этому виду риса отдают предпочтение население северо-восточных и северных районов страны. Блюда из белого рассыпчатого риса принято есть ложкой, держа ее в левой руке. Клейкий рис едят правой рукой, из него можно скатывать небольшие комочки.

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

Стандартные блюда с клейким рисом – это обжаренные куры (gai yang), острый салат из рыбы (laap), острый салат из крабов и папайи (somtam), острейший салат из бамбука (suur paw mai). Многим туристам нравится обжаренный риеkhaо phat – это единственное блюдо, где рис сочетается с другими продуктами: крабами, рыбой, яйцами, овощами. Все остальные блюда готовятся отдельно, а рис подается в качестве гарнира. Стандартными блюдами считаются: жаркое с рисом и базиликом phat phrik bai kraphao; кисло – сладкий риергieо waan; блюдо с соусом из устриц tam man hoy. Рис, так же используют для приготовления первых блюд khaо tom (рисовый суп с гарниром) и kaeng jeut (овощной суп с мясом) [3].

Второй по значимости продукт в этой стране является лапша и макароны. Лапша трех видов: khqetthieо sen lek – тонкая рисовая лапша; khqetthieо sen yai – это довольно сытная, толстая лапша и bamee – яичная желтая лапша. В ресторанах или кафе можно заказать отваренную лапшу с бульоном, или без него. Большой популярностью пользуется phat – обжаренная лапша. Лапшу принято подавать в качестве гарнира к рыбным или мясным фрикаделькам thuk jin; к пельменям с мясом – gieо; к ломтикам утки, куритины, маринованной свинины. К лапше обычно подают различные овощи и молодые побеги сои.

Туристы отдают предпочтение таким блюдам из лапши, как khamon jin (тонкая и длинная рисовая лапша с салатом и мясным соусом); phat thai – слегка обжаренная лапша с арахисом; а уam wun sen – достаточно острый салат с холодной лапшой.

Национальная кухня этого удивительного государства немислима без морепродуктов и рыбы. Рыбу, здесь часто подают целиком, заранее почистив ее. Из рыбы готовят также рыбные шарики, которые можно добавить в суп и рыбный шашлык. Весьма популярна жареная маленькая макрель, эту рыбу добавляют во многие блюда. Тайцы делают из рыбы рыбный соус naam-plaa, который крайне популярен в Юго-Восточной Азии. Из креветок готовят

креветочную пасту. В тайской кухне, часто используют такие морепродукты, как устрицы, креветки, мидии, осьминоги, кальмары. К блюдам из морепродуктов подают густой острый соус и поджаренный хрустящий чеснок. Тайцы готовят крабов в соусе из пасты карри, рыбного соуса, лука, острого перца и чеснока. Стоит попробовать здесь морского окуня приготовленного на пару, который подают с перьями зеленого лука. Из мяса употребляют в основном свинину, реже – говядину, а также утку и курицу. Часто используют при приготовлении несколько видов мяса в одном блюде. Обычно, мясо подают с лапшой и овощами или с рисом. Среди путешественников популярен сатай – это небольшие мясные шашлычки. Также актуально блюдо Red Curry – обжаренные кусочки мяса (свинина, курица) с пастой карри и кусочками лайма. Это блюдо, тайцы сравнивают с красивой женщиной, так как у него ароматный, деликатный и мягкий вкус.

В кухне Таиланда широко используют овощи. В основном, овощи сочетают с мясом, рыбой, рисом или лапшой, реже овощи подают как самостоятельное блюдо. В приготовлении блюд особую роль отводят сое, используют ее молодые побеги, делают соевую пасту, соевый соус, соевый творог. Салаты могут включать в себя говядину, полоски острого перца, помидоры, листья салата и манго. У уличных торговцев можно купить жаренную на гриле кукурузу [5].

Таиланд – это тропическая страна, которая удивит любого туриста разнообразием экзотических фруктов. Фрукты выращивают здесь без использования химических удобрений, они полезны для здоровья и являются экологически чистым продуктом. Кроме известных фруктов, как кокос, папайя, ананас, следует попробовать дуриан, личи, помело, гуаву, рамбутан, лонган, саподилью, джекфрут, сахарное яблоко, сладкий тамаринд, розовое яблоко, ююба и многие другие.

Несмотря на использование общего понятия «тайская кухня», местная еда лучше всего характеризуется четырьмя основными регионами страны:

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

северным, северо-восточным, центральным и южным. Культурное и этическое воздействие на протяжении веков позволило кухням этих территорий впитать влияние Запада и Востока, при этом создавая свой уникальный вкус.

Кухня центрального Таиланда. Самой известной и распространенной за пределами страны является кухня центрального Таиланда – блюда именно этой кухни подают в меню тайских ресторанов за рубежом и именно на их основании иностранцы составляют свое впечатление о тайской гастрономической традиции. По сути, это, действительно, наиболее удачный выбор – кухня центрального Таиланда вместила в себя кулинарные особенности практически всех регионов страны. Ее особенности определяют географические и климатические особенности региона: здесь много рек и озер, климат влажный и жаркий, овощи растут в изобилии. Поэтому основные блюда центрально-тайской кухни включают в себя овощи: баклажаны, побеги бамбука, лук-шалот, лаймы. Именно они являются обязательными ингредиентами, наряду с рыбным соусом, для большинства местных блюд. Из невегетарианских ингредиентов в кухне центрального Таиланда чаще используются мясо курицы, утка, свинина. Морепродукты также допустимы, но, в основном, это пресноводная рыба или речные (мелкие) креветки [2].

Также популярными в центральном Таиланде являются блюда, приготовленные с добавлением листьев базилика душистого: например, карри из курицы с базиликом. Из экзотических блюд стоит упомянуть жаренные или вареные утиные яйца. В отличие от жителей севера и северо-востока, обитатели центрального региона предпочитают ароматный рис, приготовленный на пару. Местная кухня, особенно блюда с лапшой, популярна в крупных городах, например, Бангкоке – столице Таиланда.

Кухня Бангкока в целом практически идентична кухне центрального Таиланда, однако также включает в себя вкрапления кулинарных традиций

других регионов (например, в Бангкоке крайне популярно блюдо южно-тайской кухни *goti mataba* – лепешки, начиненные карри).

Кроме того, Бангкок – родина отдельного вида тайской кухни, которую принято называть «королевской». Действительно, блюда, которые ее составляют, до сих пор подают при дворе короля. Они готовятся из особых, дорогостоящих ингредиентов, тщательно сервируются и украшаются. Долгое время тайны королевской тайской кухни были скрыты в пределах королевского дворца, однако несколько лет назад они были раскрыты и местные шеф-повары стараются дополнить ассортимент ресторанов хотя бы 1-2 блюдами этой кулинарной традиции [5].

Наиболее популярными блюдами бангкокской кухни считаются знаменитые супы Том Ям и Том Кха (в Бангкоке их делают чуть слаще и острее, нежели в других регионах). Том Кха – это тайский кокосовый суп, который дословно представляет собой «варево из галангана» (галанган – корнеплод, родственник имбиря).

Карри, которые готовят в Бангкоке, делаются на основе мясного бульона или мяса и кокосового молока, приправляются лемонграссом, галанганом и листьями кафрского лайма, а также свежей мятой или листьями базилика тонкоцветного. Популярными являются красное карри (*gaeng phet*) и зеленое карри (*gaeng kaew waan*). Тайское красное карри отличается от знакомого многим индийского карри кисловатыми нотками и акцентами лемонграсса (лимонного сорго). Кроме того, красное карри чаще всего готовится на основе кокосового молока, которое придает ему сливочный привкус и насыщенный аромат [3].

Большинство блюд этого региона острые и соленые: обязательными ингредиентами для них являются обжаренные перец чили, маринованный чили, рыбный соус или креветочная паста. В Бангкоке также довольно ощутимо влияние китайской кухни: здесь часто подают к столу различные тайские вариации на тему традиционных китайской блюд (например,

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

свинина по-тайски, приготовленная с использованием пяти китайских специй).

Столица Таиланда славится лучшими ресторанами тайской и зарубежной кухонь. Рестораны со звездами Мишлен: «Gaggan Bangkok», «Elements and Yamazato» и «La Table de Tee». Высококласными ресторанами являются: «Paste», «Vogue Lounge», «Soul Food Mahanakorn», «Smith», «Aston Dining Room & Bar», «Enoteca» и т.д.

Кухня Северного Таиланда. Район Тайланда с центром в городе Чанг Май – это покрытые вечно зелеными джунглями горы и долины. Исторически здесь проживала народность ланна – и поэтому кухню северного Таиланда часто также называют «кухней ланна». Ее главной отличительной особенностью является сочетание острых и кислых вкусов с практически полным исключением сладких. Тот же суп Том Кха, например, здесь готовится с добавлением большего количества перца чили и рыбного соуса. Другое отличие местной кулинарной традиции – широкое использование обжаренной соевой или яичной лапши вместо риса. Самое знаменитое блюдо кухни ланна – пале (пряная сосиска, приготовленная из рубленой свинины, завернутой в банановые листья) [3].

На местную кухню значительное влияние оказала соседствующая с Таиландом Бирма. Например, большой популярностью здесь пользуется жирное, приготовленное из больших кусков свинины карри gaeng hanglah – именно таким его едят в Бирме.

Жареные продукты, так же играют существенную роль в Таиской кухне. Комбинации мяса, овощей, масла и специй готовится на большом огне, на сковороде-вок (с выпуклым днищем). Популярные жареные блюда в Чианг Мае, включают: Гай Пат Ма Муанг (жареная курица с орехами кешью), Муу Тот Гра Тьем Прик Тай (жареная свинина с чесноком и перцем) и Пат Пак Бун (листовые овощи жареные в устричном соусе). Употребляются они вместе с дымящимся ароматным рисом.

Обязательным ингредиентом для большинства местных блюд является nam prik – тайская аджика. К ней зачастую добавляют также обжаренный лук-шалот, обжаренный перец чили и соевую пасту и подают в качестве соуса к обжаренным или вареным овощам, мясу, лапше нудлз. Креветочную пасту тут практически не используют, равно как и морепродукты: для кухни ланна они являются крайне редким «гостем». Гораздо большей популярностью здесь пользуется свинина и говядина. А подавляющее большинство блюд готовятся путем обжаривания. Считается, что кухня ланна – самая острая в Таиланде.

Тайские десерты – обычно небольшие пирожные, сделанные из очищенного варёного риса, бобов, кокосовой стружки или некоторой комбинации фруктов и муки в сиропе. Сладкий фаворит Чианг Мая, как и везде – это Кау Нью Ма Муанг, кусочки жёлтого манго с липким рисом, пропитанным сладким кокосовым молоком.

Кухня Северо-Востока Таиланда. Северо-восточный регион Таиланда также называют Исаан, а его кухню – исаанской. Она отличается активным использованием такого ингредиента, как побеги бамбука. Жители северо-восточного региона любят добавлять в местные блюда больше рыбного или соевого соуса, поэтому аромат и вкус у блюд получается достаточно пряным. В свою очередь, использование в блюдах таких пряностей как имбирь, чеснок и лимонграсс значительно уступают соусам. Большинство блюд Исаана – крайне просты в приготовлении. Чаще всего они состоят из 2-3 ингредиентов, щедро сдобренных перцем чили (например, салат из папайи и чили, кешью с перцем, салат из курицы и чили и т.д.). Основой рациона выступает рис, а также карри на основе овощей (например, овощное карри).

В Таиланде ходит пословица, на тему того, что «исаанец способен съесть все, что движется, включая свиную кожу, лягушек, насекомых и змей». Действительно, климат здесь не самый благоприятный, довольно засушливый, а рек и морей нет и в помине. Поэтому в рацион идет

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

практически все. Кстати, именно поэтому большинство специй здесь предпочитают использовать не в свежем, а в сушеном или маринованном виде: например, тот же перец чили здесь подается только в маринаде или в виде сухого продукта. То же самое можно сказать о листьях кафрского лайма, галангале и лимонграсе. Местная кухня очень острая, но с добавлением кислых и сладких вкусов, которые ей придают активно используемая паста из тамаринда, имбирная паста и сливы [4].

Клейкий рис является специалитетом провинции Иссан и основным блюдом Северо-Восточной тайской кухни. Помимо гарнира из него приготавливаются разнообразные тайские десерты.

В этом районе также развито животноводство и производство древесного угля, что тоже не могло не сказаться на региональной кухне, основной способ приготовления мяса в Исане – это запекание на углях. Блюдо, которое можно попробовать, и в Бангкоке, и в Паттае и на Пхукете – Gai (Moo, Pla) Yang – курица, свинина или рыба на гриле, маринованная в специальном сладковатом соусе. Подается с клейким рисом и салатом из зеленой папайи.

Одно из редких блюд, которое присуще только этой провинции, «пла ра» – рыба, подвергающаяся ферментации (брожение за счет воздействия собственных ферментов продукта) до года. Пла ра, как и рыбный соус, добавляется в различные блюда в качестве соуса, например, разные виды карри, соусы-дипы нам прик или знаменитый салат Сом Там. Салат Сом Там из зеленой папайи можно встретить не только на улицах всех крупных городов страны, в туристических местах, но и в рейтинге самых вкусных блюд мира от CNN. В этот же рейтинг вошел салат Му Нам ток из свинины гриль.

Кухня Южного Таиланда. Южный Таиланд – родина кокосовых пальм и морепродуктов. В кухне южного региона Таиланда, представленным полуостровом Малакка, при приготовлении используют кокосовое молоко

больше, чем в каком-либо другом месте в стране. Карри имеют насыщенный, сливочный вкус, отражая влияние Малайзии в специях, которые не употребляют больше нигде в Таиланде – тмин, гвоздика, куркума, анис. Вообще, в южных провинциях обращает на себя влияние мусульманских и китайских кулинарных традиций, и можно сказать, что Ахарн-Пхак-Тай (Южная Кухня) включает несколько стилей. Кухня южного Таиланда известна своим карри с огромными свежими креветками и шашлычками сатэй. Морепродукты и рис здесь составляют основу рациона, который дополняется остро-кислым карри и соусом Мом Том. В качестве важнейших ингредиентов местной кухни выступает лайм, пальмовый сахар, кокосовое молоко и рыбный соус. А самые популярные блюда: рис с ананасами, шашлычки сатэй в кокосовом маринаде, рыба в тамариндовом соусе, острый салат с креветочной пастой, а также салат Khao Yam на основе риса, чили и сушеных креветок [5].

Сатэй – одно из самых популярных блюд Юго-Восточной и Восточной Азии. Особенно часто здесь можно встретить сатэй на уличных лотках или в руках у торговцев едой в разнос. Маринад такого шашлыка включает в себя кокосовое молоко и куркуму. К блюду подается тайский ореховый соус.

Кулинарной визиткой Таиланда, без сомнения, являются насекомые. Даже в насквозь туристской Паттайе вполне доступны жареные во фритюре скорпионы, саранча такатэн, водяные тараканы мэнда, мучные и шелковичные черви, ручейники, жуки-плавунцы, сверчки, кокон гусеницы шелкопряда, кокон красного муравья и т.д. Сами тайцы считают насекомых закуской вроде чипсов, но только гораздо полезнее. Жареный скорпион – самый дорогой деликатес. Данных насекомых можно попробовать и с уличного лотка, а скорпиона подадут только в дорогом ресторане, на тонкой лепешке и с легким кислым соусом.

В заключение можем отметить, что блюда тайской кухни в последние годы стали одними из наиболее популярных в мире. Это понятие объединяет

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

четыре отдаленных региона страны, каждый из которых имеет свои кулинарные традиции, которые дополняют друг друга. Кроме того, Таиланд предлагает широкое гастрономическое разнообразие: от местной кухни до зарубежных блюд, что является значительным стимулом для продвижения в стране гастрономического туризма.

Литература

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм: учеб. пособие / В.Ю. Воскресенский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2008. – 462 с.
2. Информационный портал «Гастрономический Таиланд» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fonar.tv/column/2015/09/10/gastronomicheskij-tailand>. – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 13.11.2017).
3. Информационный портал «Турпром» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tourprom.ru/news/37716/>– Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 18.11.2017).
4. Официальный сайт туристической компании Альмандры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.almandry.com.ua/vidi-otd/exotic/aziya/4570-bib-sbib-yeui.html>– Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 24.11.2017).
5. Официальный сайт туроператора ЭкзотикАзияТур [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://thailand.exatour.ru/news/tailand-razvivaet-gastronomicheskij-turizm/>– Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 12.11.2017).

УДК 332.146.2

ТАНЗАНИЯ КАК ПРИВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ЭКОЛОГО- ТУРИСТСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ

Гуменная Н.С.

*ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»,
г. Луганск, ЛНР*

Аннотация: в статье приведено определение понятия «экологический туризм», современная статистика и состояние экотуризма в мире. Кроме того, описаны основные тенденции и мировые центры экологического туризма, также проанализирован туристский потенциал Танзании в системе экотуризма.

Ключевые слова: природная территория, путешествия, рекреационные ресурсы, Танзания, туризм, экотуризм.

Abstract: the article describes the definition of the concept of "ecological tourism", modern statistics and the state of ecotourism in the world; describes the main tourist trends and world ecotourism centers, as well as the state of ecotourism in Tanzania and general characteristics of the country's tourist attraction.

Keywords: natural territory, travel, recreational resources, Tanzania, tourism, ecotourism.

В последние годы в связи с ухудшением состояния окружающей среды идет поиск альтернативных направлений использования природных ресурсов. Одним из таких новых направлений является экологический туризм, который активно развивается во всем мире. Доходы от экотуризма составляют около 10% от доходов, приносимых международным туризмом. Бурный рост экотуризма в мире объясняется экологическим кризисом планеты, перенасыщенностью традиционных популярных районов отдыха – горных курортов, побережий теплых морей и т.д., а также ростом благосостояния людей, увеличением количества свободного времени.

В научной литературе тема экологического туризма представлена такими отечественными географами, экономистами, экологами, биологами, педагогами и психологами как Е.И. Арсеньева, Т.В. Бочкарева, В.А. Дроздов, А.С. Кусков и др. Изучение основных направлений, перспектив развития мировых центров экотуризма в мире раскрывается в

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

исследованиях Е.Ю. Ледовских, Н.В. Моралевой, И.Н. Панова, Т.К. Сергеева и др. Несмотря на достаточное количество представленных работ по вопросам экологического туризма в мире, нами не было выявлено исследования, отражавшего современное состояние развития данного вида туризма непосредственно в Танзании. В связи с чем, данная проблематика является актуальной.

Так, экологический туризм – это форма устойчивого туризма, сфокусированная на посещениях относительно нетронутых антропогенным воздействием природных территорий. Сегодня термин «экотуризм» часто используется специалистами для обозначения деятельности, связанной с использованием природных ландшафтов и культурных объектов.

По данным ВТО, в мире экотуризм предпочитает от 12 до 15% туристов и их число в среднем ежегодно возрастает на 30% в год. Можно ожидать, что в скором времени в этих статистических данных появится также значительная доля российских туристов. Этому способствуют две глобальные тенденции: общее ухудшение экологической обстановки в мире, повлекшее за собой необходимость проявления особого внимания к природоохранным территориям, и появление новых черт у современного потребителя, таких как экологизация мировоззрения, осознание хрупкости окружающей среды и ее неразрывного единства с человеческим обществом [2, с. 6].

Термин «экотуризм» на Западе был официально введен на одной из конференций мексиканским экологом Эктором Цебалосом-Ласкурэйном (исп. Hector Ceballos-Lascurain) в первой половине 80-х годов XX в. Данный подход отражал идею гармонии между рекреацией и экологией, позже приобрел значительную популярность.

С другой стороны, экотуризм понимают как активную форму рекреации, основанную на рациональном использовании природных благ. Он предполагает отказ от культа комфорта, массовых коммуникаций,

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

доступности и потребления все более многочисленных туристских благ (в отличие, например от тур-реализма, который подразумевает погружение в природу и культуру с сохранением высокого уровня комфорта). А взамен прививает другую систему ценностей, которыми становятся созерцание природы, духовное обогащение от общения с ней, сопричастность к охране природного наследия и поддержке традиционной культуры местных сообществ.

Отметим, экологический туризм – это отдельное направление, которое имеет свои, довольно специфические особенности, отличающие его от остальных видов путешествий. Его концепция подразумевает:

- противодействие негативному воздействию на природу; популяризацию отдыха на свежем воздухе;
- изучение культуры родной земли;
- поддержку природоохранных мероприятий;
- пропаганду экологического образования; повышение привлекательности отдельных регионов для туристов.

Существуют два основных подхода к выделению экологического сектора туризма. В первом случае экотуризмом называют туризм, главным объектом которого является дикая природа. При этом большинство авторов отмечают сложность проведения границы между природой и традиционной культурой и наряду с природой включают последнюю в объекты экотуризма. Но даже в этом случае емкость понятия «экотуризм» полностью не исчерпывается. Широкое распространение получает туризм с целью отдыха на природе на территориях, измененных человеком. Это особенно характерно для США и стран Западной Европы (западно-европейская и американская модели экотуристской деятельности), где коренных ландшафтов практически не сохранилось, а высокая потребность общения с природой удовлетворяется населением на территориях с вторичной квазиприродой [7, с. 103].

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

Такой туризм часто причисляется к разряду экологического, а его значение для охраны и восстановления среды, народных традиций и экологизации экономического развития становится в некоторых регионах решающим. Сторонники второго подхода предлагают рассматривать экологический туризм как пример (вид) устойчивого туризма. Можно считать данный подход более оправданным, так как этот вид туризма основывается и успешно реализует на практике главные принципы концепции устойчивого развития, как природопользование, не приводящее к деградации ресурсов, поскольку для восстановления и охраны последних используется часть выгод от его развития. При этом подходе объекты туризма могут быть как природного, так и искусственного происхождения.

Как правило, экологический туризм предполагает пешие походы или экологические виды транспорта – весельные лодки и плоты, велосипеды, парaplаны и другие; сбор ягод, грибов, а также различных лекарственных растений; наблюдение за дикими животными в естественных условиях; рыбную ловлю или охоту; размещение в отелях, построенных из экологически чистых материалов и многое другое. В первую очередь, экотуризм предполагает под собой бережное отношение к природе, приложение максимальных усилий к ее сохранению – экологические туристы не оставляют за собой мусора, тушат костры, стараются не вредить растительности без необходимости (не разводят костры под деревьями и не рубят свежие ветки на дрова) [2, с. 41].

География экологического туризма своеобразна. Основные потоки направлены противоположно основным традиционным международным потокам. Так, если традиционные потоки туристов направлены из развитых стран в развитые, а среди принимающих стран лидируют Франция, США, Испания, Италия, то экотуристы направляются, главным образом, из развитых стран в развивающиеся, которые находятся преимущественно в тропиках, природа которых экзотична и интересна для обитателей северных

стран. Среди лидеров принимающих стран Кения, Танзания, Эквадор, Коста-Рика, Непал, а также Австралия, Новая Зеландия и ЮАР.

Итак, Танзания – африканское государство, расположенное рядом с экватором и омываемое с востока водами Индийского океана. Именно на территории этой страны находится легендарная Килиманджаро – высочайшая точка материка. Однако Танзания привлекает не только почитателей альпинизма, но и любителей природы со всего мира.

Танзания имеет большой ресурсный потенциал в сфере экотуризма: более 44 процентов территории Танзании занимают природоохранные зоны, в стране насчитывается 16 национальных парков, 29 заказников, 40 контролируемых заповедников и морских парков. На территории Танзании также расположена высочайшая горная вершина Африки – Килиманджаро. Флора и фауна здесь отличаются едва ли не самым большим разнообразием на континенте, хотя природа Африки интересна всюду. И всё-таки, влажный экваториальный климат обусловил невероятное буйство тропической растительности и исключительно богатый животный мир именно в Танзании. В танзанийских лесах можно понаблюдать за множеством порхающих птиц, а на побережье океана и в многочисленных водоёмах встречаются разного рода водные обитатели.

Далее приведем несколько основных маршрутов, предлагаемых в Танзании в сфере экотуризма:

- сафари в национальном парке Руаха;
- путешествие в парк «нетронутой природы» Селус;
- посещение охраняемого кратера Нгоронгоро;
- экорестораны над водой в Занзибаре («Rock») и др.

Туристская индустрия Танзании в настоящее время насчитывает 27 тысяч рабочих мест и даёт 25 % поступлений иностранной валюты Танзании. В 2016 году Танзанию посетило более 1 миллиона туристов, которые принесли стране доход в \$2,7 млрд. [1, с. 14].

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

Танзания является наиболее оптимальным регионом для экологического туризма во всей Африке. Полёты на воздушных шарах над саванной, а также многочисленные сафари и экологические туры позволяют туристам ознакомиться с животным и растительным миром Африки.

Танзания славится своими знаменитыми заповедными местами. Главной достопримечательностью страны является Национальный парк Серенгети. Он был основан в 1951 году и занимает площадь 14,8 тысяч кв. км. Это единственный в мире национальный парк, где происходят естественные сезонные миграции диких животных. Пики миграции приходятся на периоды с мая по июль и с января по март. Газели, зебры и антилопы гну в поисках еды и воды продвигаются на 800 км по всей территории парка и за её пределы, за ними идут и хищники. В Серенгети обитают 35 видов млекопитающих, среди которых слоны, буйволы, леопарды, львы, жирафы, носороги, антилопы и зебры. Местные ландшафты меняются от невысоких травяных сообществ на юге парка до высокотравных саванн в центре и лесных массивов на севере. В Серенгети расположены озёра Лагая и Магади, где на берегах можно увидеть стаи фламинго.

С Серенгети граничит заповедник Нгоронгоро. Его площадь составляет 8 тысяч кв. км. В заповеднике находится огромная вулканическая кальдера – самая крупная в мире. Диаметр её – 22 км, площадь – 250 кв. км, а стены кальдеры поднимаются до высоты 610 м. На дне кальдеры расположено озеро Магади. В окрестностях кратера Нгоронгоро проживают люди из народа масаи. Посетив их деревни, можно ознакомиться с культурой и обычаями этого древнего народа. Нгоронгоро – довольно популярное место, здесь всегда много машин с туристами. В заповеднике обитают около 30000 животных – львы, леопарды, гиены, копытные, бегемоты, двурогий носорог и множество птиц. В Нгоронгоро расположено известное на весь мир ущелье Олдувай, где были обнаружены черепа и кости человека умелого, возрастом около 1,5 млн. лет. Ущелье тянется на 8 км и является частью

Восточно-Африканской Рифтовой долины. Здесь расположен музей антропологии и эволюции человека, в котором представлены останки предшественников современного человека, останки доисторических животных и бивни мамонтов [5, с. 36].

Национальный парк озера Маньяра расположен рядом с Нгоронгоро. Здесь можно увидеть редких львов, которые могут взбираться на деревья.

В западной части парка проходит Восточно-Африканская Рифтовая долина, которая возвышается над озером. На берегах озера обитают фламинго, аисты и цапли. Наблюдать за птицами здесь можно только на расстоянии, потому что передвигаться по берегам затруднительно из-за вязкой почвы. Парк открыт и в ночные часы для наблюдений за ночными видами животных.

Чуть южнее озера Маньяра находится Национальный парк Тарангире. Большая часть его покрыта лесами. Лучше всего отправляться сюда во время засушливого сезона – с июля по сентябрь, когда животные собираются по берегам одноимённой реки, протекающей по территории парка.

Национальный парк Аруша совсем небольшой, площадь его 137 кв. км., но отсюда начинаются все путешествия по северным паркам страны. Он находится у подножья вулкана Меру и больше подойдёт для любителей птиц, ведь здесь было зарегистрировано около 570 видов пернатых [6, с. 90].

В Национальном парке Килиманджаро расположена единственная заснеженная вершина Африки и высочайшая её точка – гора Килиманджаро (5895 м). Этот парк славится своими туристскими маршрутами, по которым можно взобраться на знаменитый потухший вулкан.

Национальный парк Руаха расположен в центральной части страны. Это второй по величине Национальный парк Танзании. Вдоль его границы протекает одноимённая река, образуя живописные ущелья. В парке обитает самая большая популяция слонов в Танзании, также здесь можно увидеть огромные львиные прайды, численностью более 20 особей.

Таким образом, резюмируя вышесказанное, отметим, что Танзания считается одной из самых привлекательных и популярных стран Африки для туристского посещения. Эта африканская страна является перспективной в сфере развития экотуризма. Активный туризм Танзании представлен дайвингом и скалолазанием. На территории страны существует значительное количество заповедников, заказников и природоохранных территорий, которые привлекают все больше путешественников.

Литература

1. Горюнов Д.П. Путешествия и экспедиции – Африка / Д.П. Горюнов М.: ЭСКМО, 2010. – 520 с.
2. Дроздов А.В. Экотуризм: определения, принципы, признаки, формы / А.В. Дроздов. – М.: Изд-во МГУ, 2015. – 104 с.
3. Квартальнов В.А. Международный туризм: политика развития : учеб. пособие / В.А. Квартальнов, А.А. Романов. – М. : ЭСКМО, 2013 – 326 с.
4. Мозговая О. Современные мотивации развития экологического туризма и механизмы его регулирования / О. Мозговая // Международные экономические отношения. – 2015. – № 4 – 70 с.
5. Пелле Л. Необыкновенное путешествие. Африка / Л. Пелле, Я. Тройнич. – М.: Фэшн букс, 2015. – 560 с.
6. Сергеева Т.К. Экологический туризм / Т.К. Сергеева. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 360 с.
7. Тарасенок А. Виды экологического туризма /А. Тарасенюк // Туризм и отдых. – 2010. – № 47 – 170 с.

УДК 621.311.153.001.24

КУЛЬТУРА КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

*Джура С.Г.,
к.т.н., доцент,
Чурсинов В.И.,
к.т.н., доцент,
Якимшина В.В.,
к.т.н., доцент*

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный
технический университет»
г. Донецк (ДНР)*

Аннотация: показана решающая роль культуры в формировании мировоззрения населения, целей государства, национальной идеи страны. На примере десяти лет работы института культуры ДонНТУ на общественных началах проанализированы особенности работы культурных учреждений во время гражданской войны. Проведена аналогия между иммунной системой биологической, компьютерной и социальной. Показана решающая роль великого понятия культуры.

Ключевые слова: иммунная система общества, мета-знание, духовно-нравственные ценности, гражданская война, национальная безопасность, хакерские атаки, распределенный отказ в обслуживании.

Abstract: The crucial role of culture in formation of outlook of the population is shown, the states, the national idea of the country are more whole. On the example of ten years of work of institute of culture of DONNTU features of work of cultural institutions are on a voluntary basis analysed during civil war. An analogy between immune system biological, computer and social is drawn. The crucial role of a great concept of culture is shown.

Keywords: the immune system of society, meta-knowledge, spiritual and moral values, civil war, national security, the hacker attacks, the distributed refusal in service.

*XXI век будет веком гуманитарных наук,
или же его вовсе не будет...
Клод Леви-Стросс*

Согласно Указа Президента РФ №683 (от 31.12.2015): «Угрозами национальной безопасности в области культуры являются размывание традиционных российских духовно-нравственных ценностей и ослабление единства многонационального народа Российской Федерации путем внешней культурной и информационной экспансии (включая распространение

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

низкокачественной продукции массовой культуры), пропаганды вседозволенности и насилия, расовой, национальной и религиозной нетерпимости, а также снижение роли русского языка в мире, качества его преподавания в России и за рубежом, попытки фальсификации российской и мировой истории, противоправные посягательства на объекты культуры.

К традиционным российским духовно-нравственным ценностям относятся приоритет духовного над материальным, защита человеческой жизни.

Признание первостепенной роли культуры в сохранении и приумножении традиционных российских духовно-нравственных и культурных ценностей, укреплении единства многонационального народа Российской Федерации». Перечисленные проблемы особенно ярко просматриваются в ДНР как в сфере науки, искусства и образования, так и в сфере права и политики.

Основные идеи Пакта Культуры Рериха о приоритете культурных ценностей над экономическими, военными и другими целями человечества как нигде отразились на той земле, что ныне называется ДНР и ЛНР – грядущего центра Новороссии (мы понимаем под этим названием всю Украину, преобразенную и скинувшую с себя иго неонацизма).

Для защиты и развития Большого Русского Мира, полагаем, что наряду с ракетно-ядерным щитом нашей стране обязательно необходим духовно-нравственный щит. Отсутствие такого щита в Украине позволило врагам страны убедить часть ее элиты, а затем и часть народа в чуждых им идеалах, зомбировать и бросить в топку братоубийственной войны, по сути совершив самоубийство страны.

В отличие от Украины, Россия всегда рассматривала вопросы культуры как вопросы стратегического значения и активно работала в этом направлении (об этом говорят многочисленные международные конференции на эту тему, а также это понимание вылилось в объявление недавних лет

2014 как Года культуры, 2015 как Год литературы и 2016 объявлен Годом российского кино в РФ). Кратко резюмировал этот вопрос министр культуры РФ В.Р.Мединский: «Кто не кормит свою культуру будет кормить чужую армию». Полагаем, что этот подход полностью приложим и к ДНР.

Практичность. Обычно говорят, что культура подождет и что нужно решать экономические вопросы, а потом уже духовно-нравственные. Полагаем, что классическая современная экономика дала ответ на это: «экономика – производная от мировоззрения» [1]. То есть, попытка изменить экономику средствами самой экономики обречена на неудачу, ибо говоря медицинским языком, мы сбиваем температуру, не лечя саму причину болезни.

Об этом же говорит и Глава ДНР А.В. Захарченко, ясно показывая этические и духовные приоритеты Донецкой Народной Республики в этой войне, ибо главная власть на земле - духовная. И здесь мы имеем сегодня цивилизационный конфликт, сакральную битву «торгашей Запада с настоящими героями Востока» [2].

И завершающий аргумент, почему это необходимо делать как можно скорее и именно сейчас, есть известный исторический эпизод: когда премьер-министру У. Черчиллю принесли на рассмотрение бюджет страны, то, полистав его, он спросил: «А где же затраты на культуру?» – «Так война же идет – какая культура?» – «Если нет культуры, то зачем мы тогда воюем?» [3].

Культура как иммунная система общества. Понимание общества как системы прошло длительную эволюцию от классической социологии эпохи Э. Дюркгейма и К. Маркса до современных работ по теории сложных систем. Известно, что общество может быть манипулируемо [4]. Чтобы избежать манипуляции этой системе нужно иметь хорошую иммунную систему. Используя закон аналогий можем говорить об вирусах: 1) биологических;

2) компьютерных; 3) социальных. С ними соответственно борются (составляя иммунную систему): 1) вакцины; 2) антивирусы; 3) культура во всем своем многообразии. Рассмотреть этот процесс можно на примере хакерской атаки типа DDoS (Distributed Denial of Service – «распределенный отказ в обслуживании») [5]. Чтобы атака не была замечена и атакующий впоследствии не был привлечен к ответственности, то компьютер злоумышленника сначала заражает вирусом не имеющие нужной иммунной защиты (в нашем случае антивирусного обеспечения) промежуточные компьютеры и они становятся манипулируемыми. На рисунке они обозначены как Zimbie – «зомби». Впоследствии, получая команду от злоумышленника, они начинают атаковать запросами компьютер жертвы, вызывая переполнение канала доступа и тогда наступает ситуация «отказа в обслуживании» ибо тогда компьютер, выбранный как жертва, не успевает обрабатывать запросы от клиентов по причине занятости всего канала доступа информации запросами злоумышленников. Переходя на уровень социальный не трудно представить как с помощью СМИ по методикам, описанным в /4/ зомбируется население известных стран, чтобы потом бросить его в топку различных войн и, таким образом, чужими руками убрать конкурента.

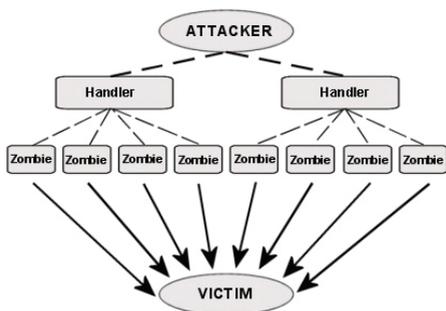


Рисунок 1.- Схема хакерской DDoS (Distributed Denial of Service) атаки «распределенный отказ в обслуживании».

Это возможно только в том случае, когда система не имеет иммунитета, в качестве которого для общества выступает великое понятие культура. Мы прекрасно знаем как за все годы независимости культуру в Украине системно устраняли. Мы об этом писали в известной работе [6]. Таким образом, видим полную аналогию между вирусами биологическими, компьютерными и социальными.

Делаем **промежуточный вывод** о том, что таким атакам нужно поставить в соответствие как средство защиты (или иммунную систему) соответственно современную: 1) вакцину; 2) антивирус; 3) культуру. Только в этом случае, человек и общество имеют шанс на выживание и эволюционное развитие.

Исторический ракурс. Каждый ВУЗ в ДНР решал эту проблему в одиночку, что сказывалось на результатах в целом. Полагаем, что пришла пора объединить силы интеллигенции и всех ВУЗов на этом стратегическом для Республики направлении. Это предложение подготовлено для Совета Ректоров ДНР.

В ДонНТУ девятый год на общественных началах существует, как говорят «самопровозглашенный институт в самопровозглашенной республике». Реально же эта идея была провозглашена проф. ДонНТУ Витольдом Витольдовичем Паком (именем которого названа кафедра высшей математики ДонНТУ), после чего эту идею в те годы благословил Ректор ДонНТУ проф. А.А. Минаев и нынешнее руководство вуза за возможность работать и сеять доброе, разумное, вечное на нашей земле и не только. Почему «не только»? Дело в том, что заседание института культуры ДонНТУ смотрят в 83 странах мира (см. рис.2) по интернет, а отчитываться о его работе приглашают в Государственный Эрмитаж РФ, а также есть ряд международных наград и премий этой организации, которую по праву в Донецке причисляют к «золотому треугольнику культуры»: 1) оперный

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

театр; 2) филармония и 3) институт культуры ДонНТУ. Конечно, список этот нужно продолжить, например, включить в него «Дом работников Культуры» и ряд других, но не всех, ибо ряд учреждений формально относящихся к культурной сфере, рассматривает понятие культуры как развлечение, что в принципе не верно и вредно.

Постановка проблемы. Сейчас практически все в Республиках знают с кем мы воюем, но не все представляют, что мы строим. Ответ на этот животрепещущий вопрос, полагаем, нужно искать в рамках понятия духовной культуры, под которой будем понимать общие для всех народов базовые ценности и эволюционные достижения, такие как: Бог, любовь, дружба, вероуважение, социальное единство, семья, мораль, этика, нравственность, мир во всем мире, добро, справедливость, свобода, благоденствие.

Россия и весь прогрессивный мир с надеждой смотрят на Новороссию (под этим понятием понимаем всю нынешнюю Украину, осознавшую свою миссию с истории человечества) ибо именно у нас впервые в мировой практике предстоит сомкнуть и органично соединить два крыла Духовной Культуры: духовность религиозную и духовность светскую, обеспечить синтез этих духовных течений и на базе этого синтеза получить Новое Знание, способное осветить человечеству дорогу в Будущее. И эту историческую возможность предлагаем реализовать в ДНР на базе Института Культуры ДонНТУ.

Ныне более чем когда-либо очевидно, что служители всех конфессий должны заботиться обо всех людях как таковых, а не только о своей пастве, защищать повсюду прежде всего права человеческой личности, а не только своей Церкви. Это не значит, что меняются священные писания. Это значит, что мы начинаем понимать их лучше. Те, кто смог познакомиться с разными культурами и традициями (что и делается в частности в институте культуры

ДонНТУ), сознают, что пора понять знамение времени – жить в духовном согласии и начать смотреть дальше сегодняшнего дня [7].

В этом видим задачи института культуры ДонНТУ на ближайшее будущее и приглашаем к этой работе коллективы всех ВУЗов. Только вместе можно правильно и в срок решить эти архиважные вопросы.

Так же никто не отменял смежную и подчиненную задачу идеологии Республики.

Координировать эти процессы коллегиально мог бы Совет Ректоров ДНР.

Опыт десяти лет работы на общественный началах. Институт культуры ДонНТУ является правопреемником Университета культуры ДонНТУ, который в свою очередь с 1959 года существовал в стенах тогда ДИИ. Организатором его тогда выступила Р.И. Ройтблат – энтузиаст и преданный идеалам просветительства человек. И вот в мае 2017 года исполнилось 10 лет институту культуры ДонНТУ, который в новом составе работает в области расширения гуманитарных знаний студентов и формирование гармонически развитой личности будущего инженера. По сути, это выполнение 1-ой миссии университета – культурной. На самом деле она – главная, ибо дает вектор развития техники и развитию самой цивилизации. Сотрудники института культуры сердечно благодарят всех сотрудников, участников, Руководство ВУЗа и саму Судьбу, которая дает такую возможность потрудиться во имя высоких идеалов просвещения.

Институт культуры работает по 5 направлениям:

- новые направления науки;
- шедевры мировой живописи;
- шедевры мирового кинематографа;
- театральное направление;
- музыкальное.

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

География выступающих весьма широка. Это, прежде всего профессора и доценты ДонНТУ, а также представители культуры Донецкой, Луганской, Днепропетровской и Киевской областей. Были выступающие из Москвы, Пскова, Санкт-Петербурга, Новосибирска и других городов. Прислали заявки на выступление деятели культуры и науки из Румынии и Германии...

Лекционная работа. За 10 лет проведено 397 заседаний. Особенно хочется поблагодарить Профессорское собрание ДонНТУ, представители которого уже не раз вели занятия института культуры. Это профессора А.Я. Аноприенко, Э.Г. Куренный, А.В. Левшов, В.В. Мирный, В.П. Кондрахин, Ю.Ф. Булгаков, Н.П. Рогозин, В.В. Приседский, В.А. Гольцов, Р.А. Дадонов, Г.С. Клягин, Д.Е. Муза и многие другие.

Активно институт культуры сотрудничает с музеем ДонНТУ. Директор музея Л.Д. Ковалева сама не раз выступала на заседаниях и занятиях института.

Осуществляется тесная связь со студией «Софийность». Ряд выступлений был с участием студентов их студенческого культурного центра. Спасибо им за это.

Сердечное спасибо Донецкому политехнику (как газете, так и видео-программе). Ведется и издательская деятельность. Институт культуры заметен не только в Европе, но и за океаном. Так, институту культуры ДонНТУ было предложено культурной общественностью ряда государств издать впервые на русском языке книгу У.К. Джаджа «Указания Пути», что и было сделано. Эта книга передана в ряд ведущих библиотек не только ДНР, ЛНР, но и России, Великобритании, Голландии, Польши, США и других стран.

В институте культуры выступили три российских барда: концерты докторов наук Е.А. Минаева (Москва) и И.Н. Плохова (Псков), также солиста Вятской филармонии К.Н. Юдичева. Все они были открытием для Донецкой

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

публики. Все заседания института культуры проходят бесплатно для посетителей. Девизом Института Культуры ДонНТУ являются слова Сократа «Есть одно только благо – Знание и одно только зло – невежество». На искоренение этого невежества именно в себе и направлена деятельность института. Поэтому он бесплатен для посетителей, ибо то Знание, которое здесь дается нельзя измерить никакими земными мерками. А экзаменом выступает сама жизнь.

В «Институте культуры ДонНТУ» выступали также Сергей Соленый (Донецк), братья Золотухины (Луганск), Максим Романовский и «Эхо Радуги» (Донецк), группа «Точка тишины» (Донецк). Ждем в гости группу «Авакара» (Сочи), автора-исполнителя из Алтая В.Г. Завгороднего.

Это кратко по музыкальному направлению (хотя сюда можно добавить вечера, посвященные Скрябину, Моцарту, Рахманинову, Шнитке, Баху, Шопену, Прокофьеву, Свиридову, Бетховену и т.д.)

Сделаны премьеры фильмов, которые были сняты по заказу Института Культуры ДонНТУ: «SOS» или «Синтез Общего Спасения» и фильм, начавший серию «Выдающиеся ученые Донбасса», посвященный В.В. Паку.

Поэтическое направление: идет от студента С. Климась, до профессионалов Е. Барановой и В. Калиниченко и Б.Ф. Белаш.

Театральное направление: студия ДонНТУ «Софийность» и театр-студия «Пятое колесо».

Выставочное направление: проведено пять выставок репродукций картин «Связь времен: от Леонардо да Винчи до Николая Рериха» и «Человек. Земля. Вселенная» и другие, в том числе международные. Трижды в военное время в ДонНТУ экспонировалась выставка из Санкт-Петербурга «О Культуре и Мира моление», которая так помогла пережить это лихолетье.

Проведены 5 конкурсов школьных сочинений «Почему каждая страна должна охранять сокровища Культуры?»

В работе института культуры принял участие и отец Николай (настоятель храма Св. Серафима Саровского), который провел беседу о православной фотографии. Так же важно было участие в работе Института Культуры ДонНТУ настоятеля храма Св. Андрея Первозванного (при ДонНТУ) отца Вадима, который прочел лекцию о Святом Серафиме Саровском. Будем рады выступлениям и других представителей духовенства разных конфессий. Институт культуры ДонНТУ – светская организация (от слова «свет») и согласно культурологической позиции религия входит в это понятие наравне с наукой и искусством. Мы помним завет Патриарха Кирилла о том, что: «Святые отцы, соединяя светскую ученость с богословием, сформировали некий синтез. Знаменитый богослов протоиерей Георгий Флоровский назвал его патристическим синтезом. Он мечтал о появлении нового патристического синтеза, мечтал о том, чтобы современное поколение богословов научилось сопрягать внешнюю светскую культуру с богословским творчеством, чтобы богословское творчество было способно эту культуру оплодотворять, чтобы актуальными были слова Церкви. Моя молитва и моя надежда на то, что эта мечта отца Георгия Флоровского осуществится при нашей с вами жизни». Мы пытаемся претворить эту мечту в жизнь и наша скромная деятельность, и есть молитва, которая обычно начинается так: «Великий Владыка, научи, как малостью моей величию Твоему могу послужить».

С видеоотчетами по годам можно познакомиться по адресу [8-16].

Все направления работы института культуры ориентированы на осмысление понятия Метазнания – вершины Культуры, куда входит Агни Йога, Теософия и Учение Храма. Желающим начать и продолжать занятия рекомендуем заранее ознакомиться с дистанционными курсами (аудио-лекциями и прошлыми занятиями на видеоканале + библиотекой, за которую получен Диплом всемирного клуба петербуржцев, который вручен был директором Государственного Эрмитажа России проф. М.Б. Пиотровским в

2008 году) [7]. Цель института не развлекательная, а полная противоположность этому – Образование в самом высоком смысле.

Полагаем, что настал момент объединения на основе великого понятия Культуры (ведь именно по ней сегодня нанесен удар и проходит разделение), об этом докладывали в Государственной Эрмитаже РФ осенью прошедшего года [18]. Каждый ВУЗ и профессор, и просто творческий человек, не равнодушный к будущему своей страны, может найти место в институте культуры ДонНТУ. Многие страны мира заходят на сайт и смотрят видео-программы института культуры ДонНТУ (см. рис. 2).



Рисунок 2. - Карта заходов на сайт Института Культуры ДонНТУ. Самый малый круг – до десяти человек в месяц из данного региона. Самый большой круг – более 1000 человек/месяц из этого города/местности.

Выводы. Полагаем, что человечество движется к цели, указанной Учителями Человечества – к Вселенскому Братству [20]. Путь очень трудный и лежит через много ступеней, осознание которых кратко приведено в [21]. Принципиально важным является то знаковое событие, что в учебниках для ВУЗов начало появляться и изучаться наследие семьи Рерих, Е.П. Блаватской и Учения Храма, то есть Метазнания как единого целого. Ученый, как и религиозный деятель, ищет путь к Истине и Метазнание является надежным

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

компасом на этом пути. Этот факт являет собой важную веху, как в духовной, так и в научной жизни всего Русского Мира, неотъемлемой частью, которой является ДНР, ЛНР и вся грядущая Новороссия.

Полагаем, что идеи Рериха обязательно должны найти лучшее приложение в наши дни. Из г. Кемерово нам пишут о том, что ранее они думали, что Россия процветет Сибирью, теперь в издательстве «Россия Азиатская» сомневаются и думают, что она продолжит свое духовное возрождение в Новой России – Новороссии. На конференции журнала «Дельфис» в Москве звучала такая мысль, что Донбасс является вытяжным парашютом для России. И последнее, нам пишут из Москвы буквально следующее: «Без Неба нам уже Россию не спасти. Пожалуйста, достучитесь до Неба за всех нас!». Понять бы эту Задачу и воплотить ее...

Литература

1. Левшов А.В. Заповеданный синтез [Электронный ресурс] / А.В. Левшов // Материалы восьмой междисциплинарной конференции «Этика и наука Будущего: «Синтез идей»» / Левшов А.В., Джуря С.Г., Чурсинов В.И. Москва: Дельфис, 2012. – Режим доступа: <http://www.delphis.ru/journal/article/zapovedannyi-sintez>

2. Djoura, S. La bannière de la victoire au-dessus de la Russie et de la Nouvelle Russie (Novorossia) / S. Djoura // Sans Frontières. – 2015. – Novembre. P. 14-15. <http://dfst.dgtu.donetsk.ua/fr/vie/sf/sf1115.pdf>.

3. Вестник Института Культуры ДонНТУ. Вып. 1, 2005 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.agni-age.net/vestnik/vestnik_1_2015.pdf.

4. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. XXI век /С.Г. Кара-Мурза. – М.: Алгоритм, 2015. – 345 с. – Режим доступа: <http://www.lib.ru/POLITOLOG/karamurza.txt>.

5. DDoS [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://lurkmore.to/DDoS>.

6. Джура С.Г. Мы эмигранты в собственной стране [Электронный ресурс] /С.Г. Джура // Вечерний Донецк. – 2009. – 17 апр. – Режим доступа: <http://iic.dgtu.donetsk.ua/russian/ovs/we.jpg>.

7. Агешин Ю.А. Под лучом Учителя [Электронный ресурс]/ Ю.А. Агешин. – М.: Дельфис, 2015. – 208 с.

8. Видео-отчет Института Культуры ДонНТУ за 2007 г. Мы эмигранты в собственной стране [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vimeo.com/152256097>.

9. Видео-отчет Института Культуры ДонНТУ за 2008 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vimeo.com/152256000>.

10. Видео-отчет Института Культуры ДонНТУ за 2009 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vimeo.com/152255792>.

11. Видео-отчет Института Культуры ДонНТУ за 2010 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vimeo.com/152255658>.

12. Видео-отчет Института Культуры ДонНТУ за 2011 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vimeo.com/152255443>.

13. Видео-отчет Института Культуры ДонНТУ за 2012 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vimeo.com/152255302>.

14. Видео-отчет Института Культуры ДонНТУ за 2013 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vimeo.com/152255153>.

15. Видео-отчет Института Культуры ДонНТУ за 2014 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vimeo.com/152254911>.

16. Видео-отчет Института Культуры ДонНТУ за 2015 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vimeo.com/150590048>.

17. Диплом Всемирного клуба Петербуржцев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iic.dgtu.donetsk.ua/russian/ovs/ermitaz.jpg>

18. Джура С.Г. Пакт Рериха в Новороссии. Выступление в Государственном Эрмитаже РФ /С.Г. Джура [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vimeo.com/142260205>.

19. Сайт Института Культуры ДонНТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://roerich.com/>.

20. Учение Живой Этики. Книга «Братство» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.roerich.com/zip/brone.zip>.

21. История мировой философии: учебник для вузов / С. Р. Аблеев. – М.: Юрайт, 2016. – 318 с.

УДК 377.6:005

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОСНОВА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Дмитренко О.Н.

*ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»,
г. Луганск, ЛНР*

Аннотация: в статье рассматриваются теоретические аспекты разработки и внедрения концепции развития учебных заведений среднего профессионального образования, раскрыты принципы и этапы построения концепции развития, особенности проведения SWOT – анализа.

Ключевые слова: стратегическое планирование, концепция развития, SWOT – анализ, управление развитием.

Abstract: The article deals with the theoretical aspects of elaboration and implementation development concept of secondary professional education institutions. The author points out main principles and stages of building the development concept, features of SWOT analysis.

Keywords: strategic planning, program development, SWOT analysis, management development.

Постановка проблемы. В современных условиях реорганизации сферы образования проблема стратегического развития учебных заведений приобретает актуальность по нескольким причинам, среди которых можно выделить: произошедшие изменения в целях образования, смена ценности образования, расширение международных связей и т.д. В связи с этим, руководители учреждений среднего профессионального образования совместно с преподавательским и студенческим коллективами призваны реализовывать новые тенденции не только в сфере эффективного функционирования, но и развития учебных заведений.

Анализ последних исследований и публикаций. Анализ научных исследований проблемы управления учебными заведениями дает возможность отметить, что, в основном, внимание отечественных и зарубежных ученых сосредоточено на таких проблемах как, зависимость

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

эффективности управления от взаимодействия каждого вида деятельности в образовательной системе (Ю. Конаржевский); реализация в учебном заведении нововведений, как условие эффективности управленческой деятельности (В. Брюховецкий); психологические основы управления (Р. Шакуров, В. Бочелюк, Н. Коломинский и др.); разработка и внедрение программ развития школы (М. Поташник, В. Лазарев и др.); проблема равновесия при выборе стратегического направления развития учебного заведения (П. Лоранж); способность оперативного реагирования управления на внешние и внутренние события, происходящие в образовательном пространстве (Ю. Васильев, Л. Даниленко) и т.д.

Следует отметить, что наработки упомянутых выше авторов в основном связаны с рассмотрением эффективности управления общеобразовательных учебных заведений, а также с экономическим развитием высших учебных заведений, тем самым оставляя процессы и этапы развития учреждений среднего профессионального образования недостаточно изученными.

Целью данной статьи является определение основных этапов по разработке и реализации концепции развития учреждений среднего профессионального образования как основы стратегического управления.

Изложение основного материала исследования. Стратегическое управление – это такой вид управления учебным заведением, благодаря которому гарантировано выполнение сформулированной миссии и поставленных целей; обеспечена успешная деятельность в долгосрочной перспективе; гибкая реакция на изменения внутренней среды; возможность отвечать на вызовы внешнего окружения; удовлетворять запросы потребителей образовательных услуг.

Стратегическое управление способствует обеспечению не только функционирования, но и развития образовательного учреждения в будущем.

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

Такой подход определяет направленность всех управленческих действий на обновление образовательной системы через совместную деятельность всех участников образовательного процесса по достижению поставленных целей. Инструментом управленческого воздействия при таком подходе может быть определена концепция развития учебного заведения.

Концепция развития – это документ, который представляет общее направление действий учебного заведения для достижения желаемого состояния в будущем, повышение эффективности работы учебного заведения, который разрабатывается на основе глубокого анализа состояния образовательной системы и определения основных путей ее модернизации; обобщенный долгосрочный план реализации миссии и достижения поставленной цели.

Разработка концепции развития помогает:

– упростить управление системой качества. В долгосрочной перспективе невозможно предвидеть все ситуации, однако, наличие строго формализованной концепции даёт возможность принимать решения и реагировать на изменяющиеся условия рынка с учетом возможностей системы качества;

– установить направления для улучшения системы качества. Концепция развития предоставляет базу, с помощью которой можно оценить состояние системы качества по отношению к стратегическим целям. Принятие решений по совершенствованию системы качества осуществляется на основе информации о ходе достижения этих целей;

– принимать обоснованные решения по вопросам системы качества. Концепция развития предполагает видение будущего, устанавливает цели и ценности организации, ставит задачи, разъясняет угрозы и возможности, определяет методы, чтобы использовать сильные стороны и минимизировать слабые. Как таковая, она определяет рамки и чёткие границы, в пределах которых могут приниматься решения. За счёт

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

этого персонал организации сосредотачивает свои усилия на тех вещах, которые будут наилучшим образом способствовать повышению удовлетворённости потребителей;

– улучшить межуровневое взаимодействие. Руководители различных уровней управления, при решении оперативных вопросов, редко оценивают влияние своих решений на всю организацию. Они не учитывают взаимосвязанность её процессов и систем. Установление согласованных стратегических целей и целей системы качества позволяет координировать работу всех уровней управления организации на основе оптимальной стратегии для всей организации, а не только отдельных уровней, процессов или систем;

– повысить степень удовлетворённости сотрудников своей работой. Люди должны иметь мотивацию, чтобы приходить на работу и чувствовать себя частью команды. Разработка концепции развития позволяет сотрудникам лучше понять цели своей деятельности и связанные с этим преимущества.

В основе концепции лежат принципы, которые должны быть оговорены на разных уровнях (администрации, преподавателей, студентов, родителей). Наиболее важными, на наш взгляд, являются:

1. Принцип гуманизации, который предполагает определение проблем развития, следование индивидуальному, личностно-ориентированному подходу, личностное стимулирование, уважение и доверие друг к другу, создание комфортности для творчества и личностного развития, видение каждого участника образовательного процесса как конечную цель, ради которой совершается управленческая деятельность, и одновременно как средство, от которого зависит конечный результат.

2. Принцип демократизации, который реализуется в сотрудничестве на всех уровнях взаимодействия, в коллективном принятии решений, привлечении к разработке концепции и её реализации всех участников,

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

которые наделены не только свободой в действиях, но и личной ответственностью.

3. Принцип научности, который обеспечивает связь науки и практики и требует повышения профессиональной компетентности руководителей учебного заведения, передачу знаний об управленческой деятельности преподавателям, обучение их глубокому и всестороннему анализу, умению прогнозировать.

4. Принцип инновационности, который проявляется во внедрении новых образовательно-воспитательных технологий, стремлении к совместной творческой коллективной деятельности, работе в команде, готовности к самореализации и саморазвитию.

5. Принцип постоянного обновления, который проявляется во всех компонентах образовательного процесса – учебной, воспитательной, научной, допрофессиональной, хозяйственной и другой деятельности, что обуславливает необходимость сбалансированности управления, его направленности не на количественные изменения, а на качественные.

6. Принцип рефлексии, который реализуется через осмысление процесса и результатов деятельности по разработке и внедрению концепции развития каждым субъектом и учебным заведением в целом, что позволяет реализовать положительную обратную связь и обеспечить на этой основе развитие.

Ученые и практики по-разному дают определение концепции развития. Так, М. Поташник определяет концепцию развития, как нормативную модель совместной деятельности группы людей, которая определяет начальное состояние какой-либо системы; образ желаемого будущего этой системы; состав и структуру действий во время перехода от существующего к будущему [1]. И.К. Пшеничный рассматривает концепцию развития как перспективное нормативное знание о процессах перехода системы из начального состояния в целевое [2]. В. Лазарев под концепцией развития

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

понимает нормативные знания о процессах перехода, нормативную модель совместной деятельности, управленческое знание о принципах взаимосвязи всех компонентов будущей деятельности [3].

Таким образом, анализируя научные источники, можно определить концепцию развития учреждений среднего профессионального образования как модель процесса скоординированных нововведений, которая определяет какой должна стать образовательная система в перспективе, что, когда и как для этого необходимо сделать. Именно концепция задает общие цели развития учебному заведению, частные цели отдельных нововведений (инновационных проектов) и способы их достижения. Таким образом, содержание концепции определяет специфику управленческих задач развития учреждений среднего профессионального образования.

Разработка концепции учебного заведения, на наш взгляд, должна проходить в три этапа:

1 Этап. Главной задачей данного этапа является определение миссии учебного заведения, которая раскрывает причину его существования на основе стратегического анализа, содержательного описания объекта исследования, выделения особенностей, тенденций, возможных и невозможных направлений его развития.

Среди существующих форм стратегического анализа при изучении состояния образовательных систем, наиболее оптимальным мы считаем SWOT – анализ как один из самых распространенных видов анализа в современном маркетинге. SWOT – анализ дает возможность выделить и структурировать сильные и слабые стороны образовательной организации, а также её потенциальные возможности и угрозы. Это достигается с помощью сравнения внутренних сил и слабых сторон всего учебного заведения с возможностями внешней среды.

Для установления связей между сильными и слабыми сторонами образовательной системы, а также возможностями и угрозами, которые

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

существуют в её окружении составляется матрица – SWOT, представленная на рис. 1.

| | | | |
|-----------------------|----------|----------|------------------|
| Поле «Возможности» | O | S | Поле «Сила» |
| Поле «Слабости» | W | T | Поле «Угрозы» |

Рисунок 1. – Матрица SWOT

Проведения SWOT – анализа и составление матрицы SWOT дает возможность определить стратегические проблемы, каждая из которых может стать приоритетным направлением работы учебного заведения.

Определение миссии учебного заведения, как известно, является одним из этапов стратегического планирования.

В широком понимании миссия – это философия и предназначение, смысл существования какой-либо организации. В узком понимании, миссия – это утверждение, которое раскрывает смысл существования организации, в котором проявляется отличие этой организации от неё подобных.

К факторам, которые определяют миссию высшего учебного заведения, мы относим: наличие ресурсов (человеческих и материально технических); специфические особенности работы учебного заведения; состояния внешней среды; стиль поведения и деятельности педагогов; исторические особенности учебного заведения.

2 Этап. На втором этапе происходит процесс непосредственной разработки программы, который предполагает такие шаги:

– создание описательно-аналитической программы, которая включает сведения педагогических, психологических, демографических, социальных, экономических особенностей учебного заведения и определение тенденций его развития;

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

- проведение SWOT – анализа;
- установление связей с исполнительной местной властью и общественными организациями;
- разъяснение будущих преобразований и определение желаемого будущего всеми членами учебного заведения, а также социальными партнерами;
- определения списка главных проблем, которые нужно решить для достижения поставленных целей и реализации миссии;
- выбор главных стратегических проблем.

Важным для этапа разработки концепции развития является выбор стратегии, которая является основным содержанием стратегического управления.

3 Этап. На заключительном этапе происходит реализация концепции развития. В большинстве случаев это происходит через использование проектных технологий, выполнение отдельных проектов, направленных на развитие учебного заведения. Следует обратить внимание на то, что в большинстве случаев, каждый проект имеет самостоятельный объект управления, все они интегрированы в комплексную программу развития, объединенные общей целью и миссией, человеческими и материальными ресурсами, технологией, организацией и перспективой.

Выводы. Подводя итоги изложенного выше, можем отметить, что концепция развития учреждений среднего профессионального образования является одним из инструментов стратегического управления, которое на современном этапе является актуальным в реформировании образовательной системы.

Рассмотренный алгоритм разработки и внедрения концепции развития не является статическим, он может дополняться, изменяться, наполняться иным содержанием в зависимости от потребностей и целеустремлений,

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

государственных стандартов и заказов для учреждений среднего профессионального образования.

Литература

1. Управление качеством образования: монография / под ред. М.М. Поташника. – М., 2004. – 441 с.
2. Пшеничный И.К. План перспективного развития школы на основе национальной образовательной инициативы «Наша новая школа» // Практика административной работы в школе. – 2012. – №5.
3. Лазарев В.С. Системное развитие школы / В.С. Лазарев – М., 2002. – 304 с.
4. Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник / О.С. Виханский. – М.: Гардарика, 2009. – 164 с.
5. Баранчев В.П. Стратегический анализ: технология, инструменты, организация / В.П. Баранчев // Проблемы теории и практики управления. – 1998. – №5. – С. 85-90.

УДК [378.011.3-051:62]:[378.091.64:004]

ВЛИЯНИЕ СТРУКТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНИКОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Жуева А.Г.

*ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»,
г. Луганск, ЛНР*

Аннотация: в статье проанализирована структура электронного учебника как средства формирования информационной компетентности студентов инженерно-педагогических специальностей; рассмотрены требования, предъявляемые к содержанию и электронному исполнению данных средств обучения; обучающие возможности электронных учебников в формате html.

Ключевые слова: электронный учебник, html-формат, профессиональная подготовка, профильные дисциплины, информационная компетентность инженеров-педагогов.

Abstract: In article the structure of the electronic textbook as means of formation of information competence of students of engineering and pedagogical specialties is analysed; requirements imposed to maintenance and electronic execution of these tutorials are considered; the training possibilities of electronic textbooks in HTML format.

Keywords: electronic textbook, HTML format, vocational training, profile disciplines, information competence of engineers-teachers.

Постановка проблемы. Современный педагогический процесс в вузе характеризуется такими особенностями, как увеличение объема учебной информации и уменьшение аудиторной нагрузки. Как следствие, значительная часть учебного материала отводится студентам на самостоятельное изучение, что требует от них навыков самообразования, высокого уровня учебной мотивации и самодисциплины. Кроме того, в условиях недостаточной обеспеченности учебными материалами, стремительного обновления и увеличения объема учебной информации, увеличением емкости информационных систем важным условием эффективности самостоятельной работы студентов является их информационная компетентность.

Анализ последних исследований и публикаций показывает, что в настоящее время учеными-педагогами не предложено однозначное определение понятия информационной компетентности, однако в большинстве источников рассматриваются основные показатели ее сформированности.

Так, З.Н. Сейдаметова отмечает среди них знание различных типов и форматов источников информации; понимание значения и различия множества источников информации; навыки и опыт поисковой деятельности в информационной сфере и сфере программно-технических ресурсов; навыки определения валидности информации, готовность и способность применять информационно-коммуникативные технологии для решения профессиональных задач [5]. Формирование данных навыков и личностных качеств студентов наиболее эффективно происходит при использовании в процессе обучения информационно-компьютерных средств и мультимедийных технологий, что подтверждают в своих работах В.О. Виштак, З.Н. Сейдаметова, В.В. Сериков, Л.З. Тархан, Г.П. Чепуренко, К.Д. Чермит и др.

В настоящее время в качестве средств обучения в ВУЗе используется широкий спектр мультимедийных технологий, однако педагогическая практика показывает, что наиболее распространенными являются мультимедийные презентации, электронные энциклопедии, программы-тренажеры, обучающие игры, программные системы контроля знаний и электронные учебники (учебные курсы).

В результате анализа указанных мультимедийных средств обучения можем предположить, что в условиях ограниченного количества аудиторных часов и недостаточного количества современных учебных пособий, наиболее эффективным является использование электронных учебников по дисциплинам профессионального цикла в процессе обучения студентов инженерно-педагогических специальностей.

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

Цель статьи: проанализировать основные структурные и инструментальные особенности электронных учебников и определить их эффективность для развития информационной компетентности будущих инженеров-педагогов.

Изложение основного материала исследования. В настоящее время в условиях сокращения фонда аудиторного времени, быстрого устаревания учебного материала и информатизации системы образования, разработка и внедрение в учебный процесс электронных учебников и курсов дисциплин является одной из важных задач высших учебных заведений. Современный электронный учебник представляет собой не просто оцифрованное учебное пособие, а является интерактивным компонентом образовательного пространства, в котором педагог и студент имеют возможность взаимодействовать как субъекты обучения.

С дидактической точки зрения электронный учебник можно рассматривать как обучающее мультимедийное средство, сочетающее в себе традиционные и современные средства и методы обучения. В настоящее время существуют различные трактовки понятия «Электронный учебник». Так, в работах П.И. Сердюкова он рассматривается как «определенным образом организованная система учебных материалов, предназначенных для достижения комплекса целей, которая используется, как правило, в процессе изучения курса по дисциплине под управлением преподавателя» [6]; С.О. Сысоева определяет электронный учебник как «учебный программно-методический комплекс, позволяющий самостоятельно выучить учебный курс или его разделы, и который, по своему учебному назначению, объединяет функции учебника, справочника, задачника и лабораторного практикума» [7].

В своем исследовании мы будем опираться на определение, данное А.А. Андреевым, в работах которого электронный учебник характеризуется как «компьютерная обучающая система, которая включает дидактические,

методические и информационно-справочные материалы по учебной дисциплине, а также программное обеспечение, которое позволяет комплексно использовать их для самостоятельного получения знаний и контроля результатов учебных достижений» [1]. Данное определение наиболее полно отражает основные структурные компоненты современного электронного учебника, регламентируемые ГОСТ Р 55751-2013 «Электронные учебно-методические комплексы».

Исходя из педагогической практики, необходимо отметить, что современный электронный учебник для обеспечения эффективности процесса обучения студентов должен включать в себя все основные элементы учебно-методического комплекса дисциплины. В соответствии с ГОСТ Р 55751-2013 к ним относятся:

- рабочая программа по предмету, определяющая перечень тем изучаемой дисциплины и распределение часов на изучение каждой из тем;
- методические и дидактические рекомендации по изучению предмета и организации образовательного процесса и самостоятельной работы обучающихся;
- основные виды электронных образовательных ресурсов (электронные учебные пособия, электронные презентации, электронные лабораторные практикумы, виртуальные лаборатории, учебные прикладные программные средства, электронные тренажеры и т.п.);
- дополнительные электронные информационные ресурсы (нормативно-правовые и информационно-справочные системы, словари, атласы, научные издания, проектная документация и др.);
- автоматизированная система тестирования знаний обучающихся;
- перечень и порядок использования средств обучения для изучения предмета [3].

Подобная структура электронного учебника создает оптимальные условия для самостоятельного освоения студентами учебной дисциплины и

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

мониторинга их учебных достижений, как педагогами, так и самими студентами.

Важным условием при разработке электронного учебника по профильной дисциплине является построение модели управления учебно-познавательной деятельностью студентов. Во многом она зависит от возможности применяемого программного обеспечения осуществлять интерактивное взаимодействие педагога со студентом.

При рассмотрении электронного учебника как компонента информационного образовательного пространства [4], определяются следующие модели управления учебно-познавательной деятельностью студентов:

– жесткое управление, предусматривающее организацию управления учебно-познавательной деятельностью обучающихся непосредственно преподавателем или при помощи программного средства. В данном случае цели обучения, учебные задачи и объем выполняемых учебных работ определяются преподавателем или задаются программой электронного учебника. Автономность студентов как субъектов обучения проявляется только в форме их свободного доступа к ресурсам сети Интернет в процессе обучения;

– дифференцированное управление характеризуется возможностью студента выбирать соответствующий своему уровню подготовки объем выполняемых учебных задач и их уровень сложности на основании рекомендаций преподавателя или электронного средства обучения;

– самоуправление предполагает свободный выбор студентом перечня задач и уровня их сложности, соответствующего его способностям и уровню подготовки по дисциплине без участия преподавателя, т.е. полную автономию студента.

Так же в исследованиях, посвященных вопросам разработки электронных курсов дисциплин, излагаются требования, предъявляемые к их электронной реализации. Наиболее значительными из них являются:

- системность изложения учебного материала и его объективность, объективность средств и методов контроля учебных достижений студентов;

- универсальность электронных курсов, подразумевающая наличие полного и достаточного количества учебного материала, необходимого для успешного освоения дисциплины, а также наличие возможности оперативно изменять состав учебного курса в соответствии с требованиями уровня развития изучаемой науки или отрасли хозяйства;

- взаимосвязанность компонентов электронного учебника, т.е. наличие единой стратегической цели, обобщающей все элементы курса дисциплины в систему, направленную не на формирование отдельных знаний и навыков, а на решение глобальных задач (повышение качества обучения, формирование личности студента, соответствующей требованиям современного общества);

- наличие необходимой мультимедиа-информации, высокий уровень наглядности и интерактивности учебного курса, доступность и простота использования, наличие поисковых и справочных средств;

- правильная организация хранения данных и наличие доступа к ним [8].

Относительно технической реализации электронных учебников необходимо отметить, что подбор форматов для предоставления учебной информации обучающимся и программного обеспечения, применяемого для создания электронного учебника, должен осуществляться исходя из возможностей применяемых средств мультимедиа и особенностей изучаемой дисциплины. Практика разработки электронных учебных курсов для студентов инженерно-педагогических специальностей показывает, что наиболее эффективными являются электронные учебники, разработанные на базе универсальных форматов предоставления учебного материала, и

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

прикладных программ, входящих в перечень основных инструментов современного пользователя.

В нашем исследовании на основании анализа учебных планов подготовки будущих инженеров-педагогов с целью разработки электронного учебника была выбрана дисциплина «Организация ресторанного хозяйства», являющаяся дисциплиной профессионального цикла подготовки инженеров-педагогов пищевого профиля.

Общей особенностью для профессиональных дисциплин, изучаемых будущими инженерами-педагогами, является содержание большого количества технической информации, предоставляемой не только в текстовом формате, но и в виде таблиц, диаграмм, изображений. Принцип действия различных видов оборудования и отдельных механизмов целесообразно демонстрировать с помощью динамической графики или видеофрагментов, что требует при разработке учебника использования таких средств мультимедиа, которые позволяют объединить данные виды дидактических материалов в удобную для пользования систему.

В настоящее время для разработки подобных учебных материалов широко применяется html-формат, используемый для создания веб-страниц и являющийся основой глобальной мировой сети.

Данный формат включает в себя множество функций, что позволят сочетать в учебнике разнообразные дидактические материалы во всех мультимедиа-версиях (изображения, видео, текст, аудиозапись); посредством применения гиперссылок и вкладок позволяет сформировать доступную и четко структурированную методическую основу курса, выстраивать учебный материал в соответствии с логикой изучаемой дисциплины.

Кроме того, использование формата html позволяет значительно расширить объем учебного материала без существенного изменения объема самого файла электронного учебника, посредством включения в текстовый материал развитой системы гиперссылок на дополнительные источники

информации. В настоящее время существует программное обеспечение с интуитивно-понятным интерфейсом, позволяющим педагогу, не владеющему языками программирования, создать полноценный электронный учебник в формате html.

Как уже упоминалось, данный формат является основой глобальной мировой сети, следовательно, для современного студента, являющегося активным пользователем Интернет-ресурсов, подобный учебник будет понятен и удобен в использовании.

Однако в отличие от работы с разрозненным и часто недостоверным материалом сети Интернет, электронный учебник в формате html может предусматривать руководство к поиску дополнительного материала и гиперссылки на источники достоверной учебной информации. Работа с подобным материалом позволит сформировать у студентов навыки эффективного поиска информации в глобальной мировой сети, умение критически оценивать полученную информацию и определять ее достоверность.

Включение в электронный учебник в качестве практических и лабораторных работ заданий с использованием специализированных программных средств, характерных для отрасли профессиональной деятельности будущего инженера-педагога, позволит сформировать необходимые навыки работы с ним. Интерактивность учебника, его способность реагировать на учебные действия студентов посредством предоставления подсказок или комментариев, а также возможность осуществления обратной связи с помощью электронной почты или чата позволит сформировать у студентов понимание важности электронных средств обучения и освоить навыки коммуникации в электронном образовательном пространстве.

Использование электронного учебника во внеаудиторной работе позволит сформировать у студентов способность эффективно

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

организовывать свою учебную деятельность, оценивать собственные учебно-познавательные потребности и на этом основании ставить перед собой соответствующие учебные цели, использовать для их достижения информационно-коммуникативные средства и мультимедийные технологии.

Принцип достаточности и наглядности, принцип профессиональной направленности и принцип изложения содержания как системы взаимосвязанных между собой элементов, сохраняющий взаимосвязи с ранее усвоенными знаниями [4], используемые при построении электронных учебников, позволят сделать учебный материал понятным и доступным, а процесс обучения – интересным и увлекательным, что позволит сформировать у студентов совокупность необходимых знаний и навыков, необходимых в дальнейшей профессиональной деятельности.

Такие принципы построения электронных учебников, как принцип индивидуализации процесса обучения, принцип свободного выбора стратегии управления учебно-познавательной деятельностью в электронной учебной среде и принцип уровневой дифференциации учебных задач [4], реализованные в электронном учебнике, направлены на предоставление студентам возможности обучаться в соответствии со своими потребностями, способностями и уровнем подготовки и выбирать собственную траекторию обучения, что положительно влияет на учебную мотивацию и стимулирует использование информационных технологий в учебной деятельности.

Выводы. Учитывая результаты проведенного нами анализа структурных особенностей и требований, предъявляемых к содержанию и исполнению электронных учебников, а также основных форматов и программных средств, применяемых для их создания, можем утверждать, что использование html-технологий позволит создавать учебные пособия, соответствующие основным требованиям к подобному виду учебных средств, обеспечить студентов актуальным учебным материалом, понятным и доступным для усвоения, и сформировать у них умения искать в глобальной

сети Интернет необходимую им информацию, критически ее оценивать и использовать для ее представления различные форматы электронные форматы и программно-технические средства; сформировать готовность и способность использовать информационно-коммуникативные средства в дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, что является важнейшими показателями сформированной информационной компетентности.

Литература

1. Андреев А.А. Дидактические основы дистанционного обучения. [Электронный ресурс] /А.А. Андреев. - Режим доступа: <http://www.iet.mesi.ru/br/ogl-b.htm>.

2. Гарцов А.Д. Формирование электронных дисциплин – новые приоритеты педагогики электронного века / А.Д. Гарцов // Современные исследования социальных проблем. – 2010. - № 3(03) – С. 12–16.

3. ГОСТ Р 55751-2013 Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Электронные учебно-методические комплексы. Требования и характеристики утв и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 08 ноября 2013 г. N 1500-ст [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200108>
264

4. Каменева Т.Н. Разработка электронного учебника как компонента информационного образовательного пространства / Т.Н. Каменева// Образовательные технологии и общество. – 2012.– С. 264–477.

5. Сейдаметова З.Н. Структура информационной компетентности инженеров-педагогов швейного профиля //Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. – 2015. – № 34. – С. 144-148.

6. Сердюков П.И. Технология разработки компьютерных программ по иностранным языкам / П.И. Сердюков. - К. : Ленвит. 1996. – 112 с.

7. Сысоева С.А. Создание и внедрение электронных учебных средств: теоретический анализ проблемы (часть I) / С.А. Сысоев // Непрерывное образование. – 2005. – Вып. 1-2. – С.78-85.

8. Щербаков А.И. Система требований к современным компьютерным учебным программам и автоматизированным средствам их разработки / А.И. Щербаков, В.В. Романенко // Информационные системы. Вып. 2.: Тр. постоянно действующей научно-технической школы-семинара студентов, аспирантов и молодых специалистов «Информационные системы мониторинга окружающей среды» сент.-окт. 2003 г. – Томск : Том.гос. ун-т систем управления и радиоэлектроники, 2003. – С. 124–139.

УДК 316.62:168.2

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

*Калинина В.Н.,
Протогорова Н.В.,*

к. п. н, доцент

*ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»,
г. Луганск, ЛНР*

Аннотация: в статье приведен анализ взглядов исследователей на определение понятия коммуникативной компетентности и ее составляющих. Выделяются и описываются факторы, определяющие коммуникативную компетентность личности. Уделяется внимание проблемам (трудностям) коммуникации.

Ключевые слова: коммуникативная компетентность, компоненты коммуникативной компетентности, факторы коммуникативной компетентности, коммуникативные способности, коммуникативные барьеры.

Abstract: The analysis of the researchers' views on the definition of the concept of communicative competence and its components is revealed in the article. The factors that determine the communicative competence of the personality are identified and described. Attention is paid to the problems (difficulties) of communication.

Keywords: communicative competence, components of communicative competence, factors of communicative competence, communicative abilities, communication barriers.

Постановка проблемы. Понятие коммуникативная компетентность заняло весомое место в современном деловом мире. Сегодня говорят о коммуникативной компетентности как о составляющей профессиональной компетентности представителей многих профессий, как о факторе эффективности профессиональной деятельности. Считается, что коммуникативная компетентность сотрудника является неотъемлемым элементом его профессиональной адаптации, залогом его карьерного роста. Поэтому исследование этого явления на сегодняшний день является актуальным.

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию коммуникации и коммуникативной компетентности уделяется большое внимание в различных направлениях современной науки, в частности в психологии, социологии, менеджменте, государственном управлении и т.д. Данная тема рассматривалась в работах современных исследователей-социологов И. Абрамовой, С. Айвазовой, С. Барсуковой, Л. Бондаренко, А. Татарченко и др. В области психологии толкованию влиятельной функции коммуникаций, а также роли последних в профессиональной деятельности уделено внимание в трудах Г. Андреевой, А. Бодалева, Ж. Годфруа, А. Деркача, С. Максименко, А. Петровского, Н. Чепелевой, Т. Чмут и других. Работы Н. Альберта, М. Месконаа, Ф. Хедоури, Л. Албастовой, Ю. Баженова, И. Гречковой, Дж.В. Ньюстрона, К. Дэвис, Г. Осовской и многих других авторов в области менеджмента дают основательные описания внутриорганизационных и внешних коммуникаций. В области государственного управления проблема коммуникации также находится в поле зрения многих специалистов: Д. Бакуменко, И. Василенко, В. Князева, Н. Нижник, А. Оболенского, Г. Райта, С. Серегина, С. Семина, А. Ткаченко, В. Шамрая, в которых дается характеристика коммуникативных связей в системе государственного управления; М. Рыжих, И. Розпутенко, Г. Сытника, Л. Шкляра – в аспекте оценки эффективности деятельности субъектов государственного управления.

Цель статьи: дать теоретический анализ понятия «коммуникативная компетентность».

Изложение основного материала исследования. На современном этапе развития общества особая роль придается эффективности общения и взаимодействия. Коммуникативная компетентность позиционируется как компонент профессиональной компетентности. В условиях формирования новой реальности почти все актуальные проблемы имеют коммуникативный характер. Наиболее оптимальное решение их возможно в контексте

коммуникативной парадигмы, что предполагает выяснение роли коммуникативных процессов и динамики культурных тенденций в эпоху глобальных изменений [5].

Под коммуникативной компетентностью очень часто понимают умение устанавливать и поддерживать контакты с людьми [3]. При этом важно помнить, что общение – это не только передача информации, но и умение взаимодействовать с людьми, воспринимать их. В данном случае речь идет о трех взаимосвязанных сторонах общения – коммуникативной, перцептивной и интерактивной, которые взаимодополняют друг друга.

В психологии коммуникативную компетентность определяют как ситуативную адаптивность и свободное владение вербальными и невербальными средствами социального поведения (Емельянов, 1985); совокупность навыков и умений, необходимых для эффективного общения (Петровская, 1989). С точки зрения когнитивной лингвистики коммуникативная компетентность – это владение стратегиями выбора оптимального языкового ресурса (семантического “ракурса”, лексического наполнения, синтаксической структуры, последовательность фраз и коммуникативных шагов) для передачи сообщения (Иссерс, 2008). В социологии коммуникативная компетентность входит в структуру социального статуса наряду с такими компонентами, как образ жизни, образовательные и профессиональные характеристики индивидуальности коммуниканта (Конечкая, 1997) [5].

Наука государственное управление трактует коммуникативную компетентность как составляющую процесса взаимоотношений государственной власти и общества в практическом измерении (Драгомирецкая, 2005); как критерий готовности государственного служащего к профессионально-речевой коммуникации; осведомленность в типах, видах и формах организации коммуникационных сетей, умение определять коммуникационную стратегию и тактику ее реализации для

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

достижения собственных коммуникативных целей, владение нормами этики и этикета в процессе делового общения (Хаджирадева, 2006); как способность устанавливать и поддерживать контакты, подготовленность к выполнению общественных функций, ориентированность в ситуациях общения (Липовская, Марценюк, 2009). Н. Демедишина интерпретирует коммуникативную компетентность государственного служащего как категории государственного управления – систему теоретических знаний о коммуникативной деятельности в государственном управлении, знаний, содержащих коммуникативный смысл, а также необходимых и достаточных практических коммуникативных умений и навыков управленцев, направленных на эффективность и результативность их профессиональной деятельности; и как профессионально-личностную характеристику государственного служащего – способность государственного служащего к целенаправленному применению на практике комплекса необходимых коммуникативных знаний, умений и навыков (коммуникативных ресурсов), достаточных для качественного выполнения профессиональных задач (Демедишина, 2009) [5].

А. Бодалев определял коммуникативную компетентность через умение согласовывать собственные вербальные и невербальные коммуникативные действия с другими участниками коммуникативного процесса [1]. Ученый также акцентирует внимание на том, что эффективность общения зависит от так называемого «эмоционального ядра личности», куда входят все личностные особенности, которые влияют на его общение с людьми, включая познание и поведение по отношению к людям, а также черты характера человека, проявляемые в общении.

Еще одно определение коммуникативной компетентности предложено Е. Растянниковым, который соотносит коммуникативную компетентность со способностью человека брать на себя и исполнять различные социальные роли, а также с умением человека адаптироваться в различных социальных

ситуациях, свободно владеть вербальными и невербальными средствами общения [6].

Помимо вышеобозначенных, выделяют множество факторов, определяющих коммуникативную компетентность личности. Остановимся на некоторых из них.

Изначально считалось, что коммуникативная компетентность зависит от уровня развития коммуникативных способностей. Причем, некоторые ученые говорили о коммуникативных способностях как об одной из составляющих коммуникативной компетентности (В. Дружинин, В. Магун). Другие ученые (Г. Васильев) считали, что коммуникативные способности являются частью структуры личности, «которая отвечает требованиям коммуникативной деятельности и обеспечивает ее успешное осуществление» [4]. Сделанный автором акцент на компонентах структуры коммуникативных способностей (гностическая способность, экспрессивная способность, интерактивная способность), подчеркивает важность в общении обозначенных ранее сторон общения (коммуникативной, интерактивной и перцептивной).

В психологических исследованиях особое место отводится трудностям (барьерам) общения. А. Бодалев к трудностям мотивации относит несоответствие мотивационной и инструментальной коммуникативных составляющих общения, большую разницу в возрасте и жизненном опыте общающихся, и т.п. [1].

В. Лабунская объединяет трудности общения в две основные группы: социально-перцептивные и экспрессивно-речевые [4].

Как психологическое препятствие рассматривает коммуникативные барьеры Е. Залюбовская. В качестве таких препятствий называются неадекватность мотивации общения (психологическая несовместимость мотивов общения); дефицит использования средств общения; особенности

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

индивидуальных личностных особенностей партнеров по общению; особенности ситуации общения.

Выводы: В целом можно отметить, что коммуникативная компетентность трактуется различными учеными по-разному. Это говорит о том, что компетентность в общении людей является сложным, многокомпонентным образованием. Также следует отметить важность учета в коммуникативном процессе трех сторон общения: коммуникативной, перцептивной и интерактивной. Вместе с тем, коммуникативная компетентность зависит от степени развития личностных факторов, в частности от уровня развития коммуникативных способностей. Это свидетельствует о том, что работая над личностными характеристиками, мы сможем повысить уровень коммуникативной компетентности.

Литература

1. Бодалев А.А. Психология межличностного общения / А.А. Бодалев. – Рязань: РВШ МВД РФ, 1994. – 90 с.
2. Давидова О.А. Формирование культуры делового общения у будущих государственных служащих : автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ. – Волгоград, 2003. – 20 с.
3. Куницына В.Н. Межличностное общение / В.Н. Куницына, Н.В. Казариова, В.А. Погольша: учебник для вузов. – СПб. : Питер, 2001. – 101 с.
4. Лабунская В.А. Психология затрудненного общения / В.А. Лабунская. – М., 2001. – 158 с.
5. Провоторова Н.В. Комунікативна культура соціального працівника як чинник його професійної компетентності / Н.В. Провоторова // Теоретичні і прикладні проблеми психології та педагогіки. Збірник наукових праць СНУ ім. В. Даля. – 2015. – № 1 (36). – С. 314–322.

6. Растянников А.В. Рефлексивное развитие компетентности в совместном творчестве. / А.В. Растянников. – М.: ПЭРСЭ, 2002. – 319 с.

УДК 377.3.011.3:62-057.21

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Титова Е.А.,

Киреева Е.И.,

к.т.н., доцент

*ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»,
г. Луганск, ЛНР*

Аннотация: в статье рассмотрены подходы к междисциплинарной интеграции в профессиональной подготовке будущего педагога профессионального обучения. Проанализированы виды учебной интеграции, детерминированные основными функциями инженерно-педагогической деятельности. Установлено, что наибольший интегративный потенциал имеют информационные технологии обучения, дающие возможность комплексного развития общих и профессиональных компетенций будущего инженера-педагога.

Ключевые слова: междисциплинарная интеграция, педагог профессионального обучения, компетенции, профессиональная деятельность, информационные технологии.

Abstract: The article considers approaches to interdisciplinary integration in professional training of future teachers of vocational training. Analyzed the types of educational integration, which are determined the main functions of engineering and pedagogical activities. Found that the greatest integrative potential are information technology training, enabling the integrated development of General and professional competences of future engineer-teacher

Keywords: interdisciplinary integration, teacher training, competence, professional activity, information technology

Постановка проблемы. Социально-экономические преобразования в Луганской Народной Республике коренным образом отразились на развитии системы профессионального образования, удовлетворяющей потребности рынка труда в квалифицированных рабочих. Подготовку кадрового потенциала для всех сфер экономики осуществляют педагоги профессионального обучения.

Формирование и развитие будущего педагога профессионального обучения как субъекта профессиональной деятельности происходит в результате овладения соответствующими знаниями, умениями и навыками, а также благодаря накоплению опыта как важного источника собственного

развития. Основным результатом обучения должно быть формирование профессионально необходимых качеств и способностей на основе овладения соответствующими знаниями и умениями.

Разноплановая деятельность педагога профессионального обучения предусматривает глубокую психолого-педагогическую и технико-технологическую подготовку, что вызывает необходимость использования интеграционных образовательных технологий, ориентированных на развитие личности на базе хорошо усвоенного предметного материала [1].

Среди видов учебной интеграции исследователи выделяют присущие профессиональному обучению:

а) вертикальная интеграция – включает объединение одним преподавателем в своем предмете материалов обучения, которые тематически повторяются в разные годы, на разном уровне сложности;

б) горизонтальная интеграция – заключается в объединении сходного материала в разных учебных предметах [2].

Одной из проблем профессионального образования является соотношение естественно-научной и непосредственно профессиональной подготовки, что предусматривает глубокую междисциплинарную интеграцию.

Традиционно междисциплинарная интеграция осуществляется в пределах одного вида подготовки: естественно-математической, общественно-гуманитарной, профессионально-теоретической. Однако реалии сегодняшнего дня требуют более широкой горизонтальной интеграции, а именно комплексной интеграции дисциплин общеобразовательной и специальной подготовки.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопрос интеграции содержания образования отображается в работах Ю.К. Бабанского, Н.П. Волковой, И.Я. Лернера [6]. Целесообразность интеграционного подхода в образовании обоснована в работах Н. Берулави, С. Тюнникова.

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

Отмечается, что интеграция науки, техники и производства в дидактически адаптированном виде может выступать в качестве основного направления совершенствования профессиональной подготовки. В исследованиях так же рассматривается политехнический аспект интеграции общего и профессионального образования, который имеет наиболее существенное влияние на формирование готовности студента к политехнической деятельности [3].

Целью статьи является изучение междисциплинарной интеграции в профессиональной подготовке будущего педагога профессионального обучения и выявление наиболее эффективных инструментов ее реализации.

Изложение основного материала исследования. Основными функциями профессиональной деятельности будущего педагога профессионального обучения являются: технологическая, проектная, организационная, научно-исследовательская, а также креативная, которая рассматривается не как степень совершенствования в выполнении той или иной деятельности, а как равноценная деятельность, без которой сегодня педагогический труд становится невозможным [4]. Эти функции уточнены и усовершенствованы согласно требований государственных образовательных стандартов предусматривают формирование соответствующих компетенций: коммуникативной, проектной, научно-исследовательской и пр. Формирование указанных компетенций возможно только на основе интеграции гуманитарной и технической подготовки.

Практика подготовки инженеров-педагогов в Институте торговли, обслуживающих технологий и туризма Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования Луганской Народной Республики «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко» свидетельствует, что наибольший интегративный потенциал, сочетающий элементы профессионально-педагогической и

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

технико-технологической подготовки, имеют информационные технологии обучения, что обусловлено объективными факторами.

В современном образовательном процессе интеграция невозможна без использования информационных технологий. Учеными выделены факторы, выдвигающие информационные обучающие технологии в ряд наиболее эффективных:

- а) динамичность;
- б) яркие и доходчивые образы;
- в) способность к быстрому обновлению, дополнению и адаптации материала;
- г) интерактивный контакт;
- д) мобильность и компактность [5].

Использование данных технологий в междисциплинарной интеграции позволяет:

- 1) активизировать познавательную деятельность студентов, причем в такой степени, которой невозможно достичь другими способами;
- 2) показать многообразие явления (процесса, производственной технологии) в единстве его частей;
- 3) открыть широкие возможности для студентов проявить себя не как пассивного слушателя, а как активного творца;
- 4) создать благоприятный психологический климат;
- 5) индивидуализировать процесс обучения, особенно для студентов с низким уровнем знаний;
- 6) выразить творчество преподавателя;
- 7) создать атмосферу сотворчества студента и преподавателя;
- 8) найти новые формы работы как с материалом на занятиях, так и с домашними заданиями.

Однако, отрицательным аспектом междисциплинарной интеграции педагоги-практики считают значительную нагрузку на

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

преподавателя и студента при подготовке к интегрированным занятиям, увеличение плотности занятия, отсутствие детализации. Применение в учебном процессе информационных технологий дает возможность нивелировать эти проблемы.

Использование на занятиях информационных технологий, мультимедийных презентаций позволяет равномерно распределить концентрацию учебного материала, структурировать материал на смысловые модули и схематично отражать их взаимосвязь.

Применение информационных технологий позволяет активизировать учебную деятельность студентов и повысить эффективность формирования коммуникативных компетенций благодаря использованию инструментальных средств универсального характера [5].

Использование в учебном процессе различные информационно-поисковых систем, электронных словарей и энциклопедий, электронных учебных пособий позволяет активизировать самостоятельную познавательную деятельность студентов, повысить их исследовательскую активность.

Развитию креативных качеств студентов способствует использование универсальных программных продуктов, позволяющих более качественно выполнить зачетную работу, создать компьютерную презентацию, выполнить технические чертежи, расчеты режимов технологических процессов. Целенаправленное использование программных средств универсального назначения позволяет расширить возможности образовательной среды в условиях профессионального обучения и вывести на новый уровень продуктивную, поисково-исследовательскую и творческую деятельность студентов.

Вывод. Предметная разобщенность становится одной из причин фрагментарности не только мировоззрения выпускника высшего учебного заведения, но и тормозить процесс формирования профессиональных

компетенций. Изолированность предметов, их неочевидная взаимосвязь и логическая взаимообусловленность порождают серьезные трудности в формировании у студентов целостной профессиональной деятельности, создает трудности при решении проблемы профессиональной самореализации.

Процесс межпредметной интеграции, несмотря на его трудоемкость, гармонично вписывается в систему профессионального образования. Именно межпредметная интеграция позволяет заинтересовать студентов, дает им возможность использовать, суммировать и по-новому осмысливать полученные ранее знания. Вместе с тем появляется возможность комплексного развития у студентов общих и профессиональных компетенций. В данном контексте задачей преподавателей ВУЗа является определение наиболее эффективных средств и методовмеждисциплинарной интеграции.

Литература

1. Селевко Г. К. Энциклопедия образовательных технологий. В 2 т. Т.1. / Г. К. Селевко. – М.: НИИ школьных технологий, 2006. – 816 с.
2. Ятайкина А. А. Об интегрированном подходе в обучении / А.А. Ятайкина // Школьные технологии. – 2011. – №6. – С.10–15.
3. Педагогические технологии /под общей ред. В. С. Кукушкина. – М. : ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: ИЦ «МарТ», 2004. – 336 с.
4. Брюханова Н.О. Основи педагогічного проектування в інженерно-педагогічній освіті : монографія. – Харків: НТМТ, 2010. – 438 с.
5. Захарова И. Г. Информационные технологии в образовании / И.Г. Захарова. – М.: Академия, 2003. – 192 с.
6. Лернер И.Я. Дидактические основы методов обучения /И.Я. Лернер. – М.: Педагогика, 1981. – 186 с.

УДК [321.01.316]

ЭКОЛОГО-РАЗВИВАЮЩАЯ СРЕДА КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Киселева Г.Н.

*ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»,
г. Луганск, ЛНР*

Аннотация: в данной статье раскрывается применение созданной обучающимися и коллективом гимназии эколого-развивающей среды для социализации детей с ограниченными возможностями здоровья. Дается краткий обзор компонентов составляющих эколого-развивающую среду гимназии, описывается их применение.

Ключевые слова: социализация, формирование личности, эколого-развивающая среда, дети с ограниченными возможностями здоровья.

Abstract: This article reveals the application created by the students and staff of the school of environmental and developmental environment for socialization of children with disabilities. A brief overview of the components of a ecological and educational environment of high school, describes their application.

Keywords: socialization, formation of personality, ecological and educational environment, children with disabilities.

Постановка проблемы. Современное общество во всем мире признает необходимость и целесообразность создания для детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) условий, способствующих их социализации, формированию у них самостоятельности и навыков социальной и жизненной компетентности [2].

Актуальность данной темы заключалась в необходимости формирования личности, готовой не только жить в меняющихся социальных и экономических условиях, но и активно влиять на существующую действительность, меняя ее к лучшему. На первом плане стояли определенные требования к такой личности: творческой, активной, социально-ответственной, обладающей хорошо развитым интеллектом.

Несмотря на широкое употребление, термин «социализация» не имеет однозначного толкования, сближаясь в одних случаях с воспитанием, а в

других – с формированием личности. В широком (философском) смысле под социализацией понимается процесс и результат освоение индивидом социального опыта: культуры, знаний, навыков общения, социальных норм, ролей, общественных ценностей, позволяющих ему функционировать в качестве полноправного члена общества [1].

Задача социализации детей с ОВЗ является одной из приоритетных в деятельности нашей гимназии. Она решается при одновременной реализации экологического воспитания, через применение ранее созданной нами эколого-развивающей среды, использования разных форм и методов работы с детьми с учётом их особенностей и возможностей.

Воздействие экологического воспитания на личность следует рассматривать не только в педагогическом ракурсе, но и в социальном. В процессе экологического воспитания происходит социализация школьника – он включается в социальные отношения через взаимодействие с окружающей средой, через отношения к социальному окружению, обществу, педагогам, родителям, сверстникам [6].

Для становления личности ребенка – школьника, созданная нами эколого-развивающая среда является оптимально обогащенной, соответствует требованиям формирования личности, адаптированной к современным условиям. Ее отличает разнообразие, доступность, эстетичность, сложность, высокий уровень содержательности [4].

На занятиях кружка «Юные лесники» дети получают представления о лесничестве, как науке о жизни леса, роли лесного хозяйства. У них воспитываются качества рачительного и разумного природопользования, чувство любви и бережного отношения к лесу, его обитателям, ответственность за их судьбу, прививается любовь к родному краю, дети учатся бережному отношению к «зеленому другу». Саженьцами, выращенными учениками озеленяется территория нашего поселка. Развиваются практические навыки и умения проведения практических и

исследовательских работ [3].

Для детей с ОВЗ школьная рекреационная зона «Школа природы» уникальная возможность для саморазвития и общения с миром живой природы. Работая с растениями, дети становятся внимательными по отношению к окружающим, доброжелательными и уравновешенными.

На верхней террасе расположены клумбы с цветами, на которых учащиеся 1–5 классов формируют клумбы, высаживают семена и рассаду, ухаживают за растениями, проводят фенологические наблюдения.

На нижней террасе – расположены экспериментальные участки, на которых дети знакомятся с различными видами семян овощных культур, сажают, наблюдают за ростом и развитием растений, зарисовывают все изменения, происходящие с ними, сравнивают результаты. Растения, выращенные на участках, находят свое применение в столовой, в сенсорной комнате. Дети угощают своих одноклассников и родителей ароматным чаем на занятиях «Фито-бара». Наблюдая и ухаживая за растениями в течение садово-огородного сезона, обучающиеся получают знания об этапах развития культуры, приобретают навыки работы с инвентарем, умение трудиться сообща. У детей воспитываются такие качества, как отзывчивость, взаимовыручка, ответственность.

В рамках работы кружка «Юные цветоводы» проводятся индивидуальные и групповые занятия с детьми, где их знакомят с многообразием растительного мира, с условиями выращивания, со строением растений, формируют навыки ухода за ними. Дети под руководством руководителя кружка проводят наблюдения и эксперименты. В зимний период, для представительниц прекрасной половины учащимися изготавливаются сувениры-травянки, выращивается рассада цветов для благоустройства школьной территории, территории около Храма поселка.

Работа с растениями позволяет преодолеть детям негативные переживания, комплексно воспитывает в них уверенность в себе, значимость.

После учебных нагрузок в сенсорной комнате обучающиеся расслабляются и восстанавливаются. Сенсорная комната это особым образом организованная окружающая среда, наполненная различного рода стимуляторами, цель которых заключается в воздействии на органы чувств человека. Сенсорная комната используется нами не только с целью оказания успокаивающего и расслабляющего действия, но и для достижения тонизирующего и стимулирующего эффекта процессов, происходящих в организме. Секрет заключается в сочетании разных стимулов: тактильных, зрительных, звуковых, обонятельных [5].

Оборудование сенсорной комнаты разнообразно: массажная дорожка, волшебное зеркало, сухой душ, сухой бассейн, напольная сенсорная дорожка, сюжетное напольное покрытие и др.

Сенсорная комната дарит ощущение безопасности и безмятежности, спокойствие и радость. Понимание особенностей и потребностей каждого ребенка помогает педагогу в построении эффективной коррекционно-развивающей работы.

Занятия в сенсорной комнате помогают ребенку наладить контакты, общение со сверстниками и взрослыми, и полноценно развиваться во всех направлениях [1].

Мы считаем, что проектно-исследовательская деятельность – это необходимый и идеальный инструмент достижения важной цели – самоопределения детей с ОВЗ в обществе, их социальная адаптация. Дети по своей природе исследователи. Жажда получать новые впечатления, любознательность, постоянно проявляемое желание экспериментировать, самостоятельно искать новое, способствуют развитию у них всех психических процессов. Ребенок становится общительным, умеющим ориентироваться в окружающей обстановке, старается решать возникающие проблемы соответственно возрасту. Исследования предоставляют ребенку возможность самому найти ответы на вопросы «как?» и «почему?».

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

«откуда?», «что будет, если?» он делает множество открытий, которые побуждают его искать что-то новое и неизведанное вновь и вновь. Знания, почерпнутые не из книг, а добытые самостоятельно, всегда являются осознанными, более прочными и остаются в памяти ребенка. «Усваивается все крепко и надолго, когда ребенок слышит и видит это сам» (Р.Эмерсон)

Исследовательская работа вызывает большой интерес у детей. Когда ребенок-исследователь находит поддержку у педагогов, из него вырастает исследователь взрослый – умный, наблюдательный, умеющий самостоятельно делать выводы и логически мыслить. Ребенок становится общительным, умеющим ориентироваться в окружающей обстановке, старается решать возникающие проблемы в контакте с взрослым, сверстниками или самостоятельно.

На занятиях кружка «Умелые руки» дети создают игрушки-фигуры животных для школьного «Эко-зоопарка». При этом используют вторичное сырье (автомобильные шины, пластмассовые бутылки) для, создания игрушек, которые применяются для оформления интерьера школьного двора. У школьников формируются навыки экологически грамотного поведения в природе, навыки экономного использования ресурсов. Дети получают эколого-эстетическое развитие через озеленение территории, участие в экологических конкурсах.

Все это составляющие эколого-развивающей среды.

Важно, чтобы педагогическое управление развитием ребенка проходило через создание условий для вращивания компонентов социального опыта и структуриальности ребенка, что способствует формированию его собственной картины мира, отношения и поведения.

Выводы:

1. Процесс социализации личности детей с ОВЗ становится эффективным при условии интеграции их в общество, чтобы они могли приобрести и усвоить определенные ценности и общепринятые нормы поведения, необходимые для

жизни через включение детей в активную экологическую среду и одинаковые виды деятельности со своими сверстниками.

2. Основные задачи социализации заключаются в формировании ценностей и общепринятых норм поведения необходимые для жизни в обществе, коммуникативной и социальной компетентности.

Вся работа по социальному развитию должна быть нацелена на формирование у детей с ОВЗ навыков продуктивного взаимодействия с окружающими людьми, а в конечном итоге – на адаптацию к жизни в обществе, в быстро изменяющемся и нестабильном мире.

Литература

1. Андреева Г.М. Социальная психология : учеб. для высш. учеб. завед. / Г.М. Андреева. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 363 с.

2. Воронкова В.В. Социально-бытовая ориентировка учащихся 5-9 классов в специальной (коррекционной) общеобразовательной школе VIII вида: пособие для учителя / В.В. Воронкова. – М.: ВЛАДОС, 2006. – 247 с.

3. Голованова Н.Ф. Социализация и воспитание ребенка : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Н.Ф. Голованова. – СПб.: Речь, 2004. – 272 с.

4. Дианова В.И. Роль социализации в системе помощи детям- сиротам с ограниченными возможностями здоровья / В.И. Дианова // Воспитание и обучение детей с нарушениями развития. – 2008. – № 5. – С.53–56.

5. Москаленко В.В. Социализация личности (философский аспект) / В.В. Москаленко. – Киев: Вища школа, 1986. – 199 с.

6. Кислинг У. Сенсорная интеграция в диалоге / У. Кислинг; под ред. Е.В. Ключковой; [пер. с нем. К.А. Шарп]. – М. : Теревинф, 2010. – 240 с.

УДК 378.1:687.1/3

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПРЕДМЕТНО- ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ ИНЖЕНЕРОВ-ПЕДАГОГОВ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ковалева Л.В.

*ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»,
г. Луганск, ЛНР*

Аннотация: в статье рассматриваются подходы к определению предметно-профессиональной компетентности будущих инженеров-педагогов в учреждениях высшего профессионального образования. Осуществлен теоретический анализ научных источников по вопросам определений «компетенция» и «компетентность», на основе которых было выделено и охарактеризовано понятие предметно-профессиональной компетентности будущих инженеров-педагогов.

Ключевые слова: компетентностный подход, компетенция, компетентность, профессиональная компетентность, предметно-профессиональная компетентность.

Abstract: the problem of future engineers-teachers in institutions of higher professional education approaches to determining the professional subject competence is examined in the article. The theoretical analysis of scientific sources on the definition of the terms, "competence" and "competences" is carried out, on the basis of which the concept of professional subject competence of future engineers-teachers was singled out and characterized.

Keywords: competence approach, competence, competences, professional competences, professional subject competence.

Постановка проблемы. Всеобщая модернизация высшего профессионального образования требует подготовки специалистов, которые бы соответствовали новым требованиям, предъявляемым к профессиональной деятельности инженеров-педагогов определенных специальностей. Инновационное развитие сферы швейной промышленности выявило потребность в профессиональных кадрах, владеющих рядом компетенций и образовательная реформа должна привести к созданию современной образовательной системы, способной формировать определенные компетенции выпускников. Сегодня на рынке труда конкурентоспособным будет такой специалист, который не только обладает набором знаний, умений и навыков, необходимых в его профессиональной

деятельности, но и умеющий применять свои знания в реальной производственной ситуации. Специалист, который способен постоянно обновлять свои знания путем самостоятельного их пополнения из различных научных и информационных источников, и затем умеющий использовать их в нестандартных производственных ситуациях, то есть специалист с высоким аналитическим, творческим потенциалом, направленным на производственную деятельность. Поэтому существующие на современном этапе изменения во всех сферах жизни и деятельности человека объективно требуют превращения высшей школы в институт, способствующий развитию личности и ее становлению в качестве профессионала. Профессиональная подготовка будущих инженеров-педагогов швейного профиля, становится все более необходимой и актуальной с точки зрения требований повышения качества образования, повышения его эффективности и востребованности [3]. Компетенции и компетентный подход (обучение на основе компетенций) приобретают в образовательном пространстве все более важное значение. В современных условиях стремительной модернизации общества повышается запрос на профессиональную подготовку специалистов швейного производства.

Анализ последних исследований и публикаций. Разработке научно-методологических основ компетентного подхода посвящены труды В.И. Байденко, А.А. Вербицкого, И.А. Зимней, В.В. Серикова, А.В. Хуторского, В.Д. Шадрикова и других ученых. Несмотря на многочисленность исследований, основные понятия компетентного подхода «компетенция» и «компетентность» определяются неоднозначно.

Цель статьи. Определить подходы к определению понятия «предметно-профессиональной компетентности» будущих специалистов швейного профиля

Изложение основного материала исследования. Понятие компетентного подхода – подхода к проектированию результатов

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

образования, основанного на компетенциях [1], связывается с именем Р. Уайта, установившего, что наиболее успешные эффективные работники отличаются от менее успешных не столько своими знаниями, сколько эффективной саморегуляцией, самосознанием и развитыми социальными навыками [4]. Согласно документам Болонского процесса, принятого в качестве одного из ключевых методологических инструментов модернизации профессионального образования в странах Европы и России, проектирование образовательных программ с точки зрения компетентностного подхода означает:

- отражение в системном и целостном виде результатов образования;
- формулирование результатов образования вучреждениях высшего профессионального образования, как признаков готовности будущего инженера-педагога продемонстрировать соответствующие знания, умения и навыки [1].

На настоящее время в европейском образовательном содружестве нет единственно четкого определения понятий «компетенции» и «компетентности», которые бы однозначно трактовали их использование для описания желаемого образа (профессиональноквалификационной модели) выпускника соответствующего уровня образования. В одних научных работах их отождествляют, даже подавая вместе: *компетенция/компетентность*, в других – четко разграничивают: *компетенция* и *компетентность*. В научно-педагогической литературе *компетенцию* подают как: сферу интересов или полномочий определенного органа или должностного лица [А.А. Вербицкого, В.И. Байденко, И.А. Зимняя.]. Определяя сущность компетентностного подхода, приведем мнение О.Г. Ларионовой о том, что в данном понятии интегрированы две основные тенденции развития профессионального образования: прагматическая направленность на подготовку специалистов в соответствии с потребностями сферы труда и гуманистическая направленность на развитие

личности, стремящейся к самостоятельности, самореализации и успешности в профессиональной деятельности [5, с.103].

Термин «компетенция» был заимствован из производственной сферы, где компетенция рассматривается как составная часть компетентности, определяется интегративным качеством личности профессионала. Хуторской А.В. считает, что компетенция – это «совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов и необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним» [7]. В исследованиях Зимней И.А. компетенциями называются «некоторые внутренние потенциальные, сокрытые психологические новообразования: знания, представления, программы (алгоритмы) действий, систем ценностей и отношений» [4]. Байденко В.И. считает, что компетенция – это навыки, соответствующие методы и технические приемы, присущие различным предметным областям [1], а Вербицкий А.А. – что это система целей, ценностей, мотивов, личностных качеств, знаний, умений, навыков, способностей и опыта человека, обеспечивающая качественное осуществление им той или иной деятельности [2].

Понятие «компетенция» относится к определенным задачам деятельности и конкретным функциональным и личностным качествами специалистов, необходимым для продуктивного выполнения задач. С точки зрения Байденко В.И. «компетентность» это результат образования и определяется, как мера образовательного успеха личности, проявляющегося в ее собственных действиях в определенных профессионально значимых ситуациях [1]. Компетентность – уже состоявшееся качество личности и минимальный опыт деятельности в заданной сфере. Совокупность личностных качеств будущего специалиста (ценностно-смысловых ориентаций, знаний, умений, навыков, способностей), обусловленных

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

опытом его деятельности в определенной социально и личностно-значимой сфере [8], Зимняя И.А. подчеркивает, что компетентность основывается на знаниях, интеллектуально - и личностно-обусловленном опыте социально-профессиональной жизнедеятельности человека [4].

Исходя, из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что *компетенции* присущи человеку, в зависимости от ее общественного и профессионального положения, уровня образованности, стажа работы и тому подобное, а *компетентность* достигается личностью в процессе ее профессиональной деятельности в меру накопления социального, профессионального и жизненного опыта;

Понятие «профессиональной компетенции» связывается с профессиональными функциями, и задачами трудовой деятельности. По мнению Ю.Г. Татура – это интегральное свойство личности, характеризующее его стремление и готовность реализовать свой потенциал (знания, умения, навыки) для успешной деятельности в определенной области, осознавая ее социальную значимость и личную ответственность за результаты этой деятельности, необходимость ее постоянного совершенствования [6, с. 5-6].

Рассматривая профессиональную подготовку будущих инженеров-педагогов, необходимо исходить из современного понимания профессиональной компетентности педагога, которая выходит из его профессионального мастерства и уверенного владения предметом. Исходя из этого, можно сказать, что предметно-профессиональная компетентность находится на стыке предметной и методической компетентности.

Предметная сторона профессиональной компетентности инженера-педагога характеризует состояние профессиональных знаний и уровень сформированности профессиональных умений. Знания отражают, готовность будущего преподавателя к своей деятельности, и опираются на психолого-

педагогическую и методическую компетентности профессиональной деятельности [3].

Предметная компетентность обеспечивает эффективное осуществление предметной (узкоспециализированной) деятельности, которая является содержательной основой профессиональной деятельности будущего инженера-педагога. Методическая компетентность отвечает за эффективное решение задач, связанных с реализацией процесса обучения какому-либо предмету.

Анализируя представленные определения можно сказать, что предметно-профессиональная компетентность – это интегральная профессионально-личностная характеристика инженера-педагога, определяющая его готовность и способность выполнять профессиональные функции в какой-либо узкоспециализированной профессиональной деятельности в соответствии с принятыми (на данный момент) нормами и стандартами. Показателем предметно-профессиональной компетентности будущего инженера-педагога служит умение решать следующие профессиональные задачи:

- уметь собирать, воспринимать и отбирать информацию, систематизировать ее, анализировать, обобщать;
- уметь находить проблему, формулировать цели, задачи, предмет, объект, планировать методы исследования, обрабатывать результаты;
- уметь проводить процедуры диагностирования, обрабатывать его результаты;
- мотивировать;
- использовать информационные технологии.

Таким образом, можно сделать вывод, что под предметно-профессиональной компетентностью инженера-педагога можно понимать интегральную характеристику личности специалиста, выраженную в

практической готовности, основанной на использовании соответствующих знаний, к осуществлению профессиональной деятельности.

Литература

1. Байденко В.И. Болонский процесс: поиск общности Европейских систем образования (проект TUNING) / В.И. Байденко. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2006. – 67 с.

2. Вербицкий А.А. Компетентностный подход и теория контекстного обучения: материалы к четвертому заседанию методологического семинара 16 ноября 2004 г. / А.А. Вербицкий. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 84 с.

3. Гурье Л.И. Технологи развития профессиональной компетентности преподавателя вуза: монография / Л.И. Гурье. – Казань : РИЦ «Школа», 2010. – 256 с.

4. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования. [Электронный ресурс] / И.А. Зимняя // Интернет-журнал «Эйдос». – 2006 – Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2006/0505.htm>.

5. Ларионова О.Г. Личностный и компетентностный подходы в образовании. Проблемы интеграции / А.А. Вербицкий, О.Г. Ларионова. – М.: Логос, 2009. – 336 с.

6. Татур Ю.Г. Компетентностный подход в описании результатов и проектировании стандартов высшего профессионального образования. Материалы ко второму заседанию методологического семинара. Авторская версия / Ю.Г. Татур – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – С. 5–6.

7. Хуторской А.В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты [Электронный ресурс] / А.В. Хуторской // Интернет-журнал "Эйдос". - 2002. – Режим доступа: <http://eidos.ru/journal/2002/0423.htm>.

УДК 378.12

К ВОПРОСУ КАДРОВОГО АУДИТА В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Кожеурова Ю.А.,

Чумаченко Г.В.,

к.э.н. доцент

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный

университет им. В.Даля»,

г. Луганск, ЛНР

Аннотация: в статье рассмотрено значение кадрового аудита для учреждений образовательной сферы. Определены значение кадрового аудита и основные этапы его проведения.

Ключевые слова: кадровый аудит, образование, эффективность, стратегия, информация, трудовой потенциал.

Abstract. In the article was considered the importance of HR audit to organization of education. Article determines value of the HR audit and the main stages of its executions.

Keywords. HR audit, education, efficiency, strategy, information, labor potential.

Постановка проблемы. В последнее время роль человека в образовательном процессе все более возрастает, увеличивается внимание к трудовым ресурсам и их роли в учебном процессе высшего учебного заведения. Что приводит к актуальности особенного направления в аудиторской деятельности – аудита персонала в высших учебных заведениях, основной целью которого является возможность получения информации о полном и эффективном использовании трудового потенциала профессорско-преподавательского состава.

В практике зарубежных стран достаточно эффективно используются инструменты по оценке трудовых ресурсов высших учебных заведений, так как от их качества и количества зависит конкурентоспособность вуза и возможность привлечения большего количества студентов.

С этой целью создаются специальные подразделения, основными функциями которых является организация трудовой деятельности профессорско-преподавательского персонала высшего учебного заведения, а

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

также анализ эффективности этой деятельности, которые являются своеобразным «трамплином» для тех, у кого есть потенциал, чтобы занять должность в высшем руководстве.

Анализ последних исследований и публикаций. В современной литературе, как отечественной, так и в зарубежной, публикации о кадровом аудите в учреждениях образования немногочисленны и разобщены. Поэтому текущая публикация может являться актуальной и своевременной.

Цель статьи. Целью настоящей статьи является определение возможности использования кадрового аудита в высших учебных заведениях, а также его применение на всех направлениях деятельности профессорско-преподавательского состава.

Изложение основного материала исследования. Аудит персонала (аудит в трудовой сфере) – это периодически проводимая система мероприятий по сбору информации, ее анализу и оценке на этой основе эффективности деятельности профессорско-преподавательского состава высшего учебного заведения в области управления персоналом, организации его труда и регулированию социально-трудовых отношений.

Объектом аудита персонала является трудовой коллектив, профессорско-преподавательский персонал, а также его деятельность. В целях аудита персонал высшего учебного заведения и его деятельность представляются в виде системы показателей, которые позволяют охарактеризовать:

- результативность, эффективность функционирования трудового потенциала;
- рациональность методов оценки труда;
- эффективность систем мотивации и оплаты труда;
- эффективность организации рабочих мест, распределения работ;
- эффективность организации социально-трудовых отношений;
- эффективность использования рабочего времени и т.д.

При этом оценка эффективности деятельности персонала может рассматриваться в качестве основной цели аудита. Оценки же эффективности трудовых отношений, мотивации и оплаты труда могут выступать тактическими целями.

Аудит позволяет убедиться во взаимном соответствии деятельности высшего учебного заведения по управлению персоналом и стратегии его развития, а также взаимном соответствии регламентации социально-трудовых отношений и законов, правил, инструкций и методик, определяющих эту деятельность.

По результатам аудиторской проверки могут быть определены направления для установления, изменения или совершенствования стандартов. Проверка способствует кадровым перестановкам, улучшающим качественный состав трудовых ресурсов, продвижению наиболее перспективных сотрудников и развитию творческой активности, а также установлению дополнительных материальных стимулов в работе.

Что касается работы непосредственно с кадровыми службами ВУЗа, то здесь аудит позволяет повысить роль кадровых служб, сблизить их деятельность с целями и задачами высшего учебного заведения, заострить их внимание на наиболее важных вопросах.

Аудит персонала можно рассмотреть в трех основных аспектах: организационно-технологическом, социально-психологическом и экономическом (рис. 1).

Организационно-технологический аспект аудита предполагает проверку документации и анализ показателей, свидетельствующих о легитимности и эффективности деятельности предприятия.

Ранее, в отечественной экономике труда анализ трудовых показателей всегда рассматривался как неотъемлемый элемент организации труда и трудовых отношений. В этой сфере был накоплен определенный опыт, который может быть эффективно использован. В западной практике аудит

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

персонала чаще всего включает анализ данных, относящихся к программам развития трудовых ресурсов, в том числе показателей текучести кадров, жалоб, прогулов, невыходов на работу, производственного травматизма, отношения персонала к работе и степени удовлетворенности трудом.

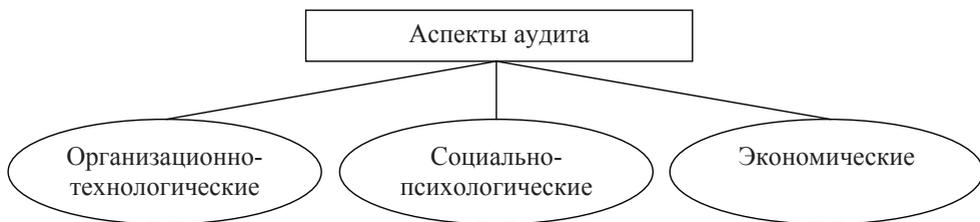


Рисунок 1. – Основные аспекты аудита персонала в высших учебных заведениях

В социально-психологическом аспекте аудит персонала представляет собой оценку социально-трудовых отношений в высшем учебном заведении, включающем наряду с изучением документации проведение самостоятельных опросов, анкетирования, индивидуальных и коллективных бесед, интервью с работниками различных уровней и категорий.

Экономический аспект аудита персонала заключается в определении следующих важнейших характеристик деятельности предприятия:

- конкурентоспособности высшего учебного заведения в трудовой сфере, которая оценивается путем сравнения экономических и социальных показателей деятельности ВУЗа с законодательно установленными нормами и нормативами или со средними и лучшими показателями аналогичных высших учебных заведений;

- эффективности функционирования служб управления трудовыми ресурсами, выявление их роли в повышении конкурентоспособности;

- экономической эффективности самого аудита, сравнение затрат на

проведение аудиторской проверки с ее результатами.

Подобно финансовым проверкам, аудит в трудовой сфере должен проводиться периодически, чтобы убедиться в выполнении поставленных задач. Анализ и оценка какого-то одного показателя или явления в отрыве от других не дают желаемого результата, необходим комплексный анализ, который предполагает изучение уровня и динамики любого отдельного показателя в тесной взаимосвязи с изменениями уровня и динамики всех других.

Наиболее эффективна проверка, предоставляющая полную и достоверную информацию о результатах внедрения программ управления и развития персонала, рассматриваемых как вклад в решение стратегических задач организации. В развитие общей стратегии, необходимо уделять большее внимание оценке эффективности деятельности службы развития персонала на оперативном уровне. Для отечественных высших учебных заведений эти функции могут быть выполнены отделами кадров, учебными отделами. Поэтому, в настоящее время в большинстве случаев возможность проведения качественного кадрового аудита не представляется возможным, так как ряд функций оценивать зачастую некому ввиду отсутствия в организационной структуре вуза соответствующих отделов (специалистов).

Собственно, проверка сама по себе дает лишь необходимую информацию о состоянии дел, которая реального практического значения может и не иметь. Только подготовка на ее основе программы преобразования социально-трудовых отношений и разработка алгоритмов управленческих решений по практическому ее осуществлению могут реально повлиять на эффективность деятельности высшего учебного заведения.

Осуществление проверки предполагает разделение работы на несколько этапов. Этапы проверки и их основные характеристики приведены на рис. 2.

По завершении работы должен быть подготовлен итоговый материал,

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

включающий доклад о результатах аудиторской проверки, оценке и рекомендациях. Возможна подготовка нескольких специализированных докладов, ориентированных на разные уровни управления трудовыми ресурсами и, соответственно, насыщенных разным фактическим материалом и содержащих различные рекомендации.

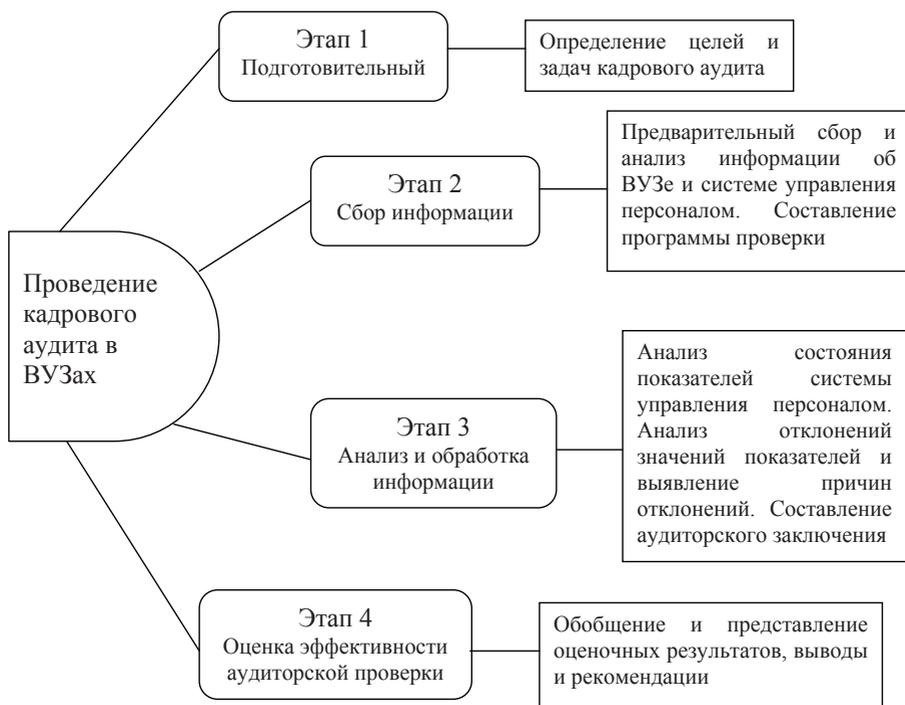


Рисунок 2. – Этапы проведения кадрового аудита в вузах

Оценка эффективности аудита может выступать в чисто экономической форме, социально-экономической, социально-психологической или представлять собой их комплекс, что наиболее реалистично. При этом эффективность может быть прямой или косвенной, с четко определенными

временными рамками или без них.

Аудит персонала может быть использован и для кадровых перестановок в коллективе. Если высшее учебное заведение хочет остаться конкурентоспособным, оно должно периодически проводить перестановку кадров.

Аудит персонала помогает руководителю выявить скрытые достоинства и недостатки работников, определить, насколько велико, по их мнению, различие между реальными и желаемыми или ожидаемыми условиями труда и его оплаты.

Таким образом, проверка становится научно обоснованным стимулом кадровых изменений, она не только готовит почву для изменений, но может стать и инструментом перестановок. Проверка может быть использована как нейтральное средство кадровых преобразований в глазах вышестоящего, нижестоящего и не входящего в состав управления трудовыми ресурсами персонала ВУЗа. Регулярное проведение кадрового аудита сможет выявить резервы повышения эффективности и конкурентоспособности вуза, а также даст возможности для оценки состояния и развития трудовых отношений.

Литература

1. Бодалев, А.А. Психология межличностного общения / А.А. Бодалев. – Рязань: РВШ МВД РФ, 1994. – 90 с.

2. Давидова О.А. Формирование культуры делового общения у будущих государственных служащих: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ. - Волгоград, 2003. – 20 с.

3. Куницына В.Н. Межличностное общение: учебник для вузов / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, В.А. Погольша. – СПб.: Питер, 2001.– С. 101.

УДК [005.7:005.32]:17.022.1

ВОЗДЕЙСТВИЕ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ НА ПОВЕДЕНИЕ ПЕРСОНАЛА

*Ладыга Л.И.,
к.и.н., доцент,*

Наден С.Г.

*ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»,
г. Луганск, ЛНР*

Аннотация: статья посвящена вопросу управления имиджем предприятия с целью обеспечения конкурентных преимуществ на рынке. Сформированы основные средства формирования имиджа. Рассмотрена проблема управления социальным поведением с помощью такого регулятора как имидж организации.

Ключевые слова: имидж, конкурентоспособность, стратегия, поведение, персонал.

Abstract: The article is sanctified to the management question by the image of enterprise with the purpose of providing of competitive edges at the market. Formed main means of image formation. The problem of social behavior with this controller as the image of the organization.

Keywords: image, competitiveness, strategy, behavior, staff.

Постановка проблемы. Усиление кризисных явлений в экономике порождает необходимость изучения кризисных тенденций и разработки мероприятий, связанных с диагностикой состояния внешней и внутренней среды предприятия, его целей и стратегий.

В связи с этим большое внимание обращают на себя методы стратегического управления, которыеотлично зарекомендовали себя как действенный инструмент формирования поведения за счет имиджа предприятия.

Анализ последних исследований и публикаций. Всю литературу, которая затрагивает проблемувлияния имиджа на персонал предприятия, можно разделить на несколько групп. К первой группе можно отнести публикации, изучающие стиль руководства и имиджи руководителей производства [1-3].

Проблемам социального управления посвящен огромный пласт научных работ. Характерным для таких публикаций является описание теории и

социального управления, определение категории социального управления, а также рассмотрение процесса принятия управленческого решения [4-6].

В отдельную группу можно выделить публикации, в которых исследуются проблемы управления в трудовых коллективах. В этих работах изучается проблематика управления социальными организациями, проблема имиджа затрагивается в контексте изучения имиджа руководителя организации и как проблема управления имиджем организации [7; 8].

Цель статьи. Сделать попытку решения проблемы управления социальным поведением с помощью такого мощного регулятора как имидж организации.

Изложение основного материала исследования. Стратегическое управление создает конкурентные преимущества, которые обеспечивают успешное развитие предприятия в долгосрочной перспективе. Эти преимущества могут быть связаны как с характеристиками производимых товаров и услуг, так и с характеристиками самого предприятия и его положения на рынке [9]. Создание и поддержка сильного имиджа требует расходов, длительного времени, возникает противоречие между необходимостью постоянно иметь достаточно высокую прибыль и инвестициями в имидж, что не дает быстрой отдачи. Из этого следует, что образ предприятия, его имидж – это восприятие индивидуальности этого предприятия, осознание его специфических черт, особенностей в сознании как потребителей, так и работников предприятия [10].

Имидж организации состоит из определенного набора элементов, которые связаны между собой. Такие элементы являются результативными факторами, которые формируются на основании проведения маркетинговой коммуникационной компании.

Корпоративная культура – это совокупность ценностей, правил, традиций, норм, этика бизнеса и управления, которые не закреплены законодательством, но важны для успешной деятельности предприятия.

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

Имидж руководителя включает представление о способностях, психологических характеристиках, внешности, его харизме.

Имидж персонала – это обобщенный образ персонала, который раскрывает самые характерные для него черты: профессиональную компетентность, социальные характеристики сотрудников, демографические и физические данные, уровень образования [11].

Деловая репутация – представление о предприятии как субъекте деловой активности. Деловая репутация предприятия содержит морально-этические и деловые признаки менеджмента предприятия, стабильные партнерские отношения с поставщиками и тому подобное [12].

Внешний имидж формируется инструментами public-relations. Это освещение общественной деятельности компании и ее руководства, спонсорские акции, контакты со СМИ и обеспечение их материалами для освещения позитивного имиджа предприятия.

Внутренний имидж предприятия создают отношения персонала и руководства, их общее направление, атмосферу. Воздействию на поведение персонала через имидж организации способствуют такие целевые программы как повышения квалификации, учеба персонала, программы поощрения сотрудников. Нужно также учитывать неразрывную взаимосвязь внешнего и внутреннего имиджа предприятия.

Эффективное воздействие на поведение персонала – это целенаправленная работа, управляемое представление информации с предварительно ожидаемым результатом ее влияния. Информация должна достигать аудитории любыми каналами маркетинговых коммуникаций. К основным инструментам влияния принадлежат: публик-рилейшнз, директ-маркетинг, стимулирование. Каждая из составляющих системы имеет свои особенности, они дополняют друг друга, создавая единый комплекс [13].

Сильный корпоративный имидж является необходимым условием достижения организацией стойкого и длительного успеха. Во-первых, он

дает эффект приобретения организацией признанной рыночной силы, во-вторых, повышает специфичность и уникальность товаров, защищая фирму от конкурентов.

При разработке имиджа учитывают такие основные факторы: маркетинговый (выделение отличий объекта); социологический (определение преимуществ, которые определила аудитория); ситуационный (определение контекста формирования имиджа); коммуникативный (обеспечение информационного влияния).

Воздействие на поведение персонала реализуется с помощью следующих инструментов: позиционирование, манипуляция, мифологизация, эмоционализация и визуализация.

Позиционирование – определенная позиция касательно персонала, которая отличается от позиций конкурентов.

Манипуляция – смещение внимания с главного объекта на другой.

Мифологизация – создание мифа, в который подсознательно желает верить персонал и который практически не подлежит проверке.

Эмоционализация – представление эмоционально интересной, разнообразной информации.

Визуализация – создание визуальных элементов имиджа.

К основным аспектам, которые влияют на поведение персонала относятся: адекватность, оригинальность, пластичность, ясность, конкретность и комплексность.

Первоочередными задачами при формировании поведения персонала с помощью позитивного имиджа организации должны стать следующие: определение краткосрочных и перспективных целей функционирования компании; создание логотипа; подбор и расстановка сотрудников, которые будут поддерживать общие цели деятельности; разработка общего стиля организации, концепции оформления офиса; составление прогнозов развития

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

организации; создание начальной базы данных реальных и потенциальных лидеров-специалистов организации.

Управление социальным поведением должно начинаться на стадии принятия решения, на которое оказывают влияние внутренние и внешние факторы. И здесь главным инструментом воздействия становится имидж организации, как управленческий аргумент совершения определенной модели поведения.

Рассматривая имидж организации, как целенаправленно сформированное благоприятное отношение индивида или группы, можно говорить о том, что формирование и воздействие имиджа организации на социальное поведение работников начинается на личностном уровне.

Выбирая определенную модель поведения, человек совершает ряд действий, которые сопровождаются благоприятным имиджем явления, которое, в свою очередь, совпадает с его ожиданиями, представлениями о ценностях, собственным представлением о себе. Имидж является эмоциональной оценкой реализации определенной модели социального поведения. Организационный имидж является фактором мотивации поведения, дав работнику организации осознание престижности и выгоды совершения данной модели социального поведения.

Формируя благоприятное общественное мнение об организации, имидж через социальный контроль воздействует на его поведение. Имидж является символом принадлежности, дает возможность человеку соотносить себя с референтной группой. При этом выбирает ту модель поведения, имидж которой гарантирует соответствие его социальному статусу [14].

Если же созданный образ не будет соответствовать нормам поведения и ценностям общества, ожиданиям сотрудника, будет сильно отличаться от представлений отдельного индивида об успехе, то такой имидж обречен на провал.

Выводы. Формирование имиджа должно осуществляться параллельно по двум направлениям: непосредственное воздействие на индивида (посредством изменения его мотивации, суждений, отношений и, в конечном счете, поведения) и формирование общественного мнения. Практика показывает, что с помощью специально спроектированного и внедряемого имиджа организации можно воздействовать на поведение сотрудников через систему мотивации к действию. Целенаправленное формирование общественного мнения может оказать воздействие на поведение сотрудников, что позволит трансформировать социальный объект посредством формирования благоприятного имиджа организации.

Итак, имидж, является частью управления и одним из главных способов управления поведением работников организации. Такое утверждение обосновано тем, что имидж участвует в осуществлении основных функций социального управления.

Литература

1. Мескон М.Х. Основы менеджмента М.Х. Мескон. – 3-е изд. / пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2012. – 672 с.
2. Рудашевский В.Д. Координационное управление – резерв перестройки / В.Д. Рудашевский. – М. : Экономика, 1990. – 255 с.
3. О'Шонесси Д. Принципы организации управления фирмой / Д.О. Шонесси. – М. : Бизнес-информ, 2008. – 269 с.
4. Атаманчук Г.В. Управление – социальная ценность и эффективность / Г.В. Атаманчук. – М. : РАГС, 1995. – 136 с.
5. Дятченко Л.Я. Социальные технологии в управлении общественными процессами: моногр. / Л.Я. Дятченко; Белгор. центр соц. технологий; БелГУ; рец.: Н.И.Сазонов, В.И.Сперанский. – М.; Белгород: Центр соц. технологий, 1993. – 343 с.

6. Мильнер Б.З. Системный подход к организации управления / Б.З. Мильнер. – М., 1993. – 90 с.

7. Иванов В.С. Основы социального управления / В.С. Иванов. – М.: Академия, 2012. – 462 с.

8. Крассовский Ю.Д. Организационное поведение : учеб. пособие для вузов / Ю.Д. Крассовский. – М.: ЮНИТИ, 1999. – 472 с.

9. Лозовський О.М. Формування іміджу підприємства як елементу конкурентоспроможності /О.М. Лозовський //YoungScientist – 2016 – January, № 1(28). – Part1.

10. Родіонов О.В. Ділова репутація підприємства: формування, діагностика. Розвиток : моногр. / О.В. Родіонов. – Луганськ : Ноулідж, 2009. – 408 с.

11. Поліщук О. Практика менеджменту /О. Поліщук // Бизнес. – 2007. – №36. – С. 68-71.

12. Ткачук О.В. Корпоративний імідж – важлива складова успіху банку / О.В. Ткачук // Держава та регіони. – 2006. – №6. – С. 297–299.

13. Примак Т.О. Маркетингові комунікації : навч. посіб. / Т.О. Примак. – К. : Ніка-Центр, 2013. – 280 с.

14. Сухина О.Ю. Имидж организации как способ воздействия на социальное поведение: дис. ... канд. социол. наук: 22.00.08 /О.Ю. Сухина – Москва, 2003.– 143 с.

УДК 378.014.6 (477.61)

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Ладыга А.И.,

к.и.н., доцент

*ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»,*

г. Луганск, ЛНР

Аннотация: статья посвящена вопросам обеспечения качества высшего образования в Луганской Народной Республике. В статье рассмотрены вопросы роли высшего образования в ЛНР, конкурентоспособности высшего образования и обеспечения качества высшего образования.

Ключевые слова: качество высшего образования, Луганская Народная Республика, конкурентоспособность.

Abstract. The article is dedicated to higher education quality questions in Lugansk People's Republic. We have underlined the questions about the role of higher education in LPR, higher education competitiveness and higher education providing.

Keywords: higher education quality, Lugansk People's Republic, competitiveness.

Постановка проблемы. Главным постулатом государственной политики в сфере высшего образования является утверждение, что образование должно быть механизмом воссоздания общественного интеллекта государства. Уровень высшего образования выступает главным компонентом развития человеческого потенциала, используемого для оценки качества жизни в стране. Поэтому политика качества высшего образования становится основой всей государственной образовательной политики, кадровой политики государства в целом.

Анализ последних исследований и публикаций. Актуальные проблемы образования исследовались в работах А. Андреева, Б. Гершунского, А. Ершова, В. Извозчикова, С. Монахова, В. Тихомирова, А. Уварова и др. Теорию и методологию управления качеством образовательных систем рассматривали: М. Алексеев, Ю. Волков, М. Гузаиров, В. Деркач,

З. Жуковская, В. Казаков, М. Круглов, Л. Майборода, А. Макаров, И. Салова, Н. Селезнева, П. Стариков, А. Субетто, В.Чумак, Г. Шишков, А. Ярыгин и др.

Цель статьи. Сделать попытку обоснования теоретических положений организации системы обеспечения качества высшего профессионального образования, ориентированной на адаптацию к современным условиям.

Изложение основного материала исследования. По мнению А.И. Субетто, политику качества в сфере высшего образования можно рассматривать: во-первых, «сверху вниз» – от государственного уровня к уровню ВУЗа, во-вторых, «снизу-вверх» – от уровня вузов к государственному уровню управления качеством высшей школы [1, с. 366].

Принципы менеджмента высшего образования в ЛНР остались такими же, как и в Украине, ведь финансирование университетов возможно только из бюджета (за исключением небольших уступок в виде платных образовательных услуг). И содержание процессов в системе образования не изменилось. А внешняя среда – это уже не плановая экономика, а рынок времен накопления капитала. Кроме того, глобализация образования и студенческая мобильность привели к диверсификации поставщиков образовательных услуг, создав необходимость в усилении качества высшего образования. Главным заказчиком образовательных услуг и контролером их качества теперь является общество, а не государство [2].

Однако, в Украине никто из субъектов сферы высшего образования не осуществляет активных действий по созданию общественного запроса на соответствие украинского образования мировому уровню. Проблема обеспечения качества высшего образования находится именно в плоскости механизмов взаимодействия общества и образовательного процесса.

Не удивительно, что украинские ВУЗы демонстрируют низкую эффективность. Отсутствие в Украине культуры реализации потребностей и прав участников образовательного процесса в сочетании со старыми

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

принципами администрирования образовательной системы приводит к таким негативным явлениям:

- отсутствие мотивации студентов, преподавателей, работодателей, правительственных и неправительственных организаций к повышению качества образования;

- система обеспечения качества основывается на старой «системе ценностей» (показатели качества), поэтому мониторинг развития системы образования не отвечает целям повышения качества.

- нет определения понятия «качество высшего образования», поэтому трудно понять, что «хорошо» и «плохо» в высшем образовании.

- последовательная система обеспечения качества выполняется на основе единых для всех университетов критериев, при этом их разнотипность не учитывается. Нет процедур стратегического планирования развития университетов, а также реальной цели для повышения уровня образования.

- система, которая в Украине называется обеспечением качества, направлена на контроль и наказание тех, кто не отвечает установленным критериям;

- существующие процедуры обеспечения качества не являются прозрачными ни для самих участников, ни для внешнего наблюдателя (общество, промышленность, международные эксперты и др.);

- нет прозрачности в том, как существующий мониторинг «качества» приводит к принятию решений и действиям;

- наблюдается избыточность органов, контролирующих качество образования. Их действия несогласованы, а большое количество процедур оценки качества образования приводят к обесцениванию процедур и снижению мотивации ВУЗов к участию в них;

- данные об образовательных процессах, заявленных ВУЗами в разных отчетах, в большинстве являются избыточными, неуместными и быстро

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

устаревающими. Кроме того, их статистическая природа не отражает реальное качество высшего образования, заслуги и достижения;

– почти все государственные обязательства относительно высшего образования и науки не выполняются так, как сообщается (финансирование, льготы и т.п.);

– все игроки в системе обеспечения качества зависят от государственной власти (т.е. созданы и финансируемы государством), к их деятельности нет достаточного доверия из-за невозможности объективных решений и действий;

– управление высшим образованием осуществляется в реальном времени жестко централизованной административно командной системой, в которой практически нет места для деятельности ВУЗов в соответствии с их собственными планами и целями;

– потенциально важные игроки не имеют власти в украинской системе обеспечения качества и не имеют правовых средств влияния на решения в рамках системы высшего образования.

– деятельность персонала ВУЗов связана с чрезвычайно высоким объемом бюрократии, ведь официальная отчетность о «результатах» важнее, чем сами достижения. Полное отсутствие времени не позволяет даже думать о качестве результатов, находясь в непрерывном процессе отчетности.

Из украинского высшего образования в республиканские вузы перекочевали почти все выше перечисленные проблемы.

Условиями успешного развития образовательных систем, признанными в мире, является: выбор и конкуренция, децентрализация и автономия, ответственность за результаты. Поэтому создание системы обеспечения качества для высшего образования должно базироваться на этих принципах и отвечать ведущим современным практикам.

Среди важнейших мероприятий для выведения системы обеспечения качества высшего образования Луганской Народной Республики из кризиса следует определить следующие:

– создание четкого определения понятия качества на основе лучших мировых практик. Сегодня широкий круг экспертов не может назвать общих требований к качеству образования, дать общеприемлемое определение этого понятия. Поэтому нужно разработать модель системы ценностей в виде набора свойств, которые характеризуют качество высшего образования. Разработанную модель следует распространить на местном уровне и обсудить. Важно, чтобы общество, особенно академическая его часть, приняло ее. Основными предпосылками соответствия данной модели современным потребностям и тенденциям является:

– отказ от статистических характеристик, в интересах выбора свойств, которые покажут эффективность образования через ее действенное влияние на социальный и научный прогресс;

– ориентир на мировые образовательные ценности: создание новых знаний, инноваций;

– использование лучшего международного опыта и практики: это позволит упростить и сократить время анализа и будет способствовать интернационализации высшего образования.

– развитие собственных стратегий эволюции ВУЗов на основе уникальных систем ценностей, которые будут учитывать специфику деятельности и цели ВУЗа. Каждый ВУЗ должен разработать собственную уникальную стратегию развития с учетом одновременно отечественной системы ценностей, которая отражает запросы общества, и специфики работы ВУЗа. Разработанная стратегия будет представлять модель системы ценностей, которая состоит из соответствующего набора свойств, которые отражают качество высшего образования. Это должно повысить уровень

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

доверия к тем игрокам высшего образования, которые демонстрируют высокий уровень эффективности, используя собственные системы ценностей. Чтобы найти собственную стратегию, ВУЗы будут применять методы естественной эволюции: механизмы частичного искусственного отбора и алгоритмы поиска оптимального решения, с использованием наследования, отбора систем ценностей.

1. Разработка прозрачных процедур обеспечения качества для эволюции ВУЗов в соответствии с выбранной системой ценностей. Процедуры могут различаться для разных ВУЗов, особенно если заведения относятся к разным типам. Единственное, что должно быть общим, это следующие условия:

- высокий уровень квалификации преподавательского состава;
- мотивация всех участников принимать участие в улучшении качества образования;
- прозрачность информации на всех уровнях системы высшего образования;
- достаточное количество ресурсов и их справедливое распределение на основе достигнутого качества;
- мобильность профессорско-преподавательского состава и студентов;
- академическая свобода и независимость.

Участие российских, а в перспективе, и международных экспертов в мониторинговых процедурах является обязательной. Необходимо сформировать определенную оценивающую функцию для определения соответствия объекта оценки указанным предварительно критериям.

2. Внедрение автономии ВУЗов после того, как культура обеспечения качества будет сформирована. Текущее состояние высшего образования доказывает, что существующая система централизованного жесткого контроля негативно влияет на эффективность системы обеспечения качества.

Ключевое решение этой проблемы заключается в самоорганизации системы, ограниченной только общими правилами. Государственный ВУЗ как единица, полностью подконтрольная МОНу ЛНР (иногда – другому министерству и Совмину, Минюсту), отличается реактивным поведением – не может принимать собственные решения. Соответственно, ВУЗ не может нести ответственность за свою деятельность и ее результаты, работая по принципу выполнения приказов сверху, что приводит только к краткосрочному эффекту. В отличие от автономной структуры, которая заинтересована в максимальной эффективности и вынуждена быть активной по своей сути, – ставить долгосрочные цели и реализовывать некую стратегию развития. Государственный ВУЗ, управляемый извне, не может полноценно следовать собственной стратегии, какой бы продуманной и своевременной она не была. Но еще раз отмечаем, что автономия (то есть свобода принятия решений) может быть губительной при существующем низком уровне культуры в сфере высшего образования и заинтересованных внешних сторонах.

Следовательно, наибольшего вреда высшему образованию в ЛНР наносит отсутствие культуры обеспечения ее качества, которое формируется через накопление опыта. Университетская автономия и прозрачность высшего образования, поддержанная механизмами электронной демократии, и высокой академической культурой всех участников процесса должны стать гарантией успеха мероприятий обеспечения качества в системе высшего образования.

Литература

1. Субетто А.И. Общественный интеллект и образование на рубеже XXI века / А.И. Субетто, Н.А. Селезнева // Идеи Н.Д. Кондратьева и динамика общества на рубеже третьего тысячелетия. – М.: Междунар. фонд Н.Д. Кондратьева, 1995. – С. 365–376.

2. Степанов В.Ю. Механізми забезпечення якості вищої освіти
Электронный ресурс: // Вестник НУГЗ Украины. Серия: Государственное
управление – 2014. – С. 92-97. – Режим доступа : [http://nuczu.edu.ua/
scienc
earchive/vol1/92-97.pdf](http://nuczu.edu.ua/scienc
earchive/vol1/92-97.pdf)

3. Розвиток системи забезпечення якості вищої освіти в Україні:
інформаційно-аналітичний огляд / уклад.: Добко Т., Золотарьова І.,
Калашнікова С.; за заг. ред. С. Калашнікової та В. Лугового.– Київ: ДП
«Пріоритети», 2015.– 84 с.

УДК 378.011.3-051:664

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ПЕДАГОГА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Луцкая О. И.,
Киреева Е. И.,
к.т.н., доцент

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»,
г. Луганск, ЛНР

Аннотация: в статье проведен анализ основных понятий и определений профессиональной культуры педагога профессионального обучения. Рассмотрены проблемы формирования профессиональной культуры, социального и духовно-нравственного развития студентов, процесс раскрытия их творческого потенциала.

Ключевые слова: педагог профессионального обучения, профессиональная культура педагога, формирование профессиональной культуры, профессионально-педагогическая культура.

Abstract: The article analyzes the basic concepts and definitions of the professional culture of the professional training teacher. The problems of formation of professional culture, social and spiritual and moral development of students, disclosure of their creative potential

Keywords: the teacher of vocational training, the professional culture of the teacher, the formation of professional culture, the professional and pedagogical culture.

Постановка проблемы. Необходимость развития профессиональной культуры педагога обусловлена постоянно возрастающими требованиями к уровню общей и специальной подготовки выпускников вузов; изменением общеобразовательных парадигм, фиксирующих переход от массово-репродуктивных форм и методов преподавания к индивидуально-творческим; подготовкой будущих специалистов пищевого профиля к профессиональному, компетентному вхождению на рынок труда с прочно сложившимися потребностями в постоянном профессиональном саморазвитии, самосовершенствовании и самореализации.

Назрела необходимость такой общекультурной и профессиональной подготовки педагога профессионального обучения, на основе которой он сам смог бы достичь высокого уровня развития духовно-нравственной сферы собственной личности, имел бы готовность к

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

целенаправленному систематическому воспитанию подрастающего поколения в указанном направлении.

Анализ последних исследований и публикаций. Задача подготовки педагогов профессионального обучения приобретает особую актуальность. Но, чтобы обеспечить высокий уровень профессионализма, необходима культурная основа профессиональной деятельности. Педагог должен сочетать в себе профессиональные способности, знания, умения и опыт при достаточно высоком уровне профессиональной культуры.

В научно-педагогической литературе накоплен значительный опыт исследования особенностей формирования профессиональной и педагогической культуры. Это, прежде всего, труды Е. Бондаревского, И. Зязюна, А. Гармаша, И. Исаева, А. Мудрика, В. Радула, В. Сластенина и др.

Цель статьи. Актуальность исследования проблемы формирования профессиональной культуры педагога мы определяем, учитывая существующие противоречия между желаемым уровнем профессиональной культуры педагогов и недостаточной направленностью учебно-воспитательного процесса вузов на ее формирование.

Таким образом, цель статьи – раскрыть содержание профессиональной культуры педагога профессионального обучения, особенности ее формирования в условиях высшего учебного заведения.

Изложение основного материала исследования. Понимание сущности профессиональной культуры будущих преподавателей предусматривает, прежде всего, осознание ее как одного из проявлений общей культуры.

Как показывает анализ научной литературы, категория «культура» является одной из наиболее общих в научной категории и имеет много определений. В частности, в словаре педагогического обихода мы находим такое толкование: «культура (от лат. cultura – воспитание, образование, развитие) – совокупность практических, материальных и духовных

достижений общества, отражающих исторически достигнутый уровень развития общества и человека и воплощающихся в результатах продуктивной деятельности» [2, с. 182].

В то же время под культурой понимают уровень образованности, воспитанности людей, а также уровень овладения какой-то областью знаний или деятельности.

Первое научное определение культуры было осуществлено английским этнографом Э. Тейлором: «Культура в широком смысле состоит в своем целом из знаний, верований, искусства, нравственности, законов, обычаев и некоторых других способностей, и привычек, усвоенных человеком как членом общества» [3, с.17].

Философы относят к культуре все созданное человеком. Как отмечает А. Арнольдов, в рамках этого предметноцентричного подхода культура понимается как совокупность материальных и духовных ценностей, представленных в виде конкретных результатов и продуктов человеческой деятельности [1]. У. Беккет рассматривал культуру как «крепкие верования, ценности и нормы поведения, которые организуют социальные связи и делают возможной общую интерпретацию жизненного опыта [4, с.14].

Однако, как отмечает многие ученые, существенным недостатком такого подхода является сведение анализа феномена культуры исключительно к сфере материального производства и духовной жизни общества и вывода из контекста исследования деятельности как главной формы активности человека и способа ее существования в обществе.

Поэтому в наше время определенную популярность имеет деятельностный подход к анализу сущности и содержания культуры. Суть данного подхода достаточно полно характеризуют обобщения Д. Ольшанского, который рассматривал культуру как массовую деятельность людей в определенной социальной системе в производстве, хранении,

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

распространении и потреблении ценностей, предлагаемых принятой в обществе системой социальных институтов [4, с. 60].

Такое понимание культуры позволяет, с одной стороны, рассматривать процесс формирования профессиональной культуры будущих педагогов в связи с процессом их профессионального становления, как подготовки к предстоящей профессиональной деятельности, с другой – определять ее содержание в соответствии с требованиями этой деятельности.

Кроме того, существует подход к пониманию культуры, основанный на теории «социального подражания» (социологический подход). Наиболее известный представитель этого направления Б. Малиновский считал, что «социальное подражание является ключевым понятием культурной антропологии. Обычно оно называется культурой». По мнению американского ученого, содержание культуры составляют «изобретения, вещи, технические процессы, идеи, обычаи и ценности» [3].

Использование достижений социологического подхода, в частности, системы социального действия Т. Парсонса, по которой социальный уровень культуры состоит из следующих компонентов: систем производства и воспроизводства культурных образцов, системы социокультурной презентации (механизм обмена лояльностью между членами коллектива), системы социокультурной регуляции (механизмы поддержания нормативного порядка и снятия напряжения между членами коллектива) позволяет экстраполировать в процесс формирования профессиональной культуры педагогов наиболее важные функции культуры – консервации, трансляции и социализации.

Следует отметить, что в современной культурологии и научной педагогике различают культуру общества (цивилизации), культуру отдельных социальных групп (субкультуру) и культуру личности. Культура цивилизации рассматривается как определенная социальная система, содержит в себе совокупность духовных, нравственных и научных знаний и

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

ценностей, созданных человечеством в процессе общественно-исторической практики. Под культурой личности как правило понимают знания, умения, навыки; уровень интеллектуального, нравственного и эстетического развития; мировоззрение; способы и формы общения, а также такие качества, как аккуратность, вежливость, самоконтроль и т.д., во всей своей совокупности реализуемых в деятельности человека. Таким образом, определенные ценности, традиции, знания, требования к поведению отрабатываются в рамках общей культуры общества и становятся личностным достоянием каждого человека в процессе деятельности. Итак, процесс формирования культуры личности может быть управляемым в случае применения адекватных педагогических воздействий.

При этом мы опираемся на определение сущности и содержания профессионально-педагогической культуры в работах В. Сластенина [3] и И. Исаева [4], где этот феномен рассматривается как сложное системное образование, представляющее собой упорядоченную совокупность общечеловеческих идей, профессионально-ценностных ориентаций и качеств личности, универсальных способов познания и гуманистической технологии педагогической деятельности.

Следует отметить, что в педагогической науке отсутствует единство по определению сущности и содержания профессиональной культуры учителя, что приводит к употреблению терминов «профессиональная культура», «педагогическая культура», «профессионально-педагогическая культура». О. Рудницкая определяет педагогическую культуру как «совокупность сложившихся качеств личности учителя, которые находят свою проекцию в его умениях и проявляются в различных аспектах профессиональных отношений и деятельности» [4].

Мы разделяем мнение В. Кравцова, М. Михайличенко, которые рассматривают профессиональную культуру как понятие в содержательном плане шире, чем педагогическую культуру [1, с. 85]. При этом авторы

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

опираются на определение Н. Крыловой, которая под профессиональной культурой специалиста понимает «единство убежденности в социальной значимости своей профессии, развитое чувство профессиональной гордости, трудолюбия и работоспособности, предприимчивости, энергичности и инициативности, способности эффективно, быстро и качественно решать оперативные задачи» [4, с. 40].

Следует отметить, что деятельностный подход к интерпретации культуры и профессиональной культуры позволяет с одной стороны учитывать контекст личностного становления (Л. М. Коган, В. М. Межуев и др.), а с другой – рассматривать культуру как универсальное свойство и проявление общественной жизни (Ю. А. Жданов, Е. С. Маркарян и др.).

Принято считать, что профессиональная культура включает совокупность специальных теоретических знаний и практических умений, связанных с конкретным видом труда. При этом степень владения профессиональной культурой выражается в квалификации и квалификационном разряде. Необходимо различать: а) формальную квалификацию, которая удостоверяется определенным сертификатом (диплом, аттестат, удостоверение) об окончании определенной учебного учреждения и олицетворяет систему необходимых для данной профессии теоретических знаний, б) реальную квалификацию, получаемую после нескольких лет работы в данной области, включая совокупность практических навыков и умений, то есть профессиональный опыт (компетентность).

И. Исаев рассматривает профессионально-педагогическую культуру, как обобщенный показатель профессиональной компетентности и метод профессионального самосовершенствования. В структуре данного образования ученый выделяет аксиологический, технологический и личностно-творческий компоненты [3]. Наличие содержания культуры личности специалиста открывает следующие возможности [1]: оценить

степень собственного соответствия требованиям профессии; целенаправленно совершенствовать себя; осознать уровень личной ответственности за выбранное дело; почувствовать свою значимость как в профессии, так и в культуре; увидеть «горизонты акме», а не просто перспективы карьерного роста.

Выводы. Таким образом, проблемы формирования профессиональной культуры, социального и духовно-нравственного развития студентов, раскрытие их творческого потенциала должны стать основополагающими в совершенствовании профессиональной подготовки и воспитании студентов. В связи с этим в подготовке педагога новой формации необходимо уделять значительное внимание формированию его профессиональной педагогической культуры.

Литература

1. Словарь педагогического обихода / под ред. проф. Л.М. Лузиной. – Псков: ПГПИ, 2003. – 71 с
2. Масюкова Н. А. Культура личности субъекта научно-исследовательской деятельности / Н.А. Масюкова // Педагогика. – 2008. – № 1. – С. 48–56.
3. Слостенин В.А. Формирование профессиональной культуры учителя/ В.А. Слостенин. – М.: Прометей, 2003. – 178 с.
4. Педагогика: учеб. пособие для студ-в пед. учеб. заведений / В.А. Слостенин, И.Ф. Исаев, А.И. Мищенко, Е.Н. Шиянов. – 3-е изд. – М.: Школа-Пресс. – 2003. – 512 с.

УДК 338.48

ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ГЕРМАНИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

Мальцева Н.А.

*ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»,
г. Луганск, ЛНР*

Аннотация: в данной статье выявлен ресурсный потенциал Германии для развития такого вида туризма как событийный. Автором представлены наиболее яркие и значимые мероприятия, проводимые в данной стране. Проанализирована возможность использования данного ресурса для развития туризма в Германии.

Ключевые слова: Германия, событийный туризм, фестиваль, ярмарка, выставка, концерт, автосалон, кинофестиваль.

Abstract: This article reveals the resource potential of Germany for the development of type of tourism as an eventual. The author presents the most vivid and significant events held in this country. The possibility of using this resource for the development of tourism in Germany is analyzed.

Keywords: Germany, eventual tourism, festival, fair, exhibition, concert, auto show, film festival.

В последнее время туризм приобрел колоссальные темпы роста и значительное влияния на уровень развития мирового сообщества. Во многих странах мира туризм стал базовой отраслью экономики, нацеленной на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения.

Так, событийный туризм является направлением сравнительно молодым и достаточно интересным. Уникальные туры, сочетающие в себе традиционный отдых и участие в самых зрелищных мероприятиях планеты, среди которых, например, гонки Формула-1 и футбол, постепенно завоевывают все большую популярность среди путешественников, которые стремятся провести свой отпуск максимально интересно и разнообразно. Чемпионаты по различным видам спорта и Олимпиады, яркие шоу и концерты звезд с мировым именем, красочные карнавалы и фестивали,

конкурсы красоты и показы мод, художественные и деловые выставки – все это относится к событийному туризму [1, с. 43].

Необходимо отметить, что событийный туризм включает в себя ряд мероприятий культурного, спортивного, этнографического, выставочного и делового видов туризма. Но далеко не все из проведенных мероприятий следует относить к нему, только те, которые приносят любой доход и, следовательно, могут считаться ресурсной составляющей места их проведения.

Безусловно, событийный туризм является достаточно актуальным для такой страны как Германия. Его роль сложно переоценить, ведь страна занимает 2-е место в мире после США в списке доминирующих в данном сегменте туризма.

Проблемам развития событийного туризма посвящены работы таких исследователей как М. Биржаков, А. Бабкин, Я. Нарута, Т. Гагарина и др. Вопросы географии ключевых событийных мероприятий изучали такие ученые как Э. Гик, К. Павлов и А. Папченко. Различные аспекты событийного туризма современности исследовали В. Анисимова, Ю. Баядян, М. Некрасова, Т. Рововая, И. Романова, И. Смаль, М. Соколова. Однако, исследования по вопросам событийного туризма в Германии нами выявлено не было, что и обусловило необходимость изучения данной тематики.

В связи с чем, цель данной статьи заключается в выявлении туристского потенциала Германии для развития событийного туризма.

Ежедневно в разных уголках планеты происходит большое множество интересных и захватывающих событий, свидетелем и участником которых становятся миллионы жителей планеты. Событийный туризм давно стал нормой в мире.

Посещение ярких и зачастую неповторимых событий в культурной, спортивной или деловой жизни в масштабах региона или всего мира – основа событийного туризма. Существует множество поводов для организации

событийных туров. Можно выбрать крупные спортивные события, такие как Олимпиады, мировые и европейские чемпионаты по футболу, гонки «Формулы-1», теннисные, хоккейные и др. турниры. В мире культуры популярны различные фестивали, которые ежегодно проводятся во многих странах мира и представлены арт-фестивалями, классическими, джаз и рок, фолк-музыкальными фестивалями, кинофестивалями, цветочными фестивалями и т.д. К значимым событиям в мире музыки относятся концерты мировых знаменитостей. Наиболее зрелищными событиями мирового уровня считаются карнавалы, исторически приуроченные к началу католического Великого поста. Однако, наряду с карнавальными торжествами, существует большое количество народных праздников, фестивалей национальных культур, ярмарок. В деловой жизни важную роль играют профильные бизнес-выставки и экономические форумы.

Особое место в сегменте мирового событийного туризма занимает Германия. Именно эта страна привлекает множество путешественников не только своими природными и культурно-историческими ресурсами, но еще и разнообразием проводимых мероприятий. Итак, ниже приведем наиболее значимые и яркие мероприятия событийного туризма в Германии.

В январе путешественники, отправившиеся в тур по Германии, могут посетить такие мероприятия как Дни мотоциклов в Гамбурге, Международную сельскохозяйственную выставку и Фестиваль современного искусства и цифровой культуры в Берлине. Представим краткую характеристику каждого из мероприятий.

Дни мотоциклов в Гамбурге (Hamburger Motorrad Tage) это традиционное мероприятие, которое проводится в Гамбурге в начале сезона. На фестивале встретятся любители мотоциклов со всей Германии и других стран. Здесь можно увидеть новейшие модели мотоциклов, актуальные коллекции одежды для байкеров, шоу на мотоциклах [2].

Сельскохозяйственная выставка в Берлине (International Green Week, IGW) это одна из старейших сельскохозяйственных выставок в мире. Выставка проводится с 1926 года. На ней представлено сельскохозяйственное оборудование, товары для фермеров. Посетители смогут увидеть широкий ассортимент продуктов питания, вина, пива.

Ежегодный фестиваль современного искусства и цифровой культуры (Transmediale – House of World Cultures) представляет то, что находится на стыке современных технологий и искусства. Отметим, что данный фестиваль возник в 1988 году. Тогда он назывался VideoFilmFest.

В феврале проводится знаменитый Кинофестиваль «Berlinale» в Берлине и Выставка на тему отдыха и путешествий в Мюнхене «F.R.E.E».

Берлинский международный кинофестиваль – это наиболее известный кинофестиваль в Германии. Проводится ежегодно с 1951 года. Основной приз фестиваля – «Золотой медведь». В фестивальной программе присутствуют фильмы со всего мира.

F.R.E.E – выставка на тему отдыха и путешествий в Мюнхене. Это крупнейшая в Баварии выставка, на которой представлено всё, что может заинтересовать любителей путешествий. На выставке представлены туристские компании, отели, курорты, яхты, спортивное оборудование.

В продолжение темы путешествий – в марте проводится одна из крупнейших туристских выставок мира – Международная туристская биржа в Берлине (Internationale Tourismus Börse – ITB). Проводится с 1966 года. Выставка посвящена таким направлениям как деятельность туроператоров, авиакомпаний, бронирование отелей, прокат автомобилей и т.п. [3].

Вальпургиеву ночь (Die Walpurgisnacht) празднуют с 30 апреля на 1 мая жители Центральной и Северной Европы. Это главный шабаш ведьм, а также один из важнейших языческих праздников, посвященных плодородию.

Оперный фестиваль Мюнхенский Биеннале (Munich Biennale) проводится ежегодно в апреле-мае в Мюнхене. Его приоритетная цель – открытие новых талантов в современном оперном искусстве.

Фестиваль весны в Мюнхене (Frühlingsfest) в районе Theresienwiese ежегодно. Он популярен как у местных жителей, так и у туристов. На этом же месте осенью проводится знаменитый фестиваль Октоберфест. На фестивале работает более 100 ярмарочных аттракционов, играет живая музыка [2].

Карнавал культур в Берлине (Carnival of Cultures) – это четырехдневный уличный фестиваль, на котором можно увидеть искусство разных народов. Он проводится ежегодно с 1996 года, привлекая каждый раз более миллиона участников. Данное мероприятие представляет грандиозное уличное шествие (около 5000 танцоров и музыкантов, поражающих воображение невероятными костюмами и акробатическими трюками), детский карнавал, конкурсная часть, в рамках которой жюри экспертов выбирает лучших участников, уличный праздник ремесел и кулинарных изысков из всех уголков мира, также выступления ди-джейев и музыкальных коллективов.

Гамбург празднует день рождения своего порта ежегодно в мае. Торжества проходят с большим размахом. Большой, 800-летний юбилей жители Гамбурга отпраздновали в 1989 году. Спортивные парусники, классические фрегаты, буксиры, теплоходы, катера – все они каждый год собираются в Гамбурге, чтобы принять участие в параде и водных представлениях. Праздничные мероприятия проходят также на суше и в воздухе. В небо поднимаются самолеты и воздушные шары, на земле устраиваются ярмарки народных промыслов, концерты, игры, конкурсы, работают парки аттракционов. Дополняют картину иллюминация, неперенные световые шоу и фейерверки [4].

Фестиваль готической музыки и культуры в Лейпциге. На время фестиваля город заполняется людьми в черных одеяниях, с металлическими украшениями и устрашающим макияжем. И это не только молодежь. Более десятка площадок представлены концертами музыкантов различных жанров гот-культуры. Также можно посетить инсценированные средневековые ярмарки, кинопремьеры, выставки, ролевые игры, церковные концерты, лекции, семинары, экскурсии по самым старым и красивым кладбищам Лейпцига.

Кильская неделя (Kieler Woche) большой праздник парусного спорта в городе Киль, который проводится в июне. Это не только спортивное событие, но и грандиозный летний праздник. Главное мероприятие Кильской недели – это парусная регата. Это одна из самых известных парусных гонок в мире. Также в эти дни проводится музыкальный фестиваль, парад старинных кораблей [3].

Универсальный «палаточный» мюнхенский фестиваль культуры и искусств под названием Толвуд (Tollwood), что переводится как «Большое дерево», является одним из самых популярных мероприятий баварской столицы. Проводится он два раза в год – летом и зимой. Его посетителями каждый раз становятся более миллиона человек. Фестиваль зародился относительно недавно – в 1988 г. По словам организаторов, его идея была в том, чтобы совместить различные виды современного искусства с получением удовольствия от жизни. Мероприятие представляет собой несколько больших палаток-шатров, в которых проходят театральные и цирковые представления, выступления артистов, музыкантов и других исполнителей всевозможных жанров и направлений, в том числе необычных и оригинальных. Ежегодно в фестивале принимают участие всемирно известные поп- и рок-исполнители [2].

В различных павильонах проходят выставки, на которых представлены произведения искусства и работы ремесленников. Традиционной на

фестивале уже стала так называемая «Ярмарка идей». На ней можно приобрести оригинальные сувениры, украшения, игрушки. Так же можно попробовать всевозможные кулинарные угощения и деликатесы, кондитерские изделия, напитки.

Фестиваль на Музейной набережной во Франкфурте на Майне (Museumsuferfest). Праздник, проходящий ежегодно в конце лета, относительно молодой, но ставший уже значительным культурным событием в метрополии Рейн-Майн и одним из крупнейших во всей Европе. По сути это – целый фестиваль, в котором на фоне основных культурных мероприятий проходят массовые гулянья с различными концертами, конкурсами и т.д. [4].

История появления фестиваля связана с образованием самой Музейной набережной в 80-х гг. 20 в. Тогда в открывшихся здесь музеях начали проводить всевозможные промо-акции с выставками и показами. Это начало привлекать множество заинтересованных лиц и деятелей культуры сначала из Германии, а затем и со всего мира. Простые жители также стали массово посещать эти мероприятия. В результате праздник превратился в фестиваль, который в настоящее время привлекает около 3 миллионов посетителей.

Фестиваль на Музейной набережной длится три дня – с пятницы по воскресенье в конце августа. В эти дни расположенные здесь музеи предлагают специальные программы и выставки с лекциями, различные арт-проекты и презентации. При этом на набережной проходят концерты классической и современной музыки, театральные постановки, спектакли, выступления фольклорных музыкальных и танцевальных коллективов [5].

На фоне культурной программы проводятся ярмарки и демонстрации изделий народных промыслов, кулинарии, гастрономических угощений. Традиционной для фестиваля стала двухдневная регата – гонки на драконьих лодках по Майну. Завершается праздник в воскресенье вечером большим фейерверком в музыкальном сопровождении над рекой.

Два раза в год, в сентябре, начиная с 1997 года, в Берлине устраивается «Длинная ночь музеев». А это означает, что около сотни галерей, выставочных залов и культурных центров столицы Германии работают до 2 часов ночи, организуют дополнительные выставки, мастер-классы, концерты классической и джазовой музыки. Оперные театры транслируют спектакли на огромных экранах прямо на улице. В последние годы даже крупные рестораны присоединились к участию в «Длинной ночи», предлагая посетителям особое «культурно-историческое» меню. А в завершении праздника на Музейном острове устраивают настоящее световое шоу и красочный фейерверк.

В сентябре небо над столицей Германии превращается в огромную площадку для состязаний пиротехников. Здесь начинается ежегодный фестиваль фейерверков «Пиронале» (Pyronale). Прошедший впервые в 2006 году, чемпионат с каждым годом привлекает все больше участников и зрителей. Команды демонстрируют мастерство, устраивая, например, только серебристо-фиолетовые или красно-золотистые фейерверки. А затем импровизируют, пытаясь придумать световое шоу под определенную музыку, предложенную жюри [3].

Берлинский марафон – одно из крупнейших спортивных состязаний подобного рода в мире, наряду с Лондонским, Нью-Йоркским, Чикагским и Бостонским марафонами. В первый день устраиваются гонки на роликовых коньках и детский марафон. Во второй день проходят взрослые соревнования и марафон на инвалидных колясках. Ежегодно на 42-километровую дистанцию, начинающуюся у Бранденбургских ворот, выходят свыше 40 тысяч участников из 120 стран мира. На протяжении всего пути спортсменов развлекают несколько десятков музыкальных групп, барабанщиков и около миллиона зрителей и болельщиков. Нередко участники Берлинского марафона показывают совершенно небывалые результаты и бьют мировые рекорды [5].

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

Октоберфест в Мюнхене (Oktoberfest), что значит «октябрьский фестиваль», – один из самых известных и самый большой праздник в мире. Он даже занесён в Книгу рекордов Гинесса. Так же известен как фестиваль пива. Ежегодно его посещают около 6 миллионов человек, как немцев, так и туристов из многих стран, которые выпивают при этом около 6 миллионов литров пива.

Одним из важнейших и красочных традиционных мероприятий Октоберфеста является костюмированное шествие, которое проводится в первое воскресенье праздника. Несколько тысяч его участников в исторических и национальных костюмах проходят от здания баварского парламента Максимилианеум около 7 километров до луга Терезы [2].

Так же на Октоберфесте всегда много различных аттракционов – от простых каруселей до всевозможных видов американских горок и других ультрасовременных конструкций. Большой популярностью пользуется блошинный цирк, присутствующий здесь уже более 50 лет. Предусмотрена и специальная так называемая семейная площадь, где есть аттракционы для самых маленьких детей, соответствующие еда и напитки, а также места для отдыха детей с родителями [5].

Франкфуртский автосалон в Франкфурте на Майне в (Internationale Automobil-Ausstellung, IAA) – один из крупнейших, а по мнению многих специалистов, наиболее значимый из всех автосалонов в мире. В нём принимают участие более 300 автомобильных компаний, а посетителями ежегодно становятся около миллиона человек. Проходит раз в два года по нечётным годам. Открывается, как правило, в четверг третьей недели сентября и длится 10 дней до конца следующей недели. Организацией и проведением Франкфуртского автосалона занимается немецкая Ассоциация автомобильной промышленности – VDA. Местом проведения являются площади выставочного центра Messe Frankfurt в западной части города [4].

Франкфуртский автосалон, наряду с Парижским, претендует и на роль старейшего. Датой его основания считается 30 сентября 1897 г., когда в Берлине в отеле Бристоль прошла автомобильная выставка, в которой было представлено всего 8 автомобилей.

Знаменитая Франкфуртская книжная ярмарка – крупнейшее подобное событие в мире для индустрии издательства и полиграфии. При этом история ярмарки насчитывает более 5 веков. Её возникновение связано с изобретением немецким ювелиром Иоганном Гутенбергом в середине 15 в. первого книгопечатного станка. После этого Франкфурт на Майне, как крупнейший город в этом регионе, стал центром книгопечатания в Германии и, соответственно, распространения книжной продукции.

Так, «Канштатский вазен» (Cannstatter Wasen) в Штутгарте считается самым большим городским праздником. Более 150 лет каждый год в сентябре-октябре на протяжении 16 дней его посещают около 5 млн. жителей и гостей. Это грандиозное событие штутгартцы называют «наш собственный «Октоберфест». Парк из шатров и аттракционов выстраивается в течение двух месяцев. Местные жители, а также гости наряжаются в национальные костюмы [5].

В октябре путешественники могут посетить Фестиваль света в Берлине (Festival of Lights). Это масштабное световое действо, когда исторические и архитектурные достопримечательности города по ночам служат объектами световых инсталляций. Он проходит ежегодно, начиная с 2005 года, во второй половине октября и длится почти две недели. Ежегодно тысячи туристов стремятся попасть на этот фестиваль, а он каждый год поражает своей оригинальностью и неповторимостью. Миллиарды разноцветных ламп на фасадах исторических зданий и памятников, огни фейерверков и сотни прожекторов вспыхивают по вечерам, разгоняя осенний сумрак над столицей Германии и превращая город в волшебную сказку. «Зажги свет, пусть он сияет» – специально сочиненный гимн фестиваля.

Кирмес (Kirnes) – это праздник, который начинается с откапывания Кирмеса, соломенного чучела с бутылочкой шнапса, которого закапывают в землю за 2 недели до этого дня. Затем чучело торжественно несут через всю деревню к украшенному лентами, гирляндами и фруктами дереву, и закрепляют его на верхушке. После пышного богослужения и обеда начинаются танцы вокруг Кирмеса. Танцующие пары передают друг другу букет цветов, и та пара, у которой в момент сигнала-выстрела окажется букет, в знак победы лакомится кренделем. На следующий день праздника принято посещать могилы родственников. А на третий день все приглашаются на «похороны Кирмеса» [5].

Праздник всех святых (Allerheiligen) – это день ежегодного поминовения всех святых, мучеников и усопших. В этот день принято украшать могилы умерших родственников; католики зажигают «свет души», не угасающий и на следующий день – Праздник всех душ. Это символ Вечного света, светящего всем усопшим. В землях Бавария, Баден-Вюртемберг, Рейнланд-Пфальц, Саар и Северный Рейн-Вестфалия этот праздник является выходным днем.

Карнавал (Fasching) «Пятое время года» – так называют в ФРГ традиционный сезон зимних карнавалов, который издревле стартует 11 ноября в 11 часов 11 минут в прирейнских Кельне, Бонне, Дюссельдорфе, Майнце, в других германских городах, а с относительно недавних пор – также в Берлине. В неизменно привлекающих внимание многочисленной публики карнавальных шествиях принимают участие тысячи людей. Кульминацией сезона карнавалов в ФРГ традиционно является «розовый понедельник» 7 февраля, когда уличные карнавальные шествия соберут повсеместно несколько миллионов человек [5].

Тыквенная регата в Людвигсбурге (Ludwigsburg Pumpkin Festival) происходит обычно в ноябре в рамках Ludwigsburg Pumpkin Festival,

длящегося с начала сентября по начало ноября и посвященному сбору урожая тыкв. Это один из самых известных овощных фестивалей Европы.

Дрезденский рождественский базар – старейший в Германии и один из самых знаменитых во всей Европе. Ежегодно его посетителями являются около двух миллионов человек. Своё название рынок получил от традиционного центральноевропейского пирога на дрожжевом тесте штрицеля. Именно он изначально являлся основным товаром, продаваемым на этом рынке [4].

В настоящее время Штрицельмаркт начинается перед первым рождественским адвентом (четвёртым воскресеньем перед Рождеством) и длится месяц до самого Рождества. Открывается рынок традиционной дегустацией штоленов, которые являются главным товаром на нём. Особым знаком качества этой выпечки является золотая печать с изображением Августа I Сильного. Считается, что он первый в 1730 г. приказал испечь гигантский штолен, которого хватило, чтобы накормить несколько тысяч человек. Эта традиция сохраняется и сейчас – дрезденские пекари каждый год готовят такой пирог и приносят его на Рыночную площадь от Цвингера.

В центре площади устанавливается большая ель и самая большая в мире деревянная рождественская пирамида. Последняя является традиционной немецкой игрушкой. В ней закрепляются свечи, нагревающие пламенем воздух, который, поднимаясь, вращает различные фигурки наверху. Здесь же находится большой рождественский календарь в виде сказочного замка, а также фигуры четырёх рождественских персонажей: снеговика, щелкунчика, рудокопа и сливового человечка [3].

Помимо штоленов на Штрицельмаркте продаются всевозможные изделия мастеров-ремесленников из близлежащих окрестностей, которые известны по всей Германии: пряники из Пульсница, керамика и текстиль из Лаузица, стекло из Тюрингии и др. Вокруг рынка на соседних улицах и площадях располагаются и другие рождественские базары поменьше. Так же

проводятся различные концерты, конкурсы и другие культурные мероприятия.

Таким образом, на основании всего выше изложенного, мы можем сделать вывод, что Германия обладает значительным ресурсным потенциалом для развития событийного туризма. Мы отразили наиболее масштабные и значимые с нашей точки зрения мероприятия, которые являются аттрактивными и могут привлечь въездной турпоток в страну.

Перспективы дальнейших исследований автора будут связаны с разработкой авторского событийного тура по Германии.

Литература

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм: учеб. пособие / В.Ю. Воскресенский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2008. – 462 с.
2. Информационный портал «На перепутье» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nareperute.ru/prazdniki.php>– Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 12.11.2017).
3. Информационный портал «Туризм и отдых в Германии» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.neustadt.ru/27/>. – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 18.11.2017).
4. Официальный сайт туроператора Веди-тур групп [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://veditour.com.ua/sobititour/germania>– Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 14.11.2017).
5. Официальный сайт туроператора Видерштраль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wrs.com.ua/info/sobitijnij-turizm-v-germanii/>– Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 22.11.2017).

УДК [331.108.3 + 005.953] - 047.44 - 048.35

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОТБОРА ПЕРСОНАЛА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Мороховец С.А.

*ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»,
г. Луганск, ЛНР*

Аннотация: выбор организацией стратегии и политики найма персонала рассматривается как стратегическое решение, зависящее от характеристик организации, особенностей заполняемой вакансии и институциональных особенностей и реалий общества. Тем не менее, такое решение оказывает непосредственное влияние на экономическую эффективность организации, на социальный и психологический климат в ней. Отсутствие единых стандартов подбора, принятых в спортивной организации приводит к тому, что принятые сотрудники под конкретные вакансии, не всегда соответствуют целям, задачам и культуре организации. В итоге - персонал организации является довольно пёстрой массой, противоречиво реагирующей на одни и те же события, как внутренней жизни компании, так и изменений внешней конъюнктуры. При таком принципе формирования спортивной организации затрудняется возможность для руководства выдерживать какой-либо определенный, чёткий курс развития внутри своей отрасли.

Ключевые слова: наем, спорт, новейшие технологии, квалифицированные специалисты, кадровый потенциал.

Abstract: The choice by the organization of the strategy and the policy of hiring personnel is seen as a strategic decision, depending on the characteristics of the organization, the specifics of the vacancy being filled and the institutional features and realities of society. Nevertheless, such a decision has a direct impact on the economic efficiency of the organization, on the social and psychological climate in it. The lack of uniform standards of selection adopted in the sports organization leads to the fact that the employees accepted for specific vacancies do not always correspond to the goals, objectives and culture of the organization. As a result, the staff of the organization is a fairly motley mass, which reacts inconsistently to the same events, both internal life of the company, and changes in the external conjuncture. With such a principle of forming a sports organization, it is difficult for the management to maintain any definite, clear course of development within its industry.

Keywords: hiring, sports, the latest technologies, qualified specialists, human resources.

Постановка проблемы. Решение кадровых вопросов, в условиях рыночных отношений, приобретает особенно важное значение, так как меняется общественный статус работника, характер его отношений к труду. Сфера физической культуры и спорта – это сложная система, в которой

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

осуществляется управляющее воздействие на весь ее множество элементов и связей. По мере усложнения практики физкультурного движения все более актуальной становится разработка на научной основе системы по привлечению квалифицированных кадров в деятельности физкультурно-спортивной организации, имеющей целью научное регулирование процессов развития физической культуры и спорта.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы современного состояния региональных особенностей развития спорта, насыщению сферы спорта квалифицированными кадрами поднимаются в трудах отечественных и зарубежных авторов, среди которых стоит отметить работы: А.Ф. Андреев, Т.Ю. Базаров, Е. Борисова, В.В. Быковский, В.В. Галкин, В.В. Глухов, Р. Дафт, И.Б. Дуракова, А.П. Егоршин, Дж. Иванцевич, М.И. Магура, А. Пестова, М.М. Эбзеев. Авторами рассмотрены различные проблемные вопросы в спортивной отрасли, а также подчеркнута необходимость дальнейших исследований специфики, реализации спортивных проектов разного масштаба в различных сферах жизни общества.

Цель статьи. Целью данной статьи является выявление стратегий найма персонала на рынке труда и оценка детерминант выбора каналов поиска сотрудников. Провести анализ вопросов, связанных с политикой и стратегиями найма персонала в организациях региона, затронуть аспекты стратегического управления знаниями и инвестициями в человеческий капитал, как частей стратегии управления человеческими ресурсами, вопроса экономической эффективности организации при поиске и подборе персонала в сфере спорта.

Изложение основного материала исследования. Выбор организацией стратегии и политики найма персонала рассматривается как стратегическое решение, зависящее от характеристик организации, особенностей заполняемой вакансии и институциональных особенностей и реалий общества. Тем не менее, такое решение оказывает непосредственное влияние

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

на экономическую эффективность организации, на социальный и психологический климат в ней. Учитывается причинно-следственная взаимосвязь между социальными и институциональными особенностями экономики и стратегическим решением менеджмента предприятия в области найма персонала. Чтобы спортивная организация могла отвечать меняющимся потребностям современного общества, она должна динамично и гибко использовать новые технологии, обучение спортсменов олимпийского резерва без ограничений на здоровье, а также лиц с особыми возможностями организма.

Кадровая политика решает все. И хотя, данное заключение можно применить к любым сферам деятельности в обществе, хотелось бы выделить важность кадрового потенциала именно в сфере спорта.

Спорт всегда был социальным, политическим, имиджевым, экономическим инструментом в построении государства, который эффективно используют, как для построения здорового, стабильного государства, так и для достижения уже международных целей государства в мире. А с бурным ростом Олимпийского движения, ростом количества федераций и стран участников, бурным развитием интернета, спорт в настоящее время обретает все большее значение в нашей жизни, как для самих участников и зрителей процесса, так и для государства в целом.

Несмотря на рост престижности сферы спорта, многие молодые специалисты (тренера), после окончания профильного вуза не работают в сфере спорта по разным причинам (несовпадение ожиданий от профессии, недостаточный социальный пакет и др.). В конечном итоге государство имеет дефицит кадров, который в той или иной степени влияет на здоровье нации и трудовую способность населения. Поэтому приходится увеличивать нагрузку на работающих специалистов, для достижения целей и задач, которые определены во многих государственных программах по развитию спорта. Увеличенная нагрузка, с одной стороны мотивирует часть

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

специалистов, за счет увеличения заработной платы и увеличения возможностей по достижению максимальных результатов, как личных, так и подчиненных. Но с другой стороны, специалисты, которые не обладают достаточными компетенциями, будут выполнять работу с более низким качеством.

Объединив все доступные человеческие и материальные ресурсы для достижения четко сформулированной цели, можно добиться высоких результатов как в улучшении нации в целом, и в развитии спорта высших достижений. Наем – это процесс привлечения персонала на вакантные должности, предполагающий поиск нужных кандидатов, определение их пригодности (или непригодности) через систему отбора, заключение контракта или принятие решения об отказе.

Концепция отбора и найма должна быть ориентирована на то, что залогом достижения целей и дальнейшего развития предприятия является своевременное его обеспечение квалифицированным персоналом. Для реализации такой ориентации предусматриваются следующие направления:

1. Определение в соответствии со стратегией развития спортивной организации количественной потребности в персонале.

2. Разработка профиля требований будущему работнику спортивной организации на основе анализа вакантного места работы и его описания с принятием во внимание следующих критериев отбора (с течением времени они могут изменяться по одной или нескольким позициям, что должно найти отражение в дальнейшей селективной процедуре): профессиональные критерии (образование и опыт); физические критерии (физическая природа кандидата); психические критерии (способность концентрироваться, надежность); социально-психологические критерии (обозначают требования к межлическому поведению и социальному взаимодействию на рабочем месте и в семье). Профили требований к кандидатам на работу и

осуществление совместной работы и обучения не должны быть одинаковыми.

3. Численность персонала рассчитывается так, чтобы обеспечить долгосрочное выполнение стратегических задач спортивной организации. Недостаток персонала ставит под угрозу выполнение задач, переизбыток его вызывает излишние расходы и ставит, таким образом, под угрозу существование самой организации.

4. Выявление поля интересов спортивной организации на рынке рабочей силы, выбор между внешними и внутренними источниками подбора кандидатов, взвешивание достоинств и недостатков своих работников, имеющих желание, возможность (или необходимость) занять появившуюся вакансию (внутренний источник), и претендентов, имеющих соответствующее образование и профессиональные навыки, но занятых на других предприятиях; временно не работающих или находящихся в статусе выпускников учебных заведений различного ранга (внешний источник).

5. Формирование списка претендентов на вакантные должности, или предварительной выборочной совокупности.

6. Проведение процедуры отбора, ориентированной на выявление наиболее пригодных кандидатов.

7. Обсуждение результатов отбора осуществляет комиссия, в состав которой в зависимости от статуса вакантной должности включают: руководитель (или представитель) отдела с вакансией, председатель Совета трудового коллектива, руководитель службы управления персоналом, другие предусмотренные программой найма организации представители.

8. Заключение трудовых отношений с принятыми кандидатами, подписание двухсторонних контрактов, определение в случае необходимости испытательного срока, цель которого - оказание помощи новому работнику в более быстрой адаптации к трудовому процессу и коллективу,

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

осуществление консультаций и контроля со стороны назначаемого наставника.

9. Эффективность отбора и найма в значительной степени определяется уровнем социальной подготовки, опытом и профессионализмом в поведении всех участников этой компании: службы управления персоналом, экспертов функциональных отделов, руководителей тестов, интервьюеров, вербовщиков и других причастных работников.

Цель, преследуемая спортивной организацией при привлечении персонала – получить как можно больше потенциально пригодных кандидатов; для дальнейшего анализа требует некоторого уточнения: цель состоит не в получении большого количества любых заявлений, а в выборке из их возможного количества.

Реализация стратегий обеспечения спортивных организаций персоналом предполагает более глубокое познание особенностей основных источников, аккумулирующих кандидатов для заполнения вакансий. Важность этого фактора заключается в том, что поля интересов организации характеризуются набором признаков, которые впоследствии могут значительно повлиять на результативность работы предприятия и поэтому требуют к себе взвешенного подхода.

Таким образом, на первый план выходят такие проблемы: недооценка вакансии; несбалансированность мотивационных схем; сокращения социальных гарантий; высокая текучесть персонала.

Совокупный доход специалиста не всегда определяется одним лишь окладом. Часто к нему добавляются какие-либо дополнительные выплаты, привязанные, например, к доходу компании. И самой главной проблемой на этом участке становится попытка компании внедрить вместо схемы материальной мотивации схему экономии денежных средств на фонде оплаты труда.

И если разумный баланс нарушается, кандидат своими глазами видит, что здесь он получит меньше, чем реально предлагают в другом месте. Как ни странно это звучит, вовсе не низкие зарплаты составляют сегодня основную проблему рынка труда. Поскольку рынок труда уже постепенно насыщается конкурентными зарплатными предложениями, сегодняшний соискатель в гораздо большей степени чувствителен к тому, что называют социальным пакетом.

Высокая текучесть персонала - большая проблема для организации. Обычно нет одной причины, обусловившей такую ситуацию, действует целый комплекс факторов. Некачественный подбор персонала - это лишь одна из возможных причин, и при этом даже не самая главная, поскольку решение о приёме нового сотрудника, в любом случае, принимается в несколько этапов, и окончательное решение зависит уже не от подборщика, а от линейных руководителей различного уровня (в зависимости от структуры организации).

Основные признаки здесь следующие:

1. Уход значительного количества сотрудников в течение первого месяца своей работы в компании. Важную и интересную информацию может дать анализ структуры уволившихся новых сотрудников по подразделениям.

2. Возрастающее в течение первого месяца работы нового сотрудника недовольство его непосредственного руководителя: недовольство профессиональным уровнем нового сотрудника; недовольство личностными качествами нового сотрудника. Одна из задач руководителя подразделения максимально верная итоговая оценка: профессионального уровня кандидата и его индивидуальных особенностей.

3. Растущее недовольство со стороны самого нового сотрудника в течение первых двух-трех недель работы.

Отсутствие единых стандартов подбора, принятых в спортивной организации приводит к тому, что принятые сотрудники под конкретные

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

вакансии, не всегда соответствуют целям, задачам и культуре организации. В итоге – персонал организации является довольно пёстрой массой, противоречиво реагирующей на одни и те же события, как внутренней жизни компании, так и изменений внешней конъюнктуры. При таком принципе формирования спортивной организации затрудняется возможность для руководства выдерживать какой-либо определенный, чёткий курс развития внутри своей отрасли.

Недостаточное информирование реально рассматриваемого кандидата относительно ключевых моментов жизнедеятельности компании, особенностей её культуры и традиций, а также относительно особенностей деятельности предполагаемого подразделения и особенностях его профессиональных обязанностей, финансовых и прочих мотивационных схем и т.п. Обычно наблюдается не одна из причин, а сочетание сразу нескольких, и даже целые комплексы причин. В целом эти причины свидетельствуют о неразвитости либо несбалансированности реальной стратегии подбора персонала, о непоследовательной тактике подбора. Разумеется, разработка стратегии и тактики подбора - важная составная часть работы с персоналом в целом, и должна разрабатываться отдельно для конкретной организации, с учетом её особенностей.

Исходя из этого, можно сделать вывод об общих путях коррекции некачественного подбора персонала, а именно, о выработке единого стандарта о привлечении квалифицированных специалистов в сферу спорта. Имеется в виду вычленение ключевых признаков подходящих кандидатов для работы в спортивных организациях. Единый стандарт подбора позволит постепенно сделать менее разношерстным персонал спортивной организации, унифицировать корпоративную культуру, сделать процессы внутри компании более управляемыми и прогнозируемыми. Задачей приема на работу грамотного специалиста по подбору персонала является: разработка системы оценки личностных качеств кандидата (в

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

соответствии с единым стандартом подбора и особенностями конкретной вакансии); разработка схемы оценки профессиональных качеств кандидата (с вычленением тех составных частей и сфер, которые можно достаточно квалифицированно оценить).

Важный момент – соблюдение оптимальной планки подбора. Все потребности в новых сотрудниках, связанные с развитием организации, либо с неожиданно возникшими планами развития, могут и должны планироваться заранее. В конце концов, грамотная кадровая политика – одно из условий качественного развития организации. Торопливый и поспешный подбор новых сотрудников в связи с развитием новых направлений порой ставит под удар само это развитие. Естественно, изменения кадровой политики не должны завершаться лишь этапом подбора. Однако даже коррекция только рекрутингового этапа обычно сильно корректирует и стабилизирует ситуацию с текучестью кадров в организации.

Выводы. Проблема по подбору персонала, возникает в организациях, не успевающих перестроить свою кадровую политику в соответствии с меняющимися рыночными условиями. Как правило, происходит это в тех организациях, в которых роль менеджера по персоналу ограничена строго подбором в соответствии со спущенными сверху требованиями, а сотрудники предприятия не имеют ни малейшей возможности донести до руководства свои пожелания по изменению условий труда. Из-за активного развития коммерческой сферы, спрос на квалифицированные кадры превысил предложение и компании вынуждены открывать второй фронт конкурентной борьбы - вести бои за персонал. Требования кандидатов к работодателям за последние два года сильно изменились – сегодня соискателями очень большое внимание уделяется сбалансированности мотивационных схем и социальному пакету. В соответствии с этим правомерен вывод о том, что исход неуспешного отбора – это ускользнувшая выгода, потерянная прибыль, причинение вреда производственным целям, ожидание соответствующих

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

конкурентных последствий, а также nepозволительная роскошь ошибок, которые являются растратой материальных средств, для организаций.

Литература

1. Андреев А.Ф. Основы кадрового менеджмента / А.Ф.Андреев, Н.В. Гришина, С.Г. Лопатина. – М.: Юрайт, 2001. – 354 с.
2. Базаров Т.Ю. Оценка управленческого персонала государственных и коммерческих структур / Т.Ю. Базаров, Х.А. Беков, Е.А. Аксенова. – М.: Центр Кадровых Технологий – XXI век, 2003. – 312 с.
3. Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес : учебное пособие для высших и средних профессиональных учебных заведений физической культуры. – М., 2010. – 324 с.
4. Глухов В.В. Менеджмент : учебник / В. В. Глухов. – СПб.: СпецЛит, 2000. – 700 с.
5. Дафт Р. Менеджмент: учебник / Ричард Дафт. – СПб.: Питер, 2000. – 832 с.
6. Магура М.И. Поиск и отбор персонала / М.И. Магура. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2002. – 316 с.

УДК [378.011.3-051:62]:37.041:004

**ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ САМООБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ СРЕДСТВАМИ
КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Недилько Я.И.,

Киреева Е.И.,

к.т.н., доцент

*ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»,
г. Луганск, ЛНР*

Аннотация: в статье рассматриваются факторы формирования самообразовательной компетентности будущих педагогов профессионального обучения с помощью компьютерных технологий. Рассмотрена сущность самообразовательной деятельности будущего педагога профессионального обучения, соотношение самообразовательной деятельности и самообразовательной компетентности.

Ключевые слова: самообразовательная компетентность, педагог профессионального обучения, компетентность, компьютерные технологии.

Abstract: in the article the factors of formation of self-educational competence of future teachers of professional training with the help of computer technologies as a pedagogical problem are considered. The essence of the teacher's self-educational activity, the ratio of self-educational activity and self-educational competence.

Keywords: self-educational competence, professional education teacher, competence, computer technologies.

Постановка проблемы. Образовательная система на сегодня требует наличия педагогов готовых к реализации профессиональной образовательной деятельности в условиях информатизации, что ставит перед современным педагогом ряд требований, связанных с навыками работы с компьютером и компьютерными технологиями. Реформирование образования в нашей стране предусматривает создание новых стандартов, совершенствование содержания учебно-дидактических материалов, учебников, форм и методов обучения, создает предпосылки для индивидуализации обучения, внедрение интерактивных технологий, создание дидактических и методических материалов с применением компьютерных технологий в учебном процессе. Важную роль компьютерные технологии играют в процессе формирования у

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

будущего педагога профессионального обучения самообразовательной компетентности.

Современный педагог должен иметь гибкость и нестандартность мышления, уметь адаптироваться к быстрым изменениям условий современной жизни, быть компетентным, конкурентоспособным на рынке труда, личностью, свободно владеть своей профессией и ориентироваться в смежных сферах деятельности, способным к эффективной работе по специальности на высоком уровне, готовым к постоянному профессиональному росту. Все это возможно лишь при условии высокого уровня профессиональной компетентности, наличия развитых профессиональных умений, способностей и мастерства, которые невозможны без сформированной самообразовательной компетентности. Потому, встает вопрос о формировании у будущего педагогов профессионального обучения самообразовательной компетентности, используя компьютерные технологии.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблеме формирования профессиональной компетентности будущего педагога профессионального обучения посвящено значительное количество работ педагогов и психологов, а именно Д. Альферовой, С. Бондарь, М. Ермоленко, А. Марковой, Н. Разина, С. Тищенко, Е. Шишова и др. Проблеме внедрения компьютерных технологий в образовании посвятили свои работы В. Быков, Я. Булахова, А. Бондаренко, Г. Гуревич, В. Заболотный, Г. Козлакова, А. Мищенко, Л. Панченко, А. Пинчук и др. Несмотря на значительный интерес ученых к вопросу информатизации образования и образовательного пространства, проблема готовности педагога к работе с компьютерными технологиями на сегодня остается малоизученной, хотя ей были посвящены работы таких ученых, как А. Дубасенюк, И. Зязюн, С. Иванов, Н. Кузьмина, Н. Кухарева, В. Лозовая, Л. Панченко, С. Сысоева, А. Щербаков и др.

На основании анализа психолого-педагогической литературы можем утверждать, что существующий опыт свидетельствует об актуальности потребности в разработке теоретических основ и практических путей формирования профессиональной компетентности будущего педагога профессионального обучения с помощью компьютерных технологий, одним из главных компонентов которой является самообразовательная компетентность.

Цель статьи заключается в определенных факторах формирования самообразовательной компетентности и содержания готовности будущего педагога профессионального обучения к использованию компьютерных технологий в обучении, как следствие, использование этих умений в дальнейшей профессиональной деятельности.

Изложение основного материала исследования. Компетентность – это общая способность личности, основанной на знаниях, опыте, ценностях, склонностях и умениях, приобретенных благодаря обучению. Компетентность базируется на постоянном тренинге усвоения полученных знаний и умений личностью [1].

Дж. Равен в содержание понятия компетентность вкладывает «... специфическую способность человека, необходимую для эффективного выполнения конкретной деятельности в определенной предметной области. Эта способность предполагает наличие у человека таких качеств, черт и способностей как узкоспециальные знания; особого рода предметные навыки, способы мышления; понимание ответственности за свои действия» [2].

По мнению международных экспертов, компетентность охватывает [3]: заданные навыки; использование знаний и умений на рабочем месте на уровне установленных требований к данной работе; способность ответственно выполнять обязанности и достигать запланированных результатов; способность находить решения в нестандартных ситуациях;

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

способность применять знания и умения в новых условиях производственной деятельности.

А. Пометун отмечает, что компетентность является ключевым, своеобразным «узловым» понятием, поскольку оно, во-первых, сочетает в себе интеллектуальные и навыки составляющие образования; во-вторых, в понятии компетентности заложена идеология интерпретации содержания образования, сформированного «от результата»; в-третьих, ключевая компетентность является интегративной по природе, потому что она содержит ряд однородных или близких умений и знаний, относящихся к широким сферам культуры и деятельности (информационной, правовой и т.д.) [3].

На наш взгляд, под компетентностью человека можно понимать специально организованные совокупности знаний, умений, навыков и отношений, которые приобретаются в процессе обучения. Они используются личностью в случае потребности в различных контекстах в зависимости от условий и потребностей в осуществлении различных видов деятельности.

Самообразование в словаре [2] определяется как образование, приобретаемое в процессе самостоятельной работы, без прохождения систематического курса обучения в образовательном учреждении. Самообразование педагога – основная форма повышения его профессиональной квалификации, которая заключается в совершенствовании знаний и обобщении педагогического опыта путем целенаправленной самостоятельной работы над литературой и материалами, содержащимися в методическом кабинете, библиотеке и др.

Непрерывное самообразование является основной формой повышения компетентности педагога профессионального обучения, которая состоит из совершенствования знаний и обобщения педагогического опыта путем собственной целенаправленной самообразовательной деятельности.

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

Самообразовательная компетентность является одной из ключевых компетентностей, формируется в процессе самообучения и самовоспитания.

Структура самообразовательной компетентности базируется на основе:

- понимание личных потребностей на основании самоанализа, самопознания сильных и слабых сторон своей деятельности;
- разработки и выполнения программы самообразования с учетом личных нужд и потребностей общества;
- упорядочения своих знаний, нахождение связей между ними;
- критического оценивания любой полученной информации, выработки личной позиции в процессе получения определенных знаний;
- решения различных проблем на основе полученных самостоятельно знаний;
- гибкости применения знаний, умений и навыков в условиях быстрых изменений;
- представления, обоснования и защиты полученного результата;
- нахождения нестандартных новых решений на основе самостоятельно полученных знаний;
- организации личных приемов самообучения;
- использование для получения информации различных баз данных, источников информации;
- использование новых технологий информации и коммуникации;
- преодоление трудностей, неуверенности, лени;
- адекватного оценивания значения полученных знаний в своей деятельности;
- сотрудничества с другими людьми, получения знаний путем коллективной деятельности;
- принятие решения на основе сотрудничества, толерантного отношения к оппозиционной точке зрения;
- ответственности за организацию своей самообразовательной работы;

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

– постоянному самоанализу и самоконтролю за самообразовательную деятельность;

– совершенствование своих результатов, полученных во время самообразования [3].

На наш взгляд, наиболее успешно самообразовательную компетентность можно формировать, используя компьютерные технологии, поскольку на сегодняшний день существует большое количество новых технических средств с колоссальными учебными ресурсами, которые принципиально влияют на организацию учебного процесса, расширяя его возможности. Новые технические, информационные, полиграфические, аудиовизуальные средства становятся в наше время неотъемлемым компонентом образовательного процесса, внося в него специфику в виде неделимости методов и средств.

Благодаря оригинальности компьютерных методов обучения и преподавания, растет интерес к процессу обучения и формируется жажда самосовершенствования, к самостоятельному поиску информации, к самообразованию течение всей жизни.

По нашему мнению, готовность будущего педагога профессионального обучения к использованию компьютерных технологий в работе и учебе заключается, прежде всего, в понимании и осознании важности компьютеризации современного учебного процесса в условиях современного информационного общества, а также места и функции педагога в образовательном процессе. Она является сложной интеграцией ценностно-мотивационных, содержательно-операционных и рефлексивных компонентов, от уровня сформированности которых зависит успешность выполнения, наряду с традиционными, новых функций, обусловленные информатизацией общества; эффективность создания педагогом современной открытой образовательной среды; правильность подбора педагогически целесообразных форм, методов и средств обучения.

Выводы. Указанные факторы формирования самообразовательной компетентности свидетельствуют о том, что самообразовательная компетентность – сложный процесс, который базируется на целом ряде умений и навыков поэтапного решения поставленных личностью задач и целей. Кроме того, формирование самообразовательной компетентности должно выполняться по всем компонентам ее внутренней структуры. Такими факторами являются: профессиональное владение компьютерными технологиями; когнитивный подход к обретению новых знаний, умений и навыков с помощью компьютерных технологий, понимание ценности компьютерных технологий для организации учебного процесса; готовность педагога к работе с компьютерными технологиями. Учет перечисленных факторов позволит подготовить будущего педагога профессионального обучения не только к использованию компьютерных технологий в учебном процессе, но и сформировать его самообразовательную компетентность.

Литература

1. Писарева С.А. Компетентностный подход к обновлению школьного образования как необходимое условие интеграции России в мировое сообщество / С.А. Писарева // Педагогика новому веку: идеи на будущее... Герценовские чтения 1999: [межрегиональный сборник научных трудов] / [под ред. А. П. Тряпицыной и др.: в 2-х ч.]. – 4.1. – СПб., 2000. – С.160–164.
2. Равен Дж. Педагогическое тестирование: проблемы, заблуждения, перспективы / Дж. Равен ; [пер. с англ.]. – М.: Когито-Центр, 1999. – 144 с.
3. Педагогика: Большая современная энциклопедия / [сост. Е.С. Рапацевич]. – Мн. : Современ.слово, 2005. – 720 с.

УДК 378.1:687

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ИНЖЕНЕРА- ПЕДАГОГА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

Новичкова Т.Е.

*ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»,
г. Луганск, ЛНР*

Аннотация: в статье рассматриваются основные подходы к содержанию и определению технологической компетентности инженера-педагога. Автором анализируется понятие «технологической компетентности» на основе существующих определений в научно-педагогической литературе. Определяется сущность и место технологической компетентности в комплексе профессионально-педагогической компетентности инженеров-педагогов швейного профиля.

Ключевые слова: компетентностный подход, профессиональная компетентность, технологическая компетентность, интегративная деятельность.

Abstract: Summary: The article considers the main approaches to the content and definition of the technological competence of the engineer-teacher. The author analyzes the concept of "technological competence" on the basis of existing definitions in scientific and educational literature. The essence and place of technological competence in a complex of professional-pedagogical competence of engineers-teachers of a sewing profile is defined.

Keywords: competence approach, professional competence, technological competence, integrative activity.

Постановка проблемы. Система образования уже несколько лет претерпевает сложные преобразования, адаптируясь к новым рыночным отношениям. Современное общество предъявляет высокие требования к специалисту в условиях постоянно меняющихся потребностей в той или иной профессии. Одним из направлений развития образования является переход на компетентностный подход в обучении.

Анализ последних исследований и публикаций. Компетентностный подход в обучении освещали в своих работах Н.Н. Манько, В.Э. Штейнберг, А.А. Вербицкий, Л.А. Ядвиршис, Е.И. Никифорова, Д.В. Санников.

Цель статьи. Раскрытие технологической компетентности инженера-педагога как составляющей профессионально-педагогической компетентности.

Изложение основного материала исследования. Компетентностный подход в образовании требует переориентацию результатов обучения на сформированность у выпускников профессиональной компетентности, которая способствовала возможности молодых инженеров-педагогов осуществлять профессиональную деятельность, минимизации осложнений и несоответствий в процессе выполнения производственных задач, саморазвития, самосовершенствованию, творческом поиске.

Компетентность требует постоянного обновления профессиональных знаний. Качество профессионально-педагогической компетентности педагогических работников определяет качество профессиональной компетентности выпускников. Согласно словаря Ожегова С.И. и Шведовой Н.Ю., понятие «компетентный» определяется как «осведомленный, авторитетный в какой-либо области» [1].

В «Кратком словаре иностранных слов» приводится следующее определение: «компетентный (лат. *competens, competentis* надлежащий, способный) – знающий, сведущий в определенной области; имеющий право по своим знаниям или полномочиям делать, или решать что-либо, судить о чем-либо» [2]. Джона Равен в своей работе «Компетентность в современном обществе» трактует компетентность как жизненный успех в социально значимой области [3, с. 253].

Отечественные учёные понятие «компетентность» используют при изучении проблемы становления и развития компетентности как одного из свойств личности [4, 5, 6, 7]. Они рассматривают компетентность как атрибут профессионализации. В большинстве работ компетентность определяется как доскональное знание своего дела, существа выполняемой работы, сложных связей, явлений и процессов, возможных способов и средств достижения

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

намеченных путей. И в большей степени содержания понятие компетентности развивается как понятие «профессиональная компетентность».

Под профессиональной компетентностью принято понимать интегральную характеристику деловых и личностных качеств специалистов, отражающую уровень знаний, умений и навыков, опыта, достаточных для осуществления определенного рода деятельности, которая связана с принятием решений» [8, с. 18–19]. Ранее исследователи выделяли такие компоненты структуры профессиональной компетентности как научная, методическая и психолого-педагогическая компетентность. Однако в связи со стремительным развитием технологий и их внедрения во все сферы общественного производства Манько Н.Н. предложила дополнить структуру профессиональной компетентности новым компонентом, который называет технологической компетентностью.

В настоящее время в педагогической литературе не существует общепринятого определения технологической компетентности. Одни понимают ее как владение педагогическим инструментарием, другие – как профессиональную компетентность преподавателя. Рассмотрим некоторые трактовки понятия, касающиеся «технологической компетентности».

Манько Н.Н. трактует технологическую компетентность как функциональную систему креативно-технологических знаний, способностей и стереотипов инструментализованной деятельности по преобразованию педагогической действительности [9, с. 33–41]. Штейнберг В.Э. определяет проектно-технологическую компетентность как умение обучающего осуществлять творческую деятельность по освоению дидактических инструментов и эффективному применению их в учебном процессе [10].

Вербицкий А.А. под предметно-технологической компетентностью понимает степень владения содержанием обучения и воспитания, эффективными педагогическими технологиями, способностями к

педагогической инноватике, включая способность к проведению исследований в области эффективных педагогических технологий и реализации их результатов на практике [11]. Ядвиршис Л.А. описывает технологическую компетентность как сочетание личностных особенностей и качеств, позволяющих умело выполнять определенные профессиональные действия, а также как способность к высокопроизводительному труду, доскональное знание своего дела и др. Кроме того, автор отмечает, что обладать технологической компетентностью – значит вычленять основную задачу (проблему) и находить способы ее оптимального решения в реальной профессиональной деятельности [12, с. 11–15]. В тоже время Никифорова Е.И. формулирует технологическую компетентность как совокупность знаний, умений и опыта обучающего (компетенции, подготовки, готовности), потенциальных и реализованных способностей проектирования учебного процесса и осуществления проекта на практике эффективными способами и с продуктивными результатами [13], что очень важно для педагогической составляющей инженера-педагога. По мнению Санникова Д.В. конструкторско-технологическая компетентность является интегративным качеством обучающего, включающим в себя владение им конструкторско-технологическими знаниями и умениями; и осведомленностью в области смежных наук, а также умение применять эти знания в своей образовательной практике [14].

Таким образом, Н.Н. Манько, В.Э. Штейнберг, А.А. Вербицкий, Л.А. Ядвиршис, Е.И. Никифорова рассматривают технологическую компетентность как деятельность по преобразованию духовных ценностей, а Д.В. Санников – как деятельность по преобразованию материальных ценностей. Но для инженера-педагога эти две деятельности должны быть взаимосвязаны, т.е. составлять интегративную деятельность. Реализация этих преобразований требует наличия ряда умений, которые относятся к технологической компетентности инженера-педагога:

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

– осознанно применять полученные знания, умения и навыки на практике в зависимости от определенной ситуации и переносить их из одной сферы деятельности в другую;

– решать технологические задачи;

– присваивать, разрабатывать и применять на практике алгоритмы технологической деятельности;

– организовывать технологическую, познавательную и исследовательскую деятельность и анализировать ее процесс и результаты.

Данные умения показывают, что технологическая компетентность инженера-педагога швейного профиля выражает единство теоретической и практической подготовки. Теоретическая подготовка проявляется в обобщенном умении технологически мыслить и предполагает наличие у преподавателя аналитических, прогностических, проективных и рефлексивных умений.

В содержании практической подготовки они представляются в первую очередь умениями выделять и устанавливать взаимосвязи между компонентами педагогического процесса, целями и средствами педагогической деятельности, конструировать педагогический процесс наиболее оптимально, без издержек и потерь. Таким образом, обладать технологической компетентностью – значит вычленять основную задачу (проблему) и находить способы ее оптимального решения в реальной профессиональной деятельности.

Выводы. Таким образом, технологическая компетентность является собой часть профессионально-педагогической компетентности и может определяться как интегративное профессиональное качество, которое характеризуется знаниями о технологиях и знаниями технологий, методов, средств, форм деятельности и условий их применения. В технологической компетентности инженера-педагога проявляются творческие умения,

проектировочные умения, аналитические умения и рефлексивное позиционирование по отношению к результатам своей деятельности.

Литература

1. Ожегов С.И. Словарь русского языка (1949, 22-е издание, 1990;1992 – «Толковый словарь русского языка», совместно с Н. Ю. Шведовой).
2. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата современного образования // Интернет-журнал «Эйдос». – 2006. – 5 мая.
3. Равен Джон. Компетентность в современном обществе. Выявление, развитие и реализация. – М., 2002.
4. Зеер Э.Ф. Модернизация профессионального образования: компетентностный подход: учеб. пособие / Э.Ф. Зеер, А.М. Павлова, Э.Э. Сыманюк. – М.: Изд-во Московского психолого-социального института, 2005. – 216 с.
5. Кузьмина Н.В. Профессионализм педагогической деятельности / Н.В. Кузьмина, А.А. Реан. – СПб. : Питер-Пресс, 1993. -54 с.
6. Маркова А.К. Психология профессионализма / А.К. Маркова. – М.: Знание, 1996. – 306 с.
7. Совет Европы: Симпозиум по теме «Ключевые компетенции для Европы». Док DECS/SC/Sec (96)43. – Берн, 1996. – 43 с.
8. Педагогика: учебное пособие для студентов педагогических учебных заведений. – 3-е изд. – М.: Школа - Пресс, 2000. – 512 с.
9. Манько Н.Н. Теоретико-методические аспекты формирования технологической компетентности педагога: автореф. дисс. ... канд. пед. наук / Н.Н. Манько. – Уфа, 2000. – 227 с.
10. Штейнберг В.Э. Дидактические многомерные инструменты: Теория, методика, практика / В.Э. Штейнберг. – М.: Народное образование, 2002. – 304 с.

11. Вербицкий А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход : метод. пособие / А.А. Вербицкий. – М.: Высш. шк., 1991. – 207 с.

12. Ядвиршис Л.А. Формирование технологической компетентности учителя в процессе подготовки к социально-педагогической деятельности / Л.А. Ядвиршис // Образование и общество. – 2007. – № 1.

13. Никифорова Е.И. Формирование технологической компетентности учителя в системе повышения квалификации: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Е.И. Никифорова. – Чита, 2007. – 242 с.

14. Санников Д.В. Развитие конструкторско-технологической компетентности будущих учителей технологии средствами проектного обучения: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Д.В. Санников. – Йошкар-Ола, 2006. – 231 с.

УДК338.48.

ФИНЛЯНДИЯ КАК МЕККА АКТИВНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА

*Онищенко О.Ю.,
Богатырева Д.С.*

*ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»,
г. Луганск, ЛНР*

Аннотация: в данной статье рассмотрена Финляндия как привлекательная дестинация в контексте активных видов туризма. Авторами выделены 13 наиболее ярко выраженных видов активной рекреации, представлена их краткая характеристика. Выявлены возможные пути расширения спектра предлагаемых туристских продуктов страны.

Ключевые слова: Финляндия, активный туризм, горнолыжный туризм, сап-серфинг, сап-йога, флоатинг, скандинавская ходьба.

Abstract: This article considers Finland as an attractive destination in the context of active tourism. The authors identified the 13 most pronounced types of active recreation, their brief characteristics are presented. The possible ways of expanding the range of offered tourist products of the country are identified.

Keywords: Finland, active tourism, mountain-skiing tourism, sap-surfing, sap-yoga, floating, nordic walking.

В условиях развития общества туризм становится одной из форм рационального использования свободного времени, проведения содержательного досуга, изучения истории страны, привлечение широких слоев населения к познанию природы и историко-культурного наследия. Благоприятные климатические условия, богатство флоры и фауны, развитая сеть транспортных сообщений является значительным туристско-рекреационным потенциалом, исследовать который можно средствами активного туризма.

Финляндия, как ее зачастую называют – «песнь льда и пламени»: ледяные отели и огненные сауны, северное сияние, уходящие за горизонт ледяные просторы, девственная природа, тысячи островов и озер, бескрайние леса, которые занимают более 70% территории всей страны, множество особо охраняемых природных территорий – все это создает возможности для развития активных видов туризма. Нельзя не отметить, что, зачастую,

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

Финляндию ассоциируют преимущественно с горнолыжным туризмом, однако, данная туристская дестинация отличается широкой вариативностью альтернативных видов туризма.

Анализ научной литературы позволяет нам констатировать, что теоретические аспекты активного туризма освещены в трудах таких ученых как А. Бабкин, А. Бейдык, М. Биржаков, Н. Безруков, Ю. Грабовский, В. Янкевич и др. В свою очередь, информация о Финляндии представлена в научных, справочных, периодических источниках, однако, комплексного исследования страны в контексте активных видов туризма нами выявлено не было. Таким образом, исследование вопросов развития активного туризма в Финляндии является важным и необходимым.

В связи с чем, цель данной статьи – охарактеризовать современное состояние и выявить перспективы развития активных видов туризма в Финляндии.

Так, согласно данным Ростуризма за первый квартал 2017 года именно Финляндия занимает лидирующее место в списке стран, посещаемых туристами из РФ (страны дальнего зарубежья), демонстрируя прирост турпотока на 28% по сравнению с аналогичными показателями за 2016 год. Финляндия – это величественная природа, экологическая чистота окружающей среды, широко развитая туристская инфраструктура, возможность путешествий в любой из сезонов, многообразие туристских маршрутов, низкий уровень преступности, высокий уровень жизни, доброжелательность и гостеприимство местного населения – все это делает страну одной из наиболее привлекательных туристских направлений на отечественном рынке.

Непосредственно местные жители Финляндии предпочитают активно проводить свой досуг: даже зимой здесь ездят на велосипедах, а скандинавской ходьбой занимаются все вне зависимости от сезона, погоды и возраста. Такое отношение к организации свободного времени находит свое

отражение и в туристской деятельности. Для путешественников здесь предлагают широкий спектр занятий активными видами туризма. Итак, ниже приведем наиболее выраженные из них.

Поскольку Финляндия – северная страна, логично начать с зимних видов активного туризма. В стране около ста сорока горнолыжных курортов. Особой популярностью пользуются такие курорты как Лаавуори, Рука, Вуокатти, Химос, Леви и Юляс. Долгая северная зима позволяет сезону продолжаться с октября и до конца мая. Нельзя не отметить высокие требования к безопасности у всех горнолыжных центров Финляндии. Все курорты демонстрируют высокое качество, но лучшим считается Леви. Характерной особенностью горнолыжного туризма в данной стране является то, что финны не признают «целины» диких трасс – все они эталонного качества и отменно оборудованы, а большая часть из них освещена. Также, все финские курорты располагают трассами для сноуборда и набирающего популярность фристайллыжной акробатики [1, с. 43].

Нельзя не отметить катание на коньках. Для таких прогулок специально заливают зимой ледовые трассы. Обычно они проходят по живописным местам, поднимаются на холмы и пересекают озера. К примеру, в Иматре у путешественников есть возможность прокатиться на льду замерзшего озера по специально подготовленной трассе, попутно наслаждаясь заснеженными финскими пейзажами.

Каждую зиму в окрестностях города Савонлинна, каньоне Короуома в Лапландии и в Национальном парке Коли в Северной Карелии проходят организованные прогулки на снегоступах в сопровождении гида.

В свою очередь, зимний отдых на курорте Химос не ограничивается только катанием на лыжах, коньках и снегоступах. Так, в непосредственной близости от экстрим-парка расположена ферма Мякиахо. Отсюда можно отправиться в поездку на собачьих упряжках по лесам и озерам этого региона. Проехать в упряжке можно и в Куусамо – в живописном районе

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

Финляндии в сотне километров к югу от полярного круга. Здесь располагается одна из популярных ферм хаски: Эра-Суси, где проживают сразу двести собак. Гостям предлагают разнообразные сафари-маршруты: от коротких двухкилометровых, до продолжительных – 3-4 часа [2].

Отметим ферму Дакабэ, близ городка Хямеенлинна в 120 километрах от Хельсинки. Здесь ухаживают не только за хаски, но и за исландскими лошадьми – характерной для северных стран породой, рост которой достигает всего полутора метров. Интересен тот факт, что поездки в собачьих упряжках организуют только при температуре ниже 15 градусов мороза. В противном случае хозяева фермы вправе отказать гостю в сафари. Маршруты небольшие – в пределах 10-12 километров. Однако, для путешественников разработаны и продолжительное сафари на собачьих упряжках – настоящие походы в суровых зимних условиях.

Не менее популярным видом зимнего активного туризма в Финляндии считаются поездки на оленьих упряжках. Наиболее распространены такие поездки в Лапландии. А рядом с Рованиемаи находится семейная ферма Сиериярвен. Здесь разводят оленей более 300 лет. Кроме традиционных поездок в упряжке по заснеженным лесам, здесь можно заказать сафари, которое включало бы зимнюю рыбалку. На ферме предлагают познакомиться также с северным бытом местных жителей, а кроме того, познать тонкости финской национальной кухни, где оленина занимает центральное место [3].

Вблизи с Куусамо располагается Олений парк Саллы. Здесь популярностью пользуются организованные экскурсии по сопкам Лапландии. С начала декабря по апрель здесь открыт зимний сезон. Во время четырехчасовой поездки, в ходе которой сани преодолевают около четырех километров, путешественников знакомят с разнообразием природного мира Лапландии.

Однако, наиболее доступный способ отправиться в зимнее сафари по Финляндии – арендовать пару снегоходов или мотосаней. Курорт Саариярви

наделено от Ювяскюля – одно из приспособленных мест для поездок на мотосанях. Здесь проложено несколько сотен километров живописных маршрутов специально для снегоходов и квадрациклов.

К северу от города Куопио расположен известный горнолыжный курорт Тахко. Отсюда можно отправиться в один из самых экстремальных походов на мотосанях: трехдневное путешествие по заповеднику дикой природы Метсякартано. Ночлег организуют либо в небольших коттеджах, либо в лесных избушках. Общая протяженность маршрута – 300 километров.

Нельзя не отметить, в Лапландии в последние годы стали довольно популярными путешествия на снегоходах к Северному Ледовитому океану. От комплекса Ивало можно отправиться в соседнюю Норвегию и вернуться обратно за 5 дней [2].

Но, безусловно, Финляндия – страна не только зимних активных видов туризма, интересно и разнопланово можно провести свое путешествие и в другие времена года.

Одним из сравнительно новых и нетрадиционных видов активного отдыха и путешествий является сап-серфинг. SUP – это аббревиатура английских слов Stand Up Paddle, что в переводе на русский означает «стоя с веслом». Стоя на специальной доске с веслом в руках, можно не торопясь осматривать живописные окрестности Финляндии. Если погода ветреная, на «сапе» можно ловить волны, грести против течения или устраивать соревнования. Условия для занятий сап-серфингом существуют практически везде, где есть вода. Однако, наиболее аттрактивным местом для этих занятий является река Порвонйоки в Порво, на берегах которой находятся знаменитые красные амбары [5].

Следующим видом альтернативного досуга является сап-йога. Это симбиоз сап-серфинга и йоги. Ключевым является умение одновременно держать баланс на «сапе» и выполнение асан. Сап-йогой можно заняться и на побережье Хельсинки, и в Ханко, и в Хамине, и в Порво.

Оригинальностью и сравнительной новизной отличается еще и такой вид рекреации как флоатинг – турист надевает специальный гидрокостюм, в котором открытым остается только лицо, погружается в холодную воду озера Суоми и парит на поверхности воды со скоростью 10-20 км в час в течение часа. Рекреационный эффект – значительный, возможно, даже превосходящий флоатинг в капсуле, ведь процесс происходит на свежем воздухе в окружении живописных финских пейзажей [5].

Наблюдение за птицами носит так же организованный характер в Финляндии. Здесь можно увидеть множество разных видов птиц во время их перелета. Одна из площадок для бердвотчинга – это Виролахти, которое находится неподалеку от города Котка. Весной здесь проходят «Дни Арктики», когда птицы перелетают в южные края и делают остановку в этом районе. Всех желающих снабжают оборудованием – специальным мощным биноклем. Также за птицами наблюдают на острове Утё – самом южном заселенном острове, с населением всего 50 человек [3].

В виду того, что Финляндия – страна тысячи чистейших озер и рек, водные походы на каноэ или байдарках здесь распространены в полной мере. Считается, что в Финляндии настолько много разработанных водных маршрутов, что объехать их все практически невозможно. Однако, наиболее популярными маршрутами являются:

- центр отдыха Руунаа на реке Лиекса;
- река Вайккойоки в коммуне Каави;
- «Маршрут Белки» – от озера Юва до Сулкава длительностью 57 км.

Интересен тем, что на протяжении всего маршрута установлены стенды с туристской информацией о различных объектах маршрута;

- походы по реке Сайма (Сайменской системе);
- байдарочный маршрут Торнио-Муонино протяженностью 500 км;
- поход по Инариярви (озеро в северо-восточной части Лапландии, третье по величине в Финляндии);

- поход по Нарускайоки (порожистая река на юге Лапландии).

Треккинг в Финляндии занимает особое место. По меркам Европы, Финляндия является страной средних размеров и одной из самых редко заселенных стран. Перед туристом, который собирается отправиться в пешее путешествие, открываются сотни квадратных километров нетронутых полей, лесов, архипелагов, находящихся под надзором государства и нередко являющиеся территорией национального парка. Так, 37 национальных парков предоставляют возможность весьма комфортабельного пешего туризма [4]. Итак, ниже приведем наиболее традиционные, «брендовые» пешие туристские маршруты по Финляндии [2]:

- Кархункиеррос или Медвежье кольцо – путь следования простирается на территории двух финских провинций – Лапландии и Северной Остроботнии. Большая часть маршрута Кархункиеррос проходит по национальному парку Оуланка, площадь которого составляет 270 кв. км. Протяженность маршрута – 80 км, а наиболее благоприятное время для посещения – май-сентябрь.

- Калотирейтти (Лапландия). Данный маршрут рассчитан на 70-80 км, помимо территории Финляндии, он проложен еще по территории Швеции и Норвегии, так как раскинулся на крайнем северо-западе Финляндии. Маршрут предполагает посещение наивысшей точки страны – сопки Халтия (1324 м). Маршрут не так благоустроен как предыдущий, способен максимально приблизить к условиям выживания. В связи с чем такое путешествие подойдет опытным туристам со значительным опытом пеших походов. Благоприятное время для осуществления маршрута – июнь-сентябрь.

- Хетта-Паллас – маршрут находится на территории третьего по величине национального парка Финляндии, который расположен на севере страны, в провинции Лапландия. Здесь представлено множество природных троп, доступных для не опытных путешественников. Данный маршрут, также

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

как и Кархункиеррос, считается достаточно организованным и комфортабельным для долгосрочного отдыха (есть возможность бронирования избушки). Маршрут является круглогодичным, его протяженность составляет 55 км.

- Светиярви-Пулманки (Лапландия). Данный маршрут проходит по территории самого крупного северного заповедника страны – «Калдоаиви». Путешествие начинается из населенного пункта Светиярви и заканчивается в Пулманки, путь изумляет своей красотой и природным разнообразием. Протяженность маршрута – 70 км. Южная тропа ведет через сосновый лес, несколько километров ландшафт меняется, и чем ближе к северу, тем больше возвышенностей, так же появляются березовые рощи, растущие вдоль тропы. Маршрут также является круглогодичным.

Безусловно, своеобразной визитной карточкой Финляндии является скандинавская ходьба. Данный вид физических упражнений, можно с уверенностью отнести к наиболее широко распространенным в стране. Курорты Центральной Финляндии предлагают курсы по скандинавской ходьбе. В спа-комплексе «Пеурунка» возможно освоить азы данного вида спорта под руководством профессионального инструктора. Курорт «Химос» предлагает не только инструктаж, но и информацию о маршрутах различных уровней сложности [3].

Таким образом, мы выделили 13 наиболее развитых с нашей точки зрения активных видов туризма Финляндии, а именно: горнолыжный туризм, катание на коньках, мотосанях и снегоступах, на собачьих и оленьих упряжках, сап-серфинг и сап-йога, флоатинг, бердвотчинг, сплавы на каноэ и байдарках, треккинг и скандинавская ходьба. Можем констатировать, что активный туризм в Финляндии находится в стадии развития и популяризации, однако, существуют направления активного отдыха, с помощью которых можно расширить и разнообразить спектр турпредложений. К примеру, по нашему мнению, сегмент конных прогулок и

туров развит не в полной степени, так как и спелеотуризм – в Финляндии насчитывается более 6000 разнообразных пещер, однако, специализированных спелеомаршрутов нами выявлено не было. Перспективы дальнейших исследований авторов будут связаны с разработкой авторского туристского маршрута по Финляндии.

Литература

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм: учеб. пособие / В.Ю. Воскресенский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2008. – 462 с.
2. Информационный портал «Отдых в Финляндии» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.strana-suomi.ru> – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 22.11.2017).
3. Информационный портал «Электронная Финляндия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-finland.ru/travel/route/> – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 22.11.2017).
4. Официальный сайт посольства Финляндии в Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.finland.org.ru/public/default.aspx?nodeid=37014&contentlan=15&culture=ru-RU> – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 20.11.2017).
5. Официальный туристический сайт Финляндии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.visitfinland.com/ru/stat-ya/21-prichina-ljybit-finljandiju/> – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 29.11.2017).

УДК338.48

ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЧИЛИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

**Орехова Ю.В.,
Антошук В.К.**

*ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»,
г. Луганск, ЛНР*

Аннотация: в данной статье выявлен ресурсный потенциал Чили для развития культурно-познавательного туризма. Автором приведены и охарактеризованы наиболее attractive объекты и мероприятия для развития данного вида туризма. Проанализирована возможность использования ресурсного потенциала для развития туризма в исследуемой стране в целом.

Ключевые слова: Чили, культурно-познавательный туризм, остров Пасхи, фестивали, пустыня Атакама, Пабло Неруда.

Abstract: This article identifies the resource potential of Chile for the development of cultural and educational tourism. The author has identified and described the most attractive objects and activities for the development of this type of tourism. The possibility of using the resource potential for the development of tourism in Chile is analyzed.

Keywords: Chile, cultural tourism, Easter Island, festivals, Atacama Desert, Pablo Neruda.

В последние годы туризм Чили развивается весьма активно. Статистические данные свидетельствуют о том, что страну ежегодно прибывает около 4 миллионов туристов, а из года в год прирост посещаемости в среднем составляет 13%. И все это благодаря высокоразвитой туристской инфраструктуре и удивительной экзотичности здешних мест.

Культурно-познавательный туризм здесь развитособенно, так как данная страна богата разнообразными достопримечательностями. Формировавшаяся на протяжении многих веков культура Чили хоть и имеет преимущественно испанские черты, однако не является точной копией испанской культуры, так как значительное влияние на нее оказал индейский национальный фольклор. Современные чилийцы тщательно оберегают культурные традиции своих предков [2].

Анализ литературы по вопросу исследования позволяет нам констатировать тот факт, что проблематика культурно-познавательного туризма затронута в трудах таких ученых, как О. Лойко, Е. Мошняга, А. Сущинская, В. Квартальнов и др. Информация относительно туристского потенциала Чили для развития культурно-познавательного туризма представлена в основном в периодических изданиях и в Интернет-ресурсах, комплексного исследования, посвященного вопросу культурно-познавательного туризма в Чили нами выявлено не было.

Нельзя не отметить, что для отечественного туристского рынка данная дестинация все же является экзотическим направлением, развивающимся, альтернативой уже сформировавшимся массовым. В связи с чем, возникает объективная необходимость в более глубоком изучении ресурсного потенциала Чили в контексте культурно-познавательного туризма для усовершенствования уже существующих и разработки новых туристских маршрутов в данной стране. Таким образом, цель данной статьи – охарактеризовать ресурсный потенциал Чили для развития культурно-познавательного туризма.

Безусловно, неотъемлемой частью культуры Чили являются праздники и фестивали. Самыми интересными из них являются «Фиеста-де-Ла-Тирана», «Tapatí Rapa Nui», «Carnaval de invierno» и «Fiestas Patrias».

Раз в год сонный городок Ла Тирана на просторах далекого северного региона Тарапака преображается и устраивает масштабное представление, привлекающее до 250 000 туристов. При этом в самом городке насчитывается меньше тысячи обитателей. В празднике совершенно немислимым образом переплетается религиозное и языческое. Фиеста-де-Ла-Тирана это не только маскарад, карнавал и пляски. Праздник несет в себе религиозное значение, так как проходит в честь святой покровительницы страны, Святой Девы Кармен. Кульминацией праздника является Diablada (Дьявольщина) – пляски костюмированных чудищ в масках, визитная карточка Фьесты-де-Ла-Тирана.

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

Украшает торжество и выступление жителей Альтиплано в традиционных костюмах аймара. Пляски символизируют борьбу добра и зла [3].

Так, Tapati Rapa Nui (Тапати, о. Пасхи). На протяжении первых двух недель февраля на далеком полинезийском острове проходит самый экзотический праздник в Чили. Его главная составляющая – различные традиционные соревнования, преимущественно спортивного характера: гребля, спуск с холма на стволах банановых деревьев, плавание. Праздник является посвящением культуре паскуэньос (жителей острова). Особенно поражают воображение традиционные островные танцы, а также костюмы и боевой окрас участников.

В свою очередь, «Carnavaldeinvierno» является зимним карнавалом, который проходит каждый год в городе Путна-Аренас. Участницы карнавала наряжаются в пестрые карнавальные костюмы с крыльями из перьев, расшитые бикини и прочие карнавальные атрибуты [4].

Отметим, международный фестиваль «Сантьяго а Миль» или «Сантьяго для тысяч» является крупнейшим театральным фестивалем Чили. Этот фестиваль актеров и деятелей культуры длится три недели в январе в столице Чили – городе Сантьяго. Не только в театрах идут многочисленные постановки спектаклей, которые привозят из многих стран мира, на улицах Сантьяго огромное количество уличных актеров и акробатов показывают свое искусство. Особенно красочно в эти дни вечером. По улицам Сантьяго идут многочисленные процессии уличных актеров со своими шоу. В эти недели Сантьяго отдается в объятия Мельпомены.

Каждый год в течение последней недели февраля, Винья-дель-Мар, популярный курортный городпроводит Музыкальный Фестиваль Винья-дель-Мара. Это самый крупный музыкальный фестиваль в Чили. Здесь выступают не только известные группы со всего мира, но и местные народные коллективы. Обычно на фестивале проводятся разнообразные конкурсы.

Праздник Ви Трипанту, или Новый год индейцев мапуче, начинается перед восходом солнца 23 июня и заканчивает на восходе солнца 24 июня, когда непокорные индейцы ждут «новое солнце», которое возвращается с запада. Новый год совпадает с зимним солнцестоянием. Индейцы мапуче полагают, что эти дни приносят возобновление жизни. Пачамама (Мать-земля) и Нуке Мапу (Мать народа) начинают новую жизнь и все вокруг расцветает. В это время выполняются ритуалы, где призываются предки мапуче. Возглавляют ритуалы руководители общин и сообществ [3].

Однако, самым масштабным праздником в стране является «Фьестас Патриас». Праздники в Чили бывают разные, но такой – по патриотическому накалу и масштабу – один. Это чилийский День независимости, который отмечается 18 сентября. По всей стране проходят парады, авиашоу, фестивали, выставки местных продуктов. В этот день в Чили празднуется также День вооруженных сил. Чилийцы отмечают Патриотические праздники в кругу семьи и жарят традиционный барбекю или «асадос».

Отметим, что все таки, главной достопримечательностью страны является остров Пасхи (Рапа Нуи), который располагается в юго-восточной части Тихого океана и известный благодаря гигантским каменным статуям.

Остров Пасхи – это также уникальный пейзаж с вулканическими кратерами, формациями из лавы, сияющей голубой водой, пляжами, невысокими холмами, скотоводческими фермами и множеством археологических раскопок, причем большая их часть посвящена изучению фигур-моаи, которые сохранились до наших дней со времен полинезийцев (V в.). Количество статуй насчитывается около 887. Считается, что жители острова Пасхи изготавливали статуи моаи в честь умерших родственников (в другом варианте – умерших вождей) и устанавливали на специальную платформу, которая носила название «аху» и была не чем иным, как местом захоронения. У каждого клана была своя аху. Островитяне поклонялись

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

моаи, а те давали им силу и защищали своих потомков от различных бедствий [5].

На сегодняшний день известно, что статуи изготавливались в каменоломне потухшего вулкана Рану-Параку, там же были обнаружены недоделанные моаи, в том числе самая большая 21-метровая El Gigante.

В среднем же высота статуй колеблется от 3 до 5 м, реже встречаются статуи 10-12 м. На головах некоторых изваяний можно увидеть «шапки» из красных пород вулкана Пуно-Пао-пукао. Они должны были символизировать типичную прическу островитян.

Заслуживает внимания и церемониальная площадка из круглых камней Те-Пито-Те-Хенуа, где можно увидеть яйцевидный камень, считающийся «пупом земли». Вокруг него лежат четыре камня поменьше, на которых любители эзотерики могут посидеть и почувствовать сверхъестественную силу острова, приложив к камню руки [4].

Остров Пасхи является одним из самых удаленных населенных островов в мире. Ближайшей обитаемая земля, это остров Питкэрн численностью 50 человек в 2075 километров. До Чили 3512 километров. Внесен в список всемирного наследия Юнеско.

Следующим, не менее захватывающим местом для посещения Чили является пустыня Атакама. Пустыня Атакама – один из самых засушливых регионов в мире. Она начинается возле границы Перу с Чили и простирается к югу на 1000 км. Данная пустыня известна такими достопримечательностями, как «Гигант из пустыни Атакама» и скульптура «Рука пустыни» [1].

«Гигант из пустыни Атакама» является крупнейшим доисторическим антропоморфным рисунком в мире длиной 86 метров. Возраст рисунка оценивается в 9000 лет. Гигант располагается на одинокой горе Сьерро Уника, в пустыне Атакама, Чили, и неподалёку от города Уара. Изображение называют «Тарапака». Чуть выше рисунка располагаются круги и разные

линии. Их окружают изображения лам, птиц, людей. Создатели этого изображения не известны. Полностью увидеть этот геоглиф можно лишь с самолёта.

Гигантская рука из пяти пальцев и части ладони возвышается над песком и украшает пустыню Атамака. Рука была создана чилийским скульптором Марио Ирарразабалем. Интересно то, что самый ближайший город Антофагаста от скульптуры в 75 километрах. Чилийский скульптор в своих творениях олицетворял темы, такие как печаль, одиночество и несправедливость. Вот и гигантская рука нашла свое место в пустыне Атакама. Что именно хотел показать Марио неизвестно и это остается загадкой [5].

В столице Чили – городе Сантьяго – располагаются уникальные архитектурные памятники, демонстрирующие европейское влияние на культуру Чили и традиции местных народов. Одним из таких памятников можно считать Собор в чилийской столице. Он расположен в историческом центре города, где сосредоточены основные архитектурные и культурные достопримечательности. Собор Провидения был построен в 1880 году, он относится к римско-католической епархии Чили. В конце XX века он признан национальным культурным памятником Чили.

Самое известное здание города Сантьяго, растиражированное по всему миру это, несомненно, Дворец Ла-Монеда. Дворец выделяется своей лаконичностью и строгим неоклассическим фасадом. Когда-то давно в этом здании размещался Монетный Двор, отсюда, собственно, и название, а с 1846 года дворец стал резиденцией президента и правительства Чили. В южном крыле дворца под площадью расположен Культурный Центр Дворца Ла Монеда, в котором все желающие могут поближе познакомиться с историей и культурой Чили [3].

Особого внимания в Сантьяго заслуживает дом-музей великого чилийского поэта, Нобелевского лауреата и дипломата Пабло Неруды. Это

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

один из самых популярных музеев в стране, что вполне объяснимо, ведь имя Пабло Неруды уже давно канонизировано и стало синонимом Чили, своеобразной визитной карточкой страны. Этот дом Неруда построил в 1953 году для своей тайной любовницы Матильды Уррутиа, ставшей впоследствии его третьей женой. В этом доме они и прожили вместе почти двадцать лет, до смерти поэта в 1973 году. Ла-Часкона, такое название получил этот эксцентричный дом по аналогии с рыжей шевелюрой Матильды. Дом расположен в богемном районе Беллависта, он буквально врезан в скалу у подножия горы Сан-Кристоваль. В музее все сохранилось, как при жизни Неруды [3].

Дом состоит из лабиринта комнат и насчитывает множество предметов, собранных самим нобелевским лауреатом. Неруда был влюблен в море, поэтому неудивительно, что свой дом он построил в форме корабля и наполнил предметами морской тематики. Это один из трех домов-музеев Неруды в Чили. Один из них находится в Вальпараисо, другой в Альгарробо, в местечке Изла Негра, и третий в самом Сантьяго.

Важным туристским объектом Чили, на наш взгляд, является Национальный музей изящных искусств в Сантьяго. Он был основан в 1880 году и на сегодняшний день это один из старейших музеев в Южной Америке и центр живописи континента. За все время существования музея, он трижды менял здание, последнее было построено специально для него и имеет уникальную архитектуру. Проект современного здания для музея разработал чилийский архитектор Эмилио Джеккуер. Талантливый мастер решил совместить два стиля – барокко и арнуво, благодаря чему строение получило уникальный внешний вид. В коллекции Музея изящных искусств находится больше чем 3 000 экспонатов, среди них картины чилийских и мировых художников, древние рисунки, гравюры и скульптуры различных периодов. На первом этаже музея находится два зала, в которых выставлены лучшие предметы живописи всей Южной Америке: один зал посвящен

картинам европейских художников, а второй отечественным – Франсиско де Сурбарана, Камиля Писсаро, Шарля-Франсуа Добиньи и так далее [4].

Считается, что наиболее живописные виды на Сантьяго открываются с холма Святого Кристобала, находящегося немного в отдалении от центра. На самой вершине холма возвышается огромная статуя Святой Девы Марии, которая является для Сантьяго такой же визитной карточкой, как для Рио-де-Жанейро статуя Христа-Искупителя. Принцип тот же – белокаменное изваяние Девы Марии с распростертыми руками смотрит с вершины холма на город, как бы оберегая его от напастей. Весь этот огромный холм представляет собой лесопарковую зону, куда любят выбираться на выходные жители столицы [3].

В республике Чили достопримечательности, которые относятся к абсолютно разным тысячелетиям, можно повстречать на каждом шагу, однако музей Густава ле Пэйджа не имеет аналогов даже в мире. Археологический музей Ле Пэйджа, находящийся в пустыне Атакама, собрал под своей крышей более 385 тысяч самых редких экспонатов. Стоит отметить, что возраст некоторых вещей превышает 10 тысяч лет. В музее Ле Пэйджа представлена на обозрение самая большая коллекция настоящих мумий (порядка 400 экземпляров). Некоторые из экспонатов старше на несколько тысячелетий забальзамированных египетских фараонов [5].

В завершение, отметим такой уникальный объект как Хамберстоун – заброшенный шахтерский город на севере Чили в пустыне Атакама, находится в часе езды от города Икике. ЮНЕСКО внесла этот город-призрак в список объектов Всемирного Наследия, присвоив жутковатому месту статус музея под открытым небом. Каждый год в ноябре в Хамберстоуне устраивается фестиваль. В эти дни оживают улицы города-призрака, появляются кадки с цветами, открывает свои двери театр, на площади играет оркестр. Зрелище пугающее и завораживающее одновременно.

Таким образом, нами был рассмотрен и выявлен туристский потенциал Чили для развития культурно-познавательного туризма. Нами были охарактеризованы наиболее привлекательные, уникальные и аутентичные ресурсы, с нашей точки зрения, для развития данного вида туризма в стране.

Перспективы дальнейших исследований автора будут связаны с разработкой культурно-познавательного тура по Чили.

Литература

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм : учеб. пособие / В.Ю. Воскресенский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2008. – 462 с.
2. Лойко О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство: учеб пособие / О.Т. Лойко. – Томск: Издательство ТПУ, 2005. – 152 с.
3. Информационный портал «Туристер» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tourister.ru/world/america/chile/placeofinterest>– Заглавие с экрана. – (Дата обращения:11.11.2017).
4. Информационный портал «Тонкости туризма» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://tonkosti.ru/Достопримечательности_Чили– Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 10.11.2017).
5. Информационный портал «Travel.ru» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://guide.travel.ru/chile/sites/>– Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 12.11.2017).
6. Официальный сайт туроператора Кайлаш [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kailash.ru/chile-info/1674.html>. – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 14.11.2017).

УДК 378.046+37.011

**УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ
РУКОВОДИТЕЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ**

Панькова Е.Д.

*ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»,
г. Луганск, ЛНР*

Аннотация: в статье рассмотрены условия развития управленческой компетентности руководителя организации дополнительного образования для детей: внедрение государственно-общественной модели управления; модернизация функций управленческой деятельности руководителя; осуществление стратегического управления.

Ключевые слова: компетентность, управленческая компетентность, руководитель образовательной организации, дополнительное образование, стиль управления, качество образования, образование детей.

Abstract: the article deals with the conditions of development of managerial competence of the head of organization of additional education for children: the introduction of state-public management model; upgrading of the functions of administrative activity of the head; implementation of strategic management.

Keywords: competence, managerial competence, head of educational organization, additional education, management style, quality of education, education of children.

Постановка проблемы. В «Концепции художественного образования в Российской Федерации» особое место отводится реформированию системы управления профессиональным образованием сферы культуры. Для этого предусмотрены меры по преодолению негативных тенденций в кадровом обеспечении образования, повышению социального статуса и профессионализма как педагогических, так и руководящих кадров учебных заведений. Одними из первоочередных задач являются повышение квалификации и переподготовка педагогических и управленческих кадров по направлениям модернизации образования [2].

Именно в последнее десятилетие возникла ситуация, требующая от руководителей постоянного обновления знаний и применения их в вопросах трудового, пенсионного, административного законодательства, знаний методических основ экономической и финансовой деятельности, технологии

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

привлечения внебюджетных средств и продажи услуг, предоставляемых образовательными учреждениями.

Особой проблемой формирования управленческой компетентности руководителей организаций дополнительного образования для детей становится приобретение умений и навыков определения качества образования и условий управления им. На современном этапе развития дополнительного образования для детей под управленческой компетентностью понимается уровень владения научно обоснованными средствами решения управленческих задач.

Формирование управленческой компетентности руководителей организаций дополнительного образования для детей, как решение педагогической проблемы, требует удовлетворения новых образовательных потребностей руководителей, системного повышения квалификации на протяжении всей жизни, что предполагает модернизацию информационно-методического обеспечения процесса повышения квалификации руководителей, определение требований к оценке качества деятельности руководителя, совершенствование содержания и реализацию инновационных образовательных проектов в сфере дополнительного профессионального образования.

Анализ последних исследований и публикаций. К настоящему времени в науке накоплен определенный объем знаний, необходимых для понимания и решения исследуемой проблемы. Теоретическое осмысление компетентностной парадигмы отражено в трудах А.Г. Бермуса, Э.Ф. Зеера, И.А. Зимней, О.Е. Лебедева, А.П. Тряпицыной, А.В. Хуторского. Проблемы формирования профессиональной компетентности специалистов исследуются В.И. Байденко, Е.В. Бережновой, Т.Г. Браже, И.В. Гришиной, А.А. Деркачом, И.Ф. Исаевым, В.А. Кальнеем, Н.В. Кузьминой, А.К. Марковой, В.Г. Рындак, Дж. Равеном, В.А. Сластиным и др.

Выполнены исследования, рассматривающие проблемы формирования коммуникативной (И.В. Куламихина, С.М. Рогожкина), информационной (О.Б. Зайцева, О.А. Завьялова, С.В. Тришина), информационно-коммуникативной (Л.В. Бочарова), маркетинговой (Е.А. Ганаева, И.В. Кравец), социальной (Л.Н. Боголюбов, Н.В. Кузьмина), педагогической (А.С. Белкин, Н.Н. Лобанова, Т.И. Шамова), правовой (Н.Н. Сапрыкина), этнокультурной (М.Б. Насырова), управленческой (Е.Ю. Зиминая, Л.Г. Киселева, Е.В. Куликова), экономической (Е.А. Варакина) и др. компетентностей руководителя образовательного учреждения.

Однако, несмотря на достаточно большое количество исследований по проблеме формирования управленческой компетентности руководителя образовательного учреждения, недостаточно исследований, посвященных условиям развития управленческой компетентности руководителя организации дополнительного образования для детей.

Цель статьи. Исследование условий развития управленческой компетентности руководителя организации дополнительного образования для детей.

Изложение основного материала исследования. Процесс модернизации управленческой деятельности руководителя зависит от того, насколько эффективно современный руководитель внедряет в управленческую деятельность новейшую научную управленческую информацию.

Современный руководитель образовательной организации не столько должен отдавать распоряжение, сколько сотрудничать, а это означает, что нужно изменить стиль работы, выработать новую управленческую культуру.

Обновление процесса управления должно опережать процессы развития современного образовательного заведения. Особенно это необходимо в контексте подготовки руководителя учебного заведения, модернизации программы повышения квалификации с учетом опыта европейских стран. Современный руководитель учебного заведения

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

выступает трансформатором обновленного содержания образования, образовательных технологий, форм и методов обучения, воспитания и развития личности, заботится о собственной управленческой деятельности, о внедрении элементов новизны, оригинальности, то есть всего того, что необходимо для обеспечения реформирования учебно-воспитательного и учебно-производственного процесса и повышения результативности управленческой деятельности [1].

Результат управленческой деятельности – это результаты действий управляющей системы по переводу образовательной системы, педагогического коллектива, учебно-воспитательного процесса, финансово-хозяйственной деятельности, санитарно-гигиенических и безопасных условий в новое состояние, которые обеспечивает управляющая система [3].

Поэтому основными составляющими результатов управленческой деятельности современного руководителя организации дополнительного образования для детей становятся: учебно-воспитательный и учебно-производственный процесс; педагогический коллектив; обеспечение условий образовательной деятельности и профессиональной деятельности; финансово-хозяйственная деятельность; система управления организации.

Нами определены условия развития управленческой компетентности руководителя организации дополнительного образования для детей.

1. Внедрение государственно-общественной модели управления:

– привлечение к управленческим процессам широких масс педагогической общественности, родителей, общественных организаций. Одним из главных направлений обновления управленческой деятельности является приобретение знаний и умений по управлению организацией дополнительного образования как социальной системой. Руководитель в таком измерении является социальным лидером, который должен единолично принимать управленческие решения.

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

– современная образовательная организация существует в условиях рыночных отношений, поэтому руководитель должен владеть технологиями менеджмента и маркетинга в образовании. Руководитель становится менеджером, который управляет педагогической системой учреждения, ее развитием, организует и стимулирует профессиональную деятельность педагогических работников, способствует формированию культуры организации, изучает спрос на образовательные услуги, организует и обеспечивает их качество.

– вопрос качества образования требуют создания принципиально новых моделей научно-методической работы в организации дополнительного образования для детей. Если раньше педагогический коллектив выбирал проблему, по которой работал, то в новых условиях целесообразно разрабатывать целостную концепцию образовательной практики, которая бы учла особенности и возможности конкурентного образовательного учреждения. Такую деятельность педагогического коллектива должен направить творческий руководитель, который является опытным педагогическим работником.

– применение современного комплекса знаний и умений теории управления, осуществление инновационной деятельности становится основой обновления образовательного процесса, реформирования образовательной отрасли и повышение статуса самого работника.

2. Модернизация функций управленческой деятельности руководителя:

– видение стратегии и развития является определяющим с позиции прогноза организации жизнедеятельности организации дополнительного образования в условиях реформирования управленческого образования с учетом лучшего мирового опыта и особенностей развития образования в регионах нашей государства;

– руководство образовательным процессом и осуществление мониторинга – ведущая функция в создании системы управления

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

организации дополнительного образования, направленное на выработку у руководителя умений и навыков, необходимых для принятия управленческих решений и осознания ответственности за их реализацию;

– мотивация и управление персоналом– это создание благоприятных условий для стимулирования участников учебно-воспитательного процесса к творческому труду, осознание ответственности за работу с персоналом на демократических началах;

– управление развитием и финансами способствует эффективному развитию организации дополнительного образования в новых экономических условиях, поиску дополнительных источников финансирования и организации маркетинговой деятельности;

– внутренняя и внешняя коммуникация - это адаптация руководителя к необходимости усвоения информационных и коммуникативных технологий на принципах открытости и толерантности.

3. Осуществление стратегического управления организации дополнительного образования для детей, что сможет обеспечить ее развитие в будущем, а не только функционирование.

Для обеспечения своего развития в долгосрочной перспективе организация дополнительного образования для детей должна иметь преимущества над другими аналогичными учреждениями. Она сможет справиться со своими задачами только при условии, если оказывает образовательные услуги, которые стабильно удовлетворяют потребности потребителей. Это означает, что образовательные услуги организации дополнительного образования для детей должны иметь конкурентные преимущества, которые можно создать лишь при условии стратегического управления.

Ожидаемыми результатами управленческой деятельности при осуществлении образовательного менеджмента для руководителя организации дополнительного образования для детей являются:

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

- обеспечение саморазвития у преподавателей и учащихся, умение быть самокритичными и готовыми к изменениям;
- осознание значения своей роли руководителя и организатора, формирование чувства уверенности в себе;
- определение жизненной среды, в которой у учащихся формируется готовность учиться, творчески работать;
- формирование умения принимать преподавателей и учеников такими, какими они есть.

Выводы. В результате исследования особенностей развития управленческой компетентности руководителя организации дополнительного образования для детей нами были выделены следующие условия ее развития: внедрение государственно-общественной модели управления; модернизация функций управленческой деятельности руководителя; осуществление стратегического управления организации дополнительного образования для детей, что сможет обеспечить ее развитие в будущем, а не только функционирование.

Литература

1. Иванов В.Н. Управленческая парадигма XXI века: учебное пособие для вузов / В.Н. Иванов, А.В. Иванов, А.О. Доронин. – М. : МГИУ, 2002. – Т. 1. – 180 с.
2. Приказ Минкультуры РФ от 28 декабря 2001 г. №1403 «О концепции художественного образования в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/1587529/>
3. Строилова А.Я. Управленческая культура руководителя учреждения дополнительного образования детей: учеб.-мет. пособ. / А.Я. Строилова. – Оренбург, 2005. – 92 с.

УДК 378.147.091.33-027.22:35.08

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

Сердюков Э.В.

*ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»,
г. Луганск, ЛНР*

Аннотация: в статье рассматривается актуальная проблема повышения уровня профессиональной подготовки будущих специалистов государственной службы, заключающаяся в определении наиболее эффективных технологий данной подготовки. На основании анализа теории и практики государственного управления автор отмечает, что применение практико-ориентированных технологий обучения будущих государственных служащих является наиболее продуктивным в контексте стратегии модернизации подготовки государственных служащих, повышения уровня их профессионализма и профессиональной мобильности.

Ключевые слова: профессиональное образование, эффективность государственного управления, практико-ориентированные методы обучения, обучающие мероприятия.

Abstract: In the article the actual problem of increasing the level of professional training of future specialists of the civil service is considered, which consists in determining the most effective technologies for this training. Based on the analysis of theory and practice of public administration, the author notes that the application of practice-oriented technologies for training future civil servants is the most productive in the context of the strategy for modernizing training of civil servants, increasing their professionalism and professional mobility.

Key words: professional education, efficiency of public administration, practical-oriented methods of teaching, training events.

Постановка проблемы. Процесс становления Луганской Народной Республики вызывает глубинные трансформации во всех сферах социальной жизни, включая и государственное управление. Механизмом модернизации системы органов государственной власти является внедрение инноваций на всех уровнях их деятельности. Это определяет инновационный характер государственного управления как составляющей постиндустриального общества.

Исследователи подчеркивают, что общей для всех территорий проблемой в начале второго десятилетия XXI века является продолжающееся снижение уровня доверия граждан к органам власти, удовлетворенности

их работой. Это – основополагающий индикатор низкой эффективности существующей модели государственного управления [1, с. 48]. Персонал становится ключевым стратегическим ресурсом для достижения целей государственной политики и обеспечения качественных управленческих услуг. Однако следует отметить, что в современных условиях профессиональное образование государственных служащих не вполне отвечает требованиям информационного общества и кардинальным изменениям в сфере государственного управления, а, следовательно, требует соответствующего обновления, прежде всего в подходах и методах обучения.

Анализ последних исследований и публикаций. Процессы подготовки, переподготовки и повышения квалификации государственных служащих всесторонне рассматриваются в исследованиях В. Воробьева, Ф. Демидова, Ю. Иванова, Е. Игнатова, Н. Казанцева, Н. Нечипоренко, Е. Охотского, С. Пирогова, Н. Слепцова, Г. Филиппова и др. Однако следует отметить отсутствие научных исследований, касающихся особенностей становления и развития системы профессиональной подготовки государственных служащих в Луганской Народной Республике, недостаточность теоретической разработанности проблем профессиональной подготовки кадров для государственной службы, несовершенство ее правового регулирования, ограниченность возможностей образовательных организаций в обучении практическим навыкам в объеме, необходимом для эффективной профессиональной деятельности.

Целью статьи является анализ современных технологий подготовки государственных служащих и определение наиболее эффективных методов, способствующих развитию профессиональных и личностных качеств будущих государственных служащих, становлению их профессионализма.

Изложение основного материала исследования. Анализ современных инновационных методов обучения и определение особенностей их применения в профессиональной подготовке государственных служащих в

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

современных условиях приобретают особое значение. Инновационные технологии предусматривают построение учебного процесса на деятельностной, концептуальной, индивидуально-содержательной, диалоговой, ситуативной основах. Рассмотрев подходы ученых к проблеме подготовки государственных служащих, можно отметить следующее. Ряд авторов считает, что необходимо отдавать приоритет методам обучения, требующим минимум финансовых и организационных затрат. К данным методам относится, в первую очередь, самообучение. При этом должна быть разработана соответствующая система стимулов и установлен текущий контроль, без чего самостоятельное обучение не принесет желаемого результата [2, с. 68]. Однако очевидно, что подобные методы обучения недостаточно эффективны для решения задачи формирования высокопрофессиональных государственных служащих нового типа.

Современные технологии обучения позволяют условно градировать уровни подготовленности государственных служащих следующим образом:

- образование (подготовка в высших учебных заведениях профессионального образования);
- обучение (курсы, ориентированные на приобретение специфических знаний и навыков);
- обучение на практике (обучение при осуществлении деятельности).

Исследователи считают первые две категории недостаточно эффективными и выделяют в качестве приоритетных методы практического обучения. Навыки и знания связаны не только между собой, но и с практическим опытом, который помогает интегрировать приобретенные умения, навыки, техники. Таким образом, на первый план выходят более современные технологии обучения, в первую очередь – активные (практико-ориентированные) методы обучения. К практическим методам, соответствующим современным требованиям к подготовке государственных служащих, относят коучинг, делегирование, командную работу [3],

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

стажировки, обучающие мероприятия, проводимые в форме публичных занятий (семинары, тренинги, мастер-классы). Характеристика указанных практических методов подготовки приведена в таблице 1.

Таблица 1

Методы практической подготовки государственных служащих

| Метод | Характеристика технологии | Преимущества технологии |
|--|--|--|
| Коучинг (работа под руководством опытного наставника) | Целенаправленное привлечение государственных служащих руководящего уровня для консультирования и помощи обучающимся с целью эффективного решения задач. | Индивидуальный подход к обучающимся, обеспечение обратной связи наставником и обучающимся. Максимальное использование госслужащих в качестве преподавателей. |
| Делегирование | Обучающемуся делегируется определенная зона ответственности, передаются власть и ресурсы, при этом его действия контролируются. | Формирование навыков саморазвития личности, получение эмоционального личного опыта, развитие самосознания личности. |
| Работа в команде | Практические проблемы решаются обучающимися в команде. | Повышается уровень профессионального взаимодействия и коммуникации. |
| Стажировка в рамках взаимодействия органов государственной власти с учреждениями высшего профессионального образования | Усвоение опыта практической деятельности («вертикальная» стажировка») [4, с. 48]. | Актуализация базовых управленческих знаний и обеспечение возможности повышения профессионального уровня за счет изучения методов практической управленческой работы. |
| Тренинг | Совокупность приемов, способов специфического профессионального обучения, направленных на приобретение умений и навыков, необходимых для адекватного выполнения конкретного служебного задания или работы. | Обучение специфическим формам поведения, выработка унифицированных, предполагаемых схем поведения или конкретного профессионального умения. |

Указанные технологии способствуют приобретению необходимых навыков будущими государственными служащими и могут быть

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

реализованы без четко определенного плана занятия. При этом будущий специалист учится мыслить, а профессиональная подготовка ориентирована на формирование умственных способностей, владение методами анализа и синтеза.

К преимуществам практико-ориентированных технологий подготовки будущих государственных служащих можно отнести так же развитие индивидуальности и нестандартности мышления; сотрудничество и взаимодействие; умение «добывать» знания; получение практического профессионального опыта. Профессиональный опыт выполняет функцию «катализатора» впоследствии на рабочем месте, когда актуализируются полученные в ходе обучения знания и навыки.

Интеграция рассмотренных практико-ориентированных методов профессиональной подготовки будущих государственных служащих дает возможность организации более широкой подготовки данных специалистов в противовес узкоспециализированной, ограничивающей последующую ротацию кадров и мобильность на рынке труда.

Формирование целенаправленной системы профессиональной подготовки государственных служащих предусматривает необходимость обеспечения опережающего характера содержания обучения с учетом перспектив развития государства; обеспечение целевой направленности обучения на основе соблюдения государственных образовательных стандартов, гибкость применения всех видов, форм и методов обучения с акцентом на практико-ориентированные технологии профессиональной подготовки, координацию практической деятельности учреждений высшего профессионального образования и органов государственного управления, объединение усилий как научно-педагогических коллективов вузов, так и специалистов органов государственного управления.

Выводы. Комплекс умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности специалистов государственной

службы обучающиеся должны приобретать не путем проб и ошибок, а благодаря реализации в учебном процессе совокупности практико-ориентированных методов обучения, интегрированных в соответствующую педагогическую технологию, учитывающую индивидуальные образовательные потребности обучающихся и стимулирующие рост этих потребностей; базирующуюся на естественном стремлении личности к самосовершенствованию, саморазвитию, активизации ее профессионально значимых качеств.

В данном контексте актуальным является методическое оформление реализации практико-ориентированных технологий подготовки государственных служащих в условиях профессионального образования, выделение критериев эффективности результатов применения данных технологий.

Литература

1. Лищук Р.Н. Информационная открытость в системе проактивного государственного управления / Р. Н. Лищук // Вісник економічної науки України. – 2014. – №3. – С. 48–51. – Режим доступа: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Venu_2014_3_12.

2. Кошкидько В. Г. Анализ российского опыта реализации федеральной программы подготовки и переподготовки резерва управленческих кадров (2010-2015 годы) // Публічне управління: теорія та практика (Україна). - 2011. – № 4 (8). – С. 66–74.

3. Мельников О. Навчально-методичні аспекти та форми професійного навчання державних службовців / О. Мельніков // Вісник державної служби України. – 2008. – № 1. – С. 61–67.

4. Кошкидько В. Г. Анализ российской практики организации стажировок федеральных государственных гражданских служащих //

Управление социально-экономическим развитием государства:
поиск эффективных моделей

Публічне управління: теорія та практика (Україна). – 2011. – № 1 (5). –
С. 45–52

УДК 37.07-005.95/96

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Субботина Е.А.

*ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»,
г. Луганск, ЛНР*

Аннотация: в статье раскрыты основы управления персоналом образовательных учреждений на современном этапе; определены современные проблемы управления персоналом; охарактеризованы функции процесса управления и намечены пути по совершенствованию процесса управления персоналом образовательных учреждений.

Ключевые слова: персонал, управление персоналом, образовательные учреждения, функции управления персоналом, особенности процесса управления.

Abstract: the article reveals the basis for the personnel management of educational institutions at the present stage; the problems of personnel management; described the functions of the management process and identified opportunities for improving the personnel management process of educational institutions.

Key words: personnel, personnel management, educational institutions, functions of personnel management, features of management process.

В современном социуме приобретает особую значимость максимальное повышение результативности управления персоналом, которое является наиболее важной составляющей частью в общей системе управления образовательным учреждением. Это обусловлено растущей значимостью личности сотрудника, знанием его стимулирующих установок, возможность их формировать и направлять в сочетании с задачами, стоящими перед учреждениями образования. Тенденция на более полное применение способностей работника в процессе его профессиональной деятельности является основой плодотворной деятельности образовательного учреждения. Реализация современных подходов в работе с персоналом создает широкие возможности для устойчивого развития учреждения образования, повышения уровня профессионализма педагогических кадров.

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

Ведущей целью процесса управления персоналом является регулирование процесса освежения и сохранения численности и качества кадров, а также его развитие в соответствии с целями и задачами образовательного учреждения.

Несомненно, важно, чтобы осуществлялся квалифицированный подход в управлении кадрами, так как от него напрямую зависит успешность работы образовательного учреждения. По нашему мнению, процесс управления персоналом оказывает прямое воздействие на становление и развитие личностных профессиональных способностей сотрудников.

На современном этапе, в связи с произошедшими изменениями в политической, социально-экономической, и образовательной сферах потребовался высокий уровень управленческой культуры в системе образования. А в связи с этим, учреждения образования остро нуждаются в профессиональном кадровом составе.

Новые подходы к проработке вопросов управления кадровым составом в образовательных учреждениях, особенности построения и развития процесса управления персоналом в учреждениях образования, раскрыты в трудах Н.А. Банько, Т.Ю. Базаровой, Б.Л. Ереминой, Б.А. Карташова, А.Я. Кибанова, Н.К. Маусова, Т. Питере, Р. Уотерман, Н.С. Яшина и др.

Анализ научной и методической литературы показал, что управление персоналом образовательной организации охватывает широкий диапазон функций от приема до увольнения кадров; подбор персонала; деловой оценки работников при трудоустройстве, аттестации; профессиональная ориентация и трудовая акклиматизация; организация труда и соблюдение профессиональной этики, правил ТБ. К этому же спектру можно причислить регулирование конфликтами и стрессами; управление нововведениями в кадровой работе; обучение, повышение квалификации и переподготовка кадров; управление деловой карьерой и служебно-профессиональным

продвижением; управление социальным развитием; высвобождение персонала.

Регулирование процесса управления персоналом образовательной организации предусматривает правовое и документационное, техническое, нормативно-методическое, информационное обеспечение управления персоналом. Важнейшей тенденцией развития менеджмента в последнее время становится системный подход, который рассматривается как современный способ управленческого мышления, позволяющий представить целостно и комплексно управление организацией и ее подсистемами в сложной рыночной среде [2; 3].

Определяющими условиями процесса управления персоналом в образовательной организации, являются: внедрения научно-обоснованных форм организации управления, установление строго сформулированной учебно-воспитательной работы учреждения, оперативного и действенного инспектирования. В рамках ВГОС основными задачами, стоящими перед социально-педагогической и психологической практикой настоящего времени, становится развитие профессиональных навыков и побуждения к профессиональному саморазвитию. Нынешний подход к организации управления состоит в том, что образовательное учреждение рассматривается как открытая социально-педагогическая система, действующая в рамках новых образовательных ценностей и приоритетов (создание условий для развития личности, способной к самоактуализации и самореализации).

На современном этапе развития процесса управления кадровым составом образовательного учреждения существует ряд острых проблем. Это несоответствие новых типов образовательных учреждений, требованиям родителей и общественности; совмещение инновационных программ с действующими в образовательном учреждении; потребность в новом научно-методическом обеспечении проводимой образовательной деятельности; потребность в новых педагогических кадрах; проблема оптимизации,

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

способность вовремя избавляться от устаревшего, педагогически нецелесообразного; проблема воспроизводства инноваций и формирования условий, способствующих этому [4, с. 44].

На основе анализа существующих концепций развития образования к ведущим направлениям инноваций в образовательном учреждении, можно отнести утверждение гуманных субъектных отношений, развитие творческих возможностей, интеллектуальных сил детей; индивидуальное творческое развитие личности ребенка; развитие связи практиков и исследователей в области инноваций.

В ходе проведения исследования были выделены следующие задачи, которые необходимы для эффективной работы образовательного учреждения, а именно:

- внедрение научно-обоснованных форм организации управления;
- оперативного и действенного контроля;
- обеспечение четко налаженной учебно-воспитательной работы учреждения;
- материальная заинтересованность работников;
- коррекционного педагогического воздействия на воспитанников с особыми образовательными потребностями и др. [5, с. 15].

Руководство образовательного учреждения должно создать такую систему управления персоналом, которая бы наиболее эффективно значимо способствовала развитию процесса управления кадрами учреждения образования.

Для рассмотрения специфики мотивации сотрудников образовательного учреждения, важно рассмотреть исследования о формировании и выраженности тех или иных мотивов. В силу особенностей деятельности, направленной на обучение и воспитание, то есть материально не осязаемые категории, подчас именно нематериальное поощрение имеет значение для работника. Иначе говоря, среди потребностей одной из

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

ведущих является потребность в уважении, благодарности, принятия ценности и понимания его труда.

Для полноценного анализа процесса управления персоналом образовательного учреждения необходимо провести опрос среди персонала учреждения и охватить весь коллектив полностью.

Наиболее часто сотрудников затрагивают следующие аспекты процесса управления кадрами: система оплаты и мотивации труда; выполнение коллективного договора; социальные гарантии и блага; развитие карьеры и обучение; разрешение споров и конфликтов и др.

Образовательное учреждение должно стремиться к моделированию и выработке единых подходов ко всем видам деятельности в области управления персоналом во всех направлениях. Для этого необходимо, четкое разграничение полномочий и сфер ответственности между управлением кадровых ресурсов и сотрудниками, разработка регламентов и стандартов деятельности по всем направлениям в сфере управления персоналом учреждений образования.

Процесс управления персоналом в образовательных учреждениях характеризуется наличием строгого урегулирования взаимоотношений руководства и работников, которое предполагает выполнение следующих ключевых функций:

- способствовать широкому доступу работников к информации о ходе дел в образовательном учреждении, к участию в управлении и контроле;
- информировать работников о возможных планах развития и перспективах организации;
- проводить работу с трудовым коллективом, направленную на укрепление трудовой дисциплины, формирование чувства ответственности, развитие творческой инициативы и других форм активного участия работников в жизни образовательного учреждения;

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

– осуществлять профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации работников.

Выполнение этих обязанностей позволяет сделать процесс управления персоналом в образовательном учреждении более эффективным, а следовательно работу учреждения более стабильной и плодотворной, ведь главный ресурс любого учреждения – это люди.

Таким образом, проблематика управления персоналом образовательного учреждения является сегодня одной из наиболее часто обсуждаемых на страницах научной и методической литературы, на дискуссионных площадках по обмену опытом ведущих специалистов. Обеспечение инновационных подходов в работе с персоналом создают широкие возможности для устойчивого развития образовательного процесса, повышения качества образования, успешную социализацию, создание развитой информационно-коммуникационной инфраструктуры в образовательном учреждении.

Сегодня ученые и менеджеры-практики образовательного учреждения едины в том, что умение измениться вовремя и нужным образом, становится одним из определяющих факторов выживания, конкурентоспособности и успеха образовательной организации.

Литература

1. Базаров Т. Ю. Управление персоналом: учебник / Т. Ю. Базаров. – М.: ЮНИТИ, 2000. – 560 с.
2. Кибанов А.Я. Управление персоналом в организации / А.Я. Кибанов. – М.: Инфра – М, 2000. – 365 с.
3. Кибанов А.Я. Управление персоналом: Регламентация труда: учеб. пособие / А. Я. Кибанов. – М.: Экзамен, 2000. – 576 с.
4. Кочеткова А. Психологические основы современного управления персоналом / А. Кочеткова. – М., 1999. – 384 с.

5. Плахова Л.М. Организация труда руководителя образовательного учреждения: учебно-методический комплект материалов для подготовки тьюторов./ Л. М. Плахова. – М.: АПК и ППРО, 2007. – 64 с.

6. Цыпкин Ю.А. Управление персоналом: учеб.пособие / Ю.А. Цыпкин. – М.: ЮНИТИ, 2001. – 439 с.

УДК 008. 379.8.093

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ В ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Сырицо М.И.

*ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»,
г. Луганск, ЛНР*

Аннотация: в статье рассмотрены способы выявления перспективных и эффективных путей развития социально – культурной сферы в Луганской Народной Республике опираясь на опыт Российской Федерации.

Ключевые слова: социально-культурная сфера, выравнивание социальных неравенств, равенство, право.

Annotation: In the article ways of revealing perspective and effective ways of development of social and cultural sphere in the Lugansk People's Republic are relying on the experience of the Russian Federation.

Key words: socio-cultural sphere, equalization of social inequalities, equality, law.

Одной из главных задач реализации государственной политики в общественной жизни Луганской Народной Республики является сохранение и развитие духовного потенциала общества на основе рационального взаимодействия структурных составляющих социально-культурной сферы.

Социально-культурная сфера находится в процессе постоянного развития. В ней рождаются новые организационно-правовые структуры, связи между которыми изменяются и усложняются. Но по мере усложнения взаимосвязей между хозяйствующими субъектами, структурными составляющими социально-культурной сферы растёт и неопределённость перспектив развития, повышаются риски утраты духовности, доминирования массовой культуры, идет поиск новой ориентации развития культуры в условиях рынка.

Социально-культурная сфера как, способ трансляции культуры в обществе, в современных условиях приобретает первостепенное значение в силу того, что является одним из основных факторов сохранения самой культуры, передачи грядущим поколениям ее наиболее значимых образцов,

норм, ценностей и идеалов. Эффективная система взаимодействия структурных составляющих социально-культурной сферы, использующая новые технические средства, опирающаяся на богатейшие национально-культурные традиции Российской Федерации, может и должна расширять культурное пространство, обеспечивающее гражданам Луганской Народной Республики духовное, художественное и культурное развитие.

Рациональная организация, планирование и регулирование функционирования социально-культурной сферы, ее отдельных структурных составляющих содействует повышению эффективности текущей деятельности и перспективного развития объектов социально-культурной сферы.

Перед Луганской Народной Республикой стоит задача сохранения сети общественной безопасности с учетом опыта Российской Федерации и реального состояния экономики и социальной сферы. В связи с этим Луганская Народная Республика для начала должна быть нацелена на:

- создание стратегической программы социального и культурного развития;
- использование рыночных и нерыночных механизмов управления экономикой;
- формирование непротиворечивой, внутренне согласованной правовой основы социально-экономического развития;
- «выравнивание социальных неравенств», что понимается не как равный социальный статус, а как необходимость обеспечения достоинства человека, который не может обрести его в обстоятельствах, унижающих его в повседневной жизни (безработица, бедность, отсутствие нормальных жилищных условий, доступной медицинской помощи, необходимость в ограничении потребностей в питании, одежде, хорошем отдыхе и развлечениях) приобретает все большую остроту.

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

Подобная ситуация неравенства приводит еще к одной проблеме – миграции населения в поисках самореализации, что еще больше усугубляет положение дел. Молодежь рассчитывает найти хорошо оплачиваемую работу с перспективой карьерного роста.

Таким образом, государство должно осуществлять свою политику с учетом главного аспекта – ожиданий и надежд населения, а привлечение инвестиций позволит реанимировать экономическую и социальную сферы.

Не менее важны в долгосрочной перспективе для достижения успешной модернизации Луганской Народной Республики переход на новые технологии и использование новейших научных разработок, нетрадиционных источников энергии и ресурсов, основанные на интересах населения, принципах социальной справедливости и общечеловеческих ценностях. Творческое использование зарубежного и собственного опыта формирования социального государства и гражданского общества – одно из самых важных условий активизации социально-регулятивных государственных функций.

Конечно, нельзя в стремлении к созданию в Луганской Народной Республики социального государства забывать о международных стандартах прав и свобод человека: равенство перед законом, право выбора образовательной системы и профессии, равенство мужчины и женщины, которые должны являться приоритетными для законодательства Луганской Народной Республики. Социальное государство обязано обеспечить их в полной мере, включая совершенствование системы социальной защиты.

Следует отметить, что становление Луганской Народной Республики, как социального государства сталкивается с рядом трудностей в силу различных исторических предпосылок: многолетняя традиция, не позволяющая развиться чувству ответственности за свое социальное положение и дальнейшую судьбу у человека; недостаток теоретической разработки социальных проблем, связанный с молодостью Луганской Народной Республики; уникальный менталитет, особенности культурного

развития людей, препятствующие формированию такого важного социального института как гражданское общество; неоднозначность и неопределенность социального, политического и экономического развития субъектов Луганской Народной Республики.

В настоящее время государству необходимо направлять свои усилия для решения социальных проблем, осуществляя законодательные, экономические, организационные и прочие мероприятия, медленно развиваясь в сторону социального государства.

В то же время можно отметить, что путь к реализации принципов социального государства – солидарность, ответственность, обеспечение достоинства человека – длительный, а точнее, нескончаемый.

Таким образом, есть множество причин для того, чтобы Луганская Народная Республика стала действительно социальным государством, но есть и трудности, которые могут стать главным препятствием на пути к достижению социального статуса.

Но, в итоге все зависит не только от самого государства, но и от граждан, их осознания со временем важности преобразования социальной сферы и их взаимодействия для поддержания значимости Луганской Народной Республики на международном уровне.

Литература

1. Селевко Г.К. Энциклопедия образовательных технологий: В 2 т. Т.1. / Г.К. Селевко. – М.: НИИ школьных технологий, 2006. – 816 с.
2. Ятайкина А.А. Об интегрированном подходе в обучении/ А.А. Ятайкина // Школьные технологии. – 2011. – №6. – С. 10-15.
3. Педагогические технологии /под общ. ред. В. С. Кукушкина. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: ИЦ «МарТ», 2004. – 336 с.
4. Брюханова Н.О. Основи педагогічного проектування в інженерно-педагогічній освіті : монографія. – Харків: НТМТ, 2010. – 438 с.

УДК [37.019.6:005.6]:005.32

МОТИВАЦИЯ КАК ДЕТЕРМИНАНТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА

*Теплицкая О.А.,
Провоторова Н.В.,*

к.п.н., доцент

*ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»,
г. Луганск, ЛНР*

Аннотация: в статье внимание уделено исследованию мотивации профессиональной деятельности, в результате анализа основных классификаций мотивации, выделена система мотивации педагогов.

Ключевые слова: мотивация, мотивация профессиональной деятельности, мотивация профессиональной деятельности педагога, профессиональная мотивация, управленческая мотивация.

Abstract. In the article attention is given to the study of the motivation of professional activity, as a result of the analysis of the basic classifications of the motivation, highlighted (selected) the system of teachers motivation.

Keywords: motivation, motivation of professional activity, motivation of professional activity of the teacher, professional motivation, management motivation.

Постановка проблемы. В современных условиях развития и совершенствования системы образования от руководителей образовательных учреждений требуется эффективное управление, которое обеспечит высокое качество деятельности образовательного учреждения. От степени заинтересованности педагога в выполнении своих обязанностей зависит результат и эффективность обучения и воспитания подрастающего поколения. Современная проблема большинства образовательных учреждений – это недостаточная проработанность мотивационной политики, адекватной моральным и материальным затратам. Поэтому для руководителя образовательного учреждения важно понимать мотивы и потребности человека, правильно их использовать для мотивации педагогов

Целью работы является анализ мотивации с целью построения системы мотивации педагога.

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

Анализ последних исследований и публикаций. Изучением проблемы мотивации занимались многие отечественные и зарубежные ученые. Теоретические основы мотивации освещены в трудах Э.А. Уткина, А.И. Наумова, Е.Г. Молла, М. Мексона, А. Маслоу, Р.Л. Кричевского, С.Б. Каверина, Е.П. Ильина, Ф. Герцберга, О.С. Виханского, У. Брэддика, А. Альберта и др. Особенности профессионального самоопределения рассматриваются в работах Л.И. Бажович, М.Р. Гинзбурга, Н.С. Пряжников, В.Ф. Сафина. А.А. Бодалева, Т.Г. Браже, Б.З. Вульфа, П.Т. Долгова, Л.М. Митина в своих трудах большое внимание уделяют теории профессионального роста педагога. Такие исследователи как В.Г. Алексеев, А.Б. Бакурадзе, В.В. Гузев, Г.М. Пономарева, А.К. Ключков сконцентрировали свое внимание на изучении проблемы мотивации педагогов.

Изложение основного материала исследования. В отечественной и зарубежной литературе экономического и психологического направления понятие мотивация трактуется по-разному. Ученые-экономисты считают, в одном случае, что это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации (М. Мескон, В.В. Крыжко, Е.М. Павлутенков, Т.Н. Патрахина) [7]; в другом - процесс создания у членов организации внутреннего побуждения к действиям для достижения организационных целей в соответствии с делегированными им обязанностями и сообразно с планом (Ю.А. Цыпкин, А.Н. Люкшинов, Н.Д. Эриашвили) [10]; в третьем – это процесс сознательного выбора человеком того или иного типа поведения, определяемого комплексным воздействием внешних (стимулы) и внутренних (мотивы) факторов (М. Мескон) [7].

Психологи и педагоги рассматривают мотивацию как совокупность всех факторов, механизмов и процессов, обеспечивающих возникновение побуждений к жизненно необходимым целям, т.е. направляющих поведение

на удовлетворение потребностей (О.С. Гребенюк, М.И. Рожков) [2]. Похожее определение предложено С.Л. Рубинштейном и в последствии В.И. Ковалевым, которые под мотивацией понимают систему разнообразных факторов, обуславливающих поведение и деятельность человека [4].

Мотивация, обуславливая поведение и деятельность, оказывает влияние на профессиональное самоопределение, на удовлетворенность человека своим трудом. Профессиональная мотивация – это действие конкретных побуждений, которые обуславливают выбор профессии и продолжительное выполнение обязанностей, связанных с этой профессией. На наш взгляд следует рассматривать профессиональную мотивацию как процесс осознания и интериоризации мотивов, которые обуславливают выбор профессии и продолжительное выполнение обязанностей, связанных с этой профессией.

На сегодняшний день в психологии существует большое количество классификаций мотивов профессиональной (трудовой) деятельности. Так, Е.П. Ильин мотивы, связанные с трудовой деятельностью, предлагает разделить на три группы: мотивы трудовой деятельности, мотивы выбора профессии и мотивы выбора места работы [3].

Е.С. Чугуновой представлена классификация мотивов выбора профессии и профессиональной деятельности [11]. Она выделяет: доминантный тип профессиональной мотивации (устойчивый интерес к профессии); ситуативный тип профессиональной мотивации (влияние жизненных обстоятельств, которые не всегда согласуются с интересами человека); конформистский (суггестивный) тип профессиональной мотивации (что включает влияние со стороны ближайшего социального окружения).

С точки зрения Г.С. Никифорова существуют следующие основные группы мотивов профессиональной деятельности: собственно мотивы труда,

мотивы социальной значимости труда, мотивы самоутверждения в труде, мотивы профессионального мастерства [5].

В отечественной психолого-педагогической литературе мотивационная структура профессиональной деятельности наиболее полно описана в работах А.К. Марковой. Интегральной характеристикой мотивации профессиональной деятельности, по мнению ученого, является профессиональная направленность, а внешним проявлением направленности является профессиональные интересы [6].

Интегральная структура мотивационных факторов была описана Е.А. Куприяновым. Обязательными компонентами этой структуры, по мнению исследователя, является включенность в деятельность, материальное благосостояние, интерес к содержанию труда, самореализация, власть, общественная польза, независимость, привычка, условия работы, карьера, признание, здоровье и безопасность [5]. Анализ компонентов этой структуры мотивации позволяет выделить следующие общие группы: общезначимые мотивы (материальные и безопасности); социальные мотивы; профессиональные мотивы; мотив самореализации (личностные); управленческие мотивы.

В целом вышеупомянутые группы представляют две группы мотивационных факторов, а именно:

1. Процессуальная и содержательная мотивация или профессиональная мотивация;
2. Мотивация к реализации управленческих функций [8].

По мнению Р.Цветковой основными мотивами, обеспечивающими стимулирование деятельности человека, есть действенные мотивы, которые делятся на ориентационно-познавательные; операционно- и рационально-содержательные; морально-эмоционального стимулирования; административно-управленческие [9].

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

Анализ структуры, предлагаемой ученым показал, что процесс формирования выделенных мотивов можно рассматривать как систему, которая включает в себя обще трудовую мотивацию, профессиональную мотивацию, управленческую мотивацию.

Исследуя профессиональную деятельность преподавателя высшего учебного заведения, Н.Н. Богдан отмечает, что в основе его профессиональной деятельности лежит сочетание общих трудовых мотивов и мотивов, специфических для высшей школы, которые включают: мотив преподавательской и учебно-методической работы; мотивы научно-исследовательской деятельности; мотивы управленческой деятельности, тесно связанные с карьерной мотивацией [1].

На наш взгляд, следует внести некоторые коррективы в предлагаемую классификацию, а именно, мотивы управленческой деятельности следует выделить в отдельную группу. При этом, система профессиональной мотивации педагога будет состоять из следующих компонентов:

1. Общетрудовой мотивации.
2. Мотивации профессиональной деятельности, связанной с профессиональной компетентностью, профессионализмом.
3. Мотивации управленческой деятельности.

В психологической литературе распространена точка зрения, согласно которой профессиональные мотивы педагога можно сгруппировать в три блока: мотивы выбора педагогической профессии; мотивы, проявляющиеся в процессе труда учителя; мотивы совершенствования педагогической деятельности [2].

Предлагаемая классификация также согласуется с предложенной выше схемой. То есть, процесс формирования мотивов выбора профессии педагога можно рассматривать как трудовую мотивацию; процесс формирования мотивов профессиональной деятельности – как профессиональную

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

мотивацию; процесс формирования мотивов совершенствования педагогической деятельности – как управленческую мотивацию.

Следовательно, анализ систем мотивационных факторов, как детерминанты профессиональной деятельности педагогов позволил выделить следующие группы:

1. Общетрудовые мотивы.
2. Мотивы профессиональной деятельности (профессиональная компетентность, профессионализм).
3. Социальные (общественные).
4. Ценностные ориентации.
3. Управленческие мотивы.

На наш взгляд, для такие составляющие как общетрудовые мотивы, социальные мотивы и ценностные ориентации, как ориентация на служение, можно отнести к мотивации профессиональной деятельности педагога. Таким образом, учитывая вышеуказанные факторы, система мотивации педагога будет включать:

1. Профессиональную мотивацию как процесс осознания и интериоризации мотивов профессиональной деятельности.
2. Управленческую мотивацию как процесс осознания и интериоризации управленческих мотивов.

Литература

1. Богдан Н.Н. Мотивация профессиональной деятельности как основной фактор управления персоналом высшей школы в условиях рыночной экономики: региональный аспект: дис. ... канд. социол. наук: 22.00.08 / Н.Н. Богдан. – Новосибирск, 2003. – 233 с.

2. Гребенюк О.С. Общие основы педагогики: учеб. для студ. высш. учеб. Заведений /О.С. Гребенюк. – М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2003. – 160 с.

3. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин – СПб.: Питер, 2003. – 512 с. – Библиогр.: С. 481-501.
4. Козьяков Р.В. Психология управления: учеб. пособие / Р.В. Козьяков; Моск. гос. ун-т. Печати имени Ивана Федорова. – М.: МГУП имени Ивана Федорова, 2012. – 170 с.
5. Куприянов Е.А. Психодиагностика мотивации труда методами опроса и шкалирования / Е. А. Куприянов, А. Г. Шмелев // Вест. Моск. ун-та. Сер. 14, Психология. – 2006. – №2. – С. 58-70.
6. Маркова А. К. Психология профессионализма / А. К. Маркова. – М.: Знание, 1996. – 308 с.
7. Практический менеджмент: учебное пособие / под общ.ред. Э. М. Короткова. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 330 с.
8. Провоторова Н.В. Система професійної та управлінської мотивації державних службовців як представників соціономічних професій: дис. канд. психол. наук: 19.00.05 / Н.В. Провоторова. – Луганськ, 2010. – 215 с.
9. Цветкова Р. Действенность как компонент силы мотивации эффективной деятельности / Р. Цветкова // Практическая психология и психоанализ. – 2003. – №4.
10. Цыпкин Ю.А. Менеджмент: учеб. пособие для вузов / под ред. проф. Ю.А. Цыпкина. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 439 с.
11. Чугунова Э.С. Связь профессиональной мотивации и творческой активности инженеров / Э.С. Чугунова // Вопр. психологии. – 1986. – № 4. – С. 136-141.

УДК 796.5

СУЩНОСТЬ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА И УСЛОВИЯ ЕГО УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ

Фоменко М.А.

*ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»,
г. Луганск, ЛНР*

Аннотация: в данной статье раскрыта сущность понятия «этнический туризм», проанализированы подходы различных авторов к определению данного вида туризма. Представлена взаимосвязь этнического туризма и сохранения традиционной системы расселения, природопользования и культурного ландшафта региона. Охарактеризованы два способа организации этнического туризма: «южноамериканский», обеспечивающий сохранение традиционной культуры и ландшафта и «азиатский», приводящий к их деградации. Кроме того, авторами выявлены условия успешного развития этнического туризма.

Ключевые слова: культурный ландшафт, традиционное природопользование, традиционный ландшафт, этнический туризм, этнографический туризм.

Abstract: In this article, the essence of the concept of "ethnic tourism" is disclosed, the approaches of various authors to the definition of this type of tourism are indicated. Relations are established between the development of ethnic tourism and the preservation of the traditional settlement system, the traditional nature management and the cultural landscape of the region. Two ways of organizing ethnic tourism are analyzed: "South American", which preserves traditional culture and traditional landscape and "Asian", which leads to degradation of traditional culture and traditional landscape. And also the conditions for successful development of ethnic tourism are determined.

Key words: cultural landscape, traditional nature management, traditional landscape, ethnic tourism, ethnographic tourism.

В начале XXI столетия становится очевидным тот факт, что для успешного развития туризма каждому региону необходимо иметь свой неповторимый образ и облик. Это послужило началом формирования туристских брендов территорий. Пришло понимание того, что в век глобализации и унификации, наиболее ценным рекреационным ресурсом являются устоявшиеся, сформированные на протяжении многих веков, культурные ландшафты регионов, т.е. территории с определенным набором взаимосвязанных природных компонентов, обжитые определенной общностью людей (этносом) в соответствии с их представлением об

идеальном пространстве, а также измененные под воздействием традиционного природопользования.

Актуальность изучения данной проблематики определена стремительным развитием этнического туризма и использованием в этой связи культурных ландшафтов, на которые данный вид туризма оказывает не только положительное, но и зачастую отрицательное влияние. Вопросами этнического туризма занимались такие ученые как М.Б. Биржаков, Е.Ю. Ледовских, Н.А. Малова, А.А. Романов и другие. Однако на современном этапе, данная проблематика изучена недостаточно полно, в связи с этим появляется необходимость расширить и углубить степень разработанности этой темы. Как следствие, цель данной статьи – раскрыть сущность понятия «этнический туризм», выявить факторы его влияния на культурные ландшафты той или иной страны и проанализировать условия успешного развития данного вида туризма.

Для того, чтобы дать определение понятию «этнический туризм», необходимо выявить его место в классификации туризма. Как известно, в настоящее время нет его единой общепризнанной градации, а в основе наиболее распространённых из них лежат следующие признаки: цели туризма; возрастная категория туристов; способ организации путешествия и его продолжительность. Необходимо отметить, что в существующих классификациях этническому туризму отводят разную роль и значение, это обусловлено несогласованностью определений понятия «этнический туризм» в научной литературе.

Так, одни авторы, говоря о данном виде туризма используют различные термины, такие как: «ностальгический», «этнографический», «аборигенный» или «глубокий». Другие – выделяют этнический и ностальгический туризм как самостоятельные виды. Третьи считают этнический туризм разновидностью культурного и особым направлением экологического туризма. Несогласованность мнений авторов относительно определения

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

этнического туризма обозначает один из важнейших вопросов, который возникает при его изучении – является ли этнический туризм самостоятельным видом или принадлежностью другого вида, т.е. разновидностью. Для ответа на этот вопрос следует рассмотреть определения понятия «этнический туризм», предлагаемые разными авторами (табл. 1).

Таблица 1

Определения понятия «этнический туризм»

| Автор | Определение |
|----------------|--|
| Биржаков М.Б. | Подвид культурного туризма, направленный на знакомство с отдельными нациями и народами и их изучение в целях культурного и языкового обмена |
| Ледовских Е.Ю. | Сегмент туриндустрии, в котором участвует коренное население, чья этническая особенность и является основной туристской достопримечательностью |
| Малова Н.А. | Вид туризма, связанный с посещением исторической родины или мест рождения родственников |
| Романов А.А. | Вид туризма, совершаемого народами в разных странах, имеющий единый или родственные языки либо связанных общностью истории и культуры |

Как мы видим, определения понятия данного вида туризма различными авторами трактуется по-разному, и место в системной классификации понятий оценивается неоднозначно – этнический туризм признан как вид туризма, сегмент, подвид. Однако, по нашему мнению, целесообразно закрепить за этническим туризмом статус самостоятельного вида, это обуславливается рядом причин:

- этнический туризм распространен во всем мире;
- этнический туризм имеет тенденцию к непрерывному развитию, что вызвано процессами глобализации и утратой социальными группами идентичности;

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

– интерес к этническому туризму возрастает, о чем свидетельствует увеличение количества туристов, которые желают познать жизнь самобытных народов различных стран мира.

Исходя из всего вышесказанного, можем определить этнический туризм как самостоятельный вид туризма, целью которого является познание духовных явлений (мифология, народный танец, обрядовые песни) и материальных предметов культуры и быта (постройки, одежда, традиционные блюда и напитки, украшения, орнаментация) народа той или иной этнической общности. Именно это определение является базовым для дальнейшего исследования.

Этнический туризм подразделяется на два основных подвида – традиционный и ностальгический. Объединяющим их элементом является ярко выраженные этнокультурная и языковая составляющие.

Традиционный этнический туризм чаще всего является внутренним и предполагает ознакомление горожан с бытом, культурой, языком соотечественников, сохранивших архаичный уклад жизни. Кроме того, нередко данный вид туризма предполагает посещение музеев, в экспозициях которых воссозданы условия жизни многовековой давности. Традиционный этнический туризм может базироваться и на ознакомлении с культурой и бытом автохтонных народов, проживающих на территории определенной страны. Типичным примером служат поездки в резервации индейцев, практикуемые в американском регионе [1].

Ностальгический этнический туризм предполагает посещение туристами своей исторической родины, в связи с этим достаточно часто он является внешним. Особенностью данного подвида туризма является более высокий возраст путешественников. Например, начиная с 1990-х годов, в СНГ, пострадавшие от многочисленных войн, приезжает немало бывших жителей Советского Союза.

Целью этнического туризма является ознакомление с бытом, культурой, традициями и обычаями людей, живущих в гармонии с окружающей природной средой. В России развитие этнотуризма стремительным образом становится ведущим направлением деятельности. Этот вид туризма будет востребован в будущем в связи с его уникальностью и неповторимостью, поскольку в настоящее время скорость сокращения этнического разнообразия сравнима с темпами утраты биологического разнообразия. Коренные малочисленные народы являются носителями уникальной культуры и системы хозяйствования, поэтому развитие этнического туризма перспективно в комплексе с развитием экологического туризма на территориях их естественного проживания. Этнотуризм может являться одним из возможных стратегических направлений сохранения и развития экономики традиционного хозяйства. Сохранению культурного наследия и эффективному развитию территорий должен способствовать именно этнический туризм [3].

Также специалисты выделяют два способа организации этнического туризма: «южноамериканский», который обеспечивает сохранение традиционной культуры и традиционного культурного ландшафта и «азиатский», приводящий к деградации традиционной культуры и традиционного ландшафта. Рассмотрим подробнее:

1. Южноамериканский. Предпосылки для благополучного развития этнического туризма имеют лишь некоторые страны в мире. Южная Америка является наиболее успешным регионом, который реализует этнические туры. Этому способствует менталитет местных сообществ, а также политика большинства латиноамериканских государств. В таких странах доходы местных сообществ, получаемых от традиционного ведения хозяйства, дополняются средствами, вырученными от туризма.

Рассмотрим специфику организации этнического туризма в Перу в районе озера Титикака, на территории которого проживают индейцы кечуа и

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

аймара. Наибольшую привлекательность для туристов здесь представляют плавающие острова Урос, которые были построены индейцами из камыша. Мир плавающих островов, экзотичен и привлекателен своим отличием от уклада жизни жителей материка. Самому крупному острову насчитывается около 160 лет. Всего на островах проживает приблизительно 1500 человек (350 семей).

Чтобы сохранить традиционный уклад жизни необходимо постоянно поддерживать устройство островов, сделанных руками местных жителей; обновлять гниющий слой камыша; разводить рыбу в искусственно созданных водоемах; выращивать картофель на органических остатках разлагающегося камыша; реставрировать жилища, школу и другие общественные учреждения, построенные также из камыша. Все эти мероприятия требуют больших трудовых затрат поскольку, к примеру, постройка одной камышовой лодки занимает около 3 недель работы, а эксплуатационный срок ее составляет лишь до полугода.

Основным занятием местных жителей, по-прежнему, остается рыбная ловля. И необходимо отметить, что туризм здесь является лишь второй статьей дохода. Около 30 небольших островов, находящихся вблизи от г. Пуно, открыты для осмотра: ежедневный поток туристов, которые посещают каждый из островов, варьируется от 300 до 500 человек. За посещение островов взимается плата, и доходы от продажи входных билетов направляются в общий бюджет общины. Туристы равномерно распределяются между островами, где жители, в основном женщины, показывают устройство острова и обустройство домов, данные услуги входят в стоимость входного билета. Мужчины же в свою очередь за отдельную плату организуют прогулки между островами на камышовых лодках и объясняют технологию их постройки. Туристам предлагают сувениры, изготовленные жителями острова – ручные вышивки, изделия из камыша и др. Личные доходы каждого члена общины зависят от количества

произведенного и проданного ими товара. Многие из представителей общины имеют дома на материке. Однако единственная возможность сохранить этот уникальный искусственный комплекс, это создание условий, при которых жителям будет выгодно оставаться здесь жить. В этой связи государство бесплатно обеспечивает общину биотуалетами и солнечными батареями, а также поддерживает образование и здравоохранение [4].

Таким образом, южноамериканская модель организации этнического туризма нацелена на обеспечение сохранения традиционной культуры и традиционного ландшафта и выражена в помощи правительства местным этническим группам в поддержании их быта и традиционного уклада жизни.

2. Азиатский. В большинстве азиатских стран применяется иная схема организации этнического туризма. Она заключается в том, что доходы, получаемые от развития туризма, становятся альтернативой доходов, получаемых от трудоемкого тяжелого традиционного природопользования. Примером использования такой схемы организации этнотуризма является северный Вьетнам (провинция Лаокай) – это горный район, который знаменит горными «рисовыми ландшафтами», где помимо самих вьетнамцев проживают многочисленные горные народности – хмонги, таи, нунги, мыонги и некоторые другие. Каждое воскресенье в селении Бакха (Бак Ха) проходит самая крупная ярмарка горных народностей, участники которой могут не только совершить различные покупки, но и увидеть, как разыгрывается еженедельный традиционный бытовой обряд.

Туристские компании активно предлагают туры в регион, привлекая туристов увлекательными традициями, бытом малых народов, красотой уникальных ландшафтов террасированных рисовых полей на горных склонах. Однако прием туристов организован так, что большая часть доходов уходит из региона, поскольку средства размещения и питания принадлежат предпринимателям, которые проживают за пределами данного региона, а местная община от этого процесса отстает в стороне. Предприятия

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

индустрии туризма получают доход, без учета существующих проблем местного сообщества и возможные последствия их вмешательства в жизнь общины, которые могут отразиться на будущем региона. Как следствие, жители сообщества в условиях жесткой конкуренции пытаются активно принимать участие в процессе приема гостей: как только туристы попадают в селение, их «окружают» местные жители, каждый из которых стремится завладеть вниманием, а затем и деньгами приезжих посредством продажи товаров или услуг, а также позируя за вознаграждение фотокамерам туристов. Цены на предлагаемые товары снижаются в несколько раз. Следовательно, доход, получаемый жителями от приема туристов, несоизмеримо мал, и они вынуждены использовать попрошайничество как средство заработка денег. Однако такой способ фактически разрушает традиционную систему внутриобщинных отношений и культуру региона в целом.

Традиционное хозяйство в сложившихся условиях поддерживать достаточно непросто. Потому что это тяжелый труд, включающий в себя целый ряд работ: террасирование склонов, искусственное орошение, распашка полей на буйволах, ручная посадка растений. Но, несмотря на это оплачивается он невысоко. Однако, государственных программ, ориентированных на поддержание традиционного природопользования, в регионе нет, а понимание того, что вместо тяжелого сельского труда можно просто показывать себя туристам, получая за это «легкие» деньги, уже формируется в сознании местных жителей. В результате чего, перестают разрабатываться поля, молодое население уезжает в города, и, как следствие, разрушается традиционная система хозяйствования [2].

В связи с этим, единственный доход от развития туризма местное население получает в результате проведения акций по сбору туристами денег на нужды конкретных семей, к примеру, на покупку буйвола. Но и в этом случае все зависит от добросовестности сопровождающих и экскурсоводов.

Представляется, что такое развитие туризма неизбежно приведет как к разрушению традиционной культуры и исторически сложившегося природопользования, так и к уничтожению уникальных культурных ландшафтов.

Однако существуют общие положения, которые определяют условия успешного развития этнического туризма для обеспечения сохранения традиционной культуры и традиционного культурного ландшафта, включающие следующее:

– в качестве основной предпосылки сохранения культурного ландшафта региона должно рассматриваться сохранение традиционного природопользования;

– одним из неперенных условий при развитии этнического туризма должно быть осознанное включение местных сообществ в качестве полноправных партнеров;

– формула «равный с равным», «хозяин-гость» должна быть нормой в отношениях туристы – местные жители [5].

Также не менее важным условием при реализации данного вида туризма является создание долгосрочных государственных программ, которые направлены на комплексное развитие региона, где туризм рассматривается в качестве дополнительного источника дохода. Поскольку благосостояние региона не должно напрямую зависеть от колебаний туристских потоков.

В основе таких программ лежит выполнение ряда задач:

– обеспечить приоритетность развитию традиционного природопользования;

– обеспечить сбыт региональной продукции по завышенным ценам, которые включают доплаты за ведение хозяйства традиционными способами;

– распределить доходы от ведения традиционного хозяйства в соответствии затраченному труду каждого члена общины;

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

– использовать основной доход, получаемый от туризма, для развития региона;

– равномерно распределить доходы от туризма и исключить конкуренцию за получение прибыли от туристов среди местных жителей;

– вовлечь туристов в финансирование социальных программ, реализуемых в регионе.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что развитие этнического туризма является практически единственным возможным способом сохранения уникальных традиционных ландшафтов и традиционных культур. Однако при некорректной организации, этнический туризм может способствовать ускоренному вырождению народов (общин) и уничтожению вмещающих культурных ландшафтов. Для успешного развития этнического туризма той или иной страны необходимо выполнение ряда условий, представленных выше, которые позволяют наиболее эффективно организовать данный вид туризма, а также должны быть разработаны долгосрочные государственные программы. Выполнение данных аспектов позволит сохранить этническое разнообразие в мире.

Литература

1. Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм: учебное пособие / А.Г. Бутузов. – М.: КНОРУС, 2013. – 248 с.

2. Исмаев Д.К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию [Электронный ресурс]: учебное пособие / Исмаев Д.К. – М.: Книгодел, МАТГР, 2009. – 152 с.

3. Кусков А.С. Основы туризма: учеб. пособие /А.С. Кусков. – М. : КНОРУС, 2008. – 400 с.

4. Солодовникова Ю.Р. Виды туризма: учеб. Пособие / Солодовникова Ю.Р.; Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013. – 212 с.

5. Современные проблемы сервиса и туризма: научно-практический журнал / учредитель ФГБОУ ВПО РГУТиС. – 2014. – №1. – С. 67-68.

УДК 37.091.12:005.962.131

СУЩНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ МАСТЕРА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОБУЧЕНИЯ

*Цемкало И.С.,
Сердюкова Е.Я.,*

к.п.н., доцент

*ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»,
г. Луганск, ЛНР*

Аннотация: в статье анализируются позиции педагогов-исследователей относительно понятия профессионально-педагогической компетентности мастера производственного обучения как ключевой фигуры процесса подготовки специалистов в учреждениях профессионального образования.

Ключевые слова: профессионально-педагогическая компетентность, мастер производственного обучения, функции деятельности, технико-технологическая деятельность.

Abstract: The article analyzes the positions of pedagogue researchers regarding the concept of professional and pedagogical competence of the master of industrial training as a key figure in the process of training specialists in vocational education institutions.

Keywords: professional-pedagogical competence, master of industrial training, activity functions.

Постановка проблемы. Стратегическим направлением развития профессионального образования сегодня является обеспечение потребностей экономики в высококвалифицированных специалистах, создание механизма интеграции актуальных потребностей экономики и производства с возможностями профессиональной подготовки обучающихся в учреждениях профессионального образования. Ведущую роль в этом процессе играет мастер производственного обучения как наставник по профессии и воспитатель молодежи. От его личностных качеств, профессионального уровня во многом зависит уровень профессионализма и развитости будущих рабочих. Сегодня невозможно реформировать учебно-воспитательный процесс без совершенствования подготовки самих мастеров производственного обучения, подразумевающей активную работу мастера

как субъекта собственной профессиональной деятельности. Полифункциональная деятельность данного специалиста, включающая как технико-технологическую, так и педагогическую составляющие, обуславливает и повышенные требования к уровню его профессионально-педагогической компетентности.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследование разносторонних аспектов формирования профессионально-педагогической компетентности было осуществлено О. Акуловой, Э. Зеером, Л. Митиной, В. Мижериковым и М. Ермоленко, Н. Радионовой, А. Тряпицкой, В. Козыревой, И. Подласым, С. Братченко, В. Введенским, А. Марковой, Н. Кузьминой и др. Исходя из того, что структура и методы образования непрерывно совершенствуется, вопрос формирования профессионально-педагогической компетентности постоянно находится в сфере внимания педагогов-исследователей.

Целью статьи является рассмотрение сущности профессионально-педагогической компетентности мастера производственно обучения как ключевой фигуры учебно-производственного и учебно-воспитательного процесса в учреждениях профессионального образования.

Изложение основного материала исследования. В общем виде профессиональная компетентность понимается учеными как интегральная характеристика личности работника (специалиста), отражающая как степень освоения знаний, умений и навыков в той или иной области профессиональной деятельности, так и совокупность личностных качеств, отражающих умение эффективно действовать в обществе. Основными источниками формирования профессиональной компетентности являются обучение и субъективный опыт. Профессиональная компетентность зависит от различных свойств личности и характеризуется постоянным стремлением к совершенствованию, приобретению всё новых знаний и умений, обогащению деятельности. Психологической основой компетентности является готовность к постоянному повышению своей

квалификации, профессиональному развитию [1, с. 457].

Согласно определению Л. Митиной, «педагогическая компетентность» включает в себя знания, умения, навыки, а также способы и приемы их реализации в деятельности, общении, развитии (саморазвитии) личности» [2, с. 8]. Способы и приемы использования в процессе деятельности, общения и саморазвития личности, приобретенных знаний, умений, навыков формируют профессионально-педагогическую компетентность. Профессионально-педагогическая компетентность мастера производственного обучения характеризуется широким спектром возможностей применения способов и приемов использования технико-технологических и педагогических знаний, навыков и умений в процессе его профессиональной деятельности.

В то же время В. Мижериков и М. Ермоленко придерживаются мнения, что понятие «профессиональная компетентность педагога» отображает и личные возможности преподавателя, позволяющие ему самостоятельно и эффективно решать педагогические задачи. Для этого нужно знать педагогическую теорию, уметь и быть готовым применять ее на практике [3, с.181]. По мнению И. Гришиной, педагогическая компетентность – системное явление, сущность которого состоит в единстве педагогических знаний, опыта, свойств и качеств педагога, позволяющих эффективно осуществлять педагогическую деятельность, целенаправленно организовывать процесс педагогического общения и также предполагающих личностное развитие и совершенствование педагога [4].

Мастеру производственного обучения наличие профессионально-педагогической компетентности дает возможность структурировать в определенную систему приобретенные педагогические знания, опыт, индивидуальные свойства и качества личности. Качественное осуществление профессиональной деятельности в условиях эффективного взаимодействия личности с социально-профессиональной средой так же

характеризуют профессионально-педагогическую компетентность мастера производственного обучения, поскольку педагог априори является «неотделимым», то есть структурным компонентом социума.

Как было отмечено С. Демченко, профессиональная компетентность преподавателя не ограничивается узкопрофессиональными рамками, а выражается в стойком эффективном характере труда, в способности находить решения педагогических проблем и целенаправленно выполнять необходимые психолого-педагогические действия, учитывая широкий спектр их социальных, моральных, экологических и других последствий [5, с. 60].

Кроме того, А. Яковлева подчеркивает, что это профессионально-педагогическая компетентность - универсальное понятие, которое включает в себя научные знания и умения, креативные способности, самостоятельность, умение адекватно оценивать себя, а также наличие культурно-моральных ценностей [6, с.27], что непосредственно относится и к личности мастера производственного обучения, осуществляющего не только учебно-производственную, но и воспитательную деятельность. Совокупность теоретической и практической готовности мастера производственного обучения для осуществления профессиональной деятельности является основой профессионально-педагогической компетентности.

Как отмечают исследователи, профессионально-педагогическая компетентность педагога это – «способность к эффективному выполнению профессиональной деятельности, определяемой требованиями должности, базирующейся на фундаментальном научном образовании и эмоционально-ценностном отношении к педагогической деятельности. Она предполагает владение профессионально значимыми установками и личностными качествами, теоретическим знаниями, профессиональными умениями и навыками» [7, с.74]. Способность эффективно выполнять профессиональную педагогическую деятельность определяет педагогическую компетентность,

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

которая предполагает владение личными и профессиональными качествами, теоретическими знаниями, профессиональными умениями и навыками.

Изучение практической деятельности мастера производственного обучения показывает, что профессионально-педагогическая компетентность данного специалиста характеризуется также способностью к саморазвитию и самосовершенствованию личности, вследствие чего повышается эффективность осуществления учебно-производственного и учебно-воспитательного процесса подготовки будущих специалистов. Структура профессионально-педагогической компетентности мастера производственного обучения детерминирована его профессиональными функциями, и складывается из совокупности взаимозависящих и взаимодополняющих компонентов, что в свою очередь является стимулом для постоянного саморазвития и самосовершенствования.

Таким образом, анализируя точки зрения ученых и практическую деятельность мастера производственного обучения в учреждениях профессионального образования, мы смогли определить профессионально-педагогическую компетентность данного специалиста как интегральное качество, которое характеризует его готовность к эффективной реализации профессионально-социальной функции, применению и непрерывному пополнению технико-технологических и педагогических знаний, умений, навыков, расширению опыта в процессе повседневной жизни и профессиональной педагогической деятельности.

Выводы. Мастер производственного обучения – прежде всего, представитель конкретной профессии, осуществляющий воспитательное и развивающее воздействие на обучающихся. Реальные знания и умения, производственный и жизненный опыт может передать своим воспитанникам только компетентный специалист. Профессионально-педагогическая компетентность мастера производственного обучения детерминирована функциями, которые он выполняет. К основным функциям можно отнести:

воспитательную, обучающую, коммуникативную, организационную, коррекционную, технологическую.

Необходимость непрерывного повышения профессионального уровня педагогических работников учреждений профессионального образования требует от мастеров производственного обучения проектирования личностной траектории непрерывного развития профессионально-педагогической компетентности, что является гарантией обеспечения качественных результатов профессиональной подготовки квалифицированных рабочих.

Литература

1. Зеер Э.Ф. Психология профессионального образования: учебное пособие / Э.Ф. Зеер. – 2-е изд., перераб. – М.: Изд-во Московского психолого-социального института; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 2003. – 480 с.
2. Митина Л.М. Интеллектуальная гибкость учителя: Психологическое содержание, диагностика, коррекция : учеб. пособие / Л.М. Митина, Н.С. Ефимова. – М.: Московский психолого-социальный институт: Флинта, 2003. – 144 с.
4. Гришина И.В. Профессиональная компетенция руководителя школы как объект исследования: монография / И.В. Гришина. – СПб.: СПбГУПМ, 2002. – 235 с.
5. Демченко С.О. Розвиток професійно-педагогічної компетентності викладачів спеціальних дисциплін вищих технічних закладів освіти: дис...канд. пед. наук: 13.00.04 / С. О. Демченко. – Черкаси, 2005. – 207 с.
6. Яковлева А.Н. О педагогической компетентности / А.Н. Яковлева // Специалист. – 2006. – № 6. – С. 27–28.
7. Кухарев И.В. На пути к профессиональному совершенству : кн. для учителя. / И. В. Кухарев. – М.: Просвещение, 1990. – 159 с.

УДК 377.3.011.3:62-057.21

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ РАБОЧИХ

*Чеботарева Е.К.,
Сердюкова Е.Я.,*

к.п.н., доцент

*ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»,
г. Луганск, ЛНР*

Аннотация: в статье обосновывается актуальность формирования коммуникативной компетентности будущих квалифицированных рабочих; рассматриваются особенности коммуникативного взаимодействия в производственном процессе, анализируются возможности образовательного процесса подготовки квалифицированных рабочих в контексте формирования их коммуникативной компетентности.

Ключевые слова: компетентность, коммуникация, взаимодействие, структура, профессиональное взаимодействие, межличностное взаимодействие, интеграция.

Abstract: The article proves the urgency of forming the communicative competence of future skilled workers; peculiarities of communicative interaction in the production process are considered, possibilities of the educational process of training skilled workers in the context of forming their communicative competence are analyzed.

Key words: competence, communication, interaction, structure, professional interaction, integration.

Постановка проблемы. Компетентностно-ориентированное профессиональное образование является основой модернизации образовательного процесса, сопровождающегося обоснованием ключевых компетентностей и предусматривает, в первую очередь, получение профессионального опыта, расширение проектной деятельности будущих квалифицированных рабочих, развитие системы профессионально-этических ценностей.

Определение сущности понятия коммуникативной компетентности, ее содержания, структуры, значения в информационно-коммуникативном поле профессионально-производственного процесса является актуальной проблемой профессиональной педагогики.

Анализ последних исследований и публикаций. Категория профессиональной компетентности разносторонне и многоаспектно исследуется в педагогической науке и практике, что позволяет системно рассматривать проблемы, связанные с процессом подготовки будущих квалифицированных рабочих. Обобщая исследования, посвященные сущности и структуре профессиональной компетентности, (К. Абульханова-Славская, В. Байденко, Е. Галкина, И. Зимняя, Н. Кузмина, А. Марков, Дж. Равен, В. Сластенин, А. Хуторской и др.) можно сделать вывод, что профессиональная компетентность будущего квалифицированного рабочего – это, прежде всего, способность и готовность личности эффективно реализовывать профессиональную деятельность, продуктивно взаимодействуя с профессиональным окружением на основе полученных знаний и сформированных умений.

Основные подходы к вопросу коммуникативной компетентности исследователи рассматривают в контексте интеграции общения, профессиональной деятельности и взаимодействия между участниками производственного процесса (С. Иванова, Ю. Емельянов, А. Щукин и др.).

В исследованиях В. Кан-Калика, А. Константиновой, Н.Д. Никандрова и др. рассматривается специфика коммуникативной компетентности, акцентируется значение потребностно-мотивационного и операционного аспектов ее развития. Коммуникативную компетентность ученые считают важным условием развития личности, ее социализации, профессионализации и самореализации.

Целью статьи является обоснование актуальности развития коммуникативной компетентности будущих квалифицированных рабочих, выделение функций профессиональной коммуникации, обоснование важности развития у рабочей молодежи коммуникативной компетентности для успешной профессиональной самореализации в условиях рынка.

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

Изложение основного материала исследования. Коммуникация, в том числе – и профессиональная, являясь, по сути процессом передачи информации от одной системы к другой через посредство специальных материальных носителей, сигналов, обеспечивает развитие и формирование личностных качеств индивидуума как результата ретрансляции общечеловеческих знаний, опыта, ценностей и способов деятельности.

Исходя из этого, В. Байденко определяет коммуникативную компетенцию, как проявление отзывчивости в процессе общения, структурированность речи, убедительное преподнесение аргументов, способность работать в группе, умение наглядно и убедительно проводить презентацию своих идей, готовность к нестандартным решениям [1, с. 19]. Коммуникативная компетентность, по мнению С.Г. Ивановой, является интегративным качеством личности, которое заключается в готовности и организации самостоятельного процесса коммуникации в соответствии с целями, формами, содержанием и др. делового общения [2, с. 8].

Опираясь на мнения исследователей, можно резюмировать, что коммуникативная компетентность будущего квалифицированного рабочего является важным условием формирования продуктивных производственных отношений, способствует конкретизации целей, мотивов и потребностей осуществления профессионально-трудовой деятельности, служит фундаментом создания деловых контактов.

Коммуникативную компетентность необходимо рассматривать как неотъемлемый компонент профессиональной подготовки будущего квалифицированного рабочего и трактовать как систему внутренних ресурсов, интегрирующих общую культуру общения и контактность в профессиональной сфере с учетом специфики трудовой деятельности.

Коммуникативная компетентность предполагает понимание мотивов, потенциала, стратегических и тактических моделей поведения, умение гармонизировать интересы и потребности, осознавать возможные

коммуникативные препятствия, а также учитывать социально-экономические реалии. Кроме того, коммуникативная компетентность подразумевает практическое овладение совокупностью специальных речевых, перцептивных и интерактивных знаний, обеспеченных умениями и навыками, позволяющими будущему специалисту свободно ориентироваться в ситуациях совместной деятельности, принимать конструктивные решения и достигать конкретных производственных целей. В данном комплексе реализуется система коммуникативных навыков, которыми овладевает выпускник учреждения начального (среднего) профессионального образования. В то же время, развитие коммуникативной компетентности способствует реализации и личных жизненных потребностей, успешной социализации, что актуально в условиях трудовой конкуренции.

Как считают В. Болотов и В. Сериков, компетентным обучающимся является тот, который сам находит, применяет различные модели поведения в определенной дисциплинарной области и выбирает из них то, что соответствует его стилю, ориентациям, вкусу, убеждениям и компетенциям [3, с. 8-14]. Исходя из сказанного, профессиональная подготовка будущих квалифицированных рабочих должна максимально качественно обеспечить развитие таких профессиональных навыков будущих специалистов, как: самостоятельный поиск профессиональной информации; эффективнее взаимодействие с коллегами, руководством, потребителями продукции (услуг); принятие обоснованных профессиональных решений; предприимчивость и конкурентоспособность в условиях сложных производственно-экономических процессов. Все перечисленные навыки обеспечивают высокий уровень коммуникативной компетентности.

Формирование коммуникативной компетентности в условиях учреждения профессионального образования необходимо реализовывать во всех видах учебной деятельности (теоретическое обучение,

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

производственное обучение, внеаудиторная работа), что позволяет придать непрерывный и комплексный характер данному процессу.

Так, в ходе теоретического обучения формируется совокупность представлений о профессиональной коммуникации при изучении дисциплин общеобразовательного и профессионального циклов. Формирование коммуникативной компетентности осуществляется при выполнении заданий, тождественных ситуациям профессиональной коммуникации: публичные выступления, обсуждение производственных ситуаций, деловые игры. В таких условиях формируется соответствие профессионального поведения будущих специалистов контексту производственной ситуации и личностных взаимоотношений ее участников.

Развитие коммуникативной компетентности в процессе производственного обучения реализуется благодаря созданию производственных проблемных ситуаций, решению ситуационных задач, участию в мастер-классах, формированию временных «трудовых коллективов» (бригад, звеньев) и т.д. В условиях практического обучения развиваются адаптационные навыки обучающихся, психологическая гибкость в достижении конкретной цели при сохранении партнерских профессионально-деловых отношений, навыки избегания конфликтов в производственных отношениях, навыки выработки стратегии и тактики коммуникативного поведения.

Коммуникативную компетентность будущих квалифицированных рабочих в процессе внеаудиторной работы возможно развивать за счет участия обучающихся в конкурсах профессионального мастерства, творческих конкурсах, выступлениях на конференциях и тематических круглых столах. Данные формы работы позволяют обучающимся публично продемонстрировать коммуникативные умения и навыки (навыки публичного выступления, умения участвовать в дискуссии, аргументировано отстаивать свою точку зрения, лаконично и точно формулировать свои

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

мысли). Внеаудиторная работа предусматривает наличие у обучающихся следующих компонентов коммуникативной компетентности:

– познавательный – наличие необходимых знаний в сфере коммуникации;

– регулятивный – наличие необходимых умений, навыков, способностей, согласованных с механизмами коммуникации, а так же закономерностями, правилами, которые отражают действующие в речи функциональные нормы;

– эмоциональный – умение качественно контролировать собственные эмоции (особенно отрицательно-оценочные) и правильно понимать эмоциональные реакции партнера;

– мотивационный – осознание качеств и навыков, являющихся принципиально важными для организации и поддержания процесса успешной и продуктивной коммуникации.

Таким образом, можно отметить, что внеаудиторная работа обучающихся способствует эффективному комплексному формированию коммуникативной компетентности будущих квалифицированных рабочих.

Формирование коммуникативной компетентности будущих квалифицированных рабочих является результатом взаимодействия множества различных факторов, и лучшие результаты достигаются благодаря непрерывным целенаправленным психолого-педагогическим воздействиям на обучающихся на протяжении всей профессиональной подготовки в учреждениях начального (среднего) профессионального образования.

Выводы. Таким образом, коммуникативная компетентность будущих квалифицированных рабочих - это сложное многоаспектное интегральное понятие, основу которого составляют конкретные умения и навыки: устанавливать и поддерживать необходимые профессиональные и социальные контакты; понимать другого и быть понятным другим; чувствовать эмоции и чувства партнера, вербализующиеся в диалоге;

контролировать собственные эмоции; регулировать негативные оценки и реакции на позицию партнера; прилагать усилия для сохранения продуктивных производственных отношений; адекватно и конструктивно влиять на партнеров по общению; логично, лаконично и точно формулировать свои мысли; своевременно, всесторонне и адекватно оценивать процесс межличностного и группового общения; осуществлять управление разнонаправленным процессом коммуникативной деятельности при выполнении конкретных профессиональных функций рабочего.

Литература

1. Проект ДЕЛФИ. Формирование социального диалога и партнерских связей образования, органов управления и саморазвития, профессиональных объединений и предприятий. Доклад 4. Апрель 2001 / В.И. Байденко, Дж.Ван Зантворт, Б. Енике. – М. Исследоват. центр проблем качества подготовки специалистов, 2001. – 120 с.

2. Иванова С.Г. Развитие коммуникативной компетентности студентов университета в деловом общении: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / С.Г. Иванова. – Оренбург, 2008. – 218 с.

3. Болотов В.А. Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе / В.А. Болотов, В.В. Сериков // Педагогика. –2003. – № 10. – С. 814.

УДК 37.07

ОСОБЕННОСТИ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ТЕРРИТОРИЯХ С ОСОБЫМ СТАТУСОМ

Шепелевич Л.В.,

Чумаченко Г.В.,

к.э.н. доцент

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный

университет имени В. Даля»,

г. Луганск

Аннотация: в статье рассмотрены критерии, проблемы и значимость развития, модернизации образования в непризнанных государствах, как одни из базисных вопросов для развития нашего региона.

Ключевые слова: образование, наука, развитие, перспектива, проблемы, решения, параллели, связь.

Abstract: In the article were considered the criteria, problems and significance of development, modernization of education in unrecognized states, as one of the basic issues for the development of our region.

Keywords: education, science, development, perspective, problems, solutions, parallels, communication.

Постановка проблемы. В современном мире существует большое количество государств. По разным оценкам их насчитывается от 270 до 290. Однозначно признанными государствами при этом, являются около 80. Частично признанными государствами, так же по разным оценкам, считаются около 150 государств. При этом существует также ряд государств, которые в силу различных обстоятельств (политических, экономических, социокультурных) оказались в достаточно сложной ситуации, которая состоит в том, что эти государства либо пытаются воссоединиться с другими государствами, либо наоборот отделиться.

На фоне достаточно большого количества проблем различной направленности, значимости и сложности существует проблема, связанная с обеспечением конституционного права каждого члена общества на образование. Изучая проблемы, ошибки и пути решения можно создать и воплотить в жизнь систему, учитывающую все эти отрицательные факторы и

сделать ее более совершенной.

Анализ последних исследований и публикаций. При исследовании указанной проблемы было выявлено, что информации по указанной теме слишком мало. Однако, из имеющихся немногочисленных источников можно сделать вывод о важности данного направления человеческой жизни. В частности Ван дер Стоел (бывший Верховный Комиссар ОБСЕ) говорил, «что власти не должны препятствовать реализации права граждан на образование на своем родном языке, предъявляя незаконные и обременительные юридические и административные требования к основанию образовательных заведений и руководству ими, вне зависимости от того, являются они частными или общественными» [1].

Цель статьи. Целью этой статьи является изучение образования на территориях с особым статусом, а также сравнение ситуации в образовательной сфере в Луганской народной республике и Приднестровской Молдавской Республикой.

Изложение основного материала исследования. Проблема непризнанных государств существовала достаточно давно. Теперь это коснулась и нашего региона. Вопрос образования на их территориях является одним из наиболее актуальных. В какие учебные заведения поступать? Какие документы получают выпускники учебных заведений? Какова вероятность успешного трудоустройства студентов?

Указанные выше вопросы характерны и для Луганской Народной Республики, а также для ряда других государств, которые имеют особый статус.

Одним из основных и положительных моментов, которые характерны для Луганской Народной Республики – бесплатное образование для студентов дневной формы обучения. Об этом сообщила министр образования и науки самопровозглашенной ЛНР Валентина Ткаченко, пишет ЛуганскИнформЦентр [2].

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

«И в 2015 году, и в 2016 году наряду с бюджетными местами есть контрактные места только на заочной форме обучения, где могут заочники платить за образование, – отметила она. – Что касается стационара, то все учатся бесплатно. Если кто-то не попал на государственное место, он заключает бесплатный контракт и не получает стипендию, но учится бесплатно».

Ранее Ткаченко В.Г. сообщала, что студенты дневных отделений, поступившие на учебу, как на бюджетной, так и контрактной основе, будут получать образование в вузах бесплатно. Такое решение совет ректоров высших учебных заведений самопровозглашенной ЛНР принял в ответ на просьбу руководителей администраций городов и районов, которые обратились с просьбой о сохранении бесплатного обучения в вузах.

Таковыми же вопросами задаются и жители Донецкой Народной Республики. Однако больше всего будущих выпускников интересует вопрос, относительно работы на территории России, имея на руках исключительно диплом ДНР или ЛНР. Ответ однозначный – найти работу в таком случае можно!

Немало выпускников интересует вопрос о получении дипломов российского образца, обучаясь в одном из вузов ДНР и ЛНР. Такой вариант также присутствует. Для этого необходимо за год до окончания бакалавриата/магистратуры подать соответствующий пакет документов в вуз, который напрямую сотрудничает с конкретным учебным заведением. После сдачи государственных выпускных экзаменов и защиты диплома, студент едет в российский вуз, где также сдает государственные экзамены и защищает диплом. После этого он получает диплом об окончании высшего учебного заведения российского образца. К слову, диплом ДНР и ЛНР остается при выпускнике.

Подобные проблемы присутствуют не только в описанных регионах. На территории постсоветского пространства это не единственные

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

государства, которые находятся в подобном положении. Примерами являются: Южная Осетия, Приднестровская Молдавская Республика.

По инициативе Министерства образования Приднестровской Молдавской Республики, в городах и районных центрах на базе инновационных школ стали создаваться экспериментальные педагогические площадки, позволяющие приблизить учебные заведения к научным исследованиям в области образования.

В режиме инновационного развития работало много школ, все лицеи и гимназии республики, которые внедряли новые формы интегрированного обучения на всех его ступенях, осваивали поисково-исследовательские методы, включали в образовательный процесс элементы вузовского образования.

Вместе с тем система общего образования должна была оставаться целостной и преемственной, что достигается посредством стандартизации, первым элементом которой явился государственный нормативный документ – базисный учебный план, введенный в республике с 1992/93 учебного года. С 1997 г. в Приднестровье были приняты российские образовательные стандарты, но с дополнениями и корректировкой на основе учета региональных особенностей.

В декабре 1998 г. Правительство ПМР утвердило Концепцию и Программу реформирования системы образования республики на период 1999-2003 гг. Важнейшие положения этой программы:

- обновление содержания образования в условиях полного перехода на государственные образовательные стандарты;

- повышение качества образования и эффективности процессов аттестации обучаемых, педагогов и учреждений образования;

- разработка концепции молодежной политики и программы воспитания детей и юношества;

- внедрение и дальнейшее совершенствование экономических

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

механизмов регулирования образовательной деятельности;

- создание системы централизованного материально-технического обеспечения отрасли.

В 2000 г. в связи с принятием Верховным Советом ПМР изменений и дополнений в Конституцию республики и реформированием Правительства на базе Министерства народного образования учреждается Министерство просвещения.

Одной из острых социальных проблем общества является воспитание и обеспечение детей с отклонениями в умственном и физическом развитии. Для них в республике сохранена развернутая сеть специальных образовательных учреждений.

Во всех районных центрах, крупных селах, городах активную деятельность ведут учреждения дополнительного образования это: Дома детского и юношеского творчества; спортивные, музыкальные и художественные школы; станции юных техников, юных натуралистов, межшкольные учебно-производственные комбинаты. Они способствуют формированию мировоззрения ребенка, развитию его способностей и творческой индивидуальности.

Проделанная работа позволила приступить к реализации постановления Правительства «Об утверждении образцов государственных документов об образовании и требований к ним», принятого в июне 2000 г. Выпускникам учебных заведений ПМР с 2001 г. вручаются документы об образовании международного образца. Негосударственным учреждениям образования право выдачи таких документов предоставлялось только после их государственной аккредитации на территории ПМР.

Движущей силой процессов преобразования в системе просвещения всегда являлись ее педагогические кадры. Благодаря авторитету, ответственности и стараниям учителя качество знаний приднестровских детей никогда не отставало от уровня соседних государств.

Депутат Народного совета ЛНР Дмитрий Сидоров заявил, что после подписания Президентом России Владимиром Путиным указа о признании документов ЛНР и ДНР, дипломы, которые выдают в Луганской Народной Республике, действительны на территории Российской Федерации.

«Дипломы об образовании, которые мы получаем на территории республики, признаются теперь на территории Российской Федерации. Это снимает напряжение среди населения, потому что они боялись за то, что с паспортами республики не смогут въехать или будут сложности по государственным номерам автотранспортных средств, по дипломам. Часто звучали такие мысли: «Да кому они нужны, кроме как на территории ЛНР». Теперь мы прекрасно понимаем, что наши дипломы признаются и на территории Российской Федерации, – подчеркнул он. Дмитрий Сидоров поблагодарил Владимира Путина за возможность ратифицировать документы на территории России [3].

Таким образом, вопросы об образовании и будущем студентов находятся на постоянном рассмотрении, решения меняются в зависимости от существующей ситуации как внутри стран, так и за их пределами.

Признание и рассмотрение проблем, являются хорошим фундаментом для их разрешения. Сегодня, на это направленно большое количество сил, финансов и времени, что не может не оставить ситуацию безрезультатной.

Литература

1. http://www.soviet-medals_orders.com/images/Publ/Unworthy_partner_rus2.htm
2. <http://cxid.info/studenty-dnevnyh-otdeleniy-uchatsya-v-vuzah-samop-rovozg-lashennoy-lnr-besplatno-n131593>
3. <http://miaistok.su/diplomy-lnr-dejstvitelny-na-territorii-rossii/>

УДК 37.03

ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ДУХОВНО- НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Шелюто В.М.

*д.философ.н., к.и.н., профессор
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университ имени В.Даля»
г. Луганск*

Аннотация: статья посвящена актуальным проблемам образования и воспитания в современном мире. В статье подчёркивается, что в настоящее время существует глубокий кризис в системе образования. Одним из его проявлений является то, что между обучением и духовно-нравственным воспитанием возник существенный разрыв. Устранить этот разрыв исключительно средствами научной педагогики невозможно. Позитивные результаты в его устранении даст обращение к ценностям культуры и религии, которые связаны с сакральными основами бытия народа.

Ключевые слова: образование, духовно-нравственное воспитание, религия, культура, наука, педагогика, мировоззрение

Abstract: The article is devoted to the topical problems of education in the modern world. The article emphasizes a deep crisis in the education system, which is revealed primarily by the gap emerged between education and moral and spiritual upbringing. The author has come to the conclusion that it is impossible to eliminate this gap solely by means of scientific pedagogy. Positive results of its elimination will appeal to the values of culture and religion, which are associated with the sacred foundations of human life being.

Key words: education, moral and spiritual upbringing, religion, culture, science, pedagogy, world outlook.

XX век вошёл в историю как век торжества науки, поскольку именно научное мировоззрение в этом столетии серьёзно потеснило другие его формы. В прошедшем столетии в результате существенных изменений в структуре и характере научного знания, глубокие изменения претерпела и система образования, ориентированная преимущественно на формирование представлений о научной картине мира. Однако на рубеже нового тысячелетия человечество охватил глобальный ценностный кризис, который существенно сказался и на судьбах науки и образования в современном мире. Углубление данного кризиса было связано не только с внедрением принципиально новых информационных технологий, существенно

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

ускоряющих процесс обретения научного знания, но и с тем, что на рубеже тысячелетий возникла огромная пропасть между наукой и нравственностью. В XXI столетии в духовной сфере сложилась такая ситуация, которая предполагает множество вопросов, ответы на которые дать очень непросто.

А потому предположение относительно того, что XXI век будет либо веком гуманитарного знания, либо его не будет вообще, звучит всё более актуально.

Исследование проблемы отношения образования и воспитания получило развитие в книгах зарубежных мыслителей XX века Э. Фромма, Г. Маркузе, А. Швейцера; в творчестве представителей русской религиозной философии, в частности, В.С. Соловьёва, Н.А. Бердяева, С.Л. Франка, В.В. Розанова, а также в работах современных исследователей С.С. Хоружего, В.Н. Тростникова, В.П. Зинченко, В.Д. Исаева, В.И. Ильченко и др.

На всех этапах истории человечества система образования предполагала не только получение учащимися определённого объёма знаний, но и воспитание личности. Однако концепции воспитания существенно менялись в различные исторические периоды. В дореволюционной России общую направленность народного образования и воспитания в значительной степени определяли учреждения, так или иначе, связанные с церковью, в частности церковноприходские школы. Лицеев, гимназий и университетов в Российской империи было сравнительно мало для такой огромной страны.

В эти годы важнейшей задачей единого процесса образования и воспитания являлось формирование личности в православно-христианской традиции. После Октябрьской революции 1917 года перед системой образования были поставлены принципиально иные задачи, общий смысл которых заключался в том, чтобы воспитать атеиста, верящего в безграничную силу передовой науки. По словам В.И. Ленина, «коммунистом стать можно лишь тогда, когда обогатишь свою память знанием всех тех

богатств, которые выработало человечество» [1, с.305]. Поэтому строитель коммунистического общества должен стать человеком образованным. Воспитание личности строилось на основе идеализированных образов выдающихся деятелей революции. Именно к таким идеалам надлежало стремиться новым поколениям. Поэтому В.В. Маяковский писал: «Юноше, обдумывающему жизнь, решающему – сделать бы жизнь с кого, скажу, не задумываясь – «Делай её с товарища Дзержинского» [2, с. 319]. В начале 60-х годов XX века был принят «Моральный кодекс строителя коммунизма», который был своего рода компромиссом между христианским и коммунистическим видением морали. В данном кодексе, в частности, утверждалось «гуманное отношение и взаимное уважение между людьми, а основным принципом таких отношений должен был стать принцип: «Человек человеку – друг, товарищ и брат» [3, с. 67].

Крах Советского Союза и мировой системы социализма привёл к длительной мировоззренческой неопределённости в отношении духовно-нравственного воспитания. Прежняя советская система обучения и воспитания была категорически отвергнута, а новая стала внедряться методом проб и ошибок. Во многих государствах, образовавшихся на территории бывшего СССР, стали зачастую доминировать концепции национального воспитания. Они базировались на различных источниках, от «Рухнамы» в Туркменистане до «Декалога украинского националиста». Зачастую подобные концепции способствовали формированию радикальной националистической позиции, что способствовало национальной розни и приводило к разжиганию ненависти между народами. В ряде постсоветских государств на этой почве даже произошли вооружённые конфликты между уже не «братскими» народами. Одновременно в этот период стали распространяться различные концепции воспитания «неолиберального» характера, в которых под предлогом воспитания толерантности фактически навязываются ценности и смыслы, которые являются чуждыми религиозно-

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

культурным традициям, уходящим вглубь веков, в частности, однополюсные браки, «ювенальная юстиция» и т.д.

Проявлением нынешней кризисной ситуации являются постоянные колебания современного общества из одной стороны в другую, движение «вперёд-назад», «влево-вправо». Отсутствие ясной перспективы будущего и глубокой осмысленности пройденного исторического пути способствует тому, что современное общество снова наступает «на одни и те же грабли», практически не делая никаких существенных выводов из совершённых ранее ошибок. Выдающийся русский писатель XX века Андрей Платонов говорил о том, что наш народ может жить «туда и обратно». Подобное блуждание по кругу зачастую способствует возникновению и развитию разрушительных тенденций в ценностно-смысловой сфере, что и приводит, в конечном счёте, к дезинтеграции общества и государства. В частности, подобная тенденция ярко проявляется в «послемайданной» Украине. Относительно развитая в экономическом и культурном отношении страна, провозгласив евроинтеграцию в качестве своей цели, идёт фактически по пути разрушения не только экономики, но и морали. Однако в то же время следует отметить и то, что деградация морально-нравственных принципов, свойственна не только слаборазвитым в экономическом отношении странам, но и тем странам, в которых проживает т. н. «золотой миллиард». Ведь высокая духовность и материальный достаток редко коррелируют друг с другом. О глубоком расхождении между экономикой и политикой, с одной стороны, и моралью, с другой, размышляет Г. Маркузе в известной работе «Одномерный человек»: «Мысль людей направляется таким образом, чтобы они видели в аппарате производства эффективную движущую силу мышления и действия, к которым должны присоединиться их индивидуальное мышление и поступки. В этом переносе аппарат также присваивает себе роль морального фактора, вследствие чего совесть становится балластом в мире овеществления, где царит единственная всеобщая необходимость. В этом

мире всеобщей необходимости нет места вине. Уничтожение сотен и тысяч людей зависит от сигнала одного человека, который затем может заявить о своей невинности и продолжать жить счастливо, не терзаемый совестью [4, с.103–104].

Как уже было отмечено, исключительно важную роль не только в процессе образования, но и в процессе воспитания личности в XX веке заняла наука, на основе которой формировалась научная педагогика. Однако наука при всей своей теоретической и практической значимости в современном мире, практически индифферентна к морально-нравственным ориентирам процесса воспитания личности. Наука не могла создать какие-либо ясные моральные ориентиры для человечества. Наоборот, она всегда исходила из того, что для неё нет ничего запретного. Развитие некоторых научных теорий XX века, в частности евгеники, клонирования, на наш взгляд, может привести к непредсказуемым результатам для человечества. Опасные для судеб человечества тенденции, которые в XX веке ощущались особенно остро, являются зачастую следствием индифферентности научных истин по отношению к нравственности. Об этом опасном пути науки писал русский поэт М. Волошин, утверждавший в своей поэме «Путями Каина», что, путь человечества только через науку и прогресс – это «творчество навыворот», когда все самое лучшее в человеке принесено в жертву формуле и химере. Трагедия материальной культуры – это выбор Каина, убившего в себе Дух – брата Авеля: «Человек утверждает Бога мятежом, творит неверием, строит отрицанием» [5, с. 8–9].

В силу многочисленных экономических, политических и идеологических факторов в современном мире произошёл разрыв двух сторон педагогического процесса. Образование и воспитание личности утратили своё изначальное единство. Разрыв между этими двумя важнейшими сферами педагогической деятельности привёл к тяжёлым последствиям для личности и общества, которые ярко проявляются в

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

современном мире. Поэтому можно полностью согласиться с известным высказыванием великого русского учёного Д.И. Менделеева: «Знания без воспитания – меч в руках сумасшедшего» [6, с. 84].

Таким образом, одной науки для формирования концепции воспитания личности в современном мире явно недостаточно. Воспитание личности на основе научной педагогики предполагало в XX столетии непосредственное обращение к господствующей идеологии. В частности, в Советском Союзе были сформулированы принципы научной педагогики применительно к коммунистическому воспитанию, которые в совокупности с процессом образования определяли общую направленность формирования личности «нового человека». После краха коммунистической системы возникла огромная лакуна в педагогическом процессе, которая так или иначе должна быть чем-то заполнена. Сама по себе формализованная научная педагогика в сфере воспитания личности, без идеологии существовать не может. Ведь духовно-нравственное воспитание – это не беспристрастный научный процесс. Этот процесс всегда имеет явно выраженный идеологический характер. Он связан с воздействием на формирование личности религиозных, национальных, исторических традиций, а также литературы, искусства и других факторов. От содержания и направленности воспитательного процесса зависит очень многое, поскольку само по себе образование, понимаемое только как получение учащимися определённого объёма знаний, не способно сформировать личность в подлинном смысле этого слова. Процесс формирования личности – это не столько процесс формирования «внешнего человека» с его многочисленными материальными и духовными потребностями, сколько процесс формирования «внутреннего человека», способного волей и разумом ограничивать свои материальные потребности. Данный процесс ведёт к формированию целостного мировоззрения, духовного стержня. И в этом плане следует отметить справедливость древней истины, согласно которой «многознание уму не научает».

Преодоление духовного кризиса может произойти только тогда, когда педагогика сумеет выработать такие духовные ориентиры, благодаря которым человек не только сможет проявить знания в непосредственной практической деятельности, но и состояться в качестве нравственной личности. Это предполагает разработку такой педагогической концепции, которая вернула бы процессам образования и воспитания их органическое единство.

В настоящее время перед современным образованием и воспитанием стоит ряд исключительно важных проблем. Однако разрешить их в настоящее время хотя бы даже частично, современное общество не в состоянии, если оно не обратится к духовным истокам культуры, к традициям того или иного народа, в том числе и к религиозным.

В XXI веке исключительно рационалистическая парадигма знания не может быть самодостаточной для формирования и развития системы образования и воспитания. Это означает, что система образования вынуждена принять и религиозно-культурную парадигму. Ценность знания может быть воспринята через экзистенциальное переживание личности. Она не сводится исключительно к сугубо рациональному, рассудочному началу в человеке. Процесс познания предполагает, по словам А. Швейцера, не просто «орудование объектами», а «благоговение перед жизнью» [7]. Такая истина выражена не только в рациональном знании, которое даёт наука, но и в переживаниях, которые непосредственно связаны с личностной основой познающего субъекта. Поэтому даже естественные и технические науки в современной системе образования должны быть в максимальной степени гуманизированы. Движение в сторону познания объективного мира открывается именно через самопознание, что было заложено ещё в глубокой древности греческими философами. В XXI столетии «частичное» образование, лишённое своего воспитательного смысла и осуществляемое

только посредством научного анализа, является не только несовершенным, но и опасным для дальнейшего существования общества.

Литература

1. Ленин В.И. Задачи союзов молодёжи. Речь на III Всероссийском съезде Российского коммунистического союза молодёжи 2 октября 1920 / В.И.Ленин // Ленин В.И. Полн. собр. соч. в 55-тт. Изд.5. – М.: Политиздат – Т.41. – 1981. – С. 298–318.

2. Маяковский В.В. Хорошо / Владимир Маяковский // Полное собрание сочинений в 13 тт. – М.: Наука. – Т.8. – 1958.– С. 233–328.

3. Программа Коммунистической партии Советского Союза, принятая XXII съездом КПСС – М.: Политиздат, 1961. – 144 с.

4. Маркузе Г. Одномерный человек. Исследование идеологии Развитого Индустриального Общества / Герберт Маркузе. – М.: REFL-book, 1994. – 368 с.

5. Волошин М. Путиами Каина. Трагедия материальной культуры / Максимилиан Волошин // Волошин М. Собрание сочинений / под общ. ред. В.П.Купченко и А.В.Лаврова. – М. : Эллис Лак, 2004. – Т. 2. – С. 5–62.

6. Менделеев Д.И. Заветные мысли / Д.И. Менделеев. – М. : Мысль, 1995. – 413 с.

7. Швейцер А. Благоговение перед жизнью / Альберт Швейцер. – М.: Прогресс, 1992. – 576 с.

УДК 377.011.3-057.2:62

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ БУДУЩЕГО КВАЛИФИЦИРОВАННОГО РАБОЧЕГО В УЧРЕЖДЕНИЯХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Шпачинский Б.В.,
Сердюкова Е.Я.,*

к.п.н., доцент

*ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»,
г. Луганск, ЛНР*

Аннотация: в статье рассматривается профессиональное воспитание как актуальный многоаспектный объект педагогического исследования. Подчеркивается важность обеспечения целостности процесса профессионального воспитания на всех содержательно-временных этапах развития профессиональной компетентности и профессионального становления личности будущего квалифицированного рабочего.

Ключевые слова: квалифицированный рабочий, профессиональное воспитание, воспитательная среда, профессиональное становление, профессиональная адаптация.

Abstract: The article considers professional education as an actual multi-aspect object of pedagogical research. The importance of ensuring the integrity of the process of professional education at all meaningful and temporary stages of development of professional competence and professional development of the personality of the future skilled worker is underlined.

Key words: skilled worker, professional upbringing, educational environment.

Постановка проблемы. Современный рынок труда детерминирует необходимость формирования конкурентоспособного рабочего, и ключевым содержанием данной характеристики является в первую очередь профессионализм, рыночная психология и экономическое мышление личности, ее готовность занять в сфере материального производства свое определенное место. В процессе формирования такой личности важную роль играет профессиональное воспитание.

Повышение наукоемкости и стремительное развитие производственных технологий подразумевают высокий уровень мобильности и профессиональной адаптации будущих специалистов, развитие у них профессиональной культуры. Конкурентоспособность современного

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

профессионала сегодня зависит не только объема и качества полученных знаний, но и от высокого уровня профессионального воспитания, профессиональной компетентности.

Практика показывает, что актуальной педагогической задачей и показателем качества профессионального образования сегодня является профессиональное воспитание. Отечественная педагогика традиционно уделяет большое внимание проблемам воспитания, однако профессиональное воспитание до последнего времени по-прежнему остается вне интересов педагогической науки.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследователи проблем профессионального воспитания молодежи (П. Бабочкин, В. Белов, Ч. Бурханов, Н. Гейжан, А. Мудрик, Н. Набиуллина, П. Осипов и др.) акцентируют внимание на том, что хотя личность выражается в разных сферах общественной жизни — трудовой, общественно-политической и духовной, основное место занимают трудовая и социальная деятельность человека. Ряд исследователей (Н. Борытко, А. Гаврилин, Ю. Мануйлов, Л. Новикова, Н. Селиванова и др.) условием эффективности профессионального воспитания считают создание воспитательной среды. Принимая ценности социальной и профессиональной среды, будущий специалист становится частью профессионального сообщества, получает возможность гордиться этой сопричастностью, несет ответственность перед ним [1, с. 27].

Целью статьи является рассмотрение сущности профессионального воспитания будущих специалистов как являющееся фактора формирования личности будущего квалифицированного рабочего.

Изложение основного материала исследования. Педагогическая наука базируется на парадигме единства профессиональной подготовки и воспитательного процесса. Термин «профессиональное воспитание» является достаточно новым для научно-методической литературы и не получил пока

должного распространения. С точки зрения А. Репринцева [2], профессиональная воспитанность включает: развитость личности, чувство ответственности, степень обученности, степень мобильности психических процессов и индивидуальных качеств, выраженную социальную активность и готовность к нравственно-эстетической деятельности. В исследованиях Н. Байчекуевой [3, с.6] профессиональная воспитанность расширяется до профессиональной культуры. Н. Гейжан [4, с.5] указывает, что традиционно содержание и формы профессионального воспитания поглощались более широкой категорией «трудовое воспитание». В отличие от трудового, профессиональное воспитание понимается как сложный вид целенаправленного процесса социального взаимодействия с развивающейся личностью профессионала, которое формирует его профессиональную культуру, включающую мотивы, ценностные ориентации, интересы, умственное и физическое развитие, профессиональную мобильность и социальную адаптацию.

Исследователи подчеркивают специфику обучения в учреждениях среднего профессионального образования (СПО) а также условий, в которых происходит становление личности будущего рабочего, включенного в производственные отношения. Профессиональное воспитание является сложным процессом воздействия на личность, на его нравственный облик, интересы, способствует умственному развитию, и включает всю совокупность элементов обучения, воспитания и трудовой подготовки.

Процесс труда в условиях современного производства кроме физических затрат человека предполагает активную умственную деятельность, направленную на совершенствование трудовых действий; получение производственного опыта, практических знаний о свойствах предметов и орудий производства и условиях их применения. Формирование профессиональных качеств в сочетании с профессиональными знаниями, умениями, навыками — это и есть

Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей

содержательная сторона процесса профессионального воспитания обучающихся.

Профессиональное воспитание как компонент общего воспитания личности способствует развитию ее нравственности, духовности, к осмыслению человеком миссии своего существования. По мере утверждения в профессиональной педагогике принципов гуманизации и индивидуализации, понятие профессионального воспитания стало осмысливаться в качестве ведущего средства формирования конкурентоспособного рабочего. Профессиональное воспитание в контексте гуманизации образования способствует адаптации личности к конкретным социально-экономическим условиям.

Рассматривая процесс профессионального воспитания, необходимо определить компоненты профессионального воспитания:

- объект воспитания – обучающиеся учреждений СПО;
- понятие профессионального воспитания – гуманистическая адаптация формирующейся личности в конкретном профессиональном поле;
- цели профессионального воспитания – формирование специалиста-профессионала интегрированного типа;
- механизм профессионального воспитания – индивидуализация учебно-воспитательной работы в учреждении профессионального образования.

Соответственно задача и конечная цель воспитания в условиях профессионального образования состоит в формировании личности профессионала, субъекта профессиональной деятельности и охватывает всю совокупность элементов обучения, воспитания и профессиональной подготовки, имеющих непосредственное отношение к профессиональной деятельности: профессиональная ориентация и самоопределение, профессиональный отбор, профессиональное становление, профессиональная адаптация и профессиональное совершенствование.

Проориентационный этап включает профинформацию, профагитацию, профпропаганду, профконсультацию, профдиагностику. На втором этапе – профессионального самоопределения – осуществляется профдиагностика с выявлением профессиональных намерений, профессиональных интересов, профессиональных возможностей. Проводится также психофизиологическая коррекция: определение осложнений в развитии профессиональных способностей, их устранение; расширение уровня профессионального восприятия и профессионального сознания, обучение активным методам профессиональной саморегуляции, профессиональной психологической совместимости. Третий этап – профессиональной подготовки – охватывает собственно профессиональную деятельность и учебный труд. На данном этапе происходит овладение системой общеобразовательных, общетехнических и профессиональных знаний, умений и навыков, формирование норм и ценностей, развитие социальных и профессиональных качеств личности, освобождение от психологической напряженности, формирование основ профессионального мастерства в процессе изучения учебных предметов и производственного обучения, развитие способностей личности.

Завершающим этапом профессионального воспитания является профессиональная адаптация и профессиональное совершенствование, формирование профессиональной устойчивости, профессиональной мобильности, повышение квалификации и повышение производственного статуса, развитие социально-профессиональной компетентности.

Выводы. Таким образом, профессиональное воспитание, являющееся частью процесса формирования личности будущего квалифицированного рабочего, осуществляется как целостный процесс, направленный на профессиональное самоопределение, профессиональное становление, профессиональную адаптацию личности работника, на создание субъекта профессиональной деятельности. Основной целью профессионального

воспитания является формирование личности профессионала, конкурентоспособного на рынке труда, субъекта профессиональной деятельности, обладающего современным экономическим мышлением, носителем профессиональной культуры. Формирование профессиональных качеств в сочетании с профессиональными знаниями, умениями и навыками, с профессиональными компетенциями, с формированием современного экономического мышления и составляет содержательную основу профессионального воспитания личности будущего квалифицированного рабочего.

Литература

1. Борытко Н.М. Профессиональное воспитание студентов вуза : учеб.-метод. пособие /Н.М. Борытко. – Волгоград: Изд-во ВГИПК РО, 2004. –120 с.
2. Репринцев А.В. Теоретические основы профессионального воспитания будущего учителя: дис.... д-ра. пед. наук:13.00.08 / А.В. Репринцев. – Курск, 2001. – 519 с.
3. Байчекуева Н.Х. Поликультурная воспитательная система непрерывного педагогического образования : автореф. дис. ... д-ра. пед.наук: 13.00.08 / Н.Х. Байчекуева. – Ростов-на-Дону, 2005. – 52 с.
4. Гейжан Н.Ф. Индивидуализация профессионального воспитания учащихся профтехучилищ /Н.Ф. Гейжан. – СПб.: Ин-т профтехобразования РАО, 1994. – 120 с.

Научное издание

КУЛЬТУРА, НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ КАК НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Сборник статей по материалам
II Международной научно-практической конференции
«Управление социально-экономическим развитием государства:
поиск эффективных моделей»

г. Луганск 14-15 декабря, 2017 г.

Ответственный редактор – Пожидаев А.Е.
Корректор – Литвиненко Н.К.
Дизайн обложки – Титко И.И.
Верстка – Литвиненко Н.К.

Материалы публикуются в авторской редакции
Ответственность за авторство, достоверность опубликованной информации и цитирования
источников несут авторы статей и научные руководители

Подписано в печать _____ Бумага офсетная
Гарнитура Times New Roman
Печать ризографическая. Формат 60:84:138 Усл. печ. л. 35,86
Тираж 100 экз. Заказ №