

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Факультет управления и психологии

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО  
И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА:  
ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ

Материалы IV Национальной научно-практической конференции

Краснодар, 23–25 мая 2019 г.

Краснодар  
2019

УДК 338.24(075.8)  
ББК 65.050.9(2)2я73  
И 741

Редакционная коллегия:

В.В. Ермоленко (науч. ред.), М.Р. Закарян, Д.В. Ланская,  
А.П. Савченко, И.В. Самаркина

И 741 Информационное общество и цифровая экономика: глобальные трансформации: материалы IV Нац. науч.-практ. конф. / науч. ред. В.В. Ермоленко. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2019. – 375 с. – 500 экз.

В сборнике представлены доклады участников IV Национальной научно-практической конференции, посвященные проблемам развития информационного общества и цифровой экономики знаний. Рассмотрены проблемы становления информационного общества, управления в социальной сфере. Особое внимание уделено теоретическим и прикладным проблемам управления инновационными системами в цифровой экономике.

Адресуется студентам и аспирантам экономико-управленческих, социологических и гуманитарных направлений обучения, научным работникам и всем, кто интересуется проблемами трансформации общества и экономики в современных условиях.

*Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (проект №18-010-00220)*

УДК 338.24(075.8)  
ББК 65.050.9(2)2я73

© Кубанский государственный университет, 2019

Orlov A.I. Solidarnaja informacionnaja jekonomika vzamen rynochnoj // Jekonomika znanij v Rossii: ot generacii znanij i innovacij k kognitivnoj industrializacii: materialy IX Me-zhdunar. nauch.-prakt. konf. / otv. red. V.V. Ermolenko, M.R. Zaka-rjan. – Krasnodar: Kubanskij gos. un-t, 2017. – S. 3-14: (In Russian).

Orlov A.I., Lucenko E.V., Lojko V.I. Perspektivnye matematicheskie i instrumental'nye metody kontrollinga. Pod na-uchnoj red. prof. S.G. Fal'ko. Monografija (nauchnoe izdanie). – Krasnodar, KubGAU. 2015. – 600 s.: (In Russian).

Orlov A.I., Lucenko E.V., Lojko V.I. Organizacionno-jekonomicheskoe, matematicheskoe i programmnoe obespechenie kontrollinga, innovacij i menedzhmenta: monografija / pod obshh. red. S. G. Fal'ko. – Krasnodar : KubGAU, 2016. – 600 s.: (In Russian).

Cifrovaja transformacija finansovogo sektora // Innovacii v menedzhmente. 2018. № 4 (18). S. 48-52: (In Russian).

Ryzhko A.L., Rybnikov A.I., Ryzhko N.A. Informacionnye sistemy upravlenija proizvodstvennoj kompaniej. — M. : Izda-tel'stvo Jurajt, 2019. — 354 s.: (In Russian).

Strategija razvitija informacionnogo obshhestva v Rossij-skoj Federacii na 2017 – 2030 gody (utv. Ukazom Prezidenta RF ot 09.05.2017 № 203): (In Russian).

Fal'ko S.G. Biznes-modeli novyh predpriyatij v uslovijah perehoda k cifrovoj jekonomike // Innovacii v menedzhmente. 2018. № 3 (17). S. 2-3: (In Russian).

Fedorenko N. P. O razrabotke sistemy optimal'nogo funk-cionirovanija jekonomiki. - M.: Nauka , 1968. - 243 s.: (In Russian).

Auken Ida, Parliament of Denmark. Welcome to 2030. I own nothing, have no privacy, and life has never been better - 2016. URL: <https://www.weforum.org/agenda/2016/11/shopping-i-can-t-really-remember-what-that-is/>

## **ФИЛОСОФСКИЕ И ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА**

УДК 316.77

*Серостанова О.Б.*

### **МЕДИАТИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРАКТИК СКВОЗЬ ПРИЗМУ ФИЛОСОФИИ ОБМЕНА**

Статья будет интересна тем, кто неравнодушен к процессу медиатизации и тем изменениям, которые он привносит в социальные практики людей. В исследовании раскрывается сущность таких понятий, как медиа,

социальные медиа, медиатизация, коммуникация, пространство потоков, обменные отношения. Показана связь между ними в фокусе философии обмена. Дается обоснование необходимости развития концепции философии обмена как социально-философского направления, объектом изучения которого являются обменные отношения. Определяются принципы и модальности форм обменов. Данная статья не дает исчерпывающих ответов на все вызовы информационной эпохи. Философия обмена является исследовательским поиском автора ответов на проблему циркуляции разнокачественных ценностных потоков в фокусе человеческой коммуникации на микро- и макроуровне. Показана связь между информационно-техническими изменениями и преобразование обменных отношений на их фоне.

*Ключевые слова: информационное общество, медиа, медиатизация, коммуникация, обменные отношения, пространство потоков, процесс, философия обмена.*

Серостанова Оксана Борисовна, ассистент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко, e-mail: vip.oksanka.borisova.2015@mail.ru

Медиатизация в настоящий момент становится весомым трендом информационного общества. Под ее воздействием происходит трансформация социальных практик людей. Медиатизация открывает путь к осознанию процессов коммуникации, оказывающим влияние на изменение социокультурной среды, в которой формируются и развиваются отношения социальных субъектов и институтов.

С появлением социальных сетей, телеграмм каналов, мессенджеров, — изменению подвергаются и процессы потребления, распределения и обмена информационными ресурсами. Нарастает острая необходимость пересмотра основополагающих принципов взаимодействий людей, характерных для обменных взаимоотношений и тех принципов коммуникации, на которых они строятся.

В современных реалиях мы сталкиваемся с понятием массового потребителя информации, услуг и товаров. Речь идет о преобразовании социального пространства, имеющего свои особые черты. Перед субъектами отношений возникает не совсем ясная

картина того, как это сказывается на остальных сферах жизнедеятельности.

В данном ключе представляют важность работы М. Кастельса, Дж. Лалла, Г.М. Маклюэна, Э. Тоффлера. Из отечественных авторов, исследовавших процессы медиатизации в современном обществе, стоит отметить труды Н.Б. Кирилловой, В.В. Смеюхи, Н.И. Наседкиной и Р.А. Дукина.

Каким же образом массмедиа оказывают влияние на формирование социального субъекта и изменение практики обменных отношений? Как пространственно-информационные потоки изменяют принципы взаимодействий людей?

Прежде чем ответить на поставленные вопросы стоит определиться с терминологическим аппаратом, а именно, что представляют собой медиа, медиатизация и обменные отношения.

В частности, Н.Б. Кириллова определяет медиа как одно из проявлений феномена «массовой культуры», позволяющий рассматривать медиакультуру с позиции «системы артефактов, символов и знаков» (Кириллова, 2005, С. 9; 38). В будущем, новые СМИ будут настолько взаимосвязаны, что смогут поставлять данные, образы и символы в непрерывном пространстве потоков. Г.М. Маклюэн определяет медиа как средства коммуникации, продуцирующие «взрывной выброс энергии» (Маклюэн, 2014, С. 83).

В целом, понятие медиа определяется в рамках теории информационного общества. Так, Э. Тоффлер представлял в будущем трансформацию структур информации под воздействием информационных потоков. Само понятие медиа зародившись во времена Первой волны, в настоящий момент продуцируют образы из информации. Понимание последней связано с процессами демассификации и формированием инфосферы, преображая наши представление о действительности (Тоффлер, 2004, С. 272).

Стоит отметить, что понятие медиа не имеет четкого концептуального определения. Под данным понятием понимается средства массовой коммуникации, медиaprостранство, способы опосредованной передачи информации.

Термин медиатизация в научном дискурсе появляется в 90-е гг. XX века. Медиатизация характеризуется масштабностью так-

же, как и процессы глобализации и коммерциализации. Р.А. Дукин, рассматривая применение термина «медиатизация» отмечает, что его целостное понимание с позиции социологии отсутствует. Вместе с тем исследователь, опираясь на теорию медиатизации С. Хьярварда, полагает под медиатизацией «системный процесс, посредством которого общество все в большей степени становится зависимым от медиа, а социальные институты трансформируются под воздействием медиалогии» (Дукин, 2016, С. 26).

По мнению Н. И. Наседкиной, подобный подход не исчерпывает понимание медиатизации. Отталкиваясь от работ В. Шульца, данный термин тесно взаимосвязан с понятием социальные медиа. В целом, медиатизация обозначает процесс влияния медиа на те или иные сферы жизни социума (Н.И. Наседкина, 2018).

В.В. Смеюха отмечает, что медиатизация непосредственно связана с доступностью информационной среды и способностью человека формировать медийный контент (Смеюха, 2015, С. 39). Дж. Лалл акцентирует внимание, что с развитием коммуникативных технологий, мир превращается в единый глобальный рынок, где массмедиа порождает электронное сопереживание, стирая таким образом культурные границы (Лалл, 2002, С. 201).

Как отмечает Г.М. Маклюэн в работе «Понимание медиа», развитие коммуникативно-информационных технологий несет в себе перенос интереса с изучения значения на изучение тотального эффекта (Маклюэн, 2014, С. 32). При этом тотальность происходящих изменений, охватывающих человечество, предполагает столкновение с фрагментарными процедурами в социальных практиках.

Обменные отношения как многогранный процесс, ориентированный на удовлетворение интересов и потребностей людей позволяют проанализировать причины социальной трансформации и наметить основные тенденции развития информационного общества.

Обменные отношения становятся главным объектом исследования философии обмена как направления, представляющего теоретико-методологический поиск понимания философии процесса (Серостанова, 2009, С. 243).

В данном ключе, принципами обмена как процесса выступают: замещение, возмездность, пропорциональность, сбалансированность и непрерывность. Обменные отношения в свете процессуальности имеют модальности, такие как экстенсивность — интенсивность, направленность — организация, непрерывность — продолжительность (Серостанова, 2009, С.128). Эти модальности дают возможность вычленить различные формы модификации обменов в рамках многомерного пространства.

Так, на всех функциональных уровнях и общественных сферах можно обнаружить продукты обмена. В процесс исторической эволюции человечества, разнообразия их форм были отображены в социальных коммуникациях. Основными условиями наличия обменных отношений выступало наличие пространства потоков в разнообразные временные отрезки времени, а также учет средств и форм коммуникации.

Г.М. Маклюэн, рассуждая над влиянием холодных и горячий средств массовых коммуникаций, приводит пример с австралийскими аборигенами. В частности, такое средство как каменный топор, служивший символом статуса у мужчин, утрачивает таковой в результате замещения его стальным. Далее автор отмечает, что любая другая «...форма специалистского ускорения обмена и движения информации, приводят к фрагментации племенной структуры» (Маклюэн, 2014, С. 29). В то же время, распределение новых навыков, необходимых для применения новых технологий приводят к изменениям в социально-культурной среде. Мифологизация пространства приводит к процессу формирования целостного восприятия на основе фрагментарного мышления, что порождает множество противоречий современного общества.

При этом трансформация социальных практик обмена, вызванная рядом информационно-технологических и исторических факторов, создает предпосылки для изменения пространства потоков.

Пространства потоков, по словам М. Кастельса, как материальная основа любых социальных практик, представляет собой «целенаправленные, повторяющиеся, программируемые последовательности обменов и взаимодействий между физически разединенными позициями, которые занимают социальные акторы в

экономических, политических и символических структурах» (Кастельс, 2000, С. 385-386). Благодаря пространству потоков формируется представление о власти и богатстве, укорененных в присущих тому или иному обществу культурных кодах. Это влечет за собой формирование представлений об образе жизни, о статусе, о престиже, об унифицированности символов, применяемых в обменных коммуникациях. Связь между различными пространствами потоков обеспечивается за счет управленческих центров.

Итак, обменные отношения связаны с процессами взаимодействия на уровне развития средств коммуникации и инновациями в сферах деятельности человека. Благодаря процессам коммуникации, обмен может быть представлен как процесс циркуляции материальных и нематериальных ценностных потоков, таких как информация, технологии, капитал, символы, образы и т. п. Обменные отношения несут в себе принцип обратной связи в виде переходящих форм, включающих не только традиции, но и новации. При этом процесс медиатизации трансформирует представление о принципах и ключевых символах обмена, что позволяет отходить от его классических кооперативных форм. В то же время процессы медиатизации порождают колоссальные диспропорции между технической и социальной составляющей развития социума, что не может отражаться на обменных отношениях.

В эпоху информационного общества мы часто говорим о глобальности перемен и массовым увлечением цифровых технологий. Однако последние позволяют человеку не только пребывать в непрерывном потоке информации, но и создают новую гиперреальность, в которой коммуникация строится совершенно по иным законам. Наряду с массивификацией, мы имеем дело с демассивификацией и фрагментированной реальностью, порождая иллюзию информационно-коммуникативного прорыва.

Философия обмена позволяет очертить тенденции будущего развития человечества через формирование представления о процессуальности коммуникации в пространственно-временных потоках, а также определить мотивы циркуляции ценностей и символов в их тотальном проявлении.

## Библиографический список

Дукин Р.А. Медиатизация современного общества: влияние социальных медиа // Теория и практика общественного развития: эл. библиотека Киберленинка. 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediatizatsiya-sovremennogo-obschestva-vliyanie-sotsialnyh-media> (дата обращения 12.05.2019).

Кастельс М. [Castells M.] Информационная эпоха: экономика, общество, культура: пер. с англ. О.И. Шкаратана. М.: ГУ ВШЭ, 2000.

Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. М.: Академический проект, 2005.

Лалл Дж. [Lall D.] Мас-медиа, комунікація, культура: глобальний підхід: пер. с англ. О. Гриценко, С.и Т. Гарастович, А. Гриценко. Изд-е 3-е. К.: К.І.С., 2002.

Маклюэн Г.М. [McLuhan H.] Понимание медиа: Внешние расширения человека: пер. с англ. В. Николаева. Изд. 4-е. М.: Кучково поле, 2014.

Наседкина Н.И. Сущность медиатизации как явления современного общества // Universum: филология и искусствоведение: эл. библиотека Киберленинка, 2018. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-mediatizatsii-kak-yavleniya-sovremennogo-obschestva> (дата обращения 12.05.2019).

Серостанова О.Б. Проблема обменных отношений: Идеи П.А. Сорокина и современность // Питирим Александрович Сорокин и современные проблемы социологии. К 120-летию со дня рождения П.А. Сорокина: материалы междунар. науч. Конф., Санкт-Петербург, 16-17 апреля 2009/ отв. Ред. А.О. Бороноев, Н.Г. Скворцов. СПб.: Изд-во СПбГУ: в 2 т., 2009. Т.1. С. 127-130.

Серостанова О.Б. Философия обмена: проблемы методологического конструкта // Гілея, 2009. Вип. 23. С. 240-248.

Смеюха В.В. Медиатизация общества: проблемы и последствия // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки: эл. библиотека Киберленинка, 2015. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediatizatsiya-obschestva-problemy-i-posledstviya> (дата обращения 12.05.2019).

Тоффлер Э. Третья волна. М., 2004 // эл. библиотека ЛитМир. URL: <https://www.litmir.me/br/?b=141575&p=1> (дата обращения 12.05.2019).

UDC 316.77

*Serostanova O.B.*

## MEDIATIZATION OF SOCIAL PRACTICES THROUGH THE PRISM OF THE PHILOSOPHY OF EXCHANGE

The article will be of interest to those who are not indifferent to the process of mediatization and the changes that it brings to the social practices of people. The study reveals the essence of such concepts as media, social media, mediatization, communication, space flows, exchange relations. Shows the relationship between them in the focus of the philosophy of exchange. The substantiation of the need to develop the concept of the philosophy of exchange as a socio-philosophical direction, the object of study of which are exchange relations, is given. The principles and modalities of the forms of exchanges are determined. This article does not provide exhaustive answers to all the challenges of the information age. The philosophy of exchange is the author's research search for responses to the problem of the circulation of different-quality value flows in the focus of human communication at the micro and macro levels. The relationship between information technology changes and the transformation of exchange relations on their background is shown.

*Keywords: information society, media, mediatization, communication, exchange relations, flow space, process, philosophy of exchange*

## References

Dukin R.A. Mediatizacija sovremennogo obshhestva: vlijanie social'nyh media [Elektronnyj resurs] // Teorija i praktika obshhestvennogo razvitija: jel. biblioteka Kiberleninka. 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediatizatsiya-sovremennogo-obschestva-vlijanie-sotsialnyh-media> (data obrashhenija 12.05.2019).: (In Russian).

Kastel's M. [Castells M.] Informacionnaja jepoha: jekonomika, obshhestvo, kul'tura: per. s angl. O.I. Shkaratana. M.: GU VShJe, 2000.: (In Russian).

Kirillova N.B. Mediakul'tura: ot moderna k postmodernu. M.: Akademicheskij proekt, 2005.: (In Russian).

Lall Dzh. [Lall D.] Mas-media, komunikacija, kul'tura: global'nij pidhid: per. s angl. O. Gricenko, S.i T. Garastovich, A. Gricenko. Izd-e 3-e. K.: K.I.C., 2002.

Makljujen G.M. [McLuhan H.] Ponimanie media: Vneshnie rasshirenija cheloveka: per. s angl. V. Nikolaeva. Izd. 4-e. M.: Kuchkovo pole, 2014.: (In Russian).

Nasedkina N.I. Sushhnost' mediatizacii kak javlenija sovremennogo obshhestva [Elektronnyj resurs] // Universum: filologija i iskusstvedenie: jel. biblioteka Kiberleninka, 2018. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-mediatizatsii-kak-yavleniya-sovremennogo-obschestva> (data obrashhenija 12.05.2019).: (In Russian).

Serostanova O.B. Problema obmennyh otnoshenij: Idei P.A. Sorokina i sovremennost' // Pitirim Aleksandrovich Sorokin i sovremennye problemy sociologii. K 120-letiju so dnja rozhdenija P.A. Sorokina: materialy mezhdunar.

nauch. Konf., Sankt-Peterburg, 16-17 aprlja 2009/ otv. Red. A.O. Boronoev, N.G. Skvorcov. SPb.: Izd-vo SPbGU: v 2 t., 2009. T.1. S. 127-130: (In Russian).

Serostanova O.B. Filosofija obmena: problemy metodolgicheskogo konstrukta // Gileja, 2009. Vip. 23. S. 240-248: (In Russian).

Smejuha V.V. Mediatizacija obshhestva: problemy i posledstviya [Jelektronnyj resurs] // Nauchnye vedomosti Belgorodskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija: Gumanitarnye nauki: jel. biblioteka Kiberleninka, 2015. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediatizatsiya-obschestva-problemy-i-posledstviya> (data obrashhenija 12.05.2019).: (In Russian).

Toffler Je. Tret'ja volna. M., 2004 [Jelektronnyj resurs] // jel. biblioteka LitMir. URL: <https://www.litmir.me/br/?b=141575&p=1> (data obrashhenija 12.05.2019).: (In Russian).

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

<b>Ермоленко В.В.</b> .....	4
Инновационная экосистема университета.....	4
Ermolenko V. V. ....	4
Innovation ecosystem in mixed economy .....	4
<b>Ланская Д.В.</b> .....	14
Экономика знаний - единство материального и духовного общественного воспроизводства.....	14
Lanskaya D.V. ....	12
Knowledge economy - the unity of material and spiritual public reproduction .....	14
<b>Луценко Е.В.</b> .....	26
Облачный искусственный интеллект с прямым интерфейсом. Душа- компьютер, как перспектива человека, технологии и общества.....	26
Lutsenko E.V. ....	26
Cloud artificial intelligence with a direct interface. Soul-computer as a perspective of a person, technology and society .....	26
<b>Орлов А.И.</b> .....	44
Цифровая экономика, инновации в менеджменте, контроллинг и идеи Аристотеля.....	44
Orlov A.I. ....	44
Digital economy, management innovation, controlling and Aristotle's ideas.....	44

### ФИЛОСОФСКИЕ И ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Серостанова О.Б. ....	566
Медиатизация социальных практик сквозь призму философии обмена Serostanova O.B. ....	56
Mediatization of social practices through the prism of the philosophy of exchange.....	56

### ОБЩЕСТВО, ОСНОВАННОЕ НА ЗНАНИЯХ: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОЦЕССЫ И ИНСТИТУТЫ. СОЦИОЛОГИЯ ЗНАНИЯ. ГУМАНИТАРНЫЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ

Ибадов И.З. ....	665
------------------	-----

Влияние развития технологий машинного обучения на общество....	665
Ibadov I. Z.....	6965
The impact of machine learning technology on society .....	6965
Каторгина Д.Ю. ....	7070
Влияние электронных СМИ на сознание молодежи .....	7070
Katorgina D.Yu. ....	7770
The influence of electronic media on the minds of young people.....	7770
Кокуева Ж. М.....	7777
Трансформация компетенций персонала в эпоху искусственного интеллекта.....	7777
Kokueva Zh.M. ....	781
Transformation of staff competencies in the era of artificial intelligence .....	827
.....	827
Кроль В.М. ....	8282
Соотношение когнитивных и креативных процессов в обучении..	8282
Krol V.M. ....	8682
The ratio of cognitive and creative processes in learning.....	8782
Леготин И.А., Савченко А.П.....	8782
Инновационное управленческое решение в условиях неопределённости.....	8782
Savchenko A.P, Legotin I.A .....	93
Innovative management decision in uncertainty conditions.....	93
Мирошник В.В.....	9494
Анализ уровня медиакомпетентности у студентов направлений подготовки «Журналистика» и «Реклама и связи с общественностью».	9494
Miroshnik V.V. ....	10194
Analysis of the level of students' media competence of «journalistics», «advertising and public relations» specialties.....	10194
Мирошниченко М.А. ....	102
Факторы экономического роста, критерии и обоснование измерения.....	102
Miroshnichenko M.A. ....	102
Factors of economic growth, criteria and rationale for the measurement.....	102
Мирошниченко М.А., Григорьева В.О.....	112
Система совершенствования производства в гостиничной индустрии при внедрении контроллинга.....	112
Miroshnichenko M.A., Grigoryeva V.O.....	119
Information-communication technologies in the management of environmental security .....	1119
Панченко А.Н., Тибилова В.Э.....	120

Приоритетность инвестиций в социальную сферу экономики знаний	120
.....	120
Panchenko A.N., Tibilova V.E. ....	12720
The priority of investment in the social sector of the knowledge	
economy.....	127
Чигрина А.А.....	12828
Государственная образовательная политика в современной России:	
проблемы средней школы .....	12828
Chigrina A.A. ....	1348
State educational policy in modern Russia: problems of secondary	
school.....	134

8

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ И КЛАСТЕРЫ В ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ВИРТУАЛЬНЫЕ СООБЩЕСТВА**

Банных С.А. ....	13636
Концепция информационных технологий как инновационная	
экосистема в методике преподавания дисциплин студентам высших	
учебных заведений .....	136
Bannyh S.A. ....	139
The concept of information technologies as an innovative ecosystem in the	
methodology of teaching disciplines to students of higher educational	
institutions .....	139
Деткина Д.А., Ковтун А.В. ....	140
Развитие цифровых талантов.....	140
Detkina D.A., Kovtun A.V.....	147
Development of digital talents .....	147
Ланская Д.В., Теплинских Е.А. ....	148
Проблемы формирования и развития инновационной экосистемы	
региона.....	148
Lanskaya D.V., Teplinskikh E. A. ....	155
Problems of formation and development of innovation ecosystem of the	
region.....	155
Мирошниченко М.А., Зотова Т.С.....	156
Интеллектуальный капитал как ключевой фактор производства,	
влияющий на инновационную деятельность компании в условиях	
цифровой экономики .....	156
Miroshnichenko M.A., Zotova T.S. ....	162

Intellectual capital as a key production factor affecting the company's innovation activities in a digital economy .....	162
Пилипенко Е.В., Соколова Н.А. ....	163
Предпринимательские экосистемы в цифровой экономике.....	163
Pilipenko E.V., Sokolova N.A. ....	170
Entrepreneurial Ecosystems in the Digital Economy .....	170
Родин А.В., Будко А.С.....	171
«Цифровая трансформация» как инструмент развития Краснодарского края.....	171
Budko A.S. ....	179
«Digital transformation» as the development tool of the Krasnodar region.....	179

## **ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО, АНАЛИТИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ- ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ**

Гавриленко Т.Ю., Ткаченко Е.К. ....	181181
Научные подходы к внедрению современных информационных технологий на предприятии .....	1811
Gavrilenko T.U., Tkachenko E.K. ....	18681
Scientific approaches to the introduction of modern information technologies in the enterprise .....	18681
Горбачева У.И., Галимова Е.Я. ....	18787
Процесс документирования в вооруженных формированиях.....	187
Gorbacheva U.I., Galimova E. Ya. ....	19287
The process of documentation in the armed forces .....	19287
Долгова А.К., Савченко А.П. ....	19393
Информационно-аналитическая деятельность – поддержка процесса регулирования государственного управления .....	19393
Dolgova A.K. ....	19793
Information analytical activities – support government regulatory process.....	197
Ермоленко В.В., Стефанович И.К. ....	198
Проблемы цифровизации и инноваций в архивной деятельности.....	198
Ermolenko V.V., Stefanovich I.K. ....	198
The problems of digitalization and innovation in archival activities .....	198
Ланская Д.В., Арефьева И.В. ....	212
Прикладная лингвистика и перспективные программные платформы для экспертизы документов.....	212
Lanskaya D.V., Arefieva I.V. ....	212

Applied linguistics and promising software platforms for the examination of documents.....	212
Ланская Д.В. Гергель А.В.....	220
Технологическая инфраструктура цифрового государственного архива.....	220
Lanskaya D.V. Gergel A.V .....	220
Technological infrastructure of digital state archive .....	220
Инфантьев А.Г.....	231
Анализ современных инструментов проведения автоматизированного тестирования программных продуктов.....	231
Infantev A.G.....	239
Analysis of modern tools for automated software testing .....	239
Лазаренко А.Г.....	241
Жизненный цикл проектов внешней логистики активов в аспекте корпоративного финансирования .....	241
Lazarenko A.G. ....	248
The Project life cycle of external asset's logistics in terms of Corporate Finance .....	248
Мирошниченко М.А., Кузнецова К.А.....	2499
Информационно-коммуникационные технологии в управлении экологической безопасностью организации.....	2499
Miroshnichenko M.A., Kuznetsova K.A.....	2579
Information and communication technologies in environmental safety management of the organization .....	2579
Прощенко А.Т., Терещенко А.А., Савченко А.П.....	259
Методика организационного проектирования информационного обеспечения деятельности государственного архива.....	259
Proshenko A.T., Tereshchenko A.A., Savchenko A.P.....	259
Methodology of organizational design of information support of activities of the state archive.....	259
Свергун С.В., Куликова Н.Н.....	265
Информационная система для самостоятельного мониторинга гражданами состояния своего здоровья.....	265
Svergun S.V., Kulikova N.N.....	271
Information system for self-monitoring citizens of the state of his health.....	271
Старцев В.А. ....	27272
Построение новых бизнес-моделей на основе инновационных технологий и цифровой трансформации .....	27272
Startzev V.A.....	27972
Construction of new business models based on innovative technologies and digital transformation .....	27972

Ткаченко К.С. ....	28080
Организация информационного пространства для инновационных процессов на основе компьютерных систем с изменяющимся входным потоком.....	28080
Tkachenko K.S. ....	28580
The organization of the information space for innovation processes based on computer systems with variable input stream .....	28580
Фалько С.Г., Яценко В.В. ....	28686
Компетенции персонала в условиях цифровизации экономики ...	28686
Falko S.G., Yatsenko V. V.....	29386
Personnel competence in the conditions of economy digitalization .....	2936
Федорова И.Ю. ....	2955
Роль учетного обеспечения управления инновационными процессами организаций.....	2955
Fedorova I. Yu.....	301
The role of accounting management of innovation processes-the organizations themselves.....	301

## **СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ И ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД ИХ РЕАЛИЗАЦИИ**

Астапчик А.Л., Шутова С.В. ....	3033
Инновации регулирования лизинговой деятельности в Республике Беларусь.....	303
Astapchik A.L., Shutova S.V. ....	309
The main trends and directions of development of leasing in the Republic of Belarus .....	309
Деткина Д.А., Королева В.В. ....	309
Особенности развития и становления системы архивного хранения документов за рубежом .....	309
Detkina D.A., Koroleva V.V.....	318
Features of development and formation of the system of archival storage of documents in the foreign countries .....	318
Карачевская Е.В. ....	31919
Система управления инновационной деятельностью предприятий рынка лекарственного растительного сырья Республики Беларусь .....	319
Karachevskaya E. V. ....	325
The system of innovation management of enterprises of the market of medicinal plants of the Republic of Belarus .....	325
Орлова Т.Г.....	326
Использование рыночных механизмов как источника инновационного развития государственного управления.....	326

Orlova T.G. ....	335
Using market structures as a source of innovative development of public administration .....	335
Панченко, А.Н., Гриценко В.В.....	336
Организация службы ДОУ современной медицинской организации	336
Panchenko. A.N.. Gritsenko V.V.....	336
Organization of service of documentary ensuring management of the modern medical organization .....	341
Скрипниченко Л.С. ....	342
Управление удовлетворенностью трудом персонала в соответствии с типом организационной культуры .....	342
Skripnichenko L. S.....	350
Management of satisfaction with work of personnel according to type of organizational culture .....	350
Шалдаева Л.И. ....	351
Инновации в использовании технологий финансирования малого и среднего бизнеса.....	351
The state and prospects of using technologies for financing small and medium businesses .....	359
Ковалева Е.С., Ланская Д.В. ....	360
Стратегия развития инфраструктуры морского порта.....	360
Kovaleva E.S., Lanskaya D.V. ....	360
Sea port infrastructure development strategy .....	360

*Научное издание*

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО  
И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА:  
ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ:

Материалы IV Национальной научно-практической конференции

Статьи печатаются в авторской редакции

---

Подписано в печать 04.06.2019. Формат 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.

Уч. изд. л. 23,5. Тираж 500 экз. Заказ №.

Кубанский государственный университет  
350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149.

Издательско-полиграфический центр КубГУ  
350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149.