



**ОБЩЕСТВО И ЛИЧНОСТЬ:
ГУМАНИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ
ИНФОРМАЦИОННОЙ И КОММУНИКАЦИОННОЙ
КУЛЬТУРЫ**

(ПАМЯТИ ПРОФЕССОРА Е.Н. ШИЯНОВА)

**МАТЕРИАЛЫ VI МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

Сборник научных статей преподавателей, обучающихся вузов,
научно-практических работников

СТАВРОПОЛЬ, 2018

СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

**ОБЩЕСТВО И ЛИЧНОСТЬ:
ГУМАНИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ
ИНФОРМАЦИОННОЙ И КОММУНИКАЦИОННОЙ
КУЛЬТУРЫ**

(памяти профессора Е.Н. Шиянова)

**МАТЕРИАЛЫ VI МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

Сборник научных статей преподавателей, обучающихся вузов,
научно-практических работников

**СТАВРОПОЛЬ
2018**

УДК 005.745 + 159.923.2 : 364-78

ББК 72

О-28

Печатается по решению
Совета по научно-исследовательской
работе Северо-Кавказского
социального института

Общество и личность: гуманизация в условиях информационной и коммуникационной культуры.

Сборник научных статей преподавателей, обучающихся вузов, научно-практических работников / С.Е.Шиянов, А.П.Федоровский (отв. ред.) - Ставрополь: АНО ВО СКСИ, 2018. - 587 с.

ISBN 978-5-9500362-8-6

Редколлегия:

А.П.Федоровский, И.М. Холковская, Т.В. Вергун, С.В. Михейкина, Н.В.Снегирева, И.В.Петрова, Ж.В.Игнатенко, Л.В.Куваева.

В сборнике научно-практической конференции, посвященной памяти ученого, педагога, руководителя - Евгения Николаевича Шиянова, представлены статьи, утверждающие и развивающие идеи гуманизма в науке и образовании, которым он посвятил свою жизнь.

Научные статьи участников конференции представляют практическую ценность и научную значимость в области социальных исследований по педагогике, философии, экономике и праву.

This collection of the scientific and practical conference devoted to the memory of a scientist, a teacher, a leader - Evgeny Nikolaevich Shiyarov, contains articles, materials approving and developing ideas of humanity in science and education which he devoted his life to.

Scientific articles of the conference participants represent practical and scientific importance in the field of social research in pedagogy, philosophy, economics and law.

Статьи печатаются в авторской редакции. Редколлегия не несет ответственности за содержание статей. Рукописи не редактируются, автор или коллектив авторов несут ответственность за научное содержание и изложение материалов, а также подтверждают самостоятельность и оригинальность текстов работ, несут ответственность за нарушение авторских и смежных прав.

УДК 005.745 + 159.923.2: 364-78

ББК 72

ISBN 978-5-9500362-8-6

@Северо-Кавказский социальный институт, 2018

которая характерна для постмодернизма, который сам по себе бесцелен [3; С. 23]. Представления о современной культурной реальности как постмодернизме еще недостаточно осмыслены педагогикой и дает широкие возможности исследования этого феномена.

Список литературы:

1. Коменский Я.А. Пампедия// Коменский Я.А., Локк Д., Руссо Ж.-Ж., Песталоцци И.Г. Педагогическое наследие/ Сост. В.М. Кларин, А.Н. Джуринский. – М.: Педагогика, 1989.
2. Гессен С. И Основы педагогики. Введение в прикладную философию. – М., – «Школа-Пресс», 1995.
3. Сергеева Т.Б. Философский мир отечественной педагогики. – Ставрополь: Изд-во СтГМУ, 2017 -221 с.

ФИЛОСОФИЯ ОБМЕНА В ЗЕРКАЛЕ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ ЯПОНИИ

Серостанова О. Б.

Ключевые слова: обменные отношения, коммуникация, возмездность массовая культура

Важность межкультурных взаимодействий в эпоху формирования информационного общества приобретает огромную значимость. Мир интеракций формирует то социальное полотно коммуникации, которое позволяет раскрыть контакторам друг друга сквозь призму различий. Обменные отношения — часть мира коммуникации, создающие многомерное культурное пространство. Они формируют диалоговый режим межкультурных контактов на основе признания значимости «иного» как носителя дефицитной информации и ресурсов. Продукты массовой культуры своего рода результат этих взаимодействий. Однако в процессе развития обменных отношений имеются противоречия, связанные с возмездностью и замещением дефицитной информации, которая позволяет налаживать диалог между разноразличными социальными субъектами. Новые информационно-коммуникационные технологии становятся главным фактором на пути раскрытия социально-культурной потенции форм обмена в коммуникативном пространстве.

Прекрасной иллюстрацией данного явления представляется массовая культура Японии, имеющая в наше время огромную популярность: манга, аниме-фильмы, театры симпа, сингэки и синкокугэки, боевые искусства сумо, когусоку-дзюцу, джиу-джитсу, ландшафтный дизайн в японском стиле «васики» [1, с. 223] и т. д. Национальные культурные особенности, запечатленные в медиапродуктах, становятся предметом обменных отношений при налаживании страной диалога со всем остальным миром. Исследователь современной массовой культуры Японии Е.Л. Катасонова предлагает использование в данном случае термина «культурная дипломатия» — четкого распределения культурных потоков по векторам: Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР) и США («Japan-America»), - через взаимосвязь культуры и внешней политики [2, с. 68]. Л.Д. Гришелева отмечает предпосылки к лидерству Японии в сфере массовой культуры благодаря активно

развернувшейся в 70-е годы XX века деятельности по популяризации ее культуры [1, с. 234]. Открытие культурных центров и организаций, а также интерес СМИ к японским традиционным искусствам, — тому доказательство. Испанский социолог-постмарксист Мануэль Кастельс относит японское общество к числу информационных [3], что также свидетельствует о основаниях считать Японию новым мировым лидером в сфере массовой культуры. Он связывает ее доминирующее положение с историческими условиями развития социально-технологических форм социальной организации — попеременным «закрытием — открытием» страны для других культур. Сложное переплетение интересов государства, бизнеса и масс-медиа приводили к популяризации имиджа Японии на пути к глобальному лидерству через массовую культуру или «тайсю бунка» [4, с. 95].

Несмотря на удивительное сочетание особых видов массового искусства с системой традиционных норм и ценностей страны, заложенные в них коммуникативные коды понятны для массовой аудитории не только в близлежащих странах Азии, но и на Западе и в США. Л.Д. Гришелева акцентирует внимание на то, что посредством традиционной культуры Японии реализуется «...социально-психологическая оппозиция "мы" и "они" [1, с. 224]. Любое явление японской культуры есть своего рода потребность общества в самовыражении и идентификации себя в социальном пространстве, в котором принимали участие различные слои общества. Осовременивание традиционной культуры для ее массового прочтения позволяет раскрывать новые грани культурных явлений. Например, традиционный японский танец буё под воздействием западных веяний перерос в новые более быстрые по исполнению традиционные танцы синбуё [1, с. 228], не утратив при этом своей национальной хореографии. Вместе с тем, потребительское отношение к продуктам массовой культуры создают предпосылки к появлению таких ее характеристик как престижности, статуса. В частности, искусство икебана, приняв в себя черты современных направлений искусства, таких как авангардизм, постмодернизм и др., превратилось в дорогостоящее удовольствие по всему миру. Для того, чтобы слыть истинным мастером в искусстве оформления и расстановки цветочной композиции необходимо пройти обучение в школе имэмото, осуществляющей свою коммуникативную деятельность путем сотрудничества со СМИ [1, с. 231-232]. При этом, понятие «плата за обучение» замещается понятием «благодарности», а отсюда исключается намек на коммерческий характер, но привносится престижность. В данном ключе, символический характер обменных отношений в ракурсе массовой культуры приобретает форму дара на принципах возмездности.

Способность японской культуры заимствовать опыт других народов, наций граничит со способностью сохранять и приумножать национальное своеобразие, отбирая лучшие культурные практики мирового искусства. Все эти процессы служат основой для раскрытия эвентуального потенциала обменных отношений. Последние становятся основой для формирования системы ценностных представлений и предпочтений общества.

Массовая (потребительская) культура является главным источником налаживания коммуникативных мостов между контакторами и как следствие порождает усиление конкуренции стран за первенство в этом процессе. Мировое засилье образцов западной и американской культуры в 60-е гг. XX века, в XXI веке сменяется возрастающим влиянием «клип-образов» японской массовой культуры. Если исходить из того, что главное предназначение данного вида культуры заключается в ее способности восполнять дефицит общества в новых социальных образцах и мифах, то японская культура реализует ее, становясь объектом внимания людей по всему миру. В этом всемирном процессе круговорота культурных стилей, образов и идеологий осуществления различных форм коммуникации, обмен способствует формированию обратной связи. В этом русле обменные отношения представляют собой вид коммуникативного функционирования территориальной целостности, связанного с движением сопряженных ценностных потоков и взаимодействиями субъектов коммуникации. Многообразные культурные потоки, исходящие из Японии на все континенты являются отражением тех обменных отношений, на основе которых общество способно вливаться в общие процессы «культурной глобализации» [2, с. 67].

Включая в себя сформированные массовые стереотипы, образцы поведения, оценки и т. п., «тайсю бунка» представляет пользователю возможность восполнять дефицит в новых мифах, потребность к которым вызвана формированием и развитием в современном мире виртуальной реальности. Все это приводит к тому, что информационное пространство становится «ящиком пандоры» с двойным дном: с одной стороны отражение реальности, а с другой — виртуального искусственного мира. Японская массовая культура в этом плане дарит ее пользователям как раз ту картинку, которая позволяет без лишних слов понять и увидеть тот смысл, который вкладывается в создаваемое произведение искусства. Даримые иллюзии мнимой реальности в обыденную повседневность бытия, создают иллюзию родства того или иного субъекта с анимационным персонажем (Лайт Ягами из «Тетради смерти», Сайтама из «Ванпанчмен», мир Фейри Тейл из «Сказки о Хвосте Феи», Канеки Кен из «Токийского Гуля» и др.).

Например, главным персонажем японского аниме «Богиня благословляет этот прекрасный мир» является Казума Сато. Симпатия массовой аудитории к данному герою вызвана как раз взыванию создателей к сравнению реального и виртуального миров. Главному герою судьба дарит новую жизнь и миссию спасти мир. Отсюда, возникает альтернативное видение реальности через созданный «клип-образ» героя, супермена, человека, способного сделать что-либо великое для этого мира. В реальности мы все чаще сталкиваемся с «...эфемерностью культурных проявлений» [3]. При этом потребность личности в идентификации с идеализированным образом и оживление иллюзий порождают возможности для работы культуры от самоограничения до изобретательности. Возможность стать на позицию другого, избранного привлекательного героя, является отражением герменевтического принципа обменных отношений на личностном уровне. Создание иллюзии открытия

нового для контактора измерения действительности дарит ему восполнение дефицитной информации, в которой он испытывает нужду. Как отмечает П. Штомпка, средства массовой информации становятся тем самым инструментом, благодаря которому человек выходит за пределы личного мира и обретает возможность обратиться к опыту других, «сравнить свою жизнь с жизнью других» [5, с. 344]. В то же время, развертывание культурно-насыщенных символических образов в сочетании с местной социальной средой, усиливает культурное многообразие. Локальный уклад жизни контактора и способы его мировоззрения в данном случае не исчезают, а преобразуются в новые формы коммуникации.

В то же время, на фоне мирового информационного взрыва, мир сталкивается с двумя противоборствующими тенденциями: поиском индивидуальности и свободы и ее самоотрицанием посредством формирования виртуальных сообществ. Возникает необходимость и в поиске смыслов. Реальность и виртуальность — различные векторы развития. В этом плане коммуникативная культура должна развиваться на основе различий и несхожести коммуникаторов, как способности решать проблемы на стадии их зарождения. Благодаря засилью массовой культуры и развитым массмедиа создаются все условия для искусственного навязывания новых мифов как попытки уйти от реальности.

Создание мифов посредством широко тиражируемого продукта массового потребления способствуют формированию квазиреальности, попадая в которую социальному актору грозит утрата идентичности и смысла происходящего. В этом процессе огромную роль играют фильмы, компьютерные игры, игрушки и т. п.

Таким образом, глобальные трансформации в культурном пространстве формируют новое отношение и требование к поиску диалога культур не на основе сходства, а на основе различий коммуникаторов, вступающих в обменные отношения. При этом японская массовая культура становится ярким примером сочетания традиции и запросов современных реалий.

Список литературы:

1. Гришелева Л.Д. О некоторых функциях традиционной культуры в современной Японии // Культурное наследие народов Востока и современная идеологическая борьба: моногр. М.: изд-во «Наука», 1987. С. 222-237.
2. Катасонова Е.Л. Японская «культурная глобализация» или «глокализация»? // Азия и Африка сегодня. 2008, № 9. С. 67-75.
3. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура [Электронный ресурс] // Электрон. текстовые дан. М.: [б.и.], 2009. URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/kastel/index.php (дата обращения: 16.04.2018 г.).
4. Катасонова Е.Л. Массовая культура - японское прочтение // Азия и Африка сегодня. 2007, № 7. С. 93-100.
5. Штомпка П. Социология социальных изменений/ под ред. В.А. Ядова; пер. с англ. А.С. Дмитриева. М.: АСПЕКТ-ПРЕСС, 1996.

Направления и содержание конференции:

1. Идеи мира, гуманизма, солидарности и прогресса в системе философского, научного знания	5
Абрамов С.В.	
ФАКТОР БУДУЩЕГО В РЕЛИГИОЗНОМ СОЗНАНИИ И В МОДЕЛЯХ СОЦИАЛЬНОГО ДЕЙСТВИЯ	5
Гайворонская И.А.	
ОТНОШЕНИЕ ОБЩЕСТВА К ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ СТАРШИХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП КАК ГУМАНИСТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА	7
Кобзаренко Л.Н.	
БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ ИНСТИТУЦИАЛИЗАЦИИ ПРАКТИК БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ.....	10
Малиновская И.О.	
ВОСПИТАНИЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ КАК ОДНОГО ИЗ ФАКТОРОВ ГУМАНИЗАЦИИ ВОСПИТАНИЯ В СИСТЕМЕ ПРОФОБРАЗОВАНИЯ.....	12
Москвин М.М.	
ДЕФИЦИТ ДОВЕРИЯ КАК АТРИБУТИВНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	15
Перцев Е.В.	
КОЛЛЕКТИВНОЕ СОЗНАНИЕ И СОЦИАЛЬНАЯ СИСТЕМА: АУТНОМИЯ ИЛИ ИММАНЕНТНОСТЬ.....	17
Сергеева Т.Б.	
ИНТЕГРАЦИЯ ФИЛОСОФИИ И ПЕДАГОГИКИ В КУЛЬТУРНОМ КОНТЕКСТЕ КАК ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ БАЗИС ОРГАНИЗАЦИИ БЫТИЯ ЛИЧНОСТИ.....	20
Серостанова О. Б.	
ФИЛОСОФИЯ ОБМЕНА В ЗЕРКАЛЕ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ ЯПОНИИ	24
Яшуткин В.А.	
РАЗВИТИЕ ЗНАНИЙ О ВЛАСТИ В ЭПОХУ ПРОСВЕЩЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ КРАТОЛОГИЧЕСКИХ ВЗГЛЯДОВ И. КАНТА)	28
2. Стратегии модернизации российского общества и личностный выбор	30
Абрамов М. А., Афанасенко М. С., Зенин К. А., Ростова А. Т., Килясханов М. Х.	
ОБЩЕСТВЕННАЯ СТРУКТУРА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	30
Апанасенко Ф. Е., Курносенко А. А., Макаров О. Ю., Мусаев А. Р.	

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ГОСУДАРСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	32
Гончар С. Н.	
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ СОТРУДНИКА ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ.....	35
Куликова Т.Б.	
ЗАПРЕТ ОПРЕДЕЛЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ – ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ НОВОЙ МЕРЫ ПРЕСЕЧЕНИЯ.....	37
Панова П.А., Килеева В.Н., Живаева Ю.В.	
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ МОТИВАЦИИ И ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА С ЛИДЕРСКИМИ СПОСОБНОСТЯМИ ВЫПУСКНИКОВ.....	41
Севостьянов Ю.О.	
ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ С РАЗНОЙ ВЫРАЖЕННОСТЬЮ МОТИВАЦИИ ДОСТИЖЕНИЯ И ИЗБЕГАНИЯ	44
3. Угрозы конфликта: пути предупреждения и преодоления	49
Аргунов Б.А.	
БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ЦЕННОСТЬ И ПРАГМАТИЧЕСКИЙ ОРИЕНТИР.....	49
Ивакина В.В.	
ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ СЕМЕЙНЫХ КОНФЛИКТОВ	51
Каменков В. С.	
МЕДИАБЕЛЬНЫ ЛИ СПОРТИВНЫЕ КОНФЛИКТЫ?	56
Кашеева Е.В., Кобелева А.А.	
УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ	63
Кучерявенко В.И., Харламов А.Ф.	
К ВОПРОСУ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ КОНФЛИКТОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ПЕДАГОГОВ ШКОЛЫ.....	66
Пищалина А. А., Шулянский А. М.	
ПРОФИЛАКТИКА КОНФЛИКТНОСТИ В ПОДРАЗДЕЛЕНИЯХ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ.....	69
4. Образование, просвещение в условиях социальных трансформаций	73
Бабаян А.В.	
ВОСПИТАНИЕ СОВЕСТИ КАК КАТЕГОРИИ НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ ЛИЧНОСТИ.....	73
Безидей А.С.	

ГОТОВНОСТЬ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ САМОРАЗВИТИЮ	
ПЕДАГОГОВ-ПСИХОЛОГОВ.....	76
Беломестнова Л. П.	
ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ В СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ	82
Валеева Д.М.	
ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ МЕТОДИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА	85
Галаян Л.А.	
ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ВУЗА	90
Герасимов А.В.	
ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ УНИВЕРСИТЕТСКИХ РЕЙТИНГОВ	92
Гоннов Р.В., Малофей А.О.	
ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ СОТРУДНИКОВ ПОЛИЦИИ К НЕСЕНИЮ СЛУЖБЫ	98
Дарвиш О.Б.	
РЕАЛИЗАЦИЯ СИТУАЦИИ УСПЕХА В УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ШКОЛЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ-ПСИХОЛОГОВ	104
Деревнина О.В., Деревнина В.А., Киреева О.В.	
РОЛЬ ПЕДАГОГОВ-НОВАТОРОВ НА РУБЕЖЕ XIX – XX ВЕКОВ И ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ СЕГОДНЯ.....	107
Деревнина О.В., Деревнина В.А., Киреева О.В.	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗЛИЧНЫХ СУБЪЕКТАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА.....	112
Зевеке О.Ю.	
НЕКОТОРЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ	114
Коблева А.Л., Маслова Т.Ф.	
АДАПТИВНАЯ МОДЕЛЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПЕДАГОГОВ	119
Колпачева О.Ю., Колпачев В.В.	
ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ С. И. МИРОПОЛЬСКОГО	123
Кондратьева О.Н.	
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ	127
Коница Л. В.	

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ФИЛОСОФИИ.....	130
Кочанова Л. И.	
ФОРМИРОВАНИЕ НРАВСТВЕННОСТИ У СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ.....	135
Крейк А.И., Жукова А.Е., Казачук А.С.	
ПОТРЕБНОСТЬ В РЕАЛИЗАЦИИ ЖИЗНЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО СТУДЕНТА: НА ПРИМЕРЕ УЧЕБНОЙ ГРУППЫ УНИВЕРСИТЕТА....	139
Kuratadze K.K.	
ADVANTAGES OF ILLUSTRATED LESSONS OF CHEMISTRY	141
Кучерявенко В.И., Кобзева И.В.	
ПРОБЛЕМА ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ.....	146
Кучеряну С. Г., Крошечкина И. В.	
К ВОПРОСУ О ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОМ СОПРОВОЖДЕНИИ ДОШКОЛЬНИКА В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ СПОСОБНОСТЕЙ	149
Луговая О.А.	
ДИСФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СЕМЬЯ В ФОРМИРОВАНИИ АДДИКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ	153
Мажаренко С.В., Волик Е. А.	
ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ В УПРАВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....	157
Мажаренко С.В., Сердюкова В. И., Кочкина М. В.	
ПОСТРОЕНИЕ ПРЕЕМСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ В СИСТЕМЕ «ДЕТСКИЙ САД-ШКОЛА- РОДИТЕЛИ»: ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД	160
Михайлова Д.И., Заброскова А.О.	
ПРОБЛЕМА НЕУСПЕВАЕМОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	163
Михейкина С.В.	
ВОЗРАСТНАЯ СПЕЦИФИКА ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ ПО ПРОБЛЕМАМ, СВЯЗАННЫМ С АГРЕССИВНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ	167
Мышегреб П. К.	
«СЛУЖБА НАСТАВНИЧЕСТВА» КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ ПСИХОЛОГО- ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОВЗ И ИНВАЛИДНОСТЬЮ.....	170
Наилова В.Н., Топоркова А.А.	
ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ	174
Озерянский В.В.	

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	176
Перевозный А.В.	
КУЛЬТУРНО–ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА УНИВЕРСИТЕТА КАК УСЛОВИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ ЕЕ СУБЪЕКТОВ.....	179
Петлина Е.М.	
ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У ПРЕПОДАВАТЕЛЯ.....	189
Поштарева Т.В.	
ФОРМЫ И МЕТОДЫ РАБОТЫ ПЕДАГОГОВ С РОДИТЕЛЯМИ ВОСПИТАННИКОВ ПО ПРОБЛЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	193
Пробин П.С.	
ПРОБЛЕМА ПОЛНОЦЕННОЙ ИНТЕГРАЦИИ ЛИЧНОСТИ ПЕДАГОГА В СИСТЕМЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ	201
Родионова И. В.	
ЦЕННОСТНО-МОТИВАЦИОННЫЙ КОМПОНЕНТ В ЛИЧНОСТНОМ ВЫБОРЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРОФЕССИИ	204
Роман С. В.	
ЭКОЛОГО-ГУМАНИСТИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ ШКОЛЬНОГО ХИМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЭПОХУ ЦЕННОСТНОГО ДИСБАЛАНСА	209
Саенко Л.А., Кулаева З.Т.	
НРАВСТВЕННО-ЭТИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ ..	215
Симаева И.Н.	
ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ К САМО-СОХРАНИТЕЛЬНОМУ ПОВЕДЕНИЮ У СТУДЕНТОВ-МИГРАНТОВ.....	219
Смирнова Д.В.	
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЦЕНТРЕ ОБРАЗОВАНИЯ: <u>ДЕТСКИЙ САД – НАЧАЛЬНАЯ ШКОЛА</u>	222
Сулима В.Н.	
АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВОСПИТАНИЯ НРАВСТВЕННО-ЭТИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ БУДУЩЕГО КОРРЕКЦИОННОГО ПЕДАГОГА	228
Хагай В.С., Хагай В.В.	
РАЗВИТИЕ, СОЦИАЛИЗАЦИЯ И ВОСПИТАНИЕ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПОЛИКУЛЬТУРНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА.....	231
Халилова Ф. А.	
ОРГАНИЗАЦИЯ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТА В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИТУАЦИИ	234
Чернова Н.В.	

ЗНАЧЕНИЕ КУЛЬТУРНО-ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ПРОВОДНИКОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИНТЕРКУЛЬТУРНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА	237
Шакирова А.Ю., Губернаторова Ю.А.	
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ СТУДЕНТОВ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ	241
Юсеф Ю. В.	
ГУМАНИТАРИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ ВРАЧЕЙ.....	246
5. Идентичность и социальные преобразования.....	251
Бойчук С.С.	
ЛАБИРИНТЫ И НОВЫЕ ИДОЛЫ ПОЗНАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ МИФОЛОГИИ КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ	251
Ермолаева О. Е.	
ПОСТСТРУКТУРАЛИЗМ В ИЗУЧЕНИИ ПРИГРАНИЧНЫХ ПОЛИЭТНИЧНЫХ РЕГИОНОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЗАПАДНОЙ ИСТОРИОГРАФИИ.....	256
Озерина А.А.	
ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ	260
Суворов Д. В.	
СПЕЦИФИКА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ И ПРОБЛЕМА ИДЕНТИЧНОСТИ....	263
Тарасова Л.П.	
ОСОБЕННОСТИ ЭТНОРЕЛИГИОЗНОЙ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ В СИТУАЦИИ УСКОРЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ДИНАМИКИ	269
Трубникова Н.И.	
ОСОБЕННОСТИ ЖИЗНЕННОЙ ПЕРСПЕКТИВЫ В СТАРШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ	271
6. Социальная и историческая память как фактор интеграции общества	274
Белевцев В.В., Коняев В.М.	
ЭПОХА ПРОИСХОЖДЕНИЯ ГОСУДАРСТВА.....	275
Горлова Е.В.	
ИЗУЧЕНИЕ ИСТОРИИ МАЛОЙ РОДИНЫ КАК ФАКТОР СОХРАНЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ ОБУЧАЮЩЕЙСЯ МОЛОДЁЖИ.....	277
Забелин В.М.	
СТРОИТЕЛЬСТВО ВОДОХРАНИЛИЩ В БЛАГОДАРЕНСКОМ РАЙОНЕ ОРДЖОНИКИДЗЕВСКОГО КРАЯ В 1940 ГОДУ	281

Кусургашев В. Н.	
ОСОБЕННОСТИ САМООПРЕДЕЛЕНИЯ НАРОДА ДОНБАССА: ЦЕННОСТНЫЙ АСПЕКТ	283
Логунова Л. Ю., Черданцева А. А.	
КОДЕКС ЧЕСТИ ОФИЦЕРСКОГО КОРПУСА_ВООРУЖЕННЫХ СИЛ РФ: ТРАДИЦИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ.....	287
Невлад Ю.В.	
ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ — КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЗМА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ.....	293
Полежаев Д.В.	
МЕНТАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ «МИРОВ ПОВСЕДНЕВНОСТИ»: АПОРИИ ИСТОРИЧЕСКОЙ РЕАЛОГИИ	295
Федоровский А.П.	
ИСТОРИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ КАК ЗОНА ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КОМФОРТА	302
7. Экономические отношения: проблемы природы, человека и общества	304
Гутарёва А.А., Змиевская В.А.	
АНАЛИЗ ДЕФИЦИТА МЕСТНОГО БЮДЖЕТА В РАЗРЕЗЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	304
Кашеева Е.В., Кобелева А.А.	
ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	308
Морошкина М. В.	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И ФИНЛЯНДИИ.....	312
Погодаева И. В.	
ФИНАНСОВЫЕ ВЫЧИСЛЕНИЯ КАК ОСНОВА ИНСТРУМЕНТАРИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖЕРА	317
Прохорова О.В.	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТСЖ	319
Снегирева Н.В	
СИСТЕМНОСТЬ ВОСПРОИЗВОДСТВА РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ	323
Степанян К.Е.	
ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	328
Тимофеева С.Н.	

СУЩНОСТЬ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ОРГАНИЗАЦИИ И СИСТЕМА ИХ КЛАССИФИКАЦИИ.....	329
Тимошенко К.А.	
ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ДЕРЖАТЕЛЯ БАНКОВСКОЙ ПЛАТЕЖНОЙ КАРТОЧКИ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	331
Ткаченко В.Н.	
РИСКИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ.....	338
Цегельник О.В.	
О НОВЫХ ПОДХОДАХ К ПОНИМАНИЮ КАТЕГОРИИ «ИНВЕСТИЦИИ»: ГУМАНИТАРНЫЙ И КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД.....	342
Шиянов С.Е.	
КОМПОНЕНТНЫЙ СОСТАВ И СУЩНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА АГРАРНОЙ СФЕРЫ ЭКОНОМИКИ.....	347
8. Гуманизация взаимодействия общества и бизнеса, бизнеса и личности	
8. Гуманизация взаимодействия общества и бизнеса, бизнеса и личности	
Бугаёв В.С., Вершинин И.В.	
ПРОБЛЕМА МОТИВАЦИИ ТРУДА В РОССИИ.....	350
Ватага А.И.	
БИЗНЕС И ОБЩЕСТВО: СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ПАРТНЕРСТВО.....	353
Вергун Т.В., Куваева Л.В.	
ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ	358
Педашенко Н.А.	
ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ АВТОМОБИЛЬНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК	362
Спирчагова Т.А., Исхакова Д. Р.	
КОММУНИКАТИВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ЭТАПОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ТЕЛЕВИЗИОННОГО/КИНОПРОДУКТА	365
9. Здоровье и здоровый образ жизни в системе ценностей современного общества.....	
9. Здоровье и здоровый образ жизни в системе ценностей современного общества.....	
Ахметзянова Р.М.	
ОСНОВЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В СИСТЕМЕ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	371
Барсагаева И.В.	
ФИЗИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	374
Бондаренко Ю. С., Комарова А.С.	

ПРОБЛЕМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ МЕДИЦИНСКИХ СОТРУДНИКОВ ..	376
Бондаренко Ю. С., Сакович А.С.	
ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕФОРМАЦИИ СОТРУДНИКОВ ОВД	379
Бывшева Д.В.	
ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ ФИТНЕС-УСЛУГ СТУДЕНАМИ Г.БЕЛГОРОД.....	383
Воронцова Е.В.	
ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ КАК СФЕРА СОЦИАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН	387
Гамбарян Г.С.	
ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ.....	390
Григоревич И.В., Шалимо И.А., Шишкина З.А.	
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ БГПУ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНОЙ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА».....	392
Гусева Т.А.	
ДЕМОТИВАТОРЫ В ПРОФИЛАКТИКЕ ТАБАКОКУРЕНИЯ МОЛОДЕЖИ	395
Корнилова Е.Н.	
ПЕРЕРАБОТКА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОТХОДОВ МОЛОЧНОЙ СЫВОРОТКИ В БИОЛОГИЧЕСКИЕ МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ.....	401
Костина И.Б., Зиборова Е.И.	
ЗАКАЛИВАНИЕ И ПРАВИЛЬНОЕ ПИТАНИЕ – ОСНОВА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	406
Кулькина И.В., Кононов К.И.	
ПРОБЛЕМЫ ДЕФИЦИТА МЕДИЦИНЫ	409
Макарова А.Н.	
ЗДОРОВЬЕ В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ	411
Медведева О.В.	
ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА И БЛАГА ЦИВИЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА.....	414
Подгорная О.Е., Чумейка Е.В.	
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ УЧАЩИХСЯ В ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕМ ПРОСТРАНСТВЕ ГИМНАЗИИ.	418
Поздеева Н.А., Зайнеев М. М.	
ЗДОРОВЬЕ И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА.	423
Тебекина Е.С.	
РАЦИОНАЛЬНОЕ ПИТАНИЕ, КАК ОСНОВА ЗДОРОВОГО ПОКОЛЕНИЯ СРЕДИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	426

Тимошенко Л.И.	
ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ НА ФИЗИЧЕСКОЕ И ПСИХИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ПОДРОСТКА	430
Унтура К.В.	
К ВОПРОСУ О ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ ЗДОРОВЬЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	435
Хамитова Л. И.	
РИТМОПЛАСТИКА КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ САМООЦЕНКИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	439
10. Социально-правовые аспекты гуманизации общества	441
Бедненко Е. Л.	
ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ИНТЕГРАЦИИ ОСУЖДЕННЫХ В СОЦИАЛЬНУЮ СРЕДУ	441
Берковский В.А.	
ПРАВОВОЙ НИГИЛИЗМ И ЕГО ПРОФИЛАКТИКА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ	444
Блаткова В.В.	
ПРАВОВАЯ ПОЗИЦИЯ КОНСТИТУЦИОННОГО СУДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ОБОСНОВАНИЕ МОРАТОРИЯ НА СМЕРТНУЮ КАЗНЬ	449
Калинин В.В.	
О РЕФОРМИРОВАНИИ ОРГАНОВ ПРОКУРАТУРЫ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ В XIX	452
Кудряшов К.В., Санькова А.А.	
ЦЕННОСТНЫЕ ОСНОВАНИЯ КОНСТИТУЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 1993 ГОДА – ОБЪЕКТИВНОЕ УСЛОВИЕ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕЙ КОНСОЛИДАЦИИ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА	455
Куликова Т.Б.	
ЗАПРЕТ ОПРЕДЕЛЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ – ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ НОВОЙ МЕРЫ ПРЕСЕЧЕНИЯ	460
Лысак В. В.	
ПРАВОВОЙ ОБЫЧАЙ КАК ИСТОЧНИК ПРАВА В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ	463
Мацко О.В.	
УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	465
Новичихина Е.В., Белоус И.В.	
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДОГОВОРА СОЦИАЛЬНОГО НАЙМА ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ	467
Петрова И. В.	

ГУМАНИЗАЦИЯ ПРАВОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ЧЛЕНОВ СЕМЬИ ТИТУЛЬНОГО ВЛАДЕЛЬЦА ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ	472
Ряшнянская Н.А.	
СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО В СИСТЕМЕ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ ГАРАНТИЙ НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ.....	475
Степкин А. В.	
ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ СОТРУДНИКОВ ПОЛИЦИИ В ТИПОВЫХ СИТУАЦИЯХ ПРИ ИСПОЛНЕНИИ СЛУЖЕБНЫХ ОБЯЗАННОСТЕЙ.....	481
Токмаков Д.С.	
ОСОБЕННОСТИ СУДЕБНО-МЕДИЦИНСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВРЕДА ЗДОРОВЬЮ ВСЛЕДСТВИЕ ДЕЙСТВИЯ КРАЙНИХ ТЕМПЕРАТУР	486
Шевчук С.С., Петров Н.В.	
ДИНАМИКА ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ НОРМ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ	491
11. Социальные и межнациональные отношения в региональном социуме	493
Згинник Г.Л.	
МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В МНОГОНАЦИОНАЛЬНОМ СОЦИУМЕ: ДИАЛЕКТИЧЕСКИЙ ПОДХОД.....	493
Никитина Т.Н., Хаертдинов А.М.	
ИССЛЕДОВАНИЕ ЯЗЫКОВОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	497
Островская И.В.	
ИСТОРИЧЕСКАЯ РЕТРОСПЕКТИВА СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В КРЫМУ И СЕВАСТОПОЛЕ В 1991 – НАЧ. 2014ГГ.	501
Филимончик С. Н.	
ВОСПОМИНАНИЯ ЕВДОКИИ НИКИФОРОВНЫ СТЕНФОРС КАК ИСТОЧНИК ПО ЛОКАЛЬНОЙ ИСТОРИИ.....	509
12. Научно-технический прогресс как условие развития общества	513
Бардаченко Н. А.	
РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МУЗЫКАЛЬНОМ ИСКУССТВЕ ЭПОХИ ПОСТМОДЕРНА	513
Горденко Д.В., Горденко Н.В.	
ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ.....	518

Граков В. И.	
ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЙН: ПРОЦЕДУРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫМИ СЕТЯМИ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО КОНФЛИКТА	522
Косторнова Л.Н.	
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	528
Кочкаров А.А., Сенникова Л.И.	
О НОВЫХ ПОДХОДАХ К ИЗУЧЕНИЮ РАСПРОСТРАНЕНИЯ АДРЕСНО- ОРИЕНТИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИИ В СЕТЕВЫХ СРЕДАХ	532
Орлова А.Ю.	
ТЕХНОЛОГИЯ BLOKCSHAİN: ПАНАЦЕЯ ИЛИ УГРОЗА	536
Политаева Т.И.	
ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ МУЗЫКИ	538
Сандыга О.И.	
МОРАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ СКВОЗЬ ПРИЗМУ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА	542
Шаяхметов О.Х.	
ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ БАЗАМИ ДАННЫХ В КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ.....	547
13. Литература и искусство в эпоху цивилизационного выбора.....	553
Спирчагова Т.А., Латышева Д. А.	
КОММУНИКАТИВНО-ОБЩЕСТВЕННАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ ТЕЛЕПРОГРАММ КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ АУДИТОРИИ К КУЛЬТУРНОМУ НАСЛЕДИЮ	553
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	558