

ЛУГАНСКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ТАРАСА ШЕВЧЕНКО



ПЕРВЫЙ ШАГ В НАУКУ

ТОМ I



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОУ ВПО ЛНР «ЛУГАНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ТАРАСА ШЕВЧЕНКО»
ГАОУ ВПО «ЮГО-ОСЕТИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.А. ТИБИЛОВА»
ФГБОУ ВО «ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОВЕТ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ
СТУДЕНЧЕСКОЕ НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО
ЛУГАНСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
ИМЕНИ ТАРАСА ШЕВЧЕНКО

ПЕРВЫЙ ШАГ В НАУКУ

ТОМ I

Материалы Международной студенческой конференции



Луганск
2020

УДК:64/68+37+159.9+33(06)

ББК: 36я43+38.9я43+74я43+88я43+65я43

П26

Рецензенты:

- Онопко О.В.** – доцент кафедры политологии ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», кандидат политических наук;
- Шелюто В.М.** – профессор кафедры мировой философии и теологии ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», доктор философских наук, профессор;
- Ткачева Е.А.** – декан филологического факультета ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко», кандидат педагогических наук.

Первый шаг в науку : материалы Международной студенческой конференции (15 мая 2020 года). В двух томах. – Том I. – Луганск : Книта, 2020. – П26 252 с.

Сборник материалов конференции отображает результаты научной работы участников конференции: студентов, магистрантов, молодых ученых ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко», университетов Луганской Народной Республики, Донецкой Народной Республики, а также представителей Российской Федерации. Затрагиваются актуальные вопросы психологии и педагогики; истории, политологии, социологии и философии; культурологии; экономики, менеджмента и маркетинга; технических наук, естественно-географических наук, а также вопросы развития сферы услуг.

Издание предназначено для научных сотрудников, профессорско-преподавательского состава, аспирантов, магистрантов, студентов, а также для всех заинтересованных лиц.

УДК:64/68+37+159.9+33(06)

ББК: 36я43+38.9я43+74я43+88я43+65я43

*Рекомендовано к печати Научной комиссией
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»
(протокол № 8 от 21 апреля 2020 г.)*

© Коллектив авторов, 2020

© ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ имени Тараса Шевченко», 2020

СОДЕРЖАНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПСИХОЛОГИИ И ПЕДАГОГИКИ

Агаркова К.А. Особенности мыслительной деятельности экстравертов и интровертов.....	8
Адолина С.М. Психология «популярности/непопулярности» человека в студенческой среде.....	10
Амельницкая В.С. Теоретический анализ психологического содержания переживания первой любви в ранней юности.....	13
Андреева В.В. Особенности информационного поля современного человека, как аспект безразличного поведения.....	15
Анцупова А.А. Взаимосвязь стилей семейного воспитания и особенностей «я-концепции» в подростковом возрасте.....	17
Афанасенко О.М. Особенности консультативной деятельности школьного психолога.....	20
Барболя Е.В. Оптимизм как возможный способ эффективного преодоления экстремальных ситуаций...22	22
Галиниченко С.Ф. Психологическая коррекция эмоционально-чувственной сферы человека через работу с телом.....	25
Гараз И.Л. К вопросу визуализации процесса обучения.....	28
Головин Б.Р. Особенности переживания одиночества в юношеском возрасте.....	30
Гриненко Н.С. Особенности эмоциональной сферы подростков, склонных к аддиктивному поведению.....	33
Губина Т.В. Влияние дихотомического конструкта на формирование этнического самосознания современных подростков.....	35
Енченко Е.Ю. Теоретический анализ психологических особенностей представлений об успешности у студентов-психологов.....	38
Зарубей Е.А. Теоретический анализ проблемы отношения к здоровому образу жизни у мужчин и женщин разных возрастных групп.....	40
Зинькевич А.А. Особенности жизнестойкости и базовых убеждений юношей призывного возраста.....	43
Зогова К.С. К вопросу о дистанционном обучении.....	45
Калабухова Д.С. Взаимосвязь психологического микроклимата в подростковом коллективе и стиля педагогической деятельности классного руководителя.....	48
Касеева С.О. Методика обучения последовательному переводу.....	50

Келембет М.В.	
Психологическое содержание коммуникативных барьеров у студентов.....	53
Кирсанова Ю.С.	
Психологические особенности общения детей младшего школьного возраста с животными.....	55
Коваленко И.М.	
Психологическое содержание конфликтов в добрачных отношениях и в браке.....	58
Коваленко Ю.А.	
Профессиональная деформация работников судебной системы.....	60
Коломиец М.О.	
Трудности освоения китайской иероглифической письменности младшими школьниками.....	63
Короткова А.В.	
Учреждение дополнительного образования детей – институт социализации личности.....	66
Кушнир А.В.	
Использование компьютерных технологий в процессе обучения.....	70
Лебедь А.Ю.	
Субъективное чувство одиночества и удовлетворенность браком у мужчин и женщин.....	72
Левков А.Г.	
Особенности переживания одиночества в подростковом и юношеском возрасте.....	74
Ложечка А.В.	
Проблемы развития управления процессом подготовки научно-педагогических кадров в учреждениях высшего профессионального образования.....	77
Махнычева М.В.	
Детско-юношеское объединение как площадка для становления лидеров.....	80
Мезенцова Я.И.	
Специфика подготовки будущих хореографов в учреждение высшего образования.....	83
Мочалова В.А.	
Коррекция дисграфии у младших школьников со сложной дислалией.....	85
Мустафаева С.Ш.	
Материнство и репродуктивная установка как социально-психологическое явление.....	88
Новаковец В.И.	
Психологические особенности жизненной позиции аддиктивных подростков.....	90
Обухова В.А.	
Психологическое содержание удовлетворенности качеством жизни у людей, проживающих в Луганской Народной Республике.....	93
Опенченко А.В.	
Психологические особенности отношения к любви у девиантных подростков.....	95
Перцева А.А.	
Значение психологической помощи на разных этапах пубертатного периода.....	98
Приймакова Е.А.	
Особенности проявления деструктивных форм коммуникации в младшем школьном и подростковом возрастах.....	100
Ревякина К.Э.	
Особенности дружеских отношений и самоотношения подростков, активных пользователей социальных сетей.....	102

Русина Г.Н.	Полоролевая идентификация как значимая характеристика личности современной женщины-предпринимателя.....	105
Сабынич И.Н.	Особенности общения воспитателей дошкольных образовательных учреждений с детьми.....	108
Солодовникова И.Ю.	Анализ эмпирических исследований деструктивных факторов в семейных отношениях....	110
Старынова Н.С.	Психологические особенности и содержание ответственного поведения студентов.....	113
Стенченко Е.Н.	Проблемы психологического сопровождения студентов-первокурсников в период адаптации в высшем учебном заведении.....	115
Терник А.В.	Личностная зрелость как профессиональное качество студентов-психологов.....	118
Удовенко Н.Ю.	Методологические вопросы исследования психологических особенностей детей, проживающих в социально-реабилитационных центрах (приютах).....	121
Федорак Е.С.	Сущность понятия «литературоведческая компетентность» в контексте обучения литературному чтению в начальной школе.....	123
Фистик М.В.	Специфика обучения иностранному языку в начальной школе.....	126
Худякова А.А.	Особенности эмоциональной сферы подростков, склонных к делинквентному поведению.....	128
Чалая А.О.	Особенности межличностного общения у людей с разным уровнем субъективного контроля.....	130
Чоботова С.О.	Формирование профессиональной мотивации у молодых специалистов.....	133

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИСТОРИИ, ПОЛИТОЛОГИИ, СОЦИОЛОГИИ И ФИЛОСОФИИ

Бойко О.О.	The role of german communities of Donbass at the joint of the XVIII – XIX centuries in the economic and economic activity of the region.....	136
Борзилова Т.В.	Россия и Турция: основные направления межкультурного взаимодействия в рамках «альянса цивилизаций» в 1990-х – начале 2000-х гг.....	138
Воропай Е.С.	Политика санкций США как фактор сдерживания Иранской ядерной программы в конце XX – в начале XXI вв.....	141
Ерошенко И.А.	Геополитическое назначение Малой Антанты и судьбы славянства в межвоенный период.....	143
Харьковский П.А.	Формирование патриотического воспитания учащихся через работу ВПК «Ратник».....	146

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ КУЛЬТУРОЛОГИИ

Ахтян А.А. Мультикультурная Франция. История возникновения понятия мультикультурализма.....	149
Брехова Н.А. Образы женских божеств в мифологии Китая.....	152
Горохова В.О. Значение и понятие межкультурной невербальной коммуникации и ее особенности.....	154
Мельникова Т.В. Какой была бы французская культура без иммигрантов и смешения культур.....	156
Семенова А.Р. Китайская мифологическая модель мира.....	159

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

Вареник А.В. Психологические аспекты формирования клиентоориентированности на предприятиях индустрии гостеприимства.....	162
Воробьев Р.И. Основные направления рационального управления персоналом на туристском предприятии.....	165
Дятлова А.А. Инновационные подходы к работе предприятий ресторанного хозяйства формата фастфуд.....	169
Жадан Е.В. Сущность и значение реинжиниринга бизнес-процессов на предприятии.....	171
Ким В.В. Инновационный подход видео меппинга для предприятий ресторанного хозяйства.....	174
Кондря А.А. Проведение дегустации вин при проведении экскурсий на предприятиях Луганской Народной Республики.....	177
Король О.О. Мировые тенденции развития гостиничной индустрии.....	179
Лакиза Я.В. Приоритетные направления внедрения инновационных технологий на предприятиях ресторанного бизнеса.....	182
Нестеренко Е.А. Реализация инноваций в барной индустрии.....	184
Петрова А.А. Актуальные вопросы использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности парикмахера.....	187
Санин Д.А. Тенденции развития гостиничной индустрии Испании.....	189
Святаш В.А. Внедрение экологических подходов в работу предприятий ресторанного бизнес.....	192

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Вишницкая К.С. Место и роль аттестации персонала на предприятиях индустрии гостеприимства.....	195
Волошина С.А. Анализ рекламной деятельности предприятия индустрии туризма ТА «Полина», г. Луганск.....	197

Ганштейн Е.И.

Условия развития информационно-аналитической компетентности руководителя учебного заведения профессионального образования.....200

Грамма Л.П.

Повышение эффективности государственной кадровой политики ЛНР в подготовке сотрудников для системы общего образования.....203

Демченко Э.В.

Личность руководителя как фактор эффективного управления персоналом.....206

Деркачёва А.А.

Анализ мероприятий стимулирования сбыта гостиницы «Солхат», пос. Рыбачье, Республика Крым.....209

Здор А.Д.

Особенности стимулирования инновационной деятельности в зарубежных странах и РФ...212

Клеван К.С.

Понятие, место и роль малых предприятий в экономике: экономические и социальные аспекты.....215

Колесникова А.С.

К вопросу об инновациях в сфере управления персоналом.....218

Мартышова Ю.В.

Государственная политика в сфере занятости населения.....222

Мартышова Ю.В.

Характерные черты и особенности безработицы, трансформация ее структуры и динамики.....225

Мишунина Е.Б.

Теоретический анализ профессиональной компетентности государственных служащих....227

Полкова М.С.

Механизмы формирования имиджа предприятий индустрии туризма.....231

Сидоренко М.О.

Основные направления повышения эффективности государственного управления в сфере здравоохранения ЛНР.....234

Стукало Е.И.

Сущность сенсорного маркетинга на предприятиях индустрии туризма.....237

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
ЕСТЕСТВЕННО-ГЕОГРАФИЧЕСКИХ НАУК**

Дергачев Р.С.

Морфометрическая характеристика сеголеток толстлобика пестрого *aristichthys nobilis* (rich., 1845) из прудового хозяйства Краснодонского района.....240

Леонов В.А.

Совместимость компьютерных комплектующих и её роль в развитии компьютерной техники.....243

Орлова А.А.

Хвойные растения дендрофлоры города Антрацита.....246

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПСИХОЛОГИИ И ПЕДАГОГИКИ

УДК 159.923.4:153.955

К.А. Агаркова

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»

karolina_karter@bk.ru

Научный руководитель: **Семенихина А.В.**,
старший преподаватель кафедры психологии

ОСОБЕННОСТИ МЫСЛИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКСТРАВЕРТОВ И ИНТРОВЕРТОВ

Аннотация. В статье рассматриваются такие особенности мыслительной деятельности экстравертов и интровертов, как быстрота, гибкость и логичность мышления.

Ключевые слова: личностные характеристики, мыслительная деятельность, экстраверсия и интроверсия.

Изучение особенностей мыслительной деятельности экстравертов и интровертов считается трудной социально-психологической задачей. Находясь в социуме, где люди вынуждены взаимодействовать, координируя усилия для достижения общей цели, возникает совместная мыслительная деятельность, которая была и остается распространенным явлением реальной жизни. Взаимодействие человека с миром, как правило, опосредовано взаимодействием с другими людьми. Характеристика индивидуально-психологических различий человека оказывает значительное влияние на дальнейшее взаимодействие людей друг с другом.

Процесс решения проблем, выражающийся в переходе от условий, задающих проблему, к получению ее результата, называют мыслительной деятельностью [1]. Мышление актуализируется под влиянием цели, в условиях возникновения проблемы. Цель формирует мышление как деятельность. Мышление проявляет себя как процесс, а субъект, потребности, интересы, чувства которого выполняют мотивационную роль. А.В. Брушлинский подчеркивает, что субъектом мышления является личность, и именно это определяет содержание термина «деятельность» [2, с. 24].

Интроверсия – экстраверсия – распространенный в психологии базис категоризации или измерения черт личности. Определения интроверсии и экстраверсии впервые были введены К.Г. Юнгом, но их понимание и использование в психологии различны от начального значения автора [3, с. 89]. Он считал, что экстраверты определяют свое «я» через окружение и социально активные роли. Интроверты же осознают себя через свои переживания, мысли, мечты [3, с. 124].

Мыслительная деятельность так же различна, как экстраверты и интроверты между собой. Два типа личности отличаются довольно значимыми характеристиками, определяющими их мыслительную деятельность, а именно: быстрота мышления, успех выполненных действий, скорость приема и переработки информации, логичность, креативность, а также гибкость – ригидность мышления.

В эмпирической части данного исследования были использованы следующие психодиагностические методики: Тест-опросник для диагностики экстраверсии – интроверсии Г.Ю. Айзенка; методика определения типов мышления в модификации Г.В. Резапкиной; тест для оценки быстроты мышления Б.Д. Карвасарского; методика «Гибкость мышления» А.С. Лачинса; тест «Заполнение пропущенных в тексте слов» Г. Эббингауза.

Выборка, на которой проводилось исследование, представляет собой 100 респондентов в возрасте от 12 до 55 лет.

Тест-опросник для диагностики экстраверсии – интроверсии Г.Ю. Айзенка показал преобладание эмоциональной устойчивости у 36% испытуемых. Присутствие эмоциональной устойчивости у интровертов говорит о наличии эмоционально-волевой стабильности. У экстравертов преобладает эмоциональная неустойчивость у 22% испытуемых. Это говорит о том, что у экстравертов присутствует аффективная возбудимость, неустойчивость, этот показатель отвечает за поведение в стрессе, возникновение агрессии или тревоги.

Методика определения типов мышления в модификации Г.В. Резапкиной показала, что у интровертов преобладают высокие показатели наглядно-образного мышления у 80% испытуемых, высокие показатели абстрактно-символического мышления у 45% испытуемых, высокие показатели креативности, как особенности мыслительной деятельности, у 60% испытуемых. Это свидетельствует о том, что благодаря развитому абстрактно-символическому мышлению интроверты усваивают информацию с помощью математических формул, кодов и операций. Преобладание наглядно-образного мышления говорит о том, что интровертам легче представить то, что было, и то, что будет, и то, чего никогда не было и не будет. Высокий показатель креативности свидетельствует о том, что интроверты мыслят творчески.

У экстравертов преобладают высокие показатели предметно-действенного мышления у 65% испытуемых, высокие показатели словесно-логического мышления у 73% испытуемых, высокие показатели креативности у 50% испытуемых. Это свидетельствует о том, что благодаря развитому предметно-действенному мышлению экстравертам легче усваивать поступающую информацию через движения, вследствие этого они владеют хорошей координацией движений. Преобладание словесно-логического мышления говорит о том, что у экстравертов ярко выражен вербальный интеллект. Преобладание показателя креативности, говорит о том, что экстраверты находят неординарные решения проблем.

Тест для оценки быстроты мышления Б.Д. Карвасарского показал преобладание у интровертов низких показателей быстроты мышления и подвижности нервных процессов у 55% испытуемых. Это свидетельствует о том, интроверты менее продуктивны, обращены в свой субъективный мир, им требуется больше времени для решения намеченных целей и задач. У экстравертов преобладают средние показатели быстроты мышления и подвижности нервных процессов у 43% испытуемых. Это свидетельствует о том, что экстраверты быстрее схватывают информацию, комбинируя ее, подстраивая ее под свои интересы, для быстрого выполнения и решения поставленных задач.

Методика «Гибкость мышления» А.С. Лачинса показала, что у интровертов преобладает ригидность мышления у 53% испытуемых. Это свидетельствует о том, что у интровертов проявляется замедленная перестройка мышления, они с большим трудом отказываются от намеченного плана действий, им трудно корректировать свое поведение при изменении ситуации. У экстравертов преобладает пластичность мышления у 75% испытуемых. Это свидетельствует о том, что экстраверты способны быстро и легко найти новые стратегии решения задач.

Тест «Заполнение пропущенных в тексте слов» Г. Эббингауза показал, что у интровертов среднее значение логичности мышления составляет 12,4 балла, мода составляет 14 баллов. У экстравертов среднее значение логичности мышления составляет 12,4 балла, мода

составляет 13 баллов. Результаты свидетельствуют о том, что логичность мышления одинаково развита, как у интровертов, так и у экстравертов, они способны мыслить последовательно, логично.

Обнаружена взаимосвязь шкал экстраверсии – интроверсии и шкалы словесно-логического мышления ($r=0,466$), которая демонстрирует ярко выраженный вербальный интеллект у экстравертов. Обнаружена тенденция к взаимосвязи экстраверсии – интроверсии и предметно-действенного мышления ($r=0,330$), экстравертам легче усваивать поступающую информацию через движения. Обнаружена тенденция к взаимосвязи экстраверсии – интроверсии и наглядно-образного мышления ($r= -0,365$), которая демонстрирует, что интровертам легче представить то, что было, и то, что будет, и то, чего никогда не было и не будет. Обнаружена тенденция к взаимосвязи показателей экстраверсии – интроверсии и быстроты мышления и подвижности нервных процессов ($r=0,314$), которая демонстрирует, что экстраверты быстрее схватывают информацию, комбинируя ее, подстраивая ее под свои интересы, для быстрого выполнения и решения поставленных задач.

В ходе исследования, были получены следующие результаты: у экстравертов более развиты предметно-действенное и словесно-логическое мышление, преобладает быстрота мышления и пластичность мышления. У интровертов более развиты абстрактно-символическое и наглядно-образное мышление, быстрота мышления ниже, чем у экстравертов, пластичность мышления ниже, чем у экстравертов.

Список литературы

1. **Брушлинский А.В.** Мышление как процесс и проблема деятельности / А.В. Брушлинский // Вопросы психологии. 1982. № 2. С. 28-40.

2. **Корниенко А.Ф.** Процессы мышления, понимания, сознания и осознания / А.Ф. Корниенко // Психология когнитивных процессов (сборник статей) / под ред. А.Г. Егорова, В.В. Селиванова. Смоленск: Универсум, 2009. С. 47-54.

3. **Юнг К.Г.** Психологические типы / К.Г. Юнг. СПб.: «Ювента», 1995 г.

УДК316.61 : 378.064.3

Адолина С.М.

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
sonya.adonina@yandex.ua

Научный руководитель : **Бажутина С.Б.**
кандидат педагогических наук, доцент

ПСИХОЛОГИЯ «ПОПУЛЯРНОСТИ / НЕПОПУЛЯРНОСТИ» ЧЕЛОВЕКА В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Аннотация. В статье рассматривается феномен популярности и его значение для понимания психологических основ формирования межличностных отношений студентов среди одногруппников.

Ключевые слова: психология человека, микроклимат, межличностные отношения, самосознание, ценности личности.

В настоящее время особый интерес представляет феномен популярности, возникающей в молодежной среде, поскольку именно молодежная среда является своего рода индикатором новых веяний, наиболее чувствительным и восприимчивым.

Сам феномен популярности, причины популярности той или иной личности в среде сверстников – данные вопросы интересовали многих исследователей. Этот интерес обусловлен рядом причин, из которых можно выделить главную – феномен популярности в наши дни приобретает черты социокультурного явления [3].

Феномен популярности весьма обширен – он является объектом изучения не только психологии, но и социологии, философии.

Существует множество определений «популярности», рассмотрим некоторые из них.

С.С. Соковиков определял «популярное» как показатель «обостренного, повышенного интереса к явлению, отражающему актуальные, значимые для данной общности коллизии социальной жизни».

Т.В. Иовлева, исследовавшая феномен популярного, разработала следующее определение популярности: «популярность – это феномен культуры, характеризующий тип восприятия мира какой-либо общностью, где широкое распространение, эмоциональное переживание и частое воспроизведение получают те объекты реальности, которые в конкретный момент являются актуальными и необходимыми (для объяснения этой реальности, ее репрезентации) и отвечают взглядам, вкусам, ценностям, идеям, идеалам этой общности» [4, с. 29].

В определении Т.В. Иовлевой указаны условия возникновения популярности: актуальность и необходимость некоего объекта в рамках социума, а также соответствие этих актуальных и необходимых объектов разнообразным требованиям социума.

Популярность – явление весьма многоплановое, оно соотносится с такими категориями, как лидерство, статус, авторитетность, известность, востребованность, однако нужно отметить, что при некотором сходстве с указанными категориями, популярность не является полностью тождественной ни одной из них.

Собственно феномен популярности складывается из двух составляющих:

- стремления индивида к популярности;
- признание социумом индивида популярным / непопулярным.

Стремление к популярности, к личной известности было свойственно людям во все времена. На пути к реализации своих стремлений, люди совершали самые разнообразные поступки, примеров которых в мировой истории существует множество: от поджога Геростратом храма Артемиды и устройства Юлием Цезарем дорогостоящих зрелищ, до современных завсегдатаев социальных сетей, любой ценой стремящихся увеличить число подписчиков и «лайков» [1].

Конструктивная природа деятельности предполагает стремление превзойти других в какой-либо области, создать нечто уникальное, совершить подвиг. Что касается деструктивной природы деятельности, то она выражается в стремлении выставить себя напоказ как можно большему количеству людей. В условиях современности, социальные сети и прочий инструментарий электронных коммуникаций, позволяют это сделать довольно эффективно. В результате получается так, что популярность в наше время не является следствием успехов человека, его достоинств и достижений.

Е.П. Ильин отмечает, что лидеры бывают двух типов – деловые и эмоциональные. Деловые лидеры выступают, главным образом, в качестве организаторов и обладают соответствующими способностями и притязаниями. Деловые лидеры организуют своих коллег (товарищей) для разрешения коллективных проблем. Эмоциональные лидеры проявляют себя в сфере межличностного общения. Они стремятся установить дружеские отношения, предотвращать и улаживать возникающие конфликты, с ними чаще делятся сокровенными мыслями и переживаниями. Эмоциональным лидерам свойственны такие качества, как отзывчивость и доброта.

Е.П. Ильин отмечает, что популярный в своей учебной группе учащийся, как правило, становится неформальным лидером. Однако это возможно только в том случае, если он обладает определенными личностными и организаторскими качествами [2].

Популярность также соотносится и с феноменом успеха. Собственно, успех («внешняя» разновидность его) определяется, как обретение социального признания и популярности в контексте оценки результатов деятельности «значимыми другими».

Что касается личностной непопулярности, которая является, собственно, обратной стороной популярности, то она обусловлена, во-первых, отсутствием у индивида качеств, необходимых для завоевания общественного признания и, во-вторых, наличием у индивида качеств, социально неодобряемых.

Равно как и популярность, непопулярность является объектом изучения социальной психологии.

Я.Л. Коломинский, проводя анализ факторов непопулярности детей среди сверстников, выделял следующие качества, присущие непопулярным детям – несправедливость, завистливость, неуживчивость. Также причинами непопулярности становятся лень, упрямство, драчливость. Отдельно в ряду этих качеств, рассматривается агрессивность – одна из основных причин.

Агрессивность, однако, может рассматриваться не только как причина непопулярности, но и как следствие ее. Непопулярные школьники часто характеризуются сверстниками как некрасивые, неряхи, непривлекательные.

Часто среди непопулярных оказываются одаренные дети. Причиной этого становятся их интересы, отличные от интересов коллектива, а также яркие индивидуальные черты, делающие их непохожими на окружающих. Педагоги отмечают, что одаренный ребенок раньше осознает не свою одаренность, а отличность от других. Переживание этой отличности может перейти в чувство отчужденности, отдельности.

Следовательно, любое отклонение от нормативной модели может стать причиной изоляции индивида. Данный статус может быть улучшен путем воспитания определенных качеств, необходимых для нормального взаимодействия в коллективе.

Проблема непопулярности характерна для всех возрастов, однако острее всего она переживается в детском, подростковом и юношеском периоде жизни.

Таким образом, мы можем утверждать, что феномены «популярности / непопулярности» человека обширны и многогранны, они соотносятся с множеством аспектов психологического и социального характера. Говоря о «популярности / непопулярности» человека, мы говорим о комплексах личностных свойств, сформировавшихся под влиянием разнообразных причин. Восприятие личности, как популярной или непопулярной, обусловлено общественным ожиданием, актуальностью и значимостью данной личности для социума.

Список литературы

1. **Гринин Л.Е.** Психология и социология феномена славы / Л.Е. Гринин // Историческая психология и социология истории. 2010. №3 (2). С. 98-124.
2. **Ильин Е.П.** Психология для педагогов / Е.П. Ильин СПб.: Питер, 2012. 640 с.
3. **Иовлева Т.В.** Популярность личности как феномен культуры : автореф. дисс. канд. культурол. : 24.00.01 / Иовлева Татьяна Владимировна; ЧГАКИ, Челябинск; 2011; 30 с.
4. **Иовлева Т.В.** Социокультурные интерпретации феномена популярности личности / Т.В. Иовлева // Молодой ученый. 2010. №3. С. 247-251.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО СОДЕРЖАНИЯ ПЕРЕЖИВАНИЯ ПЕРВОЙ ЛЮБВИ В РАННЕЙ ЮНОСТИ

Аннотация. В статье рассматривается теоретический подход к изучению понятия любви, а также психологическое содержание переживания первой любви в ранней юности.

Ключевые слова: *любовь, переживание первой любви, ранняя юность.*

Любовь является значимым феноменом в жизни и развитии человека. С помощью вышеуказанного нравственного чувства происходит формирование личности в целом, ее индивидуальности, жизненных ценностей, системы смысложизненных установок, с ее помощью происходит успешное самоопределение. Большое значение любовь имеет в становлении отношения человека к другим людям, самому себе и миру в целом.

На протяжении длительного времени в истории человечества любовь остается одним из самых загадочных чувств и значимой потребностью для личности.

Являясь наивысшей формой взаимоотношений двух людей, любовь, как высшее чувство, волнует человечество с давних лет. Особенности ее формирования и проявления вызвали интерес в умах античных философов, таких как Аристотель, Плутарх, Диоген и многих других. Исследуя литературу древней Греции обнаружить, что представление о любви не только на основе обширной древнегреческой мифологии, но и на суждениях выдающихся умов античности, мы узнаем о понятии «платоническая любовь», дошедшем уже и до наших дней [2, с. 10-30]. Древнегреческие мыслители описывали любовь в своих трудах, пытаясь разгадать тайну ее бытия, приписывая ей некий сакральный смысл, как одно из оснований мироздания [3, с. 544-582].

В средневековье, философский подход в понимании любви просматривается в трудах П. Абеляра и Э. Роттердамского. Особый вклад в изучение проблематики любви внесли творцы немецкой классической философии, такие как Г. Гегель, И. Кант.

Эпоха Возрождения знаменуется философским анализом любви Дж. Бруно, М. Монтеня.

В историческом контексте человечество на протяжении времен пытается разгадать тайну любви. Какие факторы способствуют ее формированию, в зависимости от каких процессов это происходит. Любовь представлялась как страсть, идея, желание, склонность, направленность, удовольствие, ощущение и пр. Сложность и совокупность различных проявлений не оставляет возможности сформировать общую концепцию о любви в науке.

Поэтому в современном мире изучением этого многоаспектного явления занимается множество наук, изучающих человека, таких как философия, психология, социология, эстетика и др. И для каждой из них любовь является сложным и многогранным чувством. Изучением данного высшего чувства занимались многие научные деятели, такие как З. Фрейд,

Э. Фромм, К. Хорни, Д. Майерс, В. Франкл, Р. Стернберг, А.Д. Ли и многие другие. Каждый из них выдвигал свою концепцию и определенную классификацию, по-своему уникальную и многоаспектную.

Любовь уникальна, и науке известно то, что она носит амбивалентный, то есть двойственный характер. Чувство всеобъемлющей радости и страдания могут граничить друг с другом. Чаще всего любовь возникает через аттракции. Феномену аттракции было посвящено множество исследований, в ходе которых было определено, что ни одна из аттракций, будь то внешность, личностные особенности, взгляды на жизнь, не работает сама по себе. И все они действуют лишь при определенных условиях и факторах. Л.Я. Гозман полагал, что общей формулы аттракции не существует, так как возникающая вследствие любовь – очень сложный механизм.

Весь многозначный и глубокий исторический опыт подчеркивает, что любовь оказывает большое влияние на формирование нравственности личности и глубину самосознания.

В современном, ежедневно претерпевающем метаморфозы обществе, большое внимание должно уделяться морально-нравственному воспитанию юношей и девушек. На первом плане в этот период находится не только семья, школа, друзья, но и их жизнь и деятельность, постепенно вливающаяся в жизнь республики, мира и мировой культуры в целом.

В данный момент науке известно, что поколение формируется в юности. И у каждого поколения есть свои особенные устои. А это значит, что от того, каким будет сформировано нынешнее поколение, зависит наше будущее.

Морально-нравственный аспект личности определяется в различных отношениях: к Родине, к труду, к старшему поколению, совести, чувству любви и пр. В ранней юности в жизни личности появляется такое великое чувство как любовь, и она определяется множеством характеристик, и является уникальным явлением, как для юноши, так и девушки. Именно в связи с этим фактом, юношеская любовь определяется как «томление сердца», а юношеский возраст характеризуется поиском любви. Происходит формирование концепции собственного будущего девушек и юношей. Способность человека переживать любовь формируется в ходе развития личности, и на это влияет большое количество разнообразных факторов. Однако одним из основных является развитие взаимоотношений с другими людьми и окружающим миром в целом, и при этом всем ключевым фактором формирования данного чувства является любовь родителей. Но, несмотря на то, что данное явление оказывает большое влияние на рост личности, оно остается недостаточно изученным и освещенным.

Так, например, Э. Фромм предполагает, что способность искренне любить другого человека есть проявление всеобщей способности любить. Любить самого себя, окружающий мир, других людей. Также он подчеркивает, что наиболее ценной и развитой является зрелая любовь, имеющая определенные составляющие, основная из которых – стремление бескорыстно отдавать. В отличие от незрелой любви, которая желает лишь брать и получать. Он определяет любовь как сугубо человеческое чувство, как некий экзистенциальный акт двоих людей [5, с. 256].

Известный отечественный психолог И.С. Кон характеризовал раннюю юность как поиск любви [4, с. 192]. Первая любовь в период ранней юности часто связана с сильными душевными переживаниями. Ее возникновение связано с потребностью в сильной эмоциональной привязанности, желании иметь друга, близкого по духу.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что данное высшее чувство – любовь, требует от науки более детального и многогранного исследования. Любовь является определенным фактором взросления и понимания жизни в целом. На пороге взрослой жизни, находясь на этапе юности, девушки и юноши открывают для себя многогранный и сложный мир, познавая любовь. При этом всем, испытывая данное чувство, они приходят к умозаключению, что та, любовь которую познают к противоположному полу, в корне отличается от той,

которую они привыкли испытывать к членам семьи. Тем не менее, стоит отметить тот фактор, что высшее нравственное чувство буквально обрушивается на них с невероятной силой, тем самым выбивая юношей и девушек из привычного образа жизни.

Список литературы

1. **Аристотель.** Сочинения в 4 т. / Сост. Р.Г. Подольный: Москва, 1984. С. 238-239.
2. **Платон. Мир и Эрос:** Антология философских текстов о любви / Сост. Р.Г. Подольный. М., 1991. С. 10-30.
3. **Плутарх.** Сочинения / Сост. Я.М. Боровской, 1982. С. 544-582.
4. **Кон И.С.** Психология ранней юности / И.С. Кон, М., 1995. 192 с.
5. **Франкл В.Э.** Психотерапия на практике / В.Э. Франкл. Спб, 2000. 256 с.

УДК 159.9.316.6

В.В. Андреева

ГОУ ВПО ДНР «Горловский институт
иностраных языков»
valeri-vik.98@yandex.ua

ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА, КАК АСПЕКТ БЕЗРАЗЛИЧНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются аспекты безразличного поведения человека как проблема формирования современного общества.

Ключевые слова: безразличное поведение; безразличие; психология поведения; проблемы современного общества, информационное пространство, информационное поле.

Современное общество сталкивается с новыми проблемами, решение которых остается сложным вопросом, связанным с непрерывным развитием мира. На наш взгляд, безразличие – серьезное препятствие для успешного установления контактов, полноценного межличностного общения и становления социума в целом.

О проблеме безразличия как такового очень мало говорят в научной литературе. Это связано с тем, что данное понятие недостаточно определено, имеет широкий синонимический ряд слов, которые, тем не менее, не могут полностью его заменить. Однако, как бы мы не называли существующий феномен, он оказывает влияние на сегодняшнее общество, и современный человек все чаще с ним сталкивается.

Научные труды нового времени, описывающие проблему безразличия, свидетельствуют о том, что актуальность вопроса распространяется на сферы гражданской ответственности, социальной коммуникации, общественной активности человека.

Расширение области асоциальных проявлений связано с деструкцией как личностных проявлений, так и социального статуса человека, обусловленной расхождением между индивидом и социумом в понимании ценностных требований. Нарушение общественного единства инициирует этническую разобщенность, политические кризисы, трансформацию национального сознания. В этом контексте моральное безразличие можно рассматривать как социальное явление со своей спецификой, историческим генезисом, влиянием на самореализацию индивида [2].

Философы, рассматривая данную проблему, отмечают, что это традиция, идущая из древности, которая основывается на невозможности предугадать события и их итоги, следовательно, вызывает безразличное отношение ко всему окружающему и к себе в том числе, как симптом беспомощности [1].

Следует отметить, что этот факт стоит принимать во внимание, так как феномен безразличия существовал на всех этапах развития человечества, в той или иной степени. В нашей работе мы также отчасти опираемся на причины, связанные с определенным бессилием человека относительно каких-либо аспектов своей жизни, при этом, считая, что исследование этой проблемы должно быть комплексным, и включать в себя как исторический, социальный, психологический аспекты, так и многие другие.

Тем не менее, даже учитывая наличие феномена безразличия и в раннем филогенезе, говорить об этом сейчас нам представляется особо важным. Современное общество оказывается перенасыщено информацией, что тоже может являться одной из причин формирования и укрепления такого рода поведения. Действительно, заинтересованность чем-либо современной молодежи достаточно ограничена, носит неоднозначный характер. Все больше детей, юношей и подростков, а иногда и людей более старших возрастных групп, привлекает только что-то необычное и выходящее за рамки их представления о реальности. Все остальные события и формы работы кажутся им скучными, однообразными и не достойными соответствующего внимания. Поток информации, ежедневно проходящий через современного человека оказывается настолько насыщенным и быстрым, что ему сложно конкурировать с какими-то «надоевшими и скучными», но нужными делами. На почве этого, у людей формируется два основных вида информации – интересная, которую они будут поглощать на протяжении какого-то периода времени, и неинтересная – та, которая пропускается мимо и считается недостойной для того, чтобы обращать на нее свое внимание. Отсюда четко прослеживается цепь событий, приводящих к тому, что люди, со временем, начинают часто повторяющуюся новость, информацию или любое другое однотипное сообщение воспринимать как неактуальное, а затем – как и вовсе пустое, не содержащее в себе никакой сути. На наш взгляд, данный механизм очень важен, ведь рано или поздно в такую категорию «лишней», «раздражающей», «скучной» информации может попасть практически любое событие. Следовательно, современный человек привык к тому, что он перенасыщается фактами и учится различными способами адаптироваться к сложившейся обстановке. Приняв во внимание этот факт, к нему уже приспособляются и современные технологии. Все чаще на сайтах, которыми мы пользуемся, появляются функции, помогающие фильтровать информацию и показывать только то, что нам «интересно» и то, что мы «часто ищем». Системы учатся анализировать пользовательские запросы, и исходя из них предоставлять уже отобранные заранее данные. Всегда ли сюда входят те важные моменты жизни, которые необходимы, в особенности детям, подросткам и юношам для полноценного морально-этического воспитания, неизвестно. И скорее всего, ответом будет «нет». Так как цели, которые выступают ключевыми стимулами молодежи пользоваться теми или иными сайтами с соответствующими системами адаптации к потребностям пользователей, как правило, совершенно другие.

Отсюда мы приходим к выводу: безразличие, которое ранее могло носить частные формы, сегодня перерастает в массовый процесс. И этот процесс действительно является серьезной проблемой – люди бессознательно начинают классифицировать информацию по принципу «интересная» и «неинтересная», не всегда вникая в ее суть, или просто не замечая ее. Следовательно, проблема безразличного поведения является острой на сегодняшний день еще и потому, что любая информация может стать «недостойной» внимания.

Учитывая масштабы информатизации общества, буквально каждый пользователь также мог заметить, что часто наше внимание стараются все же привлечь, «задевая» какие-то чув-

ства, «струны» человеческой души. Многие блогеры, новостные паблики и группы стараются с определенной регулярностью затрагивать темы добра, любви, дружбы, заботы о старших и младших – вечные темы, которые будто бы по умолчанию должны восприниматься людьми «правильно». Однако в потоке информационной войны, конкуренции, эти статьи и публикации подвергаются серьезной оценке, относящейся к их авторам, к стилю изложения, к оформлению, и так далее. В конечном итоге, люди чаще сравнивают эти фрагменты с другими схожими по смыслу, делают выводы, насколько эта информация правдива, насколько отражает интересы всех представителей общества, насколько соответствует современным тенденциям и насколько возможна ее реализация в условиях жизни того или иного пользователя. В такой оболочке критического взгляда, который, следует отметить, человек тоже выработал в качестве защиты от обмана в этом огромном количестве разнящихся между собой фактов, даже такая положительная информация, которая своим посылом несет в себе духовный и высокоморальный подтекст, крайне редко доносится до адресата. Стирается грань между тем, что священно, вечно и ценно, и тем, что можно обсуждать, критиковать, сравнивать. Множество мнений и взглядов заставляют практически каждого усомниться в правильности своих собственных принципов и мыслей, а большинство людей, пытающихся сохранить их в рамках этих обстоятельств, лишней раз не вступает в дискуссии и не выражает своего отношения к происходящему.

Мы считаем, что все вышесказанное является только лишь одним из возможных аспектов рассмотрения феномена безразличия, и не является единственной причиной проявления безразличия в современном обществе, однако все факты, упомянутые нами, усложняют процесс устранения безразличия, и даже наоборот, эти обстоятельства усугубляют его развитие, так как способствуют его формированию и укреплению в поведении людей, находящихся в информационном пространстве.

Список литературы

1. Адо П. Что такое философия? / П. Адо [пер. с фр. В. Г. Гайдемана]. М.: Гуманитарная лит., 1999. 320 с.
2. Миронов А.В. Моральное безразличие как социальный фактор / А. В. Миронов. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/moralnoe-bezrazlichie-kak-sotsialnyy-faktor/>.

УДК 37.018.1:159.922.83

А.А. Анцупова
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
aksen4enkoaa@gmail.com

Научный руководитель – Семенихина А.В.
старший преподаватель кафедры психологии

ВЗАИМОСВЯЗЬ СТИЛЕЙ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ И ОСОБЕННОСТЕЙ «Я-КОНЦЕПЦИИ» В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Аннотация. Данная статья посвящена актуальной теме взаимосвязи стилей семейного воспитания и особенностей «Я-концепции» в подростковом возрасте.

Ключевые слова: «Я-концепция», стиль семейного воспитания, подростковый возраст.

Актуальность изучения данной темы обусловлена тем, что подростковый возраст – это период активного формирования личности. Важнейшие изменения в этом возрасте происходят в сфере самосознания, которые имеют существенное значение для всего развития подростка как личности в будущем. Продуктом самосознания является «Я-концепция», она лежит в основе формирования самооценки и самопринятия. Особенности «Я-концепции» являются фактором, влияющим на развитие индивидуальных особенностей и самореализации.

«Я-концепция» является одним из центральных новообразований подросткового возраста. На базе «Я-концепции» человек строит отношение к себе и взаимодействие с другими людьми.

Цель статьи: теоретически обосновать и эмпирически исследовать взаимосвязь стилей семейного воспитания и особенностей «Я-концепции» в подростковом возрасте.

Р. Бернс определяет «Я-концепцию» как динамическую систему представлений человека о самом себе, в которую входит как собственное осознание своих физических, интеллектуальных и других качеств, так и самооценка, а также субъективное восприятие влияющих на данную личность внешних факторов [1].

В.В. Столин выделяет основные факторы, влияющие на становление «Я-концепции»: прямое или косвенное усвоение на себя точки зрения другого; прямое или опосредованное внушение ребенку норм и способов поведения со стороны родителей; предоставление самостоятельности или контроль за ребенком; отношения, которые складываются между родителями и подростком; вовлечение в реальное взаимодействие в семье [4].

Выделяют следующие темы, которые проходят через весь процесс становления «Я-концепции» и влияют на становление позитивной или негативной самооценки независимо от возрастного периода. Это – роль значимых других, роль семейных отношений (стиль семейного воспитания) и связь самооценки с педагогической оценкой [3].

По мнению Р.В. Овчаровой, стиль семейного воспитания – это выразитель родительского отношения и родительских установок. Стиль семейного воспитания в большей степени, по сравнению с другими компонентами родительства, обуславливает личностное становление ребенка и проявляется во взаимосвязи когнитивной, эмоциональной и поведенческой составляющих [2].

Эмпирическое исследование проводилось на группе подростков 14-15 лет в количестве 30 человек. Старший подростковый возраст испытуемых был выбран по той причине, что именно в это время формируется «Я-концепция».

Для проведения эмпирического исследования были выбраны следующие методики: методика диагностики самооценки Дембо–Рубинштейн в модификации А.М. Прихожан; тест-опросник самоотношения В.В. Столина, С.Р. Пантелеева; опросник РОД («Родителей оценивают дети») И.А. Фурсанова, А.А. Аладьина.

У 20% испытуемых с завышенной самооценкой были выявлены нарушения в стиле семейного воспитания, а именно потворствующая гиперпротекция. Подростки в семьях с таким стилем семейного воспитания находятся в центре внимания родителей, родители стремятся освободить их от малейших трудностей, восхищаются их малейшими успехами и требуют такого же восхищения ими от других. Результатом такого воспитания является завышенный уровень самооценки и притязаний подростка, его стремление к лидерству при недостаточном упорстве и опоре на свои силы.

У 20% испытуемых со средним уровнем самооценки была выявлена доминирующая гиперпротекция. Данный стиль семейного воспитания характеризуется высоким уровнем контроля над действиями подростка, что приводит к отсутствию самостоятельности, из-за чего наблюдаются невысокие показатели самоуважения и самопонимания.

У 10% подростков со средним уровнем самооценки была выявлена неустойчивость стиля семейного воспитания в сочетании с воспитательной неуверенностью родителя. При данном нарушении стиля семейного воспитания у подростка может фрустрироваться потребность в стабильности, вследствие непредсказуемости родительских реакций у подростка наблюдаются невысокие показатели самоуважения, не складывается адекватное самопонимание.

У 3,3% испытуемых с заниженной самооценкой была выявлена неустойчивость стиля семейного воспитания, сочетающаяся с недоразвитостью родительских чувств и проекцией на подростка собственных нежелательных качеств. Такие показатели говорят о непринятии индивидуальных качеств ребенка, нежелании родителей иметь дело с ребенком, поверхностном интересе к его делам. Эти родители много и охотно говорят о своей постоянной борьбе с отрицательными качествами и слабостями подростка, указывают на них. Фрустрация потребности в стабильности, непредсказуемость родительских реакций и постоянное указание на недостатки подростка формирует у него неуверенность в себе, незрелость суждений и низкую самооценку.

У 10% подростков с заниженной самооценкой и неблагоприятными показателями отношения к себе было выявлено эмоциональное отвержение в сочетании с недоразвитостью родительских чувств. Для таких родителей характерно неприятие индивидуальных особенностей подростка, постоянные попытки «улучшения» и «коррекции», в сочетании с жестким контролем, навязыванием правильного типа поведения и игнорирование его потребностей. У таких подростков формируется зависимость от взрослых, ему не хватает ощущения собственной ценности, что обеспечивает формирование заниженной самооценки.

У 36,7% испытуемых подростков со сформированной высокой адекватной самооценкой и благоприятными показателями самоотношения не было выявлено нарушений в стиле семейного воспитания. Это говорит о том, что у данных подростков в семьях наблюдается сплоченность и солидарность, царит атмосфера взаимного доверия. Подросток с готовностью следует задаваемым образцам поведения, успешно решает различные задачи, так как чувствует уверенность в себе, реалистично воспринимается себя и окружающий мир.

Таким образом, с помощью эмпирического исследования было выявлено, что различные стили воспитания формируют разный образ «Я» и доказано, что для подростков с гармоничными стилями воспитания характерно позитивное отношение к своему «Я», адекватная и устойчивая самооценка, а для подростков с дисгармоничными стилями воспитания, такими как потворствующая гиперпротекция, доминирующая гиперпротекция, неустойчивость стиля воспитания, эмоциональное отвержение характерно негативное самоотношение.

Основываясь на полученных данных, можно сделать вывод, что существует взаимосвязь между стилем семейного воспитания и особенностями «Я-концепции» подростка.

Список литературы

1. Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитание / Р. Бернс. М., 1986. 346 с.
2. Овчарова Р.В. Родительство как психологический феномен / Р.В. Овчарова. М.: МПСИ, 2006. 496 с.
3. Райс Ф. Психология подросткового и юношеского возраста / Ф. Райс, К. Долджин; пер. с англ. Е.И. Николаева. СПб.: Питер, 2000. 656 с.
4. Столин В.В. Самосознание личности / В.В. Столин. М.: Изд-во МГУ, 1983. 284 с.

ОСОБЕННОСТИ КОНСУЛЬТАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНОГО ПСИХОЛОГА

Аннотация. В статье рассматривается психологическое консультирование как специфический вид деятельности школьного психолога, описываются его особенности и формы, виды клиентов и их наиболее частые запросы, трудности, с которыми может сталкиваться школьный психолог.

Ключевые слова: психологическое консультирование, школьный психолог, консультирование в школе, школьная психологическая служба.

Психологическая работа в школе – это важная часть образовательного и воспитательного процесса. Её содержание определяется типом образовательного учреждения, спецификой образовательной ситуации и, в том числе, личностью психолога.

Наше исследование посвящено изучению особенностей консультативной работы школьного психолога в современных реалиях. Аспекты оказания психологической консультативной помощи взрослому населению достаточно разработаны, тогда как проблема консультирования детей и подростков требует дополнительного изучения.

Наша научная работа базируется на исследованиях целого ряда отечественных психологов: Г.С. Абрамовой, Ю.Е. Алешинной, А.А. Бодалева, А.Ф. Бондаренко, Г.В. Бурменской, Ф.Е. Василюк, Ф.Е. Васьковской, П.П. Горностай, В.В. Доброва, А.Н. Елизарова, С.А. Капустина, О.А. Карабановой и других.

Целью работы является систематизация научных основ консультирования как специфического вида деятельности школьного психолога и выделение его основных задач.

Научная новизна работы заключается в дополнении имеющихся сведений, касающихся консультативной работы школьного психолога.

Существует большое количество определений понятия «Психологическое консультирование», данное различными авторами. Единой трактовки этого понятия не существует. Однако нам удалось выделить основные аспекты, объединяющие существующие определения этого понятия. Психологическое консультирование – это всегда процесс взаимодействия психолога и клиента, чаще всего он направлен на поиск решений проблемных жизненных ситуаций, связанных с трудностями в личностной и межличностной сфере клиента в рамках специально организованной деятельности с применением коммуникативных навыков и практических техник.

В деятельности школьного психолога психологическое консультирование имеет ряд особенностей, связанных с задачами и функциями школьной социально-психологической службы, а также с условиями работы и спецификой контингента.

Обращаться к школьному психологу за помощью могут как учащиеся, так и их родители, педагогические работники, другие участники образовательного процесса. Основная за-

дача консультативной помощи – помощь в решении тех проблем, с которыми к психологу обращаются обозначенные выше категории клиентов. Среди подзадач выделяется ориентация родителей, учителей и других лиц, участвующих в образовательном процессе, в возрастных и индивидуальных особенностях психического развития ребёнка; своевременное выявление детей с нарушениями развития; предупреждение вторичных психологических отклонений у детей с ослабленным соматическим или нервно-психическим здоровьем; составление рекомендаций по психологической коррекции трудностей в школьном обучении ребёнка; составление рекомендаций по воспитанию детей в семье; психологическое просвещение.

Виды психологического консультирования можно разделить на несколько категорий:

По формату: групповое, индивидуальное и семейное;

По объекту воздействия: консультации с учащимися, родителями, учителями, администрацией школы;

По содержанию запроса: консультирование по проблемам конфликтного поведения, учебной успеваемости, трудностей адаптации, последствий ПТСР и пр.

Существуют следующие формы психологического консультирования по проблемам учащихся:

1. Индивидуальная работа с учеником (её плюсом является установление доверия к психологу, что облегчает принятие помощи; недостаток – убеждение ребёнка и его семьи, что проблема только в нём).

2. Совместная работа учащегося и родителей (среди плюсов – возможность наблюдать семейные отношения в динамике, ощущение партнёрства ребёнком; недостаток – возможное использование родителями материала консультации против ребёнка дома, коммуникативный барьер, обусловленный страхом ребёнка перед родителями, обеспокоенность родителей своим образом в глазах психолога).

3. Групповое консультирование учащихся (преимущества – возможность видеть взаимодействие товарищей, поддержка и конфронтация группы, когда она необходима; недостатки – возможность «спрятаться» за других участников, скопировать их модели поведения, скрыть личные проблемы).

4. Комбинация индивидуальной, семейной и групповой работы (используется редко из-за усложнения вопросов конфиденциальности и взаимоотношений участников)

Консультирование детей младшего школьного возраста обычно осуществляется по просьбе учителей или родителей и касается учебных проблем и успеваемости, реже – эмоционального состояния ребёнка (страхи, фобии, агрессивность и пр.).

Подростки нередко приходят к психологу сами, в основном с запросами про отношения с одноклассниками и сверстниками, реже – по вопросам отношений с родителями и учителями [1, с. 122].

Важная область психологического консультирования подростков, приобретающая особую актуальность в настоящее время – это профориентационное консультирование. Оно рассматривается как специальная деятельность консультанта, направленная на оказание помощи клиенту в профессиональном самоопределении с целью принятия человеком осознанного решения о выборе профессионального пути с учётом собственных психологических особенностей и возможностей [2, с. 26].

Консультирование педагогического состава школы чаще всего идёт в трёх направлениях: консультирование педагогов по вопросам разработки и реализации психологически адекватных программ обучения и воспитания, консультирование по поводу проблем поведения и межличностного взаимодействия конкретных учащихся, а также консультирование в ситуациях разрешения межличностных и межгрупповых конфликтов в различных системах отношений.

Консультативная деятельность может осуществляться, в том числе, по запросу органов опеки и попечительства, комиссий и инспекций по делам несовершеннолетних.

Среди трудностей работы школьного психолога в качестве консультанта, нами были выявлены:

- трудности в определении сущности психологической проблемы;
- трудности, связанные с толкованием клиенту сущности психологической проблемы;
- трудность, связанные с привлечением клиента к обсуждению проблемы, мотивация на работу;
- трудности, связанные с осуществлением процесса взаимодействия (дефицит времени, недостаток объективной информации и т.д.);
- недостаточный профессиональный опыт, трудности в поддержании профессиональной позиции [4, с. 56–57].

Список литературы

1. **Коломинский Я.Л.** Психология взаимоотношений в малых группах. Минск, 1976.
2. **Кондратенко З.К.** Профориентационное консультирование как вид психологического консалтинга в образовательном учреждении / З.К. Кондратенко, Н.Г. Арзамасцева. // Вестник Марийского государственного университета. 2018. №2 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proforientatsionnoe-konsultirovanie-kak-vid-psihologicheskogo-konsaltinga-v-obrazovatelnom-uchrezhdenii>
3. **Пряжников Н.С.** Методы активизации профессионального самоопределения. М.: МПСИ; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2002.

УДК 159.942

Е.В. Бараболя
ОО ВПО «Горловский институт
иностраннных языков»
elfled@mail.ua

ОПТИМИЗМ КАК ВОЗМОЖНЫЙ СПОСОБ ЭФФЕКТИВНОГО ПРЕОДОЛЕНИЯ ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ СИТУАЦИЙ

Аннотация. В статье рассматриваются возможности использования присущих оптимистам копинг-стратегий для преодоления экстремальных ситуаций.

Ключевые слова: оптимизм, пессимизм, экстремальная ситуация, копинг-стратегия, совладающее поведение.

В период масштабных социально-экономических сдвигов, к которым относится экстремальная социогенная ситуация, практически каждый человек сталкивается не только с изменением материально-экономических условий жизни, но и со смещениями значительной части ценностно-нормативных координат. В этой ситуации адаптивный потенциал отдельно взятого индивида пропорционален величине его индивидуального оптимизма, возрасту, психотипу и пр.

На наш взгляд необходимо рассматривать понятия экстремальных, кризисных и чрезвычайных ситуаций и сточки зрения объективных характеристик, и с учётом психологических компонентов, таких как восприятие, понимание, реакция и поведение людей в таких ситуациях. Так или иначе, человек вовлечен психологически в экстремальную ситуацию: как её инициатор, как жертва, как очевидец и др [6, с. 69].

В экстремальных ситуациях люди в своем психологическом состоянии проходят через несколько этапов:

1) Острый эмоциональный шок, характеризующийся общим психическим напряжением, при котором при обостренном восприятии преобладают чувства отчаяния и страха.

2) Психофизиологическая демобилизация, значительное ухудшение самочувствия и психоэмоционального состояния с преобладающим чувством растерянности, депрессивными тенденциями, паническими реакциями, снижением моральных стандартов поведения, снижением степени эффективности деятельности и мотивации к ней. Тип и степень психогенных расстройств зависят не только в большой степени от самой экстремальной ситуации, её интенсивности, внезапности возникновения и продолжительности действия, но также и от личностных качеств пострадавшего, а также от новых стрессовых воздействий и сохранения опасности. Затем наступает фаза разрешения (настроение и самочувствие постепенно стабилизируются, но сохраняется сниженный эмоциональный фон и контакты с другими людьми ограничены), сменяющаяся стадией восстановления, при которой активизируется межличностное общение.

3) Сложная эмоционально-когнитивная обработка ситуации, оценка собственных ощущений и переживаний. В то же время актуальными становятся связанные с изменением жизненного стереотипа факторы, травмирующие психику. Эти факторы становятся хроническими и способствуют формированию относительно стойких психогенных расстройств, чьей особенностью является наличие выраженного страха, тревожного напряжения, различных вегетативных дисфункций, которые впоследствии приводят к психосоматическим расстройствам. Пережившие экстремальные ситуации значительно снижают свою трудоспособность и критическое отношение к своим возможностям.

По этой причине вопросы психосоциальной и психологической работы с различными категориями людей, которые находились в экстремальных ситуациях, становятся все более актуальными в современных условиях. Несмотря на актуальность и важность предоставления психологической поддержки населению в экстремальных ситуациях и после них, эти проблемы остаются относительно новыми как для практической психологии, так и для психологической практики.

В представлениях об экстремальной ситуации, сложившихся в психологии к настоящему времени, акцентируются негативные аспекты влияния этих ситуаций на человека (стресс, ПТСР, травма, дезадаптация, защитные стратегии поведения). Однако идея о существовании позитивных, ресурсных составляющих опыта переживания тяжелых событий и потрясений не раз обосновывалась философами и психологами [1, с. 36]. Экстремальная ситуация, побуждая человека к самотрансценденции, к выходу за границы своего Я, должна оказывать определенное влияние на всю систему отношений личности к себе и к миру; в ней имеет место и значение не только обусловленность поведения ситуационными факторами, но и момент самодетерминации. Тем не менее, в исследованиях экстремальных ситуаций последних десятилетий это влияние рассматривается фрагментарно: подчеркивается исключительно деструктивная и виктимная сторона этой проблемы, и при этом игнорируются возможности личностного роста и духовной трансформации человека [1, с. 42].

Экстремальная ситуация может оказывать не только разрушительные воздействия на развивающуюся личность, но и способствовать повышению осмысленности жизни и социальной зрелости.

Люди, которые сталкиваются с препятствиями или трудностями, могут испытывать различные эмоции, от взволнованности до гнева, страха или депрессии. Баланс между положительными и отрицательными эмоциями в таких ситуациях, очевидно, связан с определенной степенью оптимизма. Оптимисты ожидают положительного результата, даже когда дела

идут довольно плохо, и эта уверенность создает положительный набор эмоций. Пессимисты ожидают отрицательных результатов или сомневаются в возможности успеха, что усиливает негативные эмоции – чувство вины, страх, грусть, разочарование.

Связь между оптимизмом и дистрессом изучалась у разных групп людей, которые сталкивались с различными трудностями и препятствиями. Эти исследования показывают, что пессимисты испытывают больше стресса после травмирующего события, чем оптимисты. Так как оптимисты меньше подвержены стрессу, когда сталкиваются с проблемой, очевидно, что они должны характеризоваться более эффективными методами преодоления трудностей [2, с. 54]. В целом, разница между копинг-стратегиями пессимистов и оптимистов заключается в том, что последние склонны использовать деятельные, активные методы, в то время как пессимисты – более пассивные и эмоциональные (отрицание или бегство). Различия в стилях преодоления трудностей были показаны во многих исследованиях. Например, в исследованиях, проведенных М. Шейером и К. Карвером, было установлено, что оптимисты чаще выбирают проблемно-ориентированные и социально ориентированные копинг-стратегии и характеризуются положительной переоценкой стрессовой ситуации [7, с. 69]. Напротив, пессимисты отрицали положительные стороны негативного события, фокусировались на эмоциональных переживаниях и иногда дистанцировались от стрессовой ситуации. Кроме того, некоторые исследователи предполагают, что на более успешную адаптацию оптимистов к сложным жизненным ситуациям влияет их включение в широкую социальную сеть. Многие исследователи в настоящее время подчеркивают, что широта и плотность социальных сетей играют важную роль в управлении поведением и поддержании психического и физического здоровья людей [3, с. 85].

В отличие от оптимистов, пессимисты имеют менее выраженный потенциал для преодоления жизненных трудностей. В их суждениях преобладает неспособность изменить ситуацию, неспособность достичь своих целей, в то время как респонденты, которые имеют позитивный взгляд на жизнь, могут найти решение в критических обстоятельствах, достичь того, чего они хотят [4, с. 98]. В результате пессимисты остаются плохо адаптированными к новым экономическим условиям по сравнению с оптимистами, которые успешно решают многие жизненные проблемы [5, с. 89].

Таким образом, оптимисты достигают лучших результатов в различных стрессовых ситуациях, в том числе справляясь с хроническими заболеваниями (СПИД, рак и пр.), адаптируясь к важным изменениям в жизни и преодолевая ежедневные трудности. Результаты многих исследований оптимизма и пессимизма, в частности – таких учёных как К. Ясперс (1994), А. Маслоу (1997), Г. Олпорт (2002), Д.А. Леонтьев (2000), А.Г. Асмолов (2001), позволяют сделать вывод о том, что оптимизм – это личностный фактор, способствующий активному поведению совладания: он положительно коррелирует с проблемно-ориентированными копинг стратегиями, поиском социальной поддержки и положительной переоценкой стрессовых ситуаций.

Учет уровня оптимизма и возможности его развития могут иметь большое значение в деятельности психолога-практика при решении широкого спектра психологических задач, в том числе и оказание психологической помощи людям, проживающим в экстремальной ситуации, как вариант выхода из критических ситуаций.

Список литературы

1. **Васильева О.С., Правдина Л.Р.** Конструктивное проживание экстремальной ситуации как фактор развития личности // Прикладная психология. 2002. №3. С.38-53.
2. **Гордеева Т.О.** Оптимистическое мышление личности как составляющая личностного потенциала/ Т.О. Гордеева // Психологическая диагностика. 2007. № 1. С. 32-65.

3. Ильин Е.П. Психология надежды. Оптимизм и пессимизм / Е.П. Ильин «Питер», 2015.

4. Крюкова Т.Л. Оптимизм/пессимизм в совладающем поведении субъекта: межпоколенческий аспект/ Т.Л. Крюкова // Психологическое исследование: теория, методология, практика: Сборник материалов II Сибирского психологического форума. 30 ноября-1 декабря 2007. Томск: Томский государственный университет, 2007. С. 236-242.

5. Муздыбаев К. Оптимизм и пессимизм личности (опыт социолого-психологического исследования)/ К. Муздыбаев // Социологические исследования. 2003. № 12. С. 87-96.

6. Шойгу Ю.С. Психология экстремальных ситуаций для спасателей и пожарных / Под ред. Ю.С. Шойгу М.: Смысл, 2008 г.

7. Сычѳв О.А. Психология оптимизма: учебно-методическое пособие к спецкурсу / О.А. Сычев ; Бийский пед. гос. ун-т им. В. М. Шукшина. Бийск : БПГУ им. В. М. Шукшина, 2008. 69 с.

УДК 371.134: 378.147

С.Ф. Галиниченко
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
svetlanagals@mail.ru

Научный руководитель : Бажутина С.Б.,
кандидат педагогических наук, доцент

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ КОРРЕКЦИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНО- ЧУВСТВЕННОЙ СФЕРЫ ЧЕЛОВЕКА ЧЕРЕЗ РАБОТУ С ТЕЛОМ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности воздействия массажа на мышечную систему и на чувственно-эмоциональное состояние человека, возможности массажа как одного из способов коррекции эмоционально-чувственной сферы человека.

Ключевые слова: эмоции, чувства, физиологические изменения, мышечный блок, хроническое напряжение, энергия, расслабление панциря.

Для одних людей тело – это единственная реальность, поэтому все происходящее с ними, они чувствуют, ощущают, воспринимают. Для других душа и ум, то есть все нематериальное, гораздо важнее, а на тело они не обращают внимания, игнорируют, как что-то несущественное. Таким образом, каждый человек ощущает и чувствует тело по-своему. На самом же деле тело и душа находятся в постоянном взаимодействии, взаимовлиянии и взаимопроникновении, эти обе составляющие – часть целостной системы, нет смысла рассматривать их по отдельности.

Наше тело и его состояние не только зависит от физических характеристик или образа жизни человека, тело отражает еще и то, что происходит в психике субъекта. Эмоции сигнализируют об этих изменениях, а с другой стороны, тоже оказывают самое сильное, самое непосредственное влияние на тело.

Мы знаем, что эмоции могут проявляться в дрожи, учащенном сердцебиении, напряженных мышцах, в выбросах в кровь определенных веществ и так далее. Наш организм приспособлен к этим реакциям, даже если речь идет о негативных эмоциях – гневе или страхе.

Сложность заключается в том, что когда мы подавляем эмоции, пытаемся заставить себя не чувствовать то, что чувствуем или наоборот, чувствовать то, чего не чувствуем, в нашем теле возникает мощное напряжение.

Эмоции – это выброс энергии для привлечения нашего внимания; их задача – заставить нас действовать. Они подключены к нашим мыслям, тем самым давая мозгу возможность быстро и действенно установить ассоциации и связи с воспоминаниями и верованиями. Они дают силу, настойчивость и предсказуемость нашим мыслям. Они помогают нам понять, почему мы делаем то, что делаем. Эмоции сопровождают мышления, непрерывно отслеживая и корректируя его, чтобы мы не ударились в пагубные раздумья или вредное для нас поведение. Они «подсказывают», когда мысли предают нас и начинают ущемлять наше истинное «Я», и наоборот, извещают, когда мысли способствуют развитию нашего Я и «притягивают» события, улучшающие качество нашей жизни [2, с. 49-84]. Воздействуя на тело, можно изменить настроение и эмоциональный фон, тело влияет на эмоции – работает обратная связь.

Состояние нашего ума, чувств и эмоциональной сферы – все это напрямую воздействует на тело. Мы не замечаем, как совершаем мельчайшие движения, напрягаем и расслабляем мышцы, в зависимости от того, что чувствуем и думаем. Мы можем сжиматься от страха, сутулиться из-за неуверенности и мыслей о своем несовершенстве, напрягаться, пытаясь сдерживать слезы, гнев или обиду. Тело запоминает все эти неосознанные движения. И если какая-то неприятная эмоция посещает нас регулярно, в определенных местах образуются зажимы или мышечные блоки.

Зажимы или мышечные блоки есть у большинства из нас. Ведь простой человек постоянно запрещает себе какие-то эмоции, чувства – негативные или позитивные. А у многих зажато практически все тело. Вы видели таких людей – не гибких, двигающихся, как манекены, слишком прямых или наоборот, сторбленных. В напряженном теле практически невозможно расслабить ум. И наоборот – когда наша эмоциональная сфера перенапряжена, мышцам не расслабиться, они скованны.

Проблемы в эмоционально-чувственной сфере, на наш взгляд, необходимо снимать комплексно, прорабатывая телесные зажимы и параллельно проводя психологическую работу. Расслабленные люди, которые умеют испытывать удовольствие от жизни, в которых нет лишнего напряжения, выглядят привлекательно, с ними комфортно и легко быть рядом. Они как бы заражают своей раскованностью и естественностью, окружающим это нравится. Вместе с тем, «хорошее» воспитание в детстве, с постоянными одергиваниями и гиперсоциализацией, приводит к подавлению эмоций во взрослой жизни, к фиксации напряжения в мышцах. Напряжение в мышцах, которое с годами становится хроническим еще сильнее препятствует и подавляет свободное движение энергетических потоков и приводит к образованию «мышечного панциря».

«Броня блокирует тревогу и не нашедшую выход энергию, цена этого – обеднение личности, потеря естественной эмоциональности, невозможность получать наслаждение от жизни и работы» [4, с. 115]. В.Райх заметил также, что в результате глубокого дыхания, или расслабления зажатой мускулатуры, появляются особые ощущения: дрожь, покалывание, потепление, сопровождаемые другими положительными эмоциональными реакциями. Эту энергию, которая обеспечивает функционирование человека, он назвал вегетативной энергией, а свой метод работы – вегетотерапией [4].

В.Райх подал идею «мышечного панциря», который возникает из-за хронического напряжения в теле и служит для защиты от беспокойства. И предложил методы работы с ним.

Мышечный блок – это комбинация зажимов в мышцах, препятствующая протеканию свободной энергии по телу. В.Райх описывает формирование мышечных блоков как результат подавления эмоций. Райх говорил о подавлении трех основных биологических возбуждений:

гнева, страха, сексуального возбуждения и выделил 7 мышечных блоков, возникающих в результате негативных переживаний: в глазах, в нижней челюсти, в горле, в груди и плечевом поясе, в диафрагме, животе, тазе и паховой области [4].

Механизм перераспределения энергии осуществляет перераспределение энергии за счет целенаправленного воздействия на мышечные блоки и зажимы. Происходить это может в результате направления в неадекватно напряженную или расслабленную мышцу дополнительного количества энергии за счет прямого воздействия (массажа). В результате неадекватно расслабленная мышца активизируется, а неадекватно напряженная получает возможность расслабиться.

Массаж приводит к физическому расслаблению мышц и психики, что эффективно для снятия усталости и способствует восстановлению сил. Также массаж является профилактикой и лечением физиологических и психологических заболеваний. После сеанса массажа крепкий и здоровый сон гарантирован, а это положительно сказывается на самочувствии и настроении.

Исходя из вышеизложенного, мы можем утверждать, что через работу с телом, в нашем случае путем массажа, мы проводим психологическую коррекцию эмоционально-чувственной сферы человека.

Задачей массажа здесь будет: нормализация психоэмоционального состояния, улучшение обменных процессов, метаболизма тканей, улучшение лимфо- и кровообращения, снятия гипертонуса мышц, снятие образовавшейся доминанты центральной нервной системы, нормализация сна.

В результате правильно проведенного массажа нормализуется психоэмоциональное состояние, улучшаются обменные процессы в тканях, снимается гипертонус мышц, человек отмечает прилив бодрости, сил, возвращение спокойствия, миролюбия, блаженства, удовольствия, любознательности и восхищения жизнью.

Таким образом, становится очевидным, что существует определённая связь между телом и эмоциями; тело-объект, связанный с разными жизненными проявлениями человека; воздействуя на тело, мы можем изменять некоторые аспекты эмоционально-чувственной сферы индивида, через телесный симптом бессознательное может «говорить» с самим субъектом или с окружающими, сообщая важную информацию о своем состоянии, которую не получается донести другим способом. Представление о теле как проводнике, как канале или посреднике, ещё активнее связывает телесное и психическое (душу и разум), укрепляет эту связь, создает для неё разнообразные формы. Тело приобретает ещё больший вес и значение для человека.

Список литературы

1. **Баскаков В.Ю.** Институт общегуманитарных исследований / Свободное тело. Хрестоматия по телесно-ориентированной психотерапии и психотехнике. М., 2001. 224 с.
2. **Кэрл Р.** Сигналы тела. О чем говорят наши болезни. Помогите своему исцелению С.49-84.
3. **Ласая Е.В.** Телесно-ориентированная психотерапия: современные подходы в лечении психосоматических расстройств. Минск, 2011.
4. **Райх В.** Анализ характера. М., 2000.

Научный руководитель : **Зогова Ю.В.**,
старший преподаватель кафедры педагогики и
методики преподавания иностраннных языков

К ВОПРОСУ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматривается вопрос визуализации процесса обучения; освещается роль средств визуализации образовательного процесса; приводятся примеры средств визуализации знаний и учебной информации.

Ключевые слова: визуализация, средства визуализации знаний, таймлайн, скрайбинг, мультимедийная презентация, карта памяти.

На современном этапе перед образованием остро стоит проблема модернизации образования для повышения качества учебного процесса и развития познавательных и созидательных способностей обучающихся.

Современным школьникам свойственно «клиповое мышление» с характерными ему фрагментарностью потока информации, алогичностью, абсолютной разнородностью поступающей информации, высокой скоростью перехода между разрозненными картинками восприятия окружающего мира [8]. У учащихся низкий уровень навыков чтения и восприятия печатной информации. Они испытывают затруднения при чтении больших текстов, не говоря уже про книги, и совершенно не усваивают сложный синтаксис, свойственный большинству высокосодержательных и наукоемких произведений. У школьников снижены навыки возвращаться к уже некогда осмысленной информации, анализировать прочитанное и подключать воображение. Соответственно большая часть учебной информации ими просто не усваивается, лексический материал не запоминается, а грамматический сложно применить на практике даже в простых учебных ситуациях.

Поэтому визуализация процесса обучения является объективной необходимостью, обусловленной её большим влиянием на процесс понимания и запоминания, поскольку 80% информации человек получает через зрительный анализатор. По данным исследований эффективности запоминания установлено, что при слуховом восприятии усваивается 15% информации, зрительном – 25%, а в комплексе – 65%. Эти данные позволяют сделать вывод о необходимости обязательного сочетания педагогом словесных и визуальных методов обучения [7, с. 256].

Термин «визуализация» происходит от латинского «visualis» – «воспринимаемый зрительно», «наглядный». Под визуализацией подразумевается процесс представления информации в виде изображения с целью повышения эффективности понимания данного материала; придание графической формы объекту, субъекту, процессу и т.д [5, с. 192].

П.М. Эрдниев считает, «что наибольшая прочность освоения программного материала достигается при подаче учебной информации одновременно на четырех кодах: рисуночном, числовом, символическом, словесном» [2, с. 12]. Т. е. для лучшего усвоения материала его нужно структурировать, разумно сочетая образную и смысловую информацию, подбирая «ассоциативный символ, который заменяет некое смысловое значение; и способен мгновенно восстановить в памяти известную и ранее понятую информацию» [8].

На сегодняшний день существует и используется большое количество средств визуализации знаний. В образовательной практике нашли свое применение и такие техники визуализации учебной информации, как **таймлайн**, временная шкала для работы с биографиями или творчеством писателя, а также для формирования у обучающихся системного взгляда на исторические процессы; **скрайбинг**, введенный британским художником Эндрю Парком, когда в процессе изложения материала иллюстрируются ключевые моменты и взаимосвязи между ними «на лету» рисунками фломастером на белой доске (или листе бумаги) и др.

На отечественных просторах визуализация заявила о себе в опорных сигналах В.Ф. Шаталова, где новая информация кодируется в виде знаков, символов, образов, понятий.

Особое место среди средств визуализации учебного материала занимает визуализация, основанная на использовании современных информационных технологий (компьютерные презентации; флэш анимации; видео/аудио материалы; изображения; диаграммы; схемы; графики; таблицы; ментальные карты). Основными характерными особенностями этих средств являются: объединение многокомпонентной информационной среды (текста, звука, графики, фото, видео) в однородном цифровом представлении; обеспечение надежного и долговечного хранения больших объемов информации; простота переработки информации [7, с. 129].

Так, например, информация, данная в мультимедийной презентации, воспринимается школьником, как своеобразный ментальный конструктор [6], применение которого на уроках содействует реализации лично ориентированного подхода в обучении, гарантирует индивидуализацию и дифференциацию обучения с учётом индивидуальных способностей учащихся [3]. Успешность в усвоении знания и развитии умения в этом случае связана с тем, что работа с презентациями предусматривает структурирование материала, формулирование его предельно компактно и лаконично, систематизирование воспринимаемой информации, подавая ее в виде сжатого конспекта, в виде базовых понятий, правил, представленных в виде схем.

Если рассматривать использование на уроках карт памяти, нельзя не отметить, что этот инструмент графического выражения процессов восприятия, обработки и запоминания информации, позволяет решать творческие задачи, развивая память и мышление, задействуя оба полушария мозга для формирования учебно-познавательной компетенции учащихся [1, с. 137], – ментальные карты функционируют по тому же принципу, что и мозг человека, который запоминает основные слова и образы, а не предложения. Они дают возможность записать и запомнить ассоциации и связи, разместить большой объем информации.

Использование на уроках визуальных средств исключает механическое запоминание материала, без его предварительной обработки. Кроме того, происходит индивидуализация обучения, развивается познавательная деятельность учащихся, а именно интеллектуальная активность, логическое мышление, внимание, память, речь, воображение, появляется интерес к учебе [4, с. 179].

Таким образом, использование визуализации процесса обучения приводит к повышению качества обучения, сокращению времени подачи материала, ориентированностью на современные методы обучения, стимулированию мотивации учащихся с учетом особенностей современного ребенка.

Список литературы

1. **Азимов Э.Г.** Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин. М. : Издательство ИКАР, 2009. 448 с.
2. **Инновационный образовательный** проект «Когнитивная визуализация знаний: видеть – мыслить – действовать, познание – самостоятельность – творчество, красота – добро – счастье» / *Общ. и науч. ред. Н. Н. Манько.* М., 2008. 92 с.

3. **Калинина С.И.** Использование компьютерных презентаций на уроках английского языка / С.И. Калинина. – URL: <http://knu.kg/psikhopedija-nadljadnosti-v-obuchenii-jazykam/157-vidy-nagljadnosti.html>.

4. **Орешков В.И.** Визуализация данных / В.И. Орешков // Бизнес-аналитика. От данных к знаниям. 2-е изд. СПб. : Питер, 2016. С. 173–210.

5. **Пометун А.И.** Современный урок. Интерактивные технологии обучения: Науч. метод. пособие. / А.И. Пометун, Л.В. Пироженко. М. : Издательство А.С.К., 2004. 192 с.

6. **Сверчкова Ю.А.** Визуализация учебной информации как средство преобразования блоковых моделей / Ю.А. Сверчкова // Педагогика и психология, теория и методика обучения: межвузовский сб. статей. Нижний Новгород : ННГАСУ, 2012. 650 с.

7. **Селевко Г.К.** Современные образовательные технологии: Учебное пособие / Г.К. Селевко. М. : ВЛАДОС, 2015. 256 с.

8. **Семеновских Т.В.** Феномен «клипового мышления» в образовательной вузовской среде / Т.В. Семеновских. // Интернет-журнал «Науковедение». 2013. № 4 (17). URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/61pvn413.pdf>.

9. **Шаталов В.Ф.** Учить всех, учить каждого / В.Ф. Шаталов. URL: <https://nsportal.ru/gp/2012/12/v-f-shatalov-uchit-vsekh-uchit-kazhdogo>.

УДК 159.922.8:177.82:316.61

Б.Р. Головин

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»
Bogdan.koller@gmail.com

Научный руководитель: **Шайкина Е.А.**,
кандидат психологических наук, доцент

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕЖИВАНИЯ ОДИНОЧЕСТВА В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические аспекты одиночества в юношеском возрасте как социально-психологического феномена.

Ключевые слова: одиночество, юношеский возраст, социально-психологический феномен.

Чувство одиночества для человека – существенная проблема, причинами которой являются особенности самого человека, историческое развитие общества, его уклад и экономические причины.

Жизненные, общественные, профессиональные и политические преобразования, которые завладели миром и влияют на него последние три десятилетия, внезапно обострили проблемы приспособления личности к существующим реалиям, вопросы реализации в обществе, элементарной жизни в свете изменившегося мира.

В юношеском возрасте чувство одиночества является выражением стремления к уходу от людей, совершенно не свойственное для предыдущего отроческого периода. Уход от людей даёт возможность подготовиться к предстоящему переживанию увлечения и любви.

В трудах Дж. Джонг-Гирвельд, Т.Б. Джонсона, К.И. Кутрона, М. Мицели, Б. Мораша, Л.Э. Пепло, М.Э. Селигмана, Ф. Фромм-Рейхман, Дж.И. Янга, К.А. Андерсона, Л.М. Хорови-

ца продемонстрирована непростая суть проблематики одиночества, сосредоточенная на факторах, которые связаны как с повседневной жизненной обстановкой, так и с личностными особенностями.

Дж.Г. Циммерман выделяет «положительный тип одиночества, связанный с такими ситуациями, как добровольное дистанцирование от повседневной обыденности и ориентацию на высшие цели: рефлексия, медитация и разговор с Богом» [11] Т. Бреннан [8], а также Л.Е. Пепло, В. Садлер [2; 4]. Выделяют соответственно духовное и космическое одиночество, связанное с поиском своей идентичности и смысла жизни.

Однако, учитывая тот факт, что одиночество может быть положительным переживанием, существует и отрицательная сторона этого явления. Об этом свидетельствует, например, перечень негативных переживаний, которые охватывают одинокого человека: тревога, отчаяние, печаль, тоска, нетерпение, беспомощность, страх, скука, изоляция, жалость и отвращение к себе, раздражительность, злость на других, меланхолия, отчужденность, подозрительность и т.д [5].

По мнению Г.Р. Шагивалеевой, наиболее точным понятием, обозначающим целостную реакцию человека на ситуацию, включая и ситуацию одиночества, является понятие «переживание» [5]. Итак, одиночество – это то, что переживается, содержание переживания, а последнее – форма психической деятельности. Понимание одиночества как переживания позволяет говорить как о положительную, так и отрицательную ее модальность.

Дальнейшее наше изучение этой проблемы будет сфокусировано именно на проблеме одиночества как негативном переживании, что связано как с отсутствием осознания своей универсальности, так и с недостатком гибких социальных навыков осуществления себя в социальном контексте для проявления собственной сингулярности. Таким образом, одиночество мы будем рассматривать как негативное субъективное переживание личности, которое возникает или в состоянии изолированности, или даже при объективном привлечении человека к различным сферам общественной жизни и общения, и сопровождается чувствами брошенности, отчужденности, ненужности.

Одной из первых публикаций по этой проблематике считается работа «Об одиночестве» Дж.Г. Циммермана [11]. Более массово публикации по обозначенной теме начали появляться в середине XX века. В частности, «Одиночество» Ф. Фромм-Райхман [9] часто называют первой научной работой по проблеме одиночества. Работа Дж. Боулби [6] знаменовала начало разработки теоретической концепции одиночества.

Анализ научных трудов и исследований, посвященных проблематике одиночества, свидетельствует, что в науке нет единого понимания сущности этого понятия, его причин, значимости для индивида и тому подобное. Однако, с целью систематизировать существующие взгляды на явление одиночества, ученые Д. Перлман и Л.Е. Пепло [3]. Выделили восемь теоретических подходов к изучению одиночества: психодинамический, феноменологический, социологический, интеракционистский, когнитивный, интимный, общесистемный, экзистенциальный.

Проблема одиночества предстает перед человеком на каждом возрастном этапе; однако, особенно остро она переживается в юношеском возрасте, поскольку препятствует решению возрастных задач, связанных с развитием личностной рефлексии и самосознания, с острой потребностью в общении и глубоких эмоционально насыщенных межличностных отношениях, с получением дальнейшего профессионального становления. Поэтому мы считаем необходимым особое внимание уделить изучению проблемы переживания одиночества в юношеском возрасте.

Юность и ранняя молодость – это сравнительно небольшой, но от этого не менее значимый период в жизни человека, связанный с развитием личностной рефлексии и самосознания,

дальнейшим профессиональным становлением, с острой потребностью в общении и глубоких эмоционально-насыщенных межличностных отношениях (дружеские, любовные отношения).

Говоря о проблеме переживания одиночества в юношеском возрасте, ученые обращают внимание, прежде всего, на отрицательный ее аспект – блокировка гармоничного развития личности. Как свидетельствуют результаты исследований, немногим юношам и девушкам удастся избежать боли переживания одиночества. Большое количество теоретиков и исследователей отмечают, что одиночество особенно интенсивно переживается в юношеском возрасте.

Так, И.С. Кон указывает на то, что подростки и юноши значительно чаще, чем люди старшего возраста чувствуют себя одинокими [1]. Согласно Дж.С. Вудворт [10], юность часто характеризуется отделением, уединением, одиночеством и дистрессом. В работе Д. Брейдж и М. Вильямс есть данные о том, что именно у представителей юношеского возраста отчетливо наблюдается взаимосвязь между одиночеством и депрессией [7]. Г.Р. Шагивалеева установила, что 55% студентов вузов и 45% студентов средних специальных учебных заведений часто переживают одиночество [5].

Отсутствие должного внимания к проблеме одиночества может стать причиной возникновения различных проблем, связанных как с физическим и психическим самочувствием молодого человека, так и его личностным развитием. Чем раньше осуществляются мероприятия по профилактике, тем с большей долей вероятности можно утверждать, что развивающаяся личность не будет встречать трудностей на своем пути. Ведь качество жизни юноши, его самооценка, осознание собственной индивидуальности и построение отношений с окружающими влияет на всю его жизнь в последующие возрастные периоды.

Список литературы

1. **Кон И.С.** Психология ранней юности: Кн. для учителя / И.С. Кон. М.: Просвещение, 1989. 255 с.
2. **Пепло Л.Э.** Одиночество и самооценка / Л.Э. Пепло и др. М. : Прогресс, 1989. С. 169-191.
3. **Перлман Д.** Теоретические подходы к одиночеству / Д. Перлман, Л. Энн Пепло // Лабиринты одиночества: Пер. с англ. / Сост., общ. ред. и предисл. Н.Е. Покровского. М. : Прогресс, 1989. С. 152-168.
4. **Садлер У.А.** От одиночества к аномии / У.А. Садлер, Т.Б. Джонсон // Лабиринты одиночества: Пер. с англ. / Сост., общ. ред. и предисл. Н.Е. Покровского. М. : Прогресс, 1989. С. 21-51.
5. **Шагивалеева Г.Р.** Одиночество и особенности его переживания студентами : Монография / Гузалия Расиховна Шагивалеева. Елабуга : Изд-во ОАО «Алмедиа», 2007. 157 с.
6. **Bowlby J.** Attachment and loss, Vol. 2: Separation / J. Bowlby. -New York : Basic Books, 1973.
7. **Brage D.** Correlates of loneliness among Midwestern adolescents / Brage, M. Williams // Adolescence. 1993. № 28. pp. 685-693.
8. **Brennan T.** Loneliness at Adolescence // Loneliness. A Sourcebook of Current Theory, Research and Therapy / Ed. L.A. Peplau, Perlman. A Wiley Interscience Publication, 1982. pp. 269-290.
9. **Fromm Reichmann F.** Loneliness / F. Fromm Reichmann // Psychiatry. 1959. № 22, pp. 1-15.
10. **Woodward J.C., Frank B.D.** Rural adolescent loneliness and coping strategies / J.C. Woodward, B.D. Frank
11. **Zimmermann J.G.** Uber die Einsamkeit/ J.G. Zimmermann. Leipzig, 2014. 870 p

ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ ПОДРОСТКОВ, СКЛОННЫХ К АДДИКТИВНОМУ ПОВЕДЕНИЮ

Аннотация. Данная статья посвящена проблеме аддикции в подростковом возрасте. Выбор темы обусловлен возрастанием количества аддиктов среди подростков.

Ключевые слова: аддикция, агрессивность, тревожность, фрустрация.

Проблема зависимого (аддиктивного) поведения в современном мире оказалась едва ли не самой запутанной и трудноразрешимой из всех стоящих перед человечеством. Изучением аддиктивного поведения занимались многие авторы как зарубежные, так и отечественные: А.Е. Личко и его работы о саморазрушающем поведении; работы А.Г. Амбрумова и Е.Г. Тройнина по аутодеструктивному поведению; исследования А.В. Худякова с целью выявления роли взаимного влияния аддиктивного и делинквентного поведения; исследования Е.П. Ильина.

Аддиктивное поведение (аддикция от англ. addiction – пагубная, порочная склонность) – «одна из форм деструктивного поведения, которая выражается в стремлении к уходу от реальности путем изменения своего психического состояния посредством приема некоторых веществ или постоянной фиксации внимания на определенных предметах или видах деятельности, что сопровождается развитием интенсивных эмоций» [2].

В рамках психологической науки используются различные типологии аддиктивного поведения, но наиболее распространенной считается классификация Ц.П. Короленко и Т.А. Донских, которые выделяют такие типы аддиктивного поведения: алкоголизм, наркомания, токсикомания, табакокурение (иначе говоря, химические аддикции); азартные игры, компьютерная аддикция, сексуальная аддикция, длительное прослушивание музыки, основанной на ритме; нарушение пищевого поведения; полное погружение человека в какой-то вид деятельности с игнорированием (забыванием) всех своих других жизненно важных обязанностей и проблем; религиозный фанатизм в деструктивной секте [1].

В подростковом возрасте, на формирование аддикции влияет интенсивность переживаемых эмоций, фактически подросток становится зависим не от того или иного вещества, а от эмоций. И чем сильнее переживаемая эмоция, тем быстрее сформируется зависимость [4].

В рамках исследования были выделены такие проявления эмоциональной сферы, как:

Тревога – это отрицательная эмоция, выражающаяся в ожидании плохих событий, предчувствии трудностей, волнении.

Агрессия у подростков считается одним из типичных проявлений данного кризисного периода, зачастую агрессия является признаком дискомфорта и неумением совладать со своими эмоциями.

Фрустрация – некое состояние потерянности, возникает в момент, когда у человека есть потребность, но он не способен ее достичь какими-либо путями [3].

Эмпирическое исследование проводилось на выборке подростков 8–9-х классов Луганского учебно-воспитательного комплекса «Интеллект». Объем выборки составил 51 человек в возрасте от 12 до 16 лет.

Для эмпирического исследования особенностей эмоциональной сферы подростков, склонных к аддиктивному поведению, были выбраны следующие методики.

Методика диагностики склонности к 13 видам зависимости Г.В. Лозовой. Полученные данные по выбранной методике говорят о том, что в подростковой среде наиболее распространено употребление спиртных напитков (46%), табакокурение (36%), а также зависимость от интернета (44%) и компьютерных игр (46%).

В общем, по данной методике, у 62% опрошенных был выявлен средний уровень склонности к зависимостям, у 12% – высокий и у 26% – низкий, что говорит о том, что у большей части выборки средняя степень склонности.

Второй школьникам была предложена методика СДП, согласно данным методики, у большинства подростков заметна склонность к аддикции на среднем уровне – 62%, то есть у них обнаружена ситуативная предрасположенность к аддикции; у 26% отсутствует склонность к зависимостям, а у 12% по показателям данного теста уже сформировалась модель аддиктивного поведения.

Следующей методикой, которую прошли респонденты, была модификация опросника Басса–Дарки авторства Л.Г. Почебута.

В соответствии с полученными данными, мы увидели, что доминирующим видом агрессии у склонных к аддикции подростков является физическая агрессия (38%). Вторым видом агрессии, распространенным в подростковой группе, является вербальная агрессия (34%). На третьем месте оказалась самоагрессия (36%). У большинства респондентов наблюдался средний уровень агрессивности – 66%, у 4% – низкий и у 30% агрессивность достигла высокого уровня.

Далее респонденты прошли опросник Спилбергера–Ханина. В процентном соотношении, у 24% респондентов наблюдался низкий уровень личностной тревожности, у 66% – средний и у 10% – высокий. У большинства подростков также наблюдался средний уровень ситуативной тревожности – у 74%, низкий – у 24% и высокий – у 2% испытуемых.

Последней методикой, которая была предложена респондентам, стала методика самооценки состояний Г. Айзенка. В данной методике нас интересовала шкала фрустрации. У большинства подростков наблюдались высокий (у 44%) и средний (у 48%) уровни фрустрации. Всего у нескольких респондентов (8%) наблюдался низкий уровень, отсутствие фрустрации.

Далее была проведена статистическая обработка данных с помощью критерия ранговой корреляции Спирмена, по итогу которой была обнаружена взаимосвязь шкал общей склонности к аддикции Г.В. Лозовой и общей агрессивности Л.Г. Почебута ($r_s = 0,33$).

Также была выявлена взаимосвязь склонности к аддикции с вербальной агрессией ($r_s = 0,31$) и с физической агрессией ($r_s = 0,31$).

Далее была обнаружена взаимосвязь склонности к аддикции и тревожностью, а именно между личностной тревожностью и склонностью к аддикции наблюдалась взаимосвязь ($r_s = 0,27$), взаимосвязь с ситуативной тревожностью отсутствовала.

Расчет корреляции полученных данных по шкале склонности к аддикции СДП и опросника Л.Г. Почебута подтвердили взаимосвязь между агрессивностью и склонностью к аддикции: ($r_s = 0,39$). Также, следует упомянуть, что была выявлена связь между отдельными склонностями к аддиктивному поведению и агрессией: интернет-зависимость взаимосвязана

с высоким уровнем агрессивности ($r_s = 0,32$), также была замечена взаимосвязь высоких показателей по шкале общей агрессивности и пищевой зависимостью: ($r_s = 0,31$).

Кроме того, склонность к аддикции по методике СДП при расчете корреляции оказалась взаимосвязана с вербальной агрессией ($r_s = 0,36$), с физической агрессией ($r_s = 0,41$), при этом, взаимосвязь с остальными видами агрессии, была достаточно низкой. Была выявлена взаимосвязь также между фрустрацией и склонностью к зависимому поведению ($r_s = 0,29$).

Подводя итог, можно сказать, что в ходе эмпирического исследования особенностей эмоциональной сферы были выявлены такие отличительные черты склонных к аддикции подростков, как: средний или высокий уровень личностной тревожности, высокий или умеренный уровень агрессивности и высокий уровень фрустрированности.

Список литературы

1. **Короленко Ц.П.** Семь путей к катастрофе: науч. изд. / Короленко Ц.П., Донских Т.А. Новосибирск, 1990. 224 с.
2. **Короленко Ц.П., Дмитриева Н.В.** (2001) Психосоциальная аддиктология. Новосибирск: Изд-во ОЛСИБ., 251с.
3. **Матусевич М.С., Макарова Л.П., Плахов Н.Н.** Организация профилактики аддиктивного поведения в подростковом возрасте // Молодой ученый. 2014. №3. С. 958-960
4. **Ярышева А.А.** Несформированность идентичности как детерминанта склонности к аддиктивному поведению старших школьников: автореф. дис. канд. психол. наук / А.А. Ярышева. Кемерово, 2012. 23 с.

УДК [159.922.8:159.922.4]:159.955

Т.В. Губина

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»
tetyanka.lg@gmail.com

Научный руководитель : **Бажутина С.Б.**,
кандидат педагогических наук, доцент

ВЛИЯНИЕ ДИХОТОМИЧЕСКОГО КОНСТРУКТА НА ФОРМИРОВАНИЕ ЭТНИЧЕСКОГО САМОСОЗНАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ

Аннотация. В статье описываются результаты эмпирического исследования по изучению роли дихотомического конструкта в формировании этнического самосознания современных подростков.

Ключевые слова: дихотомия личностного конструкта, ценностные ориентации, этническое самосознание, этническая картина мира.

Современные условия, участие в общественной жизни и деятельности, получение знаний, все это влияет на формирование мировоззрений и убеждений современных подростков. В зависимости от того, какие ценностные ориентации сформируются у подростка, будет зависеть его отношение к миру в целом, к себе и другим в этом мире. Однако подростковый возраст играет также важную роль в формировании этнического самосознания, так как осознание

своей этнической принадлежности помогает личности адаптироваться к окружающему миру, ориентироваться в нем, а также задает жизненные ценности и способствует познанию себя и этнического мира.

Этническое самосознание является неотъемлемой частью структуры самосознания человека. Оно играет огромную роль в поиске человеком своего неповторимого лица, как представителя какой-либо этнической общности и является одним из значимых признаков народности и существенным фактором, оказывающим воздействия на межнациональные отношения. Таким образом, уровень этнического самосознания отдельной личности и этноса в целом, в значительной степени определяет психологическую атмосферу общества. Человек, который обладает этническим самосознанием, может устанавливать новые формы взаимодействия с разными этносами и строить отношения с другими представителями этнических сообществ.

Важную роль в формировании этнического самосознания играет этническая картина мира. В работе С. Лурье [3] рассматривается становление этносов и описывается формирование этнической картины мира. Этническая картина мира, закладывается во внутреннем мире человека по мере взросления и освоения им этнического поля. То есть этническая картина мира – это специфическая форма отражения в сознании человека процесса его адаптации к конкретным условиям жизни. Важным моментом в этом сложном процессе является осмысление человеком окружающей действительности. Таким образом, цель данной статьи разобратся в том, каким образом дихотомический конструкт «добра» и «зла» влияет на характер формирования картины мира и ценностных ориентаций.

Для выяснения особенностей структурирования картины мира, была использована идея дихотомических конструктов Дж. Келли [2]. А также мы опирались на исследования, которые проводила С.Б. Бажутина, в котором доказывается, что в зависимости от смыслового наполнения полюсов конструкта, существенно меняются нравственные акценты восприятия мира и что на формирование представлений человека о мире огромное влияние оказывает качество освоенного ими в раннем детстве личностного конструкта «добра/зла». Поэтому, в качестве основного определительного дихотомического конструкта мы взяли конструкт «добро/зло».

В исследовании был использована методика ЦТО («Цветовой тест отношений», А.М. Эткинд, 1986г.), адаптированная С. Б. Бажутиной. Данная методика использовалась для выявления не только оцениваемого сознательного выбора личности, но и для обнаружения дихотомий, которые были заложены в подсознании подростков еще в самом раннем детстве, сформировавшиеся там путем идентификации смыслов, оценок, эмоционального отношения к соответствующим явлениям близких маленькому человеку людей.

Экспериментальное исследование проводилось в г. Луганске, в нем приняли участие 178 подростков в возрасте от 13 до 15 лет. Выделение такой выборки мотивировалось тем, что подростковый возраст – это возраст формирования нравственных убеждений, нравственных принципов, которыми подросток начинает руководствоваться в своей жизни.

Систематизация и анализ полученных результатов позволил выявить следующее. Оказалось, что, действительно, выделяются группы испытуемых с разным пониманием дихотомии основного конструкта «добро/зло». 82 чел. (46% от общего числа) нормативно восприняли полюса конструкта, демонстрируя принятие добра и отвержение зла. Эти испытуемые были собраны в отдельную группу для изучения их системы нравственных представлений о мире. Кроме того, обозначились три группы респондентов с нарушениями в принятии полюсов дихотомии. 16 чел. (9%) продемонстрировали непринятие добра, принятие зла. 37 чел. (21%) позитивно отнеслись к добру и злу. 16 чел. (9%) показали непринятие и добра, и зла. Таким образом, в целом оказались 69 чел. (39%) с нарушенной структурой основного конструкта.

В нашем исследовании были выделены следующие понятия, которые влияют на характер формирование картины мира и ценностных ориентаций. К данным понятиям относят-

ся: труд (физический и интеллектуальный), сотрудничество с разными людьми, творческая изобретательская деятельность, стремление все окружающее делать красивым, гармоничным, благозвучным.

Таблица 1

Сравнение показателей двух групп с нормативной и нарушенной дихотомией смыслов.

Понятие Группа	Труд (физический и интеллектуальный)		Сотрудничество с разными людьми		Творческая изобретательская деятельность		Стремление все сделать красивым, гармоничным	
	Принятие к-во чел. %	Непринятие к-во чел. %	Принятие к-во чел. %	Непринятие к-во чел. %	Принятие к-во чел. %	Непринятие к-во чел. %	Принятие к-во чел. %	Непринятие к-во чел. %
Нормативная дихотомия	57 (70%)	12 (15%)	46 (56%)	12 (14%)	53 (65%)	11 (13%)	48 (59%)	15 (18%)
Нарушенная дихотомия	37 (54%)	19 (28%)	33 (48%)	23 (33%)	32 (46%)	20 (29%)	33 (48%)	19 (28%)

Так, в группе с нормативной дихотомией были выявлены следующие показатели: труд (физический и интеллектуальный), принимают 57 чел. (70%), отвергают 12 чел. (15%), отношение к категории сотрудничество с разными людьми принимают 46 чел. (56%), отвергают 12 чел. (14%), творческую изобретательную деятельность принимают 53 чел. (65%), отвергают 11 чел. (13%), стремление все сделать красивым, гармоничным и благозвучным приняли 48 чел. (59%), отвергли 15 чел. (18%). Таким образом, в данной группе преобладает высокий процент положительных выборов данных категорий, что указывает на стремление к познавательной активности и успешному формированию духовно – нравственных ценностей личности.

В группе с нарушенным дихотомическим конструктом были выявлены следующие показатели: труд (физический и интеллектуальный) принимают 37 чел. (54%), отвергают 19 чел. (28%), отношение к категории сотрудничество с разными людьми принимают 33 чел. (48%), отвергают 23 чел. (33%), творческую изобретательную деятельность принимают 32 чел. (46%), отвергают 20 чел. (29%), стремление все сделать красивым, гармоничным и благозвучным приняли 33 чел. (48%), отвергают 19 чел. (28%). В группе с нарушенным дихотомическим конструктом в сравнении с нормативной группой, данная направленность противоречива, так как процент отвержения данных категорий значительно выше, что указывает на непоследовательность в формировании ценностных ориентаций.

Следовательно, анализируя результаты исследования, мы пришли к выводу, что группа, в которой нарушен дихотомический конструкт сложнее воспринимает окружающую действительность, и тем самым труднее взаимодействует с разными людьми. Это влияет на отражение в сознании индивида ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей, и мешает нормально адаптироваться к окружающему миру.

Список литературы

1. Бажутіна С.Б. Діагностика етнічної самосвідомості особистості // Науковий часопис НПУ імені М.П. Драгоманова. Серія № 12: Психологічні науки: Збірник наукових праць. – Київ: НПУ імені М.П. Драгоманова, 2006. № 11 (35). С. 105-110.
2. Келли Дж. Психотерапия конструктивного альтернативизма: психология личностной модели // Сб.: Техники консультирования и психотерапии / Сост.: У.С. Сахакиан. М.: «Апрель-пресс»; «Эксмо-пресс», 2009.
3. Лурия А.Р. Лекции по общей психологии. СПб.: Питер, 2007. 320 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ОБ УСПЕШНОСТИ У СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ

Аннотация. В статье проводится теоретический анализ понятий «успех» и «успешность», а также особенности представлений об успешности у студентов.

Ключевые слова: успех, успешность, личностная успешность, карьерная успешность, студенческая среда.

Значимость понятия «успешность» в последнее время значительным образом выросла. Запрос общества на «успешность» взрывообразно увеличился буквально за несколько десятилетий.

Понятие «успешность» терминологически является производной понятия «успех». В современной психологической литературе существуют различные определения понятия «успех».

В соответствии с существующими представлениями, успех классифицируется, как «достижение значимой цели с учетом преодоления препятствий на ее пути» [8, с. 224].

Е.М. Корж определяет успех, как «достижение поставленных целей в жизни, имеющих значение для общества и группы, которые обеспечивают определенный уровень положения, положительного отношения со стороны окружающих и личное удовлетворение» [4, с. 32].

Успех главным образом определяется как результат некоей деятельности, будь то обретение признания, достижение целей или переживание. Успешность же относится к области личностных качеств человека. В частности, Н.В. Лейфрид указывает на разницу между «успешностью» и «успехом». Так, успех, по мнению Н.В. Лейфрид является процессом фиксации объективных достижений. Успешность же – феномен, в котором отражено чувство переживания успеха [6]. Объективные показатели, такие как материальное и социальное положение, рассматриваемые в психологическом контексте, далеко не всегда являются достаточными для признания успешности или неуспешности человека. Н.В. Лейфрид указывает на ряд субъективных критериев успешности – ответственность, удовлетворенность, самореализацию, самооффективность [6].

Представления об успешности не являются величиной постоянной, данные представления подвержены существенным переменам, которые обусловлены переменами, происходящими в обществе.

В 90-е годы XX века к главным критериям успешности относили социальный и эмоциональный интеллект [7].

Отечественная психологическая наука советского периода идентифицировала успех как «успех деятельности», причем, речь, главным образом, шла о деятельности коллективной. Индивидуальная успешность, не имеющая прямой связи с «общим делом», вне контекста

«общего дела» социалистического строительства считалась архаизмом, пережитком «темного прошлого». Хорошо известны паттерны советского дискурса, относящиеся к индивидуальной успешности – «рвачество», «частнособственнические инстинкты», «мещанство» и т.д. Материальное благополучие не считалось маркером успешности, успех был «размыт» между коллективом, принадлежал сразу всем [3].

В настоящее время критерии успешности личности представляют собой преимущественно внешние показатели, связанные, в контексте рыночных отношений, с аспектом материального и социального статуса. Исследователи отмечают, что такое положение вещей обусловлено тем, что внешние показатели объективно доступны для понимания, с их помощью процесс идентификации того или иного человека, как члена определенной группы, значительно упрощается. Отмечается также, что общество с рыночной экономикой через массовую культуру формирует стереотипы и стандарты, а также оценочные критерии [5].

Н.В. Лейфрид в своей диссертационной работе исследовала представления о современном успешном человеке. Так, идеальный успешный человек, по мнению респондентов, должен быть целеустремленным (73,2%), общительным (64,2%), умным (60,6%), материально обеспеченным (53,6%), ответственным (43,4%). Представления опрошенных об идеальном успешном человеке несколько отличаются от представлений о реальном успешном человеке. Так, реальный успешный человек, главным образом, должен быть материально обеспеченным (67%), реализовавшимся в семейном отношении (66,2%), реализовавшимся в карьере (57,8%), умеющим достигать поставленные цели (57,8%), иметь престижную работу (50,8%), обладать значимым социальным статусом (50%), иметь детей (44,2%), обладать статусом руководителя предприятия (39,6%), иметь собственный бизнес (38,2%) [6].

Данные исследования Н.В. Лейфрид представляют интерес, поскольку предполагают довольно четкие представления о реально успешном человеке – он должен обладать набором внешних достижений, имеющих социальное значение. Тогда как идеальный успешный человек воспринимается главным образом как носитель определенных качеств.

Проблема личностной успешности важна для всех социальных групп. Однако молодежная, студенческая среда представляет в контексте исследования феномена успешности особый интерес. Представление об успешности современных студентов во многом предопределяет то представление об успешности, которое в недалеком будущем станет господствующим в обществе, определяющим стратегии развития общества, его систему ценностей, моральные и нравственные категории.

Молодежь, студенческая среда является важнейшим участником социальных изменений, очень чутко реагирующим на эти изменения. Также, изучая представления студентов об успешности, можно получить представления о многих характеристиках этой социальной группы [1].

О.С. Гуровой был проведен опрос студентов в возрасте от 18 до 23 лет. Испытуемые отвечали на вопрос «Каковы критерии современного успешного студента?». Были получены следующие данные: хорошая успеваемость, увлечения и хобби, здоровый образ жизни, широкий круг общения, наличие отношений, уважение, наличие работы, участие в общественной жизни и научной деятельности, внешняя привлекательность, любознательность, саморазвитие, наличие планов на будущее, умение решать возникающие проблемы, самостоятельность [2].

Основываясь на рассмотренных результатах, мы можем сказать, что представления студентов об успехе и успешности являются довольно противоречивыми. Эти представления сформированы из множества аспектов и не являются монолитными. В настоящее время изменение представлений происходит слишком быстро, что не способствует закреплению этих представлений в студенческой среде.

Список литературы

1. **Галюк А.Д.** Особенности представлений молодежи о жизненном успехе в современной России : автореф. дисс. канд. социол. наук : 22.00.06. / Галюк Алена Дмитриевна. ЮГУ; Екатеринбург, 2004. 23 с.
2. **Гурова О.С.** Представления современных алтайских студентов о социальной // О.С. Гурова / Вестник психологии и педагогики Алтайского государственного университета. 2016. № 1. С. 256-260.
3. **Коваленко А.А.** Представления об успехе в российском обществе / А.А. Коваленко, Ю.В. Погребняк // Бюллетень медицинской интернет-конференции. 2017. №6. С. 1290-1291.
4. **Корж Е.М.** Некоторые критерии оценки достижения жизненного успеха / Е.М. Корж // Современная социальная психология: теоретические подходы и прикладные исследования. 2008. № 1. С. 31-47.
5. **Кузьменко Е.О.** Успешность как феномен современного массового общества и проявление нового уровня стандартизации культурных образцов / Е.О. Кузьменко // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. 2017. Т. 23. № 3 (165). С. 178-183.
6. **Лейфрид Н.В.** Ответственность как личностная детерминанта представлений об успешном человеке : автореф. дисс. канд. психол. наук : 19.00.01 / Лейфрид Наталья Валерьевна. КГУ; Омск, 2004. 21 с.
7. **Савенков А.И.** Одаренность как фактор жизненной успешности / А.И. Савенков // Гуманитарные науки и образование. 2010. № 2. С. 86-94.
8. **Тодышева Т.Ю.** К вопросу об успешности профессиональной деятельности менеджеров/ Т.Ю. Тодышева // Изв. РГПУ им. А.И. Герцена. Аспирантские тетради . 2008. № 23 (54). С. 221-227.

УДК 159.99

Е.А. Зарубей

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
ezarubey@mail.ru

Научный руководитель : **Семенихина А.В.**,
старший преподаватель кафедры психологии

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ОТНОШЕНИЯ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ У МУЖЧИН И ЖЕНЩИН РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП

Аннотация. В статье проводится теоретический анализ проблемы отношения к здоровому образу жизни у мужчин и женщин разных возрастных групп.

Ключевые слова: *здоровый образ жизни, здоровье, возрастная группа.*

Отношение к своему здоровью, профилактика болезней, настроенность на здоровый образ жизни – все эти проблемы сохраняют актуальность в настоящее время. Безусловно, здоровье является одной из важнейших ценностей, известных человеку.

В настоящее время происходят значительные изменения, как социального, так и экономического характера, влияние которых на состояние здоровья людей нельзя недооценивать. С одной стороны, в результате научных открытий появляются новые лекарства, методы лечения и диагностики самых разнообразных заболеваний, популяризируется физическая культура и спорт. Однако в то же время многие люди ведут малоподвижный образ жизни, злоупотребляют не только курением, употреблением алкоголя и психоактивных веществ, но и использованием сети интернет, социальных сетей, компьютерных игр и т.д. Изменившийся жизненный ритм для многих людей стал причиной хронического стресса, хронической усталости. По этой причине популяризация здорового образа жизни является весьма важной задачей, решению которой может содействовать психология.

В соответствии с определением ВОЗ, здоровье является состоянием полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов [1]. Собственно, сама формулировка определения ВОЗ предполагает существенную психологическую составляющую в определении здоровья.

ВОЗ также предлагает определение термина «здоровый образ жизни»: это поведение и мышление человека, обеспечивающие ему охрану и укрепление здоровья; индивидуальная система привычек, которая обеспечивает человеку необходимый уровень жизнедеятельности для решения задач, связанных с выполнением обязанностей и для решения личных проблем и запросов; система жизни, обеспечивающая достаточный и оптимальный обмен человека со средой и тем самым позволяющая сохранить здоровье на безопасном уровне.

Здоровый образ жизни зачастую рассматривается в качестве альтернативы зависимому (аддиктивному) поведению, которое может проявляться в виде злоупотреблений алкоголем, наркотиками, компьютерными играми и т.д. Однако необходимо учитывать и тот факт, что в наше время здоровый образ жизни может рассматриваться как одна из форм аддиктивного поведения – в случае, если приверженность к ЗОЖ становится болезненной, начинает мешать человеку реализоваться в других областях жизнедеятельности. От подобного отношения предостерегал еще К. Юнг: «Постоянно ищут правильную пищу и напитки, одержимы аптеками, принимают множество солей, не курят трубку и не пьют вина. Всякий раз такие люди выдумывают что-то новое, но счастья так и не обретают» [4]. Фанатизм в данной области К. Юнг рассматривал как признак психического нездоровья.

Различия в здоровье у женщин и мужчин имеют место – у большинства исследователей это не вызывает сомнений. Вопрос, который в настоящее время не может окончательно разрешиться, связан с природой этих различий. Обусловлены ли они сугубо биологическими факторами, или на данные различия влияют социум и культура. Существует несколько подходов в изучении здоровья мужчин и женщин.

Так, в рамках биомедицинского подхода гендерные различия в здоровье относятся к области биологии и основываются на унаследованных рисках. К примеру, разница в продолжительности жизни мужчин и женщин объясняется, главным образом, биофизическими различиями, меньшей «прочностью» и большей уязвимостью мужчин, обусловленной биологически. Более высокую жизнестойкость женщин объясняют репродуктивной функцией [2]. Социомедицинский подход объединяет социальные, культурные и психологические объяснения гендерной дифференциации здоровья. Как гендерные роли, так и гендерные стереотипы оказывают влияние на поведение индивида, связанное со здоровьем. Ряд исследователей полагает, что именно гендерный статус и связанные с ним социальные ожидания определяют отношение человека к здоровью и связанное со здоровьем поведение [3].

Социальные функции мужчин и женщин формировались и изменялись на протяжении долгого времени, следствием чего стало возникновение гендерных стереотипов. Существует определенная специфика отношения, как к здоровью, так и к здоровому образу жизни у

женщин и мужчин. Определенно можно сказать, что детерминирована эта специфика преимущественно не биологически, а социально. В то же время, имеющиеся на данный момент исследования довольно противоречивы, единого понимания в научном сообществе, касательно гендерной дифференциации отношения к здоровью – не существует. Более определенно можно отметить, что имеющиеся гендерные различия, особенно в области вредных привычек, имеют тенденцию к сглаживанию.

В психологии отношение определяется как динамичное личностное образование, которое претерпевает определенные изменения в процессе жизнедеятельности. Соответственно, мы можем говорить об изменении отношения к здоровому образу жизни по мере взросления. Кроме того, имеет место возрастная динамика значимости здоровья. И именно в старшем и зрелом возрасте человеку свойственно серьезно заниматься связанными со здоровьем проблемами. В молодом возрасте представления о здоровье достаточно абстрактны, хотя многими молодыми людьми признается важность здоровья и ЗОЖ. Молодежи свойственно уделять внимание физической составляющей здоровья – посещение спортивных залов, занятие физкультурой и т.д. Важность здоровья психического и социального молодежью, по большей части, игнорируется.

Мы можем наблюдать определенные противоречия в разных исследованиях отношения к ЗОЖ. Они могут быть обусловлены самыми разнообразными факторами – регионом проведения исследования, социальными, национальными и иными факторами. Тем не менее, большинство исследований вполне определенно указывают на существующие тенденции. Рассмотрев различные исследования проблемы отношения к ЗОЖ в зависимости от возраста, мы можем говорить о ряде существующих зависимостей и тенденций в этой области. Главным образом речь идет о тенденции к ухудшению здоровья молодежи – исследования показывают достаточно плохую оценку молодыми людьми собственного здоровья. При этом ЗОЖ для молодых людей является достаточно приоритетной сферой деятельности, хотя значительного всестороннего понимания молодые люди не демонстрируют. Представители среднего возраста довольно противоречивы в своем отношении к ЗОЖ. Среди них достаточно много как приверженцев ЗОЖ, так и скептически настроенных по отношению к ЗОЖ. Нужно также отметить тенденцию к увеличению степени заботы о здоровье с увеличением возраста. Люди пожилого возраста с большей ответственностью рассматривают состояние своего здоровья, больше настроены соблюдать предписания врачей, соблюдать диеты и т.д.

Таким образом, можно утверждать, что, во-первых, существующие исследования отличаются большой степенью противоречивости; во-вторых, имеет место парадоксальная тенденция – большинство людей, независимо от возраста, оценивает свое здоровье не очень высоко, при том, что средняя продолжительность жизни стабильно растет, побеждены многие болезни, постоянно появляются новые лекарственные средства и методы лечения, физкультура становится все более доступной и т.д.; в-третьих, здоровый образ жизни является значимой ценностью для людей всех возрастов, однако представления о здоровом образе жизни у людей довольно поверхностные и расплывчатые.

Список литературы

1. **Беляков А.В.** Всемирная организация здравоохранения как центральный орган обеспечения права человека на здоровье / А.В. Беляков // Рос. Юстиция. 2009. № 8. С. 18–20.
2. **Урланис Б.Ц.** Эволюция продолжительности жизни / Б.Ц. Урланис. М.: Статистика, 1978.
3. **Шурыгина И.И.** Различия в потреблении алкоголя мужчинами и женщинами // Социологический журнал. 1996. № 1/2. С. 169-176.
4. **Юнг К.Г.** Структура психики и процесс индивидуации / К.Г. Юнг М.: «Наука», 1996. 269 с.

ОСОБЕННОСТИ ЖИЗНЕСТОЙКОСТИ И БАЗОВЫХ УБЕЖДЕНИЙ ЮНОШЕЙ ПРИЗЫВНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация. В современных условиях исследование жизнестойкости и базовых убеждений приобретает особую актуальность ввиду активных перемен в социальной, политической, экономической, духовной и других сферах жизни. В статье рассматривается проблема жизнестойкости юношей призывного возраста во взаимосвязи с их базовыми убеждениями, ценностями, являющимися базой для поддержания собственной устойчивости в мире.

Ключевые слова: жизнестойкость, вовлеченность, контроль, принятие риска, базовые убеждения.

В настоящее время проблема оптимального проживания в нестабильных, переменчивых условиях становится все более актуальной. Происходящие активные перемены в обществе затронули все сферы человеческого бытия – социальную, политическую, экономическую, духовную. Это предопределяет общее снижение чувства безопасности и защищенности, что, в свою очередь, определяет необходимость исследования такого личностного образования, которое выступило бы ресурсом для активизации внутреннего потенциала, необходимого для адаптации к напряжению, а также в нахождении смысла в проживании, преобразовании стрессогенных событий и успешной самореализации. Таким образованием, на наш взгляд, является жизнестойкость. Жизнестойкость может способствовать повышению физического и психического здоровья при преодолении кризисов и реализации себя в обществе. Поэтому проблема изучения особенностей жизнестойкости юношей призывного возраста (18-27 лет) является особенно актуальной в свете сложившейся ситуации в обществе.

Жизнестойкость нами рассматривается как «те убеждения человека, которые позволяют ему оставаться активным и препятствуют негативным последствиям стресса» [2, с. 178]. Анализируя жизнестойкость как систему убеждений человека, С. Мадди предложил четкий конструкт жизнестойкости, состоящий из трех компонентов:

Первый компонент – вовлеченность – это убежденность человека, в том, что вовлеченность в реальную действительность дает ему возможность найти в ней интересное и важное для себя.

Второй компонент – контроль – это убеждение человека в том, что на результат того, что происходит в реальности, может повлиять только борьба как выбор собственной стратегии деятельности в конкретной ситуации.

Третий компонент – принятие риска – это убежденность человека в том, что всё, что с ним происходит, необходимо для его развития, поскольку дает ему опыт как положительный, так и отрицательный. «Человек, рассматривающий жизнь как способ приобретения опыта, готов действовать в отсутствие надежных гарантий успеха, на свой страх и риск, считая стремление к простому комфорту и безопасности, обедняющим жизнь личности» [2, с. 179].

Юношеский период является наиболее благоприятным периодом для формирования жизнестойкости личности. Возникает объективная необходимость в изучении особенностей жизнестойкости юношей призывного возраста во взаимосвязи с их базовыми убеждениями, которые под влиянием перенесенных личностью травматических событий претерпевают серьезные изменения. В настоящее время отмечается общее снижение чувства безопасности и защищенности человека [1, с. 115]. Основательно разрушаются привычные жизненные представления и схемы поведения. Экстремальный негативный опыт, характерный для молодых людей Донбасса в данный момент, настолько противоречит существовавшей ранее картине мира, что его осмысление вызывает долговременные и тяжелые психологические проблемы. Чувство беспомощности, потери контроля над собственной жизнью может сохраняться долгое время. Умение выживать – это рефлекс, глубинная особенность мировосприятия. Т.к. жизнестойкость зависит от умения находить смысл, неудивительно, что у самых сильных духом людей есть четкая система ценностей. Эти ценности наполняют существование смыслом, помогая правильно оценивать происходящее и самим строить свою жизнь. Жизнестойкость укрепляется за счет возникающих смыслов, убеждений, формирующихся ценностей, которые являются базой для поддержания собственной устойчивости в мире.

Базисные убеждения обеспечивают человека чувством защищенности и доверия к миру, а в дальнейшем – ощущением собственной неуязвимости. ИмPLICITная концепция большинства взрослых здоровых людей приблизительно такова: «В этом мире хорошего гораздо больше, чем плохого. Если что-то плохое и случается, то это бывает, в основном, с теми людьми, которые делают что-то не так. Я хороший человек, следовательно, я могу чувствовать себя защищенным от бед» [3, с. 132]

В нашем исследовании участвовали 73 юноши призывного возраста (18-27 лет). Мы исходили из предположения о том, что компоненты жизнестойкости и содержание базовых убеждений юношей-призывников, желающих служить в армии и не желающих служить в армии отличаются. В связи с этим выборка была поделена на 2 группы.

Было выявлено, что у юношей, желающих служить в армии, общий показатель жизнестойкости выше. 32% из них обладают высокой жизнестойкостью, средний показатель жизнестойкости у 65% юношей, и только у 3% показатель ниже нормативного. У большинства юношей, желающих служить, высокий (30%) и средний (68%) уровень вовлеченности. Они в большей степени чувствуют себя включенными в решение жизненных задач, в отличие юношей, которые не желают служить. Уровень вовлеченности ниже нормативного у 26% юношей, которые не желают служить. Все юноши, желающие служить в армии, показали высокий (32%) и средний (68%) уровень контроля. Высокие значения уровня контроля свидетельствуют о способности брать на себя ответственность, чувствовать себя уверенно в жизни. 95% показали высокий (43%) и средний (52%) уровень принятия риска.

Юноши, не желающие служить в армии – в меньшей степени ощущают себя включенными в действительность. Общий показатель жизнестойкости ниже, чем у юношей, желающих служить. 26% обладают высокой жизнестойкостью, средний показатель – у 66% юношей. У 8% юношей, не желающих служить, показатель жизнестойкости ниже нормативного. Высокий уровень вовлеченности – у 13% юношей, не желающих служить, средний уровень вовлеченности – у 61%. Показатели вовлеченности ниже нормативного у 26% юношей. 2% – показали низкий уровень контроля, 13% – низкий уровень принятия риска.

На уровень самых значимых ценностей у всех юношей выходят: здоровье (свое, и близких людей), семья, верные друзья. Юноши, не желающие служить, больше ценят свободу и честность. К незначимым, отвергаемым ценностям все юноши относят красоту природы и искусства и непримиримость к недостаткам других. На вопрос, «существует ли понятие справедливость» большинство (81%) юношей, желающих служить, ответили утвердительно.

Юноши, не желающие служить, меньше верят в справедливость. 21% из них не верит в справедливость, 23% считают, что мир к ним не справедлив.

Убеждения о доброжелательности, справедливости окружающего мира, а также о собственном «Я» как достойном (или недостойном) любви и заботы обеспечивают человека чувством защищенности и доверия к миру, а в дальнейшем – ощущением собственной неуязвимости. Они являются базой для поддержания собственной устойчивости в мире, обеспечивают человека чувством защищенности и доверия к миру, ощущением собственной неуязвимости, желанием почувствовать себя включенными в решение жизненных задач. Ресурсом же, который помогает находить смысл в проживании, преобразовании стрессогенных событий и успешной самореализации является жизнестойкость.

Список литературы

1. **Александрова Л. А.** Концепции жизнестойкости в психологии. Сибирская психология сегодня: Сб. научн. трудов. Вып. 2 / Под ред. М. М. Горбатовой, А. В. Серого, М. С. Яницкого. Кемерово: «Кузбассвузиздат», 2004. С. 147-154.
2. **Леонтьев Д. А., Рассказова Е. И.** Жизнестойкость как составляющая личностного потенциала / Личностный потенциал: структура и диагностика. М.: Смысл, 2011. 680 с.
3. **Падун М. А., Тарабрина Н. В.** Психическая травма и базисные когнитивные схемы личности / Московский психотерапевтический журнал, 2003, № 1 С. 121-140
4. **Янов-Бульман Р.** Шкала базовых убеждений // Психодиагностика толерантности личности / под ред. Г. У. Солдатовой, Л. А. Шайгеровой. М.: Смысл, 2008. 172 с.

УДК 371.315.7(045)

К.С. Зогова

ГОУ ВПО «Горловский институт
иностранных языков»
secret-in-riddle@yandex.ru

Научный руководитель: **Зябрева С.Э.**,
кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры педагогики и методики
преподавания иностранных языков

К ВОПРОСУ О ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ

Аннотация. В статье рассматривается вопрос о дистанционном обучении, его содержании; приводятся примеры популярных форм занятий при дистанционном обучении с использованием новейших технологий.

Ключевые слова: дистанционное обучение, образовательные услуги, интерактивность.

Концепция *открытого образования* является ответом на увеличившиеся требования современного информационного общества к качеству обучения и разрешает противоречие между предложением и спросом на образовательные услуги в связи с возрастающей неэффективностью традиционных/привычных методов, несоответствующих духу времени, динамике современной жизни и ожиданиям и потребностям обучающихся 21 века. Принципы открытого образования могут быть реализованы при применении дистанционных методов обучения [7, с. 56].

Дистанционное обучение на сегодняшний день является самым массовым в мире, т. к. позволяет готовить специалистов для любой сферы, ориентированной на информационные технологии, дает возможность заниматься в удобное время, в удобном месте и в удобном для каждого темпе без отрыва от основной деятельности. Кроме того, организация дистанционного обучения экономична – нет необходимости в дополнительных учебных площадях, затратах на транспорт и учебные пособия. Оно дает равноценные возможности для получения образования независимо от места жительства и социального положения, а использование последних технологий для продвижения человека в информационное пространство стирает границы, расстояния, расы. Дистанционное обучение способно удовлетворить потребности в образовании всех социальных групп и слоев.

И если раньше термин «дистанционное обучение» связывался лишь с тем обстоятельством, что основную часть учебного времени обучаемый проводит на большом расстоянии от преподавателя, то на сегодняшний день определение дистанционного обучения заключается в приобретении знаний и умений через информацию и обучение, включающие в себя все технологии и иные формы обучения на расстоянии [3, с. 37].

Возможность двусторонней связи в самых различных формах (текст, графика, звук, анимация) как в синхронном («в одно и то же время» – виде видео- или аудиографических конференций), так и в асинхронном режиме («не в одно и то же время» – с использованием электронной почты, Интернета или телеконференций) [1], позволяют дистанционному обучению расширять круг потребителей и спектр предоставляемых образовательных услуг и приобрести новое определение. Сегодня согласно «Концепции создания и развития Единой системы дистанционного образования в России», утвержденной постановлением Государственного Комитета Российской Федерации по высшему образованию от 31 мая 1995 № 6 [6], дистанционное обучение определено как комплекс образовательных услуг, предоставляемых широким слоям населения в стране и за рубежом с помощью специализированной образовательной среды, основанной на использовании новейших информационных технологий, обеспечивающих обмен учебной информацией на расстоянии (спутниковое телевидение, компьютерная связь и т.д.).

Такое содержание дистанционного обучения в совокупности с тенденцией создания единого образовательного пространства дает новый виток в своем развитии, переводя его в ранг электронного – организацию образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников [4, с. 31].

Процесс реализации современного дистанционного обучения основан на информационных технологиях, с помощью которых обеспечивается:

- доставка обучаемому основного объема учебного материала;
- интерактивное взаимодействие обучаемого и преподавателя в процессе обучения;
- предоставление студенту возможности самостоятельной работы по освоению изучаемого материала;
- оценка знаний и навыков обучающихся, полученных при обучении [5, с. 85].

Наиболее популярными формами занятий при дистанционном обучении с использованием новейших технологий являются [2, с. 210]:

- *чат-занятия* – учебные занятия, которые осуществляются с использованием чат-технологий в режиме реального времени;
- *веб-занятия* – дистанционные уроки, конференции, семинары, деловые игры, практикумы и другие формы учебных занятий, что проводятся с помощью средств телекоммуникаций и других возможностей сети Интернет;

-
- *телеконференции*, проводимые, как правило, на основе списков рассылки с использованием электронной почты;
 - *телеприсутствие* – дистанционное присутствие, когда обучающийся, находясь дома за компьютером, но слышит, видит, разговаривает при помощи робота. При этом учитель так же видит ученика (на роботе находится монитор), и у обучающегося создается почти полное впечатление, что он присутствует в классе.

Развитие систем дистанционного обучения предполагает обеспечение максимальной интерактивности – ведь обучение только тогда становится полноценным, когда достигается имитация реального общения с преподавателем. Таким образом, необходимо использовать сочетание различных типов электронных коммуникаций для компенсации недостатка личного контакта за счет виртуального общения.

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, что, по-прежнему оставаясь одной из форм непрерывного образования, призванного реализовывать права человека на образование и получение информации, современное дистанционное обучение является новой организацией образовательного процесса, базирующейся на принципе самостоятельного обучения студентов посредством новой среды обучения. Ее можно охарактеризовать тем, что учащиеся главным образом отдалены от преподавателей в пространстве и во времени, но при этом имеют возможность в любое время поддерживать диалог через средства телекоммуникации.

В условиях формирования системы непрерывного образования дистанционное обучение открывает реальные перспективы не только для повышения качества знаний и оперативности образовательного процесса, но и для решения различных социальных проблем, связанных с функционированием института образования.

Список литературы

1. **Батаев А.В.** Анализ российского рынка дистанционного образования / А.В. Батаев // Молодой ученый. 2015. №21. С. 350-353. URL:<https://moluch.ru/archive/101/22806/>.
2. **Бочков В.Е.** Состояние, тенденции, проблемы и роль дистанционного обучения в трансграничном образовании: Учеб. пособие./ В. Е. Бочков, Г. А. Краснова, В. М. Филиппов. М.: РУДН, 2008. 405 с.
3. **Дмитриева В.Ф.** Дистанционное обучение: сущность, проблемы внедрения / В.Ф. Дмитриева, В.Л. Прокофьев, П.И. Самойленко и др. Текст: непосредственный // Специалист. 1996. №11-12. С. 37-40.
4. **Закон Донецкой Народной Республики «Об образовании» № 55-ІНС от 19.06.2015** (С изменениями, внесенными Законами от 04.03.2016 № 111-ІНС, от 03.08.2018 № 249-ІНС, от 12.06.2019 № 41-ІНС, от 18.10.2019 № 64-ІНС, от 13.12.2019 № 75-ІНС, от 06.03.2020 № 107-ІНС).URL:<https://dnrsovet.su/zakon-dnr-ob-obrazovanii/>.
5. **Калмыков А.А.** Дистанционное обучение. Введение в педагогическую технологию. / А. А. Калмаков. М., 2005. 196 с.
6. **Концепция создания и развития** Единой системы дистанционного образования в России, утвержденная Постановлением Государственного Комитета Российской Федерации по высшему образованию от 31 мая 1995 № 6. URL:<http://de.unicor.ru/science/groundwork/concept.html>.
7. **Пашенко О.И.** Информационные технологии в образовании: Учебно-методическое пособие / О. И. Пашенко. Нижневартовск : Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2013. 227 с.

Д.С. Калабухова
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
kalabukhova.diana@mail.ru

Научный руководитель: Семенихина А.В.,
старший преподаватель кафедры психологии

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО МИКРОКЛИМАТА В ПОДРОСТКОВОМ КОЛЛЕКТИВЕ И СТИЛЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛАССНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

Аннотация. В статье рассматривается проблема психологического микроклимата в подростковом коллективе, стиля педагогической деятельности классного руководителя, а также их взаимосвязь.

Ключевые слова: социально-психологический климат ученического коллектива, стили руководства, эмпатия.

Социально-психологический микроклимат в коллективе формируется под воздействием многих факторов, в том числе, он зависит от стиля педагогической деятельности классного руководителя. В современной психологии проблема взаимосвязи психологического микроклимата в подростковом коллективе и стиля педагогической деятельности классного руководителя является актуальной, поскольку эффективное взаимодействие и благоприятный психологический микроклимат, в частности, способствуют получению высоких результатов в учебе, образованию прочного и устойчивого коллектива, в котором каждый подросток может активно развиваться как личность и не боится проявить себя.

Целью данной статьи является теоретически обосновать и эмпирически исследовать психологический микроклимат в подростковых коллективах и стили педагогической деятельности классных руководителей, а также выявить их взаимосвязь.

Методологические и концептуальные подходы, оригинальные методы диагностики социально-психологического микроклимата представлены в трудах К.К. Платонова, В.К. Панферова, Б.Д. Парыгина, О.И. Зотовой, А.Г. Ковалева, Е.В. Шороховой и других.

Согласно П. И. Пидкасистому, социально-психологический климат ученического коллектива – это динамическое поле отношений в коллективе, определяющее личностное развитие как коллектива в целом, так и каждого ученика [4, с. 447]. Социально-психологический климат является важнейшей характеристикой ученического коллектива. Различают благоприятный и неблагоприятный психологический микроклимат.

Согласно А.Л. Журавлеву, стиль руководства – это индивидуально-типические особенности устойчивой системы воздействия руководителя на коллектив [2, с. 98]. Он формируется под влиянием как субъективных, так и объективных условий управления, а также индивидуально-психологических особенностей личности руководителя. Стиль руководства обуславливается спецификой задачи, которая поставлена перед коллективом, личностными особенностями всего коллектива, целесообразностью применения тех или иных средств управления [5].

Философия управленческой деятельности во многом определяет стиль руководства, который задает некий общий климат (атмосферу) коллектива. Это указывает на неотъемлемую

взаимосвязь психологического микроклимата в подростковом коллективе и стиля педагогической деятельности классного руководителя [3].

Помимо стиля руководства, тесная взаимосвязь наблюдается между психологическим микроклиматом подросткового коллектива и уровнем развития эмпатии классного руководителя. Развитие эмпатии – процесс формирования действующих непроизвольно мотиваций, нравственных мотивов в пользу другого. Эмпатия становится источником нравственного развития для ребенка по мере его психического развития [1].

В данном исследовании мы использовали 5 методик: методика «Склонность к определенному стилю руководства» (Е.П. Ильина); методика «Способность педагога к эмпатии» (по И.М. Юсупову); карта-схема общей оценки психологического климата (по А.И. Лутошкину); методика оценки психологической оценки в коллективе (по А.Ф. Фидлеру) и тест для определения индекса групповой сплоченности (К.Э. Сишора). Эмпирическое исследование проводилось на базе ГУ ЛНР «ЛОУ СОШ №48 им. А.Н. Канищева». В исследовании приняли участие 14 классных руководителей в возрасте от 32 до 59 лет и учащиеся 5-10 классов, в которых они осуществляют классное руководство. Общее количество эмпирической выборки составляет 284 человека. Нами была выдвинута следующая гипотеза: предполагаем, что между психологическим микроклиматом в подростковом коллективе и стилем педагогической деятельности их классного руководителя будут наблюдаться взаимосвязи, а именно демократический стиль руководства в сочетании с нормальным или высоким уровнем развития эмпатии классного руководителя будет способствовать формированию высокого уровня групповой сплоченности и благоприятного микроклимата в подростковом коллективе.

Опираясь на результаты методики оценки психологической атмосферы в коллективе (по А.Ф. Фидлеру) было выявлено, что у руководителей с демократическим стилем преобладает высокий уровень психологической атмосферы (5 чел./83%). У авторитарных руководителей средний и высокий уровни выражены в равных степенях (по 2 чел./по 50%). У либеральных руководителей выражен только средний уровень атмосферы (4 чел./100%). Также выявлено, что у всех руководителей преобладает нормальный уровень эмпатии, однако высокий уровень эмпатии наиболее выражен у демократических руководителей, у авторитарных руководителей не выявлено низкого уровня эмпатии, у либеральных же руководителей не выявлено высокого уровня эмпатии.

По результатам карты-схемы общей оценки психологического климата (по А.И. Лутошкину) было выявлено, что у руководителей с авторитарным и демократическим стилем выражены средняя (1 чел./25% – у авторитарных, 3 чел./50% – у демократических) и низкая степени благоприятности (3 чел./75% – у авторитарных, 3 чел./50% – у демократических), а начальная степень неблагоприятности выражена только у либеральных руководителей. У руководителей с высоким уровнем эмпатии выражена только средняя степень благоприятности (3 чел./100%), с нормальным – преобладает низкая степень благоприятности (7 чел./78%), с низким – низкая степень благоприятности (1 чел./50%) и начальная степень неблагоприятности (1 чел./50%).

Опираясь на результаты теста для определения индекса групповой сплоченности (К.Э. Сишора) мы выяснили, что у руководителей с демократическим стилем руководства выражены уровень групповой сплоченности «выше среднего» (4 чел./67%) и высокий уровень групповой сплоченности (2 чел./33%), у авторитарных руководителей преобладает средний уровень групповой сплоченности (2 чел./50%). У либеральных руководителей одинаково выражены уровень групповой сплоченности «выше среднего» (2 чел./50%) и средний уровень групповой сплоченности (2 чел./50%). У руководителей с высоким уровнем эмпатии выражен только высокий уровень групповой сплоченности (3 чел./100%), с нормальным – уровень групповой сплоченности «выше среднего» (6 чел./67%) и средний (3 чел./33%), с низким – уровень групповой сплоченности «выше среднего» (1 чел./50%) и средний (1 чел./50%).

Полученные нами данные свидетельствуют о том, что при демократическом стиле руководства в сочетании с высоким или нормальным уровнем эмпатии будет формироваться благоприятный микроклимат и высокий уровень групповой сплоченности в классном коллективе. А либеральный стиль руководства в сочетании с низким уровнем эмпатии будет формировать неблагоприятный микроклимат.

В ходе исследования было выявлено, что действительно, психологический микроклимат в подростковом коллективе и стиль педагогической деятельности классного руководителя взаимосвязаны.

Список литературы

1. **Гаврилова Т.П.** Эмпатия и ее особенности у детей младшего и среднего школьного возраста: автореф. дис. канд. пс. наук. / Гаврилова Татьяна Павловна. М., 1997.
2. **Журавлёв А.Л.** Совместная деятельность: методы исследования и управления / А.С. Журавлёв. М.: 1992. 223 с.
3. **Кричевский Р.Л.** Если Вы – руководитель... Элементы психологии менеджмента в повседневной работе / Р.Л. Кричевский. М.: Дело, 1993. 352 с.
4. **Пидкасистый П.И.** Педагогика. Учебное пособие / Под ред. П.И. Пидкасистого. – М.: Юрайт, 2012. 512 с.
5. **Управленческая психология** : учебное пособие / Е.Н. Кикшель. М.: Высшая школа, 2015. 289 с.

УДК 373.3.016:811`25

С.О. Касеева

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
tonc98@mail.ru

Научный руководитель: **Долженко Д.А.**
преподаватель кафедры английской и восточной филологии

МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОМУ ПЕРЕВОДУ

Аннотация. В данной статье раскрывается понятие и сущность последовательного перевода. Также рассматриваются особенности методов обучения последовательному переводу и специфика применения упражнений к данным методам.

Ключевые слова: последовательный перевод, УПС, методика обучения, планирование урока.

На сегодняшний день языкознание, которое изучает достаточно большое количество задач и проблем, выделяет один из наиболее важных аспектов межъязыковой речевой деятельности – переводческую деятельность и перевод.

С момента появления в истории человечества понятий «группы» и «коллектива», у которых был свой собственный язык, необходимость в человеке, который мог бы переводить с одного языка на другой, помогая тем самым осуществить коммуникацию между «разноязычными» коллективами, в разы возросла. После возникновения письменности, помимо устных

видов перевода появились и письменные. Стоит отметить, что среди письменных видов перевода насчитывалось достаточно большое количество официальных, религиозных и художественных текстов, которые отражали традиции, быт, особенности и жизненные принципы «разноязычных» коллективов. И если устный перевод способствовал осуществлению процесса общения и передачи информации между группами людей разных стран, то письменный перевод предоставлял людям доступ к ознакомлению с культурными достижениями других народов, что привело к взаимному обмену опытом в сферах литературы и культуры [1, с. 40].

На сегодняшний день каждый из видов перевода, будь то письменный или устный, пользуется большим спросом. Однако одну из лидирующих позиций занимал, и будет занимать, последовательный перевод.

Принцип осуществления последовательного перевода заключается в том, что переводчик должен перевести на слух одну или несколько фраз, или же небольшой фрагмент текста, произносимый оратором. Специфической особенностью данного вида перевода является то, что приступить к переводу переводчику необходимо сразу же после прослушивания текста или его фрагмента. При этом переводчику разрешается делать письменные заметки для более точного перевода, которые имеют название УПС – универсальная переводческая скоропись [2, с. 30-31].

Основной задачей в работе последовательного переводчика является запоминание части текста говорящего и перевод данной части на другой язык, с сохранением не только познавательной стороны речи, но и самого настроения оратора, его стиля, эмоций, с которыми он говорит о той или иной теме. В данной профессии знания лишь только иностранного языка, пусть и на высоком уровне, недостаточно. Для того чтобы последовательный переводчик обладал профессиональными качествами и навыками, ему необходимо пройти длительный срок обучения в высшем учебном заведении и в специализированных школах перевода. В данном случае, роль преподавателя особенно важна на начальном этапе подготовки переводчиков, поэтому подготовка к занятиям, постановка целей и задач, разработка методов и упражнений требуют серьезного и осознанного подхода со стороны преподавателя.

Вне зависимости от темы урока, учитель постоянно сталкивается с таким понятием, как планирование урока. В ходе данного процесса утверждаются цели, задачи, ход урока, оборудование, средства и методы обучения. Особую трудность вызывают подбор методов обучения, так как именно они являются важной составляющей каждого урока и определяют успешность освоения учеником той или иной темы.

Метод обучения – это узконаправленный способ преподнесения материала, который основывается на взаимоотношениях между учениками и учителем, и, с помощью которого, осуществляются передача и усвоение материала урока согласно содержанию учебного процесса [3, с. 56-57].

На сегодняшний день выделяют четыре ключевых метода обучения последовательному переводу:

- логический;
- перцептивный;
- репродуктивный;
- игровой метод [3, с. 56].

Логический метод обучения направлен на проблемные стороны переводческой деятельности, которые, как правило, связаны с подборкой необходимых по смыслу высказывания перевода слов, перефразированием и подходящей интерпретацией трудно переводимых слов. Поэтому внедрение упражнений, направленных на развитие умений преодоления переводческих трудностей, является необходимым для того, чтобы сформировать у учеников переводческие навыки, научить анализировать различные интерпретации переводимого текста, сопо-

ставлять различные варианты перевода и выбирать наиболее подходящий из них [2, с. 56–57]. Основной задачей таких упражнений являются перевод и пересказ текстов, которые в своем составе содержат общеупотребительную лексику, что позволяет в полной мере усвоить межъязыковые соответствия и научиться правильно использовать специфические выражения и грамматические конструкции в аспекте последовательного перевода.

Говоря о репродуктивном методе обучения, стоит отметить, что данный метод базируется на многократном повторении изучаемого материала и пересекается с творческим подходом к уроку. Одним из часто используемых упражнений для закрепления и прочного усвоения знаний в аспекте последовательного перевода является «деловая игра». Благодаря данной игре, на уроке воссоздается рабочая атмосфера будущей специальности, моделируются проблемные ситуации при переводе, которые на постоянной основе встречаются у действующих переводчиков в реальной жизни, а также находятся пути решения профессиональных проблем [3, с. 105-10].

Следующий метод обучения последовательному переводу – перцептивный метод, который делает упор на чувственное восприятие информации в процессе урока. Одну из лидирующих позиций таких уроков занимает видеоурок. Как правило, в ходе видеоурока у учеников есть возможность попробовать себя в роли настоящего последовательного переводчика и получить оценку не только со стороны учителя, но и целого класса, так как просмотр видео является коллективным процессом.

Следующим немаловажным методом обучения последовательному переводу является игровой метод. Данный метод обучения основывается на моделировании ситуации переводческой деятельности. Именно в процессе игры уровень владения языком стоит не на первом месте, а находчивость и сообразительность занимают лидирующие позиции. Особенностью данного метода является и то, что задействованы не только умственные способности, но также и эмоциональный настрой, и желание оказаться лучшим в группе, что дает толчок для мыслительной деятельности. Одним из наиболее эффективных вариантов внедрения ролевых игр в учебный процесс является моделирование процесса перевода в заданной ситуации, например, во время конференции или интервью, где один студент играет роль оратора, а другой – переводчика, которому нужно качественно перевести услышанное [4, с. 43-44].

Важно понимать, что по отдельности каждый из методов обучения переводу не обладает потенциалом для достижения максимально плодотворного результата, не исключено также, что в дальнейшем может наблюдаться тенденция к ослаблению заинтересованности и мотивации для продолжения обучения у студентов. Так как каждый метод обучения имеет свои цели и задачи, а также оказывает различное влияние на процесс обучения, необходимо не просто чередовать методы, но и комбинировать их. Использование в ходе одного урока, например, игрового и логического метода обучения позволяет не только развивать интерес к профессиональной стороне переводческой деятельности, но и помогает активизировать изученные ранее лексические и грамматические материалы.

Список литературы

1. **Алексеева И.С.** Введение в переводоведение / И.С. Алексеева. СПб.: М.: Издательский центр «Академия», 2004. С. 30–41.
2. **Бархударов Л.С.** Язык и перевод. / Л.С. Бархударова. М.: «Междунар. отношения», 1975. С. 56–57.
3. **Виноградов В.С.** Введение в переводоведение (общие и лексические вопросы) / В.С.Виноградов. М.: РАО, 2001. С. 105–110.
4. **Галеева Н.Л.** Основы деятельности» теории перевода / Н.Л. Галеева. Тверь: Изд-во Тверского ун-та, 1997. С. 43–44.

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ У СТУДЕНТОВ

Аннотация. В статье рассматривается психологическое содержание коммуникативных барьеров у студентов, которые возникают в процессе общения, они служат причиной конфликтов, препятствуют взаимопониманию и взаимодействию в целом. В нашей статье представлены результаты соотношения особенностей коммуникативных барьеров и уровня эмоционального интеллекта.

Ключевые слова: общение, коммуникация, коммуникативные барьеры, эмоциональный интеллект.

Целью исследования является теоретическое обоснование и экспериментальное исследование психологического содержания коммуникативных барьеров у студентов.

Общение играет важную роль в жизнедеятельности каждого человека, она способствует формированию, социализацию и развитию личности. В контексте нашей работы мы рассмотрели одну из сторон общения, коммуникативная [1, с. 64-71]. В контексте нашей работы мы рассмотрим коммуникативную сторону общения. **Коммуникативная сторона общения** (или коммуникация в узком смысле слова) (от англ. communicate – сообщать, передавать) – это фундаментальный признак человеческой культуры, которая заключается в интенсивном общении людей на основе обмена разного рода информации [3, с. 215]. В процессе коммуникация часто возникают различного рода затруднения, среди таких явлений выделяют коммуникативные барьеры, которые приводят к конфликтам, препятствуют взаимопониманию и взаимодействию. Коммуникативные барьеры чаще всего рассматриваются как препятствия на пути к распространению и пониманию информации, которые возникают через ненормальные взаимоотношения между людьми, через социальные, политические, моральные, профессиональные, а также индивидуальные различия [1, с. 64-71].

Именно коммуникативные барьеры являются одной из причин возникновения внутриличностных, межличностных, внутригрупповых и межгрупповых конфликтов, которые возникают в процессе вербального или невербального взаимодействия между людьми. Исходя из этого, важно понимать их природу, причины и условия возникновения. Неотъемлемой составляющей коммуникации является эмоциональный интеллект, так как он способствует конструктивному межличностному взаимодействию, умению управлять и дифференцировать свои эмоциональные состояния, понимать и контролировать свои внутренние переживания [4, с. 23-27].

Л.Д. Столяренко описывает студенчество как особую социальную категорию, общность людей, организационно объединенных институтом высшего образования [2, с. 736]. Коммуникативные умения студентов оказывают чрезвычайное влияние на все сферы их жизнедеятельности.

Целью эмпирического исследования является выявлении психологических особенностей коммуникативных барьеров у студентов и факторов, которые влияют на их возникновение.

В основу исследования положены гипотезы о том, что особенности коммуникативных барьеров у студентов будут отличаться в зависимости от уровня эмоционального интеллекта.

Исследование проводилось в г. Луганске в Луганском национальном университете имени Тараса Шевченко. В исследовании приняли участие 100 студентов высшего учебного заведения, технических и педагогических специальностей.

По методике диагностики препятствий в установлении эмоциональных контактов В. Бойкобыло установлено, что около половины опрошенных студентов имеют значительное количество препятствий в установлении эмоциональных контактов. В частности, обнаружено, что для студентов характерны следующие основные препятствия: неадекватное проявление эмоций (52% студентов обеих групп); неумение управлять эмоциями, дозировать их (50% студентов специальностей типа «человек-человек» и 52% студентов специальностей типа «человек-техника»); доминирование негативных эмоций (48% студентов специальностей типа «человек-человек» и 46% студентов специальностей типа «человек-техника»); нежелание сблизиться с людьми не эмоциональной основе (48% студентов обеих групп); негибкость, невыразительность эмоций (44% студентов обеих групп). Был сделан вывод о необходимости подготовки студентов к преодолению таких препятствий.

Итак, можем сделать вывод о том, что и у студентов специальностей типа «человек-человек» и у студентов специальностей типа «человек-техника» возникают одинаковые барьеры в установлении эмоциональных контактов, причем количество барьеров не зависит от типа специальности.

По результатам методики оценки «Эмоционального интеллекта» (ОПРОСНИК EQ) были сделаны следующие выводы, что студенты специальностей типа «человек-человек» обладают гораздо более высоким уровнем эмоционального интеллекта, однако и у них преобладают средние (56%) и низкие (24%) значения, а высокий уровень показали только 20%. Тогда как у студентов специальностей типа «человек-техника» преобладает низкий уровень эмоционального интеллекта (50%), 42% показали средний уровень, и лишь 8% – низкий.

Можем сделать вывод о том, что студенты не могут на надлежащем уровне перерабатывать информацию, содержащуюся в эмоциях, использовать эмоции для повышения эффективности мышления и деятельности, управлять эмоциями (способности к самоконтролю и саморегуляции эмоций, снижение, хотя эмоциональный интеллект является важным условием взаимодействия человека с социумом, он определяет способность человека понимать собственный эмоциональный мир и управлять своими эмоциями, а также способность эффективно взаимодействовать с другими людьми. Именно эти способности являются профессионально значимыми в профессиональной деятельности специалистов специальностей типа «человек-человек» и является весомой составляющей профессионального интеллекта, поскольку работа таких специалистов связана с постоянным взаимодействием и коммуникацией с различными категориями людей [4, с. 23-27]. Результаты соотнесения показателей (критерий ранговой корреляции Спирмена ($p = 0,05$).

Показатель	Барьеры в общении	Значение (эмпирическое)
Эмоциональный интеллект	Неумение управлять эмоциями	-0,31
Эмоциональный интеллект	Неадекватное проявление эмоций	-0,29

Существует обратная значимая связь между уровнем эмоционального интеллекта и неумением управлять эмоциями ($r=-0,31$ при $p\leq 0,05$), а также уровнем эмоционального интеллекта и неадекватным проявлением эмоций ($r=-0,29$ при $p\leq 0,05$). Можем сделать вывод о том, что чем выше уровень эмоционального интеллекта студентов, тем реже у них будут возникать данные помехи в общении.

Итак, можем сделать вывод о том, что наше предположение о том, что особенности коммуникативных барьеров и способы их преодоления у студентов будут отличаться в зависимости от уровня эмоционального интеллекта – подтвердилось. В целом, результаты исследования показали, что коммуникативные барьеры на сегодняшний день являются достаточно распространенным явлением среди студенческой молодежи, что зачастую негативно сказывается на их деятельности и общении.

Список литературы

1. Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений. М.: Аспект Пресс, 1999. С.64-66.
2. Столяренко Л.Д. Основы психологии. Р /наД.: Феникс, 1997. 736 с.
3. Психологический словарь / за ред. члена-корреспондента АПН СССР в.И. Войтка. К.: «Высшая школа», 1982. 215 с.
4. Чебыкина Т.М., Жогно Ю.П. К вопросу эмоциональной компетентности учителя в контексте личностно-ориентированных технологий переподготовки/ Т.М. Чебыкина, Ю.П. Жогно // Наша школа. 2008. № 2. С. 23-27.

УДК 159.922.7:316.454.54:636

Ю.С. Кирсанова
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
thejuliaoriflame@mail.ru

Научный руководитель: Булах И.П.,
кандидат психологических наук, доцент

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕНИЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ЖИВОТНЫМИ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности общения детей младшего школьного возраста с животными.

Ключевые слова: *общение, младший школьный возраст, общение детей с животными.*

В современном обществе многие семьи приобретают домашних питомцев, хотя животные требуют постоянного ухода и заботы, вложения финансов и большое количество времени. Чего же не хватает нам, почему дети все чаще просят своих родителей о приобретении хомячка или кошечки? Над данным вопросом задумывались многие педагоги и психологи. Таким образом, проблема общения детей с животными становится актуальной, но недостаточно изученной.

В отечественной психологии исследований о взаимодействии человека с домашним животным крайне мало. Одним из таких исследований является работа Анастасии Никольской на тему: «Экологическая модель межвидового взаимодействия человека с домашним живот-

ным» [3]. В результате исследования были выделены следующие психологические феномены: человек оказывает доверие, безопасность, предсказуемость животному, а животное, со своей стороны, оказывает эмоциональную поддержку [3].

В 2015 году Рудаковой И.Д. было проведено исследование, «Социокультурная роль домашних животных в жизни горожан» которое показало, что 77% опрошенных включают питомца в семейную систему и присваивают им статус ребенка, друга, брата, тогда как 23% опрошенных включают питомца в семью, но считают их питомцами.

В статье мы рассмотрим некоторые аспекты психологических особенностей общения детей младшего школьного возраста с домашними животными.

Нам известно, что взаимодействие людей между собой осуществляется при помощи общения, которое в свою очередь является сложной и многогранной деятельностью, важнейшим источником психического развития.

При поступлении ребенка в школу, начинается активное приобретение навыков социального общения, формируется новая система отношений учащегося с окружающими его людьми, а также закладывается волевое усилие, способность к планированию и оценке своих действий. Эти психологические качества формируются в учебной деятельности, которая является в этом возрасте ведущей. В процессе становления учебной деятельности младшие школьники приобретают важнейшие психологические новообразования – произвольность психических процессов, способность самостоятельно учиться и взаимодействовать. В результате происходит интенсивное установление дружеских контактов, ребенок приобретает статус в классном коллективе, осваивает социальные нормы морали и нравственного поведения.

Однако изменения современной социальной ситуации детства приводят к различным нарушениям психического развития младших школьников. Нарастающий в обществе виртуальный характер общения создает трудности не только информационного плана, но и в сфере общения, меняя характер взаимодействия детей с родителями, педагогами и сверстниками.

Современные исследователи отмечают, что в настоящее время до 20% будущих первоклассников уже не имеют интереса к учебе, не хотят идти в школу [2]. У учащихся младших классов наблюдается стойкое снижение мотивации учения, школьники считают учебные предметы скучными, не видят смысла в их изучении. Исследователи называют этот процесс «отчуждением к учебной деятельности» [1].

Уходит на второй план и живое детское игровое общение, а на смену ему приходит общение в социальных сетях. Неудовлетворенность в значимых сферах жизнедеятельности младшего школьника, в свою очередь, провоцирует включение защитных механизмов психики.

Наша цель рассмотреть некоторые особенности современной ситуации развития младших школьников и выявить новые тенденции в характере их общения.

Данное магистерское исследование проводилось в городе Луганске на базе двух школ. В исследовании принимали участие 104 человека: 72 – девочки и 32 – мальчика.

Известно, что младший школьник активно включен в различные виды деятельности – игровую, трудовую, спортивную или творческую, но ведущей в этом возрасте является – учебная. Успешность любой деятельности определяется ее мотивацией. Поэтому в исследовании мы использовали проективную методику «Оценка школьной мотивации учащихся начальной школы» (автор Н.Г. Лусканова). Приведем результаты сформированности мотивов учебной деятельности наших респондентов.

Наши наблюдения и анализ работ детей говорят о том, что на уроках нет совместной деятельности, а на переменах дети редко играют друг с другом. Результаты диагностики, полученные по методике Н.Г. Лускановой, указывают на то, что у подавляющего большинства современных школьников не формируется познавательный интерес, а преобладает формальное

отношение к учебной деятельности. Одна из причин – это отсутствие в современной школе совместных исследовательских форм деятельности. Коллективный поисковый характер учебной деятельности уступил место репродуктивным индивидуальным формам освоения учебного материала, что привело к снижению мотивации учения, потери субъектности в учебной деятельности.

Такое отношение к учебной деятельности влечет за собой эмоциональное и физическое напряжение школьников, которое требует психологической разрядки. Одним из компенсаторных механизмов снятия эмоционального напряжения, по нашему мнению, является общение с домашними питомцами. Для проверки нашего предположения мы разработали и провели анкету. Проанализируем результаты по трем вопросам: «Есть ли у тебя домашнее животное?», «Хотел бы ты иметь домашнее животное?», «С какими животными нравится общаться больше всего?». На первый вопрос 83% опрошенных младших школьников ответило утвердительно. На второй вопрос утвердительно ответило 87% детей, отрицательный ответ дали 9% респондентов и 3% не определились с ответом. В ответах наших респондентов на вопрос: «С какими животными тебе нравится общаться больше всего?» перечислены разные животные, но практически в каждом ответе названы кошки и собаки, на втором месте стоят все животные, затем идут хомяки, попугаи, улитки, кролики.

Крупные животные – кошки и собаки являются активными партнерами для игр, надежными друзьями, которые принимают детей, безусловно – такими, какие они есть. Животные мягкие и пушистые, их можно потискать, приласкать, погладить. Общение с ними всегда вызывает положительные эмоции, расслабляет, восполняет недостаток теплых и близких отношений, способствует гармонизации ребенка с миром.

Хомяки, попугаи, морские свинки и улитки – это более пассивное, созерцательное отношение с домашними питомцами. С интересом наблюдая за их поведением, ребенок расслабляется, успокаивается.

Таким образом, можно сделать следующий вывод, большой процент детей младшего школьного возраста имеют домашнее животное, еще больший процент хочет иметь питомца дома, даже если уже имеет. Несомненно, детям младшего школьного возраста общение с животными крайне необходимо:

во-первых, оно помогает снять напряжение, у ребенка, который длительный промежуток времени находится в жестких рамках учебного процесса;

во-вторых, приобрести настоящего друга, готового оказать поддержку своему хозяину в любой ситуации, сформировать навыки в общении;

в-третьих, домашнее животное – это не только источник положительных эмоций, но и условие воспитания важных личностных качеств таких, как любовь, забота и ответственность.

Список литературы

1. **Ефремов К.** Труд и дети – новые отношения // Воспитательная работа в школе. 2007. № 6. с.25-30.
2. **Лысиченкова С.А.** Влияние особенностей современных школьников на их познавательную мотивацию // Молодой ученый. 2012. №4. С. 428-431. URL <https://moluch.ru/archive/39/4654/>
3. **Никольская А.В.** Социально-психологическое исследование межвидового этологического взаимодействия человека и собаки в условиях городской семьи: автореф. дис... канд. психол. наук. М., 2008. 21с.

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ КОНФЛИКТОВ В ДОБРАЧНЫХ ОТНОШЕНИЯХ И В БРАКЕ

Аннотация. Статья посвящена теоретическому и эмпирическому исследованию психологического содержания конфликтов в добрачных отношениях и в браке.

Ключевые слова: конфликт, добрачные отношения, брак, причины конфликтов.

В отношениях между мужчиной и женщиной нередко возникают конфликты, это нормальное явление. На взаимоотношения внутри пары конфликты могут оказывать, как негативное влияние, так и позитивное. В первом случае – это неуправляемое противостояние сторон, нежелание выслушать партнера, прийти к компромиссу и т.д. Во втором случае, конфликт – это один из способов развития отношений, конструктивное противостояние, в ходе которого пара приходит к обоюдному решению проблемы, самостоятельно, или прибегая к помощи третьей стороны [2, с. 100-101].

Для эффективного разрешения конфликтов, как в добрачных отношениях, так и в браке, необходимо изучать его возможные причины, процесс протекания конфликта, и способы его урегулирования. Отличительной чертой конфликтов в добрачных отношениях является процесс идеализации партнера, нежелание брать на себя ответственность, или недостаточное чувство ответственности в связи с незаконными отношениями [2, с. 98-99]. Начало совместной жизни предполагает ведение быта, на этой почве также нередки конфликты, так как паре надо приспособиться друг к другу [3, с. 115-116]. Супружеские отношения предполагают официально заключенный союз, что увеличивает степень ответственности, в связи с этим меняется представление и отношение к некоторым вещам, ситуациям, такие изменения могут стать причиной конфликтов. Долгий брак также имеет свои особенности: это угасание любви, усталость от быта и т.п., и без своевременного решения эти проявления становятся серьезной угрозой супружеского союза.

Добрачный период и брак тесно взаимосвязаны между собой, причины конфликтов в браке вытекают из нерешенных противоречий в добрачных отношениях [1, с. 122]. Знание психологического содержания конфликтов и умение применять их на практике поможет сохранить множество союзов, и построить гармоничные отношения и крепкий брак, что так важно в нашем нестабильном мире.

Цель статьи: теоретически обосновать и эмпирически исследовать психологическое содержание конфликтов в добрачных отношениях и в браке.

По данной теме было проведено эмпирическое исследование. В состав исследуемой группы вошли 50 пар (100 человек). Из них 25 пар (50 человек) – люди, находящиеся в добрачных отношениях, разделены на три категории: добрачные отношения сроком до 1 года (9 пар – 18 человек), добрачные отношения сроком от 1 года до 3-х лет (13 пар – 26 человек), добрачные отношения сроком больше 3-х лет (8 пар – 16 человек). Выборка супружеских пар составляет 26 пар (52 человека), для исследования разделены на три категории: состоят в

браке до 1 года (8 пар – 16 человек), состоят в браке до 3-х лет (8 пар – 16 человек), состоят в браке больше 4-х лет (10 пар – 20 человек); также на следующие категории: до брака состояли в добрачных отношениях до 1 года (9 пар – 18 человек), до брака состояли в добрачных отношениях от 1 года до 3-х лет (8 пар – 16 человек); до брака состояли в добрачных отношениях больше 3-х лет (9 пар – 18 человек). Средний возраст испытуемых – 32 года.

В ходе исследования были использованы следующие методики: Опросник «Реакция супругов на конфликты» А.С. Кочарян; Методика «Характер взаимодействия супругов в конфликтной ситуации» Ю.А. Алешиной, Л.Я. Гозмана, Е.М. Дубровской; Тест-опросник К. Томаса «Поведение в конфликтной ситуации» в адаптации Н.В. Гришиной; «Методика диагностики супружеских отношений» (В.П. Левкович, О.Э. Зуськова).

В результате проведенного корреляционного и дескриптивного анализа были выведены следующие тенденции.

Супруги, чей добрачный период перед заключением брака длился от 1 года до 3-х лет, что является самым благоприятным по длительности добрачным периодом, имеют более стабильные отношения – 88% супружеских пар являются стабильными семьями, 12% – проблемные семьи. 50% пар, что находились в добрачном периоде меньше 1 года, являются проблемными семьями, 25% – нестабильные семьи, 36% – стабильные семьи. 45% пар, которые состояли в добрачных отношениях больше 3-х лет – проблемные семьи, 34% – нестабильные, 21% – стабильные семьи.

Пары, которые в данный момент находятся в добрачных отношениях меньше 1 года, показывают следующие результаты: 58% – проблемные пары, 42% – стабильные пары, такие результаты могут быть связаны с периодом привыкания к партнеру в самом начале совместной жизни. 67% пар, состоящих в добрачных отношениях от 1 года до 3-х лет – стабильные пары, 33% – проблемные пары. Добрачный период длительностью больше 3-х лет показывает следующие результаты: 38% – проблемные пары, 38% – нестабильные пары, 24% – стабильные пары.

Исследование также показало, что для проблемных и нестабильных пар, находящихся в добрачных отношениях, наиболее конфликтными являются следующие структуры: хозяйин – хозяйка (46% негативных реакций), глава семьи (34%), мать – отец (33%), материальные потребности (62%), проявление ревности (66%), расхождение в отношении к деньгам (70%), нарушение ролевых ожиданий (82%). Для супружеских проблемных и нестабильных пар большее количество негативных реакций вызывают следующие структуры: муж – жена (66%), мать – отец (53%), общение (44%), материальные потребности (77%), поддержка (48%), воспитание детей (56%), расхождение в отношении к деньгам (67%).

Исходя из результатов, были выделены доминирующие стратегии поведения супругов в конфликтной ситуации. Так, стратегию соперничества выбирают 25% супругов из стабильных семей, 38% супругов из проблемных семей, 37% супругов из нестабильных семей. Стратегию сотрудничества предпочитают 73% супругов из стабильных семей, 9% из проблемных, 18% из нестабильных. Компромисс, как доминирующая стратегия у 43% супругов из стабильных семей, у 29% из проблемных семей, у 28% из нестабильных пар. Избегание предпочитают 22% супругов из стабильных семей, 66% из проблемных семей, 11% из нестабильных семей. Приспособление выбирают 45% супругов из стабильных семей, 33% из проблемных семей, 11% из нестабильных семей.

Среди пар, находящихся в добрачных отношениях, были выведены следующие результаты. Стратегию соперничества выбирают 44% испытуемых из стабильных пар, 67% из проблемных пар, 9% из нестабильных. Сотрудничество, как доминирующую стратегию предпочитают 83% из стабильных пар, 17% из проблемных пар. Компромисс является доминирующей стратегией у 45% из стабильных пар, 55% из проблемных пар. Избегание выбирают

25% из стабильных пар, 41% из проблемных пар, 34% из нестабильных пар. Приспособление предпочитают 66% из стабильных пар, 22% из проблемных пар, 22% из нестабильных пар.

Также исходя из результатов была выведена следующая тенденция: неконструктивные установки на брак преобладают у подавляющего большинства проблемных пар (83%), высокие значения по шкале депрессии у 56% нестабильных пар, и 45% проблемных пар, высокие значения по шкале соматизации тревоги выявлены у 74% нестабильных пар, и 68% проблемных пар, выраженная агрессия присутствует у 50% проблемных пар, 95% нестабильных пар.

Исходя из полученных результатов можно сделать вывод о том, что длительность доброго периода перед вступлением в брак имеет значительное влияние на стабильность семьи; доминирующими стратегиями поведения в конфликтной ситуации в стабильных парах являются сотрудничество и компромисс, в проблемных – соперничество и избегание, в нестабильных – соперничество, избегание; для нестабильных и проблемных семей конфликтными являются следующие структуры: хозяин – хозяйка, муж – жена, мать – отец, воспитание детей, материальные потребности, расхождение в отношении к деньгам; для проблемных и нестабильных пар, находящихся в добрых отношениях конфликтными являются следующие структуры: хозяин – хозяйка, глава семьи, материальные потребности, проявление ревности, нарушение ролевых ожиданий.

Список литературы

1. **Валюженич Д.В.** Вечный брак / Д.В. Валюженич, 2004. №8. 122 с.
2. **Замедлина Е.А.** Конфликтология / Е.А. Замедлина М.: РИОР, 2005. С. 98-101.
3. **Шейнов В.П.** Женщина плюс мужчина: познать и покорить / В.П. Шейнов. Минск. : 2002. С. 115-116.

УДК 347.96:159.923

Ю.А. Коваленко
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
suprun.j@mail.ru

Научный руководитель: **Шевченко О.В.**,
кандидат психологических наук, доцент

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕФОРМАЦИЯ РАБОТНИКОВ СУДЕБНОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация. В статье освещены понятия профессиональной деформации, анализируется проблема воздействия профессии на работников судебной системы на основе экспериментального исследования.

Ключевые слова: профессиональная деформация, профессиональная деформация работника судебной системы.

Проблема профессиональной деформации – значительная проблема на сегодняшний день, так как любая профессиональная деятельность представляет собой одну из основных деятельностей для каждого человека, и, безусловно, накладывает свой отпечаток на его личность. Также актуальность этого вопроса – недостаточное количество исследований по данной, весьма немаловажной проблеме.

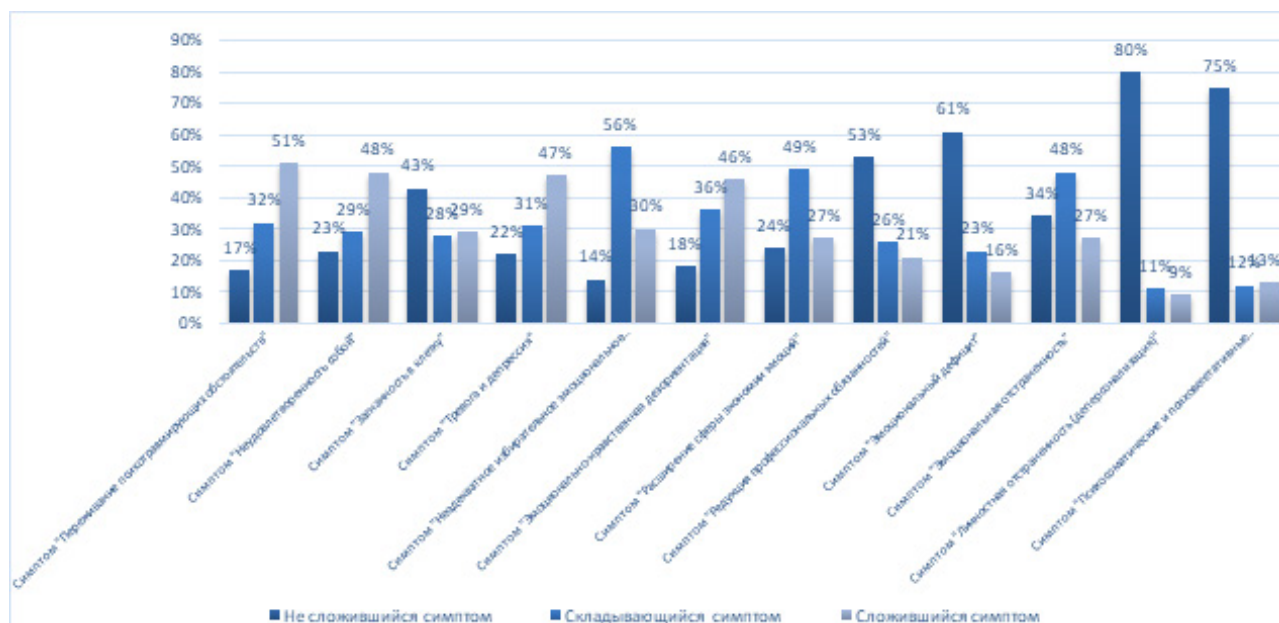
Склонность к профессиональной деформации наиболее часто прослеживается у представителей профессий, обладающих властными полномочиями – например, работников судебной системы. На данный момент нет еще четкого и общепризнанного определения термина «профессиональная деформация». Зачастую ученые применяют схожие определения, во многом близкие к термину «профессиональная деформация», однако в то же время имеющие и определенные отличия.

Так, профессиональная деформация, согласно Э.Ф. Зееру, – это «деструктивные личностные изменения, которые сопровождают выполнение профессиональной деятельности» [1, с. 62], по Г.В. Шишковой – это дисфункциональные изменения поведения, возникающие под совместным влиянием внешних и внутренних факторов, а согласно А.А. Картузовой – это изменение качеств личности, происходящих вследствие продолжительного влияния профессиональной деятельности [3, с. 49].

Итак, профессиональная деформация работника судебной системы – отрицательные изменения личности, которые вызваны продолжительным выполнением одной и той же процессуальной работы либо спровоцированы противоречиями в работе, разными негативными условиями труда, неблагоприятно сказывающимися и как на производительности труда, так и на различных взаимоотношениях, которые возникают как в процессе профессиональной деятельности в суде, так и во взаимоотношениях вне работы.

В статье мы также рассмотрим некоторые аспекты профессиональной деформации на основе экспериментального исследования, которое проводилось на базе Верховного Суда Луганской Народной Республики. Выборка – 100 человек (судьи и помощники судей), средний возраст которых – от 29 до 60 лет, из них 50 мужчин и 50 женщин.

С целью изучения влияния уровня эмоционального выгорания на профессиональную деформацию личности работников судебной системы использовалась методика диагностики уровня эмоционального выгорания (В.В. Бойко). На следующей диаграмме № 1 представлены результаты исследования по методике «Диагностика уровня эмоционального выгорания» В.В. Бойко:



Наиболее явными сформировавшимися симптомами эмоционального выгорания являются: симптом «Переживания психотравмирующих обстоятельств» (ведущим является у 29% респондентов), симптом «Неудовлетворенность собой» (16%), «Тревога и депрессия» (13%), «Эмоционально-нравственная дезориентация» (9%).

В группе испытуемых также преобладают 3 наиболее ярко выраженных симптома, находящихся в фазе формирования: симптомы «Неадекватного избирательного эмоционального реагирования» (56%), «Расширения сферы экономии эмоций» (49%) и «эмоциональной отстраненности» (48%). Судья неадекватно «экономит» на эмоциях за счет выборочного реагирования на ситуации.

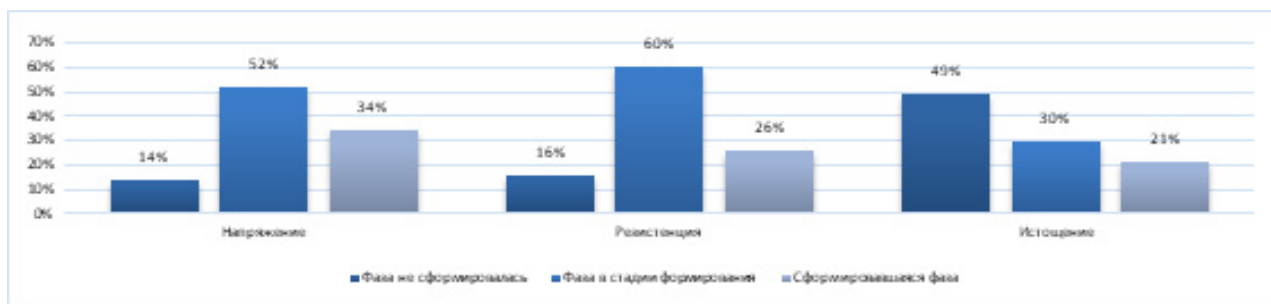


Диаграмма 2. Результаты исследования по методике «Диагностика уровня эмоционального выгорания» В.В.Бойко.

Синдром эмоционального выгорания в фазе напряжения выявлен у 34% респондентов. Это свидетельствует о том, что они испытывают переживания психотравмирующих обстоятельств, у них накапливается отчаяние и негодование. Синдром эмоционального выгорания в фазе резистенции выявлен у 26% испытуемых. У них проявляются признаки усиливающегося переживания психотравмирующих факторов профессиональной деятельности. Синдром эмоционального выгорания в фазе истощения выявлен у 21% респондента. У таких работников судебной системы наблюдается ощущение, что эмоционально они не могут помочь своим коллегам, сторонам по делу.

Только у 16% работников судебной системы не выявлен синдром «выгорания», а у 95% опрошенных в сформированной стадии находятся те или иные симптомы «выгорания». У 66% испытуемых «выгорание» находится в стадии формирования, что говорит о необходимости профилактики и психокоррекции их эмоционального и психического состояния.

Также для определения профессиональной деформации была применена методика «Профессиональная деформация работников судебной системы» (модификация О.В. Шевченко).



Диаграмма 3. Результаты исследования по методике «Профессиональная деформация работников судебной системы» (модификация О.В. Шевченко)

У большинства работников судебной системы (65%) профессиональная деформация находится в пределах нормы, у 22% – сильно выражена, и лишь у 13% – выражается слабо.

Также результаты исследования профессиональной деформации (по возрастам) по вышеуказанной методике отражены в следующей диаграмме № 4:



Согласно полученным данным, группа респондентов, возрастом от 45 до 60 лет более подвержена профессиональной деформации, чем группа респондентов, возраст которых является от 29 до 44 лет. Это объясняется профессиональной усталостью, постоянной стереотипной работой, чрезмерной служебной нагрузкой, конфликтами и напряженными отношениями в коллективе, посвящением всего себя только работе, повышенным уровнем утомляемости, нервозности.

На основании экспериментальных данных можно с уверенностью отметить, что проблема профессиональной деформации личности работников судебной системы не только имеет место быть, но и весьма актуальна в современных реалиях. В связи с этим, задача каждого из работников судебной системы – заниматься своевременной профилактикой профессиональной деформации, а задача психолога – предупреждать и устранять профессиональную деформацию личности работников судебной системы.

Список литературы

1. Зеер Э.Ф. Психология профессий / Э.Ф. Зеер. Москва: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2003. 336 с.
2. Картузова А.А. Профессиональная деформация личности: определение понятия/ А. А. Картузова. Текст: непосредственный// Педагогика, психология и проблемы воспитания. 2007. № 3. С. 48-51.

УДК 372.881.1

М.О. Коломиец
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»
mashakolomiets95@mail.ru

ТРУДНОСТИ ОСВОЕНИЯ КИТАЙСКОЙ ИЕРОГЛИФИЧЕСКОЙ ПИСЬМЕННОСТИ МЛАДШИМИ ШКОЛЬНИКАМ

Аннотация. В статье рассматривается вопрос изучения китайского языка детьми младшего школьного возраста. Выделены следующие трудности: фонетика китайского языка, тональность, незнание ключей иероглифов, нехватка в пособиях упражнений на запоминание иероглифов. Также рассмотрены этапы взаимосвязанного обучения письму и чтению иероглифов.

Ключевые слова: иероглифика, китайский язык, иероглифическая письменность, обучение.

В наши дни многие полагают, что азиатские языки сложные и непригодные для освоения детьми младшего школьного возраста. Данная сложность заключается в особенностях иероглифической письменности, которая сильно отличается от буквенных систем письма. Для того, чтобы запомнить иероглиф ученику необходимо выполнять больше мыслительных операций, чем при изучении буквенных систем письма. Для лучшего запоминания иероглифа учащимся необходимо создавать смысловые и ассоциативные связи, что не всегда под силу сделать младшему школьнику.

Существуют различные мнения по поводу того, стоит ли детям изучать китайский язык. В китайских учебных программах говорится о преимуществах изучения иностранного языка в раннем возрасте, а потому иероглифическая письменность не должна отпугивать учащихся.

Процесс освоения китайского языка осложнён также тональностью и фонетическим строем языка, а мозг ребенка не приучен воспринимать и запоминать письменность в таком быстром темпе. Речевой аппарат младшего школьника не приучен к произнесению китайских слов, однако, чем младше ребёнок, тем быстрее его речевой аппарат способен адаптироваться к непривычной артикуляции [1]. Всё это требует тренировки памяти и заставляет сознание работать особым образом, что не всегда легко даётся учащимся младших классов.

Обучая младших школьников новым словам, следует сначала изучать иероглифы, обозначающие названия предметов окружающего мира, так как абстрактные понятия детям тяжело воспринимать. Все это в совокупности значительно нагружает память учеников и усложняют в целом процесс изучения языка.

В учебных пособиях по китайскому языку для учеников начальной школы уделяется мало внимания изучению особенностям иероглифической письменности. Мы проанализировали 2 учебника по китайскому языку для младших школьников, это «Царство Китайского Языка – веселый путь овладения китайским языком» («汉语乐园») [5] и «Веселый китайский язык» («快乐汉语») [3]. В данных учебниках мало внимания уделяется изучению ключей иероглифов, соответственно дети не знакомятся с основными правилами каллиграфии и не изучают состав иероглифа.

В связи с этим, учителю необходимо обращаться к дополнительным пособиям, например, учебник Ван Луся и С.П. Старостина «Китайско-русский учебный словарь иероглифов» [2]. В нём даются объяснения ключей, которые объединены по тематике, например, «Растения», «Животные», «Время», «Числа» и др. что позволяет изучать не все ключи сразу, а только те, которые входят в изучаемые иероглифы. Для изучения правильности написания иероглифов можно использовать пособие Элисон и Лоуренса Мэттьюз «Learning Chinese Characters» [6], где представлен порядок написания черт иероглифов, для детей также можно демонстрировать картинки из учебника для запоминания иероглифов.

В учебной литературе для младших школьников даётся мало упражнений на запоминание иероглифов, чаще всего учащимся предлагается просто прописывать иероглифы. А это затрудняет процесс запоминания и дальнейшее воспроизведение иероглифического знака.

Письмо неразрывно связано с чтением, а потому отсутствие упражнений и заданий на взаимосвязь этих двух видов речевой деятельности может привести к трудностям, которые связаны с чтением иероглифов и могут в дальнейшем привести к неумению их узнавать и произносить. Поэтому, на наш взгляд стоит сказать об этапах взаимосвязанного обучения письму и чтению иероглифов [4, с. 79-81].

Можно выделить 3 этапа взаимосвязанного обучения письму и чтению иероглифов:

- 1) Формирование каллиграфических и графических умений и навыков;
- 2) Дальнейшее формирование указанных умений и навыков;
- 3) Использование письма с целью усвоения лексико-грамматического материала.

На первом этапе письмо помогает изучению графики языка, позволяет фиксировать в памяти графические знаки, что создаёт благоприятные условия для запоминания иероглифов. У учащихся формируются умения читать иероглифы, укрепляются ассоциации между иероглифом, его звучанием и значением.

Второй этап позволяет детям использовать иероглифическое письмо в дальнейшем. Здесь происходит узнавание иероглифов для прочтения, развиваются умения восприятия и понимания иероглифического текста.

На третьем этапе совершенствуются умения читать иероглифические тексты как вслух, так и про себя.

Таким образом, на начальном этапе изучения китайского языка стоит рассматривать обучение иероглифике как процесс взаимосвязанного обучения письму и чтению иероглифов, во время которого выделялись этапы формирования иероглифических умений и навыков, а также присутствовал комплекс упражнений в написании и чтении иероглифов.

Для более качественного усвоения материала по иероглифике учителю следует использовать различный дополнительный материал для закрепления изученного, делать процесс изучения иероглифики сознательным, побуждать учащихся осваивать не только китайскую письменность, но и культуру Китая.

Обучая детей китайской иероглифике, учителю также не стоит забывать о трудностях, с которыми могут столкнуться начинающие китаисты. Особо характерными трудностями при обучении младших школьников иероглифике являются: фонетический строй китайского языка и его тоновая система, возрастные особенности данной группы учащихся, неподходящая методика обучения письменности, незнание учащимися правил каллиграфии и ключей иероглифов, отсутствие упражнений на запоминание и различение иероглифов.

Учитель должен стараться преодолеть эти трудности вместе с учениками, ведь от хорошего настроения на изучение иероглифики будет зависеть успех детей в овладении ею. Для поддержания интереса к китайской письменности и успешного её изучения необходимо применять разнообразные упражнения, игры, использовать технические средства, что позволит детям лучше усваивать необходимый материал.

Список литературы

1. **Белогай К.Н.** Речевое развитие ребенка в период раннего детства и его взаимосвязь с различными факторами. URL: http://psyjournals.ru/bozhovich/issue/30148_full.shtml.
2. **Ван Луся Китайско-русский** учебный словарь иероглифов. Изд. 2-е, испр. и доп. / Ван Луся, С.П. Старостина, М.: Восточная книга, 2013. 368 с.
3. **Ли Сяоци** Веселый китайский язык / Ли Сяоци, Пекин: People's Education Press, 2009. 123 с.
4. **Масловец О.А.** Взаимосвязанное обучение иероглифическому письму и чтению иероглифических текстов в начальной школе / О.А. Масловец // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2016. №3(59). С.74-84.
5. **Сю Цзян** Царство Китайского Языка – веселый путь овладения китайским языком / Сю Цзян, Пекин: Beijing Language and Culture University Press, 2007. 65 с.
6. **Alison Matthews, Laurence Matthews** Learning Chinese Characters / Alison Matthews, Laurence Matthews, Singapore: Tuttle Publishing, 2007. 383 p.

УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ – ИНСТИТУТ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

Аннотация. В статье рассматривается процесс социализации обучающихся в условиях работы учреждения дополнительного образования на примере муниципального учреждения дополнительного образования города Горловки «Городской Дворец детского и юношеского творчества».

Ключевые слова. Социализация личности, воспитание, обучение, дополнительное образование, учреждение дополнительного образования.

Общество – сложный организм, в котором все ячейки тесно взаимосвязаны, и от функционирования каждой из них зависит эффективность жизнедеятельности общества в целом. В организме на место отживающих клеток приходят новые. Так и в обществе каждую секунду рождаются новые люди, которые пока ничего не знают; ни правил, ни норм, ни законов, согласно которым живут их родители. Всему их нужно обучить, чтобы они стали самостоятельными членами общества, активными участниками его жизни, способными обучать новое поколение. Процесс усвоения индивидом социальных норм, культурных ценностей и образцов поведения общества, к которому он принадлежит, называется социализацией. Индивид социализируется при помощи взаимодействия с различными институтами. Институты социализации – это конкретные группы, в которых личность приобщается к системам норм и ценностей и которые выступают своеобразными трансляторами социального опыта. Основные институты социализации – это семья и образовательные учреждения.

Каково влияние на личность учреждения дополнительного образования как института социализации? По справедливому замечанию известного российского психолога Л.С. Выготского, только полноценное включение ребёнка в трудовую и социальную деятельность, его приобщение к нормам культурной и общественной жизни способно сформировать человека социализированного. Учреждения дополнительного образования имеют отношение к развитию культурной и общественной жизни индивида, а, следовательно, являются одним из важнейших институтов социализации личности [2, с. 7]. Социализация в учреждении дополнительного образования – это специально организованное взаимодействие педагогов и обучающихся, направленное на реализацию социально значимых целей развития личности, это целостный педагогический процесс, в котором едины и гармонично взаимодействуют все его компоненты – цель, содержание, средства и результат.

Учреждение дополнительного образования в современной социально-экономической ситуации является для детей:

- учреждением полноценной творческой жизнедеятельности и развития индивидуальной одаренности;
- центром культурного досуга и улучшения психологического здоровья;
- школой самосовершенствования и выполнения реальных жизненных ролей;

– местом выбора жизненного пути, составления личных планов и целей, приобретения опыта их осуществления;

– местом спасения от одиночества, исправления уже приобретенного негативного опыта поведения [2, с. 30].

– Поэтому учреждения дополнительного образования являются важным институтом социализации личности, наилучшим образом, адаптированным к ребенку, который в процессе приобретения нового опыта становится субъектом собственной социализации

– Социализация личности носит деятельностный характер. Главным критерием её успешности является свободное функционирование индивида в обществе. В связи с этим можем определить задачи, стоящие перед учреждением дополнительного образования:

– формировать и обогащать социальный опыт обучающихся;

– обеспечить позитивную социализацию детей, ориентируя воспитание обучающихся на поддержку процесса социализации.

Развитие личности ребенка происходит в трёх ключевых направлениях: воспитании, образовании, саморазвитии. В целом процесс развития детей в условиях учреждения дополнительного образования ориентирован на формирование у них гражданской ответственности, работоспособности, целеустремленности, духовности, культуры, инициативы, самостоятельности, толерантности, способности к успешной социализации в обществе, т.е. на социально успешную личность.

Исходя из этого, основной задачей дополнительного образования является предоставление ребенку возможности выбора развития, профессиональной ориентации, оздоровления и социализации через занятия в кружках, секциях, студиях, творческих объединениях, массовых тематических мероприятиях и др.

Понятие «социализация» тесно взаимосвязано с такими понятиями, как «воспитание» и «обучение». Поэтому в представленной модели позитивной социализации обучающихся в муниципальном учреждении дополнительного образования города Горловки «Городской Дворец детского и юношеского творчества» (далее – ГДДЮТ) основополагающими компонентами процесса выступают образовательная и воспитательная среда учреждения дополнительного образования.

Педагогический процесс, направленный на социализацию обучающегося, в ГДДЮТ строится на основе создания образовательной среды и образовательной системы, которая осуществляется в условиях открытого диалога педагогов и воспитанников, которая создаёт оптимальные условия для закрепления познавательного интереса, формирования личностной самостоятельной активности, раскрытия творческих компетенций и стимулирования саморазвития ребёнка. Личность педагога и личность обучающегося выступают как равноправные участники педагогического процесса с одинаковой ответственностью за конечный результат их сотрудничества и сотворчества.

Основным принципом построения образовательной деятельности является разнообразие содержания, направленного на удовлетворение различных образовательных потребностей. Главным направлением образовательной деятельности, отражаемым в учебных планах, стала тенденция привлечения новых возрастных групп обучающихся (дошкольного возраста, молодежи), введения новых предметов и курсов обучения, способствующих совершенствованию предпрофессиональной подготовки.

Всего в учреждении реализуется 36 образовательных программ, которые дают дополнительное образование по направлениям:

– художественно-эстетическое – 22 программы;

– спортивно-техническое – 5 программ;

– гуманитарное – 9 программ.

Реализуются 3 комплексные программы:

- дополнительная образовательная программа театральной студии «Карусель»,
- дополнительная образовательная программа студии моделинга и дизайна одежды «Арт-подиум»,
- дополнительная образовательная программа Школы гармоничного развития ребенка «Классики».

Разнообразие предметов в комплексных программах служит гармоничному развитию ребенка.

Комплексные программы Школы гармоничного развития ребенка «Классики», Народной театральной студии «Карусель», Образцовой студии моделинга и дизайна одежды «Арт-подиум» разработаны как курс, позволяющий проводить интегрированные занятия. В Английском клубе учебной программой предусмотрен декоративно-прикладной компонент, который помогает детям знакомиться с обычаями и традициями страны изучаемого языка. Учебная программа клуба «Полиглот» основана на сравнительном изучении нескольких иностранных языков с опорой на язык, изучаемый в школе. Базовой методикой обучения в Клубе лидеров «Алый парус» стала тренинговая методика. Лидеры детских организаций обучаются по программе «Семь ступеней к успеху», которая предусматривает систему занятий по основам психологии общения, организаторского, ораторского, актёрского мастерства.

Руководители кружков изобразительного и декоративно-прикладного искусства формируют устойчивый интерес к занятиям путем внедрения современных техник, таких как: дудлинг, декупаж, гратаж, торцевание, гризайль, айрисфолдинг, флюидарт, эбру, скрапбукинг, рейзин-арт и другие.

Обучение в кружках, которые имеют звания «Народный и Образцовый художественный коллектив», ориентировано на высокий уровень подготовки и предпрофессиональной образование. Руководители таких кружков стремятся разнообразить формы и методы работы. В Народном ансамбле балльного танца «Ритм» обучающиеся изучают основы построения композиции и делают свои творческие постановки, которые участвуют в конкурсе шоу-номеров. В Народной театральной студии «Карусель» разработана и внедряется дополнительная образовательная программа кружка «Конферанс» для одаренных детей. Обучающиеся, освоившие эту программу, являются ведущими городских мероприятий. В отделе художественной самодеятельности эффективной формой реализации полученных знаний являются творческие проекты разнопрофильных коллективов. При подготовке к тематическим концертам и мероприятиям педагоги совместно с обучающимися создают творческий продукт, который является синтезом вокального, хореографического и театрального искусства.

Во время постоянных общественных изменений, быстрой смены ценностных ориентиров, экономических, социальных и политических вызовов современности, которые влияют на большинство людей, перед родителями и педагогами встает вопрос – как помочь подросткам в это сложное время. В частности необходимо научить их делать собственный выбор, руководствуясь общепринятыми нормами, осознавать собственные ценности и формировать безопасные отношения на основе взаимодействия и толерантности. С этой целью в учреждении работают кружки: Клуб интеллектуальных игр, Клуб общения, клуб «Алый парус», студия игры «ПАехали».

Выстроенная модель образовательного процесса, которая учитывает индивидуальные особенности ребенка, включает в себя работу с детьми с особыми возможностями здоровья. В 2019 году начал работу клуб «Рука в руке» для детей дошкольного и младшего школьного возраста данной категории. Интегрированные занятия способствуют повышению мотивации обучения, формированию познавательного интереса обучающихся, способствуют

развитию речи, формированию у детей умения сравнивать, обобщать, делать выводы, снимают перенапряжение, расширяют кругозор, эмоционально развивают детей.

Серьезное внимание в учреждении уделяется работе с одаренными детьми. Это поиск и поддержка юных талантов, забота об их развитии, выборе места продолжения обучения. Сложившаяся система работы с талантливыми и одаренными детьми, направлена на создание благоприятных условий для их творческого развития. В учреждении сформирован банк данных о достижениях талантливых, одарённых детей и творческих коллективов, в которых они занимаются.

В 2019 году обучающиеся ГДДЮТ приняли участие и стали победителями конкурсов:

- в 8 международных конкурсах – 17 призовых мест;
- в 34 республиканских конкурсах – 99 призовых мест

Творческие коллективы учреждения имеют звания Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики: 7 коллективов – звание «Народный художественный коллектив», 2 коллектива – «Образцовый художественный коллектив» [1].

Выпускник ГДДЮТ – конкурентоспособная личность, реализующая свой целевой выбор в области того или иного вида творчества, в уровне освоения этой деятельности, мотивах и ценностных ориентирах через приобретение собственного опыта, которая может адаптироваться к быстро меняющимся условиям окружающей его среды. При этом для него значимы общечеловеческие ценности, такие как доброта, гуманизм, справедливость, сострадание по отношению к ближним. Присущий выпускнику социальный оптимизм, базируется на хорошо развитых коммуникативных качествах и стремлении к непрерывному самосовершенствованию. Представления о выпускнике определяют необходимость такого построения образовательной деятельности, при котором обучающиеся чувствуют себя уверенными в собственных силах и ориентируются на различные достижения. При этом знания, умения и навыки сопоставляются как с уровнем обязательных требований, так и с уровнем их предыдущих результатов.

Исходя из выше сказанного, можем отметить, что в современных условиях социальная потребность в качественном дополнительном образовании растёт. Обусловлено это тем, что учреждения дополнительного образования обеспечивают каждому ребенку возможность для накопления и осмысления опыта индивидуальной и коллективной созидательно-творческой, эмоционально-ценностной деятельности, опыта общения и самостоятельного, свободного выбора.

Рассмотрев процесс социализации на примере Муниципального учреждения дополнительного образования города Горловки «Городской Дворец детского и юношеского творчества», можем утверждать, что образовательный процесс учреждения дополнительного образования помогает самоопределению ребенка как гражданина, приобщает его к основным ценностям, нормам, традициям, сложившимся в жизни общества, помогает их осмыслению, оценке, формированию активной социально значимой позиции. Иными словами, его социализации.

Список литературы

1. ГДДЮТ Горловки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ddutgorlovka.ucoz.ru>
2. Некрасова И.Н. Учреждение дополнительного образования детей – институт социализации личности / И.Н. Некрасова, Л.Н. Мазуренко; Донецкий Республиканский институт дополнительного педагогического образования. Донецк : Истоки, 2017. 130 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматривается вопрос использования компьютерных технологий в образовательном процессе, указываются преимущества интеграции технологий в учебно-воспитательный процесс.

Ключевые слова: компьютерные технологии, наглядность, дифференцированный подход, индивидуальные особенности

Современный мир с его техническим и технологическим прогрессом влияет на все стороны общественной жизни. Поскольку образование является социальным институтом, нужно учитывать влияние компьютеризации на процесс обучения. Особенно когда необходимость естественной интеграции во всемирное информационное пространство стало приоритетным направлением образовательной деятельности учебных заведений. Вхождение в единое образовательное пространство дает возможность рассмотреть компьютеризацию обучения как одну из современных тенденций методики преподавания школьных предметов, которая оказывает значительное влияние на все компоненты современной образовательной системы: цели, задачи, содержание, методы, технологию. Современные дети воспринимают окружающий мир через экран монитора, и игнорировать это нельзя.

Вопрос интеграции компьютерных средств обучения в образовательный процесс и их применение в учебно-воспитательном процессе в настоящее время достаточно актуален, так как при использовании компьютерных технологий как средства обучения как нельзя лучше реализуются многие дидактические цели и задачи обучения и воспитания, повышается эффективность овладения навыками и умениями, развивается самостоятельность и ответственность учащихся за свой уровень и качество образования.

Компьютерные технологии – это совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, обработку, хранение, распространение (транспортировку) и отображение информации с целью снижения трудоемкости процессов использования технологического ресурса, а также повышения их надежности и оперативности [2, с. 5].

Именно использование компьютерных технологий (компьютера или другого портативного гаджета) меняет всё, что связано с обучением от неограниченного доступа учащегося к нужной информации, включая аутентичные текстовые, аудио- и видеоматериалы до определения времени работы с ней в соответствии с его (школьника) потребностями и заинтересованностью. Изменяется направленность отношений «ученик – учитель» на «ученик – компьютер».

Использование компьютерных технологий позволяет перейти от традиционного подхода к обучению к созданию новой интегрированной образовательной среды, включающей все возможности электронного представления информации. Компьютер, как основной ин-

струмент технологии, позволяет задействовать у обучаемого три канала восприятия: слуховой, визуальный и кинестетический, что позволяет увеличить объем и прочность усвоения изучаемого материала, значительно повышая статус учеников в учебном процессе, увеличивая их познавательную активность и поддерживая интерес к предмету.

Л.З. Кабирова и Е.В. Головнева выделяют такие факторы эффективности применения компьютерных технологий в обучении:

- многообразие форм представления информации;
- высокая степень наглядности;
- возможность моделирования разнообразных процессов;
- освобождение от рутинной работы, отвлекающей от усвоения основного содержания;
- хорошая приспособленность для организации коллективной исследовательской работы;
- возможность дифференцированного подхода к работе учащихся в зависимости от уровня подготовки, познавательных интересов и т.д.;
- организация оперативного контроля и помощи со стороны учителя [1, с. 57].

И действительно, компьютерные технологии повышают наглядность учебно-воспитательного процесса, обеспечивая иллюстрацией объяснение учителя, причем в тех случаях, когда другие наглядные средства менее выразительны. С помощью компьютерных технологий у учащихся развивается интеллектуальная и эмоциональная сфера. Они предоставляют условия для разных видов творчества, развивают различные творческие способности учащихся с применением всевозможных инструментов. Современные технологии на основе компьютера связывают полученные учениками знания, умения и навыки с современной жизнью. Еще одним из преимуществ применения компьютерных технологий в обучении является естественное объединение игры и обучения, что служит дополнительной мотивацией, а сам образовательный процесс делает более результативным. Если рассмотреть преимущества применения компьютерных технологий в обучении с точки зрения учителей, то педагоги отмечают быстроту и точность проверки уровня гуманитарных, технических и других знаний, умений, навыков учащихся с помощью технологий. Применение компьютерных технологий дает возможность преподавателю уделить время творческой составляющей обучающей деятельности при помощи освобождения от технической ее стороны [3, с. 16]. Стоит отметить, что, благодаря технологиям, учитель может увеличить вариативность заданий, текстов и материала в общем, учитывая индивидуальные особенности учеников, их персональный опыт и психологические особенности.

Сегодня для самих учеников работа с компьютером или гаджетом является более предпочитаемой, чем просто работа с учителем. Поэтому грамотное использование компьютерных технологий может привести к тому, что ученики будут охотнее посещать уроки, на которых, помимо традиционных средств обучения, будут применяться новые технические средства, более привычные для современных детей: компьютер, планшет, др. гаджеты.

Обобщая сказанное, можно сделать вывод, что компьютерные технологии повышают эффективность учебно-воспитательного, так как способствуют совершенствованию и улучшению качества учебного процесса, обогащению запаса методических средств и приемов, позволяющих разнообразить формы работы и сделать урок интересным и запоминающимся для обучающихся.

Список литературы

1. Горбич О.И. Педагогические технологии в преподавании русского языка: Учебно-методическое пособие / О.И. Горбич. Москва: ВК, 2012. 144 с.
2. Компьютерные технологии. Хранение и обработка данных : практикум / В.В. Перлюк; ГУАП. Спб., 2006. 100 с.
3. Майстренко А.В. Информационные технологии в науке, образовании и инженерной практике: учебное пособие / А.В. Майстренко, Н.В. Майстренко. Тамбов: ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. 96 с.

УДК [129.923.2:316.614.5]-055.1-055.2

А.Ю. Лебедь

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
ogorodnik.alina@mail.ru

Научный руководитель: Романов Н.А.,
доцент кафедры психологи

СУБЪЕКТИВНОЕ ЧУВСТВО ОДИНОЧЕСТВА И УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ БРАКОМ У МУЖЧИН И ЖЕНЩИН

Аннотация. В статье представлен теоретический анализ психологических особенностей возникновения субъективного чувства одиночества у мужчин и женщин, взаимосвязь данного явления с ощущением удовлетворенности браком у супругов

Ключевые слова: одиночество, субъективное чувство одиночества, удовлетворенность браком

В последнее время, как отмечают многие демографы и социологи институт семьи терпевает негативные изменения – постоянно увеличивается число одиноких людей и разводов. По итогам 2017 года в России распалось 65% браков в то время, как ещё 70 лет назад разводы были редкостью. Решение данных проблем невозможно без изучения механизмов внутрисемейных отношений. Исходя из этого, мы делаем вывод, что процессы, происходящие в семье, и влияющие на удовлетворенность браком, в частности чувство одиночества, нуждаются в более пристальном рассмотрении [1, 2].

Проблема одиночества всегда оставалась и остается одной из наиболее актуальных проблем в психологии, к которой в разное время обращались представители разных направлений. Среди зарубежных авторов ею активно занимались Р. Вейс, В. Дж. Дерлега, Дж. Зилбург, А. Камю, С. Т. Маргулис, К. Мустакас, Л. Э. Пепло, Д. Перлман, К. Роджерс, Х. Салливан, Ж.-П. Сартр, В. Франкл, З. Фрейд, Э. Фромм, Ф. Фромм-Рейхман, И. Ялом и др [6].

Одиночество – это феномен, который различает два разных явления – положительное (одиночество) и отрицательное (изолированное) одиночество, но понятие одиночества чаще всего имеет отрицательное значение. Состояние одиночества – это переживание человека с потерей внутренней целостности и внешней гармонии с миром [7]. Субъективное чувство одиночества – это оценка личности своего внутреннего состояния одиночества на данный момент времени. Проблема одиночества, по нашему мнению, так же влияет на ощущение удовлетворенности брачными отношениями и является причиной разрушения института семьи.

На опыт одиночества влияют не столько реальные отношения, сколько идеальная идея о том, какими они должны быть. Одиночество приводит к разочарованию в необходимости самораскрытия. Если человек не раскрывается никому из близких людей, это значительно ослабляет его психическое здоровье [8].

Больше трети мужчин и женщин, состоящих в браке, чувствуют себя одинокими, при этом под столь неприятным термином подразумевается не нелюбовь супруга, а недостаток общения с ним [6].

В раннем взрослом возрасте мужчины и женщины стремятся построить близкие отношения, получить личное понимание и признание, испытывать потребность в любви и, нуждаясь в близких (романтических) отношениях, и если они этого не происходит, они осознают свою отстраненность от других, ощущают чувство одиночества, замкнутости [4].

Несоответствие ожиданий, нарушение коммуникации, эмоциональности между членами семьи, по нашему мнению, могут привести к субъективному ощущению одиночества у одного или обоих супругов [6].

Первыми исследователями качества брака в отечественной психологии были В.А. Сысенко и С.И. Голод.

В.А. Сысенко определял удовлетворенность браком как очень широкое понятие, включающее в себя удовлетворенность всех потребностей личности супруга.

Психологи определяют удовлетворенность браком, как соотношение реальной картины отношений супругов с представлениями партнеров о совместной жизни [5].

Удовлетворенность браком – это качество удовольствия, которое человек испытывает, вступая в брак. Многие зависят от того, как человек чувствует себя в семье. Недовольство браком вызывает негативные эмоции и поведенческие проявления, оказывающие разрушительное влияние на семейные отношения, неизбежно становится фактором дисфункционального личностного развития детей в семье, а также является одной из основных причин распада семьи [4].

В исследовании способов совладания с одиночеством, Т.Л. Крюкова подчеркивает, что при высоком уровне субъективного одиночества во взаимоотношениях партнеров и супругов преобладают недоверие друг к другу, ревность и неудовлетворенность ожидаемым образом отношений, отличающимся от реальных взаимоотношений [6]. Следовательно, неудовлетворение взаимоотношениями между супругами влечет за собой неудовлетворение брачным союзом.

Вывод: Так как в последнее десятилетие мы видим активные процессы разрушения института семьи, когда она теряет свою ценность среди всех слоев общества, когда появилось нежелание иметь семью и детей, увеличивается количество разводов и часто встречается неудовлетворенность браком, изучение проблемы субъективного чувства одиночества у мужчин и женщин состоящих в браке становится все более острой.

Исходя из теоретического анализа литературы, можем сделать вывод, что появление чувства одиночества в супружеской жизни связано с нарушением близости между партнерами – отсутствием интимности, заботы друг о друге, неудовлетворением потребности в общении, совместном времяпровождении, с неоднозначностью чувств, эмоций, присутствующих в отношениях, с несовпадением желаемого и реального образа супруга.

Неудовлетворение брачными отношениями – это и есть, ничто иное как субъективная оценка каждого из супругов характера их взаимоотношений.

Исходя из приведенных выше исследований, мы можем сделать вывод, что появление такой проблемы как субъективное чувство одиночества в супружеской жизни приводит к ощущению неудовлетворенности браком у мужчин и женщин.

Список литературы

1. **Аугустинавичюте А.И.** Исследование психологической совместимости в семье. В сб.: Семья и личность (психолого-педагогические, социологические и психологические проблемы). Тезисы докладов Всесоюзной конференции в г.Гродно. М., 1981, с.79-80.
2. **Баландина Л.Л.** Удовлетворенность браком в системе родительско – детских и супружеских отношений//Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия № 1. Психологические и педагогические науки. Социологические науки. 2014. с.125-136
3. **Белоус Е.В.** Взаимосвязь удовлетворенности браком с факторами совместимости супругов // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия «Психология». 2011. № 1. С. 94-103.
4. **Екимчик О.А., Крюкова Т.Л.** Феноменология совладания с одиночеством в романтических отношениях // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2014
5. **Зинченко Е.В.** Самораскрытие и психическое здоровье личности // Известия ЮФУ. Технические науки. 2005. № 7 (51). С. 98-99.
6. **Крюкова Т.Л., Ронч А.М.** Детерминанты одиночества и совладания с ним в супружеских отношениях // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2012. №4
7. **Омарова М.К., Гасанова П.Г.** Психология одиночества – Киев: Общество с ограниченной ответственностью «Финансовая Рада Украины» (Киев), 2017. 76 с.
8. **Павлгоков А.Е.** Факторы устойчивости брака и семейные конфликты. В сб.: Семья и социальная структура социалистического общества./Нод ред. А.Г.Харчева, М.Г.Панкратовой, М., 1980, с.76-94.

УДК 159.922.8:316.613.43

А.Г. Левков
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
sasha.levkov.01@mail.ru

Научный руководитель : **Семенихина А.В.**,
старший преподаватель кафедры психологии

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕЖИВАНИЯ ОДИНОЧЕСТВА В ПОДРОСТКОВОМ И ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Аннотация. В статье рассматривается соотношение переживающих одиночество подростков и юношей, а также глубину чувства одиночества у испытуемых.

Ключевые слова: одиночество, подростковый возраст, юношеский возраст.

Одиночество является существенной особенностью подросткового возраста и определяется как один из психогенных факторов, влияющих на эмоциональное состояние и физическое здоровье человека, условиями проявления которого является изоляция: физическая или эмоциональная [2]. В условиях изоляции резко актуализируется потребность в общении, неудовлетворение которой может вызывать острые психические состояния, например, напря-

женность, тревожность, опустошенность, депрессию, также сопровождаемые выраженными вегетативными реакциями. Понятие одиночества весьма неоднозначно, так как помимо его определения как чувства, оно также выступает в таких категориях как процесс, отношение и потребность.

Одиночество также имеет свою классификацию, что представляет его в качестве отдельной психологической категории. Выделяют четыре вида одиночества: отчуждающее одиночество, диффузное одиночество, диссоциированное одиночество, а также клинические формы одиночества [3]. Отчуждение преимущественно связано с механизмами обособления в психологической структуре личности. Оно динамично и действует довольно продолжительное время, возможно, даже в течение всей жизнедеятельности человека [1]. Диффузное одиночество является следствием преобладания механизмов идентификации с другими людьми или группами людей. Диссоциированное одиночество подобно диффузному, но отличается оно максимально выраженной степенью идентификации, в большинстве своем – по отношению к одному и тому же объекту. Клинические же формы одиночества наблюдаются у пациентов с медицинскими диагнозами «невроз» и «депрессия» и является проблемой психопатологии [2].

Для эмпирического исследования было отобрано 40 испытуемых, которые, были разделены на две группы в зависимости от возраста. Так, первую группу составили 20 человек 16-17 лет (подростки), а вторую – 20 человек 18-19 лет (юноши). Несмотря на то, что разница в возрасте довольно небольшая, а период ранней юности, как известно, имеет довольно много общих с подростковым возрастом черт, результаты исследования во многом оказались различны.

Диагностический инструментарий состоит из двух методик, направленных на определение актуального уровня одиночества, и отдельной шкалы Патохарактерологического диагностического опросника (ПДО) по определению акцентуации характера А.Е. Личко, использованной в качестве анкеты для выявления склонности к одиночеству у испытуемых. Отобранные методики: 1) Методика диагностики уровня субъективного ощущения одиночества Д. Рассела и М. Фергюсона; 2) Диагностический опросник «Одиночество» С.Г. Корчагиной.

Затем применялась анкета по определению склонности к одиночеству у испытуемых. На основе полученных с ее помощью данных можно сделать предположение о характере переживаемого испытуемым одиночества. Так, например, испытуемый с высоким уровнем актуального одиночества и высокой оценкой, полученной в ходе анкетирования, вероятно, замкнут и осознанно избегает близкого общения, которое в данных возрастных периодах является довольно значимым для человека. Либо же при высоком показателе актуального одиночества, но низкой оценке по анкете выявления склонности к одиночеству, можно предположить, что причина одиночества данного индивида в отвержении его окружающими людьми.

В результате опроса по методике диагностики субъективного уровня одиночества Д. Рассела и М. Фергюсона у 80% первой группы (подростки) был диагностирован низкий уровень переживания одиночества, а у остальных 20% – средний. В то время как во втором случае значение среднего уровня выше, чем у первого. Так из 20-ти человек 18–19 лет 30% переживают средний уровень одиночества, а остальные 70% – низкий уровень. Отсутствие показателей высокого уровня говорит о том, что данное исследование характеризуется недостаточным объемом выборки, что не позволяет провести углубленное исследование проблемы. Небольшим выводом из результатов этой методики можно сделать то, что, как и ожидалось, показатели разнятся.

По результатам опросника С.Г. Корчагиной «Одиночество» в группе испытуемых подростков неглубокую форму одиночества переживают 85% испытуемых, остальные 15% определенно переживают одиночество, но не самую глубокую его форму. Результаты груп-

пы представителей юношеского возраста значительно отличаются от подростковой группы. Количество испытуемых, переживающих неглубокое чувство одиночества, равно 50%, также процент опрошенных, переживающих глубокое актуальное одиночество, стал равен 45%. Однако следует выделить то, что 5% от группы не переживают одиночество вовсе.

Получив данные об актуальном уровне одиночества у испытуемых, было проведено анкетирование по определению склонности к одиночеству. Было выявлено, что среди опрошенных подростков 40% имеют склонность к одиночеству, у 45% эта склонность отсутствует, а у оставшихся 15% имеется выраженная склонность к одиночеству. Что касается второй группы, то в данном случае отсутствие склонности к одиночеству наблюдается у 40% юношей и девушек. Наличие склонности отмечается у 35% и сильно выраженной склонности к одиночеству – у 25%. Сразу следует отметить интересную взаимосвязь между склонностью к одиночеству в юношеском возрасте и результатами, полученным при диагностике уровня одиночества с помощью опросника «Одиночество» С.Г. Корчагиной. Результаты анкетирования юношей уже были приведены ранее, поэтому больше внимания будет посвящено опроснику.

Выборка юношей и девушек разделилась на три категории: не переживающие одиночество – 5%, переживающие неглубокое, возможное, одиночество – 50% и переживающие глубокое актуальное одиночество – 45%. В связи с особенностями полученных результатов путем анкетирования и возрастным становлением самосознания, можно отнести склонность к одиночеству также к тем явлениям, которые осознаются и осмысливаются в этом возрасте. Иначе говоря, человек начинает сравнивать все «за» и «против», все плюсы и минусы своего пребывания в одиночестве. Также уместным можно считать сравнение результатов анкетирования обеих выборок, главным отличием которых опять же является повышение показателей в юношеском возрасте, в сравнении с подростковым. Также показатель «отсутствие склонности к одиночеству» повышен в подростковом возрасте. Это снова же можно объяснить возникающим в юношестве критическим отношением к себе и собственным формам поведения, их намеренное изменение в связи с различными внешними и внутренними факторами (требования выбранной специальности, стремление соответствовать собственному представлению о себе самом, например).

Таким образом, эмпирически было выявлено, что уровень одиночества и склонность к нему преобладают в юношеском возрасте, необремененном критическими периодами, но также связанным с множеством важных новообразований, развитием эмоционально-волевой сферы, а также усложнением системы потребностей. На фоне этого и происходит острая эмоциональная реакция на факт одиночества, впоследствии чего и находит свое становление переживание одиночества в какой-либо жизненный период.

Список литературы

1. **Абраменкова В.В.** Проблема отчуждения в психологии // Вопросы психологии/ В.В. Абраменкова 1990. №1. 12 с.
2. **Психология одиночества** / Гасанова П.Г., Омарова М.К. Киев: Общество с ограниченной ответственностью «Финансовая Рада Украины» (Киев), 2017. 76 с.
3. **Корчагина С.Г.** Психология одиночества/ С.Г. Корчагина. М.: МПСИ, 2008. 228 с.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ ПОДГОТОВКИ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В данной статье анализируются проблемы развития управления процессом подготовки научно-педагогических кадров в учреждениях высшего профессионального образования. На основе анализа и обобщения современного состояния управления процессом подготовки научно-педагогических кадров в учреждениях высшего профессионального образования даются рекомендации по повышению эффективности подготовки и аттестации научно-педагогических кадров.

***Ключевые слова:** проблемы управления, развитие, научно-педагогические кадры, эффективность управления, диссертация, аспирантура.*

Темпы развития того или другого государства во многом зависят от правильного развития науки и образования. Высшее современное образование является определяющим фактором прогресса общества, что определяет запрос на специалистов, которые всесторонне подготовлены к эффективной профессиональной научно-педагогической деятельности, способных к стратегическому мышлению, интеллектуальному росту.

В структуре науки XXI века выросла роль теоретических и фундаментальных наук, которые создают новые знания, обогащают общество новыми подходами, данными, технологиями для применения их на производстве.

Одной из актуальных задач, стоящей перед высшими учебными заведениями, является подготовка высококвалифицированных научно-педагогических кадров, которая лежит в основе научного потенциала страны, и является ведущим фактором развития в постиндустриальную эпоху. Поэтому проблема развитие управления процессом подготовки научно-педагогических кадров в учреждениях высшего профессионального образования в любые года была и остается актуальной [1, с. 104].

Анализ научной литературы позволяет отметить, что исследователи акцентируют свое внимание на изучение проблем совершенствования системы подготовки научно-педагогических кадров высшей квалификации (В. Лаптев, В. Гельман, Е. Максимова, Б. Бедный, А. Миронос, Н. Петухов и др.). Однако, несмотря на значительное количество научных работ, проблема развития управления процессом подготовки научно-педагогических кадров в учреждениях высшего профессионального образования, остается недостаточно изученной.

Цель статьи – проанализировать проблемы развития управления процессом подготовки научно-педагогических кадров в учреждениях высшего профессионального образования и определить методические рекомендации о повышении эффективности подготовки и аттестации научно-педагогических кадров высшей квалификации.

Управление подготовки научно-педагогических кадров в учреждениях высшего профессионального образования в современных условиях обусловлена рядом проблем и должна решать потребности формирования будущего специалиста, поиска эффективных способов обучения, направлений подготовки кадров и организации образовательного процесса, интеграции педагогической теории и практики, формирования у будущих педагогов необходимых качеств для дальнейшей работы, готовности к инновациям, постоянному обучению и повышению своей квалификации.

Ученые определяют основные проблемы развития управления процессом подготовки научно-педагогических кадров в учреждениях высшего профессионального образования:

– снижение качества и низкий уровень диссертационных исследований, а также не всегда успешное завершение работы над ней. Причинами снижения количества диссертационных исследований являются отсутствие заинтересованности в достижении ученой степени, неправильный выбор темы диссертации, низкий уровень, знаний и умений у соискателя, недостаточный уровень финансирования научных исследований, а также покупка некачественных работ в сети «Интернет» [4, с. 85-88].

– потребность в обновлении научно-педагогических кадров в вузах («старение» научно-педагогических кадров). Причинами этой проблемы является малый приток молодых ученых, желающих после окончания университета продолжить обучение в аспирантуре, а также старение профессорско-преподавательского состава. Ощутимой остается тенденция сокращения численности кандидатов наук в возрасте от 40 до 49 лет и докторов наук в возрасте до 50 – 59 лет. Очевидно, что это те же люди, только ставшие старше на 12 лет. Можно предположить, что они ведут исследования по тем же направлениям, с учетом сложившихся традиций и накопленного опыта, что, безусловно, является положительным моментом. В то же время нельзя отрицать необходимости обновления для каждого исследовательского процесса и для поступательного развития науки в целом [3, с. 990-991].

– отток высококвалифицированных ученых из вузов. Причинами, связанными с этой проблемой, является увеличение внешней эмиграции ученых в развитые, обеспечивающие более высокий прожиточный уровень и лучшие условия профессионального труда. Внутренняя эмиграция высококвалифицированных, молодых, энергичных ученых в коммерческие структуры, гарантирующие более высокую заработную плату и открывающие перспективы для карьерного роста.

– низкая оплата труда ученых и преподавателей (снижает привлекательность педагогического труда, что приводит к падению профессионального уровня преподавателей, а соответственно, и качество выпускников вузов) [2, с. 8].

На основе анализа работ ученых мы попытались сформулировать методические рекомендации по повышению эффективности управления процессом подготовки научно-педагогических кадров в учреждениях высшего профессионального образования, среди которых:

1. улучшение сотрудничества кафедр и учреждений-заказчиков при планировании и подборе кандидатов для обучения в аспирантуре и докторантуре;
2. развитие научных школ на кафедрах, университетах и привлечение молодых ученых к их работе;
3. проведения постоянных выступлений соискателя на научных семинарах, конференциях;
4. усиление контроля за текущей и итоговой аттестацией аспирантов и подготовкой кандидатских и докторских диссертаций;
5. улучшение материального стимулирования аспирантов, докторов наук и научных руководителей;
6. активизация научных связей с зарубежными партнерами.

На наш взгляд, одним из направлений деятельности управления процессом подготовки научно-педагогических кадров в учреждениях высшего профессионального образования, является своевременное информирование студентов, начиная с бакалавриата, об особенностях системы обучения в аспирантуре. Также сотрудники отдела, научные руководители должны выяснить мотивацию поступающего, предупредить об ожидающих трудностях и предостеречь от возможных ошибок. Управление данным процессом должно повысить отбор поступающих в аспирантуру: наиболее талантливые, одаренные студенты, которые сначала учебы в вузе активно проявляют себя в научно-исследовательской деятельности [5, с. 155-158].

Таким образом, в статье проанализированы основные проблемы развития управления подготовки научно-педагогических кадров в учреждениях высшего профессионального образования. На основе работ ученых представлены методические рекомендации по повышению эффективности управления данным процессом. Все предложенные меры, конечно, не исчерпывают возможности решения указанных проблем, необходимо целенаправленно выработать меры по изменению существующей ситуации в сфере управления подготовки научно-педагогических кадров в учреждениях высшего профессионального образования.

Список литературы

1. **Гельман В.Я.** О некоторых проблемах подготовки научно-педагогических кадров высшей квалификации / В.Я. Гельман, Н.М. Хмельницкая // Наука. Инновация. Образование. 2017. № 1 (23). С. 102–119.
2. **Лаптев В.В.** Проблемы совершенствования системы подготовки научных кадров высшей квалификации на современном этапе развития науки и общества / В.В. Лаптев // Педагогика. 2009. № 83. С. 7-17.
3. **Максимова Е.С.** Проблемы подготовки научных кадров в российской высшей школе в аспекте глобализации / Культура, личность, общество в современном мире: Методология, опыт эмпирического исследования: материалы XVIII Международной конференции памяти проф. Л.Н. Когана (от 19 – 20 марта 2015 года). – Екатеринбург: УрФУ, 2015. С. 987-994.
4. **Полевой В.Г.** Проблемные вопросы, возникающие при подготовке и защите диссертаций, и основные направления их решений для повышения эффективности деятельности системы подготовки кадров высшей квалификации / В.Г. Полевой, А.И. Пономарев // Научные и образовательные проблемы гражданской защиты. 2015. № 3. С. 83–90.
5. **Платонова Н.А.** Проблемы подготовка кадров высшей квалификации в Российской Федерации / Н.А. Платонова, В.П. Леонова // Сервис в России и за рубежом. 2009. № 5 (15). С. 154-161.

ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ СТАНОВЛЕНИЯ ЛИДЕРОВ

Аннотация. В статье рассматривается опыт работы детско-юношеского объединения «РОСТок» по становлению лидеров.

Ключевые слова: воспитание лидеров, общественная организация детско-юношеское объединение «РОСТок», педагогическая практика.

Современное общество предъявляет особые требования к растущей личности. Проблема поиска эффективных методов развития личности и создания качеств социально активного лидерства нового поколения сегодня стоит особенно остро. Воспитание социально активной личности ребёнка считается важной целью для любого общества, требующего от человека самостоятельности в принятии решений и личной ответственности за всё, что происходит вокруг. В связи с этим существенно возрастает значение деятельности государственных учреждений, которые ориентированы на создание условий для образования и развития социальной деятельности нового поколения.

Особое место среди социальных институтов занимают детские общественные организации, деятельность которых ориентирована на интересы детей и связана с развитием их инициативы и социальной активности. **Общественная организация** – это зарегистрированное объединение граждан на основе совместных интересов и целей [1].

В рамках этих объединений рождается и повышается уровень культуры межличностных отношений и совместной деятельности, протекающей в групповых и коллективных формах; гармонизация интересов индивида, группы и коллектива; активная жизненная позиция: самопознание, самоопределение, самоуправление, самосовершенствование, самореализация, творческое саморазвитие. Обладая активной жизненной позицией, личность станет развиваться во всех сферах деятельности.

Проблема раннего воспитания и развития будущих лидеров активно исследуется в педагогике и психологии разных стран мира. Её известность растёт в отечественной научно-педагогической практике. В научных исследованиях и в обыденном сознании подготовка будущих лидеров всё более воспринимается как задача правительства. Их решение связано с надеждой на прогресс общества и гарантирует национальную безопасность в современном понимании.

Значимость роли лидера, личности с позицией гражданской ответственности и самостоятельности, терпимости и уважения к людям приобретает особую актуальность. Не зная как распорядиться своим временем, подросток часто занимается «ничегонеделанием», в результате чего в подростковой среде наблюдается рост агрессивности, бездуховности. Более того, подростками пытаются манипулировать экстремистские группировки и религиозные секты. Неумелое использование подростками своего свободного времени доставляет множество проблем, с которыми они зачастую не в силах справиться. Поэтому необходима педагогическая поддержка деятельности подростков, которые в наибольшей степени способствуют

переносу интересов молодежи на более высокий общественный уровень, вызывала бы гуманные чувства и мысли. Подобная организация деятельности подростков существует в детских общественных объединениях.

Детские объединения направлены на воспитание подрастающего поколения и на их овладение новыми умениями и навыками. В общественном объединении подростки свободны в выборе интересующей их деятельности, их интересы переплетаются, они постепенно организуются на основе практических, необходимых задач и этим удовлетворяется «инстинкт общности», что обуславливает важность и востребованность объединения подростками. Общественные объединения предоставляют подросткам необходимую сферу деятельности, в которой можно проявить самостоятельность. Здесь подростки спорят, думают, ищут решения проблем, творчески самореализуются. Цель детского общественного объединения состоит в том, чтобы занять свободное время подростков с учётом их интересов, отталкиваясь от которых следует осуществлять развитие сущностных сил подростка, согласовывая личную и общественную значимость деятельности.

Рассмотрим Детско-юношеское объединение г. Горловки «РОСТок». Детско-юношеское объединение «РОСТок» – это молодежное объединение, охватывающее практически все муниципальные образовательные учреждения города Горловки. «РОСТок» – это Республика Остроумных Современных Талантливых, у которых всё ОК!

Как и в других детских объединениях, у «РОСТка» есть своя структура: Высшим органом организации является Форум, который будет проводиться один раз в два года. На нём утверждаются кандидатуры Главы организации и членов Координационного совета, они и являются руководящим органом самоуправления в организации. Вся деятельность будет осуществляться в 6 центрах по 6 направлениям. Руководят работой центров члены Координационного совета. Центр «Патриот» планирует работу по патриотическому воспитанию, организацией добрых и полезных дел занимается в Центр «Альтруист», экологической и краеведческой работой руководит Центр «Эколенд», организацией досуга членов организации занимается Центр «Креатив», мероприятиями, которые направлены на формирование здорового образа жизни, занимается Центр «Спортленд», а работой по освещению деятельности организации и налаживанию партнёрских отношений занимается Инфоцентр [1].

Координационный Совет состоит из двух палат: взрослых и детей. Заседания проводятся один раз в месяц. Заслушивает отчёты и анализирует работу Центров. Из членов Координационного совета формируется Совет дела, который проводит сборы еженедельно и информирует Координационный совет о своей работе. Основной функцией Координационного совета является работа по выполнению решений форума и программы деятельности. Также может осуществлять приём новых членов и исключать из своего состава, не справившихся с порученным делом [1].

Структура организации «РОСТок» на школьном уровне выглядит так же, как и на городском. Отличие только в том, что высшим органом является Конференция, которая может проходить ежегодно.

Также каждый член организации проходит следующие ступени саморазвития, самовоспитания, самоопределения, т.е. – ступени роста. В организации «РОСТок» их три: на первой ступени – учащиеся 1-4 классов, на второй – учащиеся 5-9 классов, на 3 – учащиеся 10-11 классов. У каждой ступени есть свой отличительный знак – галстук: у первой ступени – зелёный, у второй – синий, а у третьей – оранжевый [2]. Как раз эти цвета (оранжевый, синий и зелёный) отражены на флаге Детско-юношеской организации «РОСТок».

На каждой из этих ступеней есть свои личные задачи, соответствующие возрасту ребёнка. На 1-й ступени, учащиеся начальных классов осваивают «Азбуку деятельности». Их личной задачей является готовность к вступлению в организации и работе в ней. Для этого

они должны научиться самостоятельно выполнять задания и ответственно относиться к порученному делу. Учитель помогает ребятам в создании коллектива, в развитии их творческого потенциала и каких-либо новых навыков и умений. Вступление в организацию для учащихся первой ступени – это торжественное мероприятие, где ученики третьей (старшей) ступени повязывают галстуки младшим.

На 2-ю ступень переходят учащиеся 5-9 классов. Эта ступень называется «Доверие». Эти ребята уже самостоятельно планируют и организуют содержательный личный досуг, вырабатывают в себе активную позицию по участию в подготовке коллективных дел, развивают в себе лидерский потенциал. На уровне организации – принимают активное участие в работе органов детского самоуправления, уверенно руководят коллективом сверстников, на качественном уровне организуют проведение коллективных дел. Здесь учитель выступает в роли активного наблюдателя: следит за цензурой, за готовностью ребят к какому-либо мероприятию, помогает и подсказывает.

Основным требованием к членам организации, перешедшим на 3-ю ступень – учащиеся 10-11 классов, является проявление творчества и инициативы во всех делах. Им следует: владеть знаниями, умениями и навыками организаторской работы для умелого руководства деятельностью членов организации 1-2 ступеней; обладать качествами лидера, как минимум, городского масштаба; определиться в выборе будущей профессии.

Последний пункт является самым важным. Все мероприятия, как на городском уровне, так и на школьном, помогают ребятам определиться с будущей профессией. Ведь сейчас очень важно то, чтобы ребятам, которые выбирают себе будущее дело, нравилась профессия, чтобы они охотно получали знания в вузах и также, чтобы полученная профессия им нравилась.

На педагогической практике мы провели анкетирование учащихся среднего звена МОУ г. Горловки «Школа № 41» с целью выяснить, знают ли они традиции Детско-юношеского объединения «РОСТок». 83% опрошенных ребят правильно ответили на все представленные вопросы о традициях детского объединения: например, цвета флага, ступени «РОСТка», девиз и расшифровка названия. Самым сложным был вопрос о талисмани объединения, которым оказался Капитошка. Также хочется отметить, что Школа № 41 соблюдает традиции «РОСТка»: на все торжественные мероприятия учащиеся приходят в галстуках, соответственно их ступени в организации. В конце каждого месяца проводится линейка, где директор награждает классы званием «Самый активный класс месяца». Посвящение в ростковцы является самым главным мероприятием в школе: все классы собираются в актовом зале, где ребята старшего звена повязывают галстуки первоклассникам. Ещё в каждом классном уголке размещены изображения эмблемы и флага Детско-юношеского объединения «РОСТок»

Таким образом, детско-юношеское объединение «РОСТок» способствует развитию социально активной личности, лидерских качеств, помогает в выборе будущей профессии, раскрывает творческий потенциал каждого ребёнка, помогает освоить новые навыки и умения, учит работать в команде.

Можно сделать выводы о том, что проблема воспитания лидеров является актуальной в современном обществе. Детские объединения помогают подрастающему поколению проявить себя в среде интересующей их деятельности. Ребята могут не только занять себя в свободное время, но также и получить новые навыки, учат работать в команде, и ответственно подходить к выполнению каких-либо задач.

Список литературы

1. **Общественная организация** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Общественная_организация
2. **Структура детско-юношеской организации «РОСТок»** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vk.com/doc-109380257_437114332
3. **Традиции детско-юношеского объединения «РОСТок»** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vk.com/doc-109380257_437114330

УДК [001.89:378]-048.42

Я.И. Мезенцова

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
yawka69@rambler.ru

СПЕЦИФИКА ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ХОРЕОГРАФОВ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ВЫШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются возможности использования проектных технологий для формирования профессиональной компетентности будущего педагога.

Ключевые слова: хореограф, проектные технологи, методика, студент.

Хореография, представляет собой один с пространственно-временных типов искусства, который меняется в соответствии с развитием общества, под воздействием достижений науки, культуры, техники и технологий. Сегодня хореография находится под влиянием возврата к общечеловеческим ценностям, народным обычаям и культуре. Все более востребованным становится не только зрительное восприятие членами общества танцевального искусства, но и желание овладеть его основами, обогатить свой внутренний мир новыми образами и возможностями, что отражается на количестве желающих заниматься не только в профессиональных, но и любительских коллективах. Поэтому специалист в сфере танцевального искусства сегодня не только исполнитель, но в большей мере хореограф – специалист способный посредством танца ввести людей разных возрастов и социальных слоев в мир искусства и культуры, отразить посредством танца все богатство человеческой души, обогатив тем самым нашу повседневную жизнь и укрепляя духовно-нравственные основы общества [1, с. 25-26]

При этом подготовка хореографов, опираясь только на традиционные классические подходы, не позволяет формировать компетенции, необходимые для полноценной профессиональной реализации молодого специалиста, которая под влиянием времени все более приобретает черты проектной деятельности. Это обуславливает использование в подготовке будущих хореографов разнообразных методов и средств активного и интерактивного обучения, в частности и средств проектных технологий [1, с.26-28].

Проектная деятельность в качестве дидактического средства является интегративным видом деятельности, обеспечивающим координацию различных сторон процесса обучения (содержательной, процессуальной и др.), синтезирующим в себе элементы познавательной, преобразовательной, профессионально-трудовой, исследовательской, коммуникативной, учебной, теоретической и практической деятельности.

Учебное проектирование выполняет двоякую функцию: с одной стороны, оно является методом обучения, с другой – средством практического применения усвоенных знаний и умений. Таким образом, проектная деятельность является связующим звеном между теорией и

практикой в обучении студентов, посредством чего студент включается в профессиональную деятельность в условиях, приближенных к реальным. Все это обуславливает необходимость использования проектных технологий в подготовке будущих хореографов с целью повышения качества их профессионального образования [4, с. 360].

Проведенный анализ научной и методической литературы свидетельствует, что общетеоретические принципы преподавания хореографии отражены в работах А.Я. Вагановой, К.Я. Голейзовского, Р.В. Захарова, В.И. Уральской и других выдающихся педагогов-хореографов. Специфика подготовки преподавателей-хореографов рассматриваются в трудах Ю.В. Богачевой, Ю.И. Громова, И.К. Измайловой, Е.Н. Поповой, Л. А. Телегиной, Э. А. Широкой и др.

Исследование научной литературы свидетельствуют о изучении исследователями проблемы отбора средств профессиональной подготовки будущих специалистов в сфере культуры и искусства (И.В. Бабичева, Р.Л. Идиатулло, Т.И. Каткова, Н.В. Колачева, Т.А. Колышева, Л.Д. Медведева, В.И. Невзорова, Т.В. Тарасенко, Е.В. Постникова и др.). Определенную практическую значимость имеют научные работы, посвященные подготовке будущих специалистов народной хореографии (Г.Я. Власенко, Г.П. Гусев, Н.И. Заикин, К.С. Зацепина, А.А. Климов, М.П. Мурашко, Т.Н. Ткаченко, Н.М. Толстая, Т.А. Устинова и др.) [2].

Использование проектных технологий в подготовке специалистов разных направлений отражено в работах А.В. Антюхова, В.П. Грахова, С.А. Дворецкого, И.Ю. Малкова, Е.С. Полат, И.Ю. Юрловской и других ученых и практиков высшей школы.

В формировании педагогических качеств студента-хореографа важное значение имеют психолого-педагогические дисциплины. Заметим, что курсы педагогики и психологии в вузах культуры и искусств отнесены в действующих образовательных стандартах к блоку общегуманитарных дисциплин и настолько кратки, что носят скорее общеобразовательный характер и не могут в достаточной степени способствовать развитию педагогических качеств хореографа. Рассредоточение педагогических знаний по разным учебным предметам, отсутствие мотивации к педагогической деятельности, малый интерес к изучению данных дисциплин ведут к тому, что необходимые знания и умения приобретаются, зачастую, в течение долгих лет практической работы.

Методическая подготовка учащегося ориентирована на проектирование художественно педагогического процесса в всевозможных типах образовательных учреждений культуры и искусства, становление умений обоснованного отбора содержания изучения, владения способом преподавания танцевальных дисциплин.

Практическая деятельность студентов-хореографов на занятиях по методике преподавания носит вариативный, моделирующий, проблемный характер и направлена на организацию и планирование собственных действий и действий сокурсников. А.И. Борисов подчеркивает: «Педагогические знания студента-хореографа формируются на основе знаний методики танцевальной грамматики, исполнительской техники и освоения методик обучения (подготовки) специалиста (хореографа)».

В реальное время хореограф, естественно, обязан владеть проф. воспитанием, которое заключается в приобретении конкретных способностей и познаний, в формировании конкретных свойств личности, свойственных данной профессии. Процесс художественно-творческого образования студента-хореографа-это его личностное становление, проходящее ряд убеждений. На любом из них в процессе профессиональной подготовки учащихся ВУЗА не лишь только учиться способностям работы над танцевальными произведениями, но и использовать свежие методики профессионального мышления, которые подразумевает становление и улучшение конкретных личных данных [3, с. 256].

Список литературы

1. Шаталова Т.Н. Сущностные характеристики творческой компетентности будущих педагогов-хореографов в вузе // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2013. №2 (77). С.25-28.

2. Кившенко Ю.А. Содержание профессиональной подготовки педагогов-хореографов // Реализация инноваций в высшем профессиональном образовании: материалы и доклады международной научно-практической конференции 19 февраля 2010 года. Самара: Изд-во «Самарский университет», 2010.

3. Платонов К.К. Структура и развитие личности. М.: Наука, 1986. 256 с.

4. Профессиональная подготовка студентов в условиях модернизации высшей школы: труды конференции 25 июня 2007. Самара: Изд-во «Универс групп», 2007. 360 с.

УДК 373.3.016:81-028.31-056.264

В.А. Мочалова

директор ГОУ ЛНР «Луганский детский дом»

магистрант II курса

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный

университет имени Тараса Шевченко»

lodbl@mail.ru

Научный руководитель : **Панина В.В.**,

кандидат педагогических наук, доцент кафедры

дефектологии и психологической коррекции

КОРРЕКЦИЯ ДИСГРАФИИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ СО СЛОЖНОЙ ДИСЛАЛИЕЙ

Аннотация. В статье рассматривается понятие дисграфии и её виды. Рассматриваются особенности письма у младших школьников со сложной дислалией.

Ключевые слова: дисграфия, специфические ошибки, сложная дислалия.

В литературе нашего времени проблема специфических нарушений письма рассмотрена недостаточно, нет единства «как в отношении терминологии, так и в определении природы данных состояний» [4].

Л.Н. Ефименкова определяет нарушения письма как «дисграфия». По мнению И.Н. Садовниковой, главными показателями дисграфии являются специфические (т.е. ошибки, которые не связаны с применением орфографических правил) ошибки, которые носят постоянный характер, и возникновение которых, по мнению автора, не связано с нарушением интеллектуальной либо сенсорной сферой развития ребёнка или с нерегулярностью его школьного обучения [10].

С точки зрения А.Н. Корнева, принято считать специфическим само расстройство и его механизмы, а не ошибки письма. Похожие ошибки могут встречаться детей с нормой, когда они только начинают учиться, но через время они исчезают. Как раз при дисграфии они получают стойкий характер. А.Н. Корнев выдвигает такое определение дисграфии: «Дисграфией следует назвать стойкую неспособность овладеть навыками письма по правилам графики (т.е. руководствуясь фонетическим принципом письма), несмотря на достаточный уровень интеллектуального и речевого развития и отсутствия грубых нарушений зрения или слуха» [4].

М.Е. Хватцев классифицирует дисграфии следующим образом:

1. Дисграфии на почве акустической агнозии и дефектов фонематического слуха.
2. Дисграфии на почве расстройства устной речи (графическое косноязычие).
3. Дисграфии на почве нарушений произносительного ритма.
4. Оптическая дисграфия.
5. Дисграфия при моторной и сенсорной афазии [6].

Актуальность коррекции дисграфии обусловлена тем, что в общеобразовательной школе недостаточно внимания уделяется учащимся со сложной дислалией, при которой наблюдается комбинации различных дефектов. Чем сложнее по комбинации оказывается дислалия, тем более сложным оказывается фон, на котором она протекает, формируется задержка общего и психического развития младших школьников.

Целью исследования являлось изучение дисграфии у младших школьников со сложной дислалией.

Экспериментальная часть исследования была проведена на базе ГОУ ЛНР «Луганский детский дом», г.Луганск. В эксперименте приняло участие 24 испытуемых в возрасте 7 – 8 лет с диагнозом сл.дислалия и 20 детей с нормой речевого развития с ГУ ЛНР «ЛУВО «Спортивная академия «Заря».

При проведении эксперимента были использованы такие методики как: «Исследование чтения букв»; (Н.Н. Баль, И.А. Захарченя); «Исследование чтения фраз и текста» (Н.Н. Баль, И.А. Захарченя); «Исследование возможностей списывания с предъявленного образца» (Н.Н. Баль, И.А. Захарченя); «Исследование возможностей письма под диктовку» (Н.Н. Баль, И.А. Захарченя); «Исследование самостоятельного письма» (Н.Н. Баль, И.А. Захарченя).

Результаты по методике «Исследование чтения букв» показали, что на средний уровень успешности справились 16,7% (4 детей), на высокий уровень справились только 8,3% (2 детей). 75% (18 детей) справились на низком уровне. В контрольной группе средний уровень успешности выполнения задания составил 60% (12 детей), 40% (8 детей) справились на высоком уровне с заданием, низкий уровень выполнения заданий отсутствовал.

Результаты по методике «Исследование чтения фраз и текста» показали, что на средний уровень успешности справились 16,7% (4 детей), на высокий уровень справилось двое детей 8,3%. 75% (18 детей) справились на низком уровне. В контрольной группе средний уровень успешности выполнения задания составил 65% (13 детей), 30% (6 детей) справились на высоком уровне с заданием, низкий уровень выполнения заданий составил 5% (1 ребенок).

Результаты по методике «Исследование возможностей списывания с предъявленного образца» показали, что на средний уровень успешности справились 50% (12 детей) у детей присутствовали специфические и орфографические ошибки, на высокий уровень справились только 12,5% (3 детей) у этих детей наблюдались только орфографические ошибки. 37,5% (9 детей) справились на низком уровне. В контрольной группе средний уровень успешности выполнения задания составил 25% (5 детей), 65% (13 детей) справились на высоком уровне с заданием, низкий уровень выполнения заданий составил 10 % (2 детей).

Результаты по методике «Исследование возможностей письма под диктовку» показали, что на среднем уровне успешности выполнения задания справились 25% (6 детей), низкий уровень составил 75% (18 детей). Высокий уровень успешности выполнения задания отсутствовал. В контрольной группе средний уровень успешности выполнения задания показали 25% (5 детей), на низком уровне справился 1 ребенок 5%, высокий уровень успешности показали 70% (14 детей).

Исследование самостоятельного письма у младших школьников показало такие результаты: у детей со сложной дислалией можно отметить, что у восьмерых детей (33,3%) средний

уровень выполнения задания, на низкий уровень справились шестнадцать детей (66,7%). Высокий уровень успешности выполнения задания отсутствовал.

У детей с нормой речевого развития результаты таковы: 25% (5 детей) справились на высокий уровень, средний уровень успешности выполнения задания составил 55% (11 детей), на низком уровне справились четверо детей (20%).

Анализируя полученные данные можно сказать, что дети, у которых присутствует диагноз сложная дислалия нуждаются в коррекции дисграфии. Среди основополагающих условий реализации задачи всесторонней помощи детям, повышения эффективности обучения определена необходимость единства диагностики и коррекции нарушений. Выявление и преодоление различных неблагоприятных в развитии ребенка, его учебной деятельности не могут быть исключительной прерогативой какого-либо одного специалиста. Успешные профилактика, диагностика и коррекция различных нарушений, в том числе нарушений чтения и письма, возможны при условии комплексной квалифицированной помощи со стороны всех педагогов, работающих с ребенком.

Список литературы

1. **Ананьев Б.Г.** Анализ трудностей в процессе овладения детьми чтением и письмом / Б.Г. Ананьев. М.: Известия АПН РСФСР № 7, 1950
2. **Ефименкова Л.Н.** Коррекция устной и письменной речи учащихся начальных классов / Л.Н. Ефименкова. М.: Просвещение, 2203. 224 с.
3. **Иваненко С.Ф.** К диагностике нарушений чтения и письма у младших школьников / С.Ф. Иваненко // Дефектология. 1984. № 1.
4. **Корнев А.Н.** Нарушения чтения и письма у детей / А.Н. Корнев. СПб.: МИМ, 2003.
5. **Крек К.В., Жулина Е.В.** Дидактические игры как средство коррекции письменной речи у учащихся младших классов с аграмматической дисграфией // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований, 2016. С. 268-270.
6. **Лалаева Р.И.** Дисграфия / Л.С. Волкова, С.Н. Шаховская // Логопедия. М.: Владос, 1998. 680 с.
7. **Лалаева Р.И.** Диагностика и коррекция нарушений чтения и письма у младших школьников / Р.И. Лалаева, Л.В. Венедиктова. СПб.: Союз, 2001. 224 с.
8. **Логинова Е.А., Плетенцова Е.И.** Коррекция нарушений письменной речи у младших школьников с использованием компьютерной программы «Пишем правильно» // Сборник конференций НИЦ СОЦИОСФЕРА, 2014. С. 313-319.
9. **Правдина О.В.** Логопедия / О.В. Правдина. М.: Просвещение, 1969. 310 с.
10. **Садовникова И.Н.** Нарушения письменной речи и их преодоление у младших школьников / И.Н. Садовникова. М.: Владос, 1997.

МАТЕРИНСТВО И РЕПРОДУКТИВНАЯ УСТАНОВКА КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические аспекты материнства и репродуктивной установки как социально-психологического явления. Автором раскрыты понятия позитивной репродуктивной установки и негативной репродуктивной установки, обозначена роль материнства в развитии самосознания личности женщины.

Ключевые слова: установка, социальная установка, репродуктивная установка, материнство.

Актуальность проблемы исследования связана с понижением репродуктивной функции семьи, с деструктивными изменениями в системе и смещением их в сторону профессионального и материального благополучия, которое провоцирует снижение репродуктивной мотивации. Социально-психологические предпосылки, способствующие закреплению внесемейных ценностей, предположительно формируются в результате увеличения жизненных стандартов потребительского поведения, карьеризма, расширения спектра потребностей, увеличения индивидуальных доходов, добровольной бездетности и позднего вступления в брачный союз.

Изучению материнства и репродуктивной установки как разновидности социальной посвятили внимание такие ученые, как Д.Н. Узнадзе, В.С. Норакидзе, А.С. Прангшвили, В.А. Ядова, Г.В. Аكوпова, А.Г. Асмолов, Г.Г. Филиппова, С.Н. Копыл, Л.Л. Баз, В.И. Брутман, С.Н. Ениколопов.

Категория установки характеризует такое психическое состояние личности, которое определяет её готовность действовать в определённой ситуации соответствующим образом и характерные особенности её поведения. Социальная установка – это фиксированная в социальном опыте личности (группы) предрасположенность воспринимать и оценивать социально значимые объекты, а также готовность личности (группы) к определенным действиям, ориентированным на социально значимые объекты. Одним из видов установок личности являются репродуктивные установки. Под репродуктивной установкой женщины понимают психический регулятор поведения, склонность, что определяет согласованность разного рода действий, обусловленных положительным или отрицательным отношением к рождению определённого количества детей [1, с. 369].

А.М. Урзаева, Ю.Н. Попова, Н.Л. Мамышева и О.А. Мануйлова в своих работах изучают вопросы формирования социального и психологического портрета современных молодых женщин в период репродуктивной активности. Научные исследования авторов доказывают, что современные женщины в период репродуктивной активности нуждаются в эффективной психологической поддержке и социально-психологической помощи, так как у них наблюдаются деструктивные процессы в развитии личности, состоянии репродуктивного здоровья. Особенно актуальным, по мнению авторов, является оказание данной помощи женщинам в период подросткового и юношеского возраста. Данная сложная ситуация сложилась из-за про-

пагандируемых моделей поло-ролевого развития в СМИ, из-за малоэффективных моделей семейных отношений, реализуемых многими семьями и образовательными учреждениями [5].

Репродуктивные установки современных женщин, можно разделить на: *позитивные репродуктивные установки, которые* соответствуют традиционной модели репродуктивного поведения человека, что означает, что иметь детей это «славно и верно». *Негативные репродуктивные установки* связаны с высоким уровнем жизни, проявляются принципиальном нежелание иметь детей и они характерны для части представителей обеспеченного среднего класса. В рамках позитивной репродуктивной установки выделяются *репродуктивные мотивы*, которые могут существенно различаться по содержанию. И.В. Добряков делит мотивы желанья иметь ребёнка на конструктивные и деструктивные. В конструктивных мотивах говорится о том, что женщина хочет ребёнка для того чтобы выразить благодарность любимому; из-за желанья творчества; стремится к бессмертию, повторения себя в другом; из-за стремления реализовать себя через родительскую роль. Что касается деструктивных мотивов, то в них ребенок является лишь средством для достижения других, более значимых целей, к ним относятся: повышение социального статуса; улучшение отношения (с мужем и (или) родителями); спастись от одиночества; отдать дань традиции; получить материальные блага; поддержать здоровье и молодость [2].

Материнство – это уникальный социально-психологический феномен, имеющий физиологические механизмы, эволюционную историю, культурные и индивидуальные особенности [3]. В то же время современные идеалы материнства довольно сложные и отражают противоречивые, а иногда почти неосуществимые требования к женщине, усложняющие её самореализацию в материнской роли. Материнство определяет уникальную ситуацию развития самосознания женщины, которая становится этапом переосмысления родительской позиции по собственному детскому опыту, периодом интеграции образа матери и ребёнка [4].

Кросскультурные исследования показали, что в тех случаях, когда рождение ребёнка противоречит социальным ожиданиям, женщины могут идти на всё, чтобы не рожать детей, или избавляться от них различными способами. Исследования различных культурных вариантов материнства в современном обществе свидетельствует о влиянии уже существующих моделей семьи, детства и ценностей, приемлемых для данной культуры, на материнское поведение и переживания женщины.

Иной позиции придерживается Э. Бадинтер, которая, изучая историю материнских установок в течение четырёх веков, пришла к выводу, что понятие «материнский инстинкт» является мифом. Исследовательница не нашла ни одной общей и необходимой тенденции поведения матери, а напротив – чрезмерную изменчивость её чувств, в зависимости от её культуры и амбиций [6, с. 435]. Женщина становится лучшей или менее успешной матерью в зависимости от того, ценится или обесценивается в обществе материнство. Возможность кардинального нарушения материнства свидетельствует о том, что инстинкт не имеет решающей роли в поведении матери. Акцент на инстинкт отводит внимание от проблемы собственной активности женщины в решении стать матерью или отказаться от материнства. Материнство это одна из социальных женских ролей, поэтому, даже если потребность быть матерью заложена в женской природе, то общественные нормы и ценности играют решающее влияние на проявление материнского отношения.

Таким образом, мы можем сказать, что репродуктивная установка означает готовность женщины к определённому результату репродуктивного поведения. Репродуктивные установки современных женщин могут быть как позитивными, так и негативными, и даже в рамках позитивной установки выделяют деструктивные мотивы. Материнство является одной из социальных функций женщины. При этом, несмотря на врожденную потребность быть матерью, на нее оказывают влияние общественные процессы, личностные особенности и цен-

ности каждой конкретной женщины. В обществе модель «материнства» постоянно меняется, что обусловлено сменой общественных отношений.

Список литературы

1. **Демографический** энциклопедический словарь / редкол.: Валентей Д.И. (гл ред.) и др. М.: Энциклопедия, 2005. 608 с.
2. Добряков И.В. Перинатальные аспекты психологи и психотерапии семьи // Семейный диагноз и семейная психотерапия. СПб.: Речь, 2003.
3. **Махмутова Р.К.** Материнство как психологический феномен / Р.К. Махмутова // Вестник Удмуртского университета. Серия «Философия. Психология. Педагогика». 2007 №9. С. 159-165.
4. **Скоромная Ю.Е.** Субъективная готовность к материнству как психологический феномен: дис. на соиск. уч. степени канд. психол. наук / Ю.Е. Скоромная // Моск. открытый соц. ун-т. М., 2006. 217 с.
5. **Урзаева А.М.** Формирование социального и психологического портрета современных молодых женщин в период репродуктивной активности / А.М. Урзаева, Ю.Н. Попова, Н.Л. Мамышева и О.А. Мануйлова // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2002. Вып. 3(31). С. 25-35.
6. **Шнейдер Л.** Семейная психология: учебное пособие для вузов / Л. Шнейдер; изд.4-е. М.: Академический Проект; Трикста, 2008. 736 с.

УДК 316.624:316.64-0.53.6

В.И. Новаковец

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
viola-1999@mail.ru

Научный руководитель: **Семенихина А.В.**,
старший преподаватель кафедры психологии

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЖИЗНЕННОЙ ПОЗИЦИИ АДДИКТИВНЫХ ПОДРОСТКОВ

Аннотация. В статье рассматриваются психологические особенности жизненной позиции подростков, склонных к аддикции.

Ключевые слова: жизненная позиция личности, аддиктивное поведение, подростковый возраст.

В настоящее время, в период интенсивных изменений, сопровождающихся противоречивостью нравственных и ценностных ориентиров, разработка проблемы выбора жизненной позиции является чрезвычайно актуальной. Поскольку личность и ценностная сфера в переходном возрасте находится в процессе становления, подростки являются наиболее уязвимой категорией к формированию вредных привычек. С другой стороны, те имеющиеся ценностные диспозиции подростка, которые успели правильно сформироваться, могут оказаться довольно прочными, чтобы он смог противостоять негативному влиянию подражания, конформизма и давления в современной социальной среде, где получило распространение употребления психоактивных веществ.

Инфантилизм молодежи, которая чувствует несформированность ценностных ориентиров, приводит к тому, что подросток теряет возможность адекватного выбора форм поведения, которые могли бы улучшить адаптацию в социуме. Вместо этого он прибегает к конформизму, склоняясь к аддикциям и поиску сомнительных удовольствий.

Целью данной статьи является теоретически обосновать и эмпирически исследовать психологические особенности жизненной позиции аддиктивных подростков. Достижению поставленной цели будет способствовать решение ряда задач, основными среди которых являются: проанализировать теоретические подходы к изучению жизненной позиции личности; проработать теоретические подходы к проблеме психологических особенностей жизненной позиции аддиктивных подростков; провести экспериментальное исследование психологических особенностей жизненной позиции аддиктивных подростков; проанализировать и интерпретировать полученные результаты.

С.Л. Рубинштейн, раскрывая содержание жизненной позиции, писал, что фундамент ее представляет собой «мировоззрение, которое устанавливает реализацию жизненной позиции, и выражается в деятельности и поведении в соответствии осмысленным целям личности, владеющей возможностью предпочтения целей и средств их достижения, так как в них более подробно выражается активность, неповторимость и самостоятельность личности». Позиция, как подмечает С.Л. Рубинштейн, – избирательный подход личности к целям, встающим перед ней, и задачам [3, с. 361].

Аддиктивное поведение – это поведение человека, для которого характерно стремление к «бегству» от реальности путем искусственного изменения своего психического состояния благодаря приему различных химических веществ или постоянной фиксации внимания на определенных видах деятельности с целью развития и поддержания интенсивных эмоций [1]. Подростковый возраст, как один из кризисных этапов в развитии личности, является чувствительным периодом относительно различных форм аддикции, поскольку адекватное восприятие реальности для подростков затруднено процессами становления. Кризис периода взросления может стать причиной различных форм аддиктивного поведения [2].

Исследование проводилось в г. Алчевске Луганской Народной республики, на базе Алчевской информационно-технологической гимназии. Для исследования были выбраны учащиеся 8-х и 9-х классов, разделенные на 2 выборки: подростки с аддикциями и подростки без аддикций. Отбор осуществлялся с помощью экспертных оценок трудового коллектива базы исследования, включая психолога, директора и учителей гимназии. Выборка состоит из 82 подростков (41 девушек и 41 парней) в возрасте от 13 до 15 лет. Выборка аддиктивных подростков включает в себя 37 человек. Для достижения цели исследования были использованы следующие методики: Методика диагностики склонности к 13 видам зависимостей Г.В. Лозовой; Методика «Система жизненных смыслов» В.Ю. Котлякова; Тест «Смысложизненные ориентации» (методика СЖО) Д.А. Леонтьева; Методика диагностики смысловых ценностей личности «Мои жизненные кредо» С.Б. Бажутиной; Опросник жизненной позиции.

Для подростков с аддикциями характерно преобладание высоких показателей по следующим зависимостям: любовная (49%) и пищевая (49%). Что касается системы жизненных смыслов, то по всем шкалам характерно преобладание средних показателей, а именно: статусных смыслов (84%), экзистенциальных (76%) и гедонистических (73%). Среди доминирующих смыслов выделяется коммуникативный (22%), а наиболее слабо представлены такие смыслы, как альтруистические (8%) и когнитивные (1%). Наблюдается разница показателя моды (наиболее часто выбираемого варианта) в большую сторону у подростков с аддикциями по шкале экзистенциального жизненного смысла. Подводя итог по системе жизненных ориентаций, следует отметить, что по всем шкалам характерно преобладание средних показателей и повышенный показатель низких результатов по шкале «Процесс», что может говорить о

неудовлетворенности своей жизнью в настоящем у данных испытуемых. При этом, однако, ей могут придавать полноценный смысл воспоминания о прошлом или нацеленность на будущее. Также наблюдаются пониженные баллы по шкале «Локус контроля – я», что говорит о неверии в свои силы контролировать события собственной жизни.

Главной отличительной чертой подростков с аддикциями является отсутствие в первых четырех доминирующих смысловых сферах здоровья как основной и главной человеческой ценности (5 место). Стремление этих подростков оставаться в согласии со своей Совестью опосредуется ценностью жизни в согласии с людьми (3 место), что говорит о важности социального принятия и уважения для них. Религиозные, патриотические и материальные ценности в обеих выборках стоят на практически последних местах.

В результате корреляционного анализа обнаружилось коэффициенты с достоверным уровнем значимости. Среди аддиктивных подростков это показатель жизненной позиции «Я хороший – ты плохой» и склонность к любовной зависимости ($r=0,408$). Средние коэффициенты были обнаружены между коммуникативными ценностями и алкогольной зависимостью ($r=-0,443$), здесь выявлена обратная связь; смыслами самореализации и трудовой зависимостью ($r=0,425$); коммуникативными смыслами и курением ($r=-0,468$), связь обратная. Средние обратные коэффициенты взаимосвязи были получены между шкалой «Результат» и лекарственной зависимостью ($r=-0,409$); между наркотической зависимостью и шкалой «Цели» ($r=-0,407$), шкалой «Локус контроля – я» ($r=-0,400$) и шкалой «Локус контроля – жизнь» ($r=-0,405$). Общая склонность к зависимостям также имеет обратный средний коэффициент взаимосвязи с шкалами: «Цели» ($r=-0,436$), «Результат» ($r=-0,481$), «Локус контроля – я» ($r=-0,473$), «Локус контроля – жизнь» ($r=-0,509$).

Алкогольная зависимость имеет корреляцию с такими сферами, как: «Главное – всегда сохранять свою национальную принадлежность, свою этническую идентичность» ($r=0,428$), а также «Главное – быть профессионалом своего дела!» ($r=-0,432$). Любовная зависимость имеет обратную корреляцию с таким утверждением: «Если каждый будет стремиться жить богато – всем будет лучше» ($r=-0,607$). Зависимость от межполовых отношений имеет обратную корреляцию с утверждением: «Главное – это иметь возможность созидать на благо своей Родины, своего народа» ($r=-0,534$). Зависимость от курения имеет корреляцию с таким сферой: «Семья, домашний уют, дети – вот самая большая радость в жизни» ($r=0,479$). Наркотическая зависимость имеет обратную корреляцию с таким утверждением: «Работа не волк, в лес не убежит!» ($r=-0,411$).

Благодаря результатам проведенного исследования удалось установить, что система жизненных смыслов и ценностей подростка является психологическим условием выбора аддиктивного поведения, а именно: наличие таких доминирующих типов жизненных смыслов, как: гедонистические, статусные, коммуникативные преобладают у аддиктивных подростков.

Список литературы

1. **Девриантология:** Учебно-методическое пособие / Сост. Л.Е. Тарасова. Саратов: 2014. 111 с.
2. **Ремшмидт Х.** Подростковый и юношеский возраст. Проблемы становления личности / Х. Ремшмидт М.: Мир, 1994. 389 с.
3. **Рубинштейн С.Л.** Самосознание личности и ее жизненный путь / С.Л. Рубинштейн // Основы общей психологии. СПб.: Питер, 1999. 720 с.

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ ЖИЗНИ У ЛЮДЕЙ, ПРОЖИВАЮЩИХ В ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Аннотация. В статье рассматриваются детерминанты психологического содержания удовлетворенности качеством жизни у людей, проживающих в ЛНР.

Ключевые слова: качество жизни; удовлетворенность качеством жизни; военные события.

В универсальном значении понятие «качество жизни» рассматривается как соответствие всех структурных элементов и процессов жизни потребностям, ценностям, установкам и целям индивида. Феномен «удовлетворенность качеством жизни» выступает важным психологическим регулятором жизнедеятельности человека в целом, а также весомым показателем состояния процессов социально-психологической адаптации личности к изменяющимся социально-экономическим условиям [1; 3].

Удовлетворенность качеством жизни приобретает особый смысл, касаясь темы военных событий и ситуации социально-политической нестабильности, что всегда предполагает снижение качества жизни, а, следовательно, и уровня жизненной удовлетворенности.

Особое внимание в исследовании удовлетворенности качеством жизни уделяется психологическим показателям качества жизни. Связано это с утверждением о том, что значение качества жизни отражено в субъективных ощущениях, а именно в общей удовлетворенности жизнью и ощущении счастья, то есть в основных факторах и детерминантах, обуславливающих удовлетворенность жизнью человека в современных условиях [2].

Было проведено эмпирическое исследование, позволяющее раскрыть психологическое содержание удовлетворенности качеством жизни у людей, проживающих в ЛНР, в котором приняли участие 50 человек, проживающих в ЛНР, и 50 человек, покинувших данную территорию в результате военных событий, в числе которых 25 человек выехали в Украину, 25 человек – в Российскую Федерацию. В целом выборка включает в себя 100 человек в возрасте от 18 до 55 лет.

Результаты диагностирования по шкале удовлетворенности основных жизненных потребностей О.С. Копиной позволяют выявить среди людей, проживающих на территории ЛНР, 42% испытуемых (21 чел.), имеющих высокий уровень удовлетворенности основных жизненных потребностей, 44% (22 чел.) – средний уровень и 14% (7 чел.) – низкий уровень. Среди людей, покинувших территорию ЛНР, было обнаружено 50% испытуемых (25 чел.), имеющих высокий уровень удовлетворенности основных жизненных потребностей, 40% (20 чел.) – средний уровень и 10% (5 чел.) – низкий уровень, что может демонстрировать психологическое благополучие у большинства испытуемых.

В целом, по результатам данной шкалы удалось выяснить, что большинство среди тех, кто проживает на территории ЛНР, имеют средний уровень удовлетворенности основных жизненных потребностей, и большая часть среди тех, кто покинул территорию ЛНР, имеют высокий уровень удовлетворенности основных жизненных потребностей.

По результатам шкалы удовлетворенности условиями жизни О.С. Копиной среди жителей ЛНР 12% испытуемых (6 чел.) имеют высокий уровень удовлетворенности условиями жизни, 72% (36 чел.) – средний уровень и 16% (8 чел.) – низкий уровень. Среди людей, покинувших территорию ЛНР, было обнаружено 38% испытуемых (19 чел.), имеющих высокий уровень удовлетворенности условиями жизни, 46% (23 чел.) – средний уровень и 16% (8 чел.) – низкий уровень.

В общем, по данной шкале, было выявлено, что как среди жителей ЛНР, так и среди тех, кто покинул данную территорию, преобладает средний уровень удовлетворенности условиями жизни.

В результате диагностики по шкале психосоциального стресса Л. Ридерасреди жителей ЛНР было обнаружено 12% испытуемых (6 чел.), имеющих высокий уровень психосоциального стресса, 48% (24 чел.) – средний уровень и 40% (20 чел.) – низкий уровень. Среди людей, покинувших территорию ЛНР, было обнаружено 6% испытуемых (3 чел.), имеющих высокий уровень психосоциального стресса, 52% (26 чел.) – средний уровень и 42% (21 чел.) – низкий уровень.

В общем, по данной шкале, было выявлено, что как среди жителей ЛНР, так и среди тех, кто покинул данную территорию, преобладает средний уровень психосоциального стресса.

Шкала «Самооценка здоровья» демонстрирует следующие результаты у жителей ЛНР: 14% (7 чел.) испытуемых оценивают свое здоровье как очень хорошее, 34% (17 чел.) – хорошее, 38% (19 чел.) – удовлетворительное, 10% (5 чел.) – плохое, 2% (1 чел.) – очень плохое. Среди людей, покинувших территорию ЛНР, по данной шкале диагностировано 10% (5 чел.) испытуемых, оценивающих свое здоровье как очень хорошее, 46% (23 чел.) – хорошее, 18% (9 чел.) – удовлетворительное, 16% (8 чел.) – плохое, 10% (5 чел.) – очень плохое.

В общем, большей частью как жителей ЛНР, так и тех, кто покинул ее территорию, состояние собственного здоровья оценивает как хорошее.

По результатам шкалы удовлетворенности жизнью в целом О.С. Копиной среди жителей ЛНР 20% испытуемых (10 чел.) имеют высокий уровень удовлетворенности жизнью в целом, 28% (14 чел.) – средний уровень и 52% (26 чел.) – низкий уровень. Преобладание низкого уровня у большинства испытуемых может указывать на состояние неудовлетворенности, стресса, пессимистическое настроение, потребность в получении психологической помощи. Среди людей, покинувших территорию ЛНР, было обнаружено 22% испытуемых (11 чел.), имеющих высокий уровень удовлетворенности жизнью в целом, 54% (27 чел.) – средний уровень и 24% (12 чел.) – низкий уровень.

В общем, по данной шкале, было выявлено, что большинство среди тех, кто проживает на территории ЛНР, имеют низкий уровень удовлетворенности жизнью в целом, и большая часть среди тех, кто покинул территорию ЛНР, имеют средний уровень удовлетворенности жизнью в целом.

По результатам визуальной аналоговой шкалы «Лестница счастья» Х. Кэнтрила среди людей, проживающих на территории ЛНР, было обнаружено 38% испытуемых (19 чел.), имеющих высокий уровень счастья, 36% (18 чел.) – средний уровень и 26% (13 чел.) – низкий уровень счастья, что демонстрирует преобладание высокого и среднего уровней счастья у большинства испытуемых. Среди людей, покинувших территорию ЛНР, удалось выявить 44% испытуемых (22 чел.), имеющих высокий уровень счастья, 28% (14 чел.) – средний уровень и еще 28% (14 чел.) – низкий уровень, что свидетельствует о высоком уровне счастья у большинства испытуемых.

В целом, по результатам данной шкалы стало ясно, что как среди жителей ЛНР, так и среди тех, кто покинул данную территорию, преобладает высокий уровень счастья.

По результатам шкалы «Индекс качества жизни» Н.Е. Водопьяновой 20% испытуемых (10 чел.), проживающих на территории ЛНР, имеют высокий показатель, 52% (26 чел.) – средний показатель, 28% (14 чел.) – низкий показатель. Среди людей, покинувших территорию ЛНР, 2% (1 чел.) имеют высокий ИКЖ, 96% (48 чел.) – средний ИКЖ и 2% (1 чел.) – низкий ИКЖ.

В общем, по результатам данной шкалы большая часть испытуемых как среди жителей ЛНР, так и среди тех, кто покинул данную территорию, преобладает средний уровень ИКЖ.

Дальнейшие закономерности и детерминанты удовлетворенности качеством жизни будут продолжать выявляться и изучаться в результате корреляционного анализа.

Список литературы

1. **Зараковский Г.М.** Качество жизни населения России: психологические составляющие / Г.М. Зараковский. М. : Смысл, 2009. 320 с.

2. **Захарова А.Н.** Междисциплинарная проблема качества жизни в контексте современных научных исследований // Вестник психиатрии и психологии Чувашии. 2014. №10. С. 141–160.

3. **Куликов Л.В.** Детерминанты удовлетворенности жизнью // Общество и политика / под ред. В.Ю. Большакова. СПб. : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2000. С. 476-510.

УДК 159.922.76-056.49: 177.61

А.В. Опенченко

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
artur.openchenko.ua@mail.ru

Научный руководитель : **Семенихина А.В.**,
старший преподаватель кафедры психологии

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОТНОШЕНИЯ К ЛЮБВИ У ДЕВИАНТНЫХ ПОДРОСТКОВ

Аннотация. В статье рассматриваются психологические особенности отношения к любви у девиантных подростков с целью актуального дополнения и уточнения существующих знаний.

Ключевые слова: *любовь, девиантное поведение, аддиктивное поведение, делинквентное поведение.*

Любовь – неотъемлемая часть жизни, играющая одну из важных ролей и предопределяющая нашу жизнь. Любовь подразумевает искреннее и глубокое чувство, которое направлено на идею, общность людей или же на определенного человека. Этой теме посвящено несметное количество произведений и различных публикаций, но тема по-прежнему остается актуальной во все времена.

В психологической литературе уделяется внимание отношению к любви в раннем детстве, дошкольном и младшем школьном возрасте, но подростковый возраст, ввиду своих общеизвестных особенностей, недостаточно глубоко изучен. В этом возрасте помимо нормаль-

ного поведения встречается и отклоняющееся поведения, которое является еще недостаточно изученным в плане особенностей отношения к любви.

Подростки с девиантным поведением имеют особенную картину мира, что отражается, в свою очередь, на их особой субъективной системе отношений. Девиантные подростки имеют право на любовь, и чтобы лучше их понять, необходимо, прежде всего, понимать их отношение к любви. Девиантность у подростков проявляется, прежде всего, в виде делинквентного и аддиктивного поведения.

Делинквентное поведение – это проступки, нарушающие общепринятые нормы и законы государства, наносящие определенный вред обществу, они могут быть как действием, так и бездействием в той или иной ситуации, в основном оно носит преступный и наказуемый характер [4, с. 26].

Аддиктивное поведение – уход от реальности в чрезмерные увлечения, фантазии, убеждения или иллюзии, такое поведение носит характер зависимости. Даже если девиантность не несет ущерба обществу, она обязательно нести вред непосредственно подростку [3, с. 22–23].

Отношение к любви у девиантных подростков рассмотрено недостаточно глубоко ввиду небольшого количества исследований и наблюдений. Важные наработки по данной тематике сделали В.Д. Менделевич, Л.С. Алексеева, И.С. Кон и В. Франкл, которые изучали девиантных подростков и их отношению к пониманию любви. Также М. Доннеллан и А.Е. Ишимова изучали предпосылки делинквентного поведения, выделяя роль любви и отношения к ней у делинквентных подростков. Свой вклад внесли Э. Ханзян, Э. Берн и Ц.П. Короленко, они изучали роль любви в жизни аддиктивных подростков [2].

Для аддиктивных подростков любовь играет еще менее значимую роль, хотя они и могут быть любимыми в семье, но не ощущают этого или не умеют любить. Подростки проявляют отклоняющее поведение не из-за одного конкретного фактора, а из-за влияния комплекса неблагоприятных факторов, одним из которых является ощущение нелюбви и желание быть любимыми в другой форме. Проявления девиантного поведения свидетельствуют об иной иерархии ценностей и о совершенно других отношениях к явлениям и понятиям, в том числе и по отношению к любви [1, с. 54-55].

Цель эмпирического исследования заключалась в изучении психологических особенностей отношения к любви у девиантных подростков. Для диагностики был подобран следующий комплекс методик: Методика диагностики девиантного поведения несовершеннолетних «СДП» (Э.В. Леус); Методика диагностики склонности к отклоняющемуся поведению «СОП» (А.Н. Орел); Методика «Шкала любви и симпатии» (З. Рубин); Опросник «ПЭА» (А.Н. Волкова); анкета для оценки отношения к любви; эссе на тему «Любовь».

Эмпирическое исследование проводилось в феврале-марте 2020 года, было продиагностировано 100 подростков, 50 из них – среднестатистические ученики школы без особых примет, а другие 50 – подростки с девиантными проявлениями из специализированной школы-интерната. Возраст испытуемых варьировался от 12 до 17 лет. Данная выборка являлась наиболее оптимальной для исследования, поскольку заранее предполагалась дифференциация подростков на среднестатистических и девиантных.

В результате из всех подростков 31% не имеет склонности к девиантному поведению, 40% имеют предрасположенность, а 29% имеют выраженные девиантные черты. Исходя из общих результатов, прослеживаются общие закономерности у девиантных подростков. Девиантные подростки и подростки со склонностью к девиантности ассоциируют любовь с привязанностью (42%), семьей (33%) и доверием (17%), в свою очередь подростки без склонностей к девиантности ассоциируют любовь с браком (39%), семьей (35%). Из важных аспектов жизни первые места в обеих выборках занимают дружба, семья и любовь, однако наблюдается и

закономерность, что дружба становится менее значимой с повышением уровня девиантности.

С тем, что не каждый может любить по-настоящему согласен 71% от общего числа, все подростки с девиантным поведением абсолютно с этим согласны. Также практически все подростки считают, что они могут любить (94%) и хотели быть любимыми (99%), но не отрицают разочарования из-за любви (73%). Подростки с аддиктивным поведением думают, что не стали бы счастливее от большего ощущения любви, а подростки с делинквентным поведением редко чувствовали любовь от близких. Как оказалось, лишь небольшая часть девиантных подростков (7%) готова на преступление ради спасения любимого человека, все остальные (82%) затрудняются ответить либо отрицают (11%) такой вариант. В свою очередь, 42 подростка ответили, что испытывали разочарование в любви, из них большая часть – это подростки без предрасположенности к девиантному поведению и подростки с делинквентным поведением

Согласно результатам методики «Шкала любви и симпатии» выяснилось, что в отношении будущего партнера только у аддиктивных подростков доминирует «симпатия», у большинства главенствующей выступает «любовь», менее встречаема «любовь» и в представлениях делинквентных подростков.

Опросник «ПЭА» позволил выявить также некоторые закономерности в отношении будущего партнера. В первую очередь степень «понимания» и «эмоционального притяжения» снижалась с повышением преобладания девиантного поведения. По шкале «уважения» к партнеру эта тенденция сохранялась у делинквентных подростков, но у аддиктивных она достигла пика в виде презрения и неуважения партнера как личности.

В эссе на тему любви также прослеживалась тенденция к тому, что чем выше уровень проявления девиантного поведением, тем ответ на понимание любви был более сжат и неэмоционально окрашен. Понимание любви было достаточно осознанным во всех ответах и имело общие характеристики. Наиболее часто любовь трактовалась как: чувство (38%), понимание (24%), забота (17%), доверие (7%) и счастье (6%). Больше половины (67%) подростков упоминали лишь положительные характеристики. В некоторых работах девиантных подростков любовь относилась к материальным ценностям, инстинктам и к чувству привязанности.

В целом, психологические особенности отношения к любви у девиантных подростков отличаются следующими особенностями: чувство симпатии преобладает над чувством любви, понимание и эмоциональное притяжение менее значимы, уважение к объекту любви незначительное.

Список литературы

1. **Колесникова Г.И.** Девиантное поведение для студентов вузов / Г.И. Колесникова, А.Б. Котова, И.А. Петрулевич. Москва: Феникс, 2012. 128 с.
2. **Семь путей к катастрофе:** деструктивное поведение в современном мире / Ц.П. Короленко, Т.А. Донских. Новосибирск: Наука, 1990. 224 с.
3. **Социализация подростков** и риски асоциального поведения: учебное пособие / С.А. Красненкова, И.И. Маркова Воронеж, 2016. 368 с.
4. **Хвостенко Н.В.** К вопросу о понятии «делинквентное поведение» несовершеннолетних и его сущности / Н.В. Хвостенко // Вопросы социологии. 2011. №4. С. 22-24.

ЗНАЧЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ПУБЕРТАТНОГО ПЕРИОДА

Аннотация. В статье рассматривается значение психологической помощи на разных этапах пубертатного периода, возможные последствия не оказания психологической помощи.

Ключевые слова: психологическая помощь, пубертатный период.

Как всем известно, современный мир – энергичный, полон возможностей и свободы. Нужная и нет, информация огромными потоками падает на плечи подростку. И он может запутаться в ней и в себе. Появляется больше процентов развития девиантного поведения, развития различных психических расстройств. Поэтому психологическая помощь как ни что другое необходима формирующейся личности подростка.

Сразу за младшим школьным возрастом наступает пубертатный период. Но мы сразу отделим два понятия: половое созревание и пубертатный период.

Половое созревание – активация гипоталамо-гипофизарно-надпочечниковой системы, после чего половые органы подростка полностью сформированы и настроен гормональный режим, свойственный зрелой особи. Пубертатный период – это целый комплекс развития, который включает в себя: стремительный рост тела, повышенную активность когнитивных функций и обучаемости, приобретения навыков интимных отношений и социального поведения.

Этапы пубертатного периода:

Подростковый, отроческий возраст (от 11-12 до 14-15 лет) является переходным прежде всего в биологическом смысле, поскольку это возраст полового созревания, параллельно которому достигают в основном зрелости и другие биологические системы организма. В социальном плане подростковая фаза – продолжение первичной социализации. Психологически этот возраст крайне противоречив. Для него характерны максимальные диспропорции в уровне и темпах развития. Подростковое чувство взрослости – главным образом новый уровень притязаний, предвосхищающий положение, которого подросток фактически еще не достиг. Отсюда – типичные возрастные конфликты и их преломление в самосознании подростка. В целом это период завершения детства и начала «вырастания» из него.

Ранняя юность (от 14-15 до 18 лет) – в буквальном смысле слова «третий мир», существующий между детством и взрослостью. Биологически это период завершения физического созревания. Юность – завершающий этап первичной социализации. Вместе с тем деятельность и ролевая структура личности на этом этапе уже приобретают ряд новых, взрослых качеств. Главная социальная задача этого возраста – выбор профессии. Важной задачей этого возраста становится также подготовка к созданию семьи.

Юношеское самоопределение – исключительно важный этап формирования личности. Но пока это «предвосхищающее» самоопределение не проверено практикой, его нельзя считать прочным и окончательным. Отсюда – третий период, от 18 до 23-25 лет, который можно условно назвать поздней юностью, или началом взрослости [1, с. 167].

Большими физиологическими изменениями подростка являются;

- изменения пропорции тела за счет туловища и увеличения верхних конечностей;
- рост мускулатуры;
- увеличение роста за короткий период времени;
- увеличения сердца;
- изменения мозга, а именно усиленная деятельность ассоциационных волокон;
- изменения в сфере желез внутренней секреции [2, с. 176].

Психические изменения:

- эмоциональная лабильность;
- неразвитый эмоционально-волевой контроль;
- плохо развитый инстинкт самосохранения;
- отсутствие самостоятельности;
- неадекватная самооценка;
- полярность психики.

Но не стоит забывать также и о внешних (социальных) и внутренних (индивидуальных) факторов. Из внешних факторов может быть взаимоотношения с родителями, взаимодействие с социумом, как учебный коллектив, дружеские взаимоотношения и та среда, в которой находится подросток; индивидуальные факторы: тип нервной системы, черты характера.

Все это влияет на то, как будет проходить подростковый период: с максимальными или минимальными кризисами. Если один из факторов имеет отрицательное значение для правильного протекания развития подростка, это несет за собой такие последствия, как девиантное поведение и возможное развитие психических расстройств.

Под **девиантным поведением** принято понимать действия, противоречащие установленным социальным нормам. Психическое расстройство – это широкий спектр недугов, которые характеризуются изменением в психике, влияющие на привычки, работоспособность, поведение и положение в обществе.

У подростков распространены следующие психические расстройства:

- ипохондрия – глубокая убежденность в наличии тяжелого заболевания;
- дизморфофобия – боязнь быть неидеальным;
- дереализация – изменения окружающего мира в глазах подростка в следствие перестройки организма;
- нервная анорексия – нежелания принимать пищу;
- депрессия;
- шизофрения;
- невроз.

Чтобы предотвратить или уменьшить последствия, или если психическое расстройство наступило, необходима грамотная психологическая помощь. Она может быть выражена в различных видах. Как терапия или единоразовая консультация, психологическая профилактика. В нынешнее время набирает огромную популярность психологическая помощь онлайн или дистанционно. Т.е. подросток может позвонить в психологическую помощь или получить совет или консультацию, обсудить свои проблемы через определенные сайты и чаты. Особую роль играет психологическая помощь со стороны семьи. Когда родитель может не только ругать, но также помогать и поддерживать подростка в его непростой период. Имея огромную поддержку со стороны семьи, получение психологической помощи со стороны специалистов, помогает подросткам разобраться в том комке проблем, с которыми они сталкиваются на своем пути, а также предотвращение опасностей, которые могут

возникнуть, если не обращать должное внимание на тревоги и переживания подростка. Подростки 21 века значительно отличаются от подростков предыдущих поколений в лучшем понимании этого слова. Но вместе с тем, современные подростки больше остальных нуждаются в поддержке и помощи. Не пройди мимо и помоги – девиз, которому нужно всегда следовать.

Список литературы

1. Кон И.С. Психология ранней юности / И.С. Кон. М., 1989. С. 167-168.
2. Смирнов А.А. Психология ребенка и подростка / А.А. Смирнов // Избр. психол. тр.: В 2 т. М., 1987. Т. 1. С. 176-180.

УДК 373.015.3:373.064

Е.А. Приймакова

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
kati.prodigy@yandex.ru

Научный руководитель : **Семенихина А.В.**,
старший преподаватель кафедры психологии

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ДЕСТРУКТИВНЫХ ФОРМ КОММУНИКАЦИИ В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ И ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТАХ

Аннотация. В данной статье показано как деструктивные способы коммуникации младшего школьного возраста обращаются в более сложные формы коммуникации подростков.

Ключевые слова: деструктивное общение, деструктивная коммуникация, подростковый возраст, младшие школьники.

Проблема деструктивной коммуникации стала еще более актуальной в связи с детерiorацией нравственных устоев института семьи, обострением социального кризиса. Это может поспособствовать формированию и развитию деформирующих форм индивидуализма, что приводит к возникновению неэкологичной коммуникации между людьми [3].

Известно, что среди подростков распространены различные формы отклоняющегося общения [1]. Это опосредовано особенностями данного возрастного этапа развития человека, его высокой уязвимостью, как в физиологическом, так и в психологическом плане [4]. Но в последнее время деструктивное общение приобрело актуальность проявления и в младшем школьном возрасте.

Очень часто наблюдается деструктивное общение между учениками, которое характеризуется жестоким обращением со стороны своих сверстников. Причем под жестоким обращением подразумевается: насмешки и оскорбления, необоснованная злобная критика, помимо этого могут быть и холодность, отказ от моральной и психологической поддержки, отвержение [2].

Несмотря на наличие научных работ, посвященных данной проблематике, многие аспекты деструктивного общения в школьном возрасте остаются мало изучены и требуют основательного исследования.

Целью данной статьи является исследование в теоретическом и эмпирическом аспектах особенностей проявления деструктивных форм коммуникации в младшем школьном и подростковом возрастах.

Эмпирические исследования проводились на базе ГУ ЛНР «ЛОУСШ №21». В качестве респондентов выступали 162 младших школьников возрастом от 8 до 11 лет и 106 школьников подросткового возраста от 12 до 16 лет (без учета гендерных характеристик).

Для исследования применялись четыре методики: «Методика диагностики неконструктивного поведения детей» М.Э. Вайнера, «Методика диагностики показателей и форм агрессии» А. Басса и А. Дарки, «Методика диагностики межличностных отношений» Т. Лири, «Методика определения склонности к деструктивному общению» Д. Мингазовой, Р. Фатыховой, И. Нестеровой (МОДО).

С помощью методик «Диагностика неконструктивного поведения детей» М.Э. Вайнера (для младших школьников) и «МОДО» Д. Мингазовой, Р. Фатыховой, И. Нестеровой (для подростков) был проведен отбор испытуемых с признаками деструктивных форм коммуникации.

Полученные результаты по данным методикам таковы: 69% младших школьников не имеют признаков отклоняющегося поведения, а у остальных 31% была выявлена склонность к деструктивному поведению. 53% опрошенных подростков не имеют склонности к деструктивному межличностному общению, а у 47% имеются признаки деструктивной коммуникации.

Полученные данные младших школьников по методике «Диагностика неконструктивного поведения детей» М.Э. Вайнера показывают следующее. Конформное поведение наблюдается у малого количества младших школьников (12%). У большинства (58%) школьников начального обучения выявлено протестное поведение. Импульсивное поведение было обнаружено у 74% школьников младшего школьного возраста. Данный тип является доминирующим среди других форм деструктивного поведения. Демонстративное поведение выявлено у большинства детей младшего школьного возраста это 54%. У 32% младших школьников было диагностировано недисциплинированное поведение. Агрессивное поведение наблюдается у 42% школьника начального обучения.

Полученные данные подростков по методике «МОДО» Д. Мингазовой, Р. Фатыховой, И. Нестеровой показывают следующее. По шкале «Девиантное общение» высокий уровень – у 48% подростков, низкий – у 30%. По шкале «Корыстное общение» 64% подростка имеют высокий уровень, а у 14% – низкий. По шкале «Барьерное общение» был обнаружен высокий уровень у 26% подростков, а у 38% – низкий уровень. По шкале «Конфликтогенное общение» у большинства ребят подросткового возраста (56%) преобладает высокий уровень, а у 22% – низкий. По шкале «Нарциссическое общение» у 42% обучающихся подросткового возраста наблюдается высокий уровень, а у 20% подростков – низкий уровень.

По методике «Диагностика межличностных отношений» Т. Лири анализ результатов показал следующее.

По шкале I (Авторитарный тип) 60% подростков имеют высокие показатели, 18% – низкие. По шкале II (Эгоистический тип) у 58% наблюдаются высокие показатели, а у 48% – низкие. По шкале III (Агрессивный тип) 40% школьников подросткового возраста имеют высокие показатели, а у 30% – низкие показатели. По шкале IV (Подозрительный тип) были обнаружены высокие показатели у 42% подростков, а у 20% подростков – низкие. По шкале V (Подчиняемый тип) у 30% ребят подросткового возраста наблюдаются высокие показатели, а у 42% – низкие показатели. По шкале VI (Зависимый тип) 30% подростков имеют высокие показатели, 18% – низкие. По шкале VII (Дружелюбный тип) 40% школьников подросткового возраста имеют высокие показатели, а у 60% – низкие показатели. По шкале VIII (Альтруистический тип) у 50% подростков были выявлены высокие и низкие в равной степени показатели.

Обработка данных по методике «Диагностика показателей и форм агрессии» А. Бас-са и А. Дарки показала следующее. Физическая агрессия была обнаружена у 20% подростков. Показатели косвенной агрессии – у 62% школьников подросткового возраста. Раздражение свойственно 40% ребятам подросткового возраста. Негативизм был выявлен у 46% подростков. Повышенная склонность к обиде была диагностирована у 28% подростков. Подозрительность была выявлена у 34% ребят подросткового возраста. Признаки вербальной агрессии обнаружены у 54% подростков. Чувство вины характерно 16% школьников подросткового возраста.

В результате исследования было выявлено, что в подростковом возрасте намного чаще встречается деструктивность в общении, чем в младшем школьном возрасте.

В младшем школьном возрасте доминируют такое деструктивное поведение в общении как: импульсивное, протестное и демонстративное. Для таких детей характерны проявления негативизма, упрямства, строптивости, поступки совершают по первому побуждению, под влиянием внешних обстоятельств, часто «кривляются» и капризничают.

В подростковом возрасте доминируют такие деструктивные формы коммуникации как: корыстное и конфликтогенное общение. Они обладают высокими способностям к манипулированию людьми для достижения своих целей, принимают обман и ложь как норму общения между людьми, отличаются обидчивостью и вспыльчивостью, в ситуациях общения может проявляться косвенная и вербальная агрессия. Также этим подросткам свойственны такие типы отношений как авторитарный, эгоистический, дружелюбный и альтруистический.

Список литературы

1. Глушкова О.В. Использование возможностей учебного коллектива для профилактики и коррекции девиантного поведения / О.В. Глушкова // Психологическая наука и образование. 2007. № 5.
2. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение: учеб. для вузов. СПб.: Питер, 2001. 544 с.
3. Солдатова Г.У., Зотова Е.Ю. Кибербуллинг в школьной среде: трудная онлайн ситуация и способы совладания // Образовательная политика. 2011. № 5 (55). С. 11–22.
4. Фельдштейн Д.И. Трудный подросток / Д.И.Фельдштейн. М.; Воронеж, 2008. 87 с.

УДК [316.61:004.738.5]-053.6

К.Э. Ревякина

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»
ms.karinka.1999@mail.ru

Научный руководитель : **Семенихина А.В.**,
старший преподаватель кафедры психологии

ОСОБЕННОСТИ ДРУЖЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ И САМООТНОШЕНИЯ ПОДРОСТКОВ, АКТИВНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Аннотация. В статье поставлена задача выявить особенности дружеских отношений и самооотношения подростков, являющихся активными пользователями социальных сетей.

Ключевые слова: активные пользователи социальных сетей, дружба, самооотношение, самооценка.

Социальные сети представляют набор виртуальных каналов для общения пользователей онлайн и презентации пользователей, владельцев страниц (аккаунтов), посредством заполнения блоков личной информации. Благодаря социальным сетям, люди могут находить старых знакомых и друзей, родственников, одноклассников и заводить новые знакомства, а также молниеносно делиться с ними новостями, фотографиями, открытками, видео и т.д.

В данном исследовании приняли участие 52 человека, 33 – активных пользователей и 19 – неактивных пользователей социальных сетей. Были использованы такие методики, как социометрия, адаптированная версия опросника FIRO-B В. Шутца (Опросник межличностных отношений (ОМО А.А.Рукавишникова), методика диагностики самооценки Дембо–Рубинштейн (Модификация А.М. Прихожан), тест-опросник самоотношения (В.В. Столин, С. Р. Пантелеев), контент-анализ страницы пользователя в социальной сети «ВКонтакте», анкета по выявлению особенностей дружеских отношений.

На основе контент-анализа страницы пользователя в социальной сети «ВКонтакте», выборка была разделена на активных и неактивных пользователей социальных сетей.

Пиком развития дружеских отношений выделяют подростковый возраст. Дружба – близкие отношения, основанные на взаимном доверии, привязанности, общности интересов [1, с. 213].

С помощью анкеты по выявлению особенностей дружеских отношений были получены представления о дружбе активных пользователей социальных сетей. Подростки определяют дружбу как близкое общение с человеком (33%), а также поддержку и взаимопомощь (39%). На вопрос о том, кто такой настоящий друг, половина опрошенных ответила, что это человек, который поможет и поддержит в трудную минуту (52%) и он должен обладать такими качествами как доброта (16%), понимание (11%), чувство юмора (16%) и дружелюбие (13%). Из опрошенных легко заводят дружеские отношения 40% подростков, заводить новые контакты трудно 27% подростков и в зависимости от ситуации – 33%. Достаточно близкого круга друзей для 70% активных пользователей. На счет виртуальных друзей, то для 57% опрошенных не имеет значение количества друзей в «ВКонтакте» и с сетевыми друзьями 42% подростков общаются регулярно в реальной жизни.

Проанализировав опросник межличностных отношений, можно сделать такие выводы.

По шкале включения, т.е. потребности создавать и поддерживать удовлетворительные отношения с другими людьми, и у активных, и у неактивных пользователей, в выраженном и требуемом поведении преобладают низкие баллы. Это свидетельствует о том, что подростки могут чувствовать себя некомфортно среди людей и будут демонстрировать склонность их избегать. А также демонстрируют тенденцию общаться с небольшим количеством людей.

По шкале контроля – потребности создавать и сохранять удовлетворительные отношения с людьми, опираясь на контроль и силу, – активные и неактивные пользователи получили больше низких баллов, что может свидетельствовать о том, что человек избегает принимать решения и брать на себя ответственность, а также не принимает контроля над собой.

По шкале аффекта – потребности создавать и удерживать удовлетворительные отношения с остальными людьми, опираясь на эмоциональные отношения, – активные и неактивные пользователи проявили тенденцию быть очень осторожными при выборе лиц, с которыми устанавливают глубокие эмоциональные отношения, однако все же неактивные пользователи демонстрируют большую склонность устанавливать близкие, интимные отношения с людьми, чем активные.

Проанализировав результаты методики «Социометрия» Дж. Морено для определения социометрического статуса в группе, было выявлено, что в выборке активных пользователей социальных сетей «Звезд» – 12%, «Предпочитаемых» – 51%, «Принимаемых» – 37%, «Изгоев» – 0%. У неактивных пользователей «Звезд» – 0%, «Предпочитаемых» – 37%, «Принимае-

мых» – 53%, «Изгоев» – 10%. Исходя из данных результатов, можно сделать вывод, что активные пользователи пользуются большим влиянием и популярностью в группе, чем неактивные пользователи. Это может быть обосновано тем, что подросткам не хватает только реального общения, поэтому они предпочитают в свободное время общаться в социальных сетях. Таким образом, общаясь в виртуальности, активные пользователи строят дружеские отношения с такими же активными пользователями, как бы отесняя взаимодействие с неактивными пользователями и с теми, кого вовсе нет в социальных сетях.

В психологической литературе, как в отечественной, так и зарубежной, самоотношение определяют как эмоциональный компонент самосознания, который, с одной стороны, опирается на самопознание, а с другой – создает главные предпосылки для формирования саморегуляции и саморазвития [4, с. 54].

Результаты теста-опросника самоотношения показали наибольшие различия в таких шкалах, как аутосимпатия, самоинтерес, самообвинение.

По шкале «Аутосимпатии» неактивные пользователи получили ярко выраженный признак (58%), которые можно охарактеризовать как одобрение себя в целом и в существенных частностях, доверие к себе и позитивную самооценку. У активных пользователей большой процент – невыраженный признак (45%) – видение в себе по преимуществу недостатков, низкую самооценку, готовность к самообвинению.

Ярко выраженный признак по шкале «Самоинтерес» получили у выборки активных пользователей (49%). Это значит, что подростки, проводящие много времени в социальных сетях, более интересуются собственными мыслями и чувствами, готовы общаться с собой «на равных», они уверены в своей интересности для других. Неактивные пользователи показывают противоположную тенденцию (невыраженный признак – 68%).

Шкала «Самообвинение» характеризует выраженность отрицательных эмоций в адрес своего «Я». У активных пользователей преобладают ярко выраженные показатели (39%) – наблюдаются у тех, кто видит в себе, прежде всего, недостатки, кто готов поставить себе в вину все свои промахи и неудачи. Неактивные пользователи обнаруживают тенденцию к отрицанию собственной вины в конфликтных ситуациях (невыраженный признак – 84%).

Данные результаты представленных шкал подтверждены непараметрической статистикой Спирмена.

В основе формирования самоотношения как компонента Я-концепции лежит самооценка, рефлексия, уровень притязаний; оно определяется такими понятиями, как самоуважение, аутосимпатия, которые могут характеризовать как положительное, так и отрицательное отношение к самому себе [3, с.10].

Самооценка – это нравственная оценка своих собственных поступков, моральных качеств, убеждений, мотивов. Способность к самооценке формируется в процессе социализации человека. В формировании самоотношения критическим выступает подростковый возраст (И.С. Кон, В.С. Мухина, И.И. Чеснокова, Д.И. Фельдштейн) [2, с. 133].

По результатам теста уровня самооценки Дембо–Рубинштейн у активных пользователей социальных сетей доминирует низкий уровень (45%) и средний уровень самооценки (36%), а у неактивных доминирует средний уровень (26%) и высокий уровень (42%). Как видно из результатов методики, активным пользователям присуща более низкая самооценка, чем неактивным. Данные показатели подтверждают результаты непараметрической статистики Спирмена с показателем $p=0,51$. Это может быть связано с тем, что постоянное сравнение себя с идеальными фотографиями других пользователей может посеять глубокую неуверенность в себе, снижение самооценки.

Как видно из представленных результатов действительно существуют различия в дружеских отношениях и самоотношении у активных и неактивных пользователей социальных сетей.

Список литературы

1. **Ожегов С.И.** Толковый словарь русского языка./ С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова 4-е изд. М.: 1997. 944 с.
2. **Тугушев Р.Х.** Системная персонология: качественный и количественный анализ / Р.Х. Тугушев. Саратов. : 1998. 272 с.
3. **Хватова М.В.** самоотношение в структуре психологически здоровой личности // Гаудеамус: психол.- пед.журн. : 2015. № 1 (25). С. 9-17.
4. **Чеснокова И.И.** Проблема самосознания в психологии/ И.И. Чеснокова. М.: 1977. 144 с.

УДК 159.9

Г.Н. Русина

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
galina.rusina.0107@mail.ru

Научный руководитель: **Ковалева А.В.**,
кандидат педагогических наук, доцент

ПОЛОРОЛЕВАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ КАК ЗНАЧИМАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЛИЧНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ЖЕНЩИНЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Аннотация. В статье рассматриваются личностные особенности современной женщины, занятой в сфере бизнеса, обеспечивающие ее успешность в данной деятельности.

Ключевые слова: женщина-предприниматель, личностные особенности, полоролевая идентификация, фемининность, андрогинность, маскулинность.

Новое время не только ставит перед обществом новые задачи, но и выдвигает к личности человека 21-го века новые требования, которые иногда ломают устоявшиеся стереотипы поведения и жизнедеятельности человека. Это, в первую очередь, касается роли и положения женщины в современном обществе.

В современной женщине все меньше остается феминности, и все чаще в ее характере преобладают маскулинные черты. Уже никого не удивляет, что женщина берет на себя мужские функции (например, обеспечение семьи) и примеряет исконно мужские роли (женщина – директор строительного бизнеса, женщина – начальник автопарка, женщина – авиаконструктор и т.д.). Общество, еще не до конца де-юре смирившись с явлением феминизма, пропагандирующим полное равноправие полов во всем, де-факто уже вполне приемлет, что в социальной жизни гендерные границы стираются.

С этим связано и то, что с конца прошлого века женщины активно входят в бизнес, строят, наравне с мужчинами, карьеру, управляют частными корпорациями и государственными компаниями.

По мнению большинства исследователей (Е. Климов [3], С. Пряжникови др.), любой род профессиональной деятельности требует от человека определенных свойств и качеств, наличие которых будет одним из значимых факторов успешности в данной деятельности.

Бизнес-деятельность не является исключением. Учитывая, что бизнес – это экономическая деятельность с довольно высокими рисками и индивидуальной ответственностью предпринимателя, направленная на получение прибыли; это жесткая конкуренция в условиях рыночной экономики, а в развивающихся странах – в условиях «дикого рынка», когда коммерческие договоренности строятся далеко не на законах честного предпринимательства, становится понятным, что в таких условиях «выживают», не просто удерживая свой бизнес на плаву, а и получая прибыль, далеко не все мужчины. Закономерно возникает вопрос: какими же личностными качествами должна обладать современная женщина-предприниматель, чтоб быть успешной в бизнесе?

Проблема изучения личности женщины, занимающейся бизнесом, поднимается в работах Е. Кузьмина, А. Свенцицкого, Б. Парыгина, В. Шадрикова, Р. Бидлла, Е. Томаса, Т. Ньюкома, Т. Парсонса и др.

Исследование гендерной проблематики развития предпринимательства в России представлено изучением личностных особенностей предпринимателей-мужчин и предпринимателей-женщин. Наиболее разностороннее исследование предпринимателей-мужчин и предпринимателей-женщин выполнено коллективом под руководством В. Фоминых [2], изучавшим психологические характеристики предпринимателей Чувашии: ценностные ориентации, особенности эмоциональной сферы женщин-предпринимателей, мотивацию достижения успеха, волевые характеристики и их проявление в ситуации риска; особенности отношений с деловыми партнерами, отношения предпринимателей разного пола к соблюдению нравственных норм и пр.

В результате этих исследований сформировалось два подхода к данной проблеме: первый строился на позиции, что в процессе все большего вхождения в бизнес женщины теряют фемининные черты, представители второго – что именно фемининные черты помогают успешно адаптироваться женщинам в экономике нового времени.

Представителем первой точки зрения является, например, В. Позняков, который считал, что в процессе совместной жизнедеятельности и формирования предпринимателей как относительно однородной социальной группы, социально-психологические различия между предпринимателями-мужчинами и предпринимателями-женщинами будут уменьшаться. Доминирующим в предпринимательской среде станет социально-психологический тип, характеризующийся в представлениях обыденного сознания как типично мужской, маскулинный [4].

Вторая точка зрения подтверждается проведенным в 90-х гг. исследованием Л. Бабаевой и А. Чириковой, которое показало, что в тот период женщины были не склонны к финансовому риску и неохотно открывали собственное дело, т.е. не демонстрировали явные мужские качества. Возможность развития «бизнеса с женским лицом» авторы связывают с «коммуникабельностью женщин, эмоциональной ориентацией на клиента, умением устанавливать доверительные отношения», именно в связи с этим женщины, считают авторы, «получают необходимое преимущество перед мужчинами в реализации корпоративных задач», возможность «проникать в узкие сегменты рынка» [1, с. 78].

Для уточнения данного тезиса относительно женщин-предпринимателей начала 21 века мы использовали полоролевой опросник С. Бемс целью выявления уровня фемининности/маскулинности у современных женщин, успешных в предпринимательской деятельности.

Нашу выборку составили две группы респондентов (50 человек): экспериментальная группа – 25 чел (женщины–частные предприниматели, работающие в торговле, владелицы парикмахерских, салонов красоты, турфирмы, ветклиники, частной стоматологии, директор строительной компании и т.д.) контрольная группа – 25 чел. (госслужащие среднего звена, работники детских садов, учителя школ, медицинские работники и т.д.). Результаты исследо-

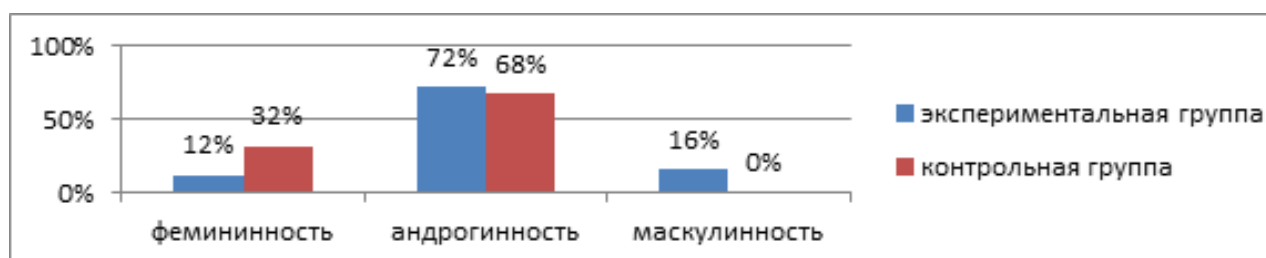


Рис. 1. Уровень фемининности-маскулинности у женщин-предпринимателей, успешных в бизнесе.

Как видим, показатели фемининности-маскулинности в наших группах несколько отличаются, хотя и не очень существенно: так подавляющее большинство респондентов обеих групп (72% и 68%) попали в «андрогинную» группу, т.е. для них характерно сочетание и женских, и мужских черт, использование и тех, и иных паттернов поведения в зависимости от характера ситуации; в обеих группах выявлена незначительная часть выборки с доминированием фемининности (12% и 32%) соответственно, причем респонденток с фемининной полоролевой идентичностью больше в контрольной группе.

При этом респондентки с доминированием маскулинности (пусть и небольшой процент от общего числа группы – 16%) были выявлены только среди женщин, успешных в бизнесе (статистическая значимость данной разницы подтвердилась при помощи критерия Манна-Уитни с погрешностью 0,1). Т.е., можно сказать, что хотя и для экспериментальной, и для контрольной групп характерно доминирование респондентов с андрогинным типом, все же в экспериментальной группе, в отличие от контрольной, определенная часть опрошенных идентифицирует себя по маскулинному типу.

В целом можно утверждать, что, как показал наш эксперимент, для успешных в бизнесе женщин характерно не доминирование маскулинных черт, а наличие личностных характеристик, присущих представителям того и другого пола. Именно гибкость в поведении, умение продемонстрировать свои мужские или женские качества, в зависимости от того, чего требует та или иная ситуация взаимодействия, и приводит женщину к успеху в исконно мужском виде деятельности – в бизнесе.

Список литературы

1. **Бабаева Л.В.** Женщины в бизнесе / Л.В. Бабаева, А.Е. Чирикова // Социологические исследования. 1996. № 3. С. 76 – 77.
2. **Исследование гендерных особенностей предпринимательской деятельности населения Чувашской республики** / под ред. В.П. Фоминых. Чебоксары, 2001. 127 с.
3. **Климов Е.А.** Психология профессионального самоопределения / Е.А. Климов. М.: Академия, 2004. 304 с.
4. **Позняков В.П.** Гендерные особенности социально-психологических характеристик российских предпринимателей/ В.П. Поздняков // URL: http://www.ipras.ru/cntnt/rus/dop_dokume/rossijskie/gendernye_.html

И.Н. Сабынич
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
sabynicirina@gmail.com

Научный руководитель: **Шевченко О.В.**,
кандидат психологических наук, доцент

ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕНИЯ ВОСПИТАТЕЛЕЙ ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ С ДЕТЬМИ

Аннотация. В статье рассматриваются возможности использования коммуникативных навыков для формирования гармоничного общения воспитателей дошкольного учреждения с детьми.

Ключевые слова: коммуникативные навыки, составляющие гармоничного общения.

Актуальность темы заключается в необходимости изучения особенностей общения воспитателей дошкольного образовательного учреждения, с детьми дошкольного возраста, а именно: личностных качеств воспитателей, стиля педагогического общения, влияющих на состояние психологического комфорта и как следствие, гармоничное развитие их воспитанников, психологический климат в группе.

Следует отметить что, при взаимодействии воспитателей с их воспитанниками общение имеет неоднозначный характер. Некоторая часть воспитателей и их воспитанников с низкой коммуникабельностью, эмоциональной неустойчивостью, с недостаточно развитым эмпатийным поведением по отношению друг к другу имеют барьер в общении. У этих воспитателей и их воспитанников могут возникать конфликтные ситуации, недопонимание, напряженные отношения, неблагоприятный климат в группе. На состояние психологического контроля воспитанников, психологический климат в группе влияет стиль поведения воспитателя. Дети, воспитываемые в семье с демократическим и либеральным стилем, столкнувшиеся в общении с воспитателями с авторитарным стилем имеют повышенное напряжение, тревожность, страх, замкнутость, негативное отношение к воспитателю. С этим связана необходимость изучения обозначенных психологических состояний у данной категории воспитателей и детей.

Профессиональная деятельность воспитателя невозможна без педагогического общения. Сущность и особенности педагогического общения раскрываются в трудах педагогов и психологов А.А. Бодалева, А.А. Леонтьева, Н.В. Кузьминой, В.А. Кан-Калика, Я.Л. Коломинского [3, с. 101]. А. А. Леонтьев справедливо отмечает, что педагогическое общение «позволяет максимально использовать в учебном процессе личностные особенности учителя». Такую возможность создает и оптимальное педагогическое общение воспитателя с детьми детского возраста [3, с. 10].

Существующие на сегодняшний день теории общения по-разному объясняют причины и механизмы барьеров при взаимодействии воспитателей с дошкольниками. Представители теории межличностного взаимодействия предполагали, что люди реагируют не только на поступки других людей, но и на их намерения, анализируя поступки и ставя себя на место другого человека. В этом случае эмпатия у педагога является основой коммуникативной компетентности и создает механизмы проявления гуманности [2, с. 43]. Стили общения в педаго-

гике изучали Л.Б. Ительсон, создатель классификации стилей общения, выделил между авторитарным и демократическим стилями целый ряд промежуточных: эмоциональный; деловой; направляющий; требовательный; побуждающий; принуждающий. Он считал, что промежуточные стили всегда зависят от личности педагога.

Объект исследования: педагогическое общение как психологическое явление. Предмет исследования: общение воспитателей дошкольного образовательного учреждения с детьми. Цель исследования: общение воспитателей дошкольного образовательного учреждения с детьми как основа психологического комфорта и гармоничного развития их воспитанников. Задача исследования: исследовать влияние стилей поведения воспитателей в дошкольном образовательном учреждении на состояние психологического комфорта детей дошкольного возраста.

Были использованы методики: методика «Стиль педагогического общения» О.В. Урбанович; тест Люшера; Диагностика коммуникативности, эмоционального состояния дошкольников; методика «Выбери нужное лицо» (Н.Я. Семаго); методика «Рисунок».

В исследовании приняли участие 15 воспитателей и 60 дошкольников. 8 воспитателей и 27 дошкольников (из них 14 девочек-51% и 13 мальчиков-49%) Государственного дошкольного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Краснолучский ясли-сад № 9 «Сказка» и 7 воспитателей и 33 дошкольника (из них 16 девочек-49% и 17 мальчиков-51%) Государственного дошкольного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Ромашка» №11.

После проведенного исследования были получены следующие результаты. В группе «Ромашка» у респондента №15 обладающим авторитарным стилем, исследовано 10 дошкольников, из них 2 воспитанника (20%) в методике Н.Я. Семаго проявили грустное настроение, это выражает эмоциональный дискомфорт в общении с воспитателем и 8 воспитанников (80%) положительное настроение, что отображает благоприятное, комфортное общение с воспитателем. В методике «Рисунки» трое воспитанников (30%) выразили отрицательное отношение к педагогу, тревожность и отстраненность в отношениях. У двух детей (20%) фигура воспитателя изображена с большим открытым и зарисованным ртом, изображая, кричащего человека направляющего отрицательные эмоции. Выявлено, что у этих детей отсутствует желание посещать детский сад, интерес к занятиям, выявлена тревога, отсутствие желания общаться и взаимодействовать с воспитателем. Два дошкольника (20%) вовсе не изобразили себя на рисунке. Выявлено, что у этих детей отсутствует желание посещать детский сад, нежелание общаться и взаимодействовать с воспитателем. Шесть дошкольников (60%) изобразили на рисунке себя и воспитателя при взаимодействии либо в игровой, либо в учебной деятельности. Воспитатель в яркой одежде, улыбается, что свидетельствует о комфортном взаимодействии с педагогом.

Респондент № 17 детского сада №11 обладает авторитарным стилем общения. В группе «Радуга» исследовано 11 дошкольников, из них 2 (18%) дошкольника отобрали негативное отношение к воспитателю, отобразив в методике Люшера темные цвета, а 9 дошкольников (82%) отобрали положительное отношение. В методике Люшера 2 дошкольника (19%) выбрали темные цвета, такие как: черный и коричневый, отображая этим свое отрицательное настроение при взаимодействии с воспитателем, 9 воспитанников (82%) выбрали яркие цвета, отобразив этим положительное отношение к воспитателю.

В детском саду респондент №19 проявил либеральный стиль общения. В данной группе исследовано 12 детей. Исследуя отношение детей к воспитателю с помощью методики Люшера, выявлено, что 1 дошкольник (8%) выразил своё отношение к педагогу черным цветом, что свидетельствует о наличии барьера в общении, 11 детей (92%) отобрали свое отношение разноцветными цветами, что говорит о благополучном взаимодействии и общении. В методике Н.Я. Семаго 1 воспитанник (8%) выбрал грустное настроение с данным воспитателем, а

11 воспитанников (92%) выбрали весёлое настроение, проявляя благоприятное общение при взаимодействии с педагогом. Методика «Рисунки» показала, что (25%) 3 дошкольника не изобразили на своих рисунках себя, это объясняет, что дети не чувствуют себя значимыми, между воспитателями и их воспитанниками возникает барьер в общении, наблюдается отсутствие интереса к занятиям с этим воспитателем, общению и стремлению к совместному участию с педагогом. Один дошкольник (8%) изобразил себя вдалеке от воспитателя отвлеченным своим делом, в результате воспитанник испытывает неуверенность в себе, а также замкнутость.

Таким образом, мы можем сказать, что барьер в общении и взаимоотношениях между воспитателями и детьми является проявлением авторитарного и либерального стиля общения педагогов. Проблемы в комфортном общении воспитателей с воспитанниками связаны с личными качествами характера педагогов и эмоциональным состоянием их воспитанников.

Список литературы

1. **Зимняя И.А.** Педагогическая психология: Учеб. пособие для студентов вузов / И.А. Зимняя. -М.: Логос, 2005. 384 с.
2. **Ковалев А.Г.** Эмпатия и процесс практического познания одной личности другой // Теоретические и прикладные проблемы психологии познания людьми друг друга. Краснодар: Изд-во Кубан. ун-та, 1975. С.42-45.
3. **Леонтьев А.А.** Педагогическое общение. М.-Нальчик, 1996
4. **Макаренко А.С.** Педагогические сочинения : в 8 т. / А.С. Макаренко. М., 1982–1986.

УДК 316.47:316.624

И.Ю. Солодовникова

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
chin1982@mail.ru

Научный руководитель : **Брагина Н.В.**,
старший преподаватель кафедры психологии

АНАЛИЗ ЭМПИРИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЕСТРУКТИВНЫХ ФАКТОРОВ В СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

Аннотация. В работе рассмотрены различные подходы к изучению факторов деструктивного поведения в рамках семейных отношений. Проанализированы проблемные аспекты и возможные варианты их преодоления.

Ключевые слова: агрессия, деструктивность, деструктивные отношения, нарциссизм, социальная психология, эксперимент.

В основе трудностей современной семьи лежат как глобальные причины, такие как современный кризис брака, изменение традиционного понимания института семьи, социально-экономические и политические изменения, происходящие в современном обществе, так и причины индивидуального характера.

Исследователи отмечают, что в экспериментах, связанных с психологией семейных отношений, затруднительно активное вмешательство психолога с целью манипуляции теми или

иными переменными. В результате чего понятие «лабораторная семья», в отличие от понятия «лабораторная группа» – является нонсенсом. Значимость и высокая эмоциональная насыщенность семейной жизни требуют от экспериментатора бережного и корректного отношения [3].

В то же время, известен целый ряд исследований и экспериментов в области детско-родительских и супружеских отношений.

Так, целью «Эксперимента с куклой Бобо» А. Бандуры было изучение влияния взрослого агрессивного поведения на детское поведение. В ходе эксперимента взрослый проявлял агрессию по отношению к кукле. Экспериментаторы считали, что дети, во-первых, проявят значительно больше самостоятельных агрессивных поведенческих реакций по сравнению с группой, наблюдавшей неагрессивное поведение взрослого, и контрольной группой, не наблюдавшей никаких моделей; во-вторых, мальчики, наблюдающие неагрессивное поведение продемонстрируют значительно больше неагрессивной игры с куклой, нежели наблюдавшие агрессивное поведение взрослого; в-третьих, мальчики продемонстрируют более агрессивное поведение, нежели девочки. В результате эксперимента все три гипотезы были подтверждены [1].

Исследователи Университета Вермонта провели эксперимент, посвященный проблеме корреляции детской агрессивности и такой деструктивной стратегией воспитания, как гиперопека [4]. В ходе эксперимента к кончикам пальцев испытуемых были прикреплены датчики, а испытуемым предлагалось описать какой-либо неприятный случай из жизни. Участники, которые отличались повышенным потоотделением, сильнее прочих реагировали на неприятную ситуацию. Они были больше расстроены и демонстрировали импульсивное поведение. Затем экспериментаторы поинтересовались у испытуемых об уровне родительской опеки. Выяснилось, что испытуемые с выраженными реакциями на раздражитель в детстве были более опекаемы родителями, нежели их более спокойные сверстники.

Известен эксперимент американских психологов, исследующий гендерные аспекты ревности. Он был осуществлен Д. Бассом и получил название «Выбор Софии». Экспериментаторы предложили испытуемым вспомнить наиболее серьезные отношения и вообразить картину измены партнера – эмоциональной или физиологической. На вопрос, какая из этих картин мучительнее, мужчины практически всегда выбирали сексуальный акт с соперником, а женщины чаще называли эмоциональную измену [2].

В области изучения такого фактора деструктивности, как семейное насилие учеными разных стран проводилось множество исследований.

Немецкие исследователи М. Страусс, Р. Геллес и С. Стейметц провели исследование 2143 семей и в результате пришли к выводу, что семья является социальной группой, в которой совершается больше всего насилия. Р. Леви указывал на то, что 28 миллионов американских женщин страдает от семейного насилия.

В Санкт-Петербургском Университете А.Н. Волковой изучались супружеские пары, склонные к конфликтным отношениям. Целью исследования было выявление факторов деструктивных отношений. Было установлено, что пары с наивысшим коэффициентом деструктивности имели максимально разные взгляды относительно важности семейных функций, характеризовались несогласованностью целевых назначений брака [5].

Там же было проведено исследование уровня конфликтности в семьях, где дети употребляют наркотические средства. Уровень конфликтности и напряженности в таких семьях был выше, чем в семьях, где дети не склонны к наркотизации.

В.Н. Чинченко отмечает, что для большинства супружеских пар первых пяти лет жизненного цикла семьи характерен высокий уровень конфликтности (55% и выше). Средний уровень конфликтности имеют 25% пар и низкий – 20%. Это означает, что взаимодействие между супружескими партнерами на первых этапах жизненного цикла развития семьи носит конфликтный характер [8].

Большинство супружеских пар второй стадии жизненного цикла развития семьи имеют низкий уровень конфликтности (порядка 50%), 30% имеют средний уровень конфликтности и 20% – высокий.

По содержанию конфликтные ситуации пары первых пяти лет более склонны конфликтовать по вопросам материального положения (20%), проявления ревности (20%) и в структурно-ролевом аспекте (15%). В то время как супруги, находящиеся на второй стадии, – по вопросам воспитания детей (30%) [7].

Дж. Готман и Н. Якобсон в течение 8 лет наблюдали за супружескими парами, где один из супругов проявлял склонность к насилию и агрессивному поведению. Они отмечали низкую самооценку жертв агрессии, связанную с тем, что агрессоры часто практиковали эмоциональное насилие. Ими отмечалось также, что домашнее насилие может быть более или менее интенсивным, но полностью оно не прекращается [6].

Таким образом, на сегодняшний день существует несколько известных экспериментальных исследований различных факторов деструктивных отношений в семье: семейного насилия и агрессии, ревности, измены, родительского перфекционизма, конфликтности. Но изменения статуса и значимости семьи как социального института, приносит свои коррективы как в изучение разных факторов становления семьи, так и при исследовании конфликтов и деструкций. И поэтому данная тема остаётся актуальной.

Список литературы

1. **Бандура А.** Подростковая агрессия. Изучение влияния воспитания и семейных отношений / А. Бандура, Р. Уолтерс. М.: Апрель Пресс, Изд-во ЭКСМО-Пресс, 1999. 214 с.
2. **Бэррон Р.** Агрессия / Р. Бэррон, Д. Ричардсон СПб: Питер, 2001. 352 с.
3. **Богданова С.В.** Деструктивность и факторы, ее определяющие / С.В. Богданова, Л.Г. Гребенщикова [Электронный ресурс]. URL: http://psychology-guide.ru/specialists/publications_text.php?id=5240
4. **Воронцова М.В.** Теория деструктивности: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 040400.62 «Социальная работа» (бакалавр) Профиль: «Социальная работа в системе социальных служб» / М.В. Воронцова, В.Е. Макаров, Т.В. Бюндюгова ; Российский гос. социальный ун-т, Фил. в г. Таганроге. Таганрог : А. Н. Ступин, 2014. 363 с.
5. **Захарова Г.И.** Психология семейных отношений: Учебное пособие / Г.И. Захарова. Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2009. 63 с.
6. **Основы психологии** семьи и семейного консультирования / Под ред. Н.Н. Посысоева. М.: Владос-Пресс, 2004. 328 с.
7. **Силяева Е.Г.** Психология семейных отношений с основами семейного консультирования: учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / Е.Г. Силяева. М.: Издательский центр «Академия», 2011. 192 с.
8. **Чинченко В.Н.** Особенности внутриличностного конфликта и ролевых ожиданий молодоженов / В.Н. Чинченко // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 11-4. С. 613-616.

Н.С. Старынова
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
natashakolomoizeva@yandex.ru

Научный руководитель: **Провоторова Н.В.**,
кандидат психологических наук,
доцент кафедры психологии

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И СОДЕРЖАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические аспекты исследования ответственности и ответственного поведения. Автором раскрыты данные понятия, а также проанализирована взаимосвязь социализации с ответственностью у студентов.

Ключевые слова: ответственное поведение, субъективный контроль, ответственность, личность.

Актуальность исследования связана со сложностями привития студентам чувства личной ответственности за свои действия и решения, поступки и поведение, за свое отношение к другим людям, к обществу в целом, к природе и к самому себе. Это касается не только их профессиональной деятельности, но и повседневной жизни и межличностных отношений. Актуальность и важность этой проблемы обусловлена тем, что множество негативных событий и явлений, многочисленных аварий и катастроф происходит именно как следствие безответственности людей, ненадлежащего исполнения ими своих непосредственных производственных функций. Однако воспитание чувства ответственности не является простой задачей.

Изучению трактовки понятия ответственности посвятили внимание такие ученые, как К.А. Абульханова-Славская, Л.И. Грядунова, М.И. Боришевский, Б.С. Братусь, И.С. Кон, Г.С. Костюк, О.И. Левицкая, И.П. Маноха, К. Муздыбаев, О.М. Отыч, С.Л. Рубинштейн.

Исходя из различных трактовок понятий ответственности, можно выделить, что ответственность – это одна из форм контроля за деятельностью человека с точки зрения выполнения им принятых правил и норм.

Опираясь на изучение научных трудов можно сказать, что в исследованиях не достаточно изучена проблема ответственного поведения, а исследователи в основном изучали его как личностное качество, позволяющее сказать, что ответственное поведение – это сложный и многогранный процесс. Он включает в себя личностное понимание и осознание морально-этических норм и требований, которые выдвигает общество, а также выбор путей реализации, что и воплощается в поступках человека [2].

Среди различных подходов к изучению ответственности личности и ее ответственного поведения следует прежде всего отметить концепцию локус контроля личности, согласно которой ответственность за то, что уже произошло или возможно произойдет в будущем приписывается внешним обстоятельствам, либо собственным способностям и стараниям, то есть проявляется склонность личности видеть источник управления своей жизнью преимущественно в внешней среде или в самом себе (Д. Роттер) [6].

В нашем исследовании, вопросы ответственности неотъемлемо связано с социализацией личности, поскольку первая утверждается как новообразование онтогенетического этапа развития индивида в период социальной зрелости [5, с. 23].

Процесс социализации студентов происходит во всех сферах их жизни, но осознанная их реализация осуществляется при помощи обучения и воспитания. Возрастная психология характеризует студенческий возраст, как период формирования системы ценностей, становления самосознания, социального статуса человека. К важнейшим ценностям сегодня относится умение ориентироваться и делать правильный выбор в условиях неопределенности. Свободный, непринужденный выбор как социально-этическая ценность связан с конкретной ответственностью [1, с. 79-80].

По результатам исследований можно обосновывать такие показатели ответственности, как:

- 1) понимание и осознание человеком важности выполнения и соблюдения обязательств перед другими людьми;
- 2) предвидение трудностей в выполнении поручений;
- 3) планирование способов преодоления трудностей;
- 4) положительное переживание задачи и ожидание радости от выполнения обязанностей;
- 5) восприятие необходимости отвечать за выполнение или невыполнение задания, поручения, обязательства;
- 6) самоорганизация деятельности поведения, направленных на выполнение обязательств;
- 7) постоянство проявления такого типа поведения;
- 8) эффективное использование и обогащение опыта ответственного поведения [4, с. 86].

На основе этого ученые выделяют критерии принятия ответственности:

- согласованность необходимости с желаниями и потребностями личности, то есть возникновение инициативы как выход за пределы необходимого;
- осуществление необходимости своими силами, самостоятельно и согласно требованиями, предъявленными к себе [4, с. 86].

Показателем настоящей гармонии между необходимостью и потребностями личности является удовольствие, которое связано, прежде всего, с получением результата. Это бывает тогда, когда результат достигается своими силами, путем преодоления трудностей.

Ответственность и самоактивность связаны в том случае, когда реализуя инициативу, человек представляет себя субъектом ответственности. Тогда она может противопоставить собственную уверенность и активность одобрению или неодобрению окружения, или даже их противодействию. Однако между инициативой и ответственностью порой возникает противоречие. Это происходит в условиях упрощения личностью замысла на стадии его реализации.

Ответственное поведение является формой, т.е. внешней стороной человеческой деятельности. Поэтому в одной и той же деятельности могут осуществляться разные формы и способы поведения, одно и то же поведение может рассматриваться как проявление деятельности разного содержания. При этом осознанные намерения людей далеко не всегда согласуются с их реальным поведением [3, с. 109].

Для анализа ответственного поведения важным является принцип единства личности ее жизнедеятельности, суть которого заключается в том, что человек самовыражается, самореализуется, самоутверждается, развивается, воспитывается и учится в целостной системе жизнедеятельности.

Список литературы

1. Педагогическая социология / В. Болгарина и др. Тернополь, 1998. 144 с.
2. Минкина Н.А. Воспитание ответственностью. Учеб. пособие. М.: Высш. школа. 1990. 144 с
3. Васильев И.А., Магомед-Эминов М.Ш. Мотивация и контроль за действием. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1991. 144 с.
4. Абульханова-Славская К.А. Личностные механизмы регуляции деятельности //Проблемы психологии личности (советско-финский симпозиум).
5. Бех И.Д. Воспитание личности: / И.Д. Бех. К.: Либідь, 2003.Т.2 341 с.
6. Асмолов А.Г. Личность как предмет психологического исследования. М.: Просвещение, 1984. 367 с.

УДК 378.015.3-044.332

Е.Н. Стенченко

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
ba_lena@mail.ru

Научный руководитель: Барышева Е.И.,
кандидат психологических наук, профессор

ПРОБЛЕМА ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ В ПЕРИОД АДАПТАЦИИ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические аспекты адаптационных процессов у студентов первого курса. Освещается актуальность данной проблемы. Представлены результаты эмпирического исследования особенностей протекания процесса психологической адаптации студентов-первокурсников к обучению в вузе и влияние психологического сопровождения на ее успешность.

Ключевые слова: адаптация, адаптация студентов, психологическое сопровождение, психологическая служба.

Проблема адаптации студентов к условиям получения профессионального образования является чрезвычайно актуальной, в частности, этап поступления в вуз считается одним из наиболее тяжелых периодов в жизни первокурсников. Поступая в учебные заведения, студенты сталкиваются с рядом проблем, которые связаны с недостаточной психологической готовностью к новым условиям. Именно на этом этапе начинается процесс адаптации студента к обучению.

Адаптация первокурсника заключается в способности соответствовать требованиям и нормам учебного заведения, а также в умении развиваться в новой для себя среде. Успешная адаптация первокурсника к жизни и учебе в вузе является основой дальнейшего развития каждого студента как личности, будущего специалиста, а также является важнейшим условием для сохранения психического и соматического здоровья. Именно от того, насколько быстро пройдут адаптационные процессы, насколько легко вчерашний школьник сможет выработать оптимальный режим учебной деятельности и навыков работы, зависит не только его успех в

овладении профессиональными знаниями и умениями, но и его социально-психологическое, психическое и соматическое благополучие. Поэтому столь важным оказывается вопрос об оказании помощи студентам в труднейшем и противоречивом процессе становления личности на новой ступени ее социального развития.

Высшее профессиональное образование занимает сегодня ведущее место среди основных структур системы подготовки кадров. Период обучения в вузе является важной составляющей процесса профессионализации, во время которого будущий специалист получает необходимые знания и умения, уточняет свое исходное представление о той деятельности, которой он решил посвятить себя, поступая в данное учебное заведение. Он связан с серьезными изменениями в личности молодых людей: выработкой собственного мировоззрения и системы ценностей, осознанием собственной самобытности и уникальности, личностным и профессиональным самоопределением. Данная точка зрения прослеживается в ряде работ отечественных и зарубежных психологов: А.Д. Андреевой, П.К. Анохина, А.Г. Асмолова, С.А. Гапоновой, С.М. Годника, З.Я. Горностаевой, М.И. Дьяченко, М.С. Жамкочьян, Э.Ф. Зеера, В.П. Зинченко, Л.А. Кандыбовича, В.А. Клименко, Е.А. Климова, В.В. Лагерева, Л.А. Леонова, Г.Ю. Любимовой, И.П. Павлова, А.В. Петровского, Ю.П. Поваренкова, Н.Г. Рукавишников, Н.А. Рычковой, И.М. Сеченова, А.Г. Смирнова, Б.А. Трегубова, П.А. Шавир, Ж. Годфруа, Дж. Морено, Г. Селье, М.Ф. Фатхуллина и др., в связи с чем в настоящее время проблема адаптации студентов является одной из ключевых проблем психологии. В процессе образования происходит формирование жизненной позиции человека, осуществляется её самореализация, самоуважение и самоутверждение.

Существует достаточно исследований, в которых освещается сущность психологического сопровождения и особенности его реализации в рамках школьного образовательного процесса (Э.М. Александровская, М.Р. Битянова, Р.В. Овчарова и др.). Есть работы, в которых раскрывается специфика функционирования, основное содержание деятельности и приоритетные задачи психологической службы вуза (И.В. Дубровина, И.В. Васильева, Е.В. Матвеева и др.). Однако, проблема психологического сопровождения студентов первокурсников в период адаптации в высшем учебном заведении остается недостаточно рассмотренной.

Основной целью статьи является определение особенностей и описание необходимости психологического сопровождения процесса адаптации студентов первого курса в условиях получения высшего образования.

С учетом изложенных факторов нами было проведено исследование, целью которого является теоретическое изучение и эмпирическое исследование особенностей протекания процесса психологической адаптации студентов-первокурсников к обучению в вузе.

Эмпирическое исследование проводилось нами в сентябре-декабре 2019 года с целью изучить процесс психологической адаптации студентов-первокурсников в вузе. Всего нами было обследовано 70 студентов первого курса ЛНУ имени Тараса Шевченко. Парни и девушки, в возрасте от 17 до 19 лет, получающие первое высшее образование.

Нами была выдвинута гипотеза, что процесс психологической адаптации в вузе студентами-первокурсниками будет иметь прогрессивную динамику, выраженную в усилении эмоционального комфорта, обусловленного формированием адаптационных ресурсов личности благодаря осуществлению целенаправленной психологической помощи.

Методы исследования включали в себя теоретический анализ проблемы, методы сбора эмпирического материала (наблюдение, тестирование), методы статистической обработки полученных данных. В процессе исследования использовались следующие методики: первичной диагностики и выявления индивидуальных особенностей студентов (М.И. Рожков, М.А. Ковальчук), анализ интересов и направленности студентов, анкета для выявления трудностей при адаптации. Надежность и достоверность результатов исследования обеспечива-

ются опорой на современные концептуальные подходы в области психологической адаптации личности, использованием комплекса валидных и взаимодополняющих методов и методик эмпирического исследования, их соответствием цели, задачам, гипотезе исследования.

Для выявления склонности к профессии и интереса к выбранной специальности, что может влиять на адаптационный процесс, нами был использован опросник Л. Йовайше.

Так же нами была использована методика адаптированности студентов в вузе Т.Д. Дубовицкой А.В. Крыловой. Методика предназначена для исследования адаптированности студентов в вузе и включает в себя две шкалы: адаптированность к учебной группе и адаптированность к учебной деятельности. Чтобы выяснить, каковы впечатления о начале студенческой жизни первокурсников и какие проблемы возникли у них в связи с приобретением нового статуса студента, мы изучили суждения, которые были отражены в анкете.

В проведенном нами исследовании процесса адаптации первокурсников к вузу выделяются следующие главные трудности:

- отрицательные переживания, связанные с уходом вчерашних учеников из школьного коллектива с его взаимной помощью и моральной поддержкой;
- неопределенность мотивации выбора профессии, недостаточная психологическая подготовка к ней;
- неумение осуществлять психологическое саморегулирование поведения и деятельности, усугубляемое отсутствием привычки к повседневному контролю педагогов;
- поиск оптимального режима труда и отдыха в новых условиях;
- налаживание быта и самообслуживания, особенно при переходе из домашних условий в общежитие;
- отсутствие навыков самостоятельной работы, неумение конспектировать, работать с первоисточниками, словарями, справочниками, указателями.

Каким же образом студенты решали возникающие проблемы? Согласно данным, полученных в ходе анкетирования:

- 52,61% искали выход из сложного положения;
- 33,25% обсуждали эти проблемы с однокурсниками;
- 2,7% обратились в социально-психологическую службу вуза;
- 11,4% ничего не предпринимали.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. У студентов существует потребность в получении внешней помощи
2. Обнаружена осознанная готовность студентов обращаться за психологической помощью к специализированным службам. Такой службой является социально-психологическая служба университета
3. Наиболее желательными для студентов являются такие формы работы с психологами: индивидуальные (консультации) и групповые интерактивные (тренинги, деловые игры).

Мы также берем во внимание тот факт, что ускорение и облегчение процесса адаптации студентов является важным моментом оптимизации образовательного процесса. С целью достижения наибольшего эффекта психологической помощи студентам-первокурсникам необходимо использовать психокоррекционные воздействия в комплексе с другими видами психологического воздействия, а именно, с психологическим просвещением, психопрофилактикой, психологическим консультированием и другими видами деятельности психолога, образующими единую стратегию психологического сопровождения студентов-первокурсников на этапе их адаптации в вузе.

Список литературы

1. **Березин Ф.Б.** Психическая и психофизиологическая адаптация человека. Л.: Наука, 1988. 270 с.
2. **Браун Т.П.** Адаптация студентов к обучению в вузе как фактор взаимодействия личности с образовательной средой // Вестник университета: социология и управление персоналом. 2007 №6 (32). С. 54-59.
3. **Васильева С.В.** Адаптация студентов к вузам с различными условиями обучения//Психолого-педагогические проблемы развития личности в современных условиях: психология и педагогика в общественной практике; сб. науч. трудов. Спб., Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2000. С.26-32.
4. **Дубровин Д.Н.** Психологическая адаптация как фактор личностного самоопределения: Автореф. дис. канд. психол. наук. М., 2005. 48с.
5. **Медведев В.И.** О проблеме адаптации // Компоненты адаптационного процесса. Л.: Наука, 1984. С. 3-16.
6. **Проблемы адаптации** студентов младших курсов к условиям вуза: науч.-метод. пособие / под ред. Л. И. Рувинского. Москва, 1980. 143 с.

УДК 378. 015. 311

А.В. Терник

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
a.ternik26@gmail.com

Научный руководитель : **Семенихина А.В.**,
старший преподаватель кафедры психологии

ЛИЧНОСТНАЯ ЗРЕЛОСТЬ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ КАЧЕСТВО СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ

Аннотация. В данной работе изучена личностная зрелость как профессионально важное качество психолога, доказано влияние изучения психологии на развитие личностной зрелости у студентов-психологов.

Ключевые слова: личностная зрелость, самоактуализация, студенты-психологи, профессионально важные качества.

В наше время в закономерностях психологического развития молодежи наблюдается тенденция инфантилизации, которая тормозит развитие личностной зрелости и всех ее компонентов. Кроме того, в профессии психолога, зрелость личности специалиста и его личностные качества могут повлиять на успешность профессиональной деятельности, поэтому очень важно понимать тенденции развития этих самых качеств.

Цель статьи: теоретически обосновать и эмпирически исследовать структуру личностной зрелости, а также возрастную динамику ее развития у студентов-психологов методом возрастных «поперечных» срезов.

Вопросами личностной зрелости занимались многие ученые, это Б.Г. Ананьев, М.Ю. Семенов, Р.М. Шаминов, а также отдельными ее аспектами (А. Маслоу, В.В. Столин, С.Р. Пантिलеев, А.А. Бодалев, Д.А. Леонтьев и другие). Учитывая разные аспекты понимания этой проблемы разными учеными, за основу было взято определение зрелой лично-

сти, данное М.Ю. Семеновым [4]. Оно звучит следующим образом: Зрелая личность – это тип личности, образующийся в результате личностного роста и имеющий сформированное устойчивое единство личностных черт и ценностных ориентаций, развитое нравственное сознание, сложившуюся иерархическую мотивационно-потребностную сферу, где доминируют высшие духовные потребности. Личностно зрелый человек характеризуется потребностью выходить за существующие пределы своей жизни и решать проблемы совершенствования и развития, как своего общества, так и всего человечества, активно владеет своим социальным окружением. Ему свойственны психологическое здоровье, возможно, более полное самовыражение и самораскрытие, продуктивность и творчество, тенденция развиваться в направлении все большей сложности, самодостаточности и компетентности, стремление к смыслу жизни, к реализации ценностей и ответственности за них [4]. Таким образом, зрелая личность – это личность, обладающая всеми основными качествами, характеризующими личностную зрелость.

Что касается качеств, характеризующих зрелую личность, различные ученые включали в их число множество различных составляющих. К ним относятся: самоактуализация, интернальный локус контроля, самопринятие и самоуважение, автономия, жизнестойкость, широкий кругозор, самосознание, чувство юмора, собственное мировоззрение, умение строить близкие межличностные отношения, отсутствие больших психологических проблем, реализм, толерантность.

Период наиболее активного развития личностной зрелости – это студенческий возраст, который зачастую приходится на период поздней юности (с 16-17 до 24-25 лет) [3, с. 130].

Профессионально важные качества являются индивидуальными качествами субъекта деятельности, влияющими на эффективность деятельности и успешность ее освоения [2, с. 1].

Обобщив имеющиеся исследования, можно выделить несколько основных профессионально важных качеств психолога, это: нормативность поведения, честность, принципиальность, эмоциональная устойчивость, любознательность, рефлексивность, логичность и практичность ума, тактичность, умение слушать и понимать других, зрелость личности и положительная социальная ориентация, устойчивая мотивация к профессиональной деятельности [1, с. 31].

После сравнения профессионально важных качеств психолога с компонентами личностной зрелости выяснилось, что они похожи, а иногда одинаковы. Это говорит о том, что специалист-психолог должен быть зрелой личностью для наибольшей успешности своей профессиональной деятельности. Следовательно, личностная зрелость является профессиональной чертой психолога. Отсюда можно сделать вывод о том, что во время обучения будущего психолога в высшем учебном заведении, это качество должно активно развиваться, так как данный период является как периодом наиболее активного развития компонентов личностной зрелости, так и периодом формирования профессионального самосознания с приобретением профессионально важных качеств для данной профессии.

Эмпирическое исследование проводилось на двух выборках. В общей сумме в исследовании приняли участие 60 человек в возрасте от 18 до 28 лет.

Первая выборка – это студенты второго курса специальностей «Психология» и «Практическая психология» Института педагогики и психологии Луганского национального университета имени Тараса Шевченко. В ее состав вошло 30 человек возрастом от 18 до 22 лет, из них 11 испытуемых мужского пола (36,6%) и 19 женского (63,4%).

Вторая выборка – студенты 4 курса специальностей «Психология» и «Практическая психология» Института педагогики и психологии Луганского национального университета имени Тараса Шевченко. В ее состав вошло 30 человек возрастом от 20 до 28 лет, из них 3 испытуемых мужского пола (10%) и 27 испытуемых женского (90%).

Результаты методики Самоактуализационный тест (САТ) Э. Шострома говорят о том, что, студенты-психологи четвертого курса имеют больший уровень самоактуализации, чем студенты-психологи второго курса, кроме того, среди четверокурсников уже есть студенты с реальным и даже высоким уровнем самоактуализации (20% выборки), в то время как среди второкурсников таких показателей пока не отмечается. Основная часть выборки студентов второго курса имеют среднестатистические показатели уровня самоактуализации, их на 16,6% больше четверокурсников с такими же результатами. Также второкурсников с низким уровнем самоактуализации на 3,4% больше, чем четверокурсников,

В результате сравнения полученных данных по опроснику Уровень субъективного контроля (УСК) Е.Ф. Бажина, Е.А. Голынкиной, Л.М. Эткинды, можно говорить о том, что четверокурсники лидируют не по всем показателям. Такой результат говорит о том, что уже на втором году изучения психологии, у студентов хорошо сформировано принятие ответственности за значимые события своей жизни, они даже могут преувеличивать свою ответственность за собственные достижения и особенно неудачи, вероятно, в силу меньшего жизненного опыта. По большому количеству шкал, четверокурсники чаще показывают высокий уровень интернальности, чем второкурсники, отсюда можно сделать вывод о развитии интернальности в процессе изучения психологии.

В итоге обработки результатов двух выборок по Методике диагностики личностной зрелости В.А. Руженкова, В.В. Руженковой и И.С. Лукьянцевой видно, что у студентов четвертого курса чаще наблюдаются высокие показатели. Число четверокурсников с высоким уровнем общей личностной зрелости на 10% превышает число второкурсников.

Таким образом, после анализа результатов эмпирического исследования становится понятно, что студенты четвертого курса имеют более высокие баллы по большинству шкал используемых методик, чем студенты второго курса. Так как эти методики были направлены на выявление признаков личностной зрелости, можно говорить о том, что четверокурсникам присуще большее количество этих признаков. Следовательно, студенты четвертого курса более зрелые личности, чем студенты второго курса. Это позволяет говорить о том, что изучение психологии положительно влияет на развитие компонентов личностной зрелости, способствует становлению студентов зрелыми личностями.

Список литературы

- 1. Быкова Е.А.** Особенности профессионально важных качеств психолога/ Е.А. Быкова // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. 2015. С. 1-7.
- 2. Ключкова Л.В.** Развитие личностной зрелости студентов во взаимодействии с преподавателями в образовательном процессе вуза: дис. канд. псих. наук: 19.00.07 / Ключкова Лилия Владимировна. Ставрополь, 2016. 35 с.
- 3. Малютина Т.В.** Психологические и психофизиологические особенности развития в юношеском (студенческом) возрасте/ Т.В. Малютина // Омский научный вестник. 2014. №2(120). С. 129-133.
- 4. Семенов М.Ю.** Особенности отношения к деньгам людей с разным уровнем личностной зрелости: автореф. дис. канд. псих. наук : 19.00.05 / Семенов Михаил Юрьевич. Ярославль, 2004. 178 с.

Н.Ю. Удовенко
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
tar-natalia@yandex.ru

Научный руководитель: **Бажутина С.Б.**,
кандидат педагогических наук, доцент

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ДЕТЕЙ, ПРОЖИВАЮЩИХ В СОЦИАЛЬНО-РЕАБИЛИТАЦИОННЫХ ЦЕНТРАХ (ПРИЮТАХ)

Аннотация. В статье рассматриваются методологические вопросы исследования психологических особенностей детей-социальных сирот в контексте отечественных психологических школ и концепций.

Ключевые слова: социальное сиротство, особенности психологического развития, психологический возраст, методология, культурно-историческая теория.

Сиротство весьма распространенное социальное явление, имеющее многовековую историю. На протяжении всей истории развития человечества всегда были и будут дети-сироты и дети, которые по различным причинам лишены родительской заботы и опеки. Особенно количество беспризорных детей и сирот резко возрастает в годы политических, экономических и прочих социальных кризисов. Современное состояние нашего общества привело к возникновению совершенно нового явления, получившего название социального сиротства.

Социальные сироты – это дети, имеющие родителей, но оставшиеся без их попечения. Большинство детей попадают в государственные учреждения из неблагополучных семей, где уже с раннего возраста они были лишены эмпатийного общения, где с ними жестоко обращались. Родители многих из них – алкоголики, наркоманы, ведущие асоциальный и аморальный образ жизни [1, с. 307].

Все отечественные работы в области психологии сиротства, интегрируя мировой опыт изучения этой проблемы опираются на теоретико-методологические основы культурно-исторического подхода Л.С. Выготского, теорию деятельности А.Н. Леонтьева и положения таких научных школ, как школы Б.Г. Ананьева, Л.И. Божович, Запорожца, М.И. Лисиной, С.Л. Рубинштейна, Д.Б. Эльконина и др. Согласно этих научных концепций при изучении психических особенностей ребенка необходим системный анализ явлений развития ребенка, т.е. рассмотрение их в контексте социальной ситуации развития, иерархии деятельности и психологических новообразований в сфере сознания и личности ребенка.

Бесспорно, что это самые фундаментальные психологические теории и научные направления в отечественной психологии. Так как наиболее значимым и важным свойством любой теории является возможность ее практического применения, то рассмотрим положения данных научных концепций с точки зрения их практической состоятельности для исследования психологических особенностей развития детей, в том числе и детей, проживающих в приюте.

И первым базовым понятием является понятие – психологического возраста. Итак, психологический возраст, по Выготскому, – это качественно своеобразный период психического

развития, характеризующийся прежде всего появлением новообразования, подготовленного всем ходом предшествующего развития. Другими словами, он указывает на достигнутый к определенному возрасту уровень психологического развития. Структура возраста включает две составляющие: социальную ситуацию развития и возрастные психологические новообразования [3, с. 123].

Социальная ситуация развития, по мнению ученого, это «совершенно своеобразное, специфическое для данного возраста, исключительное, единственное и неповторимое отношение между ребенком и окружающей его действительностью, прежде всего социальной». Анализ социальной ситуации развития позволяет выделить «ближайшие» и «далекие» отношения ребенка к обществу. Первый план отношений – это отношения «ребенок– общественный взрослый», где взрослый выступает как представитель социальных требований, норм и общественных смыслов деятельности. Второй план – отношения «ребенок – близкий взрослый и сверстник», реализующий индивидуально-личностные отношения [3, с. 123].

Возрастные новообразования Л.С. Выготский определял как тот новый тип строения личности и ее деятельности, который возникает впервые на данной возрастной стадии и определяет сознание ребенка и его отношение к среде, внутреннюю и внешнюю жизнь, весь ход его развития в данный возрастной период [3, с. 124].

Возрастные новообразования тесно связаны с таким элементом структуры психологического возраста как ведущая деятельность, Это понятие было введено в психологию А.Н. Леонтьевым, и его сущность состоит в том, что каждый возраст характеризуется определенным ведущим на данном этапе отношением ребенка к действительности, ведущим типом деятельности ребенка, развитие которой определяет наиболее важные изменения в психических процессах и психологических особенностях его личности.

Большое практическое значения для анализа и исследования психологических особенностей развития детей, в том числе и детей, проживающих в приюте представляет учение Л.С. Выготского о кризисах развития в детских возрастах, о сензитивных и критических возрастных периодах. Он доказал, что тот или иной возрастной период сензитивен к развитию определенных психических процессов и свойств, психологических качеств личности, а потому и к определенному типу воздействий. Каждый возраст является сензитивным, а потому и ответственным для определенных психологических новообразований, которые служат опорой, базой, стартовым плацдармом для последующего развития.

В переходном периоде, на стыке двух возрастов, возникают кризисы, знаменующие завершение предыдущего этапа развития и начало последующего. Л.С. Выготский определял психологическую сущность этих кризисов так: «В переломные моменты развития ребенок становится относительно трудновоспитуемым вследствие того, что изменение педагогической системы, применяемой к ребенку, не поспевает за быстрыми изменениями его личности» [2, с. 254].

Отечественными учеными не только подробнейшим образом была раскрыта ценность и уникальность возрастных периодов, описаны и разработаны качественные характеристики и основные категории, раскрывающие сущность каждого возраста, но и самое главное определены условия, при которых психологическое развитие ребенка будет гармоничным.

Таким образом, на наш взгляд наиболее полное представление о психологических особенностях развития детей, проживающих в приюте, можно получить на основании изучения и анализа таких критериев возраста как социальная ситуация развития; ведущая деятельность; психологические возрастные новообразования, сензитивность или кризисность возрастного периода характерных для психологического развития конкретного ребенка. Основные положения данного научного подхода не только обосновывают параметры детского развития на каждом возрастном этапе, но и доказывают, при каких именно психологических,

педагогических и социальных условиях этот процесс развития происходит, то целесообразным представляется проводить исследования и изучение особенностей развития детей- сирот в контексте научных идей отечественных ученых психологов.

Список литературы

1. Гулина М.А. Словарь-справочник по социальной работе. СПб.: Питер, 2008. 400 с.
2. Дубровина И.В. Идеи Л.С. Выготского о содержании детской практической психологии. Электронный журнал «Пс 2007-2013 ГБОУ ВПО Московский городской психолого-педагогический университет Психологическая наука и образование» 2013, № 3, с. 254 www.psyedu.ru/ ISSN: 2074-5885/
3. Карабанова О.А. Возрастная психология. Конспект лекций. Айрис-пресс, 2005. 240 с.

УДК 373.31

Е.С. Федорак

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»,
ОП «Ровеньковский факультет»
ivanov@mail.ru

Научный руководитель: **Тыщук Д.С.**
старший преподаватель кафедры начального образования

СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «ЛИТЕРАТУРОВЕДЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ» В КОНТЕКСТЕ ОБУЧЕНИЯ ЛИТЕРАТУРНОМУ ЧТЕНИЮ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности понятия «литературоведческая компетентность» в контексте обучения литературному чтению в начальной школе. Теоретическая основа статьи – в работах Воюшиной М. С, Молдавской Н.Д., Овчинниковой Т.Н. и других.

Ключевые слова: *литературоведческая компетентность, произведение литературы, начальная школа.*

Восприятие литературы – это интеллектуальный и эмоциональный, который определяется только объективными конкретными произведениями – тематическим содержанием, художественными образами, и субъективными, то психологическим складом, опытом, потребностями и учащимися.

Способность учащихся начальной школы воспринимать произведение литературы как вид искусства, понимать его специфику, сопряжено с понятием «литературоведческая компетентность».

Цель предложенной статьи – рассмотреть особенности понятия «литературоведческая компетентность» в контексте обучения литературному чтению в начальной школе.

Теоретическая основа статьи содержится в работах Воюшиной М.С [3], Молдавской Н.Д [4], Овчинниковой Т.Н [5].и других.

Литературоведческая компетентность – это «совокупность умений использовать знание литературных направлений и течений, творчества писателей, содержания художественных произведений и литературно-критических статей, также умение анализировать, интерпретировать и оценивать художественные тексты в литературоведческом процессе» [2, с. 98].

Литературоведение – наука, изучающая художественную литературу: ее сущность и специфику, происхождение, общественную функцию, закономерности литературного процесса. Состоит из трёх основных разделов: теория литературы – изучает своеобразие литературы как особой формы духовной и художественной деятельности, структуру художественного текста (поэтика), факторы и слагаемые литературного процесса и творческого метода; история литературы – исследует процессы развития мировой литературы (в т. ч. смену литературных эпох, стилей, направлений), национальных литератур, творчество отдельных писателей; литературная критика – истолковывает и оценивает преимущественно современные произведения, определяет их эстетическую значимость и роль в текущей литературно-общественной жизни.

В литературоведческую компетентность входят такие компетенции: методическая, информационная, эстетическая, читательская, лингвометодическая, речевая, коммуникативная, текстовая, библиографическая, дидактическая, историческая, философская, познавательная, идеологическая, аксиологическая, воспитательная, гедонистическая, языковая, культуроведческая, лингвострановедческая, драматургическая, переводческая, библиографическая, социокультурная.

Одной из важнейших задач будущего учителя литературы – это формирование ученика-читателя. В содержание литературоведческой компетентности входит читательская компетентность, сущность которой заключается, в том, что это комплекс знаний, которые формируют технику чтения, приемы понимания и анализа текстов художественной литературы, а также приемы развития читательского кругозора, предпочтения, интересов и самостоятельности [3, с. 71].

Чтение художественного произведения тесно связано с пониманием и осознанием. Понимание и осознание предопределяется тем, как ученик может передать мысли и чувства литературных персонажей. Профессиональная подготовка будущего учителя литературы заключается в том, чтобы он мог организовать чтение по ролям, создать мини-спектакль, обыграть сценки и т.д. В некоторых случаях это может определяться тем, может ли учитель-словесник составить сценарий спектакля по мотивам рассказа, басни, сказки. Таким образом, мы можем говорить о формировании драматургической компетентности, сущность которой заключается в формировании совокупности знаний о методах, формах, средствах создания сценария и постановки мини-спектаклей на основе текстов детских художественных произведений [1, с. 45].

Реализацию литературного образования трудно представить себе без библиографических знаний. Это позволяет утверждать, что профессиональная подготовка невозможна без становления библиографической компетентности, в сущность которой входит совокупность знаний о способах и методах описания и систематизации литературных произведений по какому-либо признаку, о составлении их перечней, указателей, различных информационных изданий.

Структурным компонентом литературоведческой компетентности, является лингвометодическая компетентность, которая включает в себя совокупность знаний о приемах обучения закономерностям и усвоения языковых средств языка.

Общеизвестным среди методистов и ученых является тот факт, что важнейшим компонентом является сформированность коммуникативной компетентности, ведь это совокупность знаний, которые обеспечивают создание, восприятие и воспроизведение текстов художественной литературы с целью учебного общения [4, с. 51].

Любой анализ художественного произведения нуждается в знаниях художественных средств языка и понимания тестов, поэтому в содержание литературоведческой компетентности входит речевая компетентность, которая включает комплекс знаний об использовании языковых средств для построения или понимания текстов художественной литературы.

Ориентация русского литературного образования на компетентностную модель усиливает его результативный компонент, определяет смещение акцентов из накопления избыточного объема знаний о художественной литературе, ее истории и теории на целенаправленное развитие литературной компетентности учеников как интегрированного личностного качества. Отметим, что литературная компетентность выделена как предметная, составляющими которой являются эмоционально-ценностная, литературоведческая, общекультурная, компаративная компетентности личности.

Предметный этап приобретения учениками литературоведческой компетентности связан с усвоением школьных курсов русской и мировой литератур.

На основе анализа психолого-педагогических, литературоведческих и методических исследований в отрасли читательской деятельности истолковываем литературную компетентность как условное сочетание личностного, когнитивного и деятельностного компонентов, взаимодействие которых в читательской деятельности и обеспечивает развитие литературоведческой компетентности [5, с. 88].

Личностная составляющая – это наличие художественных способностей, эстетической чувственности, творческого воображения ученика, его способность к глубокому осознанию идейно-эмоциональной структуры художественного произведения, сформированное диалогическое мышление.

Вторая, когнитивная, составляющая литературоведческой компетентности предусматривает наличие читательского опыта, который влияет на способность к восприятию программных художественных произведений и биографических сведений о писателях, обладание знаниями из теории литературы, осознания специфики художественного языка и индивидуального стиля художника, наличие фоновых знаний (знание смежных отраслей), которые способствуют глубокому пониманию художественного произведения, интегративное восприятия художественного явления в рамках мирового литературного процесса.

Третья, деятельностная, составляющая предусматривает диалогическое взаимодействие между читателем-учеником, автором и героями художественного произведения, то есть умение образно мыслить, используя ассоциативные связи, осознавать подтекст произведения, оценивать поступки и действия героев, предусматривать дальнейшее развитие событий, давать самостоятельную критическую оценку литературных произведений, использовать учебный литературный материал в новых учебных ситуациях.

Список литературы

1. Бушмин А.С. Об аналитическом рассмотрении художественного произведения / А.С. Бушмин. М. : Педагогика, 2007. 182 с.
2. Васильева М.С. Актуальные проблемы методики обучения чтению в начальных классах / М.С. Васильева, М.И. Оморокова, Н.Н. Светловская. М. : Педагогика, 2007. 215 с.
3. Воюшина М.П. Анализ художественного произведения на уроках чтения во втором классе четырехлетней начальной школы / М.П. Воюшина. Л. : ЛГПИ им. А.И. Герцена, 2009. 58 с.
4. Молдавская Н.Д. Литературное развитие школьников в процессе обучения / Н.Д. Молдавская. М. : Наука, 2006. 60 с.
5. Овчинникова Т.Н. Личность и мышление ребенка: диагностика и коррекция / Т.Н. Овчинникова. М. : Академия, 2000. 208 с.

СПЕЦИФИКА ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Аннотация. В статье описывается специфика обучения иностранному языку в начальных классах на современном этапе.

Ключевые слова: начальная школа, иностранный язык, младшие школьники, коммуникативно-игровой метод обучения.

В современных условиях иностранный язык рассматривается как средство общения и приобщения к культуре другого народа. Это становится доминирующей стратегией преподавания иностранного языка в начальной школе. При этом учебный процесс рассматривается как процесс взаимодействия учителя и учащихся с целью их привлечения к определенным знаниям, умениям, навыкам и ценностям. Каждый метод обучения органически предусматривает учебную работу учителя (презентация, объяснение нового материала) и организацию активной учебно-познавательной деятельности учащихся. Другими словами, учитель, с одной стороны, сам объясняет материал, а с другой – стремится стимулировать учебно-познавательную деятельность учащихся (побуждает их к размышлению, формулированию выводов и т.д.) [3, с. 11].

Начиная с 2002 учебного года, изучение иностранного языка в общеобразовательных учебных заведениях начинается со второго класса, а в гимназиях и специализированных школах – с первого, что указывает на особую актуальность данного вопроса. Еще одним, не менее важным, приоритетом является и ориентация на коммуникативно-направленное обучение учащихся иноязычному общению, а также поиск таких видов деятельности на уроке, которые были бы эффективным инструментом в изучении иностранного языка младшими школьниками. Проблема овладения детьми 7-10 лет вторым языком достаточно хорошо освещена в научной литературе [4, с. 279].

Ребенок овладевает иностранным языком легче, чем взрослый человек. Расцвет человеческих способностей к усвоению второго языка характерен для детей 4-10-летнего возраста. К этому периоду уже определилась локализация речевых функций, как в левом, так и в правом полушариях головного мозга, ребенок способен воспринимать значительное количество информации, анализировать ее и адекватно оперировать ею как на вербальном, так и на речевом уровне. Психологи доказали, что младшие школьники имеют устойчивую долговременную память, их мозг характеризуется пластичностью, способностью быстро реагировать и переключаться с одного вида деятельности на другую, им свойственно владения искусством имитации [2, с. 217]. Все упомянутые факторы свидетельствуют о том, что для изучения иностранного языка на начальном этапе обучения есть все необходимые предпосылки, а потому оно является оправданным.

Переход к школьному возрасту связан со значительными изменениями в деятельности, общении, отношениях ребенка с другими людьми. Основной деятельностью является обуче-

ние, меняется уклад жизни, появляются новые обязанности, новыми становятся отношения ребенка с окружающими его людьми.

Новая социальная ситуация вводит ребенка в строго нормированный мир отношений и требует от него ответственности за дисциплину, развитие исполнительных действий, связанных с приобретением навыков учебной деятельности, а также за умственные способности. Новая социальная ситуация развития влияет на условия жизни ребенка, что провоцирует стресс. Этот возраст называется кризисом семи лет [4, с. 15]. Это период рождения социального «Я» ребенка.

Изменение самосознания приводит к переоценке ценностей. Старые побудительные мотивы заменяются новыми. Все, что связано с учебной деятельностью, оказывается более важным. Кризис семи лет возникает на основе личного сознания. Педагог должен пытаться проводить уроки на основе индивидуального подхода в условиях коллективных форм обучения [4, с. 51].

Некоторые психологи, такие как А. Фабер, Э. Мазлиш, утверждают, что общаясь, дети убеждаются в том, что иностранный язык является реальным средством общения, и одновременно получают возможность проявить свою индивидуальность [2, с. 169]. Необходимо обратить внимание и на то, что для младших школьников внешние впечатления – это сильный отвлекающий фактор. Им трудно сосредоточиться на непонятном сложном материале. Их внимание характеризуется небольшим объемом, малой устойчивостью: они могут сосредоточенно заниматься одним делом в течение 10-20 минут (в то время как для подростков это время – 40-45 минут, а для старшеклассников – до 45-50 минут), поэтому урок для этой возрастной группы школьников не может продолжаться более 35 минут [1, с. 26].

Мышление младших школьников является конкретным. На начальном этапе освоения языка дети усваивают его преимущественно наглядным путем, когда одновременно и слышат новое слово, и наблюдают соответствующий предмет, явление или действие. Чем меньше ребенок, тем больше учебный процесс должен опираться на его практические действия, потому что ребенку недостаточно только смотреть и думать, ему необходимо взять предмет в руки, держать в руках, погладить его, построить что-то тому подобное. Все виды деятельности, типичные для младшего школьника, должны быть по возможности включены в общую структуру урока иностранного языка. И чем больше будет задействовано видов восприятия, тем эффективнее будет обучение [2, с. 238].

Новый интересный подход к изучению иностранного языка – это коммуникативно-игровой метод обучения. Он обеспечивает действенное, ориентированное на личность обучения иноязычного общения. Психологические, физические и физиологические особенности детей младшего школьного возраста, в частности пластичность мозга, гибкость мозговых механизмов речи, способствуют быстрому и качественному запоминанию, на основе которого легко реализуется перенос в различные ситуации общения, повышенная сензитивность, ярко выраженные имитативные способности, которые подкрепляются способностью к подражанию – все это является предпосылками успешного изучения младшими школьниками иностранных языков [3, с. 15].

Исходя из этого, психологи считают, что в школьном возрасте игра все еще остается важной деятельностью в жизни ребенка. Игра для ребенка – не только интересный способ провести время, но и способ моделирования внешнего взрослого мира, способ моделирования взаимоотношений, когда у ребенка формируется схема его взаимоотношений со сверстниками [4, с. 51]. Поскольку игра, учение и труд – основные виды деятельности в жизни человека, а переход от одного вида деятельности к другому – это взаимодействие предыдущих и последующих форм, то выбор игры как важного приема и оптимальной формы обучения на начальном этапе, на наш взгляд, является вполне оправданным.

Список литературы

1. Амонашвили Ш.А. Психологические особенности усвоения второго языка школьниками. // Иностранная литература в школе, 1986. №2. С. 26-27.
2. Богоявленский Д.Н., Менчинская Н.А. Психология усвоения знаний в школе / Д.Н. Богоявленский, Н.А. Менчинская. М. : Изд-во АПН РСФСР, 1959. 347 с.
3. Коломинова А.А. Методика формирования социокультурной компетенции учащихся младшего школьного возраста в процессе обучения устной англоязычного общения : автореф. дис... кандидат педагогических наук : 13.00.02 / А.А. Коломинова : М., 1999. 26 с.
4. Роман С.В. Wonderland. Учебно-методический комплекс. Книга для учителя. М.: Ленвигт, 2000. 234 с.
5. Чернякова А.Г. Изучение английского языка через игру / А.Г. Чернякова // Начальная школа, 2002. № 4. С. 279–280.

УДК [159.922.8:159.942]:316.624.2

А.А. Худякова
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
kxudyakowa_angelina@mail.ru

Научный руководитель: Семенихина А.В.,
старший преподаватель кафедры психологии

ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ ПОДРОСТКОВ, СКЛОННЫХ К ДЕЛИНКВЕНТНОМУ ПОВЕДЕНИЮ

Аннотация. Данная статья посвящена проблеме делинквентного поведения в подростковом возрасте и особенностям эмоциональной сферы склонных к делинквентному поведению подростков.

Ключевые слова: делинквентное поведение, эмоциональная сфера, агрессивность, тревожность, аффективные реакции.

С каждым годом в обществе неуклонно растет уровень отклонения в поведении подростков. Проблемой делинквентного поведения занимались такие авторы как: П.К Анохин., А.Г. Грецов, И.Б. Дерманова, Е.П. Ильин, В.Г. Казанская, П. Лафренье, Ф. Райс, А. Реан.

Делинквентное поведение – это поступки, нарушающие нормы и правила общественного порядка. Проявления бывают в асоциальности подростка, а также в уголовно наказуемых действиях, что регламентировано Уголовным кодексом. Из основных видов можно выделить: кражи, вандализм, насилие. Делинквентное поведение у подростков часто служит средством самоутверждения, выражает процесс против действительности или кажущейся несправедливости взрослых [2, с. 342]. Делинквентное поведение является наиболее опасной формой девиации личности [5].

Анализ психологической литературы по данному вопросу показал, что понятие «делинквентность» связывается с противоправным поведением вообще. Это любое поведение, нарушающее нормы общественного порядка. Данное поведение может иметь форму мелких нарушений нравственно-этических норм, не достигающих уровня преступления. В данном случае, оно совпадает с асоциальным поведением [4].

Подростки с делинквентностью характеризуются как агрессивные, с низкой стрессоустойчивостью. Так же им присущ инфантилизм, чересчур высокие прямодушность и наивность, неумение прогнозировать будущие события. Склонность к резким колебаниям настроения и выраженным аффективными реакциям.

Аффективные реакции – это стремительно протекающие реакции в ответ на воздействие. Резкая смена настроения и не менее резкий переход в другое состояние. Незначительные поводы могут приводить к вспышкам гнева, радости, горя, страха и т.д [1].

Агрессия – поведение, направленное на причинение вреда другому живому существу. Это форма отклоняющегося поведения с ярко выраженной эмоциональной окраской [3].

Тревожность – это индивидуальные особенности психики, что заключаются в повышенной обеспокоенности в самых разных ситуациях.

Эмпирическое исследование проводилось на выборке подростков 8-9-х классов «АСОШ № 24 им. Ю.М. Дейнеко». Объем выборки составил 50 человек в возрасте от 14 до 16 лет.

Первой методикой был проведен тест СДП по шкале делинквентности. Выявлено, что из пятидесяти испытуемых 15 предрасположены к делинквентности, 18 исследуемых уже имеют делинквентную модель поведения и только у 15 испытуемых не наблюдается склонности к делинквентному поведению. Если брать процентную модель, то 36%, а это большинство, имеют модель поведения правонарушителя, 34% склонны к такой модели поведения и только 30% не имеют признаков делинквентности.

Второй методикой испытуемым была предложена «Самооценка психических состояний» (по Г. Айзенку). Мы анализировали только данные шкалы тревожности в данной методике. Из всей выборки только двое могут похвастать отсутствием признаков тревожности. Это только 4% от всей массы. Средним уровнем тревожности обладают 19 испытуемых, что в процентном соотношении показывает только 38%. Высоким уровнем тревожности выделились 29 человек (58%). То есть большая часть выборки пребывает в тревожном состоянии.

Третьим тестовым опросником предлагался опросник враждебности Басса-Дарки в адаптации С.Н. Ениколопова. Рассмотрим по данной методике общий индекс агрессии у выборки. Только у 7 человек низкий уровень индекса агрессии (14%). Средний же уровень получили 18 респондентов (36%). Высокий уровень у 25 испытуемых, то есть подавляющее большинство имеют высокий индекс агрессии (50%).

Четвертой методикой для респондентов была предложена экспресс-диагностика неуправляемой эмоциональной возбудимости В.В. Бойко. Эта методика показывает, что только у 3-х испытуемых нет проявления импульсивности (3%). Признаки импульсивности просматриваются у 18-ти испытуемых, что не превышает нормы (36%). И у 29-ти респондентов прослеживаются высокий уровень импульсивности, что говорит о неуправляемой эмоциональной возбудимости, что приводит к проблемам в деловых и личных отношениях. Это 50% от общей массы, а также это подавляющее большинство.

Пятой и последней методикой была представлена экспресс-диагностика склонности к аффективному поведению В.В. Бойко. Только одному респонденту не свойственны дисфункциональные аффективные состояния (2%). У 9 испытуемых аффективность достигла уровня тенденции в поведении (18%). И 40 респондентов имеют аффективность, как черту характера. Это 80% от всей выборки.

Далее был проведен корреляционный анализ данных. Это помогло нам выявить и подтвердить наличие взаимосвязи между такими эмоциональными состояниями, как агрессия, тревога, аффективные реакции, и склонностью подростков к делинквентности.

Для начала мы сопоставим тест СДП, шкалу делинквентности со шкалой тревожности по тесту «самооценка психических состояний» Г. Айзенка. Выполнив это действие, мы полу-

чаем: $r_s = 0,28$, можно сделать вывод, что взаимосвязь между уровнем тревожности и склонности к делинквентности выявлена.

Далее мы будем сопоставлять уже имеющиеся данные по тесту СДП со шкалой индекса агрессии по опроснику враждебности Басса-Дарки в верификации С.Н. Ениколопова. Сделав это мы получим: $r_s = 0,296$, можно сделать вывод, что взаимосвязь выявлена.

Следующим расчетам подверглись тест СДП, шкала делинквентности, и методика экспресс-диагностики неуправляемой эмоциональной возбудимости В.В. Бойко Мы получаем: $r_s = 0,016$. Корреляция не достигла уровня статистической значимости. А значит, что импульсивность не относится к особенностям эмоциональной сферы подростка, склонного к делинквентности.

Последние расчеты связаны с аффективными реакциями и шкалой делинквентности. Благодаря расчетам, мы получаем $r_s = 0,264$. Корреляция не достигла уровня статистической значимости. А значит, что аффективность не относится к особенностям эмоциональной сферы подростка, склонного к делинквентности.

Исходя из полученных через расчет коэффициента корреляции Спирмена результатов, была выведена взаимосвязь тревожности и агрессии, с одной стороны, и склонности к противоправному и асоциальному поведению, с другой. Взаимосвязь делинквентности с аффективными реакциями и инфантильностью не подтвердилась.

Подводя итог, можно сказать, что особенностями эмоциональной сферы подростков, склонных к делинквентному поведению, является повышенная тревожность и агрессия.

Список литературы

1. **Изард К.** Эмоции человека / К. Изард. М., 1999.
2. **Гаврилова Г.П.** Личностные трудности и проблемы подростков / Психологическая наука и образование. №1, 1997. С. 51-56.
3. **Рубинштейн С.Л.** Основы общей психологии: В 2 т. Т. 2. М., 1998.
4. **Чуфаровский Ю.В.** Юридическая психология / Ю.В. Чуфаровский. М., 1999.
5. **Хомич А.В.** Психология девиантного поведения: учеб. пособие / А.В. Хомич. Ростов н/Д, 2006. 140 с.

УДК 159.923:316.454.52

А.О. Чалая

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»
annachalaya97@mail.ru

Научный руководитель: **Шайкина Е.А.**,
кандидат психологических наук, доцент

ОСОБЕННОСТИ МЕЖЛИЧНОСТНОГО ОБЩЕНИЯ У ЛЮДЕЙ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ СУБЪЕКТИВНОГО КОНТРОЛЯ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности межличностного общения, которые проявляются у людей с разным уровнем субъективного контроля.

Ключевые слова: межличностное общение, субъективный контроль.

Значение межличностных отношений, их качество и содержание сохраняется на всех этапах жизненного пути личности, поскольку они являются необходимым условием, атрибутом существования человека с первого до последнего дня его жизни. Аспекты межличностного общения анализируются в рамках изучения общения в целом, взаимодействия, коммуникации, социальной перцепции, познания и тому подобное. Вниманием исследователей охвачены вопросы качества, необходимые для успешного межличностного общения и связанные с ним характеристики человека, которые обуславливают его жизнедеятельность, роли межличностного общения в развитии личности на отдельных возрастных этапах. В научной литературе выделяются несколько периодов изучения межличностного общения: философский, период выделения психологии в самостоятельную отрасль знания и экспериментальный период.

Концепция субъективного контроля вытекает из теории социального научения Дж. Роттера, который считал интернальность и экстернальность устойчивыми свойствами личности, формирующимися в процессе её социализации [5, с. 60].

Субъективный контроль является глубинным, устойчивым элементом структуры саморегуляции личности, которая непосредственно влияет на конструктивность социального поведения. Также он является одним из важнейших механизмов, определяющих способность и умение человека преодолевать жизненные трудности, обеспечивая тем самым возможность его саморазвития и самореализации. Субъективный контроль – это устойчивое свойство индивида, которое формируется при его социализации и является важной интегральной характеристикой личности, показателем связи отношения к себе с отношением к окружающему миру [2, с. 101].

Особенности межличностного общения у людей с разным уровнем субъективного контроля связаны с теми характеристиками, которыми наделён субъект, принадлежащий к интернальному или экстернальному уровню. Согласно проведённому анализу научных исследований можно сказать, что интерналы менее склонны к конфликтам. Они более популярны, последовательны, проявляют большую терпеливость, более коммуникабельны и доброжелательны. Им присуща эмоциональная стабильность, решительность, самоконтроль и сдержанность. Экстерналы более конформные, подвергаются манипуляциям, уступающие и чувствительны к мнениям и оценкам других людей и являются хорошими исполнителями, эффективно работают под контролем других людей [4, с. 67].

Рассмотренные научные исследования указывают, что каждый уровень субъективного контроля в той или иной степени оказывает влияние на сферу межличностных отношений человека, что обусловлено особенностями личности, связанными с преобладанием интернальности или экстернальности в характеристике поведенческих и личностных качеств [1, с. 78].

Проведено исследование межличностного общения у людей с разным уровнем субъективного контроля. Выборку исследования составили 100 человек, возрастом от 18 до 30 лет, из них 50 мужчин и 50 женщин.

Показатели средних значений, полученные по методике диагностики уровня субъективного контроля Дж. Роттера позволили сделать вывод, что мужчины являются более интернальными, чем женщины. По шкале общей интернальности женщины в среднем являются экстерналами, в то время как у мужчины – интерналами.

Данная методика позволила разделить выборку по уровню субъективного контроля. Низкие показатели свидетельствуют об имеющемся у них выраженном внешнем локусе контроля – экстернальности. Средние показатели показывают сбалансированность между экстернальностью и интернальностью у данных исследуемых. Высокие показатели характеризуют исследуемых как интерналов, то есть людей с внутренним локусом контроля, который проявляется в различных жизненных ситуациях.

Исследуемые с высоким уровнем субъективного контроля активно стремятся принадлежать к разным социальным группам и быть как можно чаще среди людей, склонны общаться с небольшим количеством людей и не проявляют поведение, направленное на поиск контактов, стремление принадлежать к разным группам и сообществ. В межличностных отношениях с другими людьми пытаются брать на себя ответственность (связанную с ведущей ролью), стремятся контролировать и влиять на окружающих, брать в свои руки руководство и принимать решения как по себя, так и других. В то же время, они не принимают контроль над собой, не позволяют другим контролировать и влиять на себя, говорить, что они должны делать, проявляют стремление к близким взаимоотношениям с окружающими и проявляют к ним дружеские, теплые чувства в зависимости от ситуации и условий взаимодействия. У них преобладает миролюбивая стратегия – психологическая стратегия защиты субъектной реальности личности, в которой ведущую роль играют интеллект и характер.

Исследуемые со средним уровнем субъективного контроля стремятся принадлежать к разным социальным группам и быть как можно чаще среди людей, не проявляют поведение, направленное на поиск контактов, стремление принадлежать к разным группам и сообществ, проявляют стремление к близким взаимоотношениям, но требуют, чтобы другие стремились быть к ним эмоционально более близкими. Они общаются миролюбиво, а также используют все стратегии. Эмоции обычно не мешают общаться с партнерами. Имеются некоторые эмоциональные проблемы в повседневном общении.

Исследуемые с низким уровнем субъективного контроля отличаются по шкалам контроля. В межличностных отношениях с другими людьми не хотят брать на себя ответственность (связанную с ведущей ролью), не стремятся контролировать и влиять на окружающих, брать в свои руки руководство и принимать решения как по себя, так и других. Они принимают контроль над собой, позволяют другим контролировать и влиять на себя, говорить, что они должны делать.

Итак, мы можем сказать о том, что межличностное общение у мужчин и женщин с разным уровнем субъективного контроля может иметь особенности, а именно они отличаются по способам отношения к людям, стратегиям психологической защиты в общении, уровням эмоциональной эффективности в общении, а именно:

- интерналы в межличностных отношениях с другими людьми пытаются брать на себя ответственность (связанную с ведущей ролью), стремятся контролировать и влиять на окружающих, брать в свои руки руководство и принимать решения как по себя, так и других, тогда как экстерналы не хотят брать на себя ответственность, не пытаются ничего контролировать;
- интерналы не принимают контроль над собой, не позволяют другим контролировать и влиять на себя, говорить, что они должны делать, тогда как экстерналы наоборот позволяют другим контролировать и влиять на себя;
- интерналы предпочитают использовать миролюбивую стратегию в общении, тогда как экстерналы предпочитают избегание;
- интерналам могут мешать некоторые эмоциональные проблемы в общении.

Список литературы

- 1. Абульханова-Славская К.А.** Время личности и время жизни / К.А. Абульханова-Славская, Т. Н. Березина. СПб, 2001. 403 с.
- 2. Андриенко Е.В.** Социальная психология: учебное пособие для вузов / Е.В. Андриенко. М.: Академия, 2001. 348 с.
- 3. Бодалев А.А.** Общение как предмет междисциплинарного изучения / А.А. Бодалев // Психологический журнал. 2009. Т. 30. № 2. С. 129-133.
- 4. Болдонова И.С.** Межличностное общение / И.С. Болдонова. Улан-Удэ: Издательство Восточно-Сибирского Государственного технологического университета, 2000. 67 с.
- 5. Реан А.А.** Локус контроля личности и его изучение / А. А. Реан // Психология личности: теория, методы исследования, практикум. СПб., 2008. С. 88-105.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ У МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Аннотация. В статье рассматривается структура мотивационного процесса, предложены способы применения теории иерархии потребностей Маслоу с целью формирования мотивации у молодых специалистов.

Ключевые слова: мотивация, потребность, система управления охраной труда.

В современных условиях конституционного строительства Донецкой Народной Республики как свободного, демократического, социально-ориентированного и правового государства важную роль занимает развитие системы управления и формирования кадрового потенциала. Актуальность проблемы развития профессиональной мотивации обусловлена потребностью государства в квалифицированных специалистах, обладающих профессионально значимыми характеристиками, положительно мотивированных на профессиональную деятельность. Основой решения данной проблемы могут служить возможности совершенствования системы управления охраной труда.

К настоящему времени специалистами изучен широкий круг вопросов, связанных с вопросами формирования профессиональной мотивации. Исследованием проблемы развития профессиональной мотивации занималось большое количество отечественных психологов (Н.А. Бакшаева [1], Е.П. Ильин [2] и др.) и зарубежных авторов (А. Маслоу [3] и др.).

Цель данного исследования – изучение и анализ основных особенностей формирования профессиональной мотивации у молодых специалистов посредством совершенствования системы управления охраной труда.

Согласно указанной цели были поставлены следующие задачи:

- проанализировать основные элементы и структуру мотивационного процесса;
- раскрыть пути практического применения иерархии потребностей А. Маслоу в процессе формирования профессиональной мотивации у работников современных организаций посредством совершенствования системы управления охраной труда.

Мотивация является одним из важнейших компонентов профессиональной деятельности, побуждающим человека к новым достижениям и саморазвитию. Многие руководители современных организаций ставят перед собой цель разработать рациональную и эффективную систему мотивации сотрудников. Разработке такой системы должно предшествовать изучение базисных принципов мотивации.

Рассмотрим определения ключевых элементов мотивационного процесса. Потребность – это состояние, характеризующееся функциональной или психологической нуждой в чем-либо. Процесс удовлетворения потребностей выступает целенаправленной деятельностью. Большое значение в удовлетворении потребностей имеют стимулы. Стимул – это сильный побудительный момент или внешний фактор, вызывающий реакцию и действие, побуждающий эффект которого опосредован психикой человека, отвечает его взглядам, чувствам, и, конечно же, мотивам. Под мотивом следует понимать осознанное побуждение к деятельности,

направленное на удовлетворение потребности посредством достижения цели.

Важным фактором достижения успеха в профессиональной деятельности является цель человека. Цель – это осознанное представление о том результате, который должен быть достигнут путем направленных усилий в процессе трудовой деятельности. Под результатом в структуре мотивационного процесса следует понимать последствие цепочки действий, выраженных качественно или количественно.

Рассмотрев основные элементы мотивационного процесса, нами была подобрана схема поведения молодых специалистов, которую можно представить в виде краткой цепочки (рис. 1).

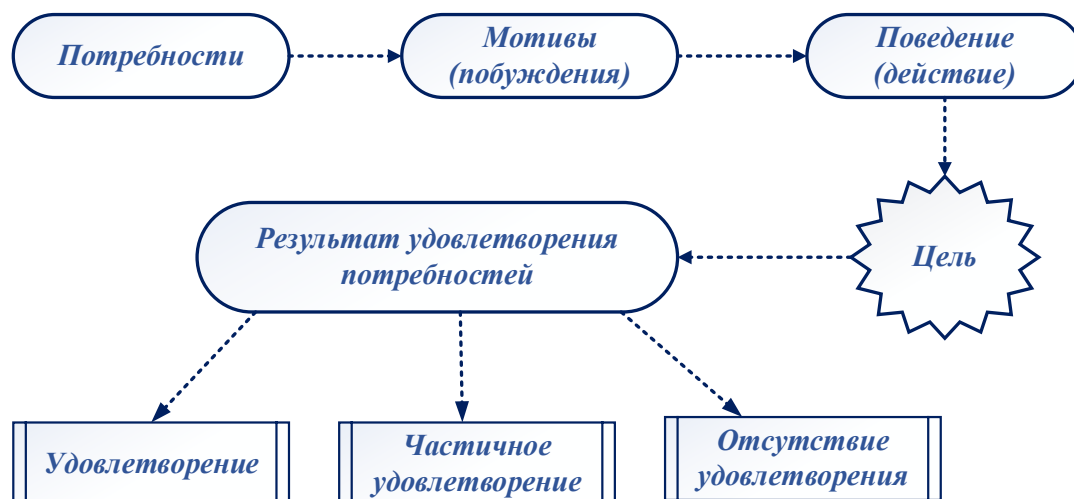


Рис. 1. Взаимосвязь потребностей молодых специалистов, их мотивов и результатов удовлетворения потребностей

Теоретической основой мотивации, по нашему мнению, может выступать иерархия потребностей американского ученого Абрахама Маслоу, который известен как основоположник гуманистической психологии. Рассматриваемая нами пирамида иерархически структурирована и является определённой моделью, где в динамике представлены потребности человека, при удовлетворении которых он переходит от низшей ступени развития к более высокому уровню.

В настоящее время теоретические положения А. Маслоу нашли широкое применение в организациях, стремящихся привлечь высококвалифицированных специалистов. Вышеописанную пирамиду можно спроецировать на потребности специалистов, необходимые им для успешного осуществления трудовой деятельности.

В таком случае, на первом уровне будут находиться потребности в комфортной организации труда, благоустроенном рабочем месте, регулярной заработной плате. На второй ступени – потребности в безопасности, к которым можно отнести заключение официальных трудовых договоров, дальнейшие пенсионные начисления, оплату больничных. К третьему ярусу относятся социальные потребности, среди которых принадлежность специалиста к коллективу, участие в жизни какой-либо социальной группы. Четвертая ступень пирамиды потребностей специалистов – это потребность в признании, уважении, похвале, повышении социального статуса в коллективе. На высшем уровне расположены духовные потребности, к которым можно отнести самореализацию сотрудника, его карьерный рост, получение удовлетворения от осуществления профессиональной деятельности и личностного развития (рис. 2).



Рис. 2. Пирамида Маслоу и охрана труда в мотивации сотрудников

На наш взгляд, вышеописанные формы мотивации могут быть представлены не только в форме пирамиды, но и расположены в любом другом динамическом порядке. Стоит подчеркнуть, что достижение всех потребностей даже при сильном мотивирующем воздействии является невозможным, поскольку если одна потребность удовлетворяется, то ее место занимает другая, а удовлетворенные потребности перестают мотивировать специалистов.

При условии использования предложенной нами модели профессиональной мотивации, можно достичь объединения интересов руководства и работников, устранения большой текучки кадров, формирования сплоченного коллектива, привлечения новых сотрудников.

Мотивация молодых специалистов согласно иерархии потребностей предусматривает совершенствование системы управления охраной труда до такого уровня, который позволил бы каждому сотруднику получать удовлетворение от последовательного достижения всех уровней потребностей, которые описал Абрахам Маслоу. Таким образом, пирамида потребностей А. Маслоу может быть активно использована не только в экономических процессах, но и в системе управления охраной труда с целью мотивации молодых специалистов.

Список литературы

1. Бакшаева Н.А. Психология мотивации студентов: Учебное пособие / Н.А. Бакшаева. М.: Логос, 2006. 184 с.
2. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы: учеб. пособие для вузов / Е.П. Ильин. СПб.: Питер, 2000. 508 с.
3. Маслоу А. Мотивация и личность / А. Маслоу. СПб.: Питер. 2006. 352 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИСТОРИИ, ПОЛИТОЛОГИИ, СОЦИОЛОГИИ И ФИЛОСОФИИ

УДК 94(41/99)

O.O. Boyko

GOU VPO «Donetsk National University»

o.boii@yandex.ua

Scientific adviser : **Bobrovsky A.S.**,

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor,

Head of the Department of Political Science,

GOU VPO «DonNU»

THE ROLE OF GERMAN COMMUNITIES OF DONBASS AT THE JOINT OF THE XVIII – XIX CENTURIES IN THE ECONOMIC AND ECONOMIC ACTIVITY OF THE REGION

Abstract. The article discusses the economic component of the lifestyle of the German diaspora of the 18th–19th centuries in the territory of modern Donbass. The loyal policy pursued towards immigrants from Germany to encourage their efforts subsequently seriously affected the dynamics of the development of the economy of all Russia in the period from the 70 years of the XIX century up to the First World War.

Keywords: Russian Empire, German diaspora, colony, colonist, lifestyle, economy, economy, Donbass.

This article is devoted to the economic component of the lifestyle of the German diaspora of the XVIII–XIX in the territory of modern Donbass. The attention to this problem was given in the works of such scientists as A.N. Sakharov, V.P. Dmitrenko E.V. Malyshkin, O.V. Erokhin, E.V. Root et al., However, there are still white spots in the coverage of this issue from the point of view of modern historiography; therefore, there is a need to recreate a more objective picture of the development of this region, in particular its economic and economic sphere. The relevance of this question lies in the fact that the Russian Empire relied on the revival of its state power and improved trade at the crossroads of the southern trade routes, found a fairly effective way to maximize the development of the virgin lands of the southeast of Azov by settling them with foreign colonists. The rather loyal policy pursued in relation to immigrants from Germany, all sorts of encouraging their efforts, subsequently seriously affected the dynamics of economic development throughout Russia in the period from the 70s. of the XIX century up to the First World War. The aim of the work is to analyze the features of the economic and economic structure of the German colony of the XVIII – XIX in the territory of modern Donbass in the light of the difficulties in developing this region in connection with the economic conditions different from the typically German climate zone.

The object of this research was the data of historical chronicles, namely, a collection of Dizendorf V.F. «The Germans in the History of Russia 1652–1917» [3, p. 27], work by S. Nomikosov, «Statistical Description of the Don Army Field» [5, p. 46], as well as the work of V.A. Auman and G. Chebotareva, «The History of Russian Germans in Documents» [1, p. 25]. In this work, we consider the chronological period from the end of the 18th century to the beginning of the 19th century, since this time period under Tsar Alexander I created a legislative base that regulated issues related

to German colonies in the southern land of Russia, which was an important factor for the creation of such settlements here.

According to the etymological dictionary of the Russian language under the authorship of M. Fasmer, the word «German» (dr.–Russian. НѢМЦЬ) is interpreted as «a person who speaks in an unclear, incomprehensible way» [7, p. 55].

The term «colonist» means a resident of a village who comes from another country; a member of a community of fellow countrymen living in a foreign city, country; in Russia in the 18th – early 20th centuries, foreign immigrants (Germans, Greeks, Serbs, and others) who received land from the state and were engaged in agriculture [6, p. 89].

The main reasons for the resettlement of landless nobles, artisans and peasants from different lands of Germany, could be considered high taxes at home, military service, hunger, and in some cases, persecution of faith. In Russia, immigrants were granted empty fertile land and other benefits, which caused intensive colonization of the southern outskirts of Russia, as evidenced by the following figures: in 1764–1770, that is, in just 6 years 117 German colonies were created.

According to the decree of Alexander I «On the Settlement of German Colonists in New Russia» in 1803 [3, pp. 142–144], the government of the country facilitated the speedy economic development of this fertile land. In 1800, by decree of Paul I, the «Guardianship Office of the Novorossiysk Foreign Settlers» was established in Yekaterinoslav, which was called upon to practice such a resettlement. The main administrative functions were performed by the so-called Chief Justice Samuel Khristianovich Kontenius.

In his work as Chief Justice S. Kh. Kontenius notes the fact of insufficient implementation of measures that would facilitate economic adaptation and socio-economic integration of colonists arriving from countries with other climatic conditions. The steppe climate of New Russia with droughts, dry winds, dust storms became an obstacle for many members of the colonies in their farming. During his inspection trips in 1798–1800. C.X. Kontenius comes to the conclusion that the work of government bodies with the colonists should be carried out after they are allocated land [2, p. 155]

The custodian of the colonies, the future state official on the commission of the Ministry of State Property A. Klaus wrote in his work «Our Colonies» [4, p. 90] that «there were many people among the colonists who were physically and mentally unfit». A large mass of immigrants was far from farming and craft, many of those entering Russia did not bring any things with them.

In addition to the social nature, the climatic conditions had a large role in the process of adapting to the new way of life and housekeeping [2, p. 34].

To stabilize the situation, forest stands were planted, livestock were bred for fruitful synergy with these agricultural conditions; viticulture spread, which came to us, but on a smaller scale; tobacco plantations appeared, many vegetable crops and some fruit trees came; elite breeds of livestock were bred, sheep breeding reached a new stage in its development, as a result of which a network of small processing enterprises appeared.

The resettlement reached its peak in the middle of the XIX century, due to the favorable policy of the Russian Empire in this direction, the development of capitalist relations, and subsidization of immigrants by foreign investors.

Thus, we can draw conclusions about the results of the economic development of the territories of modern Donbass by German colonists in the 18th–19th centuries: the integration of the Gentiles, their Christianization, and, as a result, their influence on the mountain peoples was successfully carried out; southeastern lands became a promising region, the main goal of the resettlement policy was achieved, namely, making profit by the Russian state from managing in new territories; thanks to the colonists, new types of agricultural activity were developed; the southern borders of the state were strengthened, which gave impetus to European integration and the establishment of cooperative relations in economic terms with the countries of Western Europe.

References

1. **Auman VA, Chebotareva G.** «History of Russian Germans in the documents». М., 1993. 448 p.
2. **Atamanenko S.V.** Problems of economic and socio-economic adaptation of the German colonists at the beginning of XIX. Moscow: «GOTHIC», 1999. St-24-31 [electronic resource]. Access mode. URL: http://rusdeutsch.ru/biblio/files/350_biblio.pdf
3. **Dizendorf V.F.** The Germans in the history of Russia 1652–1917. Documents of the highest authorities. М, 2006. 786 p [Electronic resource]. Access mode. URL: <http://nemalo.net/books/460028-dizendorf-vf-nemcy-v-istorii-rossii-1652-1917-dokumenty-vysshih-organov-vlasti.html>
4. **Klaus A.A.** Our colonies. Experiments and materials on the history and statistics of foreign colonization in Russia. Issue I. St. Petersburg: V.V. Printing House Nuswalt, 1869. 516 s.
5. **Nomikosov S.F.** Statistical description of the Don Don Novocherkassk Region: 1884. P.774 [Electronic resource]. Access mode. URL: <http://wave9.ru/books/history/156866-Statisticheskoe-opisanie-Oblasti-Voyska-Donskogo.html>
6. **Prokhorov A.M.** Great Encyclopedic Dictionary. М., 2000 [Electronic resource]. Access mode. URL: <http://www.onlinedics.ru/slovar/bes/k/kolonisty.html>
7. **Fasmer M.** Etymological Dictionary of the Russian Language. М., 1950 [Electronic resource]. Access mode. URL: <http://www.classes.ru/all-russian/russian-dictionary-Vasmer-term-8363.htm>

УДК 99 [(470+571) : (560)].: [327.57 : 008].“199/200”

Т.В. Борзилова

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
borzilova.tetiana@yandex.ua

Научный руководитель: **Савенков В.В.**,
кандидат исторических наук, доцент

РОССИЯ И ТУРЦИЯ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В РАМКАХ «АЛЬЯНСА ЦИВИЛИЗАЦИЙ» В 1990-Х – НАЧАЛЕ 2000-Х ГГ.

Аннотация. Статья посвящена основным направлениям межкультурного взаимодействия России и Турции в 1990-х – начале 2000-х гг. в рамках международной организации «Альянс цивилизаций».

Ключевые слова: *двусторонние контакты, год культуры России в Турции, год культуры Турции в России.*

Культурные связи России и Турции насчитывают много веков, ведя свои истоки с периода становления двух огромных евразийских империй, однако современный этап межкультурных отношений Москвы и Анкары берет свое начало с Договора об основах отношений между двумя странами, подписанного в 1992 г. Более конкретно приоритетные направления российско-турецких связей в культурной сфере были определены в Межправительственном Соглашении о культурном и научном сотрудничестве, подписанном в Анкаре 19 июля 1994 г.

В 2000-х годах на основе партнерского сближения и поступательного развития политических и экономических отношений России и Турции стала проявляться все большая потребность в дальнейшем развитии и углублении культурных связей. Двусторонние контакты осуществлялись в основном по линии непосредственного сотрудничества между ведомствами и учреждениями культуры обеих стран. В рамках этого сотрудничества российские художественные коллективы часто принимали участие в международных мероприятиях: театральном фестивале стран Черного моря, фестивале оперы и балета, проводившихся в различных городах Турецкой Республики. В Анкаре, Стамбуле, Измире, Денизли и Анталье регулярно проходили выставки работ современных российских художников и фотографов.

Начиная с 2005 г., межкультурный диалог Москвы и Анкары стал осуществляться, в основном, в рамках международной организации «Альянс цивилизаций», одним из создателей которой была Турция, а Россия выступила активным ее сторонником. Обе страны декларировали среди главных целей Альянса мирное сосуществование в межкультурном диалоге, что позволило бы ему выступить в роли посредника между Западом и Ближним Востоком, предупреждая тем самым риски возникновения межкультурных конфликтов и напряженности [2]. Заявленные цели выглядели вполне достижимыми, если учесть, что Россия и Турция являются многонациональными и поликонфессиональными странами, а христиане и мусульмане обоих государств имеют многовековой опыт совместного проживания, мирного сосуществования и взаимообогащения культур, что позволяет им успешно взаимодействовать на данном уровне.

В рамках «Альянса цивилизаций» Россия разработала собственную программу деятельности, в основу которой было положено взаимодействие в сфере образования, молодежной политики и культуры. Можно назвать следующие приоритетные задачи взаимодействия в данной сфере:

- предоставление студентам-иностранцам возможности обучения на бесплатной основе в вузах Российской Федерации с получением ими стипендий.
- организация и работа по изучению в России арабского и турецкого языков, а также изучение истории, культуры, традиций и обычаев стран Ближнего Востока;
- работа по организации и проведению обучения русскому языку в зарубежных странах, в частности на языковых курсах, которые организовываются в российских центрах науки и культуры за рубежом;
- предоставление российской молодежи возможностей для участия в международных мероприятиях: фестивалях, конкурсах, спортивных состязаниях, а студентам из других стран – возможности посещения России и участия в подобных мероприятиях;
- проведение в России дней культуры зарубежных стран и дней культуры России в этих странах, а также объявление Года Турции в России и Года России в Турции на основе взаимности мероприятий, в рамках которых могут проводиться ярмарки, выставки, выступления музыкальных и театральных коллективов [1].

В рамках взаимодействия на базе «Альянса цивилизаций» 2007 г. был объявлен Годом культуры России в Турции. Сферой распространения культурных мероприятий были такие города, как Анкара, Стамбул, Анталья, Маниса, Измир и Трабзон. В течение года было проведено более 20 культурных мероприятий, среди них были выступления артистов российского балета, ансамблей и солистов классической музыки, театральных и фольклорных коллективов (Государственный ансамбль песни и пляски Донских казаков, Михайловский театр и др. – Т.Б.). Были организованы также две выставки: фотографий – «Взгляд на Россию» и архивных документов – «Россия и Турция в документах российских архивов: 1917–1930-е гг.». В турецких городах состоялись выступления артистов российского цирка, в том числе цирка на льду. В рамках Международного кинофестиваля «Золотой апельсин» прошли Дни российско-

го кино, во время которых жителям и гостям Анталы были представлены для просмотра как российские киноновинки, так классика советской кинематографии. 11 декабря 2007 г. в Анкаре состоялось закрытие Года культуры России в Турции, в ходе которого прошло торжественное мероприятие с участием симфонического оркестра «Солисты Москвы» под руководством Юрия Башмета.

В свою очередь, 2008 г. был провозглашен Годом культуры Турции в России. В его рамках в Москве, Санкт-Петербурге, Казани и Сочи были организованы выступления турецких фольклорных, классических и современных музыкальных коллективов и исполнителей, выставки книг, фотографий, изделий народных промыслов, а также кинопоказы. Среди наиболее ярких из них можно выделить концерты пианиста Аббаса Тютюнджю, оркестра «Музыка Вива» под управлением Энгина Араджита, совместный концерт Ансамбля песни и пляски Российской Армии им. А.В. Александрова с турецким Ансамблем янычарской музыки и др. Завершилась программа Года культуры Турции в России в декабре 2008 г. в Санкт-Петербурге совместным выступлением турецкого пианиста Керема Гёрсева с Петербургским симфоническим оркестром.

Помимо проведения вышеназванных культурных мероприятий, активно налаживалось сотрудничество в области музейного и архивного дела между Государственным археологическим музеем Анталы с одной стороны, и Государственным Эрмитажем, а также Государственным музеем искусств народов Востока – с другой, о чем свидетельствует проведение совместных мероприятий по изучению и обмену архивными материалами, на основании которых в 2008 г. при Посольстве России в Турции была развернута выставка архивных документов по истории российско-турецких дипломатических отношений [3].

Подводя итоги, отметим, что межкультурные взаимоотношения важны в том плане, что позволяют расширять кругозор и контакты жителей различных регионов и государств, способствуют снижению этнической и религиозной напряженности между ними ввиду недопонимания каких-то особенностей другой культуры. Россия и Турция имеют глубокие корни межцивилизационных взаимоотношений, которые позволяют этим государствам мирно существовать на границе между Востоком и Западом и выступать, как бы, в роли посредников между странами этих регионов. Ввиду усиливающейся конфронтации между христианским и мусульманским мирами очень важно достичь взаимопонимания на международном уровне, причем не только в сферах политики, экономики и безопасности, но и культуры, как средства обеспечения мирного сосуществования различных наций и религий. С этой целью и был создан «Альянс цивилизаций», в котором Россия и Турция занимают активную позицию и проводят активную культурную политику друг с другом.

Список литературы

1. **Российская Федерация.** Национальный план по развитию отношений с Альянсом цивилизаций [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.unaoc.org/wp-content/uploads/Russian-Federation-National-Strategy-Russian.pdf>. Дата обращения: 16.12.2019.
2. **Попов В.** «Альянс цивилизаций» [Электронный ресурс]./ В. Попов // Международная жизнь. № 8, 2007. Режим доступа: <https://interaffairs.ru/jauthor/material/1654>. Дата обращения: 16.12.2019.
3. **Сезгин А.А.** Россия и Турция: сотрудничество в межкультурном диалоге / А. А. Сезгин // Дипломатическая программа Международных Лихачевских научных чтений. Международный диалог культур; Вып. 8. СПб.: СПбГУП, 2012. 16 с.

Е.С. Воропай
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
voropay.elena18@mail.ru

Научный руководитель : **Савенков В.В.**,
кандидат исторических наук, доцент

ПОЛИТИКА САНКЦИЙ США КАК ФАКТОР СДЕРЖИВАНИЯ ИРАНСКОЙ ЯДЕРНОЙ ПРОГРАММЫ В КОНЦЕ XX – В НАЧАЛЕ XXI ВВ.

Аннотация. В статье рассматривается санкционная политика США в отношении Ирана в конце XX – начале XXI вв. как инструмент сдерживания ядерных проектов Тегерана.

Ключевые слова: санкции, иранская ядерная программа, политика санкций США, МАГАТЭ, международная безопасность.

Одной из крупнейших угроз международной безопасности в XXI в. является распространение ядерного оружия. В данном контексте особую остроту приобретает иранская ядерная программа, которая в перспективе может изменить не только структуру безопасности на Ближнем и Среднем Востоке, но и глобальное стратегическое равновесие в целом. Означенная проблема весьма далека от своего разрешения, подтверждением чему можно считать заявление Ирана 5 января 2020 г. об отказе от последнего ключевого ограничения в ядерной сделке, касающегося количества центрифуг. Разумеется, подобные шаги не могли не вызвать соответствующей реакции стран-гарантов режима ядерного нераспространения и особенно США, пересмотревших свою политику в отношении Тегерана в сторону укрепления силовых рестриктивных мер.

Политика санкций была избрана США в качестве главного инструмента влияния на Иран еще со времен Исламской революции 1979 г. как ответ на захват американского посольства в Тегеране и ряд других недружественных акций. Однако стратегия применения жестких рестриктивных мер США против Тегерана ассоциируется, прежде всего, с его ядерной программой. Возникновение пристального интереса иранских властей к ядерному оружию эксперты датируют примерно 1980–1988 гг. и связывают его с ирано-иракской войной. Именно в этот период Тегеран начинает финансировать программы по обогащению урана как ответ на иракскую атаку химическим оружием [1, с. 14].

В 1990-х гг. США расширили круг санкционных мер против Тегерана, формируя нормативную основу своей политики в отношении иранской ядерной проблемы, которая включает акты, предоставляющие президенту США полномочия инициировать введение санкционного режима в отношениях со странами мира; документы, определяющие специфику применения санкций к государствам, причастным к иранской ядерной программе; законодательные инициативы, содержащие перечень ограничений относительно самой Исламской Республики Иран (ИРИ).

Стремясь сохранить контроль над национальными запасами углеводородов, Иран ввел инвестиционную программу «выкупа», в соответствии с которой иностранные компании, допущенные к открытию и разработке иранских месторождений, постепенно окупали свои инвестиции по мере их эксплуатации. Именно в это время по запросу администрации президента, 8 сентября 1995 г. сенатор А. Дамато внес на рассмотрение Конгресса США «Иранский закон о

санкциях в отношении иностранной нефти», призванный запретить иностранным фирмам экспорт энергетических технологий в Иран. Вместе с ним был одобрен пакет санкций на запрет инвестиций в энергетический сектор Ирана, который прошел голосование 18 декабря 1995 г.

В свою очередь, Палата представителей 19 июня 1996 г. приняла закон А. Дамато как акт H.R. 3107. «Акт о санкциях против Ирана» обязывает президента США применять санкции против компаний (лиц), которые инвестируют более 20 миллионов долларов США в течение одного года в энергетический сектор Ирана, или которые продают Ирану технологии создания оружия массового уничтожения (ОМУ) и / или компоненты современных обычных вооружений [3, с.201]. ISA также запрещает продажу Ирану (сверх указанного порогового объема. – Е.В.) нефтепродуктов (бензина, авиационного топлива. – Е.В.), а также оборудования и услуг, способных расширить производство нефтепродуктов. Отметим, однако, что мазут, побочный продукт нефтеперерабатывающего процесса, который, по некоторым данным, продавался Ирану экспортерами в курдских регионах Ирака, по условиям акта не подпадал под классификацию нефтепродуктов.

В случае нарушения компаниями условий закона, американское правительство оставляло за собой право принять как минимум два из шести возможных пакетов санкций, среди которых был отказ экспортно-импортного банка предоставлять кредиты для экспорта американских товаров; лишения лицензии на экспорт военных технологий и групп товаров двойного назначения; ограничение кредитования американскими финансовыми учреждениями и пр [2, с. 43].

Однако положения закона 1996 г. оказались недостаточными для того, чтобы вынудить Иран свернуть свою ядерную программу. Уже в августе 2002 г. иранские диссиденты в изгнании заявили на пресс-конференции в Вашингтоне о том, что в Иране действует два ядерных объекта, наличие которых подтвердила в июне 2003 г. инспекция МАГАТЭ [4, с. 61].

В марте 2005 г. появились новые факты, подтверждающие военный характер иранской ядерной программы. В частности, в это время пакистанское правительство обнародовало данные, удостоверяющие причастность ИРИ к международной нелегальной сети торговли оружием [4, с. 62]. Однако ключевым фактором обострения отношений ИРИ с США и другими западными государствами стал приход к власти в июне 2005 г. консервативного политика М. Ахмадинежад, поддерживаемого Верховным лидером А. Хаменеи. Ахмадинежад прямо заявил о своей приверженности идее ядерного Ирана. В ответ США 30 сентября 2006 г. приняли «Закон о поддержке свободы в Иране», согласно которому предполагалось предоставление грантов и финансовой помощи иранскому оппозиционному движению, которое выступало с критикой ядерной программы страны, призывало к мирной трансформации политической власти в Иране.

Очередное обострение ситуации вокруг иранской ядерной программы имело место в сентябре 2009 г., когда МАГАТЭ стало известно о втором подземном заводе по обогащению урана в Фордо – очередном тайном ядерном центре на севере вблизи от города Кум. В ноябре 2009 г., отвечая на критику в связи со своим ядерным досье, Тегеран заявил о намерениях построить в будущем еще 10 заводов по обогащению урана [4, с. 59]. Кризис усугубился в январе 2010 г. после того, как ИРИ не отреагировала на последнее предложение МАГАТЭ прислать, соответственно, $\frac{3}{4}$ своего низкообогащенного урана в Россию для обогащения с последующей переработкой во Франции в топливные стержни для иранского реактора. Уже в марте 2010 г. президент Б. Обама продлил на год торговый и инвестиционный запрет в отношении Ирана.

Новый виток обострения ситуации вокруг Ирана произошел в мае 2018 г., когда президент США Д. Трамп объявил о выходе Вашингтона из Совместного всеобъемлющего плана действий (СВПД) (так называемой ядерной сделки. – Е.В.). По мнению Трампа, Иран так и не отказался от планов по созданию ядерного оружия, проводя агрессивную внешнюю политику и поддерживая террористические движения.

8 мая 2019 г. Иран объявил о прекращении выполнения ряда пунктов соглашения – в части, касающейся запасов обогащенного урана и тяжелой воды. Иран мотивирует принятые меры тем, что США нарушает ряд пунктов ядерной сделки, а также неспособностью оставшихся членов соглашения в должной мере решить возникшие проблемы. Второй этап сокращения обязательств по сделке был объявлен Ираном 7 июля 2019 г., в связи с тем, что члены Совместного всеобъемлющего плана действий не смогли обеспечить экономические интересы Тегерана, предусмотренные соглашением, в частности, в банковской и нефтяной сферах.

Таким образом, перспектива восстановления американских санкций усугубила экономический и финансовый кризис в Иране. Национальная валюта с апреля 2018 г. обесценилась более чем вдвое. Корпус стражей исламской революции призвал иранского президента к «революционным» действиям по предотвращению девальвации. Из-за санкций замедлится и экономический рост Ирана, снизились инвестиции, экспорт и отток капитала. Однако многие эксперты убеждены, что санкции не пошатнут внутривластные позиции иранских властей, скорее, наоборот, заставят общество сплотиться перед лицом угрозы.

Список литературы

1. **Fitzpatrick M.** The Iranian Nuclear Crisis: Avoiding Worst-case Outcomes / M. Fitzpatrick Adelphi Paper № 398 Abingdon: Routledge for the International Institute for Strategic Studies, 2008. P. 14.
2. **Katzman K.** The Iran Sanctions Act. / K. Katzman Washington: CRS Report for Congress, 2007.
3. **Nonproliferation Sanctions.** Washington, 2006. PP. 199-217.
4. **Taylor B. Sanctions as Grand Strategy** / B. Taylor.L.: Routledge, 2010. 123 p.
5. **Гольцев А.В.** Логика развития ядерной политики США в отношении Исламской Республики Иран / А.В. Гольцев, Е.А. Сухих // Вестник НижГУ им. Н.И. Лобачевского. 2008. № 3.С. 231-237.
6. **Комшукова О.В.** Санкции в отношении Ирана: цели и последствия/ О.В. Комшукова // Экономические и социальные проблемы России. 2016. № 2. С. 24-41.

УДК 371.134: 378.147

Ерошенко И.А.

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»
lesha.eroshenko.74@mail.ru

Научный руководитель: **Писаный Д.М.**,
кандидат исторических наук, доцент кафедры всемирной истории и международных отношений

ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЕ НАЗНАЧЕНИЕ МАЛОЙ АНТАНТЫ И СУДЬБЫ СЛАВЯНСТВА В МЕЖВОЕННЫЙ ПЕРИОД

Аннотация. В статье рассматривается процесс создания Малой Антанты, влияние внешних факторов на этот процесс, а также причины развала данного союза.

Ключевые слова: *организационный пакт, коллективная безопасность, держава-покровительница, санитарный кордон.*

Актуальность темы исследования заключается в том, что на данный момент в среде государств Восточной Европы существует ряд кризисов, которые угрожают этим странам. Но опыт Малой Антанты может помочь странам региона выработать рецепты, как из субъекта международных отношений не превратиться в их пассивный объект. Также актуальность данной темы исследования заключается в том, что на данный момент большинство стран Восточной Европы состоит в новом интеграционном объединении – Европейском Союзе. И опыт Малой Антанты помогает трезво взвесить плюсы и минусы нахождения восточноевропейских стран в лагере Объединенной Европы.

Историография. Концептуально-теоретические ориентиры мы почерпнули из монографии А.А. Языковой «Европа между миром и войной 1918-1939». В этой монографии указывается на то, что Малая Антанта была создана как «санитарный кордон» от советской угрозы. Также ценным источником являлись монография В.К. Волкова «Германо-югославские отношения и развал Малой Антанты» и монография Шимова Я.В. «Выигранная война, проигранный мир. Поляки, чехи, словаки в Первую Мировую и после нее». В первой монографии указывается на одну из причин развала Малой Антанты – подписание договоров Югославией и Италией, что показало несостоятельность данного союза. Во второй монографии Малая Антанта оценивается как бесполезный в плане коллективной безопасности союз.

Малая Антанта была создана в 1920-1921 годах, но основные предпосылки для ее формирования сложились в ноябре 1918 года, когда рухнули три империи – Германская, Российская, Австро-Венгерская. В результате этого на территории Восточной Европы образовался ряд независимых государств. Но их независимость была более иллюзорной, чем это казалось. Это было вызвано тем, что в этот регион вместо монархии Габсбургов пришли новые актеры, ведущими из которых были Франция и Италия. Именно эти два государства и явились катализатором в создании этого союза. Также немаловажной предпосылкой для формирования Малой Антанты явились революционные события, среди которых особое место заняла весенняя революция в Венгрии и провозглашение Венгерской Советской Республики.

В связи с этим началась полноценная интервенция румынских, югославских и чехословацких войск на территорию Венгрии. Эта интервенция способствовала укреплению связей правящих кругов трех пограничных с Венгрией государств и явилась ключевым этапом в формировании Малой Антанты. Следующей предпосылкой являлось укрепление хортистского режима в Венгрии, что создавало угрозу для территориальной целостности Югославии, Чехословакии и Румынии, потому что Венгрия претендовала на Закарпатье, Южную Словакию.

Именно угроза агрессии хортистской Венгрии и подтолкнула представителей государств в июле 1920 года к созданию Малой Антанты. Следующую предпосылку сформировала Октябрьская революция в России, которая создала новое государство – Советская Россия. Руководители новых государств отрицательно относились к советской власти, чем умело воспользовались дипломаты Франции и Великобритании, которые планировали превратить новые государства Восточной Европы в «санитарный кордон» от большевистской угрозы.

Следующей интеграционной схемой стала дипломатическая интеграция, основанная на основе «Организационного пакта» 1933 года, который включал в себя положения чехословацко-югославского соглашения 1920 года и союзного румыно-чехословацкого договора 1921 года. Согласно этому пакту постоянный совет должен был собираться не реже трех раз в год под председательством министра иностранных дел той страны, где происходила встреча. В качестве исполнительного органа учреждался Секретариат постоянного совета. Внешняя политика стран Малой Антанты должна была координироваться. Любой политический или экономический договор, заключенный одной из стран Малой Антанты с другим государством, подлежал предварительному единогласному утверждению постоянным Советом. Следующим пактом, который подразумевал интеграцию восточноевропейских государств, стал Восточный

пакт. Он подразумевал, как говорил министр иностранных дел СССР Максим Литвинов «создание регионального пакта СССР, Германии, Польши, Чехословакии и Югославии на принципах ненападения и оказании помощи при агрессии». Однако Восточный пакт не учитывал сложности международных отношений в этом регионе, поскольку особые права получали только Франция и Советский Союз.

Членство в Малой Антанте, несмотря на ряд изъянов, давало некоторую пользу. В качестве подтверждения этой мысли следует привести пример Югославии. Членство в Малой Антанте давало этой стране регулировать посредством Франции отношения с Италией, которые на момент вступления в этот союз достигли глубокого кризиса, а также обеспечивало приток французских инвестиций в железные дороги, порты (Сплит, Фиуме), югославскую армию. Полноценное участие в Малой Антанте могло обеспечивать относительную возможность участвовать на полных правах, участвовать в международных отношениях. Особенно это проявилось в периоде, последующим после подписания «Организационного пакта». В этот период страны-участницы Малой Антанты могли через Постоянный Совет защищать свои права, передаваемые им при вступлении в союз, например, право оспаривать решения державы-покровительницы. Это право проявилось при внешнеполитическом кризисе, связанным с подписанием Пакта Четырех, когда Франция хотела вступить в сношения с Германией и Италией, которые представляли угрозу восточноевропейским странам, но благодаря давлению стран Малой Антанты подписание этого пакта было затруднено.

С созданием Малой Антанты сформировались и отношения к этому союзу великих держав, которые поддерживали идею создания этого союза или полностью отвергали его. Франция положительно относилась к созданию Малой Антанты, планируя использовать этот союз как инструмент противодействия венгерской и советской угрозе. Великобритания негативно относилась к созданию Малой Антанты из-за ее антивенгерской направленности, поскольку Великобритания считала Венгрию выгодным союзником в этом регионе. Италия отрицательно относилась к этому союзу, стремясь разрушить этот союз, доказательством чему служат итало-чехословацкий и итало-югославский договоры. СССР двойственно относился к Малой Антанте. С одной стороны, советское правительство считало этот союз орудием борьбы с СССР, а с другой стороны в этом союзе Советский Союз видел составную часть системы коллективной безопасности.

Развал Малой Антанты начался в середине 30-х годов. Первые признаки развала этого союза проявились в сентябре 1936 года, на братиславской сессии Постоянного Совета, когда начали выделяться контуры стремления Румынии в сторону поддержания контактов только с Югославией, что запускало центробежные тенденции в системе союза. Следующим ударом по Малой Антанте стало подписание болгаро-югославского пакта «о вечной дружбе» 24 января 1937 года. Этот союз запустил механизм распада Малой Антанты. Югославия, для того чтобы не соблюдать свои обязательства, начала переговоры с Италией в обход своих союзников. Вследствие этого Румыния отклонила французский проект расширения экономических и дипломатических связей в Малой Антанте. Именно это событие и стало началом конца этого союза. Окончательный крах произошел в сентябре 1938 года, когда было подписано Мюнхенское соглашение.

В результате нашего исследования мы сделали вывод, созданная после Первой Мировой войны Малая Антанта являлась детищем французской внешней политики, поскольку именно Франция, с помощью огромных инвестиций, установила негласный контроль за ситуацией за обстановкой в Восточной Европе, но не смогла контролировать обстановку, ввиду двойственности своей позиции и проигрыше в конкурентной борьбе с другими внешнеполитическими игроками – Италией, Германией и Советским Союзом. В тех условиях Малая Антанта просто не могла быть союзом суверенных государств, поскольку находилась на периферии борьбы трех идеологических течений – демократии, национализма и коммунизма.

Список литературы

1. Буча А.И. Признание Чехословакией Советского Союза в 1934 г. в контексте реализации идеи «Восточного пакта» / Текст: непосредственный// Российские и славянские исследования. 2014. № 9. С. 198 – 204.
2. Магадеев И.Э. Проблема создания союзов во внешней политике Франции в 1920-е гг. / И.Э. Магадеев. Москва: Petasera, 2010. № 2. С. 142-154.
3. Мартюшев А.В. Малая Антанта в отечественной историографии / А.В. Мартюшев. Текст: непосредственный// Вестник Кемеровского государственного университета. 2019. Т. 21. № 2. С. 336–341.
4. Постников А.С. Переговоры Франции и стран Малой Антанты о заключении договора о взаимопомощи (июнь 1936-апрель 1937) / А.С. Постников // А.С. Постников. Свердловск: Балканы и Ближний Восток в новейшее время, 1984, №12. С. 33-46.
5. Пресняков А.З. Проблема мирного урегулирования на территории бывшей Австро-Венгрии: роль великих держав: 1918-1921 гг./ А.З. Пресняков. Москва: Научный вестник МГУ, 2014. 287 с.
6. Рябоконт С.И. Позиция Малой Антанты в период переговоров о «пакте четырех» / С.И. Рябоконт. Свердловск: Балканы и Ближний Восток в новейшее время, 1973. Сб. 2. С. 160-187.

УДК373.015.31:172.15:355.01

П.А Харьковский

Государственное общеобразовательное
учреждение Луганской Народной Республики
«Успенская гимназия №1 Лутугинского района»
Командир отделения ВПК «Ратник»
harkovskijpavel@gmail.com

ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ УЧАЩИХСЯ ЧЕРЕЗ РАБОТУ ВПК «РАТНИК»

Аннотация. В данной статье описывается работа ВПК «Ратник» гимназии и роль клуба в военно-патриотическом воспитании учащихся. Подчеркивается преемственность в работе старших и младших учащихся.

Ключевые слова: патриотизм, военно-патриотический клуб.

Происходит понятие патриотизм от греческого патрис – родина, отечество [4]. **Патриотизм**– это одно из тех человеческих чувств, на котором основана жизнь всякого человека. С молоком матери мы впитываем в себя любовь к месту, где ты родился, где твой дом, твои родители, к школе, где твоя первая учительница научила писать и читать, где переходя из класса в класс, мы выросли и по новому, смотрим на жизнь. Я родился и вырос в поселке с героической судьбой. Ведь не зря в гимне нашем гимназии звучат слова:

Ты много видела за свой достойный век,
Пережила и войны и невзгоды
И благодарен каждый человек,
Пройдя с тобой счастливейшие годы!

Нашей гимназии в этом году исполняется 115 лет. Её выпускники живут в разных уголках мира, но каждый из них с гордостью вспоминает свою Успенскую первую. Патриотизм для нас – это не просто слово, это наша школьная жизнь, а затем и взрослая. Я учился у старшеклассников, что значить быть патриотом, а теперь свой опыт, очень маленький, передаю младшим школьникам. А рядом с нами наши учителя, наставники, помощники, которые всегда готовы поделиться своим опытом, знаниями, любовью.

4 года я курсант военно-патриотического клуба «РАТНИК». Сейчас, командир отделения 6-5 классов. Свои курсантские удостоверения они получили на героической Сталинградской земле во время экскурсии в город-герой Волгоград.

Вся наша работа ведется по пяти направлениям: культурно-историческое, военно-спортивное, духовно-нравственное, гражданско-правовое, волонтерское [3].

Самое дорогое, понятнее и милее для ребенка, это его родной край, его природа, его настоящее и прошлое. В истории малой родины, как в капле воды, отражаются те события, которые потрясли или радовали всю страну. Конкретные примеры делают более понятным для детей все, то общее, что изложено в школьных учебниках. Человек, который любит родной край и гордится им в детстве, – будет настоящим патриотом, который беззаветно любит свою страну.

Ведущую роль в формировании гражданско-патриотического сознания учащихся играет музейная комната гимназии «История села и школы».

Работая по этому направлению, наши курсанты, продолжают поисковую работу, которую больше 10 лет вели наши предшественники, занимаясь поиском и сбором материала о родном селе, о районе, о знаменитых людях, живущих рядом. Они ходят в походы, встречаются с интересными людьми, хранят и обновляют записи воспоминаний.

Ребята встречаются с ветеранами Великой Отечественной войны, с узниками концлагерей, проживающими на территории села.

Выполняя эту работу, мальчишки и девчонки, постигают на собственном опыте значимость истории Отечества. Ребята сплачиваются вокруг общего дела, получают навыки общения, совместного творчества, коллективного труда.

Музей, его экспонаты активно используются в работе гимназии: на уроках, на факультативных и кружковых занятиях.

Большая работа проведена по сбору материала по истории школы. Мы, собирая материал, сами творим историю, бережно храня память о школьной жизни, делах многих поколений школьных выпускников. История школы начинается в далеком 1905 году, а своих первых выпускников–десятиклассников школа выпустила в 1929 году. Вот с этой даты учащиеся гимназии начали сбор материала о выпускниках, об учителях и директорах, работающих в школе. Созданы альбомы почти всех выпусков. Сейчас уже стало традицией, уходя из гимназии, выпускники оставляют на память школе свой альбом, где пишут о себе, о своих мечтах. Среди выпускников немало интересных людей. О них используя собранные материалы, классные руководители рассказывают на классных часах.

Наряду с теоретическими знаниями наши гимназисты знакомятся с буднями воинской жизни. Ребята с удовольствием изучают военную технику, оружие. Участвуют в различных спортивных соревнованиях и конкурсах, т.е. получают практические навыки армейской жизни.

Гимназия имеет неплохую спортивную базу. Мы занимаемся в спортивных секциях: «Волейбол», «Баскетбол», «Футбол», кружок боевых искусств. Ребята с удовольствием участвуют в различных спортивных соревнованиях, товарищеских встречах. Являются победителями районных соревнований. В гимназии сохранены лучшие традиции в проведении военно-спортивной игры с введением элементов, учитывающих местные условия, традиции, обычаи.

Главная задача духовно-нравственного направления – это формирование нравственных понятий, оценок, суждений, идеалов, потребностей, вкусов, способностей. Духовные и куль-

турные ценности являются ключевыми компонентами патриотического воспитания. Духовно-нравственное воспитание развивает чувство прекрасного, облагораживает личность, учит переживать и сопереживать.

Гражданско-правовое направление не только обогащает наши знания о праве, законе, правовой деятельности, но и воздействует на сознание наших учащихся, формирует у них опыт поведения в соответствии с действующей правовой нормой.

Разработаны сценарии традиционных воспитательных дел для всех уровней: конкурсы, викторины, лектории, школьные праздники и т.д. У нас это:

- проведение фестиваля военно-патриотической песни;
- туристический слет имени И.Д.Туза участника Великой Отечественной войны, учителя нашей гимназии;
- традиционного смотра военно-патриотической песни и строя;
- «Богатырские игры» для учащихся среднего звена и военно-спортивные соревнования для старшеклассников;
- участие в сельских праздниках.

Мы участвуем в конкурсах рисунков и плакатов, организуем детские выставки по всем направлениям детского творчества, в которых используется военно-патриотическая тематика. Например, на темы: «Памяти неизвестного солдата», «Моя родная Успенка», «Мы за здоровый образ жизни», «Рисуют мальчики войну» и т.д.

В гимназии проводятся общешкольные вечера, направленные на развитие патриотических чувств. Например: «Больно гитаре пуля задела» – о воинах-афганцах, «Памяти павших» – о героях войны и другие. Традиционными стали визиты почета к жителям поселка, совместно с советом ветеранов поселка. В день освобождения поселка, члены военно-патриотического клуба «Ратник» вместе с поселковым советом ветеранов, возлагают цветы к Братской могиле воинам освободителям.

О воинских символах и ритуалах, подвигах наших дедов и прадедов, о сегодняшних защитниках Республики проходят беседы на классных часах, которые проводят курсанты клуба. Примерные темы занятий: «Герои Советского Союза – наши односельчане», «Идет война народная», «История одной фотографии» и т.д.

Мое отделение входит в состав Поста №1. Поэтому для нас есть и свои занятия, относящиеся только к нашему отделению. Мы изучаем порядок несения почетной караульной службы на Посту №1, а также права и обязанности должностных лиц караула. Отрабатываем подготовку караулов к несению караульной службы.

Подводя итог, можно смело утверждать: в настоящее сложное время нашей Республике жизненно необходимо воспитывать патриотов, способных стать достойными гражданами нашей Республики и наш ВПК «Ратник» в своей работе стремится к следующим результатам:

- формирование у школьников гражданственности, патриотизма как главного качества личности;
- снижение влияния на учащихся негативных факторов среды;
- повышение уровня физической, морально-волевой, технической и спортивной подготовки учащихся гимназии.

Список литературы

- 1. Закон Луганской Народной Республики** от 30.07.2015г. «О системе патриотического воспитания граждан Луганской Народной Республики».
- 2. Программа** патриотического воспитания гимназии.
- 3. Программа духовно–нравственного** воспитания в гимназии.
- 4. Сидоров Е.Н.** Детские объединения в системе патриотического воспитания во внеурочной деятельности школы. / Е.Н. Сидоров. // Внешкольник. 2013. № 4. С. 40–43.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ КУЛЬТУРОЛОГИИ

УДК 314.044

А.А. Ахтян

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
Ровеньковский факультет
ann. ahtyan@gmail.com

Научный руководитель: **Лепёшкина Н.И.**,
преподаватель кафедры романо-германской филологии

МУЛЬТИКУЛЬТУРНАЯ ФРАНЦИЯ. ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПОНЯТИЯ МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛИЗМА

Аннотация. Эта статья посвящается исследованию понятия мультикультурализма, истории его возникновения, ситуации во Франции в 21 веке, рассмотрены примеры стран с положительным опытом объединения различных наций в одном государстве.

Ключевые слова: Франция, мультикультурализм, культура, иммигранты.

Много говорилось о доминировании «чужих» в Европе за последние годы. Даже придумали, что Европа собирается стать Еврабией, что к середине столетия мусульманское население Старого континента будет превышать коренное население. С одной стороны, возможно, сгущаются краски, но, с другой стороны, европейские лидеры, такие как Ангела Меркель и Дэвид Кэмерон, не будут заявлять о провале мультикультурализма только ради красного слова. Их заявления основаны на негативной статистике: количество мигрантов в Европе не уменьшается, а уровень их языковой, социальной, культурной и религиозной интеграции вообще не увеличивается.

Цель нашего исследования проследить историю возникновения понятия мультикультурализма, найти примеры стран, имеющих положительный опыт объединения и сосуществования различных наций в одном государстве, дать оценку ситуации, сложившейся во Франции в 21 веке, где наблюдается непрекращающийся поток иммигрантов вот уже 2 столетия.

Польский политик Мариуш Блащак (Mariusz Blaszczak) после ужасного теракта в Ницце (2016 год) сообщил корреспондентам, что причиной террористической атаки послужила политика мультикультурализма. «Сделали ли мы выводы из предыдущих терактов в Париже и Брюсселе? – заявил Блащак. – Это следствие политики мультикультурализма и политкорректности». Сложно не согласиться с тем, что Франция приветствует мультикультурализм сильнее, чем Польша. По итогам опроса исследовательского центра Pew 24% французов полагают, что за счет разнообразия культур жизнь Франции ухудшилась. 26% отметили, что во Франции, благодаря разнообразию культур, жизнь улучшилась, а по мнению 48% опрошенных ничего не изменилось. Этот опрос показал, что Франция – весьма толерантная страна, а где-то даже проявляет равнодушие к расовому и этническому разнообразию Европы. Однако в Греции, Венгрии и Италии отношение к многообразию наций негативнее.

В результате этого опроса выяснилось, что Франция относится к мусульманам гораздо лучше, чем основная часть Европы. Несмотря на террористические атаки исламских экстремистов, только 29% французских граждан негативно относятся к мусульманам, а 67% относятся к ним положительно. Эрик Деру, специалист по колониальной истории, в своей книге

«Арабский Париж» пишет, что «Париж вот уже два века является арабской столицей». Сначала, в конце 18 века, попытка завоевания Египта, так называемая Египетская экспедиция. Затем война в Алжире, колониальное прошлое Франции. Всё это имело свои последствия, Париж стал перекрестком культур народов Востока и Северной Африки, убежищем для дипломатов, оппозиционеров, местом секретных сделок [2].

Арабский Париж стал темой для исследования для борца за права человека, марокканца Дриса Эл Язами, французов, специалистов историков Пьера Фурнье и Жиля Мансерона.

Несмотря на кажущуюся связь между мусульманскими беженцами и терроризмом, получившим широкое распространение в Европе, данные центра Pew показывают, что в целом граждане Франции более обеспокоены экономическими факторами. Следует отметить, что опросы не раскрывают всю глубину данной проблемы. Отношения Франции с мусульманским миром очень непростые.

Данные показатели социологических исследований заставляют задуматься. Франция уже имеет одну из крупнейших мусульманских общин в Европе. Французское правительство запрещает проведение переписи населения с вопросом о религиозной идентичности людей, но, по данным независимых источников, мусульман в стране от 5 до 12%. В Польше мусульмане составляют 0,1% населения. В Соединенных Штатах, где идут острые дебаты об интеграции мусульман, они составляют 1% населения.

В Германии или Великобритании французская модель не прижилась. Однако в странах Европы секуляризм – это не антирелигиозная философия, а практические меры, принимаемые государством для того, чтобы влияние верующих не выходило за пределы, за которыми начинаются конфликты и преследования. Значительную роль в развитие концепции постсекулярного общества сыграл канадский философ Чарльз Тейлор, чьи идеи легли в основу Хартии Земли. По его мнению, в обществе большую роль должны играть идеи справедливости [4].

Конечно, французы не «сидят сложа руки». В целях предотвращения новых террористических актов звучат такие предложения:

- восстановить патриотическое воспитание и изучение французской истории для всех без исключения граждан, начиная со школьной скамьи.
- восстановить призыв в армию, отмененный президентом Жаком Шираком.
- создать национальную гвардию, включая добровольцев. Это даст возможность самому населению участвовать в охране общественного порядка. В её же обязанности будет входить защита внешних границ.
- активизировать работу по созданию большого международного антитеррористического сообщества.

Рассмотрим, что означает мультикультурализм. Общества, называемые сегодня мультикультурными, раньше называли «многонациональными», «многоэтническими», «многоконфессиональными», «многорасовыми», «сегментарными».

Во всех контекстах этот термин используют как сторонники, так и противники этого явления. Исторически существует четыре основных типа мультикультурных обществ, каждое из которых имеет свое историческое происхождение и динамику:

- империи, существовавшие до эпохи современности;
- поселения в Новом Свете;
- колониальные и бывшие колониальные общества;
- постнациональное мультикультурное общество, характерное для современной Северной Америки, Океании и Западной Европы.

В 1970-х началась «политика идентичности». Ее требования признания и уважения были поддержаны феминистками, афроамериканцами, латиноамериканцами и многими другими этническими группами, а также лесбиянками и гомосексуалистами. Все эти разно-

образные группы объединял, во-первых, вызов, который они бросили доминирующим американским ценностям, мужскому доминированию, европоцентризму, гетеросексуальности и, во-вторых, нетеррористическому, ненасильственному характеру этого вызова.

Мультикультурализм начинался с оптимистичной идеологии. В 70-е годы прошлого века это была государственная политика Канады и Австралии. Само понятие появилось в Канаде в 1960-е годы, на тот момент страна была бикультурной (англо-французской). Но нашлись голоса, которые напомнили, что Канада была основана не двумя, а тремя нациями, аборигены не могут быть просто отброшены. И правительство того времени заявило о мультикультурализме как о цели общественной политики.

Несмотря на имеющиеся критические замечания в сторону этой политики, можно говорить об успешной модели в Канаде.

Каковы её основные принципы?

- присвоение особого статуса языкам на уровне регионов или всего государства;
- принятие двойного гражданства;
- квоты в учреждениях представительства и системе образования, особенно для малозащищенных групп;
- признание вклада различных этнических групп, например, в школьных программах;
- включение традиционных праздников в календари официальных праздничных дней;
- специальные программы по защите конкретных культур и социальной интеграции.

Вот почему мы слышим такую трактовку понятия мультикультурализм – «это история о культурах, как уже сам термин на это указывает, но вместе с тем, а, возможно, и в большей степени, это история о теории и практике права». Так считает Агита Мисане, консультант общества «Убежище “Надежный дом”», созданного в Латвии для поддержки легальных иммигрантов и беженцев [1].

Между тем, в основе одной из основных идей Французской Республики лежит возможность для каждого человека строить свою судьбу независимо от того, как он себя идентифицирует.

Жерар Нуарьель, французский историк, настаивает на большой важности экономической ситуации в принимающей стране, на том, есть ли у мигранта работа и соответствующие документы, обеспечивающие его как гражданина страны элементарными правами на защиту [3].

Так что одни и те же идеи могут привести и к успешной реализации политики мультикультурализма и к её провалу, многое зависит от сложившейся конкретной ситуации в стране, от её истории и культуры. Любая страна стремится к созданию солидного экономического совокупного продукта, и она ждет от различных групп населения равноценного вклада. Здесь становится важным и возраст мигрантов, и стремление получить образование.

Список литературы

1. **Агита Мисане.** Что такое мультикультурализм и следует ли его опасаться [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.patverums-dm.lv/ru/chto-takoje-multikulturalizm-i-sljedujet-li-jego-opasatsja/789>

2. **Blanchard Pascal, Deroo Eric, El Yazami Driss, Fournie Pierre, Manceron Gille. Le Paris Arabe.** Deux siècles de présence des Orientaux et des Magrébiens [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journals.openedition.org/insaniyat/3634>

3. **Noiriel Gérard.** Le creuset français. Histoire de l'immigration, XIX-Xxe siècles [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.persee.fr/doc/rfsoc_00352969_1990_num_31_3_2697

4. **Taylor Charles.** Multiculturalism: examining the politics of recognition [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.worldcat.org/title/multiculturalism-examining-the-politics-of-recognition/oclc/30671104>

Н.А. Брехова
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
natashkab13@mail.ru

Научный руководитель: Долженко Д.А.,
преподаватель кафедры английской
и восточной филологии

ОБРАЗЫ ЖЕНСКИХ БОЖЕСТВ В МИФОЛОГИИ КИТАЯ

Аннотация. В данной статье рассматриваются наиболее популярные образы женских божеств в китайской мифологии. На примере анализа женских образов, как олицетворения нравственных качеств человека, раскрывается сущность мифологических сюжетов, а также их влияние на культуру и религию.

Ключевые слова: китайская культура, мифология, мифологические образы, женские божества.

Мифологические сюжеты древности интересны и привлекают к себе пристальное внимание благодаря ореолу загадочности и тайны, формирующемуся вокруг них. Мифология – это неотъемлемый компонент любого народа, который порождает новые концепты в его культуре. Изучение мифов в их проекции на современность необходимо для воссоздания процесса становления и развития культуры народа и формирования его образа мышления. Благодаря изучению мифологических сюжетов мы можем понять особенности представления об устройстве мира с точки зрения людей древности, определить их систему ценностей, а также проследить развитие образов героев мифологии в культуре.

Если говорить о содержании мифов, то мы можем отметить, что мифы являются объединением культурных и духовных истоков, например, религиозных нравов, философии и различных видов искусства. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что представление наших предков о мире было систематизированным, а мировоззрение весьма упорядоченно. Главными конфигурациями подобной систематизации являлись легенды, предания и эпос. Они зарождались в процессе познания окружающей среды. Именно поэтому в древности люди считали миф реальностью и искренне в них верили.

Сюжеты китайской мифологии не так широко известны всему миру, как, например, наследие греческой или римской цивилизации, однако древнекитайская мифология также богата образами древних героев, которые пренебрегают личными интересами ради общественных, гонятся за счастьем, непрерывно самосовершенствуются и стремятся к развитию своего государства. В этих мифах выделяются именно те качества персонажей, в основе которых лежит возвышение коллективного над индивидуальным, стремление работы над собой во имя процветания общества [5, с. 86].

В китайской мифологии одновременно сочетается несколько религий, поэтому мифы и легенды китайского народа повествуют нам о сотнях различных божеств, из-за чего вопрос о божественном пантеоне китайской мифологии остается открытым. Часто обожествляли и художественные образы, так как считалось, что они покровительствуют чувствам людей: любовь, тревога, радость, надежда и т.д. [2, с. 25]. Если верить китайской мифологии, то некоторые боги и вовсе имеют непосредственное влияние на ход исторических событий. Многие мифологические образы противоречивы и многогранны, в данной статье мы хотели бы

уделить особое внимание основным образам женских божеств, так как они непосредственно выступают в качестве мирозидательного космического и материнского начала, а также являются олицетворением энергии Инь, без которой не было бы баланса инь и ян – основы всей китайской философии.

Одним из самых главных и ярких образов является образ Нюйвы (女娲 [Nǚwā]) считается первопредком в древней китайской мифологии. По преданиям она сотворила все вещи на Земле. Образ Нюйвы фигурирует во многих мифах, среди которых миф о сотворении людей, а также миф о восстановлении разрушенного небосвода. Согласно мифу, богиня расплавила разноцветные камни и укрепила ими небо, затем отрезала ноги у гигантской черепахи и подперла ими небеса с четырех сторон, установив космическое равновесие и всеобщую гармонию. Однако все же небосвод изменил свое положение, земля ушла вправо, а небо – влево. Именно это объясняет течение рек Поднебесной т на юго-восток [3, с. 261]. образу Нюйвы присущи зооморфные черты, она изображалась с головой и руками человека, но тело было змеиным. Если говорить об этимологии данного имени, то важно отметить, что 女 – это женщина, а иероглиф 娲 в древнем Китае обозначал некое улиткообразное существо. Согласно древнекитайским воззрениям, некоторые моллюски и рептилии способны менять свой панцирь несколько раз на протяжении своего существования и обладают способностью к омоложению, а иногда и бессмертием. Исходя из этого, важно отметить, что по преданиям, Нюйва перерождалась 70 раз, а образы, которые она принимала в своих перерождениях, дали начало живущим на земле существам [3, с. 268].

Важным в китайской мифологии также является образ Си Ванму (西王母 [Xīwángmǔ]), которую также называют «владычица Запада», следует отметить, что в более ранних мифах она изображалась с человеческим лицом, зубами тигра и хвостом барса. Выступает в роли грозной владычицы царства мертвых, которое расположено на западе, богиня болезней и стихийных бедствий. Однако позже Си Ванму предстает как прекрасное воплощение женского начала, хранительница снадобья бессмертия, правительница западного рая бессмертных в горах Куньлунь. Таким образом, мы можем проследить изменение трактовки образа с течением времени.

Дворец богини, находящийся рядом сад с персиковым деревом, и источник бессмертия был окружен золотым валом, охраняемым волшебными существами и чудовищами. Так, выходящие на восток ворота вала («Ворота Света»), стерег тигр с девятью человеческими головами [3, с. 305]. В ее саду росли персики бессмертия, но плоды созревали один раз в 3000 лет, и тогда Си Ванму приглашала всех бессмертных на пир, и они лакомились чудесными плодами.

Следует упомянуть также богиню Чан Э (嫦娥 [Cháng'é]) – богиню Луны, которая являлась женой стрелка Хоу И. Согласно мифу, она в тайне от мужа приняла снадобье бессмертия, которое он получил от богини Си Ванму за свои героические подвиги. Приняв слишком много снадобья, Чан Э вознеслась на Луну, оставив своего мужа на Земле. На Луне Чан Э превратилась в трехлапую жабу Чань, толкущую в ступе снадобье бессмертия [2, с. 258].

Гуаньинь (观音菩萨 [Guānyīn Púsà]) – древнекитайская богиня милосердия и сострадания. Ей присущи такие качества как доброта, откровенность и красота. Китайцы верили, что Гуаньинь помогала людям достичь духовного просветления и гармонии с окружающим миром, поэтому чаще всего ее изображали в виде тысячерукого и тысячеглазого бодхисатвы или девушки с корзиной, наполненной рыбой, верхом на облаке или драконе [3, с. 362]. Также она научила людей выращивать рис и спасала от стихийных бедствий. Гуаньинь также является богиней семейного очага и деторождения и часто изображалась с ребенком на руках.

Рассмотрев одни из основных образов женским божеств, мы пришли к выводу о том, что наиболее популярными женскими образами мифологии в Китае являются Нюйва, Си Ванму, Чан Э и Гуаньинь. Важно отметить, что трактовка некоторых образов с течением времени изменилась, например, образ Си Ванму, поэтому можно сказать, что ее образ остается до-

вольно противоречивым. Также можно отметить и противоречивый характер богини Чан Э, чрезмерное любопытство которой повлекло за собой плохие последствия. Все эти персонажи обладают определенным набором как отрицательных, так и положительных качеств, прививая тем самым нравственные идеалы, способствуя передаче национальной истории, культурных идеалов и т.п. Все рассмотренные нами образы, безусловно, играют важную роль в формировании мировоззрения народа Поднебесной.

Список литературы

1. **Абрамова Н.А.** Традиционная культура Китая и межкультурное взаимодействие / Н.А. Абрамова, Чита: Изд-во ЧитГТУ, 2008. 303 с.
2. **Баранов И.Г.** Верования и обычаи китайцев / И.Г. Баранов, М.: Изд-во Муравей-Гайд, 2006. 303 с.
3. **Бодде Д.** Мифы древнего Китая / Д. Бодде, М.: Восточная литература, 1977. 404 с.
4. **Кобозева С.Н.** О древних китайских текстах / С.Н. Кобозева, М.: Наука, 2000. 199 с.
5. **Спешнев Н.А.** Исследования по фольклору и мифологии Востока / Н.А. Спешнев, М.: Наука, 2006. 320 с.

УДК 81'22

В.О. Горохова

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»
nastiasidorova99@mail.ru

Научный руководитель: **Муравьева В.С.**
преподаватель кафедры английской и
восточной филологии

ЗНАЧЕНИЕ И ПОНЯТИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ

Аннотация. В условиях активной глобализации нашего общества отношения между представителями различных культур становятся все более и более тесными. Статья посвящена проблемам изучения межкультурной коммуникации, являющейся очень важным элементом для всех изучающих иностранные языки.

Ключевые слова: невербальное общение, межкультурная коммуникация, жесты, мимика.

С древних времен человечество решало многие социальные проблемы. К таким проблемам, в частности, относились соблюдения правил и норм общения. Сталкиваясь с различными трудностями, каждая социальная группа разрабатывает свои собственные подходы для решения соответствующих социальных проблем. Методы и средства решения данных проблем и составляют культуру таких социальных групп.

Окружающая среда создает людей, и люди в свою очередь должны адаптироваться к ней, так же как и своей культуре. В процессе адаптации к культуре постепенно формируются ее уникальные особенности. Культуры разных народов безусловно отличаются друг от друга,

но в связи активной глобализации нашего общества отношения между представителями различных культур становятся все более и более тесными, возникают новые столкновения между различными культурами, которые создают барьеры, когда они взаимодействуют друг с другом.

В настоящее время многие ученые заинтересованы в изучении межкультурной коммуникации. Что касается понятия данного определения, то межкультурной коммуникация – это некая связь между представителями различных культур, предполагающая как личные контакты между людьми, так и опосредованные формы коммуникации (такие как письменность и массовая коммуникация). Понимание особенностей культурной коммуникации является одним из важнейших условий изучения межкультурного общения. Хорошо известно, что хорошее общение является основой любых успешных отношений, будь оно личное или профессиональное.

Невербальное общение обычно понимается как коммуникативный процесс, который осуществляется посредством отправки и получения бессловесных (в основном визуальных) сообщений, то есть язык не является единственным источником общения, но существуют и другие средства.

Подобно тому, как вербальная коммуникация подразделяется на различные категории, выделяют также различные типы невербального общения. Но не следует забывать о том, что невербальные сигналы часто работают совместно друг с другом, объединяясь, чтобы повторить, изменить или опровергнуть посылаемое вербальное сообщение.

Исследования показывают, что существует семь широко используемых каналов передачи сообщений, при этом каждый из этих каналов обладает некоторыми уникальными свойствами, влияющими на процесс коммуникации:

- 1) Кинесика (движения тела);
- 2) Физические характеристики (внешность);
- 3) Вокалика (паралингвистика, акустические особенности);
- 4) Хаптика (такесика, касания);
- 5) Проксемика (пространственное расположение);
- 6) Хрономика (время);
- 7) Артефакты (одежда, украшения, косметика)

Выделяют несколько основных функций невербальной коммуникации: в первую очередь это яркое выражение наших эмоций, невербальное общение выражает и наши межличностные отношения, которое приводит к там называемому самостоятельному представлению личности.

Способность понимать и использовать невербальную коммуникацию или язык тела является мощным инструментом, который может помочь вам установить контакт с другими, выразить то, что вы действительно имеете в виду и также поможет построить более доверительные отношения между людьми разных социальных групп.

Когда мы взаимодействуем с другими, мы непрерывно даем и получаем бессловесные сигналы. Все наше невербальное поведение – жесты, которые мы производим, то, как мы сидим, как быстро или как громко мы говорим, как близко мы стоим, как много зрительного контакта мы делаем – посылает сильные сообщения. Эти сообщения не прекращаются, когда вы перестаете говорить. Даже когда вы молчите, вы все равно общаетесь невербально. То, как вы слушаете, смотрите, двигаетесь и реагируете, говорит другому человеку, беспокоит ли вас это, правдивы ли вы и насколько внимательно вы слушаете. Когда ваши невербальные сигналы совпадают со словами, которые вы говорите, они увеличивают уровень доверия, ясности и взаимопонимания. Когда они этого не делают, они порождают напряжение, недоверие и замешательство.

В случае если вы хотите стать хорошим коммуникатором, важно стать более восприимчивым не только к языку тела и невербальным сигналам других, однако и к своим собственным.

Ученые считают, что люди понимают 30% информации через речь, а остальные 70% через невербальные данные. Изучая невербальные средства общения и правила их использования, иностранные студенты могут лучше понимать китайский язык и привычки поведения его носителей, также изучение невербальной коммуникации поможет быстрее интегрироваться в китайскую культуру в целом.

В заключение можно сказать, невербальная коммуникация играет огромную роль в межкультурных ситуациях. Поскольку сообщение, передаваемое по вербальному каналу, передает буквальные – то есть содержательные значения слов, когда в свою очередь невербальный канал передает некий скрытый поток идентификационных связей и реляционного значения. Невербальное общение – это «мир за пределами слов». Люди уже достаточно давно осознали, что невербальный язык является неотъемлемой частью нашей жизни. Невербальное общение было и остается одной из самых увлекательных областей исследования общения в целом, ведь именно оно помогает придать смысл нашему поведению, жестам и мимике, зачастую выходящим за пределы нашего сознания. Наряду с вербальной коммуникацией, невербальные сигналы предоставляют нам контекст для интерпретации того, как следует понимать вербальное сообщение. Как таковые, они могут создавать либо ясность, либо путаницу, однако обычно они и создают некие межкультурные недопонимание.

Список литературы

1. **Горелов И.Н.** Невербальные компоненты коммуникации / И.Н. Горелов. М.: Либроком, 2013. 112 с.
2. **Коццолино Мауро.** Невербальная коммуникация. Теории, функции, язык и знак / Мауро Коццолино. М.: Гуманитарный центр, 2009. 248 с.
3. **Морозов В.** Невербальная коммуникация. Экспериментально-психологические исследования / Владимир Морозов. М.: Когито-Центр, 2011. 226 с.
4. **Тер-Минасова, С.Г.** Язык и межкультурная коммуникация / С.Г. Тер-Минасова. М.: Изд-во: МГУ, 2008. 352 с.
5. **Adler, R.B., Proctor, R.F.** Looking out, Looking in. Australia; Boston: Wadsworth/Cengage Learning, 2010. 462 p.

УДК 314.044

Т.В. Мельникова
ГОУ ВПО «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
Ровеньковский факультет
melnikova.tanyaa@mail.ru

Научный руководитель: **Лепёшкина Н.И.**
преподаватель кафедры романо-германской филологии

КАКОЙ БЫЛА БЫ ФРАНЦУЗСКАЯ КУЛЬТУРА БЕЗ ИММИГРАНТОВ И СМЕШЕНИЯ КУЛЬТУР

Аннотация. Эта статья посвящается исследованию понятия мультикультурализма, истории его появления, ситуации во Франции в области культуры.

Ключевые слова: Франция, мультикультурализм, культура, иммигранты.

На фоне событий последних лет и проблем, связанных с иммиграцией в Европе и во Франции в частности, надо отметить, что есть немалое количество ученых, историков, которые обращают внимание на некую историческую «невидимость» иммиграции, которая началась очень давно. И стоит обратить внимание на важный вклад, который внесли многие великие художники, артисты и музыканты в культуру Франции, значительно обогатив её. В частности, Паскаль Бланчард, историк, исследователь, специалист по вопросам колониализма, отмечает, что «французская культура не была бы таковой, какой она является сейчас, если бы она не являлась частью коллективной культуры» [2].

Мы не ставим своей целью проследить все политические процессы, проходившие во Франции последних столетий, цель нашего исследования:

- рассмотреть ситуацию, сложившуюся в стране в области культуры, найти плюсы и минусы не просто многонациональной страны, а страны, в которую непрерывным потоком иммигрируют люди со всех концов света вот уже более 100 лет;
- рассмотреть понятие мультикультурализма, историю его появления;
- найти примеры биографий людей, чьё творчество внесло вклад в развитие культуры Франции и стало её наследием.

В качестве одной из последних дискуссионных площадок, где рассматривались проблемы мигрантов, можно упомянуть фестиваль «Rendez Vous de l'Histoire de Blois», проходивший в октябре прошлого года в городе Блуа во Франции. Это ежегодный фестиваль, включающий в свою программу встречи и дебаты историков, книжные выставки, просмотры фильмов. Большая полемика, конечно же, возникает вокруг вопроса о национальной идентичности. Жителям страны, где на одного француза приходится шесть алжирцев и два марокканца, есть что сказать на эту тему.

На одной из выставок фестиваля, посвященной представителям всех видов искусства, бывшим иммигрантам, особо отметили их вклад во французскую культуру. Речь идет о выставке под названием «Artistes et Diversités en France (1900-2017)», проходившей в 2017 году. Задумана она была как учебное пособие, как возможность изучения истории Франции во всем её разнообразии. Выставку увидели в 15 городах страны. Группа исследователей АСНАС, организаторы выставки, ставили своей целью учить людей «жить вместе». Эта группа ученых занимается вопросами колониального прошлого страны, проблемами постколониального периода. Мы уже упоминали Паскаля Бланчарда, одного из представителей. Их призыв очень прост: помнить, что история и культура страны является общей для всех, но оценивая общее достояние, надо выделить вклад отдельных талантливых людей, прибывших в страну со всех концов света. Особенно это важно показать молодежи Франции. Воспитание гражданина не произойдет без осознания важности смешения культур во Франции 20-го и 21-го века.

Люди иностранного происхождения, живущие во Франции, ассимилируются постепенно, длительность их пребывания увеличивается и уже второе или третье поколение осознает своё не всегда комфортное проживание. Эти люди выдвигают свои требования к правительству, так как возвращение на родину часто становится несбыточной мечтой.

Рэпер Абд ал Малик, выходец из Конго, в своей песне «Гибралтар», выбрал темой известный международный пролив, разделяющий Европу и Африку. Он соединяет Атлантический океан и Средиземное море. Для тысяч африканцев он является препятствием на пути к лучшей жизни. Всего два куплета песни передают такую большую гамму чувств иммигранта: «Он ищет убежища как собака без ошейника, он учится любить жизнь, он хочет стать человеком» [1].

В 2011 году президент Франции Николя Саркози в ответ на вопрос о мультикультурализме во время эфира на канале TF1 заявил о полном провале политики мультикультурализма во Франции. Он заявил о том, что во всех наших демократиях слишком пекутся об

идентичности тех, кто прибывает, и слишком мало – об идентичности принимающей стороны. По его мнению, стране не нужно общество, в котором общины сосуществуют рядом друг с другом. Если кто-то приезжает во Францию, то он должен влиться в единое сообщество, являющееся национальным. Если кто-то с этим не согласен, пусть не приезжает во Францию. Граждане страны, исповедующие ислам, должны иметь возможность жить и практиковать религию, как и все другие сограждане, принадлежащие к другим конфессиям. Предлагается речь вести лишь о французском исламе, а не исламе во Франции.

Самые лучшие места для смешения наций, различных социальных слоёв населения это школа и армия. Приходится констатировать, что они сейчас не всегда справляются со своей задачей. Паскаль Бланчард называет выпускников школ «социально-культурными инвалидами, жертвами которых становятся иммигранты» [2]. Еще в школе иммигрант начинает чувствовать себя бесполезным, замечать несправедливость. Отсюда нервное напряжение, грусть, тоска, возмущение, отвращение, все оттенки чувств, с которыми живет иммигрант каждый день, если не находит поддержки у принимающей стороны. Газеты не устают рассказывать о том, сколько проблем приходится решать мэриям городов в связи с прибытием очередной партии мигрантов. В одном городе решают проблему, как переправить желающих в Афганистан, в другом остро стоит вопрос с бесплатными обедами [3].

На этом фоне можно перечислить множество ассоциаций, призванных улучшать ситуацию: кроме типичного для любой страны министерства культуры, это – министерство национальной солидарности, фонд социальной поддержки, фонд культурного сотрудничества. Они пытаются создавать проекты, которые интересовали бы всё общество в целом, а не отдельную национальную группу. Иммигранты начинают играть всё большую роль в различных формах самовыражения в искусстве. Хочется надеяться, что жители Франции, назовём их здесь таким объединяющим их всех словом, найдут компромисс между уважением прав меньшинств, их интеграцией в культурное пространство страны и стремлением к её культурной идентичности.

Калерво Оберг, канадский антрополог, еще в 50-е годы прошлого столетия употребил термин «культурный шок» для обсуждаемого нами явления. Человек, который получил воспитание в другой стране, привык к другим обычаям, имеет другие религиозные убеждения, действительно находится в шоке.

Звучат предложения о необходимости введения в школьную программу дисциплины, посвященной иммиграции, которая рассеяла бы все стереотипы и предубеждения. Бельгийский политолог Винсент де Куребитер считает, что это можно сделать, но надо иметь в виду, что все дети эту дисциплину воспримут по-разному, будь это дети трудящихся иммигрантов или дети коренного населения [4].

Сложно представить французскую культуру без иммигрантов и смешения культур, без Пабло Пикассо, Шарля Азнавура, Жозефины Бейкер, Ман Рэя и Омара Си.

Ман Рэй – это французский и американский художник, с русскими корнями, кинорежиссер и фотограф. Он известен как представитель фотографии нового видения и сюрреалистической фотографии. Творил он в первой половине 20-го века.

В это же время была очень известна тоже американо-французская танцовщица Жозефина Бейкер, звезда парижских кабаре. В её исполнении публика увидела впервые чарльстон, она вдохновляла великих скульпторов, художников, писателей и поэтов, таких как Бодлер и Хемингуэй. Если учесть, что она была афроамериканка, то это было очень смело в то время.

Песенное искусство как никакое другое во Франции считается «искусством чужаков». После второй мировой войны к Франсису Лемарку, певцу и композитору с польскими корнями и Дарио Морено, еврейского происхождения, присоединилось множество артистов, которые с тех пор стали символами французской песни и все иммигрантского происхождения:

Реджани, Брассенс, Брель, Лео Ферре, Ив Монтан, Мулуджи, Жан Ферра, Азнавур, Мустаки, Барбара, Джордж Гетари, Луис Мариано. Несколько лет спустя появятся Серж Гейнсбург, Нугаро, Сильви Вартан, Далида, Мишель Полнарев, Ален Башунг или Луи Чедид.

Среди художников иммигрантского происхождения назовём таких как Йона Фридман, уроженец Венгрии, Оскар Рабин, выходец из Советского Союза, Роман Цеслевич, поляк и венгр Виктор Вазарели, Кадер Аттия, современный французский и алжирский художник.

Подводя итоги, мы выражаем согласие со многими исследователями данной проблемы о целесообразности обсуждения вопросов, относящихся к культуре иммигрантов, не с позиции «срочно и без промедления». Они сами должны в своё время сформулировать понятия «интеграции» и «идентичности», «культурной самобытности» и так, как они это понимают.

Так повелось на земле, что народы, культуры, ремёсла, пищевые привычки путешествуют, влияют друг на друга, смешиваются с риском исчезновения. Иммигранты не только всегда «освежали» искусство, образ жизни и французское искусство, а иногда становились основным вектором развития.

Дальнейшее исследование данной темы видим в необходимости продолжения поисков интересных фактов и биографий замечательных людей, прославивших свою родную страну и Францию в том или ином жанре искусства, в других сферах человеческой деятельности.

Список литературы

1. **Abd al Malic. Gibraltar. Lyrics** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://genius.com/Abd-al-malik-gibraltar-lyrics>
2. **Blanchard Pascal.** Que serait la culture française sans l'immigration et le métissage ? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.franceculture.fr/conferences/radio-campus-france/que-serait-la-culture-francaise-sans-limmigration-et-le-metissage>
3. **L'immigration un choc culturel/20 Minutes**, Editions de Lille du 18 et 19 novembre 2008 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://immigration-france.emonsite.com/pages/evolution-actuelle/l-immigration-un-choc-culturel.html>
4. **Vincent de Coorebyter**, «Immigration et culture (1). Décor et concepts [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cairn.info/revue-courrier-hebdomadaire-du-crisp-1988-1-page-3.htm?contenu=resume>

УДК 141.1: 165.191

А.Р. Семенова

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»
semenovaanna99@mail.ua

Научный руководитель: **Чередниченко В.М.**
преподаватель кафедры английской
и восточной филологии

КИТАЙСКАЯ МИФОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ МИРА

Аннотация. В статье рассматривается мифологическая модель мира Древнего Китая и проанализированы специфические черты китайских мифов.

Ключевые слова: дуализм, историзация мифов, монизм, космогонические мифы; теогонические мифы.

Одной из основных особенностей каждой страны являются мифы. Именно они выражают дух нации и раскрывают особенности воображения народа. Испокон веков люди искали нечто таинственное во всём, что их окружало.

Представление о существовании души у человека было распространено повсеместно: на животных, растения и весь мир природы. Считалось, что всё в мире имеет свою душу, что все природные тела и явления: земля, небо, солнце, луна, гром, ветер, горы, реки, птицы, дикие звери и другое. Находясь в расположении каких-то духов, проявляют свою силу. В результате чего возникли тотемизм и поклонение многим богам.

По своему содержанию мифы Древнего Китая можно разделить на группы:

1. Космогонические мифы – согласно им создание мира начиналось с хаоса;
2. Мифы о древних героях – в этих мифах отражается стремление древних китайцев найти творцов.
3. Мифы о первопредках – эти детали мифов о первопредках связаны с имевшими широкое распространение представлениями о том, что некогда «люди знали мать и не знали отца».

Китайское представление о мироустройстве неразрывно связано с верованиями и учениями. Они не только неразрывно связаны между собой, но и взаимообогащают друг друга. Таким образом, на основе буддизма, появился миф о дуализме, в котором описывается соединение двух частиц инь и ян, которые возникли из хаоса и при воссоединении создали мир из тьмы и света.

Исследуя влияние Конфуцианства на мифологическое понимание мира, можно отметить историзацию мифов, а именно Конфуций и его последователи со временем стали приобретать мифологические черты, тем самым становясь частью мифов. Историзации подверглись не только последователи Конфуция, а и правители древних времён. Таким образом, к примеру, Хуан-ди был реально существовавшим императором, а в мифологии он управлял землёй и постоянно находил приключения.

Имея довольно долгую историю, китайские мифы официально не структурированы и не имеют ровное построение божеств, как в греческой или скандинавской мифологии. На это оказала влияние историзация, которая подобно пластам разных мифов, накладывалась на один миф. Что и повлияло на сложность определения главной сути каждого мифа. По словам автора Владимира Ежова: «Впервые попытка систематизировать и изложить материал по китайской мифологии была сделана русским китаеведом С. М. Георгиевским еще в 1892 г.» [1, с.16]. Однако даже на данном этапе нет определённой систематизации миропонимания этнических китайцев.

Основные данные о миропонимании этнических китайцев учёные берут из «И цзина» или как её называют «Книга перемен». Автор Вернер Эдвард отметил, что «Авторство приписывают Фу Си (2953 – 2838 гг. до н.э.)» [4, с. 16]. Путём добавления разных мифов в эту книгу дуализм преобразовался в монизм и одновременно в мифологию Древнего Китая проникли космогонические мифы.

Согласно космогоническим мифам, мир делился на пять элементов. Стороны света: север, запад, юг, восток и центр. К каждой стороне света были прикреплены определённые мифические существа. Принято считать пять стихий: огонь, вода, дерево, металл и земля. Каждая стихия соотносится со сторонами света и центром.

Описывая космогонические мифы нельзя забывать про миф о Пань-гу. В этом мифе говорят о сотворении мира. «По преданиям, когда земля ещё не отделилась от неба, то вселенная по форме напоминала куриное яйцо. В этом яйце восемнадцать тысяч лет находился Пань-гу прежде, чем он проснулся и разрубил молотом это яйцо. Две части этого яйца стали землёй и небом. А Пань-гу стал на земле и подпирал своей головой небо. Небо становилось выше с каждым годом, как и сам Пань-гу» [5, с. 269].

В противовес космогоническим мифам выделяют теогонические мифы. В теогонических мифах описывается происхождение богов. В китайской теогонии существовали боже-ства стихий или древнейшая триада богов: «Шу – бог южного моря, Ху – бог северного моря, Хунь-тунь – срединный бог» [2, с. 76]. Духи: повелители дождя, ветра, гор. Частицы создавшие вселенную: инь и янь. Культы, главным из которых был культ Тянь (Неба). В нём были пять небесных императоров: Хуанди, Фу Си, Ян-ди, Шао-хао, Чжан-сюй. Каждый из них отвечал за стороны света, кроме Хуанди. Он был главным, жёлтым императором.

Мифы о первопредках начали зарождаться примерно в IV в. до н. э. Наибольшее количество сведений по ранней мифологии содержится в древнем трактате «Шань хай цзин» («Книга гор и морей», 4-2 вв. до н. э.), а также в поэзии Цюй Юаня (4 в. до н.э.).

Одним из самых распространенных мифов о первопредках является миф о культурном герое Фу-си, по данным книги «Гор и морей» – это был первопредок племён восточного Китая, находившихся ниже течения реки Хуан-ди. Он научил людей ловить рыбу и жарить мясо на огне. После его начали изображать вместе с Нюй-ва, которую считали прародительницей всего и представляли в образе человека с хвостом змеи. Их изображали вместе, поскольку считалось, что они супружеская пара. По словам авторов Токарева С.А., Брагинского И.С., Дьяконова И.М. в книге «Энциклопедия. Мифы народов мира» пишут, что «Согласно мифам о Фу-си и Нюй-ва, зафиксированным в начале 60х гг. 20 вв. изустном бытовании у китайцев Сычуани, они брат и сестра, спасшиеся от потопа и затем вступившие в брак, чтобы возродить погибшее человечество. В письменных памятниках имеются лишь отрывочные упоминания о том, что Нюй-ва была сестрой Фу-си (со 2 в. н. э.), его женой она впервые названа лишь у поэта 9 в. Лу Туна» [3, с. 535].

Характерной особенностью миропонимания китайцев является также сходство потустороннего и земного мира. В Китае было восемнадцать провинций, в потустороннем мире также. События, которые происходили в мире земном, часто проецировались в мифах о загробном мире подобным образом. Подверглись переносу в загробный мир и обычаи, а также этикет этичных китайцев. Вместе с этим и люди существовавшие в реальной жизни, мы можем предположить, что это нужно было для того, чтобы никто из народа Китая не мог усомниться во власти того или иного правителя.

Следовательно, мы определили специфические черты китайских мифов и можем полагать, что данная тема является недостаточно изученной в аспекте своей не структурированности и нуждается в дальнейшем изучении и анализе.

Список литературы

1. **Ежов В.В.** Мифы древнего Китая / В.В. Ежов. М.: Астрель, 2004. 493 с.
2. **Королёв К.М.** Китайская мифология / К.М. Королёв. СПб.: Мидгард, 2007. 1355 с.
3. **Токарев С.А.** Энциклопедия. Мифы народов мира / С.А. Токарев, И.С. Брагинский, И.М. Дьяконова. М.: Советская Энциклопедия, 2008. 1147 с.
4. **Вернер Э.** Мифы и легенды Китая / Э. Вернер. М.: Центрополиграф, 2005. 320 с.
5. **Юань К.** Мифы древнего Китая / К. Юань. М.: Наука, 1987. 527 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

УДК 338.4 (159.9.07)

А.В. Вареник

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
galira23@mail.ru

Научный руководитель: **Галяпа И.М.**

старший преподаватель кафедры туризма,
гостиничного и ресторанного дела

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Аннотация. В данной статье дано определение клиентоориентированности и возможность ее формирования с учетом психологических особенностей клиентов предприятий индустрии гостеприимства. Изучено понятие теория поколений и возможные модели поведения потребителей.

Ключевые слова: психологические аспекты, теория поколений, предприятия ресторанного хозяйства, клиентоориентированность.

Сфера ресторанного бизнеса никогда не стоит на месте. Каждый день открываются новые рестораны различных концепций и стилей. Для привлечения новых гостей они должны постоянно совершенствоваться и развиваться, и только это даст им возможность получать достаточную прибыль, и преимущество в жесткой конкуренции.

Спецификой работы предприятий ресторанного хозяйства является полная клиентоориентированность при условии получения прибыли предприятием. Данная специфика, диктует постоянные поиски все новых способов привлечения гостей, заинтересованность в формировании комфорта, высокого уровня сервиса и удовлетворения ожиданий потребителей.

Существует много подходов в работе современного ресторанного бизнеса, в том числе, это использования психологических особенностей гостей (темперамента, психотипа и т.д.).

Целью представленного исследования является изучение психологических аспектов формирования клиентоориентированности на предприятиях ресторанного хозяйства при условии использования знаний в вопросах теории поколений.

Первые упоминания о клиентоориентированном подходе можно найти еще в конце 19 начале 20 века. Широко известно высказывание американского миллионера Маршалла Филда: «Клиент всегда прав!», которое не потеряло своей актуальности и в 21 веке.

О. Фрейдкин определяет клиентоориентированность как подход к организации работы компании, при которой все бизнес процессы выстраиваются и подчинены цели наибольшего удовлетворения явных и скрытых потребностей клиента [1].

Сфера гостеприимства в значительной мере зависима от использования клиентоориентированного подхода, так как успешность функционирования предприятий связана с взаи-

модействием «человек-человек» и косвенно влияет на прибыль предприятия в целом.

Для индустрии гостеприимства клиентоориентированность – это умение организации выявлять потребности, производить впечатление на клиента и создавать атмосферу, удовлетворяющую его потребности [2].

Вопросами изучения потребностей человека зачастую занимается практическая психология. Именно психологи, наряду с маркетологами, предпринимают регулярные и достаточно успешные попытки выявления потребностей и предпочтений потребителей и формирования целевой аудитории предприятия, в зависимости от различных признаков (возрастных, гендерных, психологических). Зачастую от способности четко представить целевую аудиторию предприятия ресторанного хозяйства зависит успешность его функционирования.

Возраст является одним из наиболее значительных критериев при отборе целевой аудитории. Год рождения указывает на принадлежность к тому или иному типу поколения, имеющего свои поведенческие особенности. Эта гипотеза легла в основу теории поколений, разработанной в 1991 году американскими консультантами Уильямом Штраусом и Нейл Хоув. Исследователи, основываясь на изучении населения США, выделили 25 поколений в англо-американской истории, начиная с 1433 года, в том числе 15 поколений с момента обретения США независимости [3].

Авторы популяризировали идею о том, что люди определенной возрастной группы склонны разделять особый набор убеждений, отношений, ценностей и моделей поведения, так как они росли в одинаковых исторических условиях.

В интересах маркетинга теория поколений сегодня адаптирована под тенденции всего мира. Предполагается, что у каждого поколения есть общий набор ценностей, приобретаемый в первые 12 лет жизни, которым человек следует затем всю жизнь. Такой подход делает более предсказуемым поведение потребителя на рынке товаров и услуг.

Поколение определяется как совокупность людей, рожденных в течение примерно 20 лет, при этом его представители сталкиваются с одинаковыми ключевыми историческими событиями и социальными веяниями, т. е. переживают одинаковое «превращение», разделяют общие убеждения и модели поведения (архетипы) и испытывают чувство принадлежности к данному поколению.

В 20 веке авторами теории поколений выделены следующие группы: поколение GI или «поколение победителей» (1900–1923 гг.); «молчаливое поколение» (1923–1943 гг.); поколение «беби-бумеров» (1943–1963 гг.); поколение X (1963–1984 гг.); поколение Y или «поколение миллениума» (1984–2000 гг.); поколение Z или «поколение МеМеМе» (2000–2020 гг.).

В основном, в качестве потребителей услуг предприятий ресторанного хозяйства на данный момент выступают представители поколений X и Y, в меньшей степени «беби-бумеров» (доля поколения крайне мала и неуклонно сокращается). Поколение Z является наоборот постоянно растущей аудиторией, однако пока в меньшей степени может оценивать качество и спектр услуг предприятий ресторанного хозяйства.

Современный подход к использованию теории поколений в вопросах маркетинга позволяет предугадать потребности потребителя и предоставить товары или услуги в соответствии его ожиданиями.

Считается, что на формирование личностей поколения Z большое влияние оказали современная доступность информации и всеобщая публичность, ставшая доступной благодаря интернету. У нового поколения гораздо раньше формируется покупательская модель. Они раньше становятся лицами, делающими выбор среди тех или иных товаров и услуг. Представители этого поколения остро переживают утрату современных средств связи.

Маркетинговые сообщения к поколению Y все больше апеллируют к эмоциям. Это поколение любит новые яркие впечатления. Даже в рекламе дорогостоящих товаров начинают

рекламировать не сам продукт и его функциональные возможности, а эмоции, которые он принесет обладателю. Другой основной ценностью для этого поколения является общение. В век информационных технологий люди все равно испытывают нужду в близком межличностном общении.

А вот поколение X больше ценит функциональность товара или услуги, легко переключается на новый интересный проект или дело (оставшись без гаджета, они легко могут переключиться на чтение книги), немного ветрены в принятии решений.

При условии формирования целевой аудитории предприятия ресторанного хозяйства и разработки клиентоориентированных услуг с учетом теории поколений и представленных особенностей каждого из поколений потребителей, можно рассчитывать на успешное функционирование предприятия. Целью дальнейших исследований является разработка практических рекомендаций по внедрению в работу предприятий ресторанного хозяйства услуг с учетом потребностей различных поколений для формирования клиентоориентированных предприятий.

Список литературы

1. Бурдюгова О.В., Куприянова В.С. Влияние клиентоориентированности на конкурентные преимущества организации // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2018. № 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2018/01/15739>, свободный. (Дата обращения: 20.03.2020г.).

2. Алиева А.Н. Клиентоориентированность – универсальное решение // Управление персоналом. 2012. №6. С. 16-19.

3. Шевченко Д.А. Исследование потребительского поведения крупных сегментов рынка в России: поколенческий подход // Практический маркетинг. 2013. № 4 (194) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-potrebitelskogo-povedeniya-krupnyh-segmentov-rynka-v-rossii-pokolencheskiy-podhod/viewer>, свободный. (Дата обращения: 20.03.2020г.).

Р.И. Воробьев
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
adrianameadyanik@yandex.ru

Научный руководитель : **Медяник А.В.**
доцент кафедры туризма,
гостиничного и ресторанного дела,
кандидат экономических наук, доцент

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЦИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ТУРИСТСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. В статье приведена характеристика основных направлений рационального управления персоналом на туристском предприятии. Раскрыта сущность процесса управления персоналом как своего рода взаимодействия.

Ключевые слова: управление, персонал, субъект управления, объект управления, предприятие, цель

Огромную роль в управлении предприятием, независимо от отрасли функционирования, размера, формы собственности, в процессе достижения его целей играет человеческий фактор – персонал предприятия.

Физиологические, психологические, социально-психологические свойства и возможности человека, которые проявляются при взаимодействии между людьми, с организацией и орудиями труда и которые оказывают существенное влияние на эффективность общественного труда, как система представляют собой человеческий фактор.

Человеческий фактор является исторически сложившейся в обществе совокупностью основных социальных качеств людей:

- приоритетные стремления;
- нравственные принципы;
- правила поведения в сфере труда, досуга, потребления;
- планы на жизнь;
- уровень знаний и информированности;
- характер трудовых и социальных навыков;
- установки и представления о лично значимых элементах социальной жизни.

Любое предприятие представляет собой набор обязательных элементов, а именно:

- субъект управления – управляющий, тот кто осуществляет управленческое воздействие;
- объект управления – управляемый, тот на кого осуществляется управленческое воздействие;
- прямая связь между субъектом и объектом управления;
- распорядительная информация (приказы, распоряжения);
- обратная связь – исполнительная информация (отчетная документация).

Совокупность данных элементов составляет систему управления, элементы которой взаимосвязаны и взаимодействуют.

Процесс управления представляет собой деятельность по оказанию воздействия субъекта управления на его объект для получения желаемых результатов.

Приведенный процесс взаимодействия может быть охарактеризован следующими основными моментами – от субъекта управления направляются объекту управления толчки воздействия, содержащие в себе в явном или косвенном виде информацию относительно того, каким образом в дальнейшем должен функционировать объект управления – устанавливаются те параметры функционирования объекта управления, которые ограничиваются границами управленческого воздействия субъекта управления (полномочия субъекта управления).

Основой управления выступают потребность и способность субъекта управления управлять и потребность и способность объекта управления выполнять управленческие команды.

При совпадении цели управления с целями, которые устанавливает для себя субъект управления, ориентация последнего будет направлена на наиболее эффективное управление.

В том случае, если субъектом управления выступает субъект собственности, проявляется абсолютное соотнесение потребности субъекта управления управлять к результатам функционирования объекта управления. Если же роль субъекта управления выполняет не собственник, а исполнитель, в обязанности которого включена реализация функции управления, потребность управлять у субъекта управления объективно не имеет непосредственной связи со стремлением получить наилучший конечный результат.

Существенным составным элементом производственной деятельности для каждого предприятия является развитие персонала. Целевая и функциональная характерные черты управления персоналом отражаются развитием системы управления персоналом.

Сущность процесса развития системы управления персоналом состоит во владении персоналом предприятия необходимыми знаниями, умениями и навыками, которые ориентируют предприятие на потребителя и являются залогом конкурентоспособности и устойчивости предприятия на рынке.

Эффективность рационального управления персоналом может быть достигнута путем приведения в абсолютную гармонию с требованиями рынка установленных на предприятии целей, форм, методов, процедур работы с персоналом, изменения целей, функций и задач, а также структур и служб предприятия. Основное отличие управления персоналом заключено в том, что используется потенциал личности работника, потенциал команды и целостный социально-корпоративный потенциал – культура, деловое общение.

Началом управления персоналом является установка стратегических целей и задач предприятия, которые всегда должны основываться на общественном развитии, учитывать потребности и приоритеты всех групп населения.

Все последующие составные элементы процесса управления персоналом – человеческими ресурсами предопределяются целями и задачами:

- содержание, формы и методы осуществления деятельности работников на предприятиях;
- обеспечивают полноту управленческих решений;
- постоянно ориентируют персонал на такую деятельность, которая комплексно бы влияла на социально-экономические результаты предприятия.

Приоритетами современной концепции рационального управления являются: сохранение, кооперация, качество, партнерство, интеграция. Ядром стратегической концепции управления персоналом является человек как наивысшая ценность для любого предприятия.

Целевой задачей управления выступает изучение характера и степени воздействия индивидуального и группового поведения на функционирование предприятия в целом.

Инструменты исследования состояния действующей системы управления персоналом, проектирования, обоснования и реализации новой системы, разработанные наукой и практикой, представлены методами формирования системы управления персоналом.

Процесс управления представлен совокупностью отдельных видов деятельности, которые направлены на гармонизацию и координацию функционирования и развития предприятия и его элементов в интересах достижения стоящих перед ним целей. Данный процесс призван решать следующие задачи:

1) тактическая задача – содержание данной задачи состоит в поддержании устойчивости, гармоничности взаимодействия и работоспособности всех элементов объекта управления;

2) стратегическая задача обеспечивает его развитие и совершенствование, переход в качественно и количественно иное состояние.

В самом общем виде управление следует рассматривать как определенный тип взаимодействия, которое осуществляется между двумя субъектами, один из которых выполняет роль субъекта управления, а второй – объекта управления. Характерными особенностями данного взаимодействия являются следующие [1, с. 23]:

– от субъекта управления объекту управления направляется толчки воздействия, которые содержат в себе информацию о характере дальнейшего функционирования объекта управления в явном или косвенном виде. Данные толчки представляют собой управленческие команды;

– объект управления получает управленческие команды и в дальнейшем его функционирование осуществляется в соответствии с содержанием данных команд.

О реальном существовании управленческого взаимодействия можно говорить как о реально существующем только в том случае, если объектом управления выполняются команды субъекта управления. Соответственно, только при данном условии следует говорить об осуществлении управления.

Для того, чтобы это было выполнено, необходимо:

– во-первых, субъект управления должен иметь как потребность, так и возможность управлять объектом управления, вырабатывая для этого соответствующие управленческие команды;

– во-вторых, объект управления должен обладать готовностью и возможностью выполнять данные команды.

Основным условием того, чтобы между двумя субъектами существовала управленческая связь и тем самым осуществлялось управленческое взаимодействие, необходимо и обязательно, чтобы между данными субъектами существовали отношения управления – отношения, возникающие в процессе управления и отражающие условия и способы реализации субъектом и объектом управления своих свойств.

Сущность отношений управления заключается в том, что они выступают основой возможности осуществления управления, так как именно они предоставляют возможность вырабатывать управленческие команды и готовность данные команды выполнять.

Наиболее принципиальными являются для управления следующие два типа отношений [2, с. 38]:

– отношения, которые возникают в процессе разделения и кооперации труда в процессе совместной трудовой деятельности ассоциированных собственников;

– отношения найма, основанием которых выступают возмездные отношения, возникающие между собственниками и пользователями средств производства.

С одной стороны, основой управления выступают потребность и возможность субъекта управления управлять и, с другой – потребность и возможность объекта управления

выполнять управленческие команды, которые ему поступают. Потребность управлять определяет определенные внутренние потребности субъекта управления и при этом выступает по отношению к ним как средство их удовлетворения. Ввиду этого управленческая деятельность субъекта управления приобретает определенную направленность в зависимости от того, какие мотивы побуждают субъекта управления к руководству и собственно какие цели при этом им преследуются.

В том случае, если цели управления, т.е. желаемое состояние объекта или желаемый результат его функционирования, тождественны с целями, преследуемыми субъектом управления, последний ориентирован на наиболее эффективное управление. Для выполнения приведенного условия необходимо наличие двух аспектов [3, с. 59]:

I. у субъекта управления не должно быть возможности достичь своих целей за счет управленческой деятельности без достижения целей управления;

II. между степенью достижения субъектом управления своих целей за счет управленческой деятельности и степенью достижения целей управления должна существовать прямая зависимость.

Исключительно при условии того, что субъект собственности выступает субъектом управления может наблюдаться абсолютная взаимосвязь потребности субъекта управления управлять с результатами функционирования объекта управления. В том случае, если роль субъекта управления отведена не собственнику, а исполнителю, призванному реализовывать функцию управления, не будет прослеживаться объективной связи потребности управлять у субъекта управления со стремлением получения наилучшего конечного результата.

Следует заметить, что не существует универсальных средств, которые могли бы давать эффективные результаты во всех случаях жизни. Ввиду этого основой формирования мотивационного механизма должен стать преимущественно ситуационный подход.

Список литературы

1. **Кабушкина Н.И.** Основы менеджмента / Учебное пособие. М.: «Новое знание», 2009. 336 с.
2. **Розаренова Т.В.** Основы управления персоналом : учебное пособие / Т.В. Розаренова. М.: ГАСБУ, 2011. 328 с.
3. **Сербиновский Б.Ю.** Управление персоналом : учебник / Б.Ю. Сербиновский, С.И. Самыгина. М.: «Издательство Приор», 2009. 432 с.

А.А. Дятлова
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
dyatlovaamina@gmail.com

Научный руководитель : Галяпа И.М.
старший преподаватель кафедры туризма,
гостиничного и ресторанного дела

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К РАБОТЕ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСТОРАННОГО ХОЗЯЙСТВА ФОРМАТА ФАСТФУД

Аннотация. В данной статье дано определение формату фастфуд. Изучены виды предприятий ресторанного хозяйства формата фастфуд. Рассмотрены примеры предприятий данной концепции по всему миру.

Ключевые слова: фастфуд, фри-фло, фаст-кэжуал, формат фаст-файн, уличный фастфуд, гриль-бары.

Считается, что фастфуд – дитя XXI в. Популяризация такого подхода связана с современной потребностью жителей больших городов, когда приоритетными становятся дешевизна продукта и экономия времени: быстро, часто без столовых приборов, стоя или на ходу. Фастфуд – класс блюд быстрого приготовления, реализуемый обычно специализированными заведениями. В настоящее время многочисленность предприятий ресторанного хозяйства формата фастфуд возросла, так же как и их названия и характеристики.

Целью представленного исследования является изучить работу различных видов предприятий ресторанного хозяйства формата фастфуд и дать им краткую характеристику.

При условии использования инновационных методов обслуживания на рынке ресторанного хозяйства представлены следующие предприятия быстрого питания: предприятия фри-фло; быстрые и демократичные фаст – кэжуал; предприятия формата фаст-файн; уличный фастфуд; кафетерии типа «снэк» и типа «фастфуд»; гриль-бары; рестораны с буфетом типа «шведский стол» и прочие предприятия, работающие на основе использования готовых блюд или полуфабрикатов с высоким коэффициентом готовности.

Предприятия фри-фло изобрели во Франции, с целью облегчить работу официанта. Такие заведения подразумевают возможность свободного перемещения по залу, где на глазах посетителя в открытых кухнях-цехах готовятся все блюда без исключения. Эта концепция позволяет не прерывать процесс приготовления на протяжении всего рабочего дня. Посетитель с подносом подходит к витринам с нужными ему блюдами, после расплачивается в удобной для него кассе, и садится за любой приглянувшийся столик. Фри-фло предоставляет своим клиентам приемлемые цены, быстроту обслуживания и довольно интересный подход «выставить все напоказ» для привлечения посетителей.

Примером ресторана с такой концепцией заведения можно представить сеть «Лидо», которая находится в Латвии. Изюминкой ресторана, отличающей его от остальных столичных объектов общественного питания, является приготовление и реализация блюд по принципу «открытой кухни», когда каждый гость имеет возможность выбрать блюдо по своему вкусу.

Формат предприятий ресторанного хозяйства фаст-кэжуал представляет собой среднее между фаст-фудом (объединяет высокая скорость обслуживания) и демократичным рестораном (качественная и полезная еда, а также индивидуальный подход к клиентам).

Сеть ресторанов «Теремок» или Кондитерских Хорошего Настроения «Теремок» (г. Санкт-Петербург, Российская Федерация) может познакомить потребителей с новым форматом фаст-кэжуал. Во-первых, в «Теремке» все готовится исключительно под заказ, ни одно блюдо не ждет своего покупателя часами, а значит, не теряет своих гастрономических свойств.

Формат Fast Fine Dining – это противопоставление высокой кухни быстрого приготовления однообразному бизнес-ланчу и фастфуду. Такие заведения придерживаются принципа, что изысканная кухня может быть доступной и по цене, и по времени. Если блюдо приготовлено из высококачественных ингредиентов, то себестоимость котлеты с пюре и новинки по оригинальному авторскому рецепту будет почти одинаковой.

HonorSociety – это новая и полезная для здоровья концепция «fastfine». Здесь вам могут предложить завтрак, обед и ужин, а меню «с нуля» построено вокруг платформы с покрытием из блюд, с основным белком и гарнирами из сезонных и экологически чистых ингредиентов. Клиенты могут выбрать стейк на гриле Aspen Ridge или шотландский лосось, сэндвич или салат, в сочетании с жареной органической морковью, жареным шпинатом и капустой с чесноком, перцем чили или безглютеновыми макаронами и сыром.

Уличный фаст-фуд – это формат предприятий общепита, ориентированных на оперативное изготовление блюд из полуфабрикатов и их реализацию в уличных киосках, павильонах, автофургонах, автобуфетах, а также на передвижных прилавках и тележках. Отличительная черта таких предприятий – монопродуктовая специализация. Это могут быть: чебуреки, хот-доги, бургеры, сэндвичи, шаурма, шашлык, суши, пицца, блины, пирожки, пончики и так далее. Самостоятельный сегмент данного рынка – так называемый fun food («веселая» еда), который включает в себя попкорн, сахарную вату и т.д. Уличный общепит отличается демократичностью и самой низкой средней суммой чека.

Для примера можно предложить улицы Стамбула, которые переполнены прилавками с едой и одиночными продавцами всевозможных снеков. Наиболее популярные национальные турецкие блюда, которые можно попробовать на улицах Стамбула: кебаб (небольшие шашлыки из баранины, говядины или курятины на деревянных шпажках), дьонер (мясо, поджаренное на вертикальном вертеле), лахмаджун (турецкая пицца), калачи с сезамом и разнообразные изделия из слоеного теста.

Кафетерии типа «сnek» или «фастфуд». Ассортимент таких предприятий общественного питания включает в себя легкие закуски, салаты, хот-доги, сэндвичи, горячие и прохладительные напитки. Такие заведения больше пользуются популярностью у молодежи.

Португальский снэк-бар «Magé» сумел совместить в себе вкусные легкие закуски и большие порции. Посетители этого заведения остаются довольными тем соотношением высокого качества и доступной цены.

Гриль-бар – это специализированный бар, в меню которого входят в основном горячие блюда, подготавливающиеся при помощи гриля. В гриль-баре можно подавать самые различные блюда: стейки, шашлык, птиц и даже овощи, а также многое другое. Сюда приходят те, кто хочет хорошо передохнуть, аппетитно поужинать и легко расслабиться. Именно поэтому все блюда обязаны быть очень вкусные, аппетитные и сытные.

Ресторан «Al Posto Fisso» расположен в итальянском городе Мира-Резо. Это барбекю занимает первую позицию в топ-10 лучших гриль-баров мира. Здесь вы сами выберете кусочек мяса, который попадет сначала на кухню, а потом прямо вам в тарелку. Стоит посетить «Al Posto Fisso», чтобы попробовать вкусный тартар, антипасто и говядину.

Как показывает история развития рынка быстрого питания, наиболее успешными компаниями являются те, которые четко очерчивают свою целевую аудиторию, выбирают сегмент и якорный продукт. В таких заведениях вся работа сосредотачивается на высоких стандартах качества реализуемого продукта и, в целом, на обслуживании.

Рассмотрев представленные концепции можно отметить, что каждое из предложенных форматов заведений и примеров их реализации имеет свой ряд различий функциональными особенностями, ценой и качеством. Такой широкий спектр предприятий ресторанного хозяйства формата фастфуд позволяет не только улучшить сервис для потребителя, но и облегчить реализацию данной продукции.

Список литературы

1. **История возникновения фастфуда** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lektsii.org/5-6968.html>, свободный. (Дата обращения: 19.03.2020г.).
2. **SnackBar “Maré”** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://snack-bar-mare.business.site>, свободный. (Дата обращения: 19.03.2020г.).
3. **American Bistro** [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.americanbistro.net/about-us/>, свободный. (Дата обращения: 19.03.2020г.).
4. **10 крупнейших сетей фастфуда в мире** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.profastfood.ru/concept/detail/10-krupneyshikh-setey-fastfuda-v-mire/>, свободный. (Дата обращения: 19.03.2020г.).
5. **Виды предприятий фастфуда и их характеристики** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://alexolor.ru/proizbodctvo/vidy-predpriyatij-fast-fuda-i-ih-harakteristiki](https://alexolor.ru/proizvodctvo/vidy-predpriyatij-fast-fuda-i-ih-harakteristiki), свободный. (Дата обращения: 19.03.2020г.).

УДК 338.242

Е.В. Жадан
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
adrianamedyanik@yandex.ru

Научный руководитель : **Медяник А.В.**
доцент кафедры туризма,
гостиничного и ресторанного дела,
кандидат экономических наук, доцент

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. В статье раскрыта сущность реинжиниринга бизнес-процессов, охарактеризовано его значение для предприятия. Сформированы этапы и принципы реинжиниринга бизнес-процессов.

Ключевые слова: реинжиниринг, бизнес-процесс, предприятие, радикальные изменения.

Глобализация экономики и либерализация торговых рынков создали новые условия на рынке, которые характеризуются нестабильностью и интенсивной конкуренцией в деловой среде. Конкуренция постоянно растет в отношении цены, качества, выбора, обслуживания и

оперативности доставки. Устранение барьеров, международное сотрудничество, технологические инновации вызывают усиление конкуренции. Все эти изменения навязывают необходимость организационной трансформации, при которой изменяются все процессы, климат и структура предприятия.

По мере роста количества предприятий и увеличения штата персонала, быстро менялись технологические процессы, однако организация работы по-прежнему соответствовала типовому шаблону. Локализованный, постепенный подход создал чрезвычайно сложные процессы, которые имели минимальное влияние на общую эффективность предприятий, работающих в современной бизнес-среде. Из-за глобальных изменений в экономике, возникает необходимость разработки новых подходов для соответствия динамике окружающей среды.

Концепция реинжиниринга уходит своими корнями в теории управления, разработанные в начале XIX века. Цель реинжиниринга – радикальное изменение бизнес-процессов. Фредрик Тейлор предложил эту идею еще в 1860-х годах. Но концепция реинжиниринга была впервые опубликована Майклом Хаммером в статье журнала «HarvardBusinessReview» и базировалась на изучении влияния информационных технологий на бизнес-процессы [2, с. 217].

По мнению Майкла Хаммера и Джеймса Чампи, реинжиниринг бизнес-процессов (BPR) – это анализ и перепроектирование рабочего процесса внутри и между предприятиями [3, с. 26]. BPR также можно определить, как полную трансформацию бизнеса, безусловную перестройку всех бизнес-процессов, технологий и систем управления, а также организационной структуры и ценностей для достижения «квантовых скачков» производительности. Стойка, Чават и Шин подчеркнули, что BPR – это оценка и изменение стратегии, процесса, технологии, организации и культуры [1, с. 17].

Значение термина «реинжиниринг бизнес-процессов» за последние пару лет расширилось. Современное понятие реинжиниринга бизнес-процессов (BPR) можно определить, как фундаментальное переосмысление и перепроектирование бизнес-процессов для достижения значительных улучшений в критических современных показателях производительности, таких как стоимость, качество, сервис и скорость. Это определение означает, что BPR требует радикальной трансформации противоположной постепенному изменению, и, следовательно, фундаментальный вопрос, который должно решить предприятие перед принятием BPR, заключается в наличии весомого обоснования для реорганизации деятельности. Реинжиниринг бизнес-процессов связан с изменениями в структурах и процессах бизнес-среды. Все технические, кадровые и организационные аспекты могут быть изменены с помощью BPR. Информационные технологии играют важную роль в реинжиниринге бизнес-процессов, поскольку он обеспечивает автоматизацию делопроизводства. Это позволяет вести бизнес вне рабочего кабинета, обеспечивает гибкость производства, ускоряет доставку заказчику и поддерживает быстрые и безбумажные транзакции. В целом автоматизация позволяет рационально и эффективно реорганизовывать работу.

BPR, как правило, состоит из четырех элементов, которые необходимо учитывать. Существуют стратегии, процессы, технологии и люди, где стратегии и процессы создают основу для использования технологий и реорганизации системы человеческой деятельности.

Осуществление значительных улучшений путем фундаментального переосмысления того, как должна осуществляться деятельность предприятия, отличает реинжиниринг от совершенствования процессов, которые фокусируются на функциональном или постепенном улучшении. Поэтому теория прерывистого мышления занимает центральное место в процессе BPR, вместо непрерывного (постепенного) мышления, которое в значительной степени происходит из научного мышления.

Назначение BPR можно охарактеризовать на основе определений, но они не содержат четко определенной методологии, иллюстрирующей порядок проведения процесса реинжи-

нинга на предприятии. Методы варьируются в зависимости от анализа компетентными лицами деятельности конкретного предприятия в целом либо его органов и определения дефектов работы. Несмотря на то, что формализованная стандартная методология, основанная на общей структуре, которая обеспечивает успех в проектах реинжиниринга, еще не разработана, было предпринято несколько попыток разработки такого подхода [4, с. 3]. Общими в этих подходах являются следующие этапы:

1) концептуализация. Из-за радикальности и общего характера BPR предприятие требует абсолютной поддержки высшего руководства предприятия. Руководство предприятия начинает процесс реинжиниринга с определения плана ведения бизнеса без каких-либо ограничений. Этот процесс затрагивает вопрос не о том, как можно улучшить текущую деятельность, а как ее организовать для достижения максимальной производительности во всех направлениях. Этот этап также предполагает аспект согласования процессов реинжиниринга с корпоративными стратегиями и организационными целями. Тем не менее, если эти стратегии окажутся устаревшими или неуместными, может потребоваться пересмотр и переопределение для принятия новых эффективных решений. На первом этапе обеспечивается необходимая поддержка высшего руководства, определяются жизненные циклы процессов и рассматриваются информационные технологии;

2) утверждение. На этом этапе проект реинжиниринга готов к разработке. Команда реинжиниринга формируется из множества подразделений внутри предприятия, а при необходимости, привлекаются внешние агенты. В это же время определяют цели и задачи реинжиниринга на конкретном предприятии;

3) анализ. На основе поставленных задач реинжиниринга, проводят углубленный анализ процессов, подлежащих реинжинирингу. Описывают существующие процессы и раскрывают скрытые дефекты. Этот этап имеет решающее значение для дальнейшего успеха BPR, ввиду его значимости для перепроектирования процессов;

4) перепроектирование процесса. В качестве мер по перепроектированию бизнес-процессов доступны несколько направлений: время, стоимость, производительность, качество и капиталовложения. Использование одномерного подхода приведет к субоптимизации процессов, поэтому необходимо использовать множество направлений. Однако некоторые из показателей эффективности являются параллельными, что требует определения предпочтений;

5) восстановление. Этот этап включает в себя внедрение изменений и закрепление их на предприятии, указывает на способность предприятия принимать изменения. Неспособность своевременной реализации изменений может привести к дорогостоящему провалу проекта и потенциальному недоверию сотрудников;

6) мониторинг процессов. Утвержденный и внедренный процесс должен непрерывно контролироваться для определения его эффективности и оценки вклада в улучшение качества процесса.

На основе представленной методологии можно выделить следующие принципы реинжиниринга:

- 1) Переосмысление теории ведения бизнеса.
- 2) Оспаривание неактуальных предположений и пренебрежение устаревшими правилами, которые больше не применимы.
- 3) Отказ от общепринятых постулатов и ограничений организационных границ.
- 4) Использование информационных технологий не для автоматизации существующих процессов, а для проектирования новых.
- 5) Внешняя сосредоточенность на потребностях клиентов.
- 6) Сосредоточенность на использовании потенциала сотрудников и применении его к тем видам деятельности, которые определяют и имеют ценность для клиента.

7) Поощрение обучения и развития путем создания условий творческой работы.

BPR – это всемирно применимая методика реструктуризации бизнеса, ориентированная на бизнес-процессы, обеспечивающая значительные улучшения за короткий промежуток времени. Этот метод реализует организационные изменения, основанные на тесной координации методологии быстрого изменения, расширения возможностей сотрудников и их обучения, а также поддержке информационных технологий.

Список литературы

1. **Калиновский В.А.** Реинжиниринг бизнес-процессов как стратегия успешного развития организации//Методы менеджмента качества. 2011. № 9. С. 16-19.
2. **Хаммер М, Чампи Дж.** Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе. : Пер. с англ. / Ю. Е. Корнилович. М.: Миф, 2011. 288 с.
3. **Чернова И.А.** Теоретико-методологические аспекты реинжиниринга бизнес-процессов// Молодой ученый. 2010. № 12. С. 217-220.
4. **Яблочников Е.И.** Реинжиниринг бизнес-процессов проектирования и производства/ Е.И. Яблочников, Ю.Н. Фомина. СПб.: СПбГУ ИТМО, 2010. 152 с.

УДК [338.488.2:640.43].– 027.31

В.В. Ким

студент II курса, специальности «Гостиничное дело»
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
galira23@mail.ru

Научный руководитель : **Галяпа И.М.**
старший преподаватель кафедры туризма,
гостиничного и ресторанного дела

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД ВИДЕО-МЕППИНГА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСТОРАННОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация. Данная статья посвящена определению инновационного подхода видео-меппинга. Рассмотрены типы видео-меппинга. Изучена теоретическая основа видео-меппинга как инновации индустрии гостеприимства.

Ключевые слова: видео-меппинг, инновация, ресторанное хозяйство, конкуренция, контент видео-меппинга.

Индустрия гостеприимства, находится в постоянном динамическом развитии. В XXI столетии большинство заведений ресторанного хозяйства можно назвать многопрофильными. Важным аспектом успешного функционирования предприятий ресторанного хозяйства является внедрение инновационных культурно-развлекательных программ. Это позволяет увеличить заинтересованность клиентов, расширить клиентскую базу, а также повысить посещаемость заведения. Инновации в ресторанном хозяйстве – это воплощение в виде нового продукта, услуги или технологии новой организационно-экономической формы, обладающей явными преимуществами при использовании в проектировании, производстве, сбыте, потреблении и утилизации продуктов, обеспечивающий дополнительную для хозяйствующего субъекта экономию затрат или дополнительную прибыль. На сегодня

нышний день видео-мэппинг это инновация, которая позволяет привлечь гостей не только хорошей кухней, но и интересной анимационной программой. Видео-мэппинг – проекция изображения на здание или другой физической объект с учетом его геометрических параметров и расположения. Слово видео – мэппинг с английского языка означает – отражение, отображение.

Актуальность данной темызакключается в необходимости изучения и внедрения в работу инноваций предприятия индустрии гостеприимства для расширения клиентской базы и увеличению прибыли действующих заведений.

Целью работы является изучение теоретических основ видео-мэппинга как инновации индустрии гостеприимства.

Видео-мэппинг привычно воспринимается нами как красочное световое развлекательное шоу. Трансформация и преобразование пространства при помощи световой проекции – один из беспроблемных способов удивить человека. Городские световые фестивали, концертные выступления, презентации товаров или услуг на выставках и других мероприятиях не обходятся без участия 3D мэппинга, который решительно входит в жизнь каждого человека. Возможность красочного изменения пространства вдохновляет дизайнеров, рекламистов, маркетологов. Создаваемые с помощью технологий Видео Мэппинга шоу зачастую выглядят впечатляюще.

Видео-мэппинг – это транслирование изображения на поверхности с помощью проектора. Оно может быть простым или сложным, вплоть до проецирования зданий и промышленных пейзажей. Основная задача мэппинга – избавиться от обыденных плоскостей. С помощью современных технологий мэппинг может менять освещение и текстуру поверхностей, делать их интерактивными и объемными. Видео-мэппинг – это 3D проекция изображения на здание или другой физической объект с учетом его геометрических параметров и расположения. В профессиональной среде проектирования видео-мэппинга ещё называют 3D территорией из-за его объемного изображения.

*На сегодняшний день видео-мэппинг можно разделить на несколько типов в зависимости от объекта, на который накладывается проекция: **архитектурный** – проекция на архитектурный объект; **интерьерный** – проекция внутри зданий, для создания уникальных интерьеров; **проекция на небольшие физические объекты** – создания различных эффектов на предметах.*

Контент для 3D мэппинга можно условно разделить на несколько типов:

1. 2D контент и футажи (готовый видеоролик для монтажа любого видео на разные темы) решают простую задачу: при помощи проекции превратить объект в видеозеркало. Такой контент может содержать визуальные, абстрактные эффекты, инфографику, фотографии и видео. Его легко найти на сайтах зарубежных компаний, работающих в этой сфере. Однако и в России подобный контент может сделать любой человек и любая студия, занимающиеся видеоконтентом как таковым.

2. Полноценный 3D контент, позволяющий при помощи проекции полностью изменить форму и внешний вид объекта. Это – самый зрелищный и впечатляющий, но не информативный контент. Подобный тип контента, как и все последующие, в России могут разработать только студии, профессионально занимающиеся 3D мэппингом.

Очевидно, что спрос на 3D мэппинг растёт, а значит появляется всё больше компаний, желающих предоставлять данную услуги и на этом зарабатывать. В свою очередь рост конкуренции повышает качество исполнения проектов и это замечательно, когда профессионалы соревнуются друг с другом и создают всё более уникальные и привлекательные продукты.

Реализация концепции видео – мэппинга в предприятиях ресторанного хозяйства уверенно набирает популярность во всем мире. Многие предприятия выбирают его в качестве

технической инновации, позволяющей привлечь в заведение не только хорошей кухней, но и интересной анимационной программой.

Использование столов с сенсорной столешницей, возможности которой не ограничиваются только встроенным меню, распознаванием прикосновений и жестов пользователей используется в современных предприятиях ресторанного хозяйства по всему миру. Также в функции заложены способности определения вида предметов, которые были положены на неё: вилки, тарелки, бокалы, телефоны и так далее, и кроме этого сенсорная панель распознаёт лица посетителей и их пол. Посредством данной технологии гости делают заказы, за процессом приготовления которых могут наблюдать, благодаря камерам расположенных на рабочих местах поваров. Плюс ко всему посетителям доступен выход в интернет для общения, обмена фотографиями.

Технология изготовления столешницы отличается закалённым стеклом, обработанным термически или химически, для увеличения его прочности по сравнению с обычным стеклом, толщиной свыше 10 мм, что позволяет посетителям ставить на неё посуду и даже опираться всем весом. Сенсорный экран даёт возможность одновременно работать нескольким пользователям, то есть технология поддерживает неограниченное количество прикосновений. И помимо этого функция распознавания жестов позволяет взаимодействовать посетителю с поверхностью на расстоянии до 8 см, не прикасаясь к ней.

«Освобожденные миры» – так назван проект, разработанный арт-группой TeamLab и воплощенный в одном из залов известного токийского ресторана Sagaya. Проект базируется на использовании цифровых интерактивных элементов, датчиков движения и световых эффектах. Пространство заполняется цифровыми изображениями, созданными для погружения каждого гостя ресторана в уникальный мир.

На сегодняшний день за рубежом по данной технологии открыто три ресторана, расположенных на Кипре, в Абу-Даби и в Дубае. При этом идёт строительство еще нескольких подобных заведений на территории Европы, Азии и Северной Америки.

В конце прошлого года во Владикавказе был открыт первый в России интерактивный ресторан «НЕО пользующийся большой популярностью».

В Бельгии французский ресторан «Le Petit Chef» реализует проекцию мультипликационного повара на стол, где происходит анимационное приготовление блюд.

Рассмотрев технологии видео-меппинг это современные и дорогостоящие проекты, реализацию деятельности которых может позволить далеко не каждое заведение ресторанного хозяйства. Однако, возможно использование его элементов в предприятиях ресторанного хозяйства.

Реализация концепции видео-меппинга в предприятиях ресторанного хозяйства уверенно набирает популярность в разных формах его проявления во всем мире. Целью дальнейших исследований является подбор программного обеспечения и разработка рекомендаций для внедрения видео-меппинга в работу предприятий ресторанного хозяйства ЛНР.

Список литературы

1. **Солдатенко Д.В.** Современный ресторан: новые форматы. / Солдатенко Д.В. М. : Ресторанные ведомости, 2006. 224 с.
2. **Бородина Е.В.** Ресторанно-гостиничный бизнес / Е.В. Бородина. М.: «ЭКС-МО», 2008. 358 с.
3. **Власова В.М.** Основы предпринимательской деятельности / В.М. Власова. М. Финансы и статистика. 2013. 184 с.
4. **Костас К.** Учебник ресторатора: проектирование, оборудование, дизайн. / Костас К., Крис Т. М.: Владос, 2008. 254 с.

А.А Кондря
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
len_ns0121@mail.ru

Научный руководитель: **Галяпа И.М.**
старший преподаватель кафедры туризма,
гостиничного и ресторанного дела

ПРОВЕДЕНИЕ ДЕГУСТАЦИИ ВИН ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЭКСКУРСИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация. В данной статье изучены основные правила проведения дегустации вин. Охарактеризовано единственное винное хозяйство Луганской народной республики «Винных дел мастера Савины». Представлены основные аспекты проведения дегустации на предприятии и предложены рекомендации по ее совершенствованию.

Ключевые слова: виноградники, виноделие, дегустация, вино.

Виноградное вино – напиток, получаемый спиртовым брожением виноградного сока. Вино отличается многообразием вкусовых и ароматических свойств. Благодаря содержанию аминокислот, полифенолов, витаминов, минеральных солей. Одной из наиболее характерных особенностей винодельческой продукции является богатство ее ассортимента. Все виноградные вина делятся на сортовые и купажные. Сортовые вина получают из одного сорта винограда, однако при их производстве разрешается использовать не более 15 % винограда других сортов того же ботанического вида. Купажные вина получают из смеси сортов.

Производство вина – это далеко не простой процесс. Ведь виноград, больше чем любой другой продукт, влияет на качество вина. А качество самой ягоды зависит от вегетационного периода, погоды, почвы, кислотности, времени сбора и способа обрезки.

Однако производство вина – это лишь часть культуры виноделия и потребления. Правильное проведение дегустаций произведенных вин позволит выявить наиболее подходящие варианты в зависимости от предпочтений гостей.

Целью представленного исследования является ознакомление с правилами проведения потребительских дегустаций и разработка методических рекомендаций по их совершенствованию на предприятиях Луганской Народной Республики.

Прежде всего, стоит выделить основные виды проведения дегустаций, к которым относятся: рабочая, производственная, экспертная, арбитражная, коммерческая, научная, учебная и показательная дегустации. Далее стоит вопрос выбора помещения, в котором будут соблюдены благоприятные условия для проведения дегустации. Благоприятными условиями для проведения дегустации считается наличие постоянной температуры в пределах 16-22°C, влажность в пределах 70-75%, по возможности в помещении должна быть звукоизоляция, в нем должны отсутствовать посторонние резкие запахи, освещение должно быть однородное и регулируемое.

На столе во время дегустации могут находиться только те предметы, которые используются при анализе: дегустационный листок, где проставляются оценки, ручка, свечка для оценки прозрачности напитков, сосуд для слива остатков напитка, графин с чистой водой.

Кроме того, могут применяться вспомогательные вещества для ополаскивания рта и удаления ароматов после каждого исследования: несоленое печенье (крекеры); рис несоленый, приготовленный на воде; свежий несоленый хлеб; разбавленный сок лимона; яблоко.

Для подачи и оценки пробы при органолептической оценке изделий используют специальные дегустационные бокалы. Дегустационные бокалы подчеркивают внешние свойства вин (прозрачность, окраску, искристость), а также способствует оценке вкуса и аромата. Бокалы должны быть изготовлены из бесцветного стекла без каких-либо цветных или выгравированных украшений. Допускается градуировка. Бокалы должны быть строго одинаковы. Форма бокалов в большинстве случаев суженные кверху – яйцевидная, конусовидная и тюльпанообразная. Такая форма позволяет взболтать вино, не боясь расплескать, а также лучше улавливать его аромат.

В соответствии с поставленной целью исследования необходимо охарактеризовать единственное винное хозяйство Луганской народной республики «Винных дел мастера Савины». Данные виноградники находятся в поселке Бугаевка Перевальского района. На сегодняшний день площадь виноградников составляет 15 га (приблизительно 22 тыс. кустов), на которых произрастают такие сорта, как: Фрага, Мускат Одесский, Прим, Фортуна, Мерло, Пиногри, Пено Нуар, Каберне Савиньен, Йоханитер, Алиготе, Мускат Ташкентский, Марсельский ранний, Мускат Гамбургский.

В 2000 годах, первая партия саженцев приехала с Молдавии и представляла собой около 10 тысяч кустов. Из них столовых сортов около 4 тысяч и 6 тысяч технических кустов. Для виноделия используются только технические сорта.

Не смотря на то, что первая партия приехала в 2000 годах, первый урожай для приготовления вина был собран в 2007 году. Урожайность – это сложный процесс, его качество и количество зависит от благоприятных погодных условий, а также от коллектива. В среднем, урожай может составлять от 20 до 50 тонн ягод. Однако, например, в 2018 году урожайность оказалась ниже, чем ожидалось, но качество виноградного сока было очень высокое и из него получилось отличное вино.

На территории виноградника имеется винный цех, при входе в который ощущаешь приятный аромат виноградного сока. Над входом размещена надпись Людвига Фейербаха: «Жизнью следует наслаждаться как превосходным вином, глоток за глотком, с передышкой. Даже лучшее вино теряет для нас всякую прелесть, мы перестаем его ценить, когда пьем как воду».

Вино хранится с соблюдением всех технологий в винном погребе в 400-литровых бочках, изготовленных из дуба по особому заказу, с именными вензелями Андрея Захаровича Савина и Константина Андреевича Савина.

Здесь можно своими глазами увидеть, как готовится сок, из которого в будущем получают вина различных сортов, которые смогут оценить в дальнейшем настоящие гурманы. Весь производственный процесс от начальной до конечной стадии изготовления вина происходит под тщательным присмотром винодела.

На территории виноградников в летний сезон проводятся дегустации. Перечень напитков представленных на дегустацию: Мускат Одесский (сухое, полусладкое белое), Пино Гриджио (сухое, полусладкое белое), Альфа (сухое красное), Фрага (сухое красное), Мерло (сухое, полусладкое красное), Ноа (полусухое, полусладкое белое), Рубин (полусухое, полусладкое красное), Пино Гри (сладкое розовое), Скарлет (полусладкое красное), Мускат черный (полусладкое красное), Кагор (сладкое красное) – это единственное вино, подвергается температурным процессам, Бренди – алкогольный напиток, получаемый путем дистилляции виноградных вин, выдерживается в дубовых бочках, за счет чего увеличивается содержание алкоголя в напитке (крепость 45%) и приобретает неповторимый цвет, а также Виноградный сок.

В общей сложности на дегустацию предоставляется 15 видов вина и 16 напитков – бренди, крепкий напиток. В качестве закусок для гостей предлагается: сыр козий, собственного производства, для сравнения также подается – сыр российский, виноград нескольких видов. Продолжительность дегустации составляет 45-60 минут.

После проведенного анализа предлагаемой дегустации можно отметить, что представлен слишком широкий ассортимент продукции, это пагубно влияет на чувствительность вкусовых рецепторов и влечет недостоверную оценку вкуса вина. Так же очень часто встречались случаи, когда гостю тяжело запомнить весь ассортимент и название вин.

В ходе исследования разработаны дегустационные листы с «шаблонами» для удобства пользования гостей. Мы предлагаем выделить следующие критерии для оценки и запоминания: «Название», «Сахар/Крепость», «Вкус/Аромат», «Оценка в баллах от 1-10», «Цена за 1л». Отдельно хочется выделить то, что гости недостаточно информированы о правилах проведения дегустации. По нашему мнению перед началом дегустации, сомелье стоит проводить вводный инструктаж о правилах поведения на дегустации.

Внедрение представленных рекомендаций позволит усовершенствовать проведение дегустаций в винном хозяйстве «Винных дел мастера Савины» и усилить свои позиции на рынке услуг ресторанного хозяйства Луганской народной республики.

Список литературы

1. **Бортник О.И.** Вино / О.И. Бортник. М.: Харвест, 2010. 427 с.
2. **Джеффорд Э.** Вино. Как выбрать и дегустировать вино / Э. Джеффорд. М.: Арт-Родник, 2012. 813 с.
3. **Кишковский З.Н., Мержаниан А.А.** Технология вина / З.Н. Кишковский, А.А. Мержаниан. Москва: Легкая и пищевая пром., Москва: ДеЛи принт, 2004. 440 с.
4. **Фараджева Е.Д., Федоров В.А.** Общая технология броидильных производств / Е.Д. Фараджева, В.А. Федоров. М.: КолосС, 2002. 408 с.

УДК 338.48-6:615.8(436)

О.О. Король

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»
korol-olga201@yandex.ru

Научный руководитель: **Халапурдина В.В.**,
доцент кафедры туризма,
гостиничного и ресторанного дела,
кандидат географических наук, доцент

МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные мировые тенденции развития гостиничной индустрии. Анализируется мировой рынок гостиничной индустрии, современные тенденции развития в условиях активно развивающегося данного сегмента услуг. Выявлены и аргументированы актуальные мировые тенденции развития гостиничной индустрии.

Ключевые слова: туризм, средства размещения, гостиничная индустрия, тенденции развития, повышение конкурентоспособности.

Стремительное развитие туризма в мире вызвало интенсивный рост гостиничного предложения во многих странах. Подъем жизненного уровня, а также конкуренция туристского предложения порождают все более разнообразные услуги. Важнейшей составляющей туристской деятельности является гостиничная индустрия.

Гостиничная индустрия – это экономический вид деятельности, который включает предоставление услуг и организацию краткосрочного проживания в гостиницах, отелях, кемпингах и др. средствах размещения за вознаграждение [2, с. 183].

География туристских потоков сказывается на структуре гостиничной индустрии: большее количество туристов требует большего числа средств размещения. Под средством размещения, согласно терминологии Всемирной туристской организации (ЮНВТО), подразумевается любой объект, который систематически или иногда предоставляет туристам размещение для ночевки [2, с. 184].

Гостиничная индустрия преобразуется под воздействием различного рода факторов, которые формируются как внешней средой, так и внутренними процессами. Исследованию данной темы посвящены труды таких авторов как, А.Ю. Александрова, И.С. Белоусова, Л.М. Гайдукевич, Х. Инграм Ф. Котлер, С. Медлик, С.С. Скобкин, А.Д. Чудновский и др.

Цель статьи – заключается в определении и исследовании ведущих мировых тенденций развития гостиничной индустрии. Значительное оживление на рынке услуг гостиничной индустрии прослеживается почти во всех странах Европы. Многочисленные исследования доказывают стабильную тенденцию европейской гостиничной индустрии. Было зафиксировано увеличение прибыли в два раза от номеров местных гостиниц в 21 из 25 основных европейских городов. Гостиничный фонд европейских государств составляет приблизительно 46 % мировой гостиничной индустрии.

Такой же быстрый рост доходности гостиничных номеров отмечается в США. Секрет существенного повышения рентабельности гостиничной индустрии состоит в развитии экономики в США – повышение ВВП и общего спроса на товары и услуги. Гостиничный фонд США составляет 37 % мировой гостиничной индустрии занимает второе место. Основными направлениями для посещения являются: США, Мексика и Карибские острова [4].

Рост потока туристов в Юго-Восточную Азию и Тихоокеанский регион происходит за счет прибытий в Китай и Японию. Гостиничная индустрия в этом регионе составляет лишь 11 %, несмотря на то, что развивается в 3 раза быстрее, чем в целом в мире [1, с. 460]. Туризм в Африке развивается за счет поездок по национальным паркам и элитарного отдыха на побережье и островах. Наилучшие показатели роста у стран Южной Африки и Восточной Африки [3, с. 128].

К главным тенденциям развития предприятий гостиничной индустрии относятся [5]:

1. Популяризация сферы интересов гостиничной индустрии на продукты и услуги, прежде предоставляемые предприятиями других сфер деятельности. К примеру, организации питания, досуга, развлечений выставочной деятельности и др.

Рост такого сегмента как индустрия развлечений, которая включает игорный бизнес, тематические парки, конгрессную деятельность, превратило прежде не слишком привлекательные курортные и туристские местности в популярные туристские направления. Такие крупные корпорации, как «Marriott» и «Holiday Inn», значительно расширили свою деятельность за счет оказания различных видов услуг (питание, услуги связи, досуга, транспорта и др.).

2. Возрастающая демократизация гостиничной индустрии, которая в значительной степени содействует повышению доступности гостиничных услуг для массового потребителя. Если прежде отличие между гостиницами разного класса были значительными, то сейчас существенно повысилась планка «бюджетного стандарта»: даже довольно недорогие гостиницы обеспечивают качественный сервис и минимальные удобства.

3. Усиление специализации гостиниц дает возможность более четко ориентироваться на определенные сегменты потребителей с учетом различных признаков. В зависимости от ценовой категории выделяют низший (бюджетный), средний (экономичный) и высший (люкс) сегменты. Сегментация проводится так же согласно цели поездки, возраста туриста, рода трудовой деятельности и т. д.

4. Развитие новых разновидностей туризма, в частности экологический туризм, основой которого является объединение человека с природой, побуждает к строительству гостиниц в экологически чистых регионах, созданию «зеленых» этажей и номеров в обычных городских гостиницах. При оборудовании данных номеров используют экологически чистые материалы, сосредотачивая внимание на экономии природных ресурсов и минимальное вмешательство в природную среду.

5. Глобализация и концентрация гостиничной индустрии. Данная тенденция выражается в создании крупных корпораций и гостиничных цепей. Такой подход дает возможность гостиничным предприятиям перегруппироваться и привлечь дополнительные ресурсы с целью развития своего бизнеса. Гостиничные предприятия концентрируются через создание союзов или ассоциаций, не нарушающих их юридическую и хозяйственную самостоятельность, но позволяющих проводить совместные маркетинговые программы, осуществлять исследовательскую деятельность, создавать единую систему подготовки и переподготовки кадров.

6. Глубокая персонификация обслуживания и полная концентрация на запросах и потребностях клиентов. В дорогих гостиницах этой целью создаются карты постоянных гостей, в которых содержатся данные об их вкусовых предпочтениях и привычках. Данная информация позволяет предугадывать желания посетителей. С этой целью в гостиницах создаются специальные службы. Так, в гостиничной цепи «Redisson» формируются специальные корпоративные программы обучения персонала, такие, как «Yes I Can!», направленные на создание личной заинтересованности всех работников предприятия в отличном обслуживании.

7. Внедрение новых технологий в деловую стратегию гостиничных предприятий, в частности широкое использование сети Интернет с целью продвижения гостиничных продуктов и услуг. Новые технологии сокращают расходы и обеспечивают потребителям повышенный комфорт. Крупные гостиницы и корпорации дают возможность своим потенциальным клиентам совершить экскурсии по гостинице, не выходя из дома. Так, посетители сайтов могут ознакомиться с интерьером, меню ресторанов и баров, а также узнать различную справочную информацию о гостинице.

Таким образом, в настоящее время мировая гостиничная индустрия претерпевает существенные перемены. В подобных условиях неизбежна трансформация спроса на туристские и гостиничные услуги, что в свою очередь, порождает корректировку предложения на рынке и появления новых форм организации предоставления конкурентоспособной услуги.

Список литературы

1. **Александрова А.Ю.** Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. М.: КНОРУС, 2016. 460 с.

2. **Белоусова И.С.** Гостиничная индустрия как комплексная составляющая индустрии туризма и гостеприимства. // Молодой ученый. 2015. №11. С. 183–185.

3. **Гайдукевич Л.М.** Развитие современного рынка гостиничных услуг: международный опыт и современные тенденции / Л.М. Гайдукевич. Минск: БГУ, 2014. С.127–134.

4. **Развитие гостиничной индустрии.** URL:<http://tourfaq.net/hotel>.

5. **Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства.** URL:<https://studfile.net>.

Я.В. Лакиза
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
lakizav@inbox.ru

Научный руководитель: **Галяпа И.М.**,
старший преподаватель кафедры туризма,
гостиничного и ресторанного дела

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Аннотация. В данной статье рассмотрены приоритетные направления внедрения инновационных технологий на предприятиях ресторанного бизнеса, проанализированы отдельные элементы и выявлены преимущества от их внедрения, как для клиентов, так и для предприятия. Обоснована необходимость повышения уровня удовлетворенности клиентов, рассмотрены различные инструменты, на примере систем управления взаимоотношениями с клиентами, проанализированы различные концепции ресторанного бизнеса.

Ключевые слова: инновация, технологии, управление, клиенты.

Актуальность данной темы заключается в необходимости внедрения инновационных технологий на предприятия ресторанного бизнеса, благодаря чему происходит возрастание прибыли в действующих заведениях общественного питания и увеличение их клиентской базы.

На сегодняшний день ресторанный бизнес, является одной из отраслей сферы услуг, где не высока доля применения современных инновационных технологий.

Ведущие «игроки» ресторанного бизнеса давно поняли, что достижение преимущества в конкурентной борьбе, в различных его сегментах, затруднительно без внедрения современных информационных технологий. Для того, чтобы быть конкурентоспособным, в непростой экономический период, руководству, необходимо учитывать данный фактор, при управлении ресторанным бизнесом. На сегодняшний день, инновационный потенциал, который присутствует в ресторанном бизнесе, очень высок.

Инвестиции в инновационные технологии позволяют рестораторам добиться определенного преимущества перед конкурентами, так как это положительно образом сказывается на их конкурентоспособности в будущем. На рынке ресторанных услуг, представлены различные решения для внедрения инноваций в управление предприятиями различных видов и форм.

Прежде всего, стоит обратить внимание на следующие элементы:

- мобильный терминал;
- онлайн-резервирование;
- прием платежей: сенсорные терминалы, SMS, бесконтактные карты paypass и paywave, смартфоны – технология NFC;
- система визуализации помещений – внедрение которой позволяет гостям увидеть в режиме реально времени панорамный план ресторана, а также способствует: увеличение выручки, просмотр помещения в формате 3D, возможность сконфигурировать расстановку столов и гостей при проведении различных мероприятий;

- виртуальная карта гостя – представляет собой приложение, которое привязывается к номеру телефону, и через интернет позволяет клиентам в любой момент времени посмотреть различную информацию в личном кабинете: историю оплаты, сумму накопленных баллов, зарезервировать столик, оставить отзыв и т.д.

Отдельно хотелось бы отметить те преимущества, которые позволяет достичь, внедрение такой технологии, как интерактивное электронное меню. Основными преимуществами которого являются:

Для ресторанного бизнеса: обратная связь с гостем, удобные подсказки, которые позволяют упростить выбор блюд, автоматическая установка разных цен на бизнес-ланч и основное меню в зависимости от времени суток и дня недели, возможность просмотреть состав, калорийность и другие характеристики выбранного блюда, добавление сезонных блюд, информирование о скидках и т.д.

Для клиентов ресторана: вызов официанта, мультиязычность, возможность оставить отзыв и пожелания, описание различных блюд, оплатить счёт, не вызывая официанта, возможность самостоятельно сделать заказ или дозаказ, не прибегая к услугам официанта.

Для рестораторов в сегодняшних непростых условиях очень важно, не только знать и понимать желание своих клиентов, но и их потребности. Внедрение подобных инновационных технологий, и электронных систем, позволит предоставить гостям технологически новый, и современный формат выбора блюд, а также позволит повысить общий уровень управления предприятием.

Главная цель внедрения инноваций заключается, прежде всего, в привлечении новых клиентов, и повышение их удовлетворенности. Для повышения уровня удовлетворенности своих клиентов предприятия могут использовать различные инструменты, одним из таких каналов является продвижение ресторана в социальных сетях.

Повышение уровня удовлетворенности гостя позволит предприятиям получить результаты, заключающиеся в следующем:

- формируется и усиливается приверженность клиента к услугам предприятия;
- клиент не обращает внимания на другие предложения конкурентов;
- увеличение количество лояльных клиентов;
- управление репутацией и обратная связь;
- клиент проинформирует о своем положительном опыте своим друзьям, коллегам по бизнесу, тем самым, формирует положительное мнение о предприятии.

Однако, если владелец ресторана не хочет, или не может инвестировать в дорогостоящее импортное оборудование, то стоит обратить внимание на другие инновации. В частности, можно поменять концепцию ресторана.

В качестве примера можно отметить про существование зоны без гаджетов, которая очень быстро набирает популярность в Европе. Суть их такова, что посетители должны выключить смартфоны и планшеты, прежде чем им принесут еду. В качестве стимула, владельцы заведений предлагают своим посетителям скидку, если они согласятся выключить мобильные телефоны и оставить их на входе.

Такие заведения, не только привлекают к себе внимание в интернете, но и увеличивают число гостей из-за ускорения обслуживания– исследования показали, что причиной медленного обслуживания часто, являются гаджеты (люди читают новости, заходят в социальные сети и фотографируют еду), без их использования люди быстрее едят и идут дальше по своим делам, освобождая столик следующему посетителю.

Внедрение инновационных технологий, является лучшей рекламой для любого ресторанного бизнеса. Клиенты, которые впервые воспользовались его услугами, очень быстро расскажут о нём своим друзьям в социальных сетях, тем самым поспособствуют продвиже-

нию и привлечению новых клиентов. Инновационный подход к выбору каналов коммуникаций и методов воздействия на потребителя позволяет в кратчайшие сроки и при минимальных затратах добиться увеличения таких показателей ресторана, как средний чек, лояльность и увеличение количество гостей.

Таким образом, инновационный фактор является доминирующим при формировании экономического развития предприятий общественного питания и определяет возможность перехода данного сектора потребительского рынка на качественно новый уровень развития, что, в свою очередь, требует сознательного и целенаправленного управления инновационным развитием предпринимательских структур. Основной целью инновационного процесса в сфере общественного питания является обеспечение роста технологического уровня и конкурентоспособности предприятия.

Список литературы

1. **Добро пожаловать в мирощущений** [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://st-petersburg.danslenoir.com/ru/home-2/> , свободный. (Дата обращения: 20.03.2020г.).
2. **Причиной медленного обслуживания в ресторанах являются смартфоны** [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://vc.ru/flood/4525-ny-restaurant> , свободный. (Дата обращения: 20.03.2020г.).
3. **Ресторанные технотренды** [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://joinposter.com/post/restaurant-tech-trends>, свободный. (Дата обращения: 20.03.2020г.).

УДК (640.443.011.8)

Е.А. Нестеренко

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
len_ns0121@mail.ru

Научный руководитель: **Галяпа И.М.**,
старший преподаватель кафедры туризма,
гостиничного и ресторанного дела

РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ В БАРНОЙ ИНДУСТРИИ

Аннотация. В данной статье дано определение инновациям в барной индустрии. Изучены новые методы приготовления напитков. Рассмотрены примеры инноваций в баре.

Ключевые слова: барная индустрия, приготовление коктейлей, инно-вация, миксология.

Каждый день появляются новое оборудование и новые способы приготовления коктейлей. Прогресс не стоит на месте, ежедневно разрабатываются новые и совершенствуются уже существующие технологии.

Стоит сказать, что инновации в современной барной индустрии – это не только создание новых методов и техник приготовления напитков, но и внедрение нового оборудования в барные заведения, что позволяет увеличить клиентскую базу и прибыль для этого же заведения.

Говоря о заведениях с новым барным оборудованием, можно сказать о Restaurant&Bar Varvy, в котором довольно таки успешно используется новое оборудование, напри-

мер, роторный испаритель и ультразвуковая ванна принцип работы которой в следующем: для работы ультразвука создается металлическая ванна из нержавеющей стали, к которой снизу подсоединяется датчик, излучающий ультразвуковые волны. Например, коктейль «Негрони» [2, с. 75] состоит из трех компонентов (джин, вермут, кампари по 30 г), смешанных методом билд [3, с. 226]. Лед объединяет вкусовые связки кампари, вермута и джина, но клиент все равно может распознать каждый компонент. Но если все это дело вылить в ультразвуковую ванну, то она разобьет молекулы каждого компонента и смешает их так, что мозг уже не распознает три компонента по отдельности – «Негрони» после таких манипуляций становится монопродуктом, как вино, например. Ультразвук помогает сделать вкус единым и гармоничным, разделяя молекулы и смешивая их так, что человеческие рецепторы не могут распознать их по отдельности.

В свою очередь, роторный испаритель – это прибор, работающий по принципу дистилляции (вода кипит при температуре 100°C, а если создать вакуум, то она испарится при 50°C). В ротационном испарителе в вакууме вода кипит при 50°C, и если, к примеру, добавить в нее мяту, то ее аромат останется нетронутым – это будет уже полноценный вкус, перенесенный в воду.

Новое оборудование – это конечно хорошо, но инновации нужны и в приготовлении напитков.

Технически приготовление коктейля не является сложным делом. Казалось бы – возьмите бокал и налейте в него пару ингредиентов. Кажется, что каждый может справиться с этой задачей. Но хороший коктейль – это тщательно выверенный баланс между легким и насыщенным, сильным и слабым, кислым и сладким вкусами. Проще говоря, искусство миксологии в чистом виде.

Хоть миксология не такое уж и новое направление, она всё же играет немалую роль в барной индустрии. Проще говоря, если обычный бармен занимается организацией правильной работы всего бара, миксолог, скорее, напоминает шеф-повара, который занят, образно говоря, жидкой кухней [2, с. 39]. И если миксология занимается искусством смешивания напитков, то молекулярная миксология позволяет изменять структуру напитка, благодаря появлению таких устройств, как фризеры, лазеры и сифоны, которые, воздействуя на смесь веществ, делают различной их консистенцию с помощью желатина, бикарбоната соды и жидкого азота.

Так, можно создать Мартини, который вполне реально есть ложкой: вермут, джин и оливковый сок смешивают с ксантановой камедью и хлоридом кальция, а затем наливают в водный раствор альгинат натрия. В результате получается капля в виде оливок, снаружи желеобразная, внутри – жидкая. Интересна и сервировка – в бокале приносят одну единственную оливку, которая, лопаясь во рту, растекается по рецепторам вкусом классического коктейля.

Среди новых способов приготовления коктейлей так же можно сказать о технологии су-вид, суть которой заключается в том, что приготовление напитков происходит в герметичной упаковке при постоянной низкой температуре, что позволяет довести продукт до точно заданной степени готовности и сохранить его свежесть и вкус. Эти особенности технологии су-вид значительно облегчают и ускоряют процесс приготовления сиропов и настоев. Су-вид используется главным образом для извлечения ароматов и приготовления настоев. Этот способ позволяет добиться очень чистого и свежего аромата. Например, используя су-вид, можно получить экстракт с ароматом свежесобранных, а не консервированных фруктов.

Поэтому многие бармены готовят в су-вид сироп *Oleo Saccharum* (цитрусовый сироп) [3, с. 226]. Этот сироп применяется в рецептах пунша. В су-виде его можно приготовить, смешав не-профильтрованный сок и цедру одного лимона с таким же количеством сахара. Смесь

упаковывают в вакуумный герметичный пакет и помещают в ванну, разогретую су-вид термостатом до температуры 60 °С. Время приготовления сиропа составляет два часа. Используя подобную технологию, можно приготовить сиропы и из других фруктов.

И всё же, помимо роторного испарителя и металлической ванны довольно давно существует технология I-bar, проще говоря, интерактивные барные стойки или же те, с которыми можно взаимодействовать. Несмотря на то, что данная технология не является сверхновой и революционной, она продолжает удивлять и оставлять у гостей положительные впечатления. Весь секрет таких барных стоек кроется в их простоте и универсальности. Она вполне доступна и проста в использовании.

Говоря о возможностях данной технологии можно выделить:

- Связи между предметами на поверхности интерактивного бара – то есть при обнаружении на интерактивной поверхности нескольких предметов они подсвечиваются разными цветами и соединяются световыми линиями – связями.
- Фон интерактивной барной стойки – от однотонного или картинка – до полноценного видеоролика, предоставленного клиентом или изготовленного специально под мероприятие.
- Создание контента под дизайн рекламодателя – например, вы проводите мероприятие и как рекламный носитель продаете самую заметную рекламную поверхность – интерактивную площадь I-bar, например, производителю напитков или прочих продуктов, представленных в меню бара.

Именно это и делает данную технологию универсальной – приспособляемость.

Рассмотрев представленные инновации можно сказать, что даже несмотря на то, что некоторое оборудование для бара может быть дорогостоящим, использовать его всё же выгодно, ведь всё зависит от того, как это можно обыграть. Нужно, чтобы техника максимально работала, ведь тот же су-видиспользуется и на кухне при приготовлении каких-либо блюд.

Внедрение новых технологий помогает заведениям увеличивать свою прибыль, благодаря привлечению всё большего и большего потока посетителей, ведь каждому человеку будет интересно поставить бокал с напитком, приготовленным с помощью су-вида или же роторного испарителя, на барную стойку и увидеть под ним разнообразные светящиеся линии и фигуры.

Список литературы

1. **Богданов Г.А., Смирнова З.М., Богданова М.А.** Оборудование предприятий общественного питания. / М.: Экономика. 2005. 300 с.
2. **Евский Ф.** Библия бармена. Всё о напитках. Барная культура. Коктейльная революция. / Ф.Евский. М.: Евробукс, 2014. 374 с.
3. **Мялковский О.В.** Барное дело. Теория и практика приготовления смешанных напитков. / О.В.Мялковский. К.: Кондор, 2012. 366 с.
4. **Иванникова Е.И.** Барное дело. Учебник. М.: Издательский центр «Академия»: Мастерство, 2002. 352 с.

А. А. Петрова

ОП «Брянковский колледж
Луганского национального университета
имени Тараса Шевченко»
btet_2006@mail.ru.

Научный руководитель : Грушевая А.С.,
преподаватель специальных дисциплин

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАРИКМАХЕРА

Аннотация. В статье изучаются вопросы использования информационно-коммуникационных технологий будущих специалистов специальности «Парикмахерское искусство» в профессиональной деятельности и во время обучения. Приводится анализ существующего программного обеспечения и Интернет-ресурсов.

Ключевые слова: информационные технологии, информационный ресурс, квалифицированный парикмахер, онлайн-программа, парикмахерское искусство.

Современное развитие общества характеризуется информатизацией всех сфер общественной жизни и деятельности человека. Уровень компьютерной подготовки и грамотности становится важной характеристикой современного специалиста в области парикмахерского искусства. Современная молодёжь, выбирающая будущую профессию, должна обладать высоким уровнем владения информационно-компьютерной подготовки.

В процесс подготовки специалистов одной из актуальной профессии сегодняшнего времени, с тысячелетней историей – парикмахер, также активно внедряются информационно-коммуникационные технологии. Применение информационных технологий в сфере парикмахерских услуг становится необходимым условием повышения конкурентоспособности салона, студии красоты или парикмахерской, а знание и умение работать в области специализированных программных средств делает мастера-парикмахера наиболее востребованным на рынке труда.

Парикмахер – это специалист, который чувствует желания клиента, а также выполняет работу с учетом индивидуальных особенностей клиента. Парикмахер всегда умеет найти с клиентом общий язык, обладает специальными знаниями, опытом и навыками в сфере своей деятельности, и всегда остаётся в курсе всех модных тенденция, изучает новые технологии в парикмахерском искусстве и моде (используя при этом Интернет и информационные ресурсы).

В современном мире оказания парикмахерских услуг усовершенствуется так как: изменяется технология выполнения стрижек, окрасок, химических завивок, что связано с постоянным усовершенствованием материалов, инструментов, аппаратуры. Кроме педикюра и маникюра что составляет основную часть парикмахерских услуг, салоны предлагают коррекцию фигуры, косметологические процедуры и т.д. В связи с усиленным развитием индустрии красоты требуется специалист, способный проявлять активность в меняющихся условиях, обладающий конкурентоспособностью, умеющий находить и использовать перспективную

информацию по развитию профессиональной деятельности, владеющий информационно-коммуникационными технологиями.

Таким образом, приоритетным направлением в обеспечении качества предоставления парикмахерских услуг является подготовка и повышение квалификации кадров в сочетании профессиональной деятельности с обучением и самообразованием, что в настоящее время невозможно без использования средств ИТ.

Подготовкой кадров в области использования средств ИКТ в профессиональной деятельности занимались многие исследователи: Роберт И.В., Лапчик М.П., Брановский Ю.С., Ваграменко Я.А., Козлов О.А., Кузнецов Э.И., Лавина Т.А., Румянцев И.А., Хеннер Е.К., Шухман А.Е., и др. В педагогическом образовании рассмотрены теоретические основы информатизации образования (Роберт И.В., Козлов О.А., Панюкова С.В., Софронова Н.В. и др.).

Отмеченные в работах этих ученых подходы к подготовке в области применения средств ИКТ в профессиональной деятельности целесообразно развить и адаптировать к подготовке специалистов в области парикмахерского искусства.

Специалисты в области парикмахерского искусства должны активно применять базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ: текстовый редактор Microsoft Word, табличный процессор Microsoft Excel, графические редакторы, систему управления базами данных Microsoft Access, программу для создания мультимедийных презентаций Microsoft PowerPoint. Современный специалист в области парикмахерского искусства может использовать данное программное обеспечение для:

- создания, редактирования и форматирования текстовых документов, используя при этом встроенные объекты и формулы;
- работы с табличными данными, формулами и функциями, строить диаграммы и графики;
- проектирования базы данных на примере базы данных «Парикмахерская»;
- создания мультимедийных презентаций (портфолио творческих работ), используя эффекты анимации и гиперссылки.

Умения и знания программного обеспечения помогают парикмахерам в повседневной жизни, в учебном процессе при написании рефератов, курсовых и дипломных работ (проектов). Ими можно пользоваться в будущей профессиональной деятельности при разработке мультимедийных презентаций о своей работе, в малом бизнесе при ведении документации, учёта и баз данных (бухгалтерский учёт, ввод заказов, материалов, инструментов, аппаратуры, ведение информации о клиентах, ведение информации о деловых контактах).

На сегодняшний день существует множество программ, для организации как творческого процесса работы над созданием образа, или причёски так и для организации деятельности парикмахерских и салонов красоты.

Вот несколько примеров прикладного программного обеспечения для создания причёски: «3000 причёсок», «jKiwi», «Hair Pro», «Salon Styler Pro», «Maggi», «Ваш стиль», «Coiffeur», «Virtual Visage». В этих программах кроме подбора причёсок можно подобрать макияж и аксессуары что дает возможность клиенту увидеть себя в образе.

Программа «Salon Styler Pro» – профессиональная программа-имиджмейкер, которую нередко используют в модных парикмахерских и салонах красоты, предлагает оригинальные краски производителей для подбора цвета волос, просмотр моделирования подтяжки лица и снижения веса. В некоторых странах, курсы парикмахерского искусства и визажа с использованием «Salon Styler Pro» включены в образовательную программу.

Особенности программ разработанных для парикмахеров – это работа с подбором причёсок; дополнительные инструменты; возможность модификации; управление цветом; эффекты.

Так же парикмахеры пользуются онлайн-сервисами, которые помогают подобрать имидж и стиль подходящий клиенту. Можно выделить несколько таких программ: virtual-makeover.ru, «Причёска-онлайн», сервис журнала «HAIR»SHOW».

Кроме того использование сети интернет в профессиональной деятельности современного специалиста в области парикмахерского искусства поможет следить за актуальными тенденциями посещая специализированные форумы и сообщества.

Парикмахера используют специальные программы, которые называются графическими редакторами для подготовки рекламных материалов, обработки фотографий.

Графические редакторы, такие как Adobe Photoshop, Corel Draw позволяют создавать и править различные изображения: фотографии, и фотоколлажи, рисунки, эскизы и схемы, макеты рекламной полиграфической продукции (рекламные объявления, визитки, буклеты).

Итак, подготовка современного компетентного специалиста в области парикмахерского искусства невозможна без использования информационно-коммуникационных технологий.

Список литературы

1. Бочарников В.Н. Информационные технологии в туризме: Учеб.пособие / В.Н. Бочарников, Е.Г. Лаврушина, Я.Ю. Блиновская. 2-е изд. стер. М.: ФЛИНТА, 2013.358с.

2. Лаврушина Е.Г. Информатизация общества и проблемы образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vvsu.ru/niirpo/conf/2001oct16/coll/74.asp>

УДК [338.488.2:640.4].– 043.86 (460)

Д.А. Санин

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»
dmitriy_mexx@mail.ru

Научный руководитель: Халапурдина В.В.
доцент кафедры туризма,
гостиничного и ресторанного дела,
кандидат географических наук, доцент

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ ИСПАНИИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные тенденции развития гостиничной индустрии Испании. Анализируется рынок гостиничной индустрии, современные тенденции развития в условиях активно развивающегося данного сегмента услуг. Выявлены и аргументированы актуальные мировые тенденции развития гостиничной индустрии.

Ключевые слова: туризм, гостиничная услуга, средства размещения, гостиничная индустрия, тенденции развития.

Рынок гостиничных услуг ежегодно формирует новые направления для развития и глобализации этого сегмента по всему миру. Подъем жизненного уровня, а также конкуренция туристского предложения порождают все более разнообразные услуги, что способствует укреплению и становлению приемлемой ценовой политики на гостиничные услуги.

Гостиничная услуга – это целенаправленное действие предприятия по размещению потребителя путем предложения номера для временного проживания в гостинице, а также

другая деятельность, связанная с размещением и временным проживанием гостей [2, с. 123].

Туризм, как выгодная и высокодоходная отрасль, оказывает огромное влияние на экономику Испании. Благодаря туризму, изменились приоритеты во многих сферах народного хозяйства, уровень жизни населения. Также, туризм имеет влияние на распределение рабочих сил и финансовых потоков, на платежеспособный спрос на товары и услуги туризма в частности. Именно благодаря развитию рынка туристских и гостиничных услуг, географическое положение государства, природно-климатические ресурсы и культурно-исторические достопримечательности становятся всеобщим благом.

Гостиничная индустрия – это межотраслевой комплекс, который специализируется на обслуживании гостей, в том числе совмещение средств размещения, общественного питания, когнитивных, развлекательных, деловых, оздоровительных и спортивных учреждений, а кроме того предоставление сопутствующих гостиничных услуг [1, с. 48].

Исследованию данной темы посвящены труды таких авторов как, О.И. Клепцова, М.Ю. Лайко, В.А. Назаркина, Д.А. Штыхно, Н.П. Овчаренко.

Цель статьи – определение и исследование тенденций развития гостиничной индустрии Испании.

Испания – является одной из наиболее доступных и посещаемых стран с целью туризма в Европе. С того момента, как Испания вступила в Европейский Союз, произошли значительные изменения законодательства и внедрены новые реформы в сфере инвестирования. Экономика страны начала стремительно развиваться. Эти изменения привели к увеличению потока инвестиций из-за рубежа. На сегодня, созданные условия благоприятно влияют на развитие экономики, ее укрепление и стабилизацию на мировой арене [3, с. 96].

Эта страна уже давно зарекомендовала себя, как направление для выбора отдыха, с развитой инфраструктурой, климатом и выгодным географическим положением. Испания является одним из мировых лидеров в сегменте туризма с целью отдыха и развлечений и в последнее время набирает все большее значение деловой туризм. Также предлагает альтернативные виды туризма (сельский, спортивный, оздоровительный, гастрономический туризм и др.).

В 2019 г. Испанию посетило 83,7 млн. туристов, которые принесли стране доход в размере 92,3 млрд. евро, что стало абсолютным рекордом согласно статистике, за всю историю развития туристского сегмента Испании. За тот же период, свой максимум достиг показатель количества ночевок иностранных туристов – 370,3 млн. человек [6].

Важные коррективы в активное развитие туризма и гостиничного сегмента страны внес мировой финансово-экономический кризис, который отобразил скрытые проблемы каждой отрасли, столь тщательно замаскированные во время стремительного развития экономики страны на рубеже XXI в [4, с. 67].

В связи с кризисом, гостиничная индустрия Испании стала все более характерной для консолидации ведущих международных гостиничных цепей. Необходимо отметить, что крупные испанские цепи и холдинги стали искать дополнительные источники прибыли с большей активностью в других странах и расширили свое влияние за границей. По данным предоставленным на 2019 г. насчитывалось 63 испанских туристских холдингов, имеющих свои представительства за рубежом, а именно – 895 гостиниц и 227248 номеров [7].

Актуальные тенденции развития этой страны отображаются не только внутри Испании, но и на мировом туристском рынке. Особенно это отображает наличие испанских гостиничных холдингов в странах Карибского региона (Ямайка, Куба, побережье Мексики, Доминиканская республика), а также Центральной Америки. По мнению экспертов сотрудников испанского банка «Banca March» и их отчетного доклада о туристском секторе, развитие бизнеса и навязывание выгодной политики прежде всего в Карибском регионе дает испанским

компаниям особые выгоды, такие как: длительный «постоянный сезон» пляжного отдыха, высокий уровень наполнения гостиниц.

По мнению специалистов международной компании «Deloitte», относительная «разрозненность» гостиничного сегмента в Испании в скором времени будет устранена путем консолидации всего гостиничного бизнеса страны. Это позволит крупным гостиничным цепям иметь значительный отрыв между другими странами, занять конкурентные позиции на международном рынке и создаст благоприятные условия для внедрения небольших гостиниц в уже существующие гостиничные цепи или же приведет к созданию новых цепей [5].

Необходимо учитывать, что совокупной доход от функционирования гостиничных цепей почти в 2 раза превышает доход независимых «частных» испанских гостиниц от 1 до 5 звезд. Однако, какой бы быстрой и, зачастую, строгой, ни была политика расширения гостиничных цепей, далеко не во всех секторах туристского рынка, они не являются монополистами и поэтому вынуждены уступать малому и среднему бизнесу, занимая свои позиции.

Например, в последнее время, с развитием экологических программ, сельский туризм стал особенно популярным, и администрации автономных районов Испании, проявили большой интерес к развитию этого вида туризма и предоставляют значительную финансовую помощь с целью поддержания и восстановления данного вида деятельности.

В Испании есть различные типы гостиниц, в зависимости от их назначения, особенностей и категории обслуживаемых туристов. По данным за 2019 г, в Испании насчитывалось 14125 гостиниц и 1,54 млн. номеров, что позволило ей занять вторую позицию в Европе и пятую в мире по размеру гостиничного фонда [7].

В то же время, 2-х, 3-х и 4-х звездные гостиницы (6417 гостиниц и 1203 млн. номеров) имеют наибольший вес в гостиничном секторе Испании, а гостиничный сектор страны характеризуется своей неоднородностью и большим количеством частных гостиниц, которые выигрывают благодаря внедрению специфических особенностей своего месторасположения и преимуществу свободно вносить характер уникальности в свой сервис. Согласно статистике министерства туризма, Испания завершила 2019 г. прибытием 83,7 млн. иностранных туристов, что на 1,2 % выше, чем в 2018 г. Это самые высокие уровни, достигнутые историческим рядом [6].

Таким образом, тенденциями развития гостиничной индустрии Испании являются: 1) крупные испанские цепи и холдинги стали искать дополнительные источники прибыли с большей активностью в других странах и расширили свое влияние за границей; 2) совокупной доход от функционирования гостиничных цепей почти в 2 раза превышает доход независимых «частных» испанских гостиниц от 1 до 5 звезд; 3) гостиничный сектор страны характеризуется своей неоднородностью и большим количеством частных гостиниц. В целом, гостиничная индустрия Испании является одной из ведущих в мире и в ближайшей перспективе будет только разрастаться – как на территории самой Испании, так и за ее пределами.

Список литературы

1. Лайко М.Ю., Штыхно Д.А. Мировая индустрия гостеприимства / М.Ю. Лайко, Д.А. Штыхно. М.: Изд-во Российская акад. им. Г.В. Плеханова, 2006. 345 с.

2. Овчаренко Н.П., Руденко Л.Л., Барашок И.В. Организация гостиничного дела / Н.П. Овчаренко, Л.Л. Руденко, И.В. Барашок. М., 2015. 204 с.

3. Назаркина В.А. Мировое гостиничное хозяйство: уровень и динамика ключевых параметров / В.А. Назаркина // Вестник Новосибирского гос. ун-та экономики и упр. 2014. № 4. С. 209–217.

4. Клепцова О.И. Мировое гостиничное хозяйство / О.И. Клепцова. Омск: ОГИС, 2012. 105 с.

5. **Официальный сайт Всемирной туристской организации ЮНВТО.** URL: www.unwto.org.

6. **Официальный сайт министерства промышленности и туризма Испании.** URL: <https://www.mincotur.gob.es/en-us/>.

7. **Официальный сайт министерства экономики Испании.** URL: <https://www.mitma.es/>.

УДК [338.488.2:640.43]:613.2

В.А. Святаш

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
sva54321@mail.ru

Научный руководитель: **Галяпа И.М.**
старший преподаватель кафедры туризма,
гостиничного и ресторанного дела

ВНЕДРЕНИЕ ЭКОЛОГИЧНЫХ ПОДХОДОВ В РАБОТУ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению проблем связанных с решением мировых проблем с экологией. Рассмотрены примеры внедрения экологичности в работу предприятий ресторанного хозяйства. Изучены новые методы ведения ресторанного бизнеса и обслуживания посетителей с учетом экологичных подходов к работе.

Ключевые слова: *этичное потребление, эко-ресторан, инновация, методы.*

Одним из главных направлений в индустрии гостеприимства является стремление к совершенствованию. Продолжает расти популярность тренда на этичное потребление. Всё больше людей задумываются не только о качестве и пользе еды, но и о вопросах экологии.

Актуальность данной темы заключается в необходимости внедрения в ресторанный бизнес безотходного производства с целью решения экологических проблем.

Целью статьи является изучение и рассмотрение экологических подходов и инноваций в предприятиях ресторанного бизнеса.

В последние годы экобезопасность становится все более важным критерием для пищевой промышленности ресторанного хозяйства. Мировой рынок экологически чистых продуктов продолжает расти. Органическая еда пользуется все большим спросом у потребителей.

Прогрессивные рестораны стараются переходить на безотходное производство и сокращать количество используемого пластика. Например, используется бумага и салфетки из переработанного сырья, а трубочки для напитков сделаны не из пластика, а из натуральной соломы.

Таких экологичных заведений становится в мире все больше. В качестве строительных материалов в них используют списанные морские контейнеры, а в интерьере – старые деревянные вывески. Свежие овощи выращивают прямо около ресторана, а в качестве компоста используют «свои» же пищевые отходы.

Экологический стиль – особенный дизайн с четкой концепцией. Он отвергает все искусственное. Главная концепция эко-дизайна заключается в естественности окружения и ответственном отношении к окружающей среде. В ресторанном дизайне такая концепция воплощается в следующих подходах:

-Натуральные материалы в отделке, мебели, декоре.

Могут быть использованы различные породы дерева и камня, различная керамика, металлы, мрамор. Мебель в ресторане эко-стиля зачастую деревянная. Она может быть выполнена как из массива дерева, так и из бамбука, лозы, ротанга.

Дизайнеры со всего мира создают eco-friendly изделия на любой вкус и цвет. Используя разные оттенки бурого, серого, песочного, зеленого, бежевого, синего. И все это в максимально спокойной и комфортной цветовой гамме для глаз. Яркие акценты расставляются точно, чтобы не нарушить гармонию.

-Большое количество живых растений.

Растения в дизайне используются как оригинальный декор. Столики могут украшать маленькие террариумы или горшки с яркими цветами. Открытое пространство заведения оживляется плетущимися растениями, миниатюрными деревьями в горшках. Флористы возводят зеленые стены, террасы, балконы.

- Пространство, природный свет и много воздуха.

Эко-дизайн считается одним из самых комфортных для человека. В ресторанах такого типа всегда много свежего воздуха, естественного освещения, а пространство вокруг не давит на посетителей. Важно воплотить концепцию так, чтобы каждый гость чувствовал ту самую свободу и близость к природе.

Однако не только интерьер делает экологический ресторан таковым. «Зеленая» концепция предполагает приготовление блюд из органически чистых продуктов, выращенных без пестицидов и только на натуральных удобрениях. Использование полуфабрикатов на кухне также недопустимо. Возможно введение вегетарианского меню. Если совсем нет возможности отказаться от мясных блюд в заведении, подают достаточной ассортимент блюд из растительной пищи.

Также «экологичные» заведения зачастую имеют свое производство. Такой подход предполагает выращивание зелени или приготовление джемов из местных ягод вместо того, чтобы заказывать их с доставкой.

Стоит отметить, что доставка является очень важным и актуальным трендом последних лет. И в дальнейшем этот сегмент будет только расти. Онлайн-доставка еды набирает популярность, как среди потребителей, так и среди рестораторов. Это выгодно всем: клиентам она нравится из-за простоты, скорости и точности, а рестораторы видят потенциал для увеличения доходов, снижения затрат на рабочую силу и уменьшения ошибок.

С популяризацией служб доставки люди стали заказывать еду на дом даже в тех заведениях, где этой услуги раньше не было. А это в свою очередь увеличило количество одноразовых упаковок в несколько раз. Настоящей проблемой на сегодня стали одноразовые контейнеры для суши, риза, лапши, салатов и других блюд горячих и холодных блюд.

Традиционные одноразовые пластиковые изделия приобрели очень плохую репутацию, ведь именно этот материал стал причиной большинства огромных свалок по всей планете.

Из-за того, что процесс разложения обычного пластика может занять сотни лет, многие организации общественного питания в настоящее время отказались от его использования. На рынке уже давно доступны альтернативные варианты экологичной одноразовой посуды, позволяющие хотя бы частично решить проблему тотального загрязнения планеты.

Экопосуда как визуально, так и тактильно значительно приятнее посуды из пластика, но это не единственная причина того, что ее выбирают все больше ресторанов и кафе.

Многие компании стремятся минимизировать вред для окружающей среды, другие хотят заявить о себе как об экологически ответственных заведениях и выделиться среди конкурентов используя:

- уменьшение использования пластиковых трубочек. Заменяя их на многоразовые металлические или одноразовые бамбуковые соломинки;

- закупка контейнеров для еды из биоразлагаемых и компостируемых материалов – бамбука, сахарного тростника и специального пластика PLA, а затем упаковывая их в бумажные или крафтовые пакеты;

- в заведениях, в которых есть услуга «кофе с собой», поощрение клиентов приносить свои термокюжки, давая за это скидку. Такое уже практикуют во многих кофейнях.

Рассмотрев представленные нововведения можно сказать, для того, чтобы стать экологически чистым рестораном, придется приложить немало усилий и где-то потратить больше, чем обычно.

Информируя своих посетителей о концепции ресторана, отношении к окружающей среде и экономии природных ресурсов, заведение становится привлекательным для посетителей и конкурентоспособным на рынке.

Однако сегодня это не просто тренд, который приведет к вам больше гостей и лояльной аудитории. Этот вклад в защиту нашей планеты необходим от любого бизнеса.

Список литературы

1. Куликова С. Актуальный формат: Закулисье выездного обслуживания / С. Куликова // Современный бизнес. Ресторан.2008. №8. С. 41-42.

2. Концепция в стиле эко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://fingazeta.ru/business/potrebitel'skiy_rynok/451456/, свободный. (Дата обращения: 19.03.2020 г.).

3. Уваров А.В. Экологический дизайн как новый тип проектного мышления. – Искусство и образование. №7, 2013.

4. Экологичность, натуральность, гастрономичность: обзор барных трендов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.horeca-magazine.ru/article/6901/>, свободный. (Дата обращения: 19.03.2020г.).

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

УДК 338.486.2

К.С. Вишницкая
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
79802457387@yandex.ru

Научный руководитель : **Попова И.В.**,
старший преподаватель кафедры туризма,
гостиничного и ресторанного дела

МЕСТО И РОЛЬ АТТЕСТАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Аннотация. В статье изучена проблема аттестации персонала на предприятиях индустрии гостеприимства. Отмечено, что аттестация является одной из эффективных форм оценки персонала. Отдельно выделены функции, а также определены задачи, решаемые при осуществлении процесса аттестации на предприятии.

Ключевые слова: предприятие, трудовой коллектив, оценка персонала, аттестация персонала, эффективность деятельности персонала.

На сегодняшний день, цель кадровой политики предприятий индустрии гостеприимства заключается в формировании трудоспособного и конкурентоспособного персонала, от которого зависит точность выполнения принимаемых решений и успех работы каждого подразделения в отдельности и всего предприятия в целом.

Говоря о персонале, необходимо отметить его главенствующую роль среди других ресурсов предприятий индустрии гостеприимства в цепи получения прибыли.

Конкурентоспособность персонала определяется в первую очередь эффективностью системы непрерывного обучения персонала, а во-вторую, способностью адекватной оценки его профессиональных качеств руководством предприятий.

Особое место в системе управления предприятий индустрии гостеприимства занимает оценка персонала. И это не случайно, так как она является информационной основой принятия целого комплекса стратегических решений, важным инструментом мониторинга состояния и перспектив развития предприятия. Кроме того, оценке персонала отводится роль связующего звена в системе стратегического управления организационными процессами. Ее стандарты органично встраиваются в систему стратегического планирования предприятия, а результаты служат информационной базой системы контроля.

Оценка трудовой деятельности персонала представляет собой процесс определения вклада работника или группы в достижение целей организации, обеспечивающий получение информации для принятия решений и проведения корректировок в направлении оптимизации функционирования трудового коллектива [2, с. 143].

Аттестация персонала – мероприятие управления персоналом, проводимое на основе оценки персонала и призванное оценить соответствие уровня труда, качеств и потенциала работника требованиям выполняемой деятельности. Главное назначение аттестации – выявление резервов повышения уровня отдачи работника [3, с. 14].

Анализ трактовки понятия «аттестация персонала» дает нам четкое представление того, что обязательным условием данной процедуры является установление факта профессиональной пригодности того или иного работника предприятия к определенной социальной роли. Кроме того, аттестация, на наш взгляд, является эффективной формой контроля позволяющей отслеживать профессиональный рост и деловую квалификацию сотрудников предприятия. В том случае если профессиональные качества сотрудника не соответствуют квалификационным нормам, применяем на предприятии, то здесь речь может идти о переподготовке и переводе его на нижестоящую должность.

Аттестация как социальный механизм выполняет следующие функции:

- диагностическая или оценочная – изучение особенностей поведения сотрудников предприятия и оценка их деятельности с целью наиболее правильного использования;
- прогностическая – определение способностей, возможностей сотрудника к дальнейшему профессиональному росту, уточнение перспектив совершенствования в профессиональной деятельности каждого конкретного сотрудника;
- корректирующая – определение соответствующих действий или конкретных направлений в работе, позволяющих скорректировать некоторые действия и поведение сотрудников предприятия;
- воспитательная – воздействие на личностные качества сотрудника, в первую очередь на его мотивационную сферу.

Знание и учет этих функций позволяет, при разработке системы аттестации на предприятии, избежать односторонней оценки результатов деятельности. Этому же способствует и соблюдение принципов открытости, коллегиальности, системной целостности оценки профессиональной деятельности, обеспечивающих объективное отношение к персоналу в процессе аттестации.

При аттестации должны оцениваться объективные результаты профессионального труда сотрудника, соответствие результата его труда нормам и стандартам, проявляющиеся в мастерстве, а также оригинальность, нестандартность результата его труда, проявляющегося в творчестве. Такой взгляд предполагает системно-целостный подход при рассмотрении уровня профессионализма сотрудника в процессе его аттестации [1, с. 86].

Можно говорить о том, что аттестация является одной из эффективных форм оценки персонала предприятий индустрии гостеприимства. Что же касается системы аттестации, то ее эффективность может быть признана в том случае, если успешно будут решаться следующие задачи:

- установление соответствия специалиста занимаемой должности;
- подтверждение и присвоение квалификационных категорий;
- выявление резервов и перспективы использования потенциальных возможностей персонала;
- определение степени необходимости повышения квалификации.

Для того чтобы аттестация на предприятиях индустрии гостеприимства проводилась успешно, необходимо комплексное и последовательное прохождение всех этапов аттестации:

- подготовительный;
- организационный;
- непосредственный;
- заключительный.

Ключевым моментом здесь является процедура заседания аттестационной комиссии и принятия обоснованного решения о профессиональной пригодности того или иного работника предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что персонал в индустрии гостеприимства – это особый инструмент, который влияет на конкурентоспособность предприятия, поэ-

тому качество обслуживания клиентов напрямую зависит от профессиональной подготовки сотрудников. Аттестация, в свою очередь, является действенным инструментом, позволяющим оценить квалификационные особенности персонала.

Список литературы

1. Магура М.Л. Оценка работы персонала, подготовка и проведение аттестации / М.Л. Магура, М.Б. Курбатова. М. : ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2012. 176 с.
2. Моргунов Е. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение / Е. Моргунов. М. : Бизнес-школа «Интел-синтез», 2010. 301 с.
3. Синявец Т. Диагностика персонала: Сократить? Найти резерв? / Т. Синявец. // Кадровик. 2009. № 7. С. 12-19.

УДК 338.488.2

С.А. Волошина
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
79802457387@yandex.ru

Научный руководитель: **Попова И.В.**,
старший преподаватель кафедры туризма,
гостиничного и ресторанного дела

АНАЛИЗ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ТА «ПОЛИНА», Г. ЛУГАНСК

Аннотация. В статье проанализирована рекламная деятельность ТА «Полина», г. Луганск. Анализ рекламной деятельности свидетельствует о том, что предприятие использует далеко не весь спектр рекламных средств, необходимых для успешного продвижения туристских услуг и привлечения большего числа туристов.

Ключевые слова: реклама, рекламная деятельность, рекламные средства, предприятие, туристские услуги.

Сегодня, для успешного функционирования предприятий индустрии туризма, главной целью должно являться формирование спроса и удержание потребителя на рынке туристских услуг. А умение продвинуть свои услуги, найти своего потребителя и изучить его потребности, позволит предприятию занять лидирующие позиции на рынке и получить ожидаемый эффект.

В перечне мероприятий по продвижению, или как еще называют «промоушен» туристских услуг, главенствующая роль отводится рекламе, которая, на сегодняшний день, является постоянным спутником человека, каждодневно и массированно воздействуя на него. С одной стороны, она доводит до потребителя сведения необходимые ему для того, чтобы окончательно определиться с приобретением тех или иных туристских услуг. С другой, сочетая свою информативность с убедительностью и внушаемостью, реклама оказывает на человека эмоционально-психическое воздействие.

Но сама по себе реклама – это лишь информация, распространяемая в любой форме. Для успешного продвижения туристских услуг на предприятиях индустрии туризма необходимо осуществление рекламной деятельности всех субъектов рекламных отношений. Такая

деятельность способна оказать воздействие на реализацию туристских услуг, тем самым осуществить стратегические и тактические цели предприятия.

Согласно Закона «О рекламе» в ЛНР, рекламная деятельность – это деятельность юридических лиц или физических лиц – предпринимателей по выполнению работ по проектированию, производству рекламы и / или оказанию услуг по ее размещению (распространению) [1].

Иными словами, можно сказать, что рекламная деятельность – это особый вид деятельности субъектов хозяйствования, результатом которого является производство, продвижение и исследование рекламного продукта с целью стимулирования потребительской деятельности или создания благоприятного имиджа туристского предприятия.

Цель рекламной деятельности – это увеличение продаж и получение предприятием прибыли.

Базой для анализа рекламной деятельности выступило предприятие индустрии туризма ТА «Полина», г. Луганск. Предприятие расположено по адресу: г. Луганск, ул. Луганской правды 149/85, 1 этаж. Предприятие работает на туристском рынке более 25 лет.

Профессионализм, богатый опыт работы в туристской сфере, знание особенностей предлагаемых туров, а также успешная работа позволяет турагентству «Полина» предлагать качественный продукт туристского рынка. За это время турагентство зарекомендовало себя надежным партнером в сфере туристских услуг, обрело достаточное количество постоянных клиентов, некоторые из которых, стали хорошими друзьями.

В настоящее время, туристское предприятие «Полина» специализируется на организации экскурсий по Луганскому региону, а также экскурсионных программ по городам России.

Анализируя рекламную деятельность ТА «Полина», г. Луганск, мы пришли к выводу о том, что на сегодняшний день на предприятии нет специалистов в области маркетинга, которые бы занимались продвижением туристских услуг. Всеми вопросами, связанными с рекламой, занимается, непосредственно, сам директор данного предприятия.

Так, для привлечения туристов, увеличения объемов продаж, формирования позитивного образа турагентства на потребительском рынке, используются следующие рекламные средства:

1. Печатная реклама, которая является одним из основных средств рекламы. Она рассчитана исключительно на зрительное восприятие. На сегодняшний день, предприятие может себе позволить, следующие виды печатной рекламы:

- буклеты;
- проспекты;
- плакаты;
- визитки;
- карманные календари.

Цель печатной рекламы ТА «Полина», сводится к подробному ознакомлению потенциальных потребителей с широким спектром познавательных экскурсий по Луганскому региону, а также познавательных туров в Россию. В буклетах и проспектах туристы смогут найти информацию не только о перечне предлагаемых экскурсий, контактной информации, но и ознакомиться с ценами на тот или иной экскурсионный маршрут, что существенно снижает время оформления заказа.

Слабой стороной, на наш взгляд, данного вида печатной рекламы является то, что буклеты и проспекты выполнены в черно-белом цвете с очень незаметными фотографиями и нечетким текстом (сказывается тиражирование на принтере). Конечно, календари, визитки и плакаты имеют другое качество полиграфии, они выполнены в цвете, фотографии более отчетливы, но в совокупности, считаем необходимым, усовершенствовать данное средство

коммуникации, так как печатная реклама является своего рода витриной, по которой потенциальные потребители судят о предприятии.

2. Группа «ВКонтакте». Если говорить об Интернет-рекламе то, на сегодняшний день, ТА «Полина» продвигает свои туристские услуги через социальную сеть «ВКонтакте».

Группа – это, своего рода, площадка, объединяющая людей по интересам. Здесь можно общаться и задавать вопросы, публиковать записи на общей стене, принимать активное участие в жизни сообщества. По желанию администратора можно сделать его открытым или закрытым [2].

Главная страница группы оформлена таким образом, что создается впечатление серьезного самостоятельного сайта. Здесь можно увидеть название агентства, место расположения, контактные данные, выгодные предложения, горящие туры, красочные фотографии и описание интересных достопримечательностей, видеозаписи и фотоальбомы. Данная информация является доступной для всех пользователей сети Интернет.

Важным элементом продвижения группы туристского агентства «Полина» является работа со статистикой. Администратору группы доступен инструмент «Статистика сообщества». Ссылка перехода на страницу статистики располагается справа на главной странице группы, под аватаркой. Используя страницу статистики, руководитель турагентства получает следующую информацию: количество посетителей и просмотров за сутки, статистику посетителей в разрезе: возраста, пола, места жительства. Кроме того, статистика дает возможность проанализировать: какие разделы группы просматривают наиболее часто, какие конкретно материалы пользуются наибольшей популярностью, копируются через функцию «рассказать друзьям», собирают лайки. Анализ всей этой информации позволяет заключить, какие посты и новости привлекли наибольший интерес общей массы посетителей группы, а какие – конкретно целевой аудитории. Статистика помогает скорректировать информационный и рекламный поток новостной ленты группы для привлечения максимального количества потенциальных туристов.

Данное рекламное средство продвижения туристских услуг является актуальным и востребованным на сегодняшний день, но, в тоже время, по данным статистики, не охватывает большого количества потенциальных туристов. Выигрышным, по сравнению с печатной продукцией, является то, что вся информация по экскурсиям и турам представлена вместе с красочными фотографиями, однако в ней отсутствует ценовая составляющая, а это, в свою очередь, замедляет процесс принятия быстрого решения о покупке, так как не всегда у посетителей группы есть время вести переписку.

Таким образом, анализ рекламной деятельности ТА «Полина», г. Луганск показал, что на предприятии используются не все эффективные рекламные средства, необходимые для продвижения туристских услуг и привлечения большего числа потребителей. Следовательно, в качестве рекомендаций, считаем необходимым предложить более широкомасштабное рекламное интернет-средство продвижения туристских услуг, а именно разработку официального сайта ТА «Полина», г. Луганск, а также использование эффективных инструментов в продвижении туристских услуг через социальную сеть «ВКонтакте».

Список литературы

1. **О рекламе:** Закон ЛНР. Регистрационный номер 155-11 от 07.04.2017 г. Луганск, 2017. 47 с.

2. **Турагентство «Полина», г. Луганск.** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vk.com/public88134250/>. (Дата обращения: 20.02.2020).

Е.И. Гайнштейн
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
alena.ganshtein.1980@mail.ru

Научный руководитель: **Пожидаев А.Е.**,
кандидат наук по государственному управлению, доцент

УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННО- АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В данной статье рассмотрены теоретико-методические основы обучения и проблемы развития информационно-аналитической компетентности руководителей профессионального учебного заведения. Изучена практика развития компетенций руководителей в современных организациях. Определены педагогические условия развития информационно-аналитической компетентности руководителя профессионального учебного заведения в системе самообразования.

Ключевые слова: педагогические условия, информационно-аналитическая компетентность, самообразование, руководитель профессионального учебного заведения.

Решение проблемы развития информационно-аналитической компетентности руководителей профессионально-технического учебного заведения как составляющей профессиональной компетентности возможно при условии разработки адекватной современным задачам и требованиям системы этой работы и надлежащих условий для ее эффективной реализации. Разработка комплекса условий развития информационно-аналитической компетентности руководителей учреждений профессионального образования в этом исследовании обусловлено необходимостью решения противоречия между требованиями, которые сегодня выдвигаются перед руководителями учреждений профессионального образования, и теми знаниями, умениями и профессиональными навыками, которые часто остаются на уровне, полученном в высшем учебном заведении.

Проблема развития информационно-аналитической компетентности является малоисследованной в контексте организации самообразования руководителей учреждений профессионального образования.

Развитие информационно-аналитической компетентности руководителя учреждений профессионального образования является педагогическим процессом, которому присуща свойство как системность, а потому возможно лишь при определенных педагогических условиях, создающих для его реализации «внешнее окружение». В профессиональной педагогике под педагогическими условиями понимают «устойчивые обстоятельства, определяющие состояние и развитие функционирующих педагогических систем» [1].

Большинство руководителей учреждений профессионального образования в свое время не получили специальной подготовки в высших учебных заведениях к работе с информацией, а в процессе переподготовки и повышения квалификации в институтах последипломного образования их, как правило, только знакомят с основами информатики. Не выносятся эта проблема для обсуждения на семинарах, круглых столах, конференциях, хотя проведенные

исследования свидетельствуют о недостаточном уровне сформированности знаний, умений и навыков информационно-аналитической деятельности у субъектов управления учреждений профессионального образования.

На наш взгляд, основной причиной такой ситуации является недостаточная разработанность теории и методики развития информационно-аналитической компетентности руководителей учреждений профессионального образования. Очевидно, что приобретение навыков информационно-аналитической компетентности – процесс длительный, поскольку связан с такими умственными действиями как анализ и синтез информации. В связи с этим возникает необходимость организации самообразовательной деятельности руководящего персонала учреждений профессионального образования для развития информационно-аналитической компетентности.

Между обязательных педагогических условий развития информационно-аналитической компетентности руководителей учреждений профессионального образования следует рассматривать отбор содержания обучения, его связь с решением значимых для человека проблем профессиональной деятельности, модульное структурирование с учетом уровня сформированности информационно-аналитической компетентности. Содержание развития информационно-аналитической компетентности руководителей учреждений профессионального образования основывается на принципах государственной образовательной политики в сфере непрерывного образования, ориентации на общечеловеческие ценности и идеалы, действия гармонизации интересов личности, социальной общности и общества в целом. В процессе отбора содержания развития информационно-аналитической компетентности необходимо учитывать требования квалификационных характеристик должностям руководителей учреждений профессионального образования, которые являются составной Государственного стандарта их подготовки в высших учебных заведениях, современные профессиональные запросы, особенности их деятельности в образовательных учреждениях разного типа и уровня аттестации, личные потребности в росте, так или иначе связанные с реализацией четырех основных функций менеджмента: 1) принятие решений; 2) информационное взаимодействие; 3) производство (учебно-производственный и учебно-воспитательный процессы); 4) контроль [3, с. 61]. Итак, содержание развития информационно-аналитической компетентности руководителей учреждений профессионального образования должна сочетать знания об искусстве управления и информационно-аналитической деятельности. Однако этого недостаточно, поскольку приобрести знания и научиться понимать – это два важнейших фактора руководства. Поэтому необходимо различать знания, полученные в процессе обучения, и знания практические. Этому следует учиться на протяжении всей жизни, совершенствуя свои знания, свою компетентность, чтобы достичь успеха за счет качества управления.

Итак, вся управленческая деятельность обеспечивается высокими познавательными функциями – сложными психическими процессами, которые формируются в течение жизни человека – мышление, воображение, речь. Ученый-психолог А. Чмиль определяет мышление как процесс движения мысли от неизвестного к известному. «Мышление начинается там, где перед человеком встает то новое, неизвестное, когда он начинает анализировать, сравнивать, обобщать», – отмечает он [2, с. 34]. Такие вопросы возникают в условиях проблемной ситуации, которые являются императивом и характерным отличием управленческой деятельности, особенно во времена экономических кризисов.

В психологии выделяют последовательные фазы мышления:

I – субъект осознает возникшую проблему;

II – анализирует проблемную ситуацию;

III – производит новую информацию в форме гипотез, методов, алгоритмов ее решения и тому подобное;

IV – осуществляет контроль, оценку и рефлексивную проверку предполагаемых причинно-следственных связей и способов решения проблемы.

Именно рефлексивность «обнаруживает способность человека давать себе самоотчет и осознавать свои действия (в том числе и умственные). Рефлексивность выполняет контрольные функции и тем самым участвует в регулировании программ жизнедеятельности человека» [3, с. 49-50]. Следовательно, сама управленческая деятельность как психическое явление стимулирует рефлексивную позицию субъектов обучения на всех этапах информационно-аналитической деятельности, которая обеспечивает взаимосвязь повышения квалификации, профессиональной деятельности и развития информационно-аналитической компетентности.

Таким образом, опираясь на теоретическое обоснование процесса развития информационно-аналитической компетентности руководителя учреждений профессионального образования, учитывая отечественный и зарубежный опыт, сделаем вывод: к основным педагогическим условиям развития информационно-аналитической компетентности руководителей учреждений профессионального образования следует отнести: мотивацию к самообразовательной познавательной деятельности; отбор содержания, его связь с решением значимых для руководителей проблем профессиональной деятельности, использование индивидуальных планов, которые обеспечат потребность в саморазвитии на компетентностной основе, выбор форм и методов, адекватных профессиональному и жизненному опыту учащихся, что обеспечит исследовательский характер деятельности в процессе совершенствования информационно-аналитической компетентности, стимулирование рефлексивной позиции субъектов обучения на всех этапах развития информационно-аналитической компетентности с целью обеспечения повышения квалификации.

Список литературы

1. **Индивидуальный план развития** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://adviseconsult.ru/>
2. **Чмиль А.** Инновационные модели профессионального обучения руководителей учреждений профессионального образования в системе повышения квалификации / А. Чмиль // Модернизация профессионального образования и обучения: проблемы, поиски и перспективы: сб. науч. пр. / [редкол. В.А. Радкевич (председатель) и др.]. М.: Институт профессионально-технического образования РФ, 2012. Вып. 2. С. 33-44.
3. **Экономическая психология** / Под ред. И. В. Андреевой. СПб: Питер, 2000. 512 с.

Л.П. Грамма
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
larisa_gramma@mail.ru

Научный руководитель: Кислая Т.Н.,
доцент, кандидат экономических наук

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ЛНР В ПОДГОТОВКЕ СОТРУДНИКОВ ДЛЯ СИСТЕМЫ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В статье определено теоретическое и практическое основание в осуществлении государственной кадровой политики ЛНР с учетом современных вызовов, связанных с интеграцией системы образования в Российскую Федерацию. Охарактеризовано состояние кадрового обеспечения системы общего образования. Выделены подходы, которые обеспечат высокие стандарты в формировании государственной кадровой политики ЛНР в подготовке работников для системы образования.

Ключевые слова: государственная кадровая политика ЛНР, российское образовательное и научное пространство; подготовка работников для системы образования.

Интеграция системы образования Луганской Народной Республики в Российскую Федерацию актуализировали необходимость решения ряда проблем образовательной сферы, среди которых неотложными является обеспечение сбалансированности между спросом и предложением на внутреннем рынке труда (преодоление «дипломированной безработицы», «массовизации» сферы общего образования и т.д.), международного признания национальных стандартов образования в ситуации растущей трудовой миграции. Попытки применения программно-целевого подхода к решению комплекса вопросов кадрового обеспечения системы образования не было ожидаемых результатов. Так, не устранены диспропорции в сети, структуре и содержании подготовки педагогических, научно-педагогических и научных кадров, повышается доля работников пенсионного возраста в системе образования (в том числе через социальную непривлекательность педагогической / преподавательской работы), асимметричным является тендерный состав работников в указанной сфере. Считаем, что одним из последствий этого является недовольство качеством отечественного образования, которую большинство потребителей образовательных услуг связывают именно с воспитателем, учителем, преподавателем, их недостаточной профессиональной компетентностью.

Изучение психолого-педагогических наработок отечественных исследователей обнаруживает, что в теории и практике образования накоплен значительный научный и прикладной потенциал, который может стать основой для совершенствования концептуальных подходов к осуществлению эффективной государственной кадровой политики ЛНР по вопросам профессиональной подготовки педагогических, научно-педагогических, научных кадров. Ведь определено философию национальной идеи (Т.Х. Керимов) [2], которая должна быть в основе учебно-воспитательного процесса в образовательных учреждениях различного типа; обозначены доминантные императивы стратегии профессиональной подготовки работников для системы образования с позиций новой философии образования (В. Грехнев [3], И. Зя-

зюн, В. Луговой и другие); разработаны теоретико-методологические основы профессиональной подготовки специалистов в высших учебных заведениях (В. Бобрицкая, Л. Барановская, А. Дубасенюк, и. Зарубинский, Е. Лузик).

Анализ государственной кадровой политики и предложений по выработке практических рекомендаций по реализации задач, связанных с интеграцией системы образования в российское образовательное и научное пространство частично нашли свое отражение в Программе развития Луганской Народной Республики на 2018-2023 годы.

Формирование ответственной и сбалансированной государственной образовательной политики в Луганской Народной Республике в сфере подготовки педагогических, научно-педагогических, научных работников для системы образования базируются на наращивании качественного кадрового потенциала для ускорения процесса реформирования отечественной системы образования.

Среди принципов, на которых основывается государственная политика ЛНР в сфере образования, определены такие как: содействие устойчивому развитию общества путем подготовки конкурентоспособного человеческого капитала и создание условий для образования в течение жизни; улучшение социальной защиты педагогических и научно-педагогических работников, утверждение высокого статуса работников и другие [4, с. 235]. При этом мы понимаем понятие «государственная кадровая политика ЛНР в сфере образования» как совокупность принципов, способов действий государственных органов управления образованием по организации человеческих ресурсов отрасли на основе формирования, поддержания и развития образовательных ценностей и идеалов, норм, правил, процедур, способных обеспечить целостность и устойчивость развития системы образования в соответствии с государственными целевыми установками.

Для повышения эффективности государственной кадровой политики ЛНР должны быть применены следующие механизмы:

- повышение общественного статуса педагогов и ученых;
- повышение роли общественного управления системой образования, де бюрократизация системы управления образованием;
- введение независимого оценивания результатов образовательной деятельности, квалификации педагогов;
- обеспечение академических свобод для педагогических и научно-педагогических работников;
- расширение автономных прав учебных заведений;
- введение экономического стимулирования качественной образовательной деятельности, реформа системы государственного финансирования образования;
- приведение структуры образования в соответствие с международными стандартами классификации образования;
- разработка Национальной системы квалификаций [4, с. 235].

Очерчивая перспективность разработки вопросам государственной кадровой политики ЛНР в сфере образования, отметим, что по количеству работающих образование является крупнейшей гуманитарной сферой и второй – после промышленности.

Для понимания ситуации в кадровом обеспечении системы образования привлечем данные, предоставленные на сайте Министерства образования и науки ЛНР свидетельствуют, что количество учреждений общего образования составляет 332, процент охвата детей этой формой образования снижался последние несколько лет [1].

В обеспечении системного подхода к содержанию квалификаций и их распределения по уровням, что позволяет определить требования к образовательным стандартам и программам профессионального образования, урегулировать рычаги в соотношении сферы труда и сферы образования, а значит реализовать механизмы осуществления эффективной государ-

ственной кадровой политики, повышение конкурентоспособности образования ЛНР на рынке труда важна Национальная рамка квалификаций (НРК). Для определения методологических рычагов осуществления государственной кадровой политики ЛНР в сфере образования важно учесть то, что НРК позволит: 1) обеспечить баланс между описанием квалификационных требований по уровням и их точностью, возможностью оценки и измерения системы; 2) усовершенствовать и усилить описание квалификационных требований по уровням с сохранением принципа доступности; 3) не игнорировать различия национального образования, национальной и секторальной специфики подготовки кадров.

Таким образом, несовершенство государственной кадровой политики ЛНР в сфере общего образования предопределяет необходимость выработки научно обоснованной политики в подготовке педагогических, научно-педагогических и научных кадров, адекватной задачам и вызовам современности. Удовлетворение запросов государства, общества и граждан ЛНР по улучшению качества образовательных услуг, возможны, по нашему мнению, в условиях реализации подходов, в основе которых – учета того, что государственная кадровая политика ЛНР в подготовке работников для системы образования должно быть:

- составляющей государственной кадровой политики;
- научно обоснованной, учитывать потребности государства в педагогических, научно-педагогических и научных кадрах с учетом новых реалий ЛНР;
- ориентированной на возрождение и устойчивое развитие ЛНР, а также на привлечение к работе в сфере образования профессионально подготовленных, патриотических и нравственных, с гражданской позицией специалистов, имеющих новаторские творческие стремления и мотивацию к работе с детьми и молодежью;
- объективной, всесторонней, комплексной, то есть такой, которая базируется на единстве целей, принципов, форм и методов работы с педагогическими, научно-педагогическими и научными кадрами;
- перспективной, то есть иметь меру или опережающий характер, рассчитанный на формирование нового поколения педагогических, научно-педагогических, научных кадров с учетом запросов образовательного сообщества Российской Федерации;
- демократической по целям, социальной базой и механизмом решения кадровых проблем;
- гибкой, то есть, стабильной (поскольку именно со стабильностью связаны определенные надежды педагогов) и одновременно динамичной, способной корректироваться в соответствии с изменением тактики в зависимости от ситуации, учитывать производительный отечественный и зарубежный опыт;
- направленной на индивидуальный подход к работникам;
- правовой, то есть осуществляться в пределах и на условиях закона, создает правовые гарантии объективного и справедливого решения кадровых вопросов в сфере образования.

Список литературы

1. Министерство образования и науки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minobr.su/uchrejdeniya-obshego-obrazovaniya.html#>

2. Философия: [учеб. пособие] / [С. А. Азаренко и др.]; под общ. ред. докт. филос. наук, проф. Т. Х. Керимова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал, федер. ун-т. Екатеринбург : Изд-во Урал, ун-та, 2013. 220 с.

3. Грехнев В.С. Философия образования : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. С. Грехнев. Москва : Издательство Юрайт, 2019. 311 с.

4. Фролова Е.В. Задачи кадровой политики в области образования на муниципальном уровне /Е.В. Фролова// : Материалы Афанасьевских чтений. 2017. № 5. С. 234-236

5. Закон Луганской Народной Республики от 30.09.2016 № 128-П «Об образовании» [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://minobr.su/docs/laws/27-zakon-ob-obrazovanii.html>

УДК 331.101

Э.В. Демченко
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
adrianamecyanik@yandex.ru

Научный руководитель: А.В. Медяник
доцент кафедры туризма,
гостиничного и ресторанного дела,
кандидат экономических наук, доцент

ЛИЧНОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЯ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация. В статье охарактеризована сущность личности руководителя как фактора эффективного управления персоналом. Приведены отличительные черты различных ролей руководителя.

Ключевые слова: персонал, управление, руководитель, стиль руководства, эффективность, текучесть кадров.

Эффективное управление персоналом – это важнейшая проблема современного менеджмента. В условиях кризиса и жесткой конкуренции фирмы и компании пытаются максимизировать свои прибыли путем экономии на персонале.

Управление персоналом представляет собой одну из особенных функций управленческой деятельности, базовым объектом которой выступают люди, составляющие социальные группы и трудовые коллективы. Роли субъектов управления возложены на руководителей и специалистов, которыми выполняются функции управления в отношении своих подчиненных. Поэтому управление персоналом представляет собой целенаправленную деятельность руководителей направленную на формирование концепций, стратегий кадровой политики и методов управления человеческими ресурсами [3, с. 87].

Среди обязательных качеств руководителя чаще всего выделяют следующие [2, с. 41]:

- психологическая избирательность;
- психологический такт;
- требовательность;
- практический ум;
- общественная энергичность;
- склонность к организаторской деятельности;
- инициативность;
- самостоятельность;
- общий уровень развития;
- наблюдательность;
- настойчивость;
- работоспособность и активность.

В основу же формирования совокупности необходимых качеств руководящих кадров целесообразно положить механизм процесса формирования управленческих решений.

Роль руководителя в процессе достижения трудовым коллективом или отдельным работником сформулированных целей определяется, в первую очередь, содержанием и качеством осуществления им своих функций.

В настоящее время в практической деятельности наиболее успешных предприятий при осуществлении оценки качества труда руководителя применяются такие критерии как уровень и качество выполнения им следующих основных ролей состоящих из комплекса лидерских функций руководства: организатора трудового коллектива; наставника работников; выразителя и защитника интересов членов коллектива; потребителя, генератора и распространителя информации (знаний).

Роль организатора трудового коллектива предусматривает обеспечение надлежащей степени организованности коллектива. В современных условиях конкурентной среды, когда каждый первичный трудовой коллектив выполняет только определенные виды работ в общей их совокупности, эта роль получает все более весомое значение.

Организованность коллектива подразумевает под собой единство действий всех его членов, различных по характеру, темпераменту, физическим и психическим данными, их совместная целеустремленность в решении задач направленных на повышение эффективности труда и уровня качества предоставления услуг [4, с. 280].

Руководитель как организатор трудовой деятельности должен уметь ставить перед коллективом конкретные цели, рационально распределять во времени и пространстве усилия коллектива для достижения поставленных целей, определять средства и методы решения конкретных задач, развивать инициативу и способности членов коллектива, умело использовать их знания и опыт при распределении заданий конкретным работникам.

Роль руководителя как потребителя, генератора и распространителя информации (знаний) заключается в том, что его информационная подготовленность и обеспеченность дает возможность эффективнее управлять трудовым коллективом, решать задачи по экономическому и социальному развитию объекта управления.

Информация играет роль энергии, сырья для формирования управленческих решений. Руководитель в своей работе применяет информацию, как своего коллектива, так и полученную от других коллективов, то есть внутреннюю (своего коллектива) и внешнюю (извне). На основе данной информации он осуществляет оценку состояния объекта управления и принимает управленческое решение. Качество решений руководителя определяется объективностью, своевременностью и целенаправленностью используемой информации.

Все личностные качества руководителя находят отражение в его стиле руководства.

Стиль руководства – это определенная система сформированных способов, методов и форм управленческой деятельности. Выбор того или иного стиля руководства осуществляется под воздействием многих взаимодействующих объективных и субъективных факторов.

В большинстве случаев принято выделять следующие стили управления [1, с. 125]:

- авторитарный стиль (директивный) – руководители данного типа склонны к единоначалию в гипертрофированной форме. В их деятельности преобладает догматизм, стремление подчинить коллектив своим желаниям;
- демократический стиль (коллегиальный) – стремления к предоставлению подчиненным самостоятельности в соответствии с их квалификацией и функциями, подчиненные привлечены к определению цели, оцениванию работы, подготовке и принятию решений, создает необходимую для работы предпосылку, справедливо оценивает результаты, с уважением относится к людям и беспокоится о них;

– либеральный стиль (анархический). Отличительной особенностью руководителя-либерала является отсутствие размаха в деятельности, безынициативность, постоянное ожидание указаний сверху, нежелание брать на себя ответственность за решения и их последствия.

В целом руководство, нацеленное на интересы персонала, обеспечивает более высокий уровень их удовлетворенности. Опытный руководитель способен применять тот или иной стиль в зависимости от обстоятельств, содержания поставленных задач и конкретного состава коллектива. Стиль руководства оказывает влияние на деятельность подчиненных и эффективность работы предприятия в целом.

Руководитель должен располагать определенным набором профессионально важных личностных качеств, ввиду того, что в настоящее время предприятия выросли настолько, что единоличное управление ими стало практически неосуществимо.

Уровень эффективности деятельности предприятия может быть оценен по следующему набору критериев: производительность труда коллектива; успешность решения поставленных задач; психологический климат в коллективе; уровень текучести кадров.

Профессионального руководителя отличает высокая степень разнообразия применяемых приемов и методов управления, управленческих навыков. Способность к управленческой деятельности предусматривает наличие целого ряда управленческих качеств и умений, характерных сильным руководителям.

Комплексный подход к управлению персоналом предусматривает учет организационно-экономических, социально-психологических, правовых, технических, педагогических и других аспектов в их совокупности и взаимосвязи при главенствующей роли социально-экономических факторов.

В условиях рыночной экономики управление персоналом должно приобрести характеристики системности и завершенности на основе комплексного решения кадровых вопросов, внедрения новых и совершенствования существующих форм и методов кадровой политики.

Эффективность работы любого предприятия зависит от стиля руководства коллективом. В стиле руководства просматриваются личностные качества руководителя. Таким образом, повышая уровень эффективности работы предприятия, целесообразно обратить внимание на личность руководителя. Развивая и совершенствуя личностные качества руководителей, изменяя стиль руководства, появляется возможность повысить эффективность работы предприятия в целом.

Список литературы

1. **Сербиновский Б.Ю.** Управление персоналом: учеб. пособ. для вузов / под ред. Б.Ю. Сербиновского, С.И. Самыгина. М.: Приор, 2009. 318 с.
2. **Уманский Л.И.** Психология организаторской деятельности / Л.И. Уманский. М.: Наука, 1990. 231 с.
3. **Шедга А.В.** Менеджмент: підр. / А.В. Шедга. К.: Знання, 2008. 687 с.
4. **Тарелкина Т.** Подбираем менеджеров по-научному / Т. Тарелкина // Турбизнес. 2002. № 9. С. 278 – 284.

А.А. Деркачёва
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
79802457387@yandex.ru

Научный руководитель: **Попова И.В.**,
старший преподаватель кафедры туризма,
гостиничного и ресторанного дела

АНАЛИЗ МЕРОПРИЯТИЙ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА ГОСТИНИЦЫ «СОЛХАТ», ПОС. РЫБАЧЬЕ, РЕСПУБЛИКА КРЫМ

Аннотация. В статье проанализированы мероприятия стимулирования сбыта, применяемые гостиницей «Солхат», для продвижения гостиничных услуг. Анализ мероприятий свидетельствует о том, что на предприятии акцент делается на стимулировании потребителей, тогда как стимулированию собственного персонала уделяется недостаточно внимания.

Ключевые слова: сбыт, стимулирование сбыта, гостиница, гостиничные услуги, потребитель.

Сегодня, для успеха в конкурентной борьбе, необходимо постоянно генерировать новые идеи, искать инновационные решения с целью привлечения большего числа клиентов. Одним из таких новых решений могут служить мероприятия стимулирования сбыта гостиничных услуг предприятий индустрии гостеприимства, которые необходимы для их жизнеспособности и конкурентоспособности.

Стимулирование сбыта (sales promotion) – это одно из главнейших средств продвижения продукта (услуг) на рынок. По определению Ф. Котлера, «стимулирование сбыта – использование многообразных средств стимулирующего воздействия, призванных ускорить и / или усилить ответную реакцию рынка» [1, с. 582].

Базой для исследования выступило предприятие индустрии гостеприимства гостиница «Солхат», которое представляет собой самостоятельную структуру, обеспечивающую комфортный отдых на берегу Чёрного моря. Данная гостиница расположена по адресу: Республика Крым, посёлок Рыбачье, Алуштинский район, ул. Новосёлов, 4б.

Гостиница «Солхат» достаточно молодое, современное предприятие индустрии гостеприимства. Оно было основано в 2016 году. Солхат – средневековое название города Старый Крым в восточной части Крыма, откуда родом основатель гостиницы. В переводе с итальянского «solcata» означает – «борозда, ров».

Занимаемая площадь составляет 1500 м². Здание гостиницы состоит из трёх этажей и трёх корпусов. Гостиница располагает 61 комфортабельным номером, вместимостью до 240 человек. В гостинице «Солхат» представлены следующие категории номеров: семейный, семейный стандарт, семейный панорама, двухместный, двухместный панорама, полулюкс, полулюкс панорама, студия [2].

Правильно организованное продвижение гостиничных услуг исключительно эффективно и позволяет не только решить проблемы с их сбытом, но и постоянно увеличивать объёмы реализации.

Гостиница «Солхат» ставит перед собой следующие задачи стимулирования сбыта:

- повышение продаж;
- привлечение клиентов конкурентов;
- повышение сбыта в не сезон;
- привлечение постоянных клиентов;
- поощрение сотрудников за более продуктивную работу.

Анализируя комплекс мероприятий по стимулированию сбыта гостиничных услуг, мы пришли к выводу, что руководство гостиницы «Солхат», на сегодняшний день, делает акцент на стимулировании потребителей гостиничных услуг. Главным условием здесь является то, что данные мероприятия тогда завоевывают потребителя, когда они дают немедленный (или с некоторой отсрочкой) выигрыш или экономию.

Итак, в гостинице «Солхат» используются следующие инструменты стимулирования потребителей:

1) Скидки. Учитывая высокий уровень конкуренции между гостиницами поселка «Рыбачье» в жаркий сезон, руководство гостиницы «Солхат» пытается привлечь клиентов выгодными ценами и интересными специальными предложениями, среди которых:

- раньше забронировал, больше скидка;
- дольше прожил, больше скидка;
- постоянным гостям, постоянная скидка.

Преимущество данного инструмента стимулирования заключается в том, что он позволяет заранее точно оценить стоимость операции, быстро организовать ее в самых простых формах, максимально сократить сроки ее проведения без какой-либо предварительной подготовки, в тех случаях, когда требуется немедленно отреагировать на действия конкурентов.

Следует учесть тот факт, что на сегодняшний день предприятие может позволить себе максимальный размер скидки – 15%. Больше, только при индивидуальных условиях на групповые заезды;

2) Предоставление дополнительного бесплатного обслуживания при бронировании номера на 20 дней и выше. В этом случае, в качестве поощрения, гостям предлагается бесплатное проживание еще на 2 дня. Использование данного инструмента, предприятием, находится на начальной стадии. Но, несмотря на это, он уже завоевал популярность. Этому свидетельствуют опросы, проводимые руководством предприятия, среди гостей.

Гостям предлагалось ответить на вопрос: «В случае повторного предпочтения нашей гостиницы, воспользуетесь ли, Вы, специальным предложением, предоставляющим дополнительное бесплатное обслуживание при бронировании номера на 20 дней и выше?». В опросе участвовало 64 гостя в возрасте от 18 до 65 лет. Варианты ответов представлены, нами, в таблице 1.

Таблица 1.

Результаты опроса постояльцев гостиницы «Солхат» [авторская]

Варианты ответов	Количество человек
Да, мне интересно данное предложение	13
Да, непременно воспользуюсь, если позволит время	21
Да, воспользуюсь данным предложением еще раз	15
Хорошее предложение, но длительность моего отпуска не позволяет им воспользоваться	15

По результатам опроса, представленным в таблице 3, можно говорить о положительном эффекте данного инструмента, способного увеличить объем реализации гостиничных услуг, при условии дальнейшего соотношения «цена – качество», а также финансовых возможностей гостиничного предприятия;

3) Купоны. Это своеобразные сертификаты, дающие владельцу право на скидку при приобретении гостиничных услуг (помещаются в рекламных объявлениях, рассылаются по почте). Цель данного инструмента стимулирования – напомнить гостям о начале продаж и о том, что у них есть персональная скидка (5% постоянный гость), которую они могут передать третьему лицу на свое усмотрение;

4) Зачетные талоны. Специальный вид премии для получения вознаграждения в месте оказания гостиничных услуг. Данный метод стимулирования используется руководством гостиницы «Солхат» для увеличения объема сбыта дополнительных платных услуг (прогулки на катере, гидроцикле и т.д.);

5) Конкурсы и игры устраиваются на территории гостиницы по субботам. За выполнение несложных заданий гостям предлагается бесплатный безалкогольный коктейль. Игровой характер мероприятия является сильным воздействием на покупателя, особенно на отдыхе, а возможность получения бесплатного приза мощным побудительным мотивом участия. Кроме того, побудительным мотивом участия в конкурсе является привлекательность игры и дух соревнования. От всех участников требуется сделать некоторое усилие, чтобы получить что-то взамен: быть лучшим или одним из лучших.

К видам стимулирования сбыта, наряду со стимулированием потребителей, относится и стимулирование собственного персонала гостиницы. В качестве стимулирующего инструмента, руководство предприятия использует премии работникам гостиницы.

Для того, чтобы мотивировать персонал предприятия, директор гостиницы ввел следующую систему материального поощрения: если сотрудник добросовестно относится к своей работе, четко выполняет поставленные перед ним задачи, способствует тому, чтобы клиент, обратившийся в гостиницу, оставался доволен услугами и сервисом в целом, и был готов к дальнейшему сотрудничеству, такому работнику выплачивается премия в четко установленном руководством размере (25% от оклада).

Анализ мероприятий стимулирования сбыта гостиничных услуг гостиницы «Солхат» показал, что на предприятии недостаточно продумана система стимулирования персонала, что в будущем может сказаться на производительности их труда, повлечет за собой текучесть кадров, а это, в свою очередь повлечет за собой снижение качества обслуживания клиентов. Кроме того, в гостинице отсутствуют тренинги и курсы повышения квалификации персонала.

Список литературы

1. **Котлер Ф.** Маркетинг, гостеприимство, туризм : учебник / Ф. Котлер. 4-е изд, М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 1071 с.

2. **Отель «Солхат»**, официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hotel-solhat.ru/>. (Дата обращения: 22.02.2020).

ОСОБЕННОСТИ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ И РФ

Аннотация. В данной работе рассмотрены методы налогового стимулирования инновационной деятельности, применяемые в зарубежных странах, таких как США, Франция и Великобритания.

Ключевые слова: стимулирование инновационной деятельности, налоговое стимулирование, налоговый исследовательский кредит, налоговые льготы.

В современном обществе роль науки очень велика, так как именно эта отрасль обеспечивает развитие научно-технического прогресса и внедрение его достижений в экономику и повседневную жизнь. Развитие данной отрасли может позволить кризисному государству выйти из этого положения, увеличить количество рабочих мест и объемы произведенной продукции, а также снизить затраты на производство, повысить качество товара, рентабельность производства и условия труда. В то же время, сфера НИОКР требует больших финансовых и материальных затрат, а также очень высокой квалификации работников. Поэтому в значительных масштабах она представлена лишь в наиболее развитых странах мира.

Существуют различные методы стимулирования инновационной деятельности, которые представлены ниже (рис.1).

Рисунок 1. Методы стимулирования инновационной деятельности

Суть прямого стимулирования заключается в финансировании инновационной деятельности за счет средств государственного бюджета или внебюджетных фондов, предоставлений грантов.

Разработку инновационных проектов и выпуск инновационной продукции по государственному заказу также можно отнести к прямому стимулированию. Распределение финансовых ресурсов может проводиться как прямым методом (управление инвестиционными фондами, присуждение грантов организациями), так и через посредников (инновационные фонды, фонды венчурного капитала, инкубаторы и т.д.).

К косвенным методам стимулирования относятся те, которые создают благоприятный климат для осуществления инновационной деятельности (предоставление различного рода льгот для инноваторов). Данный метод включает в себя множество различных мероприятий, которые можно условно разделить на две группы [2]:

1. К финансово-экономическим методам можно отнести:

– *Политика в сфере ценообразования (снятие или установление ограничений при формировании цены на инновационную продукцию).*

– *Налоговая политика (предоставление налоговых скидок, вычетов, изъятий, кредитов, каникул и т.д.).*

– Амортизационная политика (ускорение или замедление начисления амортизации).
– Политика в области таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешне-экономической деятельности (льготные условия при ввозе и вывозе оборудования, необходимого для разработки новаций, сертификация, квотирование, лицензирование и т.д.).

2. Создание организационно-правовых условий:

– меры, направленные на поддержание благоприятного инвестиционного климата для зарубежных инвестиций;

– содействие развитию благоприятной инновационной инфраструктуры;

– совершенствование законодательства в инновационной и инвестиционной сферах, формирование и реализация государственных инновационных программ, совершенствование правовой защиты интеллектуальной собственности и т.д.

Большинство стран используют комплексный подход к стимулированию инновационной деятельности с помощью прямых и косвенных методов регулирования.

Как известно, специфические начальные и последующие условия формирования инновационной среды в отдельных странах и регионах в целом существенно отличаются. Поэтому отдельные инструменты инновационной политики и механизмы их использования могут эффективно реализоваться в одной стране и быть совсем непригодными для использования в другой.

Государство должно создавать благоприятные условия для инновационной деятельности, которые привели бы к развитию всех субъектов инновационной сферы. Каждая страна ищет для себя оптимальное соотношение форм и методов государственной поддержки инноваций, которые зависят от множества различных факторов, таких как уровень развития национальной экономики, состояние научно-технической сферы, правовой базы и т.д.

В настоящее время одними из лидеров в погоне за новшествами считаются США, Франция и Великобритания.

Далее детальнее рассмотрим механизм стимулирования инновационной деятельности этих стран.

Инновационная система США включает в себя множество инструментов и рычагов. Однако основной объем инновационных исследований на базе федеральных программ SBIR и STTR.

Основной задачей программы SBIR является привлечение инновационных идей малого бизнеса для решения научно-технических проблем по тематике крупнейших федеральных министерств и национальных агентств, которые могут субсидировать по 100 млн. дол. для выполнения НИОКР силами малого бизнеса [1]. По сути, это конкурсная программа, которая занимается научными исследованиями и разработками на уровне государства. В обязанности таких организаций входит определение размеров и видов финансовой поддержки, подготовка тематических планов НИОКР, оценка перспективности новаторских идей и организация конкурсов по распределению субсидий, грантов или контрактов. Для участия в данной программе SBIR необходимо отвечать высоким требованиям в части квалификации исследователей, разработчиков и аналитиков.

Задачей второй федеральной программы «Программы трансферта технологий малого бизнеса» (STTR), является ускорение инновационной деятельности с целью обеспечения научно-технического базиса для развития национальной экономики США в XXI в. Развитие и совершенствование технологий осуществляется под патронажем программы STTR, которая стимулирует малые предприятия к взаимодействию с некоммерческими исследовательскими институтами.

В развитых странах, таких как США, Франция и Великобритания система налогового стимулирования не является новинкой, а даже наоборот, довольно-таки развита.

В США используется приростная схема расчета налоговых льгот, т.е. рассчитываемые в зависимости от прироста затрат на НИОКР. Она составляет 20%.

Наряду с данными льготами действует «потолок» для списания налогов по скидкам на НИОКР. Компания не может удваивать затраты на НИОКР в течении одного года, а средняя наукоемкость не может превышать 16%.

Также в США практикуется инвестиционный налоговый кредит (скидка, которая устанавливается в процентах от затрат и вычитывается из суммы начисленного налога на прибыль), который предоставляется компаниям, направляющим инвестиции на модернизацию производства. Вычет равен приросту затрат за установленный отрезок времени.

В США насчитывается более сотни льгот, направленных на активизацию НТП. Особенность поддержки заключается в том, что она предоставляется не авансом, а в качестве поощрения за реальную инновацию.

Для Франции главным способом налогового стимулирования инновационной деятельности является налоговый исследовательский кредит (более 80%). Данную помощь может получить любая фирма, проводящая НИОКР.

Также относительно с недавних пор начала свое существование программа «Молодые инновационные компании» для создания и роста молодых исследовательских предприятий в стране. Но не каждая фирма может получить такой статус. Для этого необходимо, чтобы фирма существовала не более 8 лет, а размер инвестиций в НИОКР составляли не менее 15% общих расходов. Данный статус позволяет предприятию не платить социальные платежи за работников сферы НИОКР.

Основой налогового стимулирования инновационной деятельности в Великобритании являются налоговые льготы. Данный способ заключается в том, что предприятия могут отнимать часть своих расходов на НИОКР. Процентная ставка отличается в зависимости от размера бизнеса. Для малого и среднего она составляет 150%, а для крупного – 125%.

Также в Великобритании популярно такое явление, как быстрое возмещение. Оно доступно для малых и средних фирм, не приносящих прибыль. Вместо возможности уменьшить будущий налог на 150% расходов на НИОКР, они выбирают получение средств в размере 24% расходов на НИОКР сразу.

Британские компании могут получить налоговые льготы через подачу налоговой декларации. Они самостоятельно оценивают ее объемы, которые тщательно проверяются, и в случае выявления неправильности оценки, средства возвращаются.

Каждая страна использует разные методы стимулирования в зависимости целей и целого множества факторов, таких как особенности экономики, уровня развития науки, политической ситуации в стране, предпринимательского климата, и в целом экономической конъюнктуры.

Но в любом случае, с целью стимулирования инвестиционной деятельности необходимо применять налоговые льготы, которые позволят повысить эффективность производства, а также снизить общую налоговую нагрузку на бизнес и экономику в целом.

Список литературы

- 1. Рюмина Ю.А.** Зарубежный опыт налогового стимулирования инновационной деятельности / Ю.А Рюмина // Вестник томского государственного университета. 2012. №3(19). С. 80-85
- 2. Береговой В.А.** Инновации: налоговый аспект (зарубежный опыт) / В.А. Береговой // Налоги. 2007. №5. С. 38-39
- 3. Фазылова Н.Н.** Налоговое стимулирование инновационной деятельности: европейский опыт / Н.Н. Фазылова // Международный научный журнал «Инновационная наука». 2015. №10. С. 141-143

ПОНЯТИЕ, МЕСТО И РОЛЬ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЭКОНОМИКЕ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

Анотация. Осуществлено теоретическое обобщение понятия предпринимательства на разных этапах экономического развития, выделены характерные черты предпринимателя, обобщены подходы к определению малого предпринимательства и его роли в развитии экономики.

Ключевые слова: предприятие, предприниматель, предпринимательство, малые предприятия.

Понятие «предпринимательство» и «предприниматель» в экономической теории появились в XVIII в., в эпоху капитализма. Первое систематическое научное описание этих категорий ученые-экономисты эпохи капитализма предоставили. Так, родоначальником научного понятия «предпринимательство» был английский экономист г. Кантильон (1680-1730 гг.), который в своей работе «Опыт о природе торговли вообще» (1725 г.) рассмотрел предпринимательство как особый вид деятельности, связанный с элементами риска. Согласно Р. Кантильону, предприниматель особенный субъект, наделенный свойствами предвидеть, рисковать, брать на себя всю полноту ответственности за принятые решения [4, с. 26].

Автоматически растет и актуализируется его место в теории экономического познания в тех или иных проявлениях как объекта научного исследования. Среди исследований западной экономической мысли, направленных на определение сути и содержания предпринимательства, прежде всего, необходимо отметить труды А. Смита, К. Веспера, П. Друкера, Ф. Найта, И. Тюнена, Ф. Хайека, Й. Шумпетера. Вопросы развития отечественного малого бизнеса нашли отражение в исследованиях З.С. Варналия, В.Е. Воронина, В.М. Геца, Я.А. Жалела, Е.Е. Кузьмина, А.В. Кужель, Е.М. Либановой, Д.В. Ляпина, В.П. Петренко, других известных отечественных ученых и экономистов. Отсутствие целостности и однозначности в исследованиях отечественных ученых при выявлении роли малого бизнеса вызывает потребность их объединения, систематизации и критического анализа, а неудовлетворительное состояние малого предпринимательства в стране на современном этапе требует дальнейших детальных теоретических разработок по моделированию этого сектора, по оценке его реального влияния на экономику страны и разработки стратегии его дальнейшего развития.

Одним из главных факторов политической и социальной стабильности общества признается предпринимательство. Поэтому эффективное функционирование субъектов предпринимательства является предпосылкой экономического благосостояния граждан страны, а следовательно, и национальной безопасности.

Малое предпринимательство – это самостоятельная (за счет собственных средств) систематическая инновационная деятельность граждан-предпринимателей и малых предприятий на собственный риск с целью получения предпринимательского дохода (сверхприбыли) [2, с. 36].

Малое предпринимательство – это многогранное социально-экономическое явление, где каждый из непосредственных участников, предприниматель или предпринимательство имеет возможность найти свое место, а внешние участники процесса могут получить положительные результаты: государство – увеличение ВВП и количества рабочих мест в реальной экономике и уменьшение социальной напряженности, местная власть – налоги и голоса на выборах; экономические партнеры – гибких и динамичных партнеров с низкими накладными расходами [2, с. 8].

Анализ опыта многих стран показывает, что во многом национальный конкурентный потенциал формируют предприятия среднего и малого бизнеса. Наиболее восприимчивыми формами реализации новых экономических отношений выступают малые и средние предприятия, которые не только стабилизируют рынок, привлекая в оборот местные сырьевые ресурсы, диверсифицируя производство по разным регионам страны, но и увеличивают уровень занятости людей, качество их жизни и труда. Кроме того, важными качествами небольших предприятий является их устойчивость к фактору цены, которая обуславливается здесь только соотношением спроса и предложения, мобильность реакции на сиюминутные изменения на рынке, особенно в условиях развивающихся стран.

Одним из основных направлений стимулирования экономического роста страны в современных условиях является вопрос активизации деятельности малого бизнеса. На нынешнем этапе развития, деятельность малого бизнеса осложняется рядом проблем, среди которых особое внимание заслуживает проблема нехватки собственных финансовых ресурсов и сложности привлечения заемных средств, что снижает эффективность и доходность малого бизнеса.

Практика малого бизнеса показывает, что в настоящее время малый бизнес в среде, далекой от тех, которые должны быть присущи рынку, существует тенденция все больше и больше «загонять» его в старые рамки планирования и административной системы с ее всеобъемлющим планированием и строгими правилами с лимитами, фондами, платежами [4, с. 46].

Основным мотивом развития малого бизнеса является стремление снизить затраты на предпринимательскую деятельность и увеличить массу прибыли в условиях жесткой рыночной конкуренции, что должно стимулировать развитие малого бизнеса в инновационной сфере.

Финансовое состояние населения республики в последние годы свидетельствует о том, что снижение их доходов привело к значительному ухудшению структуры потребления – доходы направляются в основном на приобретение товаров первой необходимости, прежде всего, продуктов питания и оплату коммунальных услуг [6, с. 47].

Если сейчас такие процессы продолжаются и не встретят противодействия в виде социальных гарантий малого бизнеса, то его существование подвергается большим рискам. Особое место в развитии малого бизнеса занимает проблема их финансирования, которая выражается в дефиците средств для инвестиций и их текущей деятельности, поскольку доступ к привлеченным источникам финансирования довольно ограничен [6, с. 47].

Малый и средний бизнес может стать двигателем выхода из кризиса. Для развития малого и среднего бизнеса важны институты поддержки и развития, к которым относятся и защита прав собственности предприятий. Ускорение экономического развития обусловлено способностью полагаться на опыт и помощь развитых стран, чтобы получить максимальную отдачу от практики. К сожалению, мы не в полной мере используем фактор экономического развития не полностью, в частности, в сфере технического и технологического обновления производства и его эффективности, хотя именно инновационный путь развития для ускорения экономического развития Республики и обеспечивать требуемый уровень конкурентоспособности продукции для свободной конкуренции на рынках товаров и услуг [5, с. 76].

Так, малые предприятия являются одним из эффективных средств решения приоритетных социально-экономических проблем. К ним относятся: ускорение структурной реструктуризации экономики, обеспечение насыщения рынка товарами и услугами, создание конкурентной среды, создание новых рабочих мест за счет самостоятельности, обеспечение эффективного использования местных сырьевых ресурсов и тому подобное.

Можно выделить несколько векторов структурной модернизации экономики республики. Первый вектор – предусматривает создание прозрачных правил экономической игры, прозрачных процедур управления и дерегулирования предпринимательской деятельности. Вторым вектор – формирование банковской и кредитной валютных систем. Целью таких реформ должно быть содействие приоритетному развитию малого и среднего бизнеса республики, а также в условиях неопределенности. Третий вектор-запуск государственных целевых программ, программ государственно-частного партнерства для обеспечения приоритетного развития «новаторских» отраслей экономики, для модернизации, реорганизации, перестройки системы продаж и маркетинговой политики и завоевания ключевых позиций на внутреннем и внешнем рынках в этих секторах экономики. Объединение малого и среднего бизнеса становится синергическим эффектом, что означает скачкообразный рост результатов умственного труда за счет сочетания творческих потенциалов и инновационных идей малого и среднего бизнеса, инициирует наступление «режима обострения», при котором создаваемые синергические отношения образуют мощное интеллектуальное пространство и качество обновления малого и среднего бизнеса республики.

Список литературы

1. **Закон ЛНР «О налоговой системе»** с изменениями, внесенными законами Луганской Народной Республики от 27.02.2017 № 149-П
2. **Положение о регистрации физических лиц в Государственном реестре физических лиц – плательщиков налогов Луганской Народной Республики:** Приказ Государственного комитета налогов и сборов Луганской Народной Республики от 15 октября 2015 г. №271.
3. **Варналий З.С.** Малое предпринимательство: основы теории и практики /З. С. Варналий-К.: т-во «Знание», КОО, 2001. 277 с.
4. **Голубцова О.А.** Перспективы развития малого и среднего бизнеса в условиях неопределенности /О.А.Голубцова// Вестник Донского государственного аграрного университета. № 1 (23.1). 2017. С.72-78
5. **Губарец М.А.** Продвижение и позиционирование в маркетинге, или как продвинуть любой товар: учебно-практ. пособие / М. А. Губарец, Е.И. Мазилкина. М.: Дашков и К, 2012. 224 с.
6. **Жиляков Д.И.** Финансово-экономический анализ (предприятие, банк, страховая компания): учебное пособие / Д. И. Жиляков, В.Г. Зарецкая. М.: Кнорус, 2012. 368 с.
7. **Завьялов П.С.** Формула успеха: Маркетинг: ученик / П.С. Завьялов. М.: Экономист, 2011. 304 с.
- 1.

А.С. Колесникова
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
adrianamecyanik@yandex.ru

Научный руководитель: **А.В. Медяник**
доцент кафедры туризма,
гостиничного и ресторанного дела,
кандидат экономических наук, доцент

К ВОПРОСУ ОБ ИННОВАЦИЯХ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация. В статье представлен анализ сущности и значения инновационных методов управления персоналом на предприятиях сферы обслуживания. Выделены основные направления инновационной деятельности в сфере управления персоналом.

***Ключевые слова:** инновации, управление персоналом, предприятие, инновационная система управления персоналом.*

Инновации являются ключевым элементом успеха предприятия. Только те предприятия, которые готовы к инновациям, могут выжить в современной конкурентной среде. Внедрение инноваций или изменений – одна из самых глобальных проблем, с которыми сталкиваются руководители современных предприятий.

Термин «инновация» часто используется в литературе, связанной с управлением персоналом на предприятии, а также в литературе, связанной с управлением бизнесом в целом. Инновацией, как правило, считается внедрение или улучшение продуктов, процессов и функций на предприятии. Тем не менее, чем чаще термин используется, тем больше новых значений и определений он получает. Подавляющее большинство авторов относят инновации исключительно к производственным процессам и техническим системам, в то же время исключая необходимость внедрения инновационных систем в систему управления персоналом на предприятии.

По словам Мариуса-Дана Далота и Александры Перу, на характеристики сотрудников влияет политика управления персоналом [1, с. 243]. Они заявили, что не существует сомнений относительно взаимосвязи между инновациями и HRM (Human resource management), а также что результативность внедрения нескольких взаимосвязанных практик HRM, превосходит результативность отдельных практик HRM. Они также упомянули о несоответствиях в литературе структуры содержания пакетов HRM, так как немногие авторы придерживались мнения, что обеспечение занятости, интенсивное обучение или участие сотрудников в практиках оказывают положительное влияние на инновационную деятельность, в то время как другие авторы считают, что они оказывают обратный эффект.

Согласно трудам Брайана Тана, инновационные методы HRM оказывают значительное положительное влияние на организационные инновации (инновации в продуктах, процессные инновации и административные инновации) [6, с. 125]. Одним из методов обучения является как прямое, так и косвенное влияние на все три аспекта организационных инноваций. Инновационная оценка эффективности работников предприятия, например, оказывает прямое и косвенное влияние на административные инновации, но не влияет на инновации в продуктах и процессах. Некоторые из инновационных методов управления персоналом (например, управление карьерой, система вознаграждений) не связаны с организационными инновациями.

В инновационной практике существует два основных измерения, классифицирующих инновации: первое можно назвать субъектом инноваций, определяющим, являются ли продукты и услуги, производственные процессы и технические системы или административные системы инновационными; и второй можно назвать «модой» инноваций, описывающей, какой предмет изначально или радикально новаторский.

Следуя конфигурационному подходу, предполагается, что отдельные практики управления персоналом не работают и не действуют самостоятельно, без соответствующей «настройки» системы управления персоналом [4, с. 59]. При таком подходе системы HR рассматриваются как сложные и уникальные модели факторов, которые «представляют нелинейные синергетические эффекты и взаимодействия более высокого порядка». В такой системе важную роль играют два типа «подгонки»: с одной стороны, система управления персоналом должна соответствовать экологическим и организационным условиям, а также быть нацеленной на достижение какой-либо стратегической цели; которые могут быть обобщены как внешние или вертикальные. С другой стороны, для того, чтобы система управления человеческими ресурсами была эффективной в достижении конкретных организационных целей, тождественно важно, чтобы включенные в нее методы управления персоналом внутренне согласовывались друг с другом.

Инновационная система управления персоналом, помимо ориентации на достижение определенной цели, должна действовать посредством воздействия знаний, навыков и способностей сотрудников, мотивировать сотрудников, а также предоставлять возможности внесения их персонального вклада в развитие.

Инновационные HRM практики положительно влияют на организационные инновации предприятия. Разработка инновационной системы оценки эффективности работы сотрудников предприятия может привести к повышению их приверженности и удовлетворенности, поскольку сотрудники получают новые возможности аттестации результатов своей работы, что приводит к повышению инновационной активности сотрудников. Инновационные методы управления карьерным ростом помогают сотрудникам достигать новых карьерных целей и задач, что мотивирует их на более активную инновационную деятельность. Инновационные методы обучения персонала повышают уровень знаний, способствует развитию навыков и способностей сотрудников, что впоследствии способствует внедрению организационных инноваций на предприятии. Инновационная система вознаграждений (денежная и неденежная) мотивирует сотрудников вносить больше инновационных идей, что приводит к росту организационных инноваций. Рациональный подбор персонала обеспечивает идеальное соответствие между персоналом и культурой предприятия, что также приводит к высоким организационным инновациям.

На сегодняшний день инновационно-ориентированные предприятия в области управления персоналом сфокусированы на следующих пунктах:

- преодоление ограничений технократических форм разделения труда;
- внедрение инновационных параметров в расширение трудовых функций;
- смена форм контроля и расширение полномочий на микроуровне, перераспределение групповых форм работы;
- радикальное изменение подходов к оценке профессионализма;
- непрерывное планирование карьеры для сотрудников;
- разработка системы формальных и неформальных инновационных коммуникаций;
- создание атмосферы внутреннего инновационного предпринимательства;
- многосторонность мотивации труда, переориентация системы ценностей работников на самовыражение, развитие и творчество
- стимулирование инновационного поведения сотрудников;
- создание корпоративной культуры инновационного типа.

Объектом инновационного управления персоналом являются человеческие ресурсы предприятия, а предметом – развитием творческого потенциала и инновационного поведения сотрудников.

На данном этапе мирового экономического развития традиционное управление трудом, характерное для индустриальной стадии экономического роста, заменяется управлением на основе качественно новых инновационных принципов. Инновации в сфере управления персоналом базируются на основе развития творческого потенциала сотрудников, направлены на мотивацию и стимулирование инновационного поведения работника [3, с. 480].

Следует отметить, что, с одной стороны, инновационное управление персоналом является наиболее типичным для инновационных предприятий, работающих в высокотехнологичных отраслях и руководствующихся предпринимательской стратегией, а с другой стороны, любое современное предприятие, которое стремится занять конкурентоспособные позиции в рыночной среде, должно внедрять инновационные принципы управления персоналом.

К основным специфическим функциям инновационного управления персоналом относят:

- инновационный климат, основанный на взаимном доверии, и направленный на развитие инновационной деятельности на предприятии;
- формирование специальной системы для эффективной генерации идей и механизма накопления творческих идей и предложений;
- разработка внутрифирменного инновационного предпринимательства;
- развитие инновационных коммуникаций;
- развитие персонала в контексте непрерывного организационного обучения;
- мотивация и стимулирование инновационного поведения персонала;
- внедрение инновационных аспектов в традиционные функции управления трудом.

Причинами внедрения инноваций в работу с кадрами могут служить: развитие науки, техники и технологий, развитие общественных отношений, изменение потребностей клиентов предприятия, действия конкурентов предприятия, изменение внутренних потребностей предприятия, директивы [7, с. 50].

Внедрение инноваций в управление персоналом может потребоваться для изменения функциональных отношений и функционального разделения труда, обучения персонала, приема на работу специально обученных работников, психологической службы поддержки, информации и финансовой поддержки.

Инновации в управлении персоналом могут основываться на инновациях, разработанных внешним специализированным предприятием; на собственных инновациях, разработанных в результате исследований предприятия; на практически проверенных инновациях, реализуемых в работе другого предприятия.

Инновационная деятельность, связанная с работой персонала, может быть проведена по следующим направлениям:

- новая кадровая политика;
- новая стратегия HR;
- новая организационная структура системы управления персоналом;
- новое положение, например, на оплату труда или по сертификации персонала;
- новая схема функциональных отношений или функционального разделения труда;
- новое положение о разделении труда или новая структура работы;
- новая методика формирования кадрового резерва и т.д.

Суммируя все вышесказанное, можно сделать вывод, что для внедрения результативной инновационной политики управления персоналом, необходимо поставить перед HR-подразделением предприятия следующие задачи:

– постоянная подготовка, переподготовка и адаптация персонала, проведение большого количества тренировок, в том числе тренингов с приглашением специалистов из других предприятий;

– улучшение набора. Одним из решений, активно используемых сегодня является сотрудничество с университетами с последующим трудоустройством наиболее талантливых и инициативных студентов;

– выявление сотрудников, которые склонны к инновационной деятельности, их поддержка, и, возможно, финансовое вознаграждение;

– отсеивание сотрудников, которые предпочитают монотонную и однообразную работу, так как они представляют собой потенциальный балласт для предприятия;

– создание и внедрение более совершенной организационной структуры. Традиционные линейные и линейно-функциональной структуры уже давно изжили себя и препятствуют инновационному развитию предприятия. Более совершенный тип организационной структуры матричного типа, который, хотя и не без недостатков, до сих пор успешно применяется на многих современных предприятиях;

– внедрение такой системы оплаты труда, при которой в зависимости от результатов работы, изменяется размер вознаграждения. Эта система будет поощрять новатор.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что инновации в сфере управления персоналом прямо пропорционально влияют на инновационную деятельность всего предприятия. Большинство направлений инновационного управления персоналом напрямую связаны с организационными инновациями, особенно с оценкой эффективности и системой вознаграждений. А данные факторы в свою очередь служат мотиватором, стимулирующим к интенсификации инновационной деятельности.

Список литературы

1. **Dalota M.D.** Human resources management and the company's innovation / Dalota M.D., Perju A. // Romanian Economic and Business Review. 2010. № 5. С. 240 – 252.

2. **Havlíček K.** Management & Controlling malé a střední firmy / Havlíček K. С. R. Eu Press, 2011. 212 с.

3. **Hjalager A.M.** Repairing innovation defectiveness in tourism / Hjalager A. M. // Tourism Management. 2002. № 23. С. 465-474.

4. **Kanter R.M.** The Change Masters: Innovations for Productivity in the American Corporation / Kanter R.M. N. Y : Simon and Schuster, 1983. 437 с.

5. **Nowotny H.** English Trader, Indian Maid: Учеб. пос. / Nowotny H. London MIT Press, 2008. 216 с.

6. **Tan B.** Human Resource Management Practices and Organizational Innovation: Assessing the Mediating Role of Knowledge Management Effectiveness / Tan B. // Journal of Knowledge Management. 2011. № 9. С. 123-131.

7. **Zeleny M.** Crisis and transformation: On the corso and ricorso of human systems / Zeleny M. // Human Systems Management. 2012. № 31. С. 49-63.

Ю.В. Мартышова
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
yuliya.martyshova@mail.ru

Научный руководитель: **Карпенко Е.М.**,
ассистент кафедры государственного управления
и таможенного дела

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются такие понятия, как «занятость», «безработица», «регулирование занятости». Представлены типичные причины роста безработицы, уровни регулирования занятости, базовые направления государственного регулирования занятости.

Ключевые слова: занятость, безработица, регулирование занятости, государственная политика, труд.

Изучение и анализ основных тенденций государственной политики в сфере занятости и преодоления безработицы приобретает особую актуальность. Особенно для государства, развивающегося в условиях сложной социально-экономической ситуации. Необходимость совершенствования существующих механизмов регулирования рынка труда обуславливает разработку новых методов, соответствующих постоянно изменяющимся условиям. Участие государства должно выражаться в проведении активной политики содействия занятости.

Вопросы занятости, регулирования рынка труда нашли свое отражение в работах отечественных и зарубежных ученых. В исследованиях А. Смита, Л. Вальраса, Д. Рикардо В. Ойкена, А. Пигу, Д. Кейнса, А. Маршалла обозначены ключевые теоретические основы подходов к регулированию занятости населения, аргументирование методов и причин вмешательства государственной политики по отношению к рынку труда. Среди российских ученые, изучавших занятость и рынок труда: Л.Абалкина, В.Костаков, Д.Карпухин, Э.Саруханов, Е. Капустин, М.Сонин, Л.Костин и др.

Актуальность тематики определяет цель статьи, которая заключается в рассмотрении основных направлений государственного регулирования занятости.

Занятость – это один из основных экономических показателей и условий, с одной стороны характеризующий качество и уровень жизни в государстве, а с другой – отражающий эффективность проводимой социально-экономической политики действующим правительством [5, с. 89-92].

Феномен безработицы непосредственно связан со сферой занятости. В целом, безработица – практически неискоренимое явление в любом социуме, где практикуется наемный труд, вызванное превышением предложения рабочей силы над спросом. Избыток предложений труда увеличивается с экономическим кризисом и стабилизируется при экономическом подъеме. Поэтому можно сказать, что, как и экономика, безработица имеет циклическую природу, являясь проблемой многих государств.

Среди классических причин повышения уровня безработицы выделяют:

– замену труда капиталом в период НТР (т.е. из-за автоматизации и роботизации производства и др.);

– невысокий уровень платежеспособного спроса (т.е. отсутствие спроса на услуги и продукцию является причиной снижения спроса на труд);

В государстве привести экономику в состояние, в котором безработица целиком исчезла в условиях рыночной экономики нереально, так как в любой стране всегда имеется фрикционная и структурная безработица, комплекующие естественную безработицу. При этом государство обязано работать над снижением показателей всех форм безработицы, в случае превышения естественного уровня безработицы, посредством регулирования занятости [6, с. 5-8].

Регулирование занятости – это комплекс мер государственного воздействия на рынок труда для обеспечения продуктивной занятости и социальной защиты населения, который определяется как экономическими, так и социальными последствиями безработицы (в целом для социума и для каждого индивидуума) [2, с. 50-78]. Государство заинтересовано в том, чтобы все его трудоспособные граждане работали, поскольку это при прочих равных условиях обеспечивает рост ВВП страны. Кроме того, основные задачи социально-экономического развития государства предполагают создание условий для повышения уровня трудовой активности населения. Таким образом, ключевые цели государственного регулирования занятости сориентированы на достижение стабильного состояния рынка труда, решения актуальнейших социально-экономических проблем.

На всех уровнях (локальном, региональном, общегосударственном) государственное регулирование занятости населения осуществляется в соответствии с общеэкономической концепцией социально ориентированной рыночной экономики [1, с. 69]. Регулирование занятости через государственное вмешательство на рынке труда имеет две ключевые задачи. Суть первой состоит в определении долгосрочной перспективы, включающей регулирование общего спроса на труд, снижение уровня скрытой и частичной безработиц, с максимально эффективным применением занятых и значительно гибком спросе населения на рабочие места. В отличие от предыдущей, вторая задача сориентирована на краткосрочную перспективу. Она заключается в блокировке значимого количества потенциальных безработных и в предупреждение быстрого роста открытой, а также скрытой безработиц. Вместе с тем планируется создание новых рабочих мест и взаимосогласованное освобождение работников.

Методы и масштабы государственного воздействия на рынок труда должны быть оценены с позиции рабочих и предпринимателей, при разработке общей политики занятости в государстве их мнение также должно быть учтено [3, с. 86-91].

Изучение научной литературы позволило нам сделать вывод, что в наше время государственное регулирование занятости населения в стране осуществляется по данным ключевым направлениям:

- разработка в случае необходимости проектов по организации внутренних миграций населения из проблемных районов;
- открытие новых производств на базе выявленных государственными органами убыточных предприятий, с целью обеспечения занятости населения;
- программ по проведению общественных работ и организации благоустройства; обеспечение условий для развития надомного труда;
- в отдельных случаях принятие мер и реализация государственных механизмов по развитию частной индивидуальной деятельности;
- переквалификации рабочей силы, подлежащей сокращению без прекращения с ними трудового договора;
- создание условий для работы индивидуальных частных предпринимателей, в том числе практикующих ремесленничество, надомный труд и т.д., то есть занятость, не требующую больших затрат [2, с. 245-256].

Для ослабления или частичного решения современных проблем занятости населения в стране, деятельность государства должна быть направлена на:

- создание условий для развития гибких форм занятости, к примеру, надомного труда;
- увеличение видов общественных работ, совершенствование условий их организации и проведения, обеспечение финансирования;
- совершенствование систем непрерывного образования, включая расширение возможностей самообучения;
- обеспечение качественного государственного контроля за соблюдением трудового законодательства;
- введение системы стимуляции развития малого и среднего бизнеса, индивидуальной трудовой деятельности.

Таким образом, государственная политика в сфере занятости и преодоления безработицы должна быть направлена на достижение максимально высокого уровня занятости населения в государстве, правительству важно в случае необходимости проводить реформы трудового законодательства для увеличения мобильности рабочей силы, активизировать работу по стимулированию занятости и самозанятости граждан за счет развития предпринимательства и национальных производств. А также следует инициировать сокращение негативных процессов на рынке труда и обеспечить стабильный баланс интересов государства, работодателей и рабочих.

Список литературы

- 1. Викторов И.С., Макашева А.Ж.** Социально-правовые аспекты проблемы занятости населения / И.С. Викторов, А. Ж. Макашева // Трудовое право. 2011. №8. С.71.
- 2. Куренной А.М.** Трудовое право: Учебное пособие / А.М. Куренной. М.: из-во Юристъ, 2014. 315с.
- 3. Киященко Е.А.** Социологическая оценка эффективности управления социальными службами / Е. А. Киященко, Н.В.Власова // Всероссийская научно-практическая конференция по итогам 2014 г. Материалы всероссийской заочной научно-практической конференции по экономике и гуманитарным наукам. 2014. С.86-91.
- 4. Государственная поддержка** занятости трудоспособных инвалидов в Краснодарском крае / Артемова Е.И., Андреев С.Ю., Мищенко Е.А., Киященко Е.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2016. №116. С. 855–869.
- 5. Институциональные аспекты** регулирования рынка труда в аграрном секторе экономики / Андреев С.Ю., Латыш И.С. // Экономика и социум. 2015. № 5–1 (18). С. 89-92.
- 6. Проблемы безработицы и занятости населения** / Андреев С.Ю., Коноваленко Д.А. // Современная наука: теоретический и практический взгляд. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа, 2015. С. 5-8.
- 7. Рыночная власть и факторы, ее обуславливающие** / Стрельцов М., Власова Н. // Современный научный вестник. 2014. № 2. С. 13-18.

Ю.В. Мартышова
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
yuliya.martyshova@mail.ru

Научный руководитель: **Карпенко Е.М.**,
ассистент кафедры государственного
управления и таможенного дела

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ И ОСОБЕННОСТИ БЕЗРАБОТИЦЫ, ТРАНСФОРМАЦИЯ ЕЕ СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ

Аннотация. В статье рассматриваются характерные черты и особенностей безработицы, трансформации ее структуры и динамики, возможные пути решения проблемы безработицы.

Ключевые слова: безработица, рынок труда, занятость, причины роста, проблемы безработицы.

Сложившаяся ситуация на современном рынке труда является своего рода уникальной. Несмотря на постепенное снижение уровня безработицы за последние годы, население продолжает опасаться увольнений и пессимистично оценивает возможность повторного трудоустройства [5, с. 106-123]. Экспертные прогнозы ученых подчеркивают тенденции не в пользу фактического снижения безработицы, а в пользу трансформации характера организации производства и труда, вызванного процессами разделения труда и распространения различных форм нестандартной занятости. Возможным сценарием является повышение уровня неработающего населения, количества «скрытых» безработных и непроизводительной занятости. Кроме этого, огромное значение имеет региональная специфика рынка труда: уровень безработицы, ее структура и динамика от региона к региону может существенно отличаться. Выявление особенностей безработицы, определение основных направлений трансформации в современных условиях являются ключевыми задачами для устойчивого развития государства и могут служить основой для выработки управленческих решений, затрагивающих социально-экономические отношения.

Вопросам трансформации природы труда, занятости и безработицы в современных условиях посвящены исследования ряда российских ученых М.А. Хаматханова, Г.А. Цветкова, О.В. Шиняева. Анализ безработицы проводится в работах А.А. Салатовой, Т.В. Ключевой, В.А. Павленкова, О.В. Полетаевой. При этом с ключевых позиций, тема воздействия основных факторов на структуру и динамику безработицы остается недостаточно изученной.

Актуальность тематики определяет цель статьи, которая заключается в рассмотрении характерных черт и особенностей безработицы, трансформации ее структуры и динамики, возможные пути решения проблемы безработицы.

Безработица – социально-экономическое явление, при котором часть экономически-активного населения трудоспособного возраста, желающего и способного трудиться, не может устроиться на работу, которая соответствует их профилю, квалификации в результате воздействия комплекса объективных (экономические спады, диспропорции в производственной структуре и др.) и субъективных (индивидуальные качества, уровень развития жизненных сил; образование; предприимчивость и др.) факторов; лишается материального вознаграждения, возможности поддерживать качество жизни и условий развития человека как личности [2, с. 87].

В условиях глобального информационного общества труд перестает играть ведущую роль, но трудовая деятельность не прекращается – изменяется ее природа: она становится более вариативной, творческой. Результатом этих процессов является рост нестандартных, гибких, удаленных форм занятости. А профессии, связанные с низкоквалифицированной и монотонной деятельностью и обеспечивающие значительную занятость, заменяются компьютеризированным трудом.

Однако, в качестве одной из главных причин роста безработицы в условиях современности позиционируется структурная перестройка экономики, ведущая к становлению «транснациональной цивилизации» [1, с.13]. Ряд профессий изживается из экономической конъюнктуры, повышается показатель структурной, «информационной» безработицы. Нарастание интенсивности информационных потоков, неопределенности ведет к тому, что «работа вообще становится ежедневной подготовкой к тому, чтобы оказаться лишним» [3, с. 146-156]. Рабочая сила «новых» безработных становится действительно излишней в реалиях постиндустриального общества с информационной экономикой.

Трансформация структуры и динамика безработицы детерминированы не только экономической конъюнктурой, но и социальными, культурными, экономическими и политическими факторами, оказывающими косвенное воздействие на структуру и динамику безработицы, определяя место регионов в системе международного разделения труда; нивелируя культурные различия и определяя профессиональные предпочтения населения; обеспечивая либерализацию законодательства и регулирование наличие/отсутствие торговых, политических барьеров; определяя степень вовлеченности в цикличность мировой экономики, повышая уровень мобильности людей.

Среди основных характерных черт безработицы выделяются:

- особенность общественного восприятия (сохраняются боязнь населения возможности повторного трудоустройства и опасение увольнений);
- особенности регулирования (снятие политической ответственности с правительства, при этом практикуется административное давление на предприятия в кризисные периоды);
- географические (региональные) особенности (государственный рынок труда состоит из относительно самостоятельных региональных рынков, ситуация на которых, включая динамику безработицы, существенно отличается от общегосударственной);

Отдельно стоит выделить отсутствие однородного социального слоя безработных; высокий показатель дифференцированности половозрастного, профессионального составов, уровень образования и места проживания [6, с. 25-27].

Также к особенностям безработицы относятся:

- углубления неравенства уровней жизни в различных странах, регионах и, как следствие, интенсификацию трудовой миграции;
- формирование слоя «новых безработных» (лиц среднего и старшего возраста, специализация которых уже не соответствует современной экономике из-за изменения характера труда либо труд которых был заменен вследствие автоматизации/роботизации);
- невозможность корректировки уровня безработицы путем применения прежних устаревших экономических механизмов;
- невозможность выработки долгосрочных прогнозов занятости и трудовой стратегии в условиях информационного общества [3, с. 146-156].

Следует отметить, что весь массив социологических исследований безработицы основан на разделении социально-трудовых отношений на два блока. Внешний блок – изучается включенность индивидов в различные формы и виды трудовой деятельности, дифференциация и отсутствие равновесия на рынке труда; включает такие направления, как экономическая социология, социология управления и социология безработицы. Основной исследовательский

интерес, при этом, направлен на анализ влияния безработицы на формирование региональных и государственных рынков труда, занятости и профессий, на трудовые ориентации, ценностные установки работающих и безработных. Внутренний блок, посвященный изучению распределения труда внутри производственного сектора (социология труда).

Для решения проблемы безработицы исследователи предлагают:

1) комплекс глобальных реформ, основная цель которых – переход к либеральному гуманистическому обществу, с новой, неглобалистской экономикой [1, с 43].

2) обеспечение равноправного доступа для социальных институтов и ТНК к принятию решений [2, с 231].

3) невмешательство в процессы, протекающие на рынке труда, который способен к объективному и эффективному саморегулированию [6, с.178]. По мнению аналитиков МОТ, безработица становится долгосрочной, а занятость – неудовлетворительной, гарантии труда подрываются вследствие возникновения глобального предложения рабочей силы.

К сожалению, структура занятости, а также предпочтения населения продолжают не соответствовать реальным потребностям экономики. Наряду с этим, нарастает влияние цифровой экономики, в которой целый ряд профессий не найдут своего применения. Как результат – напряженность на рынке труда, в будущем, значительно возрастет.

Список литературы

1. Агабекян Р.Л. Современные теории занятости / Р. Л. Агабекян. М.: Юнити Дана, 2015. 263 с.

2. Еремеев Н.И. Занятость и труд в рыночной экономике: учеб. пособие / Н. И. Еремеев, Б. С. Кичилин. М.: Дом печати, 2015. 387 с.

3. Низова Л.М. Занятость населения и ее регулирование в различных экономических системах / Л.М. Низова, Е. О. Якимова // Журнал экономической теории, 2015. № 2. С. 146–156.

4. Павленков В.А. Рынок труда. Занятость. Безработица. М.: МГУ, 2016. 368 с.

5. Салатова А.А. Общественное восприятие безработицы / А. Н. Ершов, А. А. Салатова // Регионология. 2016. №3. С. 106–123.

6. Старовойтова Л.И. Занятость населения и ее регулирование / Л. И. Старовойтова. М.: Академия, 2015. 286 с.

УДК 35.085:005.52

Е.Б. Мишунина

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»

helenjusha@mail.ru

Научный руководитель: **Сердюков Э.В.**,
старший преподаватель

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

Аннотация. Статья посвящена теоретическому анализу взглядов ученых на определение понятийного аппарата по профессиональной компетентности государственных служащих. Раскрыта сущность понятий «компетенция», «компетентность», «профессиональная компетентность», «профессиональная компетентность государственных служащих»,

«компетентностный подход». Обоснованы теоретические основы профессиональной компетентности государственных служащих.

Ключевые слова: профессиональные знания, умения, навыки, компетенция, компетентность, профессиональная компетентность, компетентностный подход.

Реформирование государственной службы является неотъемлемой составляющей реформы системы государственного управления в целом, важной составляющей которого является модернизация государственной кадровой политики в сфере государственной службы ЛНР. Для эффективного функционирования органов государственной власти возникает необходимость развития профессиональной компетентности государственных служащих, в том числе на основе компетентностного подхода.

Сегодня процесс внедрения компетентностного подхода в системе государственной службы приобретает актуальность, и на пути к созданию кадров нового поколения является основным. Реализация компетентностного подхода в кадровой политике предусматривает обеспечение профессионализма государственных служащих, открытых для изменений, самосовершенствования и эффективного внедрения новых принципов государственного управления; способных компетентно и ответственно выполнять свои профессиональные обязанности. Именно поэтому рассмотрение понятийно-категориального аппарата профессиональной компетентности государственных служащих является актуальным.

Часто термин «компетентность» отождествляется с компетенцией. Большинство исследователей рассматривает компетентность и как характеристику личности, и как совокупность знаний, умений и навыков личности, что приводит к путанице в толковании содержания и сути этих понятий. На сегодня сформированы два основных подхода к определению понятия «компетенция»: – первый подход («компетенция») характерен больше для британской системы менеджмента и относится к описанию работы и типов деятельности. В Великобритании компетенции применялись преимущественно при разработке стандартов для основных профессиональных групп; – второй подход («компетентность») характеризует в большей степени способности личности, ее поведение и имеет американские корни. В США устанавливаются компетенции, присущие эффективным рабочим, то есть определяется, что должен делать работник, чтобы достичь наивысшей эффективности.

Рассмотрим подробнее толкование исследуемых понятий. Энциклопедия государственного управления дает такое определение: «компетенция» – совокупность полномочий (прав и обязанностей) любого органа, должностного лица, определяющие возможности этого органа или должностного лица принимать обязательные к исполнению решения, организовывать и контролировать их выполнение, принимать в необходимых случаях меры ответственности и т.д [6, с. 221]. В Энциклопедическом словаре по Государственному управлению «компетентность» трактуется как способность за счет приобретенных знаний выполнять определенный комплекс работ или управлять его выполнением с соответствующей скоростью, качеством, эффективностью, представляет собой определенный процесс, функцию или их определенную часть [5, с. 328]. Компетенция (англ. Competence, competency / competences, competencies) – предоставлены лицу полномочия, круг его прав и обязанностей. Следует отличать компетенцию от компетентности приобретенных реализационных способностей человека [5, с. 193].

Компетентность (англ. Competence / competences, competencies) – динамическая комбинация знаний, понимания, умений, ценностей, описывающих результаты обучения по образовательной программе [5, с. 192]. Анализ научных источников показал, что в некоторых научных трудах термины «компетенция» и «компетентность» могут употребляться как синонимы, в других они четко разграничиваются. О. Алексеева отмечает, что компетенция про-

является в умении осуществлять выбор исходя из оценки собственных возможностей в определенной ситуации, тогда как компетентность – это интегрированная способность личности, приобретенная в процессе обучения. Автор утверждает, что компетентность охватывает знания, умения, навыки, опыт, ценности, которые могут целостно реализоваться на практике, так компетентность не может быть сведена к фактическим знаниям [1, с. 37-42]. М. Головань определяет общую смысловую основу понятия «компетенции» это: знания, которые должен иметь человек; круг вопросов, в которых личность должна быть осведомлена; опыт, необходимый для успешного выполнения работы в соответствии с установленными правами, законами, уставами. Знания, круг вопросов, опыт представлены как обобщенные понятия, не касающиеся конкретного человека, не являющиеся ее личностной характеристикой. Во всех толкованиях компетентности речь идет о человеке, который владеет соответствующей компетенцией. Итак, компетенция – это определенная норма, достижение которой может свидетельствовать о возможности правильного решения какой-либо задачи, а компетентность – это оценка достижения (или не достижения) этой нормы. Компетентность выступает как качество, характеристика личности, которая позволяет ей решать определенные задачи. Основой этого качества является знание, осведомленность, опыт социально-профессиональной деятельности человека. В психологии «компетентность» рассматривается как сочетание психических качеств, что позволяет действовать самостоятельно и ответственно, как обладание человеком способностью и умением выполнять определенные трудовые функции. А понятие «способности» означает качество, возможность, умение, опыт, мастерство, талант и т.д., которые дают возможность осуществлять определенные действия за заданное время, а также готовность лица к выполнению определенного действия. Под способностью понимают также умение выполнять какие-либо действия или индивидуальную склонность к определенному виду деятельности.

Осуществив анализ понятий «компетенция» и «компетентность», С. Лейко отмечает, что компетентность, является достоянием самой личности, определяет качественный уровень, усвоения вследствие обучения, знаний, умений навыков и способности применить их на основе собственного опыта, в процессе осуществления определенной деятельности. Компетенция связана с определенным видом деятельности, тогда как компетентность – с личностью, с ее внутренними качествами и способностями. Компетенция является определенным, заранее определенным, набором знаний, умений, навыков, а компетентность – качественной характеристикой их усвоения в процессе профессиональной деятельности [3]. О. Носик определяет «компетентность» как определенный уровень интеллектуального, психологического и функционального состояния служащего, который отражает конкретные сферы его профессиональной деятельности и обуславливает качественную определенность профессионала.

Компетентность государственного служащего – это наличие глубоких профессиональных знаний в определенной сфере, умение анализировать и прогнозировать развитие ситуаций, правомочно решать их [4]. Компетентный специалист отличается от квалифицированного тем, что не только обладает определенным уровнем знаний, умений и навыков, но и способен реализовать их в своей профессиональной деятельности. Компетентности представляют собой динамическое сочетание когнитивных и мета-когнитивных умений, навыков, знаний и понимания, межличностных, умственных и практических умений и навыков и этических ценностей. Компетентностный подход заключается в поддержке и развитии у работника набора ключевых компетенций, определяющих его конкурентоспособность на современном рынке труда. Определяющим параметром компетентностного подхода является умение работника использовать свои теоретические и прикладные знания при выполнении той или иной работы. В период введения компетентностного подхода в системе государственной службы состоялось законодательное закрепление новых понятий, а именно «професси-

ональная компетентность государственных служащих», которое представляет собой способность лица в пределах определенных по должности полномочий применять специальные знания, умения и навыки, выявлять соответствующие моральные и деловые качества для надлежащего выполнения установленных задач и обязанностей, обучения, профессионального и личностного развития.

Профессиональная компетентность характеризует профессионализм специалистов и качество их профессиональной подготовки и рассматривается как высокий уровень квалификации и компетентности. В системе государственной службы профессиональная компетентность государственных служащих исследуется как структурное, системное, интегративное образование, составляющими которого являются ключевые компетенции (синтез знаний, умений и навыков, личностных характеристик, опыта), компетенции должности и профессиональной задачи.

Таким образом, на основании проведенного анализа можно утверждать, что «профессиональная компетентность государственного служащего» – психологическая, профессиональная, общественная / социальная способность и готовность государственного служащего эффективно использовать набор базовых знаний, умений, навыков, личностных качеств, которыми обладает специалист, для результативного, качественного выполнения своих профессиональных полномочий, обязанностей, адаптации в коллективе, творческой, профессиональной самореализации и самосовершенствования, применения инноваций; быть открытым к изменениям и работе в кризисных ситуациях. Обязательной составляющей динамичного развития профессиональной компетентности государственных служащих является создание надлежащих условий органом власти и личностное стремление специалиста к профессиональному самосовершенствованию, развитию и ротации, приросте знаний, умений, навыков, опыта, целевого повышения профессиональной компетентности, независимости от политического влияния и клановых интересов.

Список литературы

1. **Алексеева А.А.** Актуальные вопросы формирования и развития общественных компетенций / А.А. Алексеева // Вопросы государственного и муниципального управления. 2017. № 16. С. 37–42.
2. **Головань М.С.** Компетенция и компетентность: опыт теории, теория опыта [Электронный ресурс]. / М.С. Головань. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/demotivatsiya-gosudarstvennyh-grazhdanskih-služhaschih-vyyavlenie-i-otsenka-faktorov>.
3. **Лейко С.В.** Понятие «компетенция» и «компетентность»: теоретический анализ / С.В. Лейко // Педагогический процесс: теория и практика. 2013. Вып. 4. С. 128–135.
4. **Носик А.А.** Компетентностный подход в управлении кадровым потенциалом [Электронный ресурс]. / А.А. Носик. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/journal/n/gosudarstvennoe-i-munitsipalnoe-upravlenie-uchenye-zapiski-skags?i=1050398>
5. **Энциклопедический словарь** государственного управления / [сост. Ю.П. Сурмин, В.Д. Бакуменко, А.Н. Михненко и др.; под ред. Ю.В. Ковбасюк, В.П. Трошинского, Ю.П. Сурмина]. К: НАГУ, 2010. 820 с.
6. **Энциклопедия государственного управления.** Т. 6: Государственная служба / научно-ред. кол. С.М. Серегин (сопредседателей), В.М. Сороко (сопредседателей) и др. 2011. 524 с.

МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Аннотация. В статье раскрыта сущность имиджа предприятий индустрии туризма. Объектом внимания при формировании имиджа предприятий индустрии туризма выступает процесс, который состоит из взаимосвязанных между собой этапов. Предприятиям индустрии туризма предлагается использовать пошаговый алгоритм освоенный автором, для продвижения в вопросе создания или совершенствования имиджа.

Ключевые слова: предприятие, имидж, индустрия туризма, процесс создания, этапы, конкурентная среда.

В настоящее время индустрия туризма является одной из высокодоходных и наиболее важных сфер обслуживания. Конкурентная среда индустрии туризма стимулирует предприятия к поиску новых путей развития и совершенствованию своей производственной деятельности. Как известно, основная цель деятельности любого предприятия – это получение прибыли. Предприятия индустрии туризма, в этой связи, не являются исключением. Увеличивая объемы реализации своих услуг, они постоянно сталкиваются с наличием жесткой конкуренцией на рынке.

На конкурентоспособность предприятий индустрии туризма оказывают влияние множество факторов, среди которых: расположение, сервисное обслуживание, материально-техническое оснащение, ассортимент, стоимость, инфраструктура, наличие дополнительных услуг и т.д.

Но даже при наличии всех этих факторов, у предприятий нет четкой гарантии того, что их бизнес будет успешен длительный период времени. Сегодня, для успеха в конкурентной борьбе, необходимо постоянно воплощать в жизнь новые идеи, искать инновационные решения с целью привлечения большего числа туристов. Одним из таких решений может быть совершенствование имиджа предприятий индустрии туризма, который необходим для конкурентоспособности и жизнеспособности туристских предприятий.

Если обратиться к научному труду В.Е. Ревы «Управление репутацией», то он говорит о том, что наши ощущения закономерно переходят в наше восприятие. Именно здесь и формируется имидж предприятия. Поэтому, в его понимании, имидж – это особый психический образ, сильно и определенным образом влияющий на эмоции, поведение и отношения личности или группы. А поскольку люди обладают разной информацией, различным опытом и разным восприятием, предприятие не может иметь один имидж – его имидж многообразен [3, с. 27].

Исследователь Э. Бернейз использовал данное понятие для обозначения процесса создания фирменной репутации, при этом главной целью имиджа было привлечение внимания к субъекту [1, с. 33].

Можно сделать вывод о том, что основная цель создания или совершенствования имиджа предприятий индустрии гостеприимства – это сохранение и укрепление рыночных позиций предприятий в долгосрочной перспективе.

Создание надлежащего имиджа предприятий индустрии туризма – это не разовое PR-мероприятие. Обычно это сложный и долговременный процесс, осуществляемый определенной системой PR-усилий. Приступая к созданию имиджа, прежде всего, следует четко определиться с общественно значимым предназначением предприятия, другими словами – дать формулировку, определение миссии предприятия, которая будет затем подкрепляться инструментами PR-работы.

В своих работах, Б. Джи выделяет следующие этапы формирования имиджа предприятия:

- 1) определение цели формирования имиджа;
- 2) определение целевой аудитории, изучение возраста, пола, рода деятельности и т.д.;
- 3) разработка концепции имиджа;
- 4) оценка ресурсов предприятия для формирования заявленного имиджа;
- 5) формирование, внедрение и закрепление имиджа в сознании потребителя;
- 6) оценка состояния имиджа [2, с. 350].

Создание положительного имиджа – это непрерывный процесс. Нельзя один раз провести работы и забыть, как и нельзя возвращаться к этому вопросу лишь иногда, когда появляется угроза потерять авторитет.

Поэтому, процесс формирования имиджа, на наш взгляд, считаем возможным, изобразить в виде круговой диаграммы (Рис. 1).

Как видно, на рисунке 1, процесс формирования имиджа состоит из четырех взаимосвязанных между собой этапов. Каждый этап имеет свой четкий алгоритм действий. Если придерживаться данного алгоритма, то на наш взгляд, предприятия индустрии туризма смогут существенно продвинуться в вопросе создания или совершенствования имиджа.



Рис. 1. Процесс формирования имиджа предприятия [авторский]

1-й этап: исследование/мониторинг

Прежде чем приступить к работе по формированию своего имиджа, необходимо провести предварительное исследование (прощупать почву). Изучению подвергается целевая аудитория, ее потребности и предпочтения, площадки, на которых потенциальные клиенты собираются и общаются. Кроме того, анализируется само предприятие, его сфера деятельности, выделяются его сильные и слабые стороны, оценивается степень известности на данный момент. Также, анализу подлежит имиджевая политика предприятий-конкурентов.

Мониторинг проводится уже после того, как были приняты меры по созданию имиджа предприятия. В данном случае оценивается эффективность принятой стратегии. Как отреагировала целевая аудитория на принятые меры? Как изменилась тональность информации о предприятии? Какие каналы сработали лучше других? Эти и другие вопросы необходимо задавать регулярно, чтобы понимать, как происходит становление репутации.

2-й этап: разработка концепции

Разработка концепции заключается в создании идеального образа, к которому необходимо постоянно стремиться при формировании позитивного имиджа в глазах целевой аудитории. Это конечная цель, при достижении которой, необходимо будет лишь поддерживать репутацию на желаемом уровне.

3-й этап: разработка стратегии

После получения данных, в результате всестороннего исследования, создается план действий по формированию позитивного имиджа предприятия. Какую информацию донести до аудитории, и по каким каналам ее распространять? Данная стратегия содержит в себе ответы на все эти вопросы. Важно не концентрироваться только на одной целевой группе целевой, например, только на потенциальных туристах. Хотя велик соблазн работать только с ними, ведь, фактически, именно эта группа приносит прибыль.

4-й этап: реализация стратегии

На последнем этапе, после кропотливой работы, задуманное претворяется в жизнь. Здесь следует сказать о том, что если первые два этапа были проведены качественно, то результат не заставит себя долго ждать. Известность предприятия будет постепенно расти, но самое главное заключается в том, что непременно будет формироваться положительный образ предприятия в глазах целевой аудитории.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что процесс создания имиджа предприятий индустрии туризма – это долгий и кропотливый процесс. Конечно, для успешного функционирования предприятия необходимо создать позитивный имидж. Но для того, чтобы все получилось, недостаточно внедрить в массы определенный образ. Его нужно постоянно поддерживать, совершенствовать, доказывая это на деле.

Список литературы

1. **Джанджугазова Е.А.** Маркетинг в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Е.А. Джанджугазова. М. : Академия. 2003 г. 224 с.
2. **Джи Б.** Имидж фирмы. Планирование, формирование, продвижение : учебное пособие / Б. Джи. Спб. : Питер. 2000 г. 370 с.
3. **Рева В.Е.** Управление репутацией : учебное пособие / В.Е. Рева. М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. 136 с.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ЛНР

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы в сфере управления сферой здравоохранения Луганской Народной Республики. Предложены шаги повышения эффективности функционирования существующей государственной системы здравоохранения.

Ключевые слова: государственное управление, системные изменения, системная трансформация механизмов государственного управления, управления общественным здоровьем.

Многогранность общественной жизни и жизнеобеспечения страны тесно связаны со здоровьем населения. Конституция Луганской Народной Республики признает неотъемлемое право человека, независимо от расы, религии, политических убеждений, его социально-экономического положения на охрану здоровья, медицинскую помощь и медицинское страхование. Система здравоохранения страны находится в условиях постоянных трансформационных изменений. Будучи многоуровневой и разветвленной структурой, система, превращаясь, формирует сложные подходы к определению механизмов управления в государственном и частном секторах здравоохранения. Именно в них государство воспроизводит новую систему механизмов управления, рассматривать которые нужно в совокупности воздействий мезо, макро и микрофакторов с применением новых форм управления на всех уровнях.

Управление системой здравоохранения требует системных изменений, качественно новых подходов, альтернативных путей финансирования и реформирования организационного механизма медицинской сферы, разработки новых моделей взаимодействия механизмов государственного управления.

Управление сферой здравоохранения Луганской Народной Республики в пределах существующей парадигмы (принятия государственно-управленческих решений) в период системных изменений не обеспечивает, в достаточной степени, выбор альтернатив модели управленческих решений. Поэтому, с учетом целенаправленности поведения участников организационной системы, их функции, задачи, действия должны описываться в рамках определенных моделей принятия государственно-управленческих решений для улучшения управления медицинскими организациями.

Современная демографическая ситуация в Луганской Народной Республике является неопределенной, поскольку общественные изменения в республике определяются как не вполне стабильные, сопровождаются социально-политическими и экономическими проблемами. Основные показатели демографического положения свидетельствуют о сокращении прироста населения через увеличение показателей смертности над новорожденностью, увеличение количества людей с инвалидностью, распространение хронических неинфекционных

заболеваний (дыхательной, нервной, сердечно-сосудистой, эндокринной и других систем) [4], а также из-за эмиграции населения.

Состояние общественного здоровья является одним из основных показателей социально-экономического развития государства, и соответственно оно улучшается при: социальном развитии государства; повышении качества медицинских услуг; росте результативности медицинского обслуживания, уменьшая при этом расходы; скоординированности действий по проведению профилактических и лечебных мероприятий по сохранению и восстановлению общего здоровья населения путем создания стандартизированных клинических протоколов; поддержания здоровья для улучшения его физических, психических и социальных составляющих [1]. Ухудшение здоровья населения является негативным последствием, связанным с совокупностью социально-экономических, экологических прочих факторов [3]. Стоит отметить очевидную взаимозависимость состояния общественного здоровья и социально-экономического состояния государства по принципу положительных и отрицательных обратных связей.

Улучшение общественного здоровья страны в значительной степени зависит от эффективности оказания медицинской помощи и услуг. В сфере здравоохранения республики выявлены недостатки: объективная и субъективная неудовлетворенность качеством медицинской помощи, неформальные платежи пациентов за оказание медпомощи, недоукомплектованность ЛПУ базовым и современным медицинским оборудованием, кадрами, определяющими возможность предоставления современных медицинских услуг, социальная и юридическая незащищенность медперсонала. В то же время, самым большим недостатком современной системы здравоохранения граждане считают финансовую составляющую медицинской помощи, которая заключается в неформальных платежах пациентами медработникам (которые ко всему прочему объективно далеко не всегда гарантируют качество медпомощи) и в необходимости дозакупки недостающих медикаментов и изделий медицинского назначения по неоправданно завышенным ценам. Стоит отметить что, коррупционные действия в сфере здравоохранения, как и в любой бюджетной сфере, возникают в значительной части из-за неадекватной современным потребностям официальной заработной платы.

Для повышения эффективности функционирования существующей государственной системы здравоохранения необходимо провести комплекс первоочередных мероприятий:

1. Совершенствование системы профилактики и лечения заболеваний, включая:
 - проведение диспансерного осмотра населения в соответствии с государственным клиническим протоколом обследования граждан и обеспечение условий выполнения этого протокола;
 - оказание медицинской помощи согласно стандартизированным клиническим протоколам
 - создание системы оценки выполнения медучреждениями клинических протоколов.
2. Совершенствование кадровой политики в сфере здравоохранения, предусмотреть:
 - перспективное планирование, своевременную подготовку и переподготовку врачей общей практики / узких специалистов согласно объективным потребностям лечебно-профилактических учреждений;
 - усиление социальной защиты работников системы здравоохранения;
 - внедрение подготовки менеджеров в области здравоохранения.
3. Обеспечение развития государственно-частного партнерства в области здравоохранения, в том числе путем реализации инвестиционных проектов с привлечением частного капитала и других источников финансирования.
5. Совершенствование правового обеспечения системы здравоохранения:
 - с целью обеспечения гарантированной государством бесплатной медицинской помощи на законодательном уровне определить базовый пакет оказания экстренных и жизненно

важных медицинских услуг, гарантированных государством, в дальнейшем станет базовым для внедрения медицинского страхования;

– с целью обеспечения законодательной защищенности прав пациентов и медицинских работников в Луганской Народной Республике принять закон о защите прав пациента и закон о защите прав медработника;

– с целью усиления эффективности механизмов реализации действующего законодательства ввести систему мониторинга и отслеживания качества и принадлежности выполнение нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность учреждений здравоохранения;

- разработать и принять закон ЛНР «О персональной гражданской ответственности за свое и чужое здоровье» (например, ответственность за сознательное ведение нездорового образа жизни, причинение вреда здоровью в ДТП и т.п.)

6. Усиление ресурсного обеспечения системы здравоохранения:

– ввести механизмы инновационного финансирования системы здравоохранения путем, например, введения механизма целевого использования акцизных сборов на вредные для здоровья продукты (алкоголь, табачные изделия, продукты с большим содержанием сахара и т.п.) на финансирование развития сферы здравоохранения;

– с целью совершенствования процедуры государственного обеспечения населения ЛНР базовым пакетом лекарственных препаратов создать государственный реестр цен на лекарственные средства; на государственном уровне ввести систему фиксирования цен на ряд наиболее социально важных лекарственных средств с одновременным введением государственного заказа на их производство;

– с целью повышения эффективности использования государственных расходов на систему здравоохранения внедрить независимую систему мониторинга, которая будет оценивать их эффективность с точки зрения качественных последствий для здоровья общества, а не по данным статистики обращений в медицинские учреждения или продолжительности пребывания на стационарном лечении;

– способствовать развитию социального партнерства между государством и представителями частной медицины путем привлечения их к реализации социальных программ.

Таким образом, с целью совершенствование системы государственного управления в сфере здравоохранения ЛНР необходимо создание целого спектра условий для реформирования системы здравоохранения: совершенствование нормативно-правовой базы; пересмотр объема платной и бесплатной медицинской помощи гражданам; совершенствование системы финансирования здравоохранения; урегулирования на законодательном уровне вопроса введения обязательного государственного социального медицинского страхования, а также ответственности за свое и чужое здоровье; улучшения состояния обеспечения населения лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения; совершенствование системы профилактики и лечения заболеваний, а также контроля качества оказания медицинской помощи; совершенствование кадровой политики в сфере здравоохранения; обеспечение развития государственно-частного партнерства в области здравоохранения; привлечение общественности и ученых к процессам реформирования системы здравоохранения и тому подобное.

Список литературы

1. **A Beautiful Mind: A Biography of John Forbes Nash, Jr., Winner of the Nobel Prize in Economics** (1998). М.: ACT CORPUS, 2016. 192 p.

2. **Briner M.** Assessing hospitals' clinical risk management: Development of a monitoring instrument. BMC health services research. 2010. V.10. № 1. P. 337.

3. **Всемирная организация здравоохранения:** Официальный сайт. Режим доступа <https://www.who.int/ru>

УДК 338.488.2

Е.И. Стукало
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
e-stukalo@mail.ua

Научный руководитель: **Попова И.В.**,
старший преподаватель кафедры туризма,
гостиничного и ресторанного дела

СУЩНОСТЬ СЕНСОРНОГО МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Аннотация. В статье изучена сущность понятия «сенсорный маркетинг» и его основные элементы. Выявлено, что сенсорный маркетинг, на сегодняшний день, является необходимым условием дальнейшего развития предприятий индустрии туризма в условиях конкурентной среды.

Ключевые слова: сенсорный маркетинг, индустрия туризма, потребители, органы чувств.

В современном мире индустрия туризма является неотъемлемой частью жизни общества. Ядром индустрии туризма является туристский продукт, который есть не что иное, как совокупность услуг по размещению, перевозке и питанию туристов, а также представляет собой ряд дополнительных услуг, удовлетворяющих потребности туристов.

В силу существующей конкуренции на туристском рынке каждому предприятию необходимо создать условия для привлечения потребителей. С этой целью предприятиям необходимо использовать современные инструменты продвижения туристского продукта на рынок. Одним из таких инструментов является сенсорный маркетинг, который призван привлечь потребителей, благодаря использованию широкого спектра разнообразных элементов.

По определению Н.В. Заворохиной, сенсорный маркетинг представляет собой управление чувствами человека без непосредственного давления на него [1, с. 68].

По мнению Е.В. Попова, автора книги «Институты сенсорного брендинга», сенсорный маркетинг – это вид воздействия на потребителей, имеющий пять сенсорных характеристик: визуальную, звуковую, обонятельную, осязательную и вкусовую [3, с. 122].

Арндт Трайндл в своей книге «Нейромаркетинг: Визуализация эмоций» говорит о том, что нейромаркетинг выступает сбором и интерпретацией информации о неосознанных человеческих реакциях на те или иные брендовые атрибуты: название, логотипы, сочетания цветов, аудиосигналы, символику и другие [5, с. 48].

Идея данного вида маркетинга зародилась у Мартина Линдстрема, который является одним из «строителей» и консультантов таких известных брендов, как «Disney», «Mars», «Pepsi», «American Express», «Mercedes-Benz», «McDonald's», «Microsoft». Линдстрем называл сенсорный маркетинг системой действий, которая направлена на создание условий иррационализации потребительского поведения. Именно его концепция – использовать все 5 ор-

ганов чувств для воздействия на потребителя, в данный момент, является основополагающей концепцией в маркетинге [4, с. 272].

Главная задача сенсорного маркетинга на предприятиях индустрии туризма заключается в том, чтобы создать необходимую расслабляющую обстановку, приятную и уютную атмосферу, улучшить настроение клиента. Ведь именно от такой приятной атмосферы зависит, насколько сильно потребитель будет желать приобрести тур.

Следовательно, функции сенсорного маркетинга на предприятиях индустрии туризма состоят в:

- определении стимулов потребителей;
- выявлении элементов рекламы, вызывающих мотивацию и различные эмоциональные состояния для разных возрастных и социальных групп;
- снижении травмирующего воздействия рекламы на психику человека;
- создании четкой ассоциации мелодии/ звука/ аромата с определенным брендом;
- создании более приятных условий процесса покупок для туристов.

Для большего воздействия на потребителей, вся система сенсорного маркетинга была распределена на элементы, каждый из которых выполняет свои задачи и преследует свои цели.

Одним из первостепенных элементов, влияющих на сознание потенциальных потребителей, является интерьер туристского предприятия. Здесь важно, чтобы данный интерьер соответствовал необходимым нормам и нес собой лишь положительные эмоции. Правильное сочетание цветов в офисе влияет на настроение, положительную атмосферу во время беседы, а также придает беседе легкость и непринужденность.

Не так давно учеными было доказано, что любой звук, также, окрашен в свои особые психологические характеристики и подсознательно воздействует на наши слова и поступки. У каждого человека звук вызывает какие-то свои определенные ассоциации и значения. И данные ассоциации могут являться настолько устойчивыми, что сам потребитель, толком этого не понимая, на подсознательном уровне делает выбор, который располагает его к тому определенному звуку. Не исключением, в этой связи, являются и туристские предприятия. Ведь шум морских волн, чаек, морского прибоя окунет клиента в свой мир, в котором он отдыхает на пляже, на берегу моря, океана и вызовет у него желание как можно быстрее окатиться в том самом месте.

О влиянии запахов на покупательскую активность было сказано еще в 70-х годах 20 века в работах Ф. Котлера, который убеждал, что человек может вспомнить аромат через год с точностью до 65%, тогда как вспомнить изображение может с точностью до 50%. В настоящее время маркетологами выделяется целое направление – аромаркетинг. И, именно, аромаркетинг принято считать важнейшей составляющей всего сенсорного маркетинга. Все запахи, которые ощущает человек, влияют непосредственно на его настроение и также могут изменить его. Другие же ароматы могут вызывать расслабление, успокоение, усиление чувственности и способны возбуждать воображение [2, с. 224].

Такой орган чувств, как осязание, будет встречаться на предприятиях индустрии туризма реже остальных. Это связано с тем, что воздействие физического контакта на туристский пакет не будет иметь никакого вспомогательного эффекта, который бы помог направить потребителя непосредственно к покупке туристского продукта.

Таким образом, знание теоретических основ сенсорного маркетинга является важным шагом на пути к внедрению его элементов на предприятиях индустрии туризма. Ведь для того, чтобы применять их на практике, необходимо четко знать цели, которые несет собой каждый из элементов сенсорного маркетинга; задачи, которые поставлены перед его использованием, а также характеристику каждого элемента сенсорного маркетинга для их грамотного внедрения на предприятиях индустрии туризма.

Список литературы

1. **Заворохина Н.В.** Использование специфики механизма человека и ольфакторных тенденций в качестве инструмента сенсорного маркетинга. / Н.В. Заворохина // Маркетинг в России и за рубежом. 2010. №3. С. 66-71.
2. **Котлер Ф.** 300 ключевых вопросов маркетинга / Филип Котлер: пер. с англ. О. Литвиновой М.: Олимп-Бизнес, 2006. 224 с.
3. **Попов Е.В.** Институты сенсорного брендинга / Е.В. Попов, Е.А. Дробышева // Маркетинг. 2010. №6. С. 119-125.
4. **Линдстром М.** Чувство бренда. Воздействие на пять органов чувств для создания выдающихся брендов / М. Линдстром: пер. с англ. Н. Яцюк. М.: Эксмо, 2006. 272 с.
5. **Трайндл А.** Нейромаркетинг: Визуализация эмоций: Учебное пособие / Под ред. Арндта Трайндла. СПб. : Альпина Паблшерз, 2008. 116 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЕСТЕСТВЕННО-ГЕОГРАФИЧЕСКИХ НАУК. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК

УДК 597.551.2:591.04

Р.С. Дергачев
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
romandergachev01@gmail.com

Научный руководитель : **Форошук В.П.**,
кандидат биологических наук, доцент кафедры биологии

МОРФОМЕТРИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СЕГОЛЕТОК ТОЛСТОЛОБИКА ПЕСТРОГО ARISTICHTHYS NOBILIS (RICH., 1845) ИЗ ПРУДОВОГО ХОЗЯЙСТВА КРАСНОДОНСКОГО РАЙОНА

*Аннотация. Изучение изменчивости пластических и меристических признаков сеголеток толстолобика пестрого *Aristichthys nobilis* (Rich., 1845), выращенных в прудах Краснодонского района. Впервые приведена морфометрическая характеристика сеголеток толстолобика пестрого из данного региона. Задачами исследования являлись: изучить имеющуюся литературу по данной проблеме и освоить методику исследования; определение для анализа основных морфометрических признаков изучаемых рыб; проведение морфометрических измерений выловленных особей; обобщение полученных данных и сравнение их с таковыми из литературы. Использована общепринятая методика морфометрического анализа карпообразных.*

Ключевые слова: *ихтиофауна, пластические и меристические признаки, сеголеток, фоновый мониторинг, гидрологическая сеть, гидрохимическая характеристика.*

По территории Луганской области протекает большое количество рек. Основной большой рекой является Северский Донец.

Контроль качества воды на р. Северский Донец на территории Луганской области осуществлялся на 13 створах.

Условия для развития флоры и фауны в Северском Донце очень разнообразны.

Численность и биомасса фитопланктона в Северском Донце относительно не высоки и неравномерно распределены на разных его участках. В бассейне реки зарегистрировано около 340 видов водорослей, среди которых больше всего диатомовых (131 вид) и зеленых (110 видов). Средняя биомасса фитопланктона реки оценивается в 0,2–0,3, максимальная – до 6,7 мг/дм³. В составе фитобентоса обнаружено более 250 видов, в том числе 146 диатомовых и 99 зеленых.

В створах наблюдений бассейна р. Северский Донец на территории Луганской области жесткость варьировала от 7,1 до 13,5 моль/дм³ и не соответствовала ГОСТ–2761-84. В створе г. Северский Донец, 469 км, питьевой водозабор ЗФС, с. Белогорка жесткость составляла 10,3 моль/дм³. При впадении р. Лугань, правый приток р. Северский Донец, 2 км, устье, с.

Веселенькое, технический водозабор, мост (с жесткостью 13,5 моль/дм³), жесткость увеличивается в р. Северский Донец до 11,8 моль/дм³. На границе с Российской Федерацией в створе р. Северский Донец, 222 км, с. Поповка, границу с Россией, насосная станция, водозабор, жесткость составила – 12,0 моль/дм³.

На территории Луганской области в створе р. Северский Донец, 469 км, питьевой водозабор ЗФС, с. Белогоровка, содержание сухого остатка составил 1008,2 мг/дм³. При впадении основного притока р. Лугань, правый приток р. Северский Донец, 2 км, устье, с. Веселенькое, технический водозабор, мост – сухой остаток составляет 1546,6 мг/дм³ (содержание сухого остатка несколько изменяется за счет стока р. Белая, которая принимает сбросы шахтных вод и предприятий Луганской области). На границе с Российской Федерацией в створе р. Северский Донец, 222 км, с. Поповка, граница с Россией, насосная станция, водозабор, содержание сухого остатка составил 1173,9 мг/дм³

Толстолобик пестрый обитает в реках Дальнего Востока, впадающих в Тихий океан. В начале 1960-х годов вместе с молодь *Hypophthalmichthys molitrix* и *Stenopharyngodon idella* был целенаправленно завезён в водоёмы Узбекистана. За счёт случайных уходов при обловах рыб в прудах и аварийных сбросов воды из хозяйства они попали в Сырдарью, где успешно размножаются. Широко акклиматизирован в европейской части бывшего СССР.

Крупная рыба, до 146 см длиной и массой до 32 кг. В условиях Туркменистана достигает большей массы.

Плавниковая формула: D III 7, A III (11) 12-14. В боковой линии 92-109 (115) чешуй. Глоточные зубы однорядные, 4-4. Кариотип: 2n = 48, NF = 74.

Образ жизни. По образу жизни имеет много общего с белого толстолобика, но еще более теплолюбив.

Питание. Основной объект питания – зоопланктон, но к осени в кишечниках увеличивается доля фитопланктона. В связи с характером питания кишечник у него короче, чем у белого толстолобика.

Размножение. В разных водоемах созревает в разном возрасте: в Туркменистане становится половозрелым в 4-годовалом возрасте при длине 90 см и массе до 10,6 кг, а в Подмосковье – на 5-м году жизни. В естественных условиях образует гибриды с белым толстолобиком.

Его ареал в европейской части доходит примерно до 55° с.ш.

Материал (10 экз. рыб) был собран в сентябре 2018 г. в прудовом хозяйстве на территории Краснодонского района при облове выростных прудов.

Морфометрическое описание выловленных рыб было выполнено в результате анализа их индивидуальной изменчивости по стандартной методике для карповых рыб. Измерения производились штангель-циркулем с точностью до 0,1 см. В представленных таблицах приводятся значения измеренных пластических признаков, определялась в процентах их доля от стандартной длины, рассчитывалась по общепринятой методике их среднее значение (M) и ошибка средней ($\pm m$). Меристические признаки рыб изучались под биноклем, данные которых приводятся в таблице

Выловленные особи являются сеголетками (молодь выросшая в течении первого весенне-летнего периода) толстолобика пестрого. Они четко отличаются от второго вида толстолобика белого, который выращивается вместе с первым, следующими ключевыми признаками: брюшной киль незначительно выражен лишь только в промежутке от начала основания брюшных плавников до анального отверстия, жаберные тычинки не сросшиеся, количество продольных рядов чешуй под боковой линией на уровне начала спинного плавника не менее 24.

Диапазон изменчивости морфологических признаков у изученных рыб не выходит за пределы пластической изменчивости пестрого толстолобика приводимой в литературе.

Отмечены существенные отличия полученных значений меристических признаков у сеголетков толстолобика пестрого от данных имеющихся в литературе. Так, количество чешуй в боковой линии, продольных рядов чешуй над и под боковой линией, количество жаберных тычинок на первой дуге значительно меньше, чем приводится в описании вида.

По всей видимости это связано с минимальным размерно-весовым составом выловленных рыб. При последующих исследованиях это предположение будет проверено.

Доля признака в стандартной длине рыбы (%), его среднее значение (M) и ошибка средней ($\pm m$) представлена в Таблице 1. Условные обозначения: ab–длина всей рыбы; ac–длина по Смитту; ad–длина без С; ad–длина туловища; an–длина рыла; np–диаметра глаза (горизонтальный); po–заглазничный отдел головы; ao–длина головы; lm – высота головы у затылка; gh–наибольшая высота тела; ik–наименьшая высота тела; aq–антедорсальное расстояние; rd, – постдорсальное расстояние; fd – длина хвостового стебля; qs–длина основания D; tu–наибольшая высота D; yu1 – длина основания A; ej – наибольшая высота A; vx – длина P; zz1–длина V; yz–расстояние между P и V.

Таблица 1

Данные меристических признаков выловленных рыб представлены в таблице 2 (условные обозначения приведены в Таб. 1).

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	M	$\pm m$
An	12.1	8.6	8.0	7.1	8.7	9.5	8.5	7.3	7.9	8.2	8,59	0,42
Np	7.0	7.6	7.0	7.1	7.7	6.6	7.4	7.3	6.9	7.2	7,1	0,1
Po	17.1	15.2	16.0	16.1	16.5	16.1	15.9	14.7	16.8	17.5	16,2	0,25
Ao	30.3	28.2	33.0	32.3	31.0	31.4	30.8	31.5	30.6	30.9	31,0	0,38
Lm	23.2	23.9	21.0	22.2	22.3	22.8	24.4	23.1	22.7	22.6	23,3	0,54
Gh	29.2	28.2	28.0	31.3	29.1	30.4	30.8	30.5	30.6	30.9	29,9	0,35
Ik	11.1	9.7	9.0	9.0	9.7	9.6	7.4	8.4	9.9	12.3	9,6	0,38
Ag	55.5	52.1	54.0	51.5	50.4	51.4	51.0	52.6	47.5	53.6	51,9	0,63
Rd	42.2	44.5	44.0	43.4	39.8	40.0	36.1	42.1	43.5	41.2	41,6	0,76
Fd	18.1	17.3	19.0	18.1	19.4	20.9	22.3	18.9	26.7	22.6	20,3	0,85
Gs	9.0	9.7	10.0	10.1	11.6	12.3	13.8	10.5	12.8	14.4	11,4	0,54
Tu	21.7	20.6	22.0	24.2	24.2	21.9	22.3	25.2	24.7	22.6	22,9	0,44
Yu ₁	13.1	17.3	15.0	13.1	15.5	16.1	7.4	12.6	15.8	16.4	14,2	0,85
Ej	17.1	17.3	16.0	17.1	15.5	17.1	14.8	16.8	14.8	15.4	16,1	0,28
Zz ₁	16.1	17.3	17.0	16.1	16.5	18.0	15.9	18.9	17.8	17.5	17,7	0,28
Ux	21.2	25.0	22.0	24.2	23.3	22.8	21.2	25.2	21.7	23.7	23,3	0,44
Uz	17.1	18.4	19.0	20.2	19.4	20.0	17.0	17.8	18.8	20.6	18,8	0,35
Zy	25.2	21.7	21.0	23.2	20.3	24.7	19.1	22.1	24.7	23.7	22,5	0,6

Таблица 2

Признак		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	M	$\pm m$
Рядов чешуй Gh тела	Squ	36	35	36	37	35	33	37	34	33	35	35,1	0,33
Рядов чешуй над L.l.	Squ ₁	19	18	19	20	19	19	19	18	18	20	18,9	0,22
Рядов чешуй под L.l.	Squ ₂	17	17	17	17	16	14	18	16	15	15	16,2	0,35
Кол-во чешуй L.l.	L.l.	75	78	77	79	76	79	76	75	74	79	76,8	0,54
К-во жаб. тычин. на I дуге	Spbr	414	433	419	423	428	420	424	415	431	420	422,7	1,92

Список литературы

1. **Аверин В.Г.** Рыбы Харьковской губернии // Охота и рыболовство. – Харьков. – 1923. – № 1. – с. 37–40
2. **Аверін Г., Родрігес Заліпініс Р.А.,** Ключев В. Річки Луганщини. – Луганськ: Вид-во «Шико». – 2014. – 92 с.
3. **Болтачев А.Р., Данилюк О.Н., Пахоруков Н.П.** О вселении солнечной рыбы *Lepomis macrochirus* (Centrarchidae, Perciformes) во внутренние водоемы Крыма // Вопросы ихтиологии. – 2003. – 43, № 6. – С. 853-856
4. **Гусев А.Г.** Влияние сточных вод и лесосплава на рыбохозяйственные водоемы и ущерб, наносимый загрязнением рыбной промышленности СССР // Изв. ГосНИОРХ. – 1967. – вып. 66. – С. 44-47
5. **Денщик В.А.** Фауна рыб бассейна среднего течения Северского Донца. Препринт. Ин-т зоологии НАНУ.– Киев.– 1994.– 40 с.

УДК 371.134: 378.147

В.А. Леонов

Колледж технологий и дизайна
Луганского национального
университета имени Тараса Шевченко
slavik.leonov.99@mail.ru

Научный руководитель : **Компаниец Р.В.**,
преподаватель высшей категории

СОВМЕСТИМОСТЬ КОМПЬЮТЕРНЫХ КОМПЛЕКТУЮЩИХ И ЕЁ РОЛЬ В РАЗВИТИИ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые факторы совместимости компьютерных комплектующих, их влияние на развитие компьютерной техники.

Ключевые слова: компьютерные комплектующие, развитие компьютерной техники, совместимость компьютерных комплектующих.

Идея полной совместимости компьютерных комплектующих не нова и имеет свои за и против. С момента создания первых полноценных компьютерных машин, были сложности в плане совместимости оборудования. Это была огромная проблема, ведь из-за поломки какого-либо комплектующего, приходилось менять на такое же, однако в тот момент найти аналогичную замену поломанной детали было огромной проблемой, либо её стоимость была слишком высокой. Копирования компаниями архитектуры процессоров друг у друга позволяло ставить их на те же материнские платы, но за более выгодную цену. Так, вроде бы процессор от Intel, но производился компанией AMD, к примеру. В современности только процессоры в основном несовместимы друг с другом, подразумевая разных производителей. Уход компании Intel от пиновой поверхности кристалла, который вставлялся в сокет контактной площадки, достаточно сильно разъединил совместимость процессоров двух брендов. Но отсюда вопрос, а плохо ли то, что они совершили подобный трюк?

Фактически с самого начала и по сей день видеокарта, оперативная память, блок пита-

ния, носители информации фактически совместимы с любой платформой. Мы и сейчас можем собрать компьютер на Intel, а потом пересобрать на AMD, при этом поменяв лишь процессор и материнскую плату. Однако все же есть вероятность несовместимости оперативной памяти, но это случается всё реже. Лишь в этом и заключаются все проблемы современной совместимости компьютерных комплектующих.

Компании производящие процессоры, хитро пользуются современной дешёвой выпускаемой продукцией, благодаря чему пользуются методами выпуска новых программных логик для процессоров, вынуждая, таким образом, пользователя переходить на новую платформу, или же новую программную логику при покупке нового процессора или же просто апгрейда системы с его будущей покупкой. Но при этом, оставляя совместимость и с другими программными логиками, позволяя ставить новые процессоры на более старые, также от этого выигрывая. Вариативность такой совместимости хорошо использовано компанией AMD, которые сделали подобный трюк. Однако фактически они опять повторили за Intel, которые выпустили сокет 1151 и позволили 2-м поколениям процессоров 6, 7 серии быть совместимыми, но при условии нужной логики 200 серии. После чего введя относительно новую платформу 1151_V2 с логикой 300 серии, используемую сразу в 2-х поколениях процессоров 8, 9 серии. Возможно, в будущем кто-то создаст универсальное решение, которое позволит, по крайней мере, на примере 1 производителя, например, AMD или Intel, использовать на старой материнской плате новейшие процессоры, допустим через 3-4 поколения на платах чипсета 300 или 100 серии. Но в подобном трюке могут быть некоторые проблемы, например, такие как, нехватка мощности питания для процессора, и установка системы охлаждения.

Из-за постоянного выпуска различных изменений в структуре, системной логике и прочего очень сильно выигрывают разработчики материнских плат. Так, в основном при выходе материнских плат с новой логикой бренды выпускают целые линейки, включающие от 3-5 до 11 различных моделей, отличавшиеся буквально небольшими изменениями, например, отсутствием Wi-Fi модуля, или дополнительными слотами m.2, дополнительным слотом PCI-E 16x и т.д. Почему выгодна подобная система для производителей – ответ прост. Фактически питание на низших и высоких моделях одной фирмы будут практически идентичны, различия могут быть лишь в количестве фаз питания, и то абсолютно минимальным, вплоть до дополнительных 2-х фаз (к примеру, ASUSTUFX570 Gaming – 14 фаз и ASUSROGCrosshairVIIIFormulaX570 – 16 фаз). Однако разница в цене больше 20 тысяч рублей. Обе платы отлично совместимы с самыми мощными процессорами 3000 линейки Ryzen, спокойно справятся со своими прямыми обязанностями: разгоном процессора и оперативной памяти. Однако такая разница в цене заключается в дизайне, увеличенном и/или дополнительных радиаторах, подсветке и т.д. Но даже старая плата на X370 чипсете справится с последними процессорами 3000 серии, но по цене даже «топовые» решения плат обойдутся гораздо дешевле, а для установки процессора новой линейки всего лишь нужно будет обновить BIOS. В таком случае объяснить, зачем выпускать новую логику очень просто – человеку присуще покупать новое, чем старое, даже при условии, что все будет прекрасно работать. Это случается из-за достаточно больших рекламных компаний продукции, в которых как бы говорится «зачем тебе старое, если можно купить вот это». При этом, практически не говоря о том, что даже старые платы отлично подойдут для таких-то решений, а лишь вскользь упоминаемая разработчиками процессоров. Вскоре должен выйти стандарт оперативной памяти DDR5, и скорее всего отличия в слоте от DDR4 будет, без этого, к сожалению, никак, потому что разработчики всегда хотят увеличить пропускную способность, и для этого будут необходимы дополнительные контакты. С видеокартой проще, хоть даже и выпущен был в массовое производство стандарт PCI-E 4.0, но по-хорошему большого прироста производительности это не дало по нескольким причинам. Первое – это то, что ещё вполне хватает пропускной

способности версии 3.0, отсутствием в данный момент адаптированных графических ускорителей под данную пропускную способность. В данный момент выигрывает разве что только высокоскоростные носители информации, достигающее до 5000-6000 МВ/с. Однако даже скорости 1000-2500 МВ/с, вполне хватает для большинства задач, даже профессиональных. А выход стандарта 4.0 был по большому факту лишь рекламной компанией 3000 серии Ryzen и системной логики X570.

Исходя из всего выше перечисленного, можно сказать, что в современном мире есть совместимость большинства комплектующих, но она не совсем полная, а в некоторых аспектах частичная, под свою платформу, либо до выхода нового поколения комплектующего. Любое комплектующее же может быть более оптимизировано под какую-либо определённую платформу, например, оперативная память компании Crucial, к примеру, с профилем 2666 МГц ОС могут с лёгкостью разогнаться до 3200 МГц с Ryzen, но не могут взять выше 3000 МГц на Intel (вообще могут, но при этом случаются большие проблемы в стабильности всей системы, такие как, фризы, лаги и синие экраны смерти). Полная совместимость компьютерных комплектующих попросту невозможна по нескольким причинам: во-первых, это финансово не выгодно компаниям, производящим материнские платы и процессоры. С одной стороны выгодно получать прибыль с продажи и использования программной логики, а с другой выпуск различных плат со своим уникальным дизайном и аппаратным обеспечением. Во-вторых, это не позволит увеличивать мощность устройств, дойдя до своего максимума, придется или оставить этот максимум, обеспечивая более высокую производительность за счет улучшения программных средств и их совместимости с различными комплектующими. Или переходить на новый этап, меняя при этом сокет, архитектуру программную логику и т.д. В-третьих, вытекает из второго, потому совместимые комплектующие, дойдя до своего максимума, будут замедлять технологический прогресс вычислительной техники, потому что все ресурсы компаний будут направлены на обеспечение программной совместимости с железом, а не на разработку новых архитектур.

Из этого можно сделать такой вывод: система, которая выстроилась за более чем 80 лет развития компьютерной техники, является идеальной, как в плане совместимости различных компонентов системы, так и позволяет совершаться новым технологическим прорывам, обеспечивая необходимыми денежными ресурсами компании.

Список литературы

1. Гагарина Л.Г. Технические средства информатизации. М.: Форум, 2010. 256 с.
2. Гребенюк Е.И., Гребенюк Н.А. Технические средства информатизации: учебник. М.: Академия, 2012. 352 с.
3. Лавровская О.Б. Технические средства информатизации. Практикум. М.: Академия, 2012. 208 с.

ХВОЙНЫЕ РАСТЕНИЯ ДЕНДРОФЛОРЫ ГОРОДА АНТРАЦИТА

Аннотация: В озеленении города Антрацита широко используются хвойные растения. Видовой состав их представлен 14 видами. Растут они единичными особями, группами и массивами.

Ключевые слова: хвойные растения, город Антрацит, озеленение.

На территории промышленных городов Донбасса перспективными видами, используемыми в зеленом строительстве, агроландшафтах, озеленении промышленных и социальных объектов считаются хвойные растения [5].

Растения этого класса широко представлены не только деревьями и кустарниками средних размеров, но и низкорослыми и стелящимися формами. Некоторые деревья могут достигать 20–30 м в высоту, а стелящиеся кустарники распространяться в стороны и занимать площадь в 6–12 м² [2, 6].

Однако, имеющиеся в литературе данные по видовому и количественному составу хвойных растений, их распространению и встречаемости весьма противоречивые и неполные, нередко устаревшие, что не позволяет в полной мере их использовать в связи с чем и возникла необходимость проведения инвентаризации насаждений этих растений на территории города Антрацита.

Работу проводили в течение 2018-2019 гг. на территории города Антрацита и его пригородов, охватывая селитебные, промышленные, охранные, рекреационные зоны городской территории. Обследования проводили в течение всего вегетационного сезона, а при необходимости и в зимнее время маршрутным методом по методикам Григоры, Соломахи, Корчагина [1, 3].

Определение растений осуществляли по общепринятым определителям и флорам [2, 4, 6].

Номенклатуру, латинские и русские названия растений приведены по Федорончуку и Мосякину [7].

По результатам наших обследований и литературным данным на территории города Антрацита было выявлено 14 видов хвойных растений, относящихся к 2 порядкам (Taxales, Pinales), 3 семействам (Taxaceae, Pinaceae, Cupressaceae), 9 родам. Ведущими семействами класса хвойных были Pinaceae и Cupressaceae (Рис. 1).

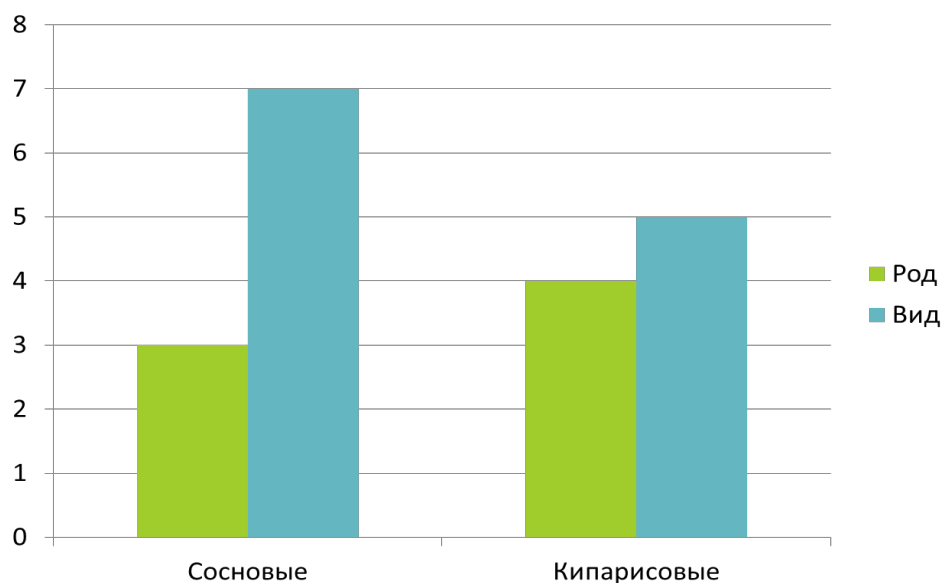


Рис. 1. Ведущие семейства класса Хвойные на территории города Антрацита

Большая часть видов хвойных растений на территории города Антрацита произрастает единичными особями или небольшими группами (по 3–5 экземпляров), за исключением *Pinus sylvestris* L., которая широко использовалась для формирования рекреационных зон, защитных и придорожных лесополос.

По частоте встречаемости все хвойные растения, произрастающие в городе Антраците, распределялись неодинаково: обычными видами были *Pinus sylvestris* L., *Thuja occidentalis* L., *Picea abies* (L.) Karst. и *P. pungens* Engelm.; спорадически встречались *Juniperus communis* L. и *J. sabina* L., редко и очень редко *Pinus banksiana* Lamb., *P. pallasiana* L., *Platycladus orientalis* L.; как единичные растения найдены *Taxus baccata* L. и L., *Larix sibirica* Ledeb.

Было установлено, что большинство хвойных растений города Антрацита использовались главным образом как декоративные, в меньшей степени как лекарственные (Рис. 2.).



Рис. 2. Хозяйственное использование хвойных растений в городе Антрацит

Кроме того они относительно широко использовались для получения древесины, смолы и в пищевой промышленности.

Таким образом, на территории города Антрацита произрастает 14 видов хвойных растений, относящихся к 2 порядкам, 3 семействам, 9 родам. Большая часть растений произрастает единичными особями или небольшими группами. Обычными видами были *Pinus sylvestris*, *Thuja occidentalis*, *Picea abies*; спорадически встречались *Juniperus communis* и *J. sabina*, редко и очень редко *Pinus banksiana*, *P. pallasiana*, *Platycladus orientalis*; как единичные – *Taxus baccata*, *Cupressus sempervirens*, *Larix sibirica*. Большинство хвойных растений использовались как декоративные, в меньшей степени как лекарственные.

Список литературы

1. Григора И.М., Соломаха В.А. Основы фитоценологии. Киев: Фитосоциоцентр, 2017. 240 с.
2. Дендрофлора Украины. Дикорастущие и культивируемые деревья и кустарники. Голосеменные: Справочник [М.А. Кохно, В.И. Гордиенко, Г.С. Захарченко и др.]. Киев: Высшая школа, 2001. 207 с.
3. Корчагин А.М. Методика дендрологических исследований. М.: Наука, 1971. 560 с.
4. Определитель высших растений Украины [О.Н. Доброчаева, М.И. Котов, Ю.Н. Прокудин и др.]. Киев: Фитосоциоцентр, 2017. 548 с.
5. Поляков А.К. Сулова Е.П. Хвойные юго-востока Украины. Донецк: Норд-пресс, 2004. 196 с.
6. Ярославцев Г.Д., Кузнецов С.И. Хвойные породы. Ялта: Никитский бот. сад, 1971. 47 с.
7. Mosyakin S.I., Fedoronchuk M.M. Vascular Plant of Ukraine a nomenclatural checklist. Kiev: Institute of Botany, 1999. 346 p.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Научное издание

ПЕРВЫЙ ШАГ В НАУКУ ТОМ I

Материалы Международной студенческой конференции

Авторы материалов несут полную ответственность за подбор, точность предоставленных фактов, цитат, статистических данных, имен собственных, а также за то, что материалы не содержат закрытой информации, запрещенной к открытой публикации.

Редакция не несёт ответственность за авторский стиль работ, опубликованных в сборнике.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Материалы докладов и сообщений, включённые в сборник, печатаются на языке оригинала.

*Под общей редакцией – Н.И. Пантыкиной
Верстка – Н.И. Пантыкина, А.Н. Дворцова*

Подписано в печать 29.05.2020. Бумага офсетная.
Гарнитура Times New Roman. Печать ризографическая.
Формат 60×84/8. Усл. печ. л. 29,30. Тираж 50 экз. Заказ № 70.

Издатель

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет
имени Тараса Шевченко»

«Книга»

ул. Оборонная, 2, г. Луганск, 91011. Т/ф: (0642) 58-03-20
e-mail: knitaizd@mail.ru