



Научное издание

ВЕСТНИК

Луганского национального университета
имени Тараса Шевченко

Серия 5

География
Экономика
Туризм

№1(41)
2020



*По материалам Международной научно-практической конференции
«Современные тенденции интеграции науки, образования и
народного хозяйства» 23–27 января 2020*

Министерство образования и науки
Луганской Народной Республики
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Луганской Народной Республики
«Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»

ВЕСТНИК



Луганского
национального
университета
имени Тараса Шевченко

Серия 5

География. Экономика. Туризм

№ 1(41) • 2020

Сборник научных трудов

*По материалам Международной научно-практической конференции
«Современные тенденции интеграции науки, образования и народного
хозяйства» 23–27 января 2020*



Луганск
2020

УДК [330+338.48+91](06)
ББК 65.я5+26.8я5+65.43я5+75.8я5+95.4
В 38

Учредитель и издатель
ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ имени Тараса Шевченко»

Основан в 2015 г.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации
МИ-СГР ПИ 000089 от 13 февраля 2017 г.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор

Трегубенко Е.Н. – доктор педагогических наук, профессор

Заместитель главного редактора

Сорокина Г.А. – доктор педагогических наук, профессор

Выпускающий редактор

Вербовский А.В. – Ученый секретарь

Редактор серии

Пожидаев А.Е. – кандидат наук по государственному управлению, доцент

Состав редакционной коллегии серии:

Атаев З.А.	– доктор географических наук, доцент
Афанасьев О.Е.	– доктор географических наук, профессор
Барышникова Л.П.	– доктор экономических наук, профессор
Безрукова Т.Л.	– доктор экономических наук, профессор
Брылев В.А.	– доктор географических наук, профессор
Букреев А.М.	– доктор экономических наук, профессор
Викторов Д.В.	– доктор биологических наук, доцент
Воробьев Н.Е.	– доктор педагогических наук, профессор
Гончаров В.Н.	– доктор экономических наук, профессор
Дорофиев В.В.	– доктор экономических наук, профессор
Зайцев В.В.	– доктор педагогических наук, профессор
Каранашев А.Х.	– доктор экономических наук, профессор
Ободец Р.В.	– доктор экономических наук, профессор
Припотень В.Ю.	– доктор экономических наук, профессор
Тисунова В.Н.	– доктор экономических наук, профессор
Харченко Л.Н.	– доктор педагогических наук, профессор
Чермит К.Д.	– доктор педагогических наук, доктор биологических наук, профессор

В38 Вестник Луганского национального университета имени Тараса Шевченко : сб. науч. тр. / По материалам Международной научно-практической конференции «Современные тенденции интеграции науки, образования и народного хозяйства» 23–27 января 2020 / гл. ред. Е.Н. Трегубенко; вып. ред. А.В. Вербовский; ред. сер. А.Е. Пожидаев. – Луганск : Книта, 2020. – № 1(41) : Серия 5. География. Экономика. Туризм. – 156 с.

Настоящий сборник содержит оригинальные труды ученых различных отраслей наук и групп специальностей, а также результаты исследований научных учреждений и учебных заведений, обладающие научной новизной, представляющие собой результаты проводимых или завершенных исследований теоретического или научно-практического характера.

Адресуется ученым-исследователям, докторантам, аспирантам, соискателям, педагогическим работникам, студентам и всем, интересующимся проблемами географии, экономики и туризма.

*Издание включено в РИИЦ, в Перечень рецензируемых научных изданий (приказ МОН ЛНР №911-од от 10 октября 2018 г.)
Печатается по решению Ученого совета Луганского национального университета имени Тараса Шевченко (протокол № 5 от 19 декабря 2019 г.)*

УДК [330+338.48+91](06)
ББК 65.я5+26.8я5+65.43я5+75.8я5+95.4

© Коллектив авторов, 2020
© ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ имени Тараса Шевченко», 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ГЕОГРАФИЯ

Корецкий Р.А. Проблемы малых рек Луганщины и основные пути их решения.....5

Филипенко А.С. Урбанонимы как объект историко-географических исследований (на примере топонимов города Луганска).....11

ЭКОНОМИКА

Вавулин Л.С., Ретивцев И.В. Актуальные экономические и управленческие проблемы экономики, пути их решения.....16

Зайка И.П. Особенности внешнеэкономической политики в условиях трансформационной экономики: теоретико-статистический аспект.....21

Иванюк И.В., Здор А.Д. Формирование резервного капитала как источника покрытия недостатка оборотных активов в условиях нестабильности.....28

Кислая Т.Н., Голубцова О.А. Информационное обеспечение системы региональной экономической безопасности.....33

Концедал И.Н., Савкусан Т.П. Правовое обеспечение отрасли связи в аспекте государственного управления.....39

Корсакова О.С. Кластерный подход к формированию территориально-производственной структуры региона.....46

Куделя Л.В. Формирование системы целей менеджмента и способа оценки экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий....53

Скороход Н.Н. Современные теории прибыли в контексте трансформационной экономики.....63

Спорняк С.А. Проблемы и перспективы цифровизации сельского хозяйства в России.....71

Харченко Е.В. Интернет-банкинг: преимущества, недостатки и защита данных.....77

Чернякова Т.М., Дрозняк О.В. Концептуальный подход к управлению персоналом в органах государственной власти Луганской Народной Республики.....82

Шаповалова С.М., Коршик С.М. Формализация автоматизированного подхода к построению гибких бюджетов затрат производственных предприятий на основе данных бухгалтерского учета.....89

Зайка Ирина Петровна,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономической теории и
прикладной статистики
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
zip1964@mail.ru

Особенности внешнеторговой политики в условиях трансформационной экономики: теоретико-статистический аспект

Статья посвящена вопросам применения тарифных и нетарифных методов внешнеторговой политики в условиях трансформации экономик отдельных стран. В результате исследования определены современные перспективы изменения мирового товарного экспорта, роль отдельных стран в его формировании, выявлены причины ведения современных торговых войн отдельными странами.

Ключевые слова: внешнеторговая политика, трансформационная экономика, протекционизм, фритредерство, тарифные методы регулирования внешнеторговой политики, нетарифные методы регулирования внешнеторговой политики, торговая война.

Международная торговля является ареной острой конкурентной борьбы и соперничества между товаропроизводителями и экспортерами разных стран за рынки сбыта и зарубежного потребителя. Товарные потоки регулируются рынком, транснациональными корпорациями, другими частными объединениями и организациями, государством. Частное регулирование направлено на завоевание рынков, расширение сбыта, получение максимальных доходов. Национальный интерес государства в области международной торговли – обеспечить конкурентные преимущества экспортируемой продукции и ограничить импорт иностранных товаров на внутренний рынок. Поэтому часть методов государственного регулирования относится, прежде всего, к импорту. Другая часть методов имеет своей задачей форсирование экспорта.

Протекционистская роль государства особенно важна в период структурной перестройки национальной экономики. Период экономической трансформации проходят не только развивающиеся, но и развитые страны. На современном этапе ряд развитых стран, таких как США, для усиления своих позиций на международной арене и решения вопросов внутренней экономики активно используют тарифные методы внешнеторгового регулирования.

Цель статьи состоит в изучении методов регулирования внешнеторговой политики отдельных стран в условиях трансформационной экономики с использованием статистического инструментария.

Из теории международной торговли известны два направления внешнеторговой политики – это протекционизм и фритредерство. Первое

состоит в защите национального товаропроизводителя от иностранной конкуренции на внутреннем и внешнем рынках с целью повышения конкурентоспособности национальной экономики. Второе направление позволяет стране, используя рыночные инструменты регулирования национальной экономики, получать выигрыш от свободного участия в международной торговле через расширение ассортимента потребительской корзины, доступа к ресурсной базе мировой экономики, использования валютной выручки для реализации национальных проектов и т.д.

Основными сторонниками протекционизма являются развивающиеся страны, т.к. защитные меры позволяют создать национальное производство, что в условиях свободной торговли очень затруднительно. Но, как показывает мировая практика, затяжной период протекционизма может привести к неконкурентоспособному производству даже на внутреннем рынке, к формированию неадекватной современным условиям структуры хозяйства, к отставанию страны в экономическом развитии.

Что лучше – протекционизм или фритредерство – является предметом длительного спора среди экономистов и политиков. В различные периоды истории внешнеторговая практика склонялась то в одну, то в другую сторону. В 50 – 60-е гг. XX века наблюдался отход от протекционизма в сторону большей либерализации внешней торговли. Начало 1970-х гг. характеризовалось установлением в межстрановой торговле тарифных и, особенно, нетарифных барьеров. Но мировой опыт свидетельствует о положительных сдвигах в экономике тех стран, которые не задержались на стадии протекционизма и включили свои отрасли в режим свободной конкуренции.

Поэтому после Второй мировой войны основной тенденцией развития внешнеторговой политики стало ослабление протекционизма. Например, средневзвешенный уровень импортных таможенных тарифов в промышленно развитых странах снизился с 40 – 50% в конце 1940-х гг. до

4 – 5% в 90-е гг., а в результате реализации соглашений Уругвайского раунда переговоров ГАТТ составил около 3% [1]. Однако степень государственного воздействия на международную торговлю за эти годы фактически возросла, что вызвано значительным расширением форм и мер нетарифного внешнеторгового регулирования. Наиболее активно нетарифные барьеры торговли используют промышленно развитые страны. К началу XXI в. в среднем 14% товаров, импортируемых странами США, ЕС и Японией, подпадали под основные нетарифные ограничения (импортные квоты, добровольное ограничение экспорта и антидемпинговые меры). Нетарифные барьеры создают больше возможностей для односторонних действий правительств, что сопровождается значительной неопределенностью в международной торговле, а также могут оказывать отрицательное влияние на внешнеторговый оборот, затруднять выход на рынок новых товаров, снижать вероятность появления новых торговых партнёров. Все эти факторы влияют на спад конкуренции и рост издержек, так как происходит ограничение товарного потока на рынке. В связи с этим перед ВТО стоит задача постепенной замены количественных ограничений тарифами, обеспечивающими эквивалентный уровень защиты [1].

Для выявления перспектив развития международной торговли товарами рассмотрим динамику мирового товарного экспорта за период

2010 – 2018 гг., который представлен на рисунке 1.



Рисунок 1. – Динамика мирового товарного экспорта за 2010 – 2018 гг., % [составлено автором на основе: 2 (С. 80); 3 (С. 89)]

Анализ данных рисунка 1 показал, что за исследуемый период объём мирового товарного экспорта снижался, и с 2014 г. темп роста принял отрицательные значения: в 2014 г. – 0,02%; в 2015 г. – -13,02%, что на 13% меньше, чем в 2014 г.; в 2016 г. – -2,76%, что на 10,26% больше, чем в предыдущем году. В 2017 г. объём мирового товарного экспорта прирос на 12% по сравнению с 2016 г. и составил 9,25%, но не достиг темпа роста

2010 г., который составил 22,22%. В 2018 г. также наблюдался прирост в размере 10,3%, что на 0,05% выше темпов роста 2017 г., но на 11,92% меньше достигнутого уровня 2010 г. Таким образом, исследуемый период характеризуется неблагоприятной динамикой мирового товарного экспорта, что в значительной степени связано с проводимой странами внешнеторговой политикой.

На основе данных рисунка 1 сделаем прогноз темпов мирового товарного экспорта до 2020 года, который отразим на нижеприведенном рисунке 2, а результаты прогноза – на рисунке 3.

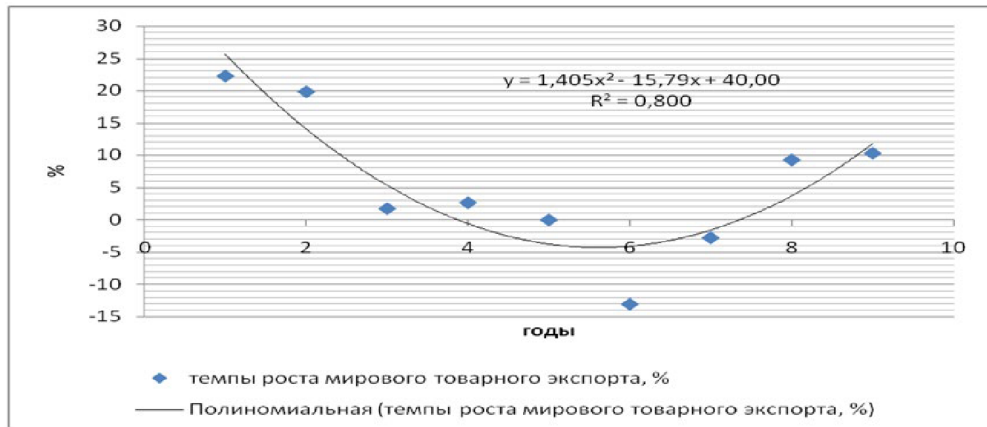


Рисунок 2. – Определение линии тренда темпов роста мирового товарного экспорта за 2010 – 2018 гг., % [составлено автором на основе: 2 (С. 80); 3 (С. 89)]



Рисунок 3. – Прогноз темпов роста мирового товарного экспорта на 2019 – 2020 гг., % [составлено автором на основе: 2 (С. 80); 3 (С. 89)]

Данные рисунка 3 показывают тенденцию к росту мирового товарного экспорта до 2020 г. даже в условиях напряженных межстрановых торговых отношений между США, Европой и Россией.

Определим степень участия ряда стран в мировом товарном экспорте (рис. 4).

Данные рисунка 4 свидетельствуют о следующем распределении стран по объемам мирового товарного экспорта в 2017 г.: на первом месте – Китай (2271,8 млрд. долл. США), на втором – США (1546,7 млрд. долл. США), на третьем – Германия (1444,9 млрд. долл. США), последующие места занимают Япония (698,2 млрд. долл. США), что на 746,7 млрд. долл. США меньше, чем в Германии, Нидерланды (652,2 млрд. долл. США), а 15 место занимает Россия (357,1 млрд. долл. США). Таким образом, наблюдаем значительный отрыв тройки лидеров (Китай, США, Германия) от остальных стран, вошедших в

выборку, что свидетельствует об их ведущей роли в международной торговле.

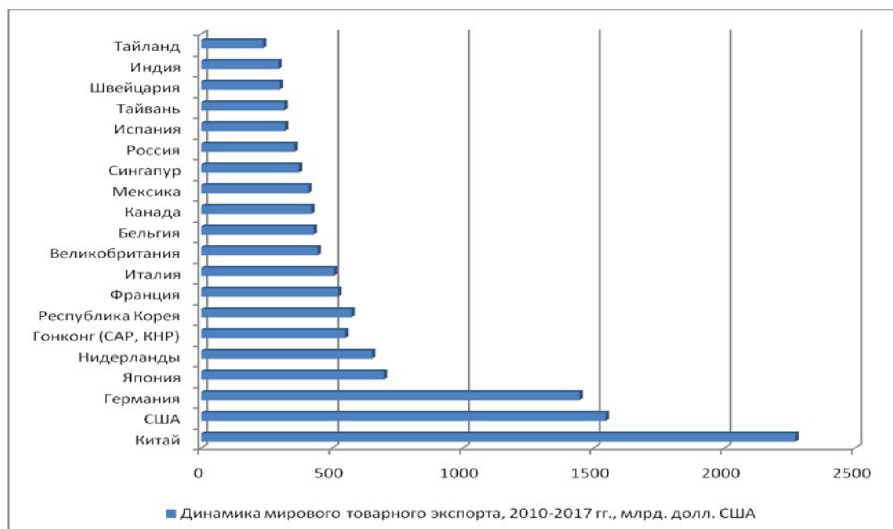


Рисунок 4. – Распределение стран по объёмам мирового товарного экспорта за 2017 гг., млрд. долл. США [составлено автором на основе: 2 (С. 80)]

Степень эффективности внешнеэкономической политики страны можно определить по значению сальдо торгового товарного баланса (рис. 5).

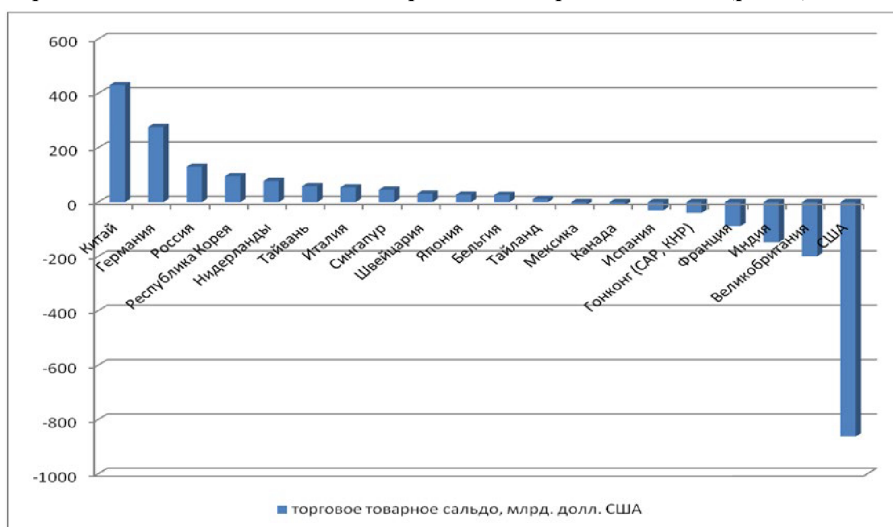


Рисунок 5. – Распределение стран по значению торгового товарного сальдо за 2017 год, млрд. долл. США [составлено автором на основе: 2 (С. 80; 82)]

Анализ данных рисунка 5 показывает степень участия отдельных стран в международной торговле и результаты их внешнеэкономической политики. Самое

большое отрицательное сальдо торгового товарного баланса наблюдается у США (-862,8 млрд. долл. США), на втором месте по данному показателю – Великобритания (-199,5 млрд. долл. США, что на 663,3 млрд. долл. США меньше, чем у США). Самое высокое положительное значение сальдо торгового товарного баланса отмечено у Китая (430,8 млрд. долл. США, что на 1293,6 млрд. долл. США больше, чем у США), далее следует Германия (276,6 млрд. долл. США, что на 1139,4 млрд. долл. США больше, чем в США), затем Россия (130,1 млрд. долл. США, что на 992,9 млрд. долл. США больше, чем в США). Таким образом, одной из причин торговой войны США с Китаем является дефицитное сальдо торгового товарного баланса. И президент США Дональд Трамп провозгласил задачу по исправлению торгового баланса США одним из приоритетов своей внутренней экономической политики. Но результаты торговой войны с Китаем для США не привели к реализации поставленной задачи: если в 2017 г. среднемесячный дефицит США по торговле с Китаем составлял 31 млрд. долл. США, то в октябре 2018 г. – уже 37,5 млрд. долл. США.

Следовательно, внешнеторговая политика отдельных стран в условиях трансформации имеет свои особенности, связанные с причинами, имеющими как политическую, так и экономическую природу. Результаты данного исследования могут быть использованы в учебном процессе при изучении дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения».

Список литературы

1. **Нетарифное регулирование** внешней торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/mirovaya-ekonomika/netarifnoe-rvt.html>.
2. **Гладков И.С.** Международная торговля в 2017 г.: снова рост, но перспективы не обнадеживают / И.С. Гладков [Электронный ресурс] // *Власть*. – № 5. – 2018. – С. 77-83. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnaya-torgovlya-v-2017-g-snova-rost-no-perspektivy-ne-obnadezhivayut/viewer>.
3. **Гладков И.С.** Международная товарная торговля в 2018: перемены в группе лидеров (успехи и неудачи) [Электронный ресурс] // *Власть*. – 2019. – № 2 – С. 88-92. – Режим доступа: cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnaya-tovarnaya-torgovlya-v-2018-peremeny-v-gruppe-liderov-uspehi-i-neudachi/viewer.

Заїка І.П.

Особливості зовнішньоторговельної політики в умовах трансформаційної економіки: теоретико-статистичний аспект

Статтю присвячено питанням застосування тарифних і нетарифних методів зовнішньоторговельної політики в умовах трансформації економік окремих країн. У результаті дослідження визначено сучасні перспективи зміни світового товарного експорту, роль окремих країн у його формуванні, виявлено причини ведення сучасних торгових війн окремими країнами.

Ключові слова: зовнішньоторговельна політика, трансформаційна

економіка, протекціонізм, фритредерство, тарифні методи регулювання зовнішньоторговельної політики, нетарифні методи регулювання зовнішньоторговельної політики, торгова війна.

Zaika I.

Features of foreign trade policy in a transformational economy: theoretical and statistical aspect

The article is devoted to the application of tariff and non-tariff methods of foreign trade policy in the conditions of transformation of the economies of individual countries. As a result of the study, the current prospects for changes in world merchandise exports, the role of individual countries in its formation are identified, the causes of modern trade wars by individual countries are identified.

Key words: *foreign trade policy, transformational economy, protectionism, free trade, tariff methods of regulating foreign trade policy, non-tariff methods of regulating foreign trade policy, trade war.*