



Научное издание

ВЕСТНИК

Луганского национального университета
имени Тараса Шевченко

Серия 5

География
Экономика
Туризм

№2 (48)
2020



Министерство образования и науки
Луганской Народной Республики
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Луганской Народной Республики
«Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»

ВЕСТНИК



Луганского
национального
университета
имени Тараса Шевченко

Серия 5

География. Экономика. Туризм

№ 2(48) • 2020

Сборник научных трудов

КНИГА

Луганск
2020

УДК [330+338.48+91](06)
ББК 65.я5+26.8я5+65.43я5+75.8я5+95.4
В 38

Учредитель и издатель
ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ имени Тараса Шевченко» Основан в 2015 г.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации
МИ-СГР ПИ 000089 от 13 февраля 2017 г.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор
Трегубенко Е.Н. – доктор педагогических наук, профессор
Заместитель главного редактора
Сорокина Г.А. – доктор педагогических наук, профессор
Выпускающий редактор
Вербовский А.В. – Ученый секретарь
Редактор серии

Пожидаев А.Е. – кандидат наук по государственному управлению, доцент

Состав редакционной коллегии серии:

Атаев З.А. – доктор географических наук, доцент
Афанасьев О.Е. – доктор географических наук, профессор
Барышникова Л.П. – доктор экономических наук, профессор
Безрукова Т.Л. – доктор экономических наук, профессор
Брылев В.А. – доктор географических наук, профессор
Букреев А.М. – доктор экономических наук, профессор
Викторов Д.В. – доктор биологических наук, доцент
Воробьев Н.Е. – доктор педагогических наук, профессор
Гончаров В.Н. – доктор экономических наук, профессор
Дорофиенко В.В. – доктор экономических наук, профессор
Зайцев В.В. – доктор педагогических наук, профессор
Каранашев А.Х. – доктор экономических наук, профессор
Ободец Р.В. – доктор экономических наук, профессор
Припотень В.Ю. – доктор экономических наук, профессор
Тисунова В.Н. – доктор экономических наук, профессор
Харченко Л.Н. – доктор педагогических наук, профессор
Чермит К.Д. – доктор педагогических наук, доктор биологических наук, профессор

Вестник Луганского национального университета имени Тараса Шевченко : сб. науч. тр. / гл. ред. Е.Н. Трегубенко; вып. ред. А.В. Вербовский; ред. сер. А.Е. Пожидаев. – Луганск : Книта, 2020. – № 2(48) : Серия 5. География. Экономика. Туризм. – 128 с.

Настоящий сборник содержит оригинальные труды ученых различных отраслей наук и групп специальностей, а также результаты исследований научных учреждений и учебных заведений, обладающие научной новизной, представляющие собой результаты проводимых или завершенных исследований теоретического или научно-практического характера.

Адресуется ученым-исследователям, докторантам, аспирантам, соискателям, педагогическим работникам, студентам и всем, интересующимся проблемами географии, экономики и туризма.

Издание включено в РИНЦ, в Перечень рецензируемых научных изданий (приказ МОН ЛНР №911-од от 10 октября 2018 г.)

Печатается по решению Ученого совета Луганского национального университета имени Тараса Шевченко (протокол № 14 от 19 июня 2020 г.)

УДК [330+338.48+91](06)
ББК 65.я5+26.8я5+65.43я5+75.8я5+95.4

© Коллектив авторов, 2020
© ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ имени Тараса Шевченко», 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ГЕОГРАФИЯ

- Заруцкая Ю.Г.** Географические особенности флористического разнообразия охраняемых объектов растительного мира Луганской Народной Республики.....5
- Кандауров В.В.** Угольные карьерно-отвалыные комплексы Попаснянского района Луганщины: динамические и морфологические особенности.....13
- Слонова Т.И.** Топливо-энергетическая промышленность Луганщины, ее роль в хозяйстве региона.....20
- Чикина Ю.Ю.** Географические особенности проявления смерчей на территории России.....26

ЭКОНОМИКА

- Артемова А.Ю.** Разработка модели количественной оценки рисков и выявления угроз.....32
- Бессмертная В.В.** Формирование и реализация инновационной политики предприятия.....38
- Бойчук С.С.** Основные тенденции развития маркетинговых стратегий в условиях цифровой экономики и подходов к сегментированию потребителей.....45
- Гальченко К.А.** Стимулирование экологизации производства на основе формирования государственного экологического фонда.....50
- Карпенко Е.М.** Социальная отчетность как инструмент корпоративной социальной ответственности организаций.....61
- Кислая Т.Н., Литвиненко Н.К.** Развитие правовой составляющей в системе обеспечения экономической безопасности региона.....66
- Корнеев Д.В., Бочарникова Н.Н.** Оценка эффективности системы управления рисками как приоритетное направление моделирования в сфере риск-менеджмента.....74
- Лысенко О.А., Заиченко О.А.** Цифровая экономика: тренды и перспективы развития.....83
- Медяник А.В.** Сущностные основы инновационного подхода к управлению персоналом.....88

УДК 338.2

Лысенко Ольга Александровна,
ассистент кафедры маркетинга и менеджмента
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
kaf.ekup@ltsu.org

Заиченко Оксана Анатольевна,
старший преподаватель
кафедры маркетинга и менеджмента
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
kaf.ekup@ltsu.org

Цифровая экономика: тренды и перспективы развития

Статья посвящена современным трендам развития цифровой экономики, исследованию основных принципов цифровизации экономики, которые позволяют цифровой экономике приобретать черты авангардного характера. Сформулированы выводы о том, что современный бизнес и государство должны адресно и последовательно преодолевать различные сопротивления изменениям, опираясь на научно-технологические исследования, ставя перед собой выполнимые задачи по развитию широкого спектра различных цифровых технологий.

Ключевые слова: *цифровая экономика, технологические изменения, цифровые технологии, инновационные тренды.*

Цифровая эпоха коренным образом изменяет традиционные подходы к ведению бизнеса и требования к используемым информационным технологиям. Такие изменения включают новации в части осуществления маркетинга, управления продажами, ведения документооборота, управления персоналом, управления корпоративными системами, что в совокупности свидетельствует о глубоких институциональных изменениях в экономике по направлению её глобальной цифровизации.

Технологические изменения, которые присущи для XXI-го века в части «сращивания» телекоммуникационных, информационно-коммуникационных технологий и инноваций, обусловили введение в научное обращение таких новых и уже привычных терминов как «цифровая экономика», «цифровые технологии», «цифровая адженда», «цифровой вихрь». Термин «цифровая экономика», характеризуется активным внедрением и использованием цифровых технологий хранения, обработки и передачи информации в различных сферах человеческой деятельности. Термин «цифровой вихрь» характеризует общую ситуацию, формируемую множественными внедрениями различных современных цифровых технологий, обеспечивающих новые возможности для развития экономики [1].

Анализ последних исследований и публикаций. Важными, в научном плане исследованиями проблематики по формированию цифровой экономики

представляются научные труды таких известных учёных как В. Айзексон, С. Бранд, Дж. Вейлз, Э. Вильямс, Б. Элбрехт, Д. Энгельбарт, Дж. Ликлайдер, Дж. Фон Нейман, Э. Петерс, С. Хантингтон.

Несмотря на глубокие исследования в данном направлении, значительное количество объективных и насущных проблем, относительно видения глобальной концепции цифрового развития экономики, новых видов продуктов и услуг, которые цифровая экономика предлагает, остаются недостаточно раскрытыми и требуют дальнейшего изучения.

Целью работы является исследование основных принципов цифровизации экономики, которые позволяют цифровой экономике приобретать черты авангардного характера.

Используемые в статье научные методы исследования: анализ, обобщение.

Считается, что в эпоху цифровой экономики, наиболее востребованным ресурсом будет надёжная, достоверная и актуальная информация. Так, в эпоху традиционной рыночной экономики имело объективный смысл рассчитывать точку безубыточности и оптимальные размеры предприятий для производства той или иной продукции, для цифровой экономики – это уже значительно менее существенно. В эпоху цифровизации предприятие может быть совсем небольшим, но при этом крайне эффективным. Собственник может быть одновременно и руководителем, и исполнителем всех составных частей этого предприятия. При этом, базовой «ценностью» цифровой экономики представляется именно клиент, который становится главным в процессе экономической деятельности. Клиент выбирает товар, полагаясь на советы, личный опыт и рекламу, продавец не имеет непосредственной возможности лично контактировать с клиентом. Реклама не теряет своей актуальности, только она уже переходит на иной технологический уровень – это интернет-реклама, интернет-мода, интернет-увлечение и т.п. [2, с. 175].

Цифровизацию необходимо рассматривать как современный инструмент обеспечивающий переход на новый качественный уровень развития человечества, а не как самоцель реализации на практике отдельных цифровых технологий. При комплексном и системном государственном подходе «цифровые» технологии должны обеспечивать достаточное стимулирование развития открытого информационного общества как одного из фундаментальных факторов повышения производительности труда, создания новых рабочих мест, экономического роста и улучшения качества жизни населения.

Новые цифровые технологии и в первую очередь искусственный интеллект, неизбежно связаны с существенными изменениями на рынке труда, включая сокращение рабочих мест в одних секторах экономики и создание новых возможностей в других. Цифровая экономика требует самых разнообразных новых знаний и навыков, принципиально новых мер социальной защиты и качественно нового соотношения между работой и отдыхом. Необходимы крупные инвестиции для развития образования, ориентированного не только на сам процесс обучения, но и на обучение методам организации данного процесса, а также на обеспечение всеобщего доступа к образовательным услугам.

Цифровая экономика создаёт и новые риски, включая угрозы кибербезопасности, облегчение незаконной экономической деятельности и посягательство на неприкосновенность частной жизни. Поиск новых решений

требует совместных усилий государства, гражданского общества и научного сообщества.

Основным принципом, характеризующим цифровизацию национальной экономики, представляется то, что на начальном этапе развитие цифровой национальной экономики обязательно должно осуществляться по трём базовым направлениям [2, 3]:

- технологическому – предусматривает, что все основные технико-технологические решения, должны быть строго стандартизированы и сертифицированными;

- институционально-экономическому – предусматривает, что организация новых моделей управления и бизнес моделей с использованием новых цифровых технологий, должна полностью отвечать прогрессивной нормативно-правовой базе, основанной на новых социально-экономических отношениях;

- производственному – предусматривает, что конкретные бизнес приложения, которые отвечают требованиям моделей управления второго направления, базируется на техническом обеспечении и инфраструктуре первого направления.

Таким образом, цифровая эпоха существенно изменит подход к ведению бизнеса и к ранее используемым информационным технологиям, но и формирует новые угрозы для общества.

Наиболее перспективные на наш взгляд цифровые технологии как инновационные направления современной социально-экономической среды, можно выделить в такие отдельные направления:

BioTech – использование живых организмов и биологических процессов в промышленном производстве, сельском хозяйстве и медицине с применением высоких технологий.

NanoTech – высокотехнологичные центры и предприятия, занимающиеся разработкой, производством, тестированием микроэлектронной продукции.

Нанотехнологии – технологии коллоидных систем, включающие направления: коллоидная химия, коллоидная физика, молекулярная биология и вся микроэлектроника.

RetailTech – технологии для медицины и коммерции, в частности: 3D сканирование тела, отслеживания потребителей ассистентами с поддержкой AI, помогающие розничным продавцам и потребителям.

AI (Adobe Illustrator) – формат файла, разработанный Adobe Systems для хранения векторной графики. Данный формат поддерживают все современные программы использующие векторную графику. Таой формат представляется эффективным инструментом при передаче изображений из между различными программами.

FinTech – наиболее перспективные технологические проекты в сфере финансовых сервисов. Существует два базовых вида продуктов на базе этой технологии. Первый – давно представлен на рынке – это программное обеспечение и различные услуги финансовых сервисов (модель B2B), второй – развивается и ориентирован уже на конечного потребителя (модель B2C).

LegalTech – цифровые технологии в юридической сфере специализирующиеся на информационно-технологическом обслуживании профессиональной юридической деятельности, а также на предоставлении клиентам юридических услуг с использованием информационных технологий,

включая on-line-посредничество между заказчиком и юридической фирмой или предоставление специальных инструментов для юридического самообслуживания.

InsurTech – новые цифровые технологии в сфере страховой индустрии. Такие технологии предусматривают внедрение инновационных решений, призванных максимизировать эффективность использования новых технологий на страховом рынке, объединяя традиционные подходы с новейшими цифровыми технологиями.

GovTech – это IT-продукты, а также различные решения, разработки и сервисы, что обеспечивают помощь в решении задач в государственном секторе экономики. К таким решениям в частности относят: партисипацию – создание платформ для кооперации граждан, обработка электронных обращений; краудсорсинг и расширение возможностей электронной идентификации. Данные технологии известны под понятием CivicTech-инфраструктура (цифровые датчики, контрольные сенсоры); предоставление услуг в сфере образования и здравоохранения; регулирование (решения для оценивания объектов, проведения проверок); администрирование; лицензирование; управление облачными технологиями.

Приведенные выше передовые цифровые технологии необходимы для обеспечения роста эффективности промышленности, а в некоторых секторах экономики они становятся основой продуктовых и производственных стратегий развития. Они изменяют традиционные подходы к формированию бизнеса, кооперационные промышленные связи и обуславливают появление новых продуктов и технологических разработок. В частности, применение облачных платформ уменьшает вероятность допущения локальных ошибок, а сам процесс становится более открытым. Внедрение облачных платформ также даёт возможность страховым компаниям обеспечить большую скорость предоставления своих услуг клиентам, обеспечить прозрачность, гибкость и масштабируемость их деятельности.

Общей тенденцией реализации проектов цифровой экономики представляется ориентация на конкретного потребителя и всестороннее использование информации как динамичного и всесторонне востребованного ресурса, включая учёт конкретных особенностей конкретного потребителя и использования технологий цифровых трансформаций реальных бизнес-процессов.

Государствам, достигнувшим высокого уровня развития своей цифровой экономики, пришлось решать комплексные и сложные задачи в различных сферах, в т.ч. технические, организационные и культурные. Для того чтобы сегодня стать цифровыми лидерами в конкретных сферах экономики государство должно определять приоритетные цифровые проекты, которые будут реализовываться конкретными командами профессионалов. Такие команды должны сосредотачиваться на трёх ключевых функциональных видах деятельности, а именно: развивать цифровую стратегию, управлять цифровой деятельностью через национальные компании, а также преобразовывать в операционное преимущество их цифровое исполнение [4, с.26–27].

Несмотря на масштабность уже имеющихся научных достижений, важно проводить исследования, направленные на разработку конкретных инструментов и механизмов работы виртуальных цифровых систем, а именно

хабов-студий, коворкинг-центров, хабов-ассоциаций, с целью, чтобы на базе этих данных сформировать новую цифровую инфраструктуру, обеспечивающую появление новой цифровой реальности.

На основании проведенного научного исследования о трендах и перспективах развития цифровой экономики можно сделать вывод, что современный бизнес и государство должны адресно преодолевать различные сопротивления изменениям, опираясь на научно-технологические исследования, имея это как культурный цифровой императив, чтобы быть успешными в развитии цифровой трансформации, ставя перед собой выполнимые задачи по развитию широкого спектра различных цифровых технологий.

Список литературы

1. **Айзексон В.** Инноваторы: как группа хаккеров, гениев и гиков совершила цифровую революцию / В. Айзексон. – К. : Наш формат, 2017. – 488 с.
2. **Буркальцева Д.Д.** Алгоритм внедрения программы «цифровая экономика» [Электронный ресурс] / Д.Д. Буркальцева, Д.Г. Костень, Ю.Н. Воробьев // Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика: труды науч.-практ. конф. с международным участием 17–22 мая 2017 года / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 592 с. – Режим доступа: <http://inecprom.spbstu.ru/files/inprom-2017/inprom-2017.pdf> – С. 141–147.
3. **Куприяновский В.П.** Целостная модель трансформации в цифровой экономике – как стать цифровыми лидерами / В.П. Куприяновский, А.П. Добрынин, С.А. Синягов, Д.Е. Намиот // International Journal of Open Information Technologies, 2017. – Vol. 5, №1. – С. 26-33.
4. **Норец Н.К.** Цифровая экономика: состояние и перспективы развития [Электронный ресурс] / Н.К. Норец, А.А. Станкевич // Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика : труды науч.-практ. конф. с международным участием 17–22 мая 2017 года / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 592 с. – Режим доступа: <http://inecprom.spbstu.ru/files/inprom-2017/inprom-2017.pdf> – С. 173–179.
5. **Milgrom Paul** The Economics of Modern Manufacturing: Technology, Strategy, and Organization, Paul Milgrom and John Roberts // The American Economic Review. – 1990. – June. – P. 511–528.

**Lysenko O.A.,
Zaichenko O.A.**

Digital economy: development trends and prospects

The article is devoted to modern trends in the development of the digital economy, the study of the basic principles of digitalization of the economy, which allow the digital economy to acquire avant-garde features. The conclusions are formulated that modern business and the state must address various resistance to changes targetedly and consistently, relying on scientific and technological research, setting themselves the feasible tasks of developing a wide range of various digital technologies.

Key words: digital economy, technological changes, digital technologies, innovative trends.