

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

**НАУЧНАЯ МЫСЛЬ:
ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ**

*Сборник научных трудов
с международным участием*

Выпуск 7

Магнитогорск
2018

УДК 002.37

ББК Ч30/49

НЗ4

Научная мысль: традиции и инновации: [Электронный ресурс] международный сборник статей студентов и молодых специалистов. – Магнитогорск: МГТУ, 2018. Вып. 7. – 168 с.

В данном издании опубликованы научные статьи представителей следующих учебных заведений: Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова, Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Нижневартковский государственный университет, Российский государственный профессионально-педагогический университет, SouthChina Normal University, 华南师范大学 Tourism management Guangzhou, China

Редакция благодарит за участие в издании Agnès Dejob, Métiers de l'Association des archivistes français; Marie-Anne Chabin, Expert indépendant, secrétaire général du CR2PA, а также Прозорову Викторю Ворисовну, кандидата исторических наук, старшего научного сотрудника Зарубежного сектора ОЦНТИ ВНИИДАД, руководителя представительства журнала «Вестник архивиста» в Европе, Франция; Киселева Михаила Юрьевича, кандидата исторических наук, руководителя Центра учета и обеспечения сохранности документов Архива Российской академии наук.

Редакционная коллегия:

Зав. каф. СДиА, канд. пед. наук, доц. С.С. Великанова

© ФГБОУ ВО «Магнитогорский
государственный технический
университет им. Г.И. Носова», 2018

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПЕДАГОГИКА И ОБРАЗОВАНИЕ	6
<i>Галушко Н.В.</i> ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ	6
<i>Гужва Т.М.</i> ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ФАКТОР ОПТИМИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	10
<i>Зинченко В.О.</i> СТУДЕНТЫ КАК СУБЪЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ВУЗА.....	14
<i>Макаров А.Н.</i> ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ ГОРОДА МАГНИТОГОРСКА	16
<i>Неретина Т. Г., Клевесенкова С. В.</i> ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ	20
<i>Неретина Т. Г., Камышева О.В.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ КУРСА «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕПОДАВАНИЯ МАТЕМАТИКИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ»	23
<i>Неретина Т. Г.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ЖИЗНЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ТУРИСТКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	25
<i>Новосёлова А.Е.</i> ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ АСПЕКТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»	28
<i>Портнягина О.П.</i> К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ ИКТ-КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ	30
<i>Роман С.В.</i> ОБОСНОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ХИМИИ К ФОРМИРОВАНИЮ ЭКОЛОГО-ГУМАНИСТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ.....	34
<i>Ронжина Н.В.</i> У ШКОЛЬНИКОВ	34
<i>Ронжина Н.В.</i> ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В КОНТЕКСТЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОЙ ПАРАДИГМЫ И ОБЩЕСТВА ЗНАНИЙ.....	37
<i>Саницкая О.Н.</i> К ВОПРОСУ О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩЕГО	42
<i>Сулима В.Н.</i> УЧИТЕЛЯ-ЛОГОПЕДА	42
<i>Сулима В.Н.</i> КОНЦЕПЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ КАК ФАКТОРА КОНКУРЕНТНОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА	45
РАЗДЕЛ 2. ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЕ И АРХИВОВЕДЕНИЕ	49
<i>Великанова С.С., Ташлинцев Е. Е.</i>	49
ИСТОРИЯ АРХИВНОГО ДЕЛА В РОССИИ.	49
<i>Горбулич И.А</i> МОДЕЛЬ СПЕЦИАЛИСТА СФЕРЫ ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ: СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ	53

КОНЦЕПЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ КАК ФАКТОРА КОНКУРЕНТНОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА

Современный рынок труда требует новой концепции профессиональной подготовки специалистов, который основывается на его тесном взаимодействии с рынком образования. Сегодня ответственность за результаты своего труда, умение самостоятельно приобретать необходимые знания и творчески использовать их на практике являются ключевыми условиями профессионального и карьерного роста молодого человека. Высшее профессиональное образование является фундаментальной составляющей целостной системы непрерывного профессионального образования в современных условиях жесткой конкуренции на рынке труда. Формирование профессиональной мотивации студента является важным фактором его конкурентности.

Над этой проблемой работали известные ученые А.Ф. Осборн, П.Я. Гальперин, Г.Я. Буш, Ж. Пиаже, Б.Г. Ананьев, С.Л. Рубинштейн, К. Роджерс и др. Проблеме мотивации посвящены труды Х. Хекхаузена, Г. Мюррея, Г. Айзенка, А. Реана, К. Левина, В. Столина и др.

Модернизация системы образования, тенденции глобализации предъявляют новые требования к профессиональной подготовке студентов. Для реализации диалога рынка образования и рынка труда важно понимать, что успешность трудоустройства выпускников вуза определяется эффективностью организации учебного процесса, его направленностью на практические технологии рынка труда, качеством знаний студентов, их личностно-профессиональным потенциалом, способным к реализации в условиях жесткой конкуренции. Результативность этого определяется развитием профессиональной мотивации и профессиональным самоопределением студентов.

Целью статьи является системно-структурный анализ концептуальных основ формирования профессиональной мотивации и самоопределения студентов как факторов конкурентности на рынке труда.

Мотивация – обширное понятие, под которым понимают направленность активности личности. Она определяет соотношение динамической и содержательной сторон деятельности и поведения [2, с. 35]. Продуктивность деятельности определяется: во-первых, направленностью мотивов, их содержанием; во-вторых, степенью активности и напряженности мотивов, что в целом составляет своеобразие мотивации личности студента.

Сложность проблемы мотивации заключается в том, что на студента действует одновременно комплекс внешних и внутренних мотивов, которые не только дополняют друг друга, но и вступают в противоречия. Мотивация может проявляться как устойчивое образование личности и как компонент деятельности. Развитие и формирование мотивации происходит через соответствующую организацию и содержание деятельности молодого человека. Профессиональная мотивация – это совокупность факторов и процессов, которые отражаясь в сознании, побуждают личность к изучению и эффективной реализации профессиональной деятельности.

Профессиональная мотивация студентов активно формируется на 3-4 курсах обучения, когда углубленно изучаются профессионально-ориентированные дисциплины и расширяется практика. Ее структурными компонентами являются: мотивация инициации (побуждает к деятельности); мотивация селекции (выбор цели); мотивация реализации (регулирует, контролирует реализацию выполнения соответствующего действия); мотивация постреализации (завершает выполнение действия и побуждает к новому) [3, с. 382].

Профессиональную мотивацию можно свести к трем основным компонентам: интерес, обязанность, самооценка профессиональной пригодности. Непосредственный интерес (возникает на основе привлекательности содержания и процессов конкретной деятельности) включает: профессионально-специфический интерес (интерес к предметам, процессу труда, характеризующих его основные функции, а также к результатам, которые выражаются в созданных продуктах, предоставляемых услугах и т. д.); общепрофессиональный интерес

(возникает на основе привлекательности наиболее общих свойств профессии); романтический интерес (основанный на представлении о необычности данной профессии); ситуативный интерес (формируется на основе случайных, нетипичных для данной профессии признаков). Опосредованный интерес (обусловлен некоторыми организационными, социальными и другими характеристиками профессии) включает: профессионально-познавательный интерес (базируется на стремлении к познанию определенных природных, технических, гуманитарных и других процессов и явлений); интерес к самовоспитанию (проявляется в стремлении к духовному обогащению и формированию субъектно-ценностных качеств личности); престижный интерес (выбор профессии, обусловленный перспективами профессионального роста и престижности профессии в обществе); интерес сопутствующих возможностей (отражает стремление молодого человека удовлетворить с помощью выбранной профессии определенные духовные и жизненно-бытовые запросы и потребности (стремление к общению с людьми, потребность в материальном обеспечении и т.д.); неопределенный интерес (в его основе лежит неопределенное эмоциональное влечение к конкретной профессии) [4, с. 25].

Мотивом общественного обязательства в выборе профессии является осознание студентом реальной общественной пользы от своего участия в данной сфере деятельности, переживания личной ответственности за успешную работу, готовность к преодолению возможных моральных и физических трудностей. Можно выделить четыре основных групп мотивов обязательства: а) ответственность по отношению к повседневным профессиональным обязанностям и требованиям; б) стремление к совершенствованию мастерства в избранном деле; в) новаторство в труде и организации; г) общеальтруистические стремления [5, с. 157].

Развитие профессиональной мотивации выпускников вузов является важным фактором успешного трудоустройства. Проблема трудоустройства молодежи на сегодня довольно актуальна. Корнем проблем трудоустройства молодых специалистов является их низкая профессиональная мотивация. Среди причин можно назвать низкий уровень развития личностно-профессиональных ресурсов и творческого потенциала студенческой молодежи. Студенческая молодежь не имеет необходимых знаний и опыта, чаще всего у них низкий уровень профессиональной мотивации, что в результате приводит к отсутствию спроса на молодых специалистов. Профессиональная мотивация неоднородна, она зависит от многих психологических и социологических факторов, соотношение между которыми определяет система ценностных ориентаций молодого человека. Интенсивность развития профессиональной мотивации зависит от того, в какой мере система ценностей человека соотносится с системой ценностей общества, к которому он принадлежит. Адекватность указанных ценностей формирует творческое педагогическое взаимодействие, которое базируется на таких принципах формирования конкурентной системы мотивации студентов:

1. Принцип экологичности. Работа со студентами должна быть экологичной: желательно избегать негативных последствий работы до начала реального взаимодействия.
2. Принцип технологичности. Работа со студентами должна быть технологичной, что предусматривает знания и опору на позитивный опыт студентов, их успехи и положительные переживания.
3. Принцип ресурсности или комфортности работы. Преподаватель должен стараться больше времени поддерживать студента в комфортном состоянии, минимизировать дискомфорт с помощью современных технологий психолого-педагогического влияния.
4. Принцип конгруэнтности – сохранение целостности личности студента, его позитивной самооценки и положительных взаимоотношений педагога со студентом.
5. Принцип результативности. Помочь и мотивировать можно того, кто этого хочет. Преподаватель обязан исследовать цели, запросы личности студента. Образование должно быть направлено на самого человека, его индивидуальное развитие, обеспечение базовых потребностей личности студента.
6. Принцип оперативности и мобильности. Нужно постоянно проводить мониторинг эффективности форм, методов и технологий. Вовремя отказываться от малоэффективных и малодействующих средств педагогически-профессионального воздействия.

Для обеспечения устойчивой профессиональной мотивации студентов специалистов определяют такие социопсихологические условия: формирование (и поддержание) стремлений студентов проявить свои возможности и утвердить себя через учебно-профессиональную деятельность. С этой целью можно применить: детальное ознакомление с будущей профессиональной деятельностью и ее общественной значимостью, с современными требованиями, которые она предъявляет к знаниям, умениям и качествам личности специалиста; создание представлений о модели личности успешного профессионала по выбранной специальности, осознание ближних и перспективных целей профессионального обучения; развитие положительной «Я-концепции» и адекватной профессиональной самооценки студента; формирование ценностных ориентаций; выработка у студентов потребностей и умений самостоятельно работать с разными источниками информации, овладевать информационными технологиями и творчески применять знания на практике; обеспечение условий для самопознания, самовоспитания, самосовершенствования; поддержание любознательности и «познавательного» психологического климата в студенческой академической группе. Как следствие, у студентов формируется жизненно временная перспектива, идентификация с успешной профессиональной моделью специалиста, представление о себе в будущем в роли ответственного исполнителя профессиональной деятельности [8, с. 125].

Во время обучения в вузе неоднократно происходит коррекция профессиональной мотивации студентов. Для педагогического управления этим процессом необходимо активизировать профессиональное самоопределение студентов.

С целью управления и активизации профессионального самоопределения студента преподаватель должен организовать систему психолого-педагогической поддержки этого процесса. Для этого: 1) сформировать у студента установку на собственную активность и самопознание как основу профессионального самоопределения; 2) ознакомить с миром актуальных профессий, потребностями рынка труда, требованиями профессионального успеха; 3) обеспечить самопознание и сформировать положительный «Образ-Я», как субъекта будущей профессиональной деятельности; 4) сформировать умение соотносить «Образ-Я» с требованиями профессии к личности и потребностями рынка труда, создавать свой собственный на этой основе профессиональный план, проверять его и вносить соответствующие коррективы; 5) сформировать умение анализировать разновидности профессиональной деятельности, учитывая их родство по психологическим признакам и сходством требований к человеку; 6) создавать условия для проверки возможностей самореализации в различных видах профессиональной деятельности путем организации профессиональных проб; 7) обеспечивать развитие профессионально важных качеств личности; 8) сформировать мотивацию и психологическую готовность к смене профессии и переориентации на новую деятельность; 9) воспитывать общечеловеческие и общепрофессиональные качества, разумные потребности и ценности, которые соотносятся с ценностями общества [6, с. 88]. Показатели сформированного профессионального самоопределения: информированность студента о структуре народного хозяйства, потребности рынка труда, содержание и условия труда по выбранной профессии; сформированность профессиональных интересов и намерений; сформированность мотивации профессионального успеха; наличие специальных способностей; наличие практического опыта в выбранной сфере деятельности; согласования интересов, способностей и склонностей с требованиями профессии; соответствующее состояние здоровья, отсутствие противопоказаний по профессии.

Современная парадигма образования должна быть направлена на развитие личностно-профессионального потенциала конкурентного специалиста на основе развития его профессиональной мотивации успеха. Образовательная деятельность высшей школы должна быть направлена на формирование и обогащение мотивов творческой профессиональной деятельности будущего специалиста и интеграции их теоретической подготовки и практической деятельности. Развитию профессиональной мотивации и творческой

активности студента способствует реализация профессиональной направленности обучения всех курсов, адекватная система взаимоотношений преподаватель-студент, качественная подготовка курсовых, дипломных и магистерских работ, психологическая безопасность и свобода личности, активная научно-исследовательская деятельность студентов.

Список использованной литературы

1. Дьяченко М.И. Психология высшей школы: учеб. пособие. / М.И. Дьяченко, Л.А. Кандыбович.– Минск. : Тесей, 2008. – 350 с.
2. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. – СПб. : Питер, 2002. – 512 с.
3. Кочарян А.С. Эффективность учебной деятельности студентов: Проблема выбора факторов успешности и мишеней педагогического воздействия / А.С. Кочарян, Е.В. Фролова, В.Н. Павленко, Н.А. Чичихина // Проблемы эмпирических исследований в психологии. – 2009. – Вып. 2. – С. 379–387.
4. Карпова Е.В. Структура и генезис мотивационной сферы личности в учебной деятельности: автореф. дис. на соискание учен. степени д-ра психол.наук: 19.00.07 / Е.В. Карпова. – Ярославль, 2009. – 51 с.
5. Лисовец Н.М. Профессиональная мотивация студентов как способ активации обучения // Мир психологии. – 2007. – № 3. – С. 155–159.
6. Маркова А.К. Формирование мотивов учения / А.К. Маркова, Т.А. Матис, А.Б. Орлов. – М. : Просвещение, 1990. – 192 с.
7. Хекхаузен Х. Психология мотивации достижений. — СПб. : Речь, 2001. — 240 с.