

**Министерство образования и науки
Донецкой Народной Республики
Министерство связи Донецкой Народной Республики
ГО ВПО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»
ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический
университет»**

**«ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО
ДОНБАССА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»**

*Материалы I Республиканской с международным
участием научной-практической конференции*

25 октября 2018 г.



Донецк 2018

УДК 004:33(082)
ББК 32.973.2я431+65я431
И74

Коллектив авторов

Редакционная коллегия:

Дрожжина С. В. – д.филос.н., профессор
Маренич К. Н. – д.т.н., профессор
Азарян Е. М. – д.э.н., профессор
Булгаков Ю. Ф. – д.т.н., профессор
Аноприенко А. Я. – д.т.н., профессор
Омельянович Л. А. – д.э.н., профессор
Петренко С. Н. – д.э.н., профессор

Попова И. В. – д.э.н., доцент
Сименко И. В. – д.э.н., профессор
Рассулова Н. В. – к.э.н., профессор
Коломыцева А. О. – к.э.н., доцент
Лозинская В. Н. – к.т.н., доцент
Мальчева Р. В. – к.т.н., доцент
Шеринёва А. В. – к.э.н., доцент

И74 Информационное пространство Донбасса: проблемы и перспективы :

материалы I Респ. с междунар. участием науч.-практ. конф., 25 окт. 2018 г. / М-во связи Донец. Нар. Респ., М-во образования и науки Донец. Нар. Респ., Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования «Донец. нац. техн. ун-т» ; [коллектив авт. ; редкол.: Дрожжина С. В. и др.]. – Донецк : ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2018. – 282 с.

В сборнике представлены основные направления формирования и развития единого информационного пространства, цифровой экономики, информационной безопасности, информационно-коммуникационных услуг и технологий, телекоммуникационных систем и компьютерных сетей в Донецкой Народной Республике.

Сборник рассчитан на научных и практических работников, которые занимаются проблемами построения единого информационного пространства Донецкой Народной Республики, а также будет интересен аспирантам, соискателям и студентам.

УДК 004:33(082)
ББК 32.973.2я431+65я431

© Коллектив авторов, 2018
© ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2018

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

На сегодняшний день информационное общество – это реальность, когда информация выступает одним из главных ресурсов, т.е. её покупают, продают, крадут и т.д. С помощью неё манипулируют сознанием больших групп общества (например, западные рейтинговые агентства успешно манипулирует данными об инвестиционной привлекательности той или иной страны, отрасли, региона, о престижности того или иного университета и т.д.). Кроме того, в информационной сети Интернет развивается своя экономика, а в так называемых социальных сетях (например, Facebook, Twitter, Одноклассники, «ВКонтакте» и т.д.) возникли по существу симулякры социальных институтов, социальной жизни и социальных сообществ.

Что же такое «информационное пространство»? Согласно сайту Службы тематических толковых словарей, информационное пространство – это совокупность банков и баз данных, технологий их сопровождения и использования, информационных телекоммуникационных систем [5]. Информационное пространство функционирует на основе общих принципов и обеспечивает:

- информационное взаимодействие организаций и граждан;
- удовлетворение их информационных потребностей.

Основными компонентами информационного пространства являются:

- информационные ресурсы;
- средства информационного взаимодействия;
- информационная инфраструктура.

Российский ученый Прохоров Е.П. считает, что различные СМИ – это один из главных «наполнителей» информационного пространства (региона, страны, мира) [4]. Информационное пространство возникает одновременно с возникновением у населения информационных потребностей, интересов, которые формируют спрос на информацию и тем самым – потенциальную аудиторию. Сначала это пространство «заполняется» сведениями, черпаемыми людьми из непосредственного окружения. Это своего рода «самоинформирование», т.е. наблюдение за окружающими. В том числе разговоры со «свидетелями», межличностное общение, слухи и т.д. Затем вступают в действие информационно активные лидеры (племена, поселения, семьи). В первых крупных государственных образованиях их дополняют некие подобию газет.

По мнению Прохорова Е.П. [4], информационное пространство нуждается

в оптимальной организации. Главный критерий такой оптимальной организации, - «заполненность» информационного пространства должна быть такой, чтобы каждый человек в любой точке мира из предлагаемых источников информации мог так сформировать свою информационную среду, чтобы быть максимально полно и релевантно информированным, постоянно подкреплять, расширять и углублять свою информированность.

Несмотря на быстрое развитие Интернета и наличие многих других источников информации главная роль в обеспечении информированности аудитории, а, следовательно, и место в современном информационном пространстве принадлежат СМИ.

Во время исследования информационного пространства важно указать не только на преемственность этапов его становления, соответствующих определенному уровню развития культуры, а также тот факт, что в аспекте информационной среды она развивается по образцу хранилища знаний. При этом, единое информационное пространство позволяет делать общественным достоянием, доступ к которому практически не ограничен барьерами пространства и времени, системы знаний отдельных лиц и коллективов [2, С. 5-21].

Одной из главных характеристик информационного пространства является его «трансисторичность», то есть способность соединять поколения людей независимо от того, являются ли они современниками в прямом смысле этого слова. Этому аспекта проблемы касался Х. Гадамер, который, задавая вопросы о «современности», останавливается на проблеме трансисторичности информационного пространства, в котором осуществляется восприятие текста [7, С. 56].

Другой важной характеристикой информационного пространства является, на наш взгляд, его культурный динамизм, проявления которого можно наблюдать почти во всех сферах жизнедеятельности.

Информационное пространство, как отмечает А. Дубас, - это исторически сложившаяся, обеспеченная правовыми гарантиями и средствами связи, с наибольшей доступностью для потребителя форма скоординированных и структурированных, территориально близких и отдаленных информационных ресурсов, которые аккумулируют результаты коммуникационной деятельности людей [3, С. 223-232]. Единое информационное пространство, постоянно расширяясь и играя все более важную роль в жизни людей, формирует новое жизненное пространство в виде целостного поля, внутри которого индивиды взаимодействуют между собой. Специфика его заключается в разорванности двух уровней бытия: реального и виртуального, что производит новые нормы и ситуации существования. Приобретая глобальный характер, информационные технологии способствуют расширению коммуникаций и формированию единого информационного пространства, в рамках которого формируются свои особые законы и нормы поведения и мировосприятия [6, С. 43].

Во многих научных трудах понимание информационного пространства сводится к его рассмотрению как определенной исторически, географически и политически определенной территории, которая является сувереном по

распространению на ней текстовой, звуковой, аудиовизуальной и иллюстративной информации через каналы СМИ. Однако М. Слюсаревский [6, С. 47] высказывает мнение о том, что оно не совсем верно отражает сущность информационного пространства, поскольку оставляет на заднем плане сами информационные процессы. Слюсаревский предлагает «реляционную теорию информационного пространства», которая сводится к следующим выводам:

1. Информационное пространство является состоянием (и одновременно результатом) перманентной взаимодействия процессов производства и потребления информации.

2. Процессы производства информации порождают информационное пространство, но сами по себе не могут дать ему пространственной определенности, которую предоставляют ему процессы потребления информации.

3. Параметры информационного пространства обусловлены, прежде всего, темпорально-психологическими характеристиками течения информационных процессов и социально-психологическими характеристиками потребителей информации [6, С. 51].

Согласно приведенной теории, информационное пространство определяется не столько количеством выработки или плоскостью распространение информации, сколько объемами и интенсивностью ее потребления. Ведь изготовление определенного объема информации не гарантирует такого же количества ее потребления.

Американский ученый Д. Белл рассматривает информационное пространство как совокупность знаний, имеющих ценность в виде экономического ресурса, который способствует развитию тех или иных секторов общественной жизни. Специфика информации, с данной точки зрения, заключается в способности служить товаром, участвовать в экономических манипуляциях и быть залогом экономической стабильности социума [1].

Итак, информационное пространство, постоянно расширяясь и играя все более важную роль в жизни людей, формирует новое жизненное пространство в виде целостного поля, внутри которого индивиды взаимодействуют между собой.

Таким образом, создаваемое единое информационное пространство имеет мощный потенциал воздействия, способно трансформировать социокультурные ценности. Так, в современном обществе источником и средством формирования знаний, установок, убеждений служат не столько непосредственные контакты человека с окружающей средой и личный опыт, сколько информация, распространяемая СМИ (пресса, радио, телевидение, книги, Интернет и т.д.). А событие для общества становится событием только тогда, когда оно получает информационное обеспечение.

Подводя итог данному анализу, сделаем выводы:

- в отечественной науке выделяют понятие единое информационное пространство, которое обычно используется по отношению к информационному пространству какого-либо региона или государства в целом;
- единое информационное пространство – это наличие в любой точке

страны информационного поля такой плотности, благодаря чему каждый имеет возможность получить всю необходимую и достаточную информацию для адекватной ориентации в жизни региона, страны, континента и мира. Для выработки взглядов и мнений, для принятия решений (от выбора товара до выбора главы государства);

- информационное пространство имеет свои рамки. Существует две группы явных ограничений:

1) Институциональные, связанные с деятельностью государства как социального института (государственная, военная тайны);

2) Конвенциональные (коммерческие тайны, этические нормы – это например, право граждан на неприкосновенность частной жизни).

Однако, помимо этих вполне легитимных и бесспорных ограничений в реальной практике современных СМИ немало факторов, нарушающих целостность единого информационного пространства. Например, это:

1) Политические и финансовые интересы владельцев СМИ, которые зачастую идут вразрез с представлениями о свободной циркуляции информации;

2) Готовность журналистов поддерживать владельцев СМИ, а не идеалы свободной прессы;

3) Царящие в журналистской среде полумифические представления о том, чего хочет и требует аудитория;

4) Проблемы недоступности центральных печатных СМИ для жителей отдаленных регионов, глубинки;

5) Монополия региональных администраций на местные СМИ.

Список используемых источников:

1. Белл. Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Перевод с английского. Изд. 2-ое, испр. и доп. - М.: Academia, 2004. CLXX, 788 стр.

2. Горелова Е.В. Философское осмысление проблем техногенной цивилизации // Философские науки. - 2006. - № 9. - С. 5-21.

3. Дубас О.П. Інформаційно-комунікаційний простір: поняття, сутність, структура / О.П. Дубас // Сучасна українська політика. - Вип. 19. - 2010. - С. 223-232.

4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook714/01/part-008.htm> (дата обращения: 03.10.2018).

5. Служба тематических толковых словарей URL: [http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_sch2.cgi?RI&t\(uwsg.outt:l!vwuxywgtxyig#themid](http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_sch2.cgi?RI&t(uwsg.outt:l!vwuxywgtxyig#themid) (дата обращения: 03.10.2018).

6. Советов Б.Я. Информационные технологии: Учеб. Для вузов. - М.: Высш. шк., 2009. - 134 с.

7. Тихонова С.В. Коммуникационная революция сегодня: информация и сеть // Полис. - 2007. - № 3. - С. 53-64.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Приветственное слово</i> Министра связи Донецкой Народной Республики ЯЦЕНКО ВИКТОРА ВЯЧЕСЛАВОВИЧА	3
<i>Приветственное слово</i> заместителя министра образования и науки Донецкой Народной Республики, кандидата технических наук, доцента АНОПРИЕНКО АЛЕКСАНДРА ЯКОВЛЕВИЧА	4
<i>Приветственное слово</i> ректора Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган- Барановского», доктора философских наук, профессора ДРОЖЖИНОЙ СВЕТЛАНЫ ВЛАДИМИРОВНЫ	5
<i>Приветственное слово</i> ректора Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет», доктора технических наук, профессора МАРЕНИЧА КОНСТАНТИНА НИКОЛАЕВИЧА	6

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

Яценко В.В., министр связи Донецкой Народной Республики <i>Министерство связи Донецкой Народной Республики</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРИ СОЗДАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ	7
Аноприенко А.Я., к.т.н., доцент, заместитель министра образования и науки ДНР <i>Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики</i> Информационное пространство в период «осыпающегося мира»: проблемы, задачи, перспективы	9
Першиков Ю. А., Первый заместитель Министра связи и массовых коммуникаций Луганской Народной Республики <i>Министерство связи и массовых коммуникаций Луганской Народной Республики</i> Изменение социальной роли журналиста в условиях гражданского противостояния на Украине	11
Цыплаков С.Г., депутат, аспирант <i>Народный Совет Донецкой Народной Республики</i> <i>ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»</i> Законодательная база ДНР в сфере информационной политики и информационных технологий	14
Неспирный В.Н., к. ф.-м. н., зав. отделом информационных технологий в экономических исследованиях <i>ГУ «Институт экономических исследований»</i> Концепция единой республиканской информационно-аналитической системы	18
Коломыцева А.О., к.э.н., доцент <i>ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»</i> Условия согласования интересов образовательной и профессиональной сфер региона в системе взаимодействия «Проектное обучение»	22
Егоркина Т.А., к.э.н., доцент	26

<i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i>	
Направления оптимизации расходования средств бюджета государства	
Лобанова М.Е., к.э.н., доцент	
<i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i>	30
Развитие информационной системы пенсионного фонда	
Мелентьева О.В., к.э.н., доцент, Якобчук А.С.	
<i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i>	34
Государственные информационные ресурсы как важнейший фактор, влияющий на выполнение всех функций Донецкой Народной Республики	
Лебезова Э. М., старший преподаватель, Бибик Н. А., магистрант	
<i>ГОУ ВПО «Донецкая Академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»</i>	38
Мобильные формы электронного правительства как эффективный инструмент взаимодействия правительства и общества	
Лебезова Э.М., старший преподаватель, Калиниченко А.В., магистрант	
<i>ГОУ ВПО «Донецка академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»</i>	42
Гражданские сервисы как новая форма электронного правительства	
Дударь С.В., преподаватель	
<i>ГПОУ «Горловский техникум пищевых технологий и торговли»</i>	45
Проблемы развития информационных технологий в государственном управлении	
Куделя Н.Б., преподаватель	
<i>ГПОУ «Горловский техникум пищевых технологий и торговли»</i>	47
Роль информационных технологий в системе современного государственного управления	
Лаушкин Ю. И., ведущий специалист отдела телерадиовещания и рекламы управления массовых коммуникаций	
<i>Министерство связи и массовых коммуникаций Луганской Народной Республики</i>	50
Актуальные проблемы СМИ ЛНР в условиях трансформации общества	
Козлов В.С., ассистент	
<i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли Имени Михаила Туган-Барановского»</i>	53
Использование современных информационных технологий в работе таможенных органов	
Соколова В.С., ассистент	
<i>ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»</i>	55
Информационно-коммуникационные технологии как инструмент развития государственного менеджмента: зарубежный опыт	

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ УСЛУГИ

Малыгина В.Д., д.э.н., профессор, Гончарова Т. В., к.э.н., доцент	
<i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i>	58
Информационно-коммуникационная система обеспечения государственных и муниципальных услуг в Донецкой Народной Республике	

Молоковский И.А., к.т.н., доцент, Ниженец Т.В. <i>ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»</i>	68
Особенности структуры и применения системы определения местоположения мобильных объектов в условиях ограниченного пространства	
Проскокова О.Н., преподаватель высшей категории <i>ГПОУ «Амвросиевский индустриально-экономический колледж»</i>	72
Информационно-коммуникационные услуги в Амвросиевском индустриально-экономическом колледже	
Вербовская М.А., аспирант, Гросова Д.А., магистрант <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i>	75
Применение информационных технологий дистанционного обучения в образовательном процессе	
Грановский А.И., аспирант <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i>	77
Информационное обеспечение управления предприятием	

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Возиянова Н.Ю., д.э.н., доцент <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i>	
Чугункина И.В., аспирант <i>Филиал Ухтинского государственного технического университета в г. Усинске, Российская Федерация</i>	81
Цифровая экономика и непрерывное обучение для взрослых: форсайт внешней среды будущего	
Гречина И.В., д.э.н., доцент, Вашенко Л.А., к.э.н., доцент <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i>	85
Цифровая экономика в Донецкой Народной Республике: перспективы развития	
Сименко И.В., д.э.н., профессор, Прудникова И.Н., к.э.н., старший преподаватель <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i>	87
Проблемные аспекты организации цифрового анализа бизнеса	
Влацкая И.В., к.т.н., доцент, Влацкая Е.Ф. <i>ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», Российская Федерация</i>	90
Проектирование системы защиты от botnet	
Маковейчук К. А., к.э.н, доцент <i>Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» в г. Ялте, Крым, Российская Федерация</i>	93
Конвергенция технологий как следствие и фактор цифровизации экономики	
Меженская С.И., к.э.н., доцент <i>ГУ ЛНР «Луганская академия внутренних дел имени Э.А.Дидоренко»</i>	98
Актуальность обеспечения информационной безопасности предприятий в условиях конкурентной борьбы	
Меженский А.Н., к.т.н., доцент <i>ГО ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», Институт строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства</i>	101

Информационная безопасность предприятий ЖКХ на современном этапе

Махноносков Д.В., к.э.н., доцент, Мызникова А.Е.

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» 104

Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития

Хистева Е.В., к.э.н., доцент, Бочарова В.А. магистрант

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» 107

Финансовые активы в условиях цифровой экономики

Чайковская О.В., к.э.н., доцент

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» 110

Цифровая экономика и задачи финансов

Шершнёва А.В., к.э.н., доцент

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» 113

Проблемы перехода к цифровой экономике

Коноплицкий А. Н., начальник отдела системного администрирования

Государственное предприятие «Почта Донбасса» 115

Информационная безопасность: угрозы и меры противодействия

Глотова Д.В., старший преподаватель

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» 118

Становление системы обеспечения информационной безопасности Донецкой

Народной Республики

Жильцова К.И., старший преподаватель, Назарова Ю.П., ассистент

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» 121

Экономическая безопасность России

Котыляк Ю. В., старший преподаватель

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» 126

Риски при использовании информационных систем и информационных технологий в таможенном деле

Пророчук Ж.А., старший преподаватель, Давидец Н.С.

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» 128

Основные элементы и принципы информационной безопасности предприятия

Тымчина Л.И., старший преподаватель

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» 131

Цифровая экономика и технология блокчейн

Шавыркин Б. Б., старший преподаватель

ГОУ ВПО «Донбасская юридическая академия» 134

Современные проблемы правового регулирования информационной

безопасности в ДНР

Гридина В.В., ассистент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» 138

Управление развитием персонала в условиях цифровой экономики

Жданова В.Г., ассистент, Макухина Я.О., ассистент

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» 140

<i>Туган-Барановского»</i>	
Современный цифровой банковский бизнес в мировом пространстве	
Пальчикова Н.С., ассистент	
<i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i>	145
Преступления в сфере использования информационных технологий	
Клёнов А.С., магистрант	
<i>ГОУ ВПО «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»</i>	148
Влияние цифровой экономики на международный рынок капитала	
Торба А.А., магистрант	
<i>ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»</i>	151
Перспективы развития цифровой экономики в Донецкой Народной Республике	

ЕДИНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО

Казакова Е.Б., к.э.н. доцент, Дзюбина А.А.	
<i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i>	154
Единое информационное пространство в маркетинговой среде ДНР	
Лутай А.П., к.э.н., доцент	
<i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i>	157
Информационное пространство региона	
Хайтова Т.А., к.э.н., преподаватель высшей квалификационной категории	
<i>ОП ГПОУ "Донецкий финансово-экономический техникум" ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"</i>	160
Интеграция и взаимодействие региональных информационно-управленческих систем с единым информационным пространством региона	
Герасимов А.В., старший преподаватель	
<i>ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»</i>	163
Концептуальные особенности исследования единого информационного пространства в современном обществе	
Дихтяренко Р.Д., преподаватель	
<i>ГПОУ «Горловский техникум пищевых технологий и торговли»</i>	167
Проблемы и решения формирования информационного пространства в регионе	
Дяченко Ю. А., ведущий специалист отдела печатных и сетевых средств массовой информации управления массовых коммуникаций, аспирант	
<i>Министерство связи и массовых коммуникаций Луганской Народной Республики</i>	
<i>ГОУ ВПО «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»</i>	169
Профессиональная компетентность специалиста в условиях становления информационного общества	
Витченко К. А.	
<i>ГПОУ «Комсомольский индустриальный техникум»</i>	172
Роль информатизации в постиндустриальном обществе	

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И

КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ

Лозинская В.Н., к.т.н., доцент, Санжиев И.С., магистрант <i>ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»</i>	177
Методы управления ресурсами беспроводной сети в условиях высокой концентрации абонентов	
Мальчева Р.В., к.т.н., доцент, Моногаров А.А., магистрант <i>ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»</i>	180
Создание единого защищенного информационного пространства предприятия	
Мальчева Р.В., к.т.н., доцент, Соломаха С.С., магистрант <i>ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»</i>	183
Современные проблемы и перспективы реализации умных мобильных кибер-физических систем	
Яремко И.Н., к.т.н., доцент, Жильцов В.А. <i>ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»</i>	187
Исследование механизмов туннелирования и оптимизации трафика в сетях MPLS	
Маренков Н. С., начальник отдела планирования и строительства сети <i>Государственное предприятие «КОМТЕЛ»</i>	191
Модернизация сетей традиционной фиксированной связи ГП «КОМТЕЛ» на основе мультисервисных узлов доступа (MSAN) в Калининском районе г. Донецка	
Лепеха С.Н., преподаватель <i>ГПОУ «Донецкий электрометаллургический техникум»</i>	194
Преимущества использования мультисервисной телекоммуникационной сети на металлургическом предприятии	
Леснов Е. В., программист сектора разработки прикладного программного обеспечения отдела внедрения и сопровождения прикладного программного обеспечения <i>Государственное предприятие «Республиканский оператор связи»</i>	197
Применение актуальных технологий веб-разработки для реализации информационных систем на базе Республиканского оператора связи «Феникс»	
Концедал И. Н., ассистент <i>ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»</i>	202
Роль государственного надзора в сфере телекоммуникаций	
Константинов В.С., магистрант, Кудояр В.И., магистрант <i>ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»</i>	207
Разработка автономного мобильного приложения для изучения правил дорожного движения	

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ БИЗНЕСА

Орлова В.А., д.э.н., профессор, Мелентьева О.В., к.э.н., доцент, Стоян Е.О., магистрант <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i>	210
Влияние информационно-инновационных технологий на развитие банковской системы	

Орлова В.А., д.э.н., профессор, Луканович Н.Н., магистрант <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i>	214
Современное развитие интернет-банкинга на примере Сбербанка России Рассулова Н.В., к.э.н., профессор, Семененко Е.Г., магистрант <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i>	218
Роль информационно-коммуникационных технологий в становлении цифровой экономики Антошина К.А., к.э.н., доцент, Гросова Д.А., магистрант <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i>	222
Внедрение и использование ERP-систем на предприятии Воробьева Е.К., к.э.н., доцент <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i>	224
Проблемы информационного обеспечения стратегического управления предприятиями Гасило Е.А., к.э.н., доцент, Прядко А.А. <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i>	227
Информационные технологии как основа успешного функционирования предприятия Давидчук Н.Н., к.э.н., доцент <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i>	230
Современные информационные технологии в маркетинговом управлении рекреационной деятельностью Кривонос А.А., к.э.н., доцент, Морозова Н.И., к.э.н., доцент <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i>	233
Использование маркетинга в интерактивной среде Кудинов Э.А., к.э.н., доцент <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i>	236
Информационные технологии в управлении трансакционными расходами торговых предприятий Шершнёва А.В., к.э.н., доцент, Тыльный Н.А. <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i>	239
Роль информационно-коммуникационных технологий в ресторанном бизнесе Юзык Л.А., к.э.н., доцент <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i>	241
Информационный процесс в маркетинге предприятия Возиянов Д.Э., старший преподаватель <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i>	244
Цифровая экономика и развитие бизнеса в сфере торговли Мезенцева С. А., старший преподаватель, Габибова К.К. <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i>	247

Возможности современных информационно-коммуникационных технологий в ресторанном бизнесе	
Мезенцева С.А., старший преподаватель, Кладько А.С., магистрант	
<i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i>	250
Особенности использования информационных систем и технологий в бухгалтерском учете	
Пророчук Ж.А., старший преподаватель	
<i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i>	254
Актуальность применения автоматизированных систем управления в транспортной логистике	
Бойцова Е.Н., преподаватель, Щербак В.Е.	
<i>ГПОУ «Донецкий государственный колледж пищевых технологий и торговли»</i>	258
Перспективы развития интернет-торговли в ДНР	
Биба Е.В., ассистент	
<i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i>	262
Особенности систем управления базами данных: направление развития	
Охрименко И. Ю., ассистент, Колибан К. Н., магистрант	
<i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i>	265
Особенности осуществления интернет-маркетинга для среднего бизнеса	
Сошенко И.В., аспирант, Сошенко Б.О.	
<i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i>	268
Вирусный маркетинг как метод электронной коммерции	
Мирончик А. А., магистрант, Зайцева А.С., магистрант	
<i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i>	272
Влияние информационно-коммуникационных технологий на управление бизнес-процессами малых и средних предприятий	

Научное издание

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО ДОНБАССА:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

МАТЕРИАЛЫ
I Республиканской с международным участием
научно-практической конференции

Ответственный за выпуск

А.В.Шершнёва

Подписано в печать 19.10.2018 г. Формат 60x84 1/16.
Усл. печ. листов 16,39. Печать лазерная. Тираж 100.

Отпечатано в «Цифровой типографии» (ФЛП Артамонов Д.А.)
г.Донецк, тел. +38 (071) 407-85-30

Свидетельство о регистрации ДНР серия АА02 № 51150 от 9 февраля 2015 г.

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»
283050, г.Донецк, ул.Щорса, 31