

СОЦИАЛИЗАЦИЯ УЧАЩЕЙСЯ И СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Материалы международной Веб-конференции
(15 мая 2019 г.)



Издатель ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет
имени Тараса Шевченко
«Книга»
ул. Оборонная, 2, г. Луганск, 91011, т/ф (0642)58-03-20
e-mail: knitaizd@mail.ru

Филиппов Ю. Н.

Трудовая социализация как фактор формирования у молодежи позитивного отношения к труду.....150

Пашиашвили М. В.

Социально значимая деятельность как фактор социализации студенческой молодежи.....156

Шевцова Ю. В.

Система высшего образования как особый институт социализации студенческой молодежи.....162

Шефатова Ю. И.

Гражданско-патриотическое воспитание молодежи в системе государственной политики.....168

Янковская Ю. В.

Профилактика социально-негативных явлений детской беспризорности среди учащихся.....175

Янковская Юлия Викторовна
Yankovskaya Julia Viktorovna

Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко
Luhansk Taras Shevchenko national university

E-mail: ulka22@mail.ru

**ПРОФИЛАКТИКА СОЦИАЛЬНО-НЕГАТИВНЫХ ЯВЛЕНИЙ
ДЕТСКОЙ БЕСПРИЗОРНОСТИ СРЕДИ УЧАЩИХСЯ**

**PREVENTION OF SOCIAL AND NEGATIVE PHENOMENA OF
CHILDREN'S IMPRESSNESS AMONG STUDENTS**

Статья посвящена профилактике социально-негативных явлений детской беспризорности среди учащихся. Профилактика негативных явлений сегодня становится одной из важнейших социальных задач общества. Это осознает большинство населения: от государственных чиновников всех уровней до обычных, рядовых граждан.

***Ключевые слова:** дети, безнадзорность, беспризорность, профилактика, социальная реклама.*

The article is devoted to the prevention of socially negative phenomena of children's homelessness among students. Prevention of negative phenomena today is becoming one of the most important social tasks of society. This is realized by the majority of the population: from government officials at all levels to ordinary, ordinary citizens.

***Keywords:** children, neglect, homelessness, prevention, advertising.*

Наиболее продуктивным в борьбе с негативными явлениями является профилактика. Она способствует перестройке сознания и психологии

людей, повышению их внутренней культуры, улучшению межличностных отношений, оздоровлению обстановки в семье и обществе в целом.

Проблема детской безнадзорности и беспризорности сегодня является наиболее острой и сложной социальной проблемой в Луганской Народной Республике. Дети всегда были гарантом самосохранения, здоровья и продвижения нации. Вкладывая ресурсы в детство, республика укрепляет будущие производительные силы, обеспечивает стабильность благосостояния, готовит активных граждан способных взять в свои руки управление республиканскими и общественными делами, уверенно идти вперед курсом развития, ориентируясь на высокие взвешенные решения, воспринимать духовные приоритеты.

Но чего можно ожидать от детей, которые выросли в подвалах, на чердаках, в канализационных колодцах? Кем они станут, достигнув совершеннолетия? Каким тогда будет будущее нашей республики? Ведь в физической и моральной запущенности детей кроется источник опасности для развития культуры, будущего здоровья и нравственности всего общества.

К сожалению, государство чаще демонстрирует свою несостоятельность, когда пытается напрямую влиять на ситуацию с помощью правовых санкций, бороться не с причинами, а с последствиями явления детской беспризорности. Да, лишь в последние годы политика республики относительно социальной защиты бездомных граждан и беспризорных детей начала основываться на законах Главы Луганской Народной Республики «О Программе социально-экономического развития Луганской Народной Республики на 2018 год», на постановлении Совета Министров Луганской Народной Республики «Об утверждении порядка проведения профилактических мероприятий (рейдов) по предупреждению безнадзорности и беспризорности, профилактике правонарушений среди несовершеннолетних на территории Луганской Народной Республики».

За период военных действий на территории Луганской Народной Республики увеличилось число беспризорных детей. Растет количество семей, которые по различным причинам не выполняют воспитательных функций относительно собственных детей. Практически отсутствующий контроль со стороны соответствующих государственных органов и общества за воспитанием детей в неблагополучных семьях, что приводит к тому, что

дети, которые не получают адекватную социальную помощь, достаточно быстро пополняют ряды детей улицы.

Главным заданием социальной политики должна стать разработка и внедрение целостной действенной системы профилактики, социальной защиты и помощи детям улицы – от первого контакта с ребенком, который очутился в трудном положении на улице, к ее социализации через соответствующую реабилитацию.

Одним из мероприятий профилактики детской безнадзорности и беспризорности в социально-педагогической работе можно назвать социальную рекламу как форму или метод первичной социально-педагогической профилактики и именно потому, что цель социальной рекламы заключается в создании благоприятных условий для социализации личности, то есть обеспечении «двустороннего взаимообусловленного процесса взаимодействия человека и социальной среды, которая предполагает ее включения в систему общественных отношений путем усвоения социального опыта, так и самостоятельного воссоздания этих отношений, в ходе которых формируется уникальная неповторимая личность» [1, с. 7-8].

Исходя из вышеупомянутого, главное задание социальной рекламы – это привлечение внимания общества, каждого гражданина к проблеме детской безнадзорности, ведь отмеченная проблема деформирует социальное общество, разрушает физическое, психическое и духовное здоровье людей, снижает их жизненную, общественную и творческую активность, ухудшает моральное состояние, создает социальное напряжение в обществе [2, с. 130]. И решение проблемы детской безнадзорности и беспризорности нуждается в участии и помощи субъектов всех уровней нашего общества.

Социальная реклама, по нашему мнению, также предоставляет возможность обратить внимание на то, что причины феномена детской беспризорности содержатся не только в социально-экономической плоскости, в социально-психологической и в психологической. Причины явления детской безнадзорности и беспризорности – это отдельная и достаточно широкая тема, но не возможно ее не коснуться, рассуждая над тем, какой именно должна быть социальная реклама, направленная на профилактику и борьбу с детской беспризорностью.

Следовательно, выделим три основных группы причин возникновения беспризорных и безнадзорных детей:

1. Социально-экономические причины (экономический кризис, безработица родителей, их выезд на заработки за границу, чрезмерная занятость родителей на работе, эпидемии и тому подобное).

2. Социально-психологические (как следствие социально-экономических причин – связанные с кризисом института семьи, девальвацией семейных ценностей, функциональной несостоятельностью многих семей воспитывать собственных детей, педагогической неосведомленностью родителей, увеличением количества разводов, асоциальным поведением, алкоголизмом, наркоманией родителей, жестким отношением к детям, физическими наказаниями, сексуальным, эмоциональным насилием со стороны взрослых).

3. Психологические (связанные с увеличением количества детей, которые имеют определенные изъяны, ярко выраженные аномалии, черты асоциального поведения (генетический фактор)).

В реальной жизни социально-экономические, социально-психологические и психологические причины беспризорности и безнадзорности крепко связаны между собой и дополняют друг друга. Против ребенка действуют и кризисные процессы в семье, и социальное напряжение в обществе, и школьные неурядицы, и большой криминогенный фон общественной жизни. Иногда трудно даже объяснить, что именно вынуждает ребенка оставлять семью, школу, близких людей и идти из дома на улицу. Однако, можно уверенно утверждать, что феномен уличных детей является симптомом чрезвычайных социальных и экономических неурядиц в республике, а потом в семье. Все это не может не влиять на долю ребенка, которому достаточно трудно сориентироваться, найти себя, трудно не только достичь избранной цели, но и найти саму цель. Таким образом, социальная неустроенность подталкивает ребенка на улицу.

Психологические причины беспризорности и безнадзорности полностью связаны с социальными проблемами. И главная психологическая проблема подростка (ребенка) – это проблема недоразумения, недостаточной любви, внимания, опеки и понимание со стороны взрослых, прежде всего, со стороны родителей, которые, в свою очередь, занятые решением финансовых

и других проблем и не уделяют должного внимания своим детям.

Социальная реклама является средством позитивного влияния на ситуацию, она как одно из направлений рекламно-информационных технологий должна иметь конструктивный характер и создавать позитивное эмоциональное восприятие мира.

Социальная реклама, которая направлена на понимание родителей и детей, налаживания семейных отношений поможет привлечь внимание обычных граждан, у которых есть дети, и сформировать представление и закрепить мысль в нашем обществе в целом, что дети улицы нуждаются в их помощи. Эта помощь может быть выражена через непосредственное участие представителей республики и общества в создании «кризисных центров помощи семьям с детьми, дневных пунктов социальной помощи семьям и детям, консультативных центров семьи по психологическим, юридическим и социальным вопросам; в развитии семейных форм воспитания детей-сирот и детей, лишенных родительской заботы (семейные детские дома, приемные семьи); до создания сети реабилитационных центров для детей с дезадаптированным поведением и зависимостями; к проведению информационных кампаний для родителей и детей с целью формирования и углубления их правового сознания» [3, с. 68-69].

Продукция социальной рекламы сможет распространить осведомленность населению о наличии таких инстанций в республике, обратившись к которым каждый ребенок или его родители, которые очутились в сложной жизненной ситуации, смогут получить квалифицированную помощь специалистов и предупредить трагедию. Это могут быть небольшие открытки со слоганами: «Ты чувствуешь себя одиноким? Твои родители не понимают тебя? Позвони (указать номер телефона доверия) по телефону и тебе помогут!»

Одной из важнейших категорий пользователей социальной рекламы, которая направлена на решение детской беспризорности, есть сами дети. Для того чтобы реклама была эффективной, она должна быть достаточно деликатной и иметь информационный, объяснительный, а не запугивающий характер. Главное задание для создателя этой рекламы – подобрать такие фигуры и сюжеты, которые бы сработали в этой рекламе лучше, то есть так называемая «образная реклама». Она хорошо воспринимается, легко остается

в памяти и, если удастся найти действительно яркий и существенный «образ», вызывает целый ассоциативный ряд.

Социальная реклама из решения феномена детской безнадзорности и беспризорности может быть разных видов:

1. Построенная на сопоставлении и контрасте (метафорах и аналогиях).
2. Обращение к подростковым авторитетам. С этой целью для съемок в рекламных видеороликах привлекать известных людей, актеров, музыкантов (героев детских мультфильмов, сказок), блогеров мнение которых принимает во внимание ребенок.

Реклама, бесспорно, может быть и другой, но общими являются рекомендации относительно цветного, содержательного и эмоционального наполнения видеороликов. Они должны быть яркими и позитивными, если не по содержанию, то хотя бы по форме, но конкретными и понятными именно по содержанию. В рекламе желательно было бы показать решение поданной проблемы.

Социальная реклама не должна достаточно шокировать и отталкивающей, чтобы не возникало внутреннего желания отстраниться от проблемы. В сознании человека проблема должна подаваться как таковая, которая должна быть решенной, потому что именно в этом и заключается цель социальной рекламы – предоставить выход из тяжелой жизненной ситуации, в которой оказался ребенок.

Исходя из всего вышеупомянутого относительно освещения темы профилактики детской беспризорности и безнадзорности в социальной рекламе, хотелось бы вспомнить слова выдающегося психолога Д.Б.Эльконин: «Общество без детских популяций – умирающее общество. Один из признаков общества – воссоздание себя в новых поколениях» [4, с. 32]. Таким образом, решение проблемы детской безнадзорности и беспризорности – это дело достоинства всего нашего общества.

Литература

1. Постановление Совета Министров Луганской Народной Республики «Об утверждении порядка проведения профилактических мероприятий (рейдов) по предупреждению безнадзорности и беспризорности, профилактике правонарушений среди несовершеннолетних на территории Луганской Народной Республики» от «02» октября 2018 года

№ 607/18.

2. Словарь-справочник для социальных педагогов и социальных работников / Авт.-сост. М. Гулина. – СПб., 2008. – 130 с.
3. Осложненное поведение подростков: Причины, психолого-педагогическое сопровождение, коррекция: справочные материалы / Авт.-сост. Т.А. Шишкова. – М., 2006. – 365 с.
4. Эльконин Д.Б. Избранные психологические труды / Д.Б. Эльконин. – М., 1989. – 360 с.