

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный  
университет имени Тараса Шевченко»  
ФГБОУ ВПО «Кабардино-Балкарский государственный  
университет им. Х.М. Бербекова»  
ГУ «Институт экономических исследований»  
ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
ГО ВПО «Донецкий национальный  
университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»  
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный  
аграрный университет имени императора Петра I»  
Международная Академия науки и практики организации производства

# **МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

---

*Материалы III Международной  
научно-практической конференции*

**Под редакцией канд. экон. наук, доцента И.А. Денисенко**

*(г. Луганск, 21–22 марта 2019 г.)*

**В двух томах**

**Том 1**

Луганск  
2019

УДК [321.01:316.334.3:338.2](06)  
ББК 66.033.1я43  
М 67

**Рецензенты:**

- Азарян Е.М.* – проректор по научной работе, заведующая кафедрой маркетинга и коммерческой деятельности ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», доктор экономических наук, профессор;
- Гончаров В.Н.* – заведующий кафедрой экономики предприятий и управления трудовыми ресурсами ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет», доктор экономических наук, профессор;
- Припотень В.Ю.* – заведующий кафедрой менеджмента ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский государственный технический университет», доктор экономических наук, доцент.

**Механизмы обеспечения экономической безопасности в условиях развития трансграничного сотрудничества :** материалы III Междунар. науч.-практ. конф. : в 2 т. (г. Луганск, 21–22 марта 2019 г.) / под ред. канд. экон. наук, доцента И.А. Денисенко. – Луганск : типография г. Луганск, ул. Даля, д. 3(б), 2019. – Т. 1. – 340 с.

В сборнике материалов конференции представлены научные статьи и тезисы, в которых рассмотрены актуальные проблемы обеспечения экономической безопасности, государственного управления экономической безопасностью регионов, отраслей экономики, предприятий, персонала; развития финансовой системы, а также функционирования механизмов экономико-правового обеспечения и национальной безопасности в условиях трансграничного сотрудничества.

Предназначается для научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов экономических специальностей, специалистов экономической отрасли.

**УДК**  
**[321.01:316.334.3:338.2](06)**  
**ББК 66.033.1я43**

*Рекомендовано Научной комиссией Луганского национального университета имени Тараса Шевченко в качестве научного издания (протокол № 8 от 16 апреля 2019 г.)*

© Коллектив авторов, 2019  
© ЛНУ имени Тараса Шевченко, 2019

**РАЗДЕЛ 3**  
**ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СИСТЕМЕ**  
**ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**  
**ПРЕДПРИЯТИЙ**

- Беседина Ольга Игоревна,*  
*Божченко Наталья Александровна,*  
*научный руководитель: Волошинова Наталья Александровна*  
К ВОПРОСУ О ПРОВЕДЕНИИ АТТЕСТАЦИИ  
ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ..... 127
- Вавулин Леонид Сергеевич*  
МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ  
ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ..... 132
- Гиманова Наталия Николаевна,*  
*Ретивцев Игорь Владимирович*  
КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК МЕХАНИЗМ  
РАЗВИТИЯ ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ ..... 139
- Гиренко Инна Сергеевна,*  
*Ретивцев Игорь Владимирович*  
ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ  
ПЕРСОНАЛОМ..... 144
- Каськов Евгений Егорович,*  
*Заиченко Оксана Анатольевна*  
СУЩНОСТЬ И ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОНЯТИЯ  
КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ..... 149
- Котельников Александр Сергеевич,*  
*Бессмертная Вита Викторовна*  
АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ОЦЕНКИ КАДРОВОГО  
ПОТЕНЦИАЛА ..... 153
- Малёваная Татьяна Александровна,*  
*Бессмертная Вита Викторовна*  
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ С ЦЕЛЬЮ  
УСИЛЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ..... 158
- Пригорчук Евгений Владимирович,*  
*Чуйкова Оксана Анатольевна*  
МЕТОДЫ ОЦЕНКИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА  
В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ..... 163

3. Василенко И.А. Государственное и муниципальное управление: учебник / И.А. Василенко. – М.: Юрайт, 2015. – 494 с.
4. Стариков Ю.Н. Государственная служба и служебное право: учебник / Ю.Н. Стариков. – М.: Норма, 2015. – 422 с.
5. Овсянко Д.М. Административное право: учебн. пособие / Д.М. Овсянко. – М.: Законодательство, 2013. – 412 с.
6. Охотский Е.В. Государственная и муниципальная служба: учебник для бакалавров / Е.В. Охотский. – М.: Юрайт, 2015. – 556 с.

УДК 330.34

**Вавулин Леонид Сергеевич,**  
старший преподаватель  
кафедры экономики и управления персоналом,  
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет  
имени Тараса Шевченко»

### **МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

***Аннотация:** развитие инновационной деятельности во многих развитых странах основывается на эффективном сочетании правительственных, административных и экономических мер поддержки инновационной деятельности. Обеспечение конкурентного устойчивого инновационного развития предприятий вызывает необходимость разработки правового регулирования инновационной деятельности, формирования мотивационного механизма активизации инновационной деятельности предприятий. Формирование и реализация мотивационного механизма активизации инновационной деятельности позволит предприятиям повысить объёмы инвестиционных вложений в инновации, повысить эффективность производственной деятельности, внедрить новейшие технологии в производство.*

***Ключевые слова:** инновации, формирование, государственные стимулы, мотивация, предприятие, стимулирование инноваций, инновационная политика.*

***Annotation:** the development of innovation in many developed countries is based on an effective combination of government, administrative and economic measures to support innovation. Ensuring competitive sustainable innovative development of enterprises requires the development of legal regulation of innovative activity, the formation of a motivational mechanism to enhance innovative activity of enterprises.*

*The formation and implementation of a motivational mechanism for the activation of innovative activity will allow enterprises to increase the volume of investment in innovation, improve the efficiency of production activities, introduce the latest technologies in production.*

**Key words:** *innovations, formation, state incentives, motivation, enterprise, stimulation of innovations, innovation policy.*

В статье предпринята попытка рассмотреть процесс создания и внедрения инновационной политики в организации Луганской Народной Республики. Внедрение инновационной политики в Республике будет стимулировать применение инновационной деятельности, будет способствовать притягиванию личных и иностранных инвестиций в производство высокотехнологичных продуктов и товаров, поможет организациям Республики продвинуться вперёд.

Среди учёных, работающих в этом направлении, можно выделить В.П. Васильева, Л.П. Гончаренко, В.А. Антонец, С.П. Кирильчук. В.П. Васильева, Л.П. Гончаренко и В.А. Антонец изучили процесс развития инновационной политики на примере регионов, а С.П. Кирильчук и его коллеги рассматривают возможности инновационного развития на корпоративном уровне.

По данным Закона Луганской Народной Республики от 05.05.2018 г. №226-П «О науке и государственной научно-технической политике»: инновационная деятельность – деятельность (в том числе научно-техническая, организационная, финансовая и коммерческая), направленная на процесс реализации инновационных проектов, а также реализация инновационной инфраструктуры и сохранение её деятельности [1].

Инновационная политика напрямую связана со стратегией организации, представляет её цели и задачи, даёт возможность определить главные задачи инновационной деятельности организации, сформулировать определённые пути для определённых инновационных мероприятий, выявить основные инновационные программы и основы развития предпринимательства, выявить основы инновационной деятельности организации.

Главная задача инновационной политики – формирование целей и идей для обеспечения эффективной инновационной деятельности, которая будет обеспечивать увеличение конкурентоспособности организации в долгосрочной перспективе.

Основные действия процесса внедрения инновационной политики:

- распределение основных видов инновационной деятельности организации;
- анализ инновационного уровня организации;
- мотивационная деятельность организации;
- организация взаимосвязи всех процессов в инновационной организации; – анализ возможных рисков с учётом анализа внешних и внутренних угроз.

Изучение исследуемой литературы позволяет выявить особые характеристики инновационной политики организации, раскрыть её содержание, а именно:

- инновационная политика – основа развития национальной экономики;
- изучение целей и задач, которые связаны со стратегией компании;
- подтверждение положительных сторон инновационной деятельности организации;
- нахождение каналов продаж через проведение маркетинговых исследований и инновационных продуктов;
- адаптация компании к колебаниям показателей внешней среды в инновационном процессе.

Выделяют такие черты инновационной политики компании на тактическом и оперативном уровнях:

- обеспечение баланса между деятельностью предприятия и его совершенствованием;
- нацеленность на контроль и помощь в развитии инноваций;
- содержание определённого набора инновационных предложений по определённым направлениям (организация, производство, экономика, технология);
- содержание механизмов содействия определённых инновационных программ и целей организации;
- основа эффективного перераспределения и использования ресурсов организации.

В процессе применения инновационных нововведений в организации решается вопрос инновационного участия, учитывается влияние множества факторов внешней и внутренней среды, а инновационное направление определяется избранной инновационной моделью, а также за счёт использования инновационных моделей.

Инновационное направление организации основано на допущении того, что рациональное поведение организации определяется в максимальном эффекте его работы. В то же время,

современные аргументы основ инновационного направления организации также направлены на исследование:

- состояния внутренней и внешней среды организации, которое влияет на совершенствование его инновационной деятельности;
- системы мотивационных действий инновационной деятельности организации на всех этапах становления;
- улучшение прогнозных данных, которые связаны с выбором стратегических моделей инновационного развития организаций.

Эффективность формирования и внедрения инновационной политики в организации определено некоторыми особенностями, а именно:

- процент интенсивности создания внутренних запасов;
- количество сбережений, которые направлены на инновационную трансформацию;
- динамика полученных процентов, то есть сумма наличных инновационных ресурсов;
- внедрение инновационных проектов, путём более высоких ставок окупаемости;
- колебание курсов инфляции;
- периодичность предпринимательской деятельности;
- процент устранения рисков при трансформации инноваций;
- национально-инновационный климат, который понимается как совокупность правовых, социальных, экономических и других условий для инноваций в конкретной стране или регионе.

Процесс внедрения инновационной политики в организации может выражаться в виде постепенных этапов. Рассмотрим результаты исследования.

Л.П. Гончаренко детально рассказал о процессе создания инновационной политики и выделил значительные этапы, которые связаны [3]:

- с оценкой инноваций на предыдущем этапе, а также сформулировал цели и задачи на новый период;
- изучением инновационного потенциала организации;
- разработкой инновационной стратегии, которая включает в себя несколько инновационных мероприятий;
- контроль реализации уже разработанной стратегии.

С.П. Кирильчук определяет этапы внедрения сбалансированной инновационной политики для бизнеса. Он в своей работе выделил этапы анализа внешней и внутренней среды и отметил необходимость определения основных проблем в плоскости инноваций и потенциальных решений. Поскольку компания является развёрнутой

системой, на создание инновационной политики оказывают влияние внешние (потребители, конкуренты, поставщики и т.д.) и внутренние (персонал, ресурсы, предприятие, структура и т.д.) факторы [5].

В.А. Антонец обращает внимание на то, что во время исследования внешней среды необходимо также изучить потребности организации в продукции, определить рыночные возможности и перспективы его развития, изучить важные ресурсы рынка, в том числе, предложить новые возможности для развития рынка.

После определения методики, нужно сформулировать цели инновационной политики. Определение цели состоит в том, чтобы разработать основу для современной инновационной стратегии, в которой выбрана заключительная стратегия. Этот этап связан со стратегическим планированием.

Раздел бизнес-планирования включает в себя создание плана действий по внедрению инновационной деятельности. На этом этапе должное внимание нужно уделять инновациям персонала, оценке эффективности инноваций и привязанных к ним рискам.

Рычаги создания и последующего развития инновационной деятельности в организации обязаны быть сосредоточены на непрерывное совершенствование, создание и эффективное применение инновационной продукции, а для создания модели такого рычага нужно, в первую очередь конкретно определить концептуальные устройства, понять существенность явлений и процессов, которые лежат в истоке той или иной концепции.

Создание рычага активизации инновационной деятельности организации содержит комплекс научно-методических и практических способов решения проблем, которые связаны с развитием инноваций в организации, при этом нужно определить совокупность мотивов, которые направлены на создание различных типов инновационной деятельности.

В целом, инновационную политику организации следует изучать как непрерывный процесс, который выражается в виде набора связанных между собой элементов, взаимно усиливающих друг друга, и в целом которые дают характеристику рычагу мотивации инноваций.

Рычаг активизации инновационной деятельности организации состоит из таких основных элементов:

- активизация создания инновационной стратегии в объёме общей стратегии стабильного развития организации;
- мотивация организации к выбору видов и рычагов инновационного развития;



– стимулирование внутренних и внешних инновационных ресурсов;

– побуждения, которые направлены на уменьшение рисков инновационных проектов [4].

Необходимость создания инновационной политики организации заключается в том, что инвестиции в инновации являются весомым средством обеспечения условий для восстановления после экономического кризиса, проведения структурных изменений в производстве, реструктуризации технологических организаций, формирования новых организаций, внедрения новых технологий.

В процессе создания инновационной политики организации следует учитывать взаимосвязь ключевых факторов, процент влияния которых оценивается на основе системного показателя, который характеризует затраты, влияние и эффективность использования затрат организации, которые определяют объём роста, а также определяющего, насколько эффективно и результативно работает организация.

Создание инновационной политики организации основано на применении таких принципов:

– направленность на стабильное инновационное развитие;

– сосредоточение внимания на эффективности, уровень которой позволяет размышлять о проценте стремления к назначенной цели;

– нормализация применения инвестиционных ресурсов за счёт уменьшения их формирования и стоимости использования;

– множество вариантов, проявившихся в проектировке похожих вариантов инновационных проектов и выбор наиболее эффективных;

– непрерывный процесс инвестиций в инновации для быстрого приспособления к меняющейся бизнес-среде и увеличения стоимости бизнеса.

Проведя исследования, мы выяснили, что внедрение инновационной политики предприятия не может быть без эффективной инновационной политики Республики в этом направлении. При переходе к инновационной модели экономического развития, Республика представлена непосредственно основным звеном, которое создаёт базовые условия для внедрения инноваций.

Согласно определению, данному В.П. Васильевой, термин «государственное регулирование (стимулирование) инновационной деятельности» следует понимать как совокупность экономических, административных, правовых форм и методов, используемых государством для воздействия на объект регулирования [2].

Поддержка Республики в процессе внедрения инноваций должна обеспечиваться совмещением многих методов и инструментов прямой и косвенной поддержки.

Существует два главных метода активизации инновационной политики предприятия: прямой и косвенный. Методы прямой активизации дают непосредственно толчок к развитию инноваций. Косвенные методы стимулируют инновации через использование налоговых льгот [2].

На основании проведённого научного исследования, можно прийти к выводу о том, что в настоящее время для увеличения своей конкурентоспособности, организации должны активно заниматься инновационной деятельностью. Поэтапные мероприятия по нормативно-правовому регулированию инновационной деятельности в Луганской Народной Республике, стимулирует организации на внедрение новаций. Для внедрения новаций, в первую очередь, в организациях должна быть разработана эффективная инновационная политика, которая позволит в соответствии с целями и задачами организации системно осуществлять инновационную деятельность.

#### **Список использованной литературы**

1. Антонец В.А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для СПО / В.А. Антонец [и др.]; под ред. В.А. Антонца, Б.И. Бедного. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 303 с.

2. Васильев В.П. Государственное регулирование экономики: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / В.П. Васильев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 164 с.

3. Гончаренко Л.П. Инновационная политика: учебник для бакалавриата и магистратуры / Л.П. Гончаренко [и др.]; под ред. Л.П. Гончаренко. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 502 с.

4. Закон Луганской Народной Республики от 05.05.2018 №226-П «О науке и государственной научно-технической политике», <https://nslnr.su/zakonodatelstvo/normativno-pravovaya-baza/6202>

5. Кирильчук С.П. Экономика предприятия: учебник для академического бакалавриата / С.П. Кирильчук [и др.]; под общ. ред. С.П. Кирильчук. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 417 с.