

Научное издание

ВЕСТНИК

Луганского национального университета
имени Тараса Шевченко

Серия 5

География
Экономика
Туризм

№2 (48)
2020



№2 (48) • 2020 ВЕСТНИК ЛУГАНСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ ТАРАСА ШЕВЧЕНКО

КНИГА

Издатель ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет
имени Тараса Шевченко
«Книга»
ул. Оборонная, 2, г. Луганск, 91011, т/ф (0642)58-03-20

Министерство образования и науки
Луганской Народной Республики
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Луганской Народной Республики
«Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»

ВЕСТНИК



Луганского
национального
университета
имени Тараса Шевченко

Серия 5

География. Экономика. Туризм

№ 2(48) • 2020

Сборник научных трудов

КНИТА

Луганск
2020

УДК [330+338.48+91](06)
ББК 65.я5+26.8я5+65.43я5+75.8я5+95.4
В 38

Учредитель и издатель
ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ имени Тараса Шевченко»

Основан в 2015 г.

*Свидетельство о регистрации средства массовой информации
МИ-СГР ПИ 000089 от 13 февраля 2017 г.*

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор

Трегубенко Е.Н. – доктор педагогических наук, профессор

Заместитель главного редактора

Сорокина Г.А. – доктор педагогических наук, профессор

Выпускающий редактор

Вербовский А.В. – Ученый секретарь

Редактор серии

Пожидаев А.Е. – кандидат наук по государственному управлению, доцент

Состав редакционной коллегии серии:

Атаев З.А.	– доктор географических наук, доцент
Афанасьев О.Е.	– доктор географических наук, профессор
Барышникова Л.П.	– доктор экономических наук, профессор
Безрукова Т.Л.	– доктор экономических наук, профессор
Брылев В.А.	– доктор географических наук, профессор
Букреев А.М.	– доктор экономических наук, профессор
Викторов Д.В.	– доктор биологических наук, доцент
Воробьев Н.Е.	– доктор педагогических наук, профессор
Гончаров В.Н.	– доктор экономических наук, профессор
Дорофиев В.В.	– доктор экономических наук, профессор
Зайцев В.В.	– доктор педагогических наук, профессор
Каранашев А.Х.	– доктор экономических наук, профессор
Ободец Р.В.	– доктор экономических наук, профессор
Припотень В.Ю.	– доктор экономических наук, профессор
Тисунова В.Н.	– доктор экономических наук, профессор
Харченко Л.Н.	– доктор педагогических наук, профессор
Чермит К.Д.	– доктор педагогических наук, доктор биологических наук, профессор

В38 Вестник Луганского национального университета имени Тараса Шевченко : сб. науч. тр. / гл. ред. Е.Н. Трегубенко; вып. ред. А.В. Вербовский; ред. сер. А.Е. Пожидаев. – Луганск : Книта, 2020. – № 2(48) : Серия 5. География. Экономика. Туризм. – 128 с.

Настоящий сборник содержит оригинальные труды ученых различных отраслей наук и групп специальностей, а также результаты исследований научных учреждений и учебных заведений, обладающие научной новизной, представляющие собой результаты проводимых или завершенных исследований теоретического или научно-практического характера.

Адресуется ученым-исследователям, докторантам, аспирантам, соискателям, педагогическим работникам, студентам и всем, интересующимся проблемами географии, экономики и туризма.

*Издание включено в РИНЦ, в Перечень рецензируемых научных изданий
(приказ МОН ЛНР №911-од от 10 октября 2018 г.)*

*Печатается по решению Ученого совета Луганского национального университета
имени Тараса Шевченко (протокол № 14 от 19 июня 2020 г.)*

УДК [330+338.48+91](06)
ББК 65.я5+26.8я5+65.43я5+75.8я5+95.4

© Коллектив авторов, 2020
© ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ имени
Тараса Шевченко», 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ГЕОГРАФИЯ

- Заруцкая Ю.Г.** Географические особенности флористического разнообразия охраняемых объектов растительного мира Луганской Народной Республики.....5
- Кандауров В.В.** Угольные карьерно-отвальные комплексы Попаснянского района Луганщины: динамические и морфологические особенности.....13
- Слонова Т.И.** Топливо-энергетическая промышленность Луганщины, ее роль в хозяйстве региона.....20
- Чикина Ю.Ю.** Географические особенности проявления смерчей на территории России.....26

ЭКОНОМИКА

- Артемова А.Ю.** Разработка модели количественной оценки рисков и выявления угроз.....32
- Бессмертная В.В.** Формирование и реализация инновационной политики предприятия.....38
- Бойчук С.С.** Основные тенденции развития маркетинговых стратегий в условиях цифровой экономики и подходов к сегментированию потребителей.....45
- Гальченко К.А.** Стимулирование экологизации производства на основе формирования государственного экологического фонда.....50
- Карпенко Е.М.** Социальная отчетность как инструмент корпоративной социальной ответственности организаций.....61
- Кислая Т.Н., Литвиненко Н.К.** Развитие правовой составляющей в системе обеспечения экономической безопасности региона.....66
- Корнеев Д.В., Бочарникова Н.Н.** Оценка эффективности системы управления рисками как приоритетное направление моделирования в сфере риск-менеджмента.....74
- Лысенко О.А., Заиченко О.А.** Цифровая экономика: тренды и перспективы развития.....83
- Медяник А.В.** Сущностные основы инновационного подхода к управлению персоналом.....88

Попова И.В. Организационно-экономические составляющие выбора абитуриентами будущей профессии на примере Российской Федерации.....	92
Соколова В.С., Валускова Ю.А. Информационные технологии обеспечения устойчивого развития.....	98
Чуйкова О.А., Ретивцев И.В. Цифровая культура как актуальный аспект развития цифровой экономики.....	104

ТУРИЗМ

Галяпа И.М., Маслакова О.Ю. Инновационные процессы глобализации питания и их влияние на развития ресторанного хозяйства в мире....	109
---	------------

Тарабановская С.В. Методы анализа конкурентоспособности предприятия индустрии гостеприимства.....	115
--	------------

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	119
----------------------------------	------------

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ	121
-------------------------------------	------------

УДК 338.242

Чуйкова Оксана Анатольевна,
ассистент кафедры экономики и управления персоналом
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
chuikova_oksana1986@mail.ru

Ретивцев Игорь Владимирович,
старший преподаватель
кафедры экономики и управления персоналом
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
kaf.ekup@ltsu.org

Цифровая культура как актуальный аспект развития цифровой экономики

Статья посвящена рассмотрению перспектив развития цифровой экономики, включая теоретические аспекты развития цифровой экономики и отдельные современные тенденции её развития. Предложен вывод, что развитие процессов цифровизации требует формирования у предприятий новых качеств, а также формирование в обществе специфической «цифровой культуры», которая призвана обеспечить снижение социально-экономических рисков его развития.

Ключевые слова: экономика, цифровизация, трансформация, цифровой сектор, информационно-коммуникационная инфраструктура, экономическая культура, цифровая культура бизнес-модель.

Дальнейшее развитие традиционной экономики всё более зависит от развития информационно-коммуникационной инфраструктуры. Многие государства только формируют собственную стратегию развития цифрового рынка, в связи с чем имеют возможность получить существенное ускорение экономического развития если стратегия окажется выбрана верной, либо существенно отстать в экономическом развитии при неправильно выбранной стратегии.

Современные технологические изменения, которые происходят в мировой экономике – это серьёзный вызов и одновременно новые возможности для поиска специализации национальных экономик, с учётом интенсивно развивающейся глобальной цифровой среды. Поэтому, изучение различных аспектов цифровой экономики и процессов, обеспечивающих её становление, является актуальным научно-практическим заданием для современной науки.

В условиях развития цифрового сектора с каждым днём возрастает численность пользователей новейшими цифровыми достижениями. Цифровые технологии выступают мощным рычагом развития всех сфер деятельности современного общества, включая: производственные технологии, торговлю, логистику, медицину, образование и другие сферы.

Высокая скорость трансформационных процессов, которые происходят в

современном мире обуславливает быструю смену многих аспектов развития цифровой экономики. Цифровизация распространяется на всё большее количество процессов и явлений, что требует проведения соответствующих исследований и обуславливает их актуальность. В связи с чем, поиск новых решений связанных с цифровизацией традиционной экономики находит своё отражение в значительном количестве исследований проводимых учёными-экономистами.

Научная новизна проведенного в статье исследования состоит в обосновании требований к формированию экономической культуры как важнейшего фактора развития цифровой экономики.

Целью статьи является изучение теоретических аспектов развития цифровой экономики, определение тенденций и особенностей формирования цифровизации традиционной экономики, а также установление связи в развитии цифровой экономики с формированием экономической культуры.

Используемые научные методы исследования: анализ, синтез, конкретизация, обобщение.

Сегодня цифровой сектор экономики возрастает с большими темпами, поскольку цифровая экономика представляет собой деятельность, в которой ключевыми способами производства являются именно цифровые данные.

Современное понятие «цифровая экономика» ввёл в 1995 г. канадский учёный Дон Тапскотт [5]. Цифровая экономика – экономика, основанная на цифровых компьютерных технологиях, которую ещё называют интернет-экономикой, новой экономикой, или веб-экономикой. Под цифровой экономикой понимают автоматизацию производства, – реализации и транспортировки продукции с помощью различных интернет-технологий.

Современную концепцию цифровой экономики кратко в метафоре «переход от обработки атомов к обработке бит» сформулировал американский программист Николас Негропonte – основатель медиа-лаборатории Массачусетского технологического института.

Томас Месенбург ещё в 2001 г. выделил следующие базовые составляющие концепции цифровой экономики [5]:

- поддерживающая инфраструктура (техническое обеспечение, программное обеспечение, телекоммуникационное обеспечение);
- электронный бизнес (любые процессы, которые организация проводит через компьютерные сети);
- электронная коммерция (передача товаров онлайн).

Цифровая экономика базируется на информационно-коммуникационных и цифровых технологиях, стремительное развитие и распространение которых оказывает влияние на традиционную экономику. В результате она трансформируется от такой, которая потребляет ресурсы, к экономике, которая создаёт ресурсы. Экономику, активно абсорбирующую и использующую цифровые технологии, называют «цифровой». Как подчёркивает А.Ю. Быков, она является важнейшим двигателем инноваций, конкурентоспособности и экономического развития [2].

М.А. Евневич отмечает, что цифровая экономика является составной частью экономики, в которой доминируют знания субъектов и нематериальное производство – основной показатель при определении инновационного общества. Понятия «цифровая экономика», «экономика знаний», «информационное общество»

формируют иную экономическую систему, которая заменяет существующую ныне индустриальную парадигму. Эта экономическая модель предоставляет возможность для развития высококонкурентных предприятий с высокой добавленной стоимостью производства продукции, создание рабочих мест нового качества, поиск эффективных решений социальных, культурных и экологических задач [3].

Термин «экономика данных» – это деятельность, в которой ключевыми факторами производства являются цифровые данные и их использование, что позволяет существенно увеличить эффективность в различных сферах экономической деятельности [4]. «Цифровой экономикой» называют экономику, которая применяет цифровые технологии и сервисы. Сферу, которая создаёт цифровые технологии и сервисы, внедряет и обслуживает их, называют цифровой индустрией (в современных реалиях эту сферу называют «IT-сектор»).

Цифровизация – это насыщение физического мира электронно-цифровыми устройствами, средствами, системами и налаживание электронно-коммуникационного обмена между ними. Цель цифровизации традиционной экономики представляется в виде цифровой трансформации существующих и создании новых отраслей экономики, трансформации всех сфер жизнедеятельности общества в новые, более эффективные и современные. Создание современного цифрового пространства и соответствующей инфраструктуры выгодно всем: гражданам, бизнесу, инвесторам, государству.

Таким образом, цифровые технологии становятся ключевой движущей силой социально-экономического развития многих стран мира и определяют основу их устойчивого развития в будущем.

Экономически развитые страны уделяют большое внимание гармоничному развитию системообразующих элементов цифровой экономики, информационного общества и экономики знаний.

Сегодня цифровая экономика является одним из важнейших факторов экономического развития и формирования нового качества жизни. Лидеры мировой экономики рассматривают цифровизацию как первоочередное направление инновационного развития производственно-экономических систем разных уровней и инструмент обеспечения конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе [4].

Скорость обновления технологий открывает новые возможности и необходимость ориентироваться на цели, поставленные реалиями современного технологического мира. Поэтому, руководство экономически развитых стран мира начинает задумываться, как построить отношения с компаниями, имеющими огромные финансовые и информационные ресурсы и становящимися серьёзными игроками на мировой экономико-политической арене. На микроуровне у предприятий появляется новая должность Chief Digitization Officer, которая, как правило, входит в топ-менеджмент предприятий и её полномочия, распространяются непосредственно на сферу контроля за цифровым качеством предприятия – его действующие и перспективные бизнес-модели.

Исходя из изложенного выше считаем, что для предприятий, стремящихся к эффективному функционированию в условиях цифровизации экономики, необходимыми представляются такие качества, как:

- инвестирование в новые способности, а не в старые деловые модели;
- особое и персонализированное внимание отношениям предприятия со своими клиентами;
- быстрая и оперативная реакция на события;
- чёткое понимание о действиях реальных конкурентов;
- инвестирование в таланты своих сотрудников.

Прогресс в цифровых технологиях уже обеспечил создание огромного богатства, сосредоточенного у небольшой группы лиц. При сохранении нынешней политики и существующих нормативных положений эта тенденция продолжится, вызывая дальнейшее увеличение социального неравенства в обществе.

Поэтому цифровая экономика является сферой новых чрезвычайных возможностей, которая одновременно требует применения новых подходов к её организации и управлению. Наряду с этим требуют дальнейшей научной обработки и трансформации в определённые современные категории, направления классической экономической науки.

Так, одним из перспективных направлений цифровой трансформации экономики является аспект обновления содержания понятия «экономическая культура». В настоящее время понятие «культура» трактуется как ресурс изменения качества жизни путём улучшения её условий и как креативная составляющая развития экономического сектора. Экономическая культура существенно влияет на качество человеческого капитала, становится фактором экономического роста. Она является результатом развития экономических знаний. Компоненты экономической культуры также подлежат трансформации: появляются новые модели формирования и выявления экономического поведения человека; меняется образ жизни в соответствии с новыми потребностями. Сегодня исследование феномена экономической культуры – это изучение общих изменений, которые происходят в мире, в частности в связи с развитием цифровых технологий.

Поэтому неотъемлемой составной частью современной экономической культуры становится «цифровая культура». На макроуровне здесь речь идёт о «цифровой» модернизации общества и «цифровизации» его ключевых аспектов. На микроуровне здесь следует понимать формирование цифровой составляющей экономической культуры предприятия как фактора способного обеспечить его стабильное стратегическое развитие.

На основании проведенного научного исследования о цифровой культуре как актуальном аспекте развития цифровой экономики, можно сделать следующие выводы, что для предприятий, стремящихся к эффективной деятельности в новых условиях цифровизации экономики, необходимы новые качества. Кроме того, поскольку экономическая культура существенно влияет на качество человеческого капитала, становится фактором экономического роста, развитие процессов цифровизации требует формирования в обществе специфической «цифровой культуры» призванной обеспечить снижение социально-экономических рисков развития общества. Формирование в обществе такой культуры предоставляет основу для: цифровой модернизации национальной экономики; улучшения её производственно-технологической структуры; обеспечения возможности участия национальной экономики в новой глобальной цифровой экономике, а также избегание на этой основе

кризисного пути развития национальной экономики.

Список литературы

1. **Алексеев И.В.** Цифровая экономика: особенности и тенденции развития электронного взаимодействия / Актуальные направления научных исследований: от теории к практике: материалы X Междунар. науч.-практич. конф. (Чебоксары, 18 дек. 2016 г.). В 2 т. Т. 2 / редкол.: О.Н. Широков, [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – С. 42–45.
2. **Быков А.Ю.** Право цифровой экономики: некоторые народно-хозяйственные и политические риски / А.Ю. Быков. – М. : Проспект, 2018. – 736 с.
3. **Евневич М.А.** Клиентоориентированность в цифровой экономике / М.А. Евневич. – М.: Синергия, 2017. – 416 с.
4. **Кризис** есть кризис: Лидеры российской и мировой экономики о путях выхода из кризиса. – М. : Эксмо, 2016. – 272 с.
5. **Неровня Т.Н.** История экономики в вопросах и ответах / Т.Н. Неровня. – М. : Ростов н/Д: Феникс, 2017. – 320 с.
6. **Черняк В.** Популярная история экономики и бизнеса / В. Черняк. – М. : Вече, 2018. – 512 с.

**Chuikova O.A.,
Retivtsev I.V.**

Digital culture as a actual aspect of the development of digital economy

The article is devoted to the consideration of the prospects for the development of the digital economy, including theoretical aspects of the development of the digital economy and individual current trends in its development. The conclusion is suggested that the development of digitalization processes requires the formation of new qualities in enterprises, as well as the formation of a specific “digital culture” in society, which is designed to reduce the socio-economic risks of its development.

Keywords: *economy, digitalization, transformation, digital sector, information and communication infrastructure, economic culture, digital culture business model.*