



**1880**

- 3 октября 1880 г.  
открыто Луганское  
железнодорожное  
училище



**2021**

- сегодня Луганский колледж  
строительства, экономики и права

Получай СВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ сегодня  
и воплощай свои мечты завтра

## СОДЕРЖАНИЕ

### СЕКЦИЯ 1. ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Бережной И.В. Пути социально-экономического развития г. Ровеньки <i>Научный руководитель: Мирошниченко А. П.</i>	5
Бондаренко А. А. Вклад торгово-промышленной палаты Луганской Народной Республики в развитии региональной экономики <i>Научный руководитель: Гаврилова В. Е.</i>	7
Бородина А. Будущее развитие экономики <i>Научный руководитель Восканян А. Н.</i>	12
Васильева М.С. Ориентиры инновационного развития АПК ЛНР <i>Научный руководитель: Смушак А.Л.</i>	15
Власкина К. С. Тенденции развития социального предпринимательства <i>Научный руководитель: Дульцева И. И.</i>	22
Ефремова Р.Э. Развитие экономики Ростовской области в 2020 году <i>Научный руководитель: Булгакова С.Н.</i>	24
Кошелева К. В. Перспективы развития внутреннего потребительского рынка Республики <i>Научный руководитель: Залозная О. А.</i>	27
Купцова А. В. Имидж современной организации <i>Научный руководитель: Дульцева И.И.</i>	31
Лева С.А. Роль малого и среднего предпринимательства в экономическом развитии региона <i>Научный руководитель: Заиченко О. А.</i>	33
Лыгарева Е.Д. Социально-экономическое развитие региона <i>Научный руководитель Деревянко Л.В.</i>	38
Малая Е. Развитие угольной промышленности ЛНР	41

<i>Научный руководитель: Тихно Н. В.</i>	
Мирошников А. Управление внутренними резервами как фактор обеспечения устойчивого развития предприятия	45
<i>Научный руководитель Бугайова И. А.</i>	
Мирошниченко Д.Г. Региональные особенности развития малого и среднего предпринимательства в современных условиях экономики	49
<i>Научный руководитель Харламова А.В.</i>	
Марунина В. Перспективы развития ГУП ЛНР «Луганская железная дорога»	52
<i>Научный руководитель: Михайлова С. Н.</i>	
Новичкова А.С. Финансовая грамотность населения России	55
<i>Научный руководитель: Булгакова С.Н.</i>	
Панасенко Д. С. Перспективы развития угольной промышленности в ЛНР	57
<i>Научный руководитель: Минаева С. Г.</i>	
Партина А. В. Условия развития региональной экономики	61
<i>Научные руководители: Богуш В. В., Ермакова О.В.</i>	
Сагайдачная Е. Г. Пути развития дорожного тротуарного строительства в Луганской Народной Республике	64
<i>Научный руководитель: Кирсанова Н. Ю.</i>	
Соломюк Е. Развитие внутренней кооперации - залог экономического подъема ЛНР	67
<i>Научный руководитель: Левченко И. В.</i>	
Супонева К. А. Проблемы развития региональной экономики	71
<i>Научные руководители: Богуш В. В., Ермакова О. В.</i>	
Сучкова К. С. Развитие туризма в регионах на принципах социального предпринимательства	75
<i>Научный руководитель: Дульцева И.И.</i>	
Тихонова Е. Г. Организация розничной торговли в Луганской Народной Республике	77
<i>Научный руководитель: Погобалова Е.В.</i>	

Чередниченко А. А. Волонтерство как фактор социально-экономического развития региона <i>Научный руководитель: Дульцева И.И.</i>	81
Черная А. П. Инновационная перестройка как способ развития региональной экономики <i>Научный руководитель: Антонов А. В.</i>	83
Чугунова А. Результаты развития экономики в республике <i>Научный руководитель: Мороз О. И.</i>	86
Шевчук М. В. Развитие сельского туризма <i>Научный руководитель: Дульцева И.И.</i>	88
Шевыряев В. Теоретические аспекты региональной экономики <i>Научный руководитель Ременюк Н. Н.</i>	90
<b>Секция 2. Инновационное бизнес-планирование</b>	93
Бородина О. А. Создание ИП «Уютный домик» <i>Научный руководитель: Кошкина Н. А.</i>	93
Гурьева М. С. Открытие фотостудии «ФотоМиг» в г. Сальске Ростовской области <i>Научный руководитель: Кошкина Н. А.</i>	96
Ленкова К. С. Бизнес-проект груминг-салона «Гламурные друзья» <i>Научный руководитель: Крашенинникова М. В.</i>	100
Лужанская А. В. Бизнес-проект «Мини-пекарня» <i>Научный руководитель: Михайлова С. Н.</i>	102
Носова О. С. Обоснование бизнес - концепции проекта молодежного кемпинга <i>Научный руководитель: Мокриевич М. Л.</i>	105
Посыпайло М. И. Мини-завод по переработке мусора «Чистый мир» <i>Научный руководитель: Донцова Н. А.</i>	108
Чемакина А. А. Обоснование бизнес – идеи создания студии фото и видео мастерства <i>Научный руководитель: Кузьмина О. В.</i>	109
Щеглеватая А. Тетрадь для абитуриентов <i>Научный руководитель: Пащенко А.Н.</i>	112

В маркетинговом отделе организации необходимо наладить работу постоянной конференции идей от всех структурных подразделений без учета иерархии. Стратегия существования и процесс развития будет более эффективным при условии использования рыночных закономерностей и инновационных технологий в отрасли экономики, менеджмента, психологии, социологии и маркетинга. С выделением особой роли процессу формирования имиджа.

*Список использованных источников*

1. Горчакова, В. Г. Имиджелогия. Теория и практика / В.Г. Горчакова. – М.: Юнити-Дана, 2011. – 336 с.
2. Почепцов, Г.Г. Имиджелогия / Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, 2002. – 704 с.
3. Ушакова, Н. В. Имиджелогия / Н.В. Ушакова, А.Ф. Стрижова. – М.: Дашков и Ко, 2011. – 280 с.
4. Шепель, В. М. Имиджелогия. Секреты личного обаяния / В.М. Шепель. – М.: Юнити, 1994. – 320 с.

**РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ  
РАЗВИТИИ РЕГИОНА**

Левава София Александровна

Научный руководитель: Заиченко Оксана Анатольевна

*ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный педагогический  
университет»,  
г. Луганск*

Малое и среднее предпринимательство объективно ведет свою деятельность и развивается как более или менее самостоятельная отрасль современной экономики. Предпринимательство играет важную социально-

экономическую роль, поскольку поддерживает как социальную, так и политическую стабильность, формирует рациональную структуру мира, способствует снижению эффекта изменений, наиболее быстро адаптируется к изменениям потребностей конкретного рынка, способствует развитию территории страны, обеспечивает рост доходной части бюджетов всех уровней, создает и внедряет инженерные, промышленные и управленческие инновации.

Благодаря малому бизнесу появляются новые рабочие места, которые повышают экономическую активность населения, а это необходимо для развития экономики. Появление новых рабочих мест обеспечивается формированием новой компании, а не за счет компаний, принадлежащих крупному бизнесу.

Доля различных категорий работников в малом и среднем бизнесе определяется наибольшим числом постоянно занятых работников, именно предприятия практически не используют такой способ повышения эффективности своей деятельности, как вторичная занятость.

Общемировой тенденцией является создание специализированных структур, курирующих малый бизнес; реализация государственных программ финансовой, технологической, инфраструктурной, внешнеэкономической, информационной, консультационной, кадровой помощи малому бизнесу. При этом меры поддержки призваны не тормозить естественные изменения рыночной конъюнктуры в долгосрочной перспективе и не защищать конкуренцию малому бизнесу, а создавать условия, способствующие развитию сектора малого бизнеса, особенно в тех сферах деятельности, которые дают максимальный социально-экономический эффект в стране, регионе или совокупности стран.

Малый и средний бизнес сегодня сталкивается с рядом барьеров, которые прежде всего выражены невняtnостью и несовершенством политики государства по отношению к субъектам малого и среднего предпринимательства. Из года в

год определенные трудности у предпринимателей не изменяются:

- частые проверки контролирующих органов;
- налоговая нагрузка и неоднократные внесения поправок в налоговое законодательство и налоговую отчетность;

- наличие слабых мест в законодательстве: неполноценность обеспечения равноправия различных форм собственности и защиты частной собственности;

- изменчивое и непрозрачное законодательство, которое регламентирует деятельность малых форм хозяйствования в различных сферах: непрерывное осуществляется корректирование правил работы компаний (особенно, касаясь налогообложения и внешнеэкономической деятельности);

- невысокий покупательский спрос.

Роль малого предпринимательства в экономике страны, как правило, определяется следующими факторами:

- вкладом субъектов малого предпринимательства в формирование федерального и региональных бюджетов;

- численностью малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в общей численности субъектов рыночной экономики;

- вкладом малых предприятий в создание валового внутреннего продукта, в производство продукции (выполнение работ, оказание услуг);

- насыщением рынка потребительскими товарами (работами, услугами), лучшим удовлетворением потребностей населения;

- ростом численности на малых предприятиях занятого трудоспособного населения, вкладом в сокращение числа безработных;

- навыками дееспособных граждан в создании собственного дела, накоплением опыта управления предприятиями и др.

Повышение значимости малого и среднего бизнеса в экономике осуществляется за счет роста количества выпуска продукции (работ, услуг).

Для субъектов малого и среднего предпринимательства успешным фактором их деятельности служит увеличение такого показателя, как среднесписочная численность работников. Такая ситуация говорит о том, что малый и средний бизнес эффективен в общих экономических процессах.

Повышение роли малого и среднего бизнеса в экономике страны также характеризуется повышением инвестиционной активности компаний, поступлением инвестиций в основной капитал малого бизнеса.

Малому и среднему бизнесу наиболее эффективно использовать в производстве выбытия следующие факторы: основные фонды, сырье, материалы, топливо, энергию, труд. Из-за этого зачастую в малом бизнесе рентабельность значительно выше в соответствии со средним показателем по конкретной отрасли.

При развитии малых форм хозяйствования успешно решаются следующие вопросы:

- формируются конкурентных условия, позволяющие обеспечить оптимальную цену товаров (работ, услуг);
- увеличивается ассортимент, а также повышается качества предлагаемых на рынке товаров, работ, услуг;
- обеспечивается лучшее удовлетворение покупательского спроса в товарах (работах, услугах).

Развитие малого и среднего предпринимательства значимо по следующим факторам.

Во-первых, малое и среднее предпринимательство в первую очередь формирует собственные организационные структуры в рамках малого и среднего бизнеса, которые находятся под контролем местных органов власти, что значительно упрощает контроль компании.



Во-вторых, определенная часть рыночной экономики является наиболее эффективной деятельностью на микроуровне, на уровне компании. Чтобы принимать решения, приносящие наибольший эффект, достаточно обратить внимание на окружающую среду, и она формируется на местности.

В-третьих, каждый материал имеет уникальную ситуацию и спрос. Необходимо для каждого региона сформировать свой метод создания бизнес-среды, потому что если использовать этот принцип, то результаты малого и среднего бизнеса будут низкими, а это недопустимо, особенно в условиях экономического кризиса, где все решения должны быть продуманными, лаконичными и конкретными.

Необходима и национальная поддержка бизнеса. Взаимодействие федерального правительства и городских властей в создании комплекса мер финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства будет способствовать развитию, совершенствованию и расширению малого и среднего предпринимательства как одного из важнейших элементов рыночной экономики, необходимого для ее развития.

Малый бизнес является одной из наиболее эффективных и распространенных форм экономической деятельности в различных странах мира. Бизнес должен стать опорой государства в рамках проводимых социально-экономических реформ, и будет являться не более чем дополнением к большим возможностям, обеспечивающим лишь одну десятую часть государственного ВВП. Малый бизнес является неотъемлемой частью воспроизводственного процесса при переходе цивилизации на постиндустриальный путь развития, что обеспечивает наличие инновационного потенциала, оказывающего преобразующее влияние на характер и уровень региональной конкуренции.

### *Список использованных источников*

1. Босчаева З. Н. Формула малого предпринимательства как основы развития регионов / З. Н. Босчаева – М.: Экономика, 2018. – С. 81.
2. Драчева Н. Малое предпринимательство как объект наблюдения в новейшей истории России // Предпринимательство, 2016. – № 6. – С. 32-41.
3. Каленская Н. В. Государственное регулирование инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства / Н. В. Каленская, Р. М. Ахметшин // Экономика, предпринимательство и право, – 2017. – № 2 (19). – С. 3-8.
4. Кривопал М. Ю. Малый и средний бизнес: системы развития в США и России / М. Ю. Кривопал, Н. Е. Шмелева // Материалы апрельской научно-практической конференции молодых учёных ШЭМ «Новая экономика, бизнес и общество», – 2017. – С. 184-188.

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА**

Лыгарева Е.Д.

Научный руководитель Деревянко Л.В.

*Государственное образовательное учреждение среднего профессионального образования Луганской Народной Республики «Антрацитовский колледж информационных технологий и экономики».*

*г. Антрацит*

Выполняя задачи, обозначенные Программой Луганской Народной Республики «Наш выбор» до 2023 года, в Антраците и Антрацитовском районе были подведены итоги 2020 года по развитию региона.