

Воронежский институт высоких технологий –  
автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ  
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

Межвузовский научный сборник

Выпуск 19

Воронеж 2021

УДК 009  
ББК 60  
А 43

*Печатается по решению  
Учебно-методического совета  
Воронежского института  
высоких технологий*

**Редакционная коллегия:**

канд. филос. наук, доц. *А. В. Сенкевич* (гл. редактор);  
*Н. А. Чернова* (технический редактор)

**Рецензенты:**

д-р филос. наук, проф. *Ю. А. Бубнов*;  
канд. пед. наук, доц. *Т. Е. Мальцева*

**Актуальные** вопросы социально-гуманитарных наук :  
А43 межвузовский научный сборник. Выпуск 19. – Воронеж :  
ВИВТ-АНОО ВО, 2021. – 278 с.

В девятнадцатом выпуске сборника публикуются материалы заочной Международной научно-практической конференции «Россия и мир XXI века в зеркале социально-гуманитарных исследований» (г. Воронеж, 31 марта 2021 г.). По своей тематике сборник охватывает широкий спектр вопросов, затрагивающих значимые события российской и мировой истории в становлении современной цивилизации, а также тенденции и перспективы духовных, культурных, социальных, научно-технических, экономических и политических процессов в России и мире. В нем представлены статьи участников из России, Беларуси, Вьетнама, Приднестровья и Луганской Народной Республики.

Рекомендуется специалистам-гуманитариям и студентам, а также всем интересующимся проблематикой общественных наук.

УДК 009  
ББК 60

© Коллектив авторов, 2021  
© ВИВТ-АНОО ВО, 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

### РАЗДЕЛ I. ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ И ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

Божко Н. В., Богатых Д. Бои на Невском пятачке .....	7
Божко Н. В., Воробьев А. Любанская операция и трагедия Второй ударной армии .....	10
Божко Н. В., Дулевский Е. Бои под Ржевом .....	12
Бухтоярова И. М., Матей Д. А. Секретная авиашкола в Липецке ..	16
Дементьева Т. С., Павлюченко Я. Э. Вилли Брандт – канцлер-«миротворец» в эпоху «холодной войны» .....	19
Ковалёва Н. Н. Исторический аспект проблемы диалога культур в приграничном регионе (на примере Западно-белорусского региона)	28
Меганов С. А., Федоров Д. В. Ночные ведьмы в небе над Кубанью	33
Мухина Н. Е. Влияние строительства железных дорог на экономический облик Воронежской губернии .....	37
Шабанов С. И. Маршалы Победы: сравнительный анализ биографий .....	38
Ярмов А. А., Быков Н. С. Сенатор Джозеф Маккарти – «предтеча времени негодяев» (к 70-летию «апогея» маккартизма) .....	45
Ярмов А. А., Молчанова А. Е. Мадам Помпадур – «кариатида» французского фаворитизма XVIII в.: современная интерпретация образа .....	55
Ярмов А. А., Руман П. С. Джеймс Монро – «архитектор» геополитики США XIX века .....	62

### РАЗДЕЛ II. ФИЛОСОФСКИЕ, КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ И ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Анисимова И. И. Интернет как фактор, детерминирующий делинквентное поведение несовершеннолетних: психолого-педагогический и правовой аспекты .....	69
Белогубова Е. В. Субъектная составляющая в педагогическом процессе .....	72
Бугеря А. А. Методологические формирования готовности к профессионально-личностному саморазвитию у студентов направления подготовки «Юриспруденция» .....	77
Бугеря Т. Н. Акмеологические аспекты профессиональной подготовки студентов направления «Психология» .....	79
Бухтоярова И. М. Использование междисциплинарных связей в контексте преподавания дисциплины «Философия» в военном вузе .....	81

Вишневецкий М. И. Культуротворческий потенциал современных взаимосвязей философии и литературы .....	84
Власова Ю. В. Проблема сознания как философской категории в современном мире .....	88
Гребенщиков А. Е., Остапенко К. А. К. Н. Леонтьев: у истоков критики общечеловеческой цивилизации .....	91
Жидкова О. Н. Формирование духовно-нравственных основ профессиональной деятельности у студентов направления «юриспруденция» в образовательных учреждениях высшего образования .....	93
Задобривская О. Ф. Категоризация эмоции fear (страх) по аналогии с вместилищем .....	95
Землякова С. Н., Бахтоярова Л. И., Зайцева С. Н. В. И. Даль – великий лексикограф .....	100
Зуева Н. А. Метросексуал как эффект трансформации гендерного порядка .....	104
Зуева Н. А. Социальный инфантилизм как проблема современного общества .....	107
Иванова С. И. Анализ проблемы терроризма: социокультурный подход .....	110
Иванова С. И. Международный терроризм и поиск социальной идентичности .....	113
Ишимская Е. В. Интеллигенция и патриотизм .....	116
Котова Е. Н. Философские проблемы техногенного развития: социально-антропологический аспект .....	121
Лозан Т. А. Поликультурная компетентность будущих специалистов как результат поликультурного образования .....	123
Максименко А. А. Профессиональная медицинская культура в контексте гуманитарного знания .....	128
Меганов С. А. Научные подходы к изучению истории образования (на примере историософии) .....	130
Меганов С. А., Суворов Н. А. Социализация личности (источники и результаты) .....	134
Писанный Д. М. Коллаж как форма контроля обществоведческих знаний по социальной мобильности в условиях дистанционного обучения (из опыта работы) .....	137
Попова И. В. Маркетинговые коммуникации как новый вектор развития сферы высшего образования .....	145
Попова М. А. Концепция постиндустриального общества: философско-исторический подход .....	149
Сенкевич А. В. Государственная власть в русском архетипе: идеал и легитимность .....	153

Смирнова О. А. Выбор оптимального метода преподавания экономических дисциплин при реализации компетентностного подхода .....	156
Смолянова Л. А. О роли физической культуры с точки зрения интеллектуализации общественной жизни студентов в техническом вузе .....	161
Фирсова Л. М., Придворева В. И. К вопросу о дистанционном образовании в России и странах Европы .....	164
Шабанов С. И., Сатуев И. Х. Русское православие и современный цивилизационный кризис .....	167
Юсеф Ю. В., Плахотник А. Н. От гуманитаризации образования к гуманизации общества .....	171

### **РАЗДЕЛ III. ПОЛИТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО МИРА**

Воронов А. А. К вопросу о необходимости применения механизма дистанционного обучения будущих экономистов и юристов .....	177
Данилов Ю. Д. О некоторых тенденциях современного геополитического позиционирования .....	180
Дементьева Т. С., Бунин Б. С. Пьер-Эллиот Трюдо и его роль в урегулировании «квебекского вопроса» .....	185
Дементьева Т. С., Сокова, Я. Д. Некоторые аспекты оценки современных проектов реформирования ООН .....	195
Добросоцкая А. В., Колудеев Н. А. Международный терроризм как глобальная проблема современного общества .....	200
Иванова С. И. Терроризм как проблема современной глобализации .....	202
Ипатов А. М., Атлуханов Д. Г., Абдулкеримов А. Э. Позиция США в сирийском конфликте .....	205
Кандауров Б. И. Особенности современной власти как социально-политической и правовой конструкции .....	208
Коротун С. Н. Нетринитарная и постгероическая: к вопросу о попытках переосмысления войны на рубеже XX-XXI веков .....	210
Леусенко Е. В. Социальные факторы правонарушений в контексте правовой психологии общностей .....	212
Литвин Л. А. Основные направления современных биополитических исследований .....	215
Михайловская О. Г. Глобальная институционализация международных организаций .....	218
Обертяева И. А., Лыонг М. Х. К вопросу о правовых основах сотрудничества в военной сфере социалистической республики Вьетнам и Российской Федерации .....	222

Решетников Р. А., Попова А. В. Международные детерминанты тибетской проблемы .....	224
Решетников Р. А., Пожарицкая А. А. Некоторые аспекты политического портрета Аркадия Гукасяна .....	229
Ровнейко М. А. Идея прав человека: история и актуальность .....	233
Ровнейко М. А., Ипатов О. В. Проблема коррупции: исторический аспект и актуальность .....	237
Удалых Е. Ю. Запад в контексте концепции с. Хантингтона «Столкновение цивилизаций» .....	241
Удалых Е. Ю. Сущность и основные формы проявления информационных войн .....	242
Черных С. Н. Правовые презумпции в российском праве .....	244
Четвертакова Ж. В. К проблеме информационного терроризма в современном мире .....	248
Шатилов С. Ф., Сороковых Н. В. К вопросу о классификации современных войн и военных конфликтов .....	251
<b>РАЗДЕЛ IV. НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ В РОССИИ И МИРЕ XXI ВЕКА</b>	
Гончорова Н. П., Лапшин А. П. Особенности формирования государственного бюджета РФ .....	255
Лукинова О. А., Писаренко Н. Д. Инновационный ландшафт как условие развития экономики в условиях глобализации .....	259
Матыцина Н. П., Баналиев Р. Ш. Важные особенности общения в военной организации .....	263
Писаренко Н. Д., Шаев Г. Б. Бизнес-моделирование социально-экономических процессов хозяйствующих субъектов .....	266
Черных С. Н., Турищев Ю. С. Проблемы диверсификации производства в оборонно-промышленном комплексе .....	269
<b>СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ</b> .....	273

Возможные психические срывы в экстремальных ситуациях она предупреждает системой средств психологической защиты. Нормой для личности является пребывание в состоянии непрерывного развития, самоусовершенствования и самореализации, постоянное открытие для себя новых горизонтов, поиск возможностей актуализации своих способностей в трудных условиях, толерантность, способность к адекватным действиям в ситуации противодействия.

В построении жизненных планов стабильная личность исходит из реальных возможностей, избегает завышенных притязаний. Развитая личность обладает высокоразвитым чувством справедливости, совести и чести. Она решительна и настойчива в достижении объективно значимых целей, но способна к коррекции поведения.

Источником своих удач и неудач считает себя, а не внешние обстоятельства. В сложных условиях жизни способна взять ответственность на себя и пойти на оправданный риск.

Наряду с эмоциональной устойчивостью она постоянно сохраняет высокую чувствительность к прекрасному и возвышенному, отвергая низменность и безнравственность. Обладая развитым чувством самоуважения, личность саморефлективна – она подвергает себя самоконтролю на основе своей «Я-Концепции».

Таким образом, личность и общество взаимодействуют в процессе социализации: общество передает социально-исторический опыт, нормы, символы, а личность, в свою очередь усваивает все знания и опыт, которые передает общество.

#### *Литература*

1. Еникеев М. И. Общая и социальная психология. – М., 2001.
2. Климов Е. А. Основы психологии. – М., 2000.
3. Немировский В. Г. Общая социология. – М., 2003.
4. Свенцицкий А.Л. Социальная психология. – М., 2005.

## **КОЛЛАЖ КАК ФОРМА КОНТРОЛЯ ОБЩЕСТВОВЕДЧЕСКИХ ЗНАНИЙ ПО СОЦИАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)**

**Д. М. Писаный**

Кто дорожит жизнью мысли, тот знает очень хорошо, что настоящее образование есть только самообразование и что оно начинается только с той минуты, когда человек, распроставшись со всеми школами, делается полным хозяином своего времени и своих занятий.

*Д. И. Писарев*

Согласно теории поэтапного формирования умственных действий Н.Я. Гальперина, усвоение любой системы знаний проходит в 4 этапа:

- ◆ объяснение (в школе этому этапу соответствует рассказ учителя, в вузе – лекция преподавателя);
- ◆ работа с источниками (в школе это выполнение д/з, в вузе – подготовка к практическим/лабораторным занятиям, зачетам и экзаменам);
- ◆ проговаривание (в школе это опрос учеников, в вузе – это практические, семинарские занятия);
- ◆ интериоризация (переход внешней системы знаний во внутренний план).

Этот механизм в школах и вузах был отлажен десятилетиями. Но в течение последнего года система образования на всех ступенях переживает серьезные потрясения. И связано это не с военными событиями, революционными потрясениями, природными или техногенными катастрофами. «Виновника» общественных потрясений во всем мире нельзя увидеть и потрогать. Ведь это – микроорганизм, точнее – коронавирус. Вынужденной мерой, направленной на сохранение жизни и здоровья обучающихся, был перевод процесса обучения сначала в дистанционный формат (март – май, октябрь – ноябрь 2020 г.), а потом – в очно-заочный формат (декабрь 2020 – февраль 2021 гг.).

Можно констатировать факт, что система образования не была к этому готова. Все пришлось разрабатывать с нуля: и записи видеоуроков для учеников, и проведение занятий на платформах skype и Zoom (в университетах также в системе Moodle), и составление дистанционных заданий, в которых сочетались бы посильность выполнения и возможности для максимально объективной (и желательно быстрой) проверки знаний обучающихся, которые они по большей части получали самостоятельно. Поскольку угроза коронавируса еще не устранена, приказ о возвращении к дистанционному обучению может появиться в любой момент. В этих условиях очень важно обобщать практический опыт дистанционной работы со школьниками последних месяцев, анализировать и популяризировать такие формы дистанционной работы, которые показали свою эффективность как в технологическом плане, так и в отношении поддержания мотивации обучающихся. Особенно это касается форм домашних заданий по предметам социально-гуманитарного цикла (в частности, по истории и обществознанию). Ведь гуманитарные предметы даже на карантине больше других дисциплин отвечают за духовное наполнение личности ребенка. Следовательно, данная тема является актуальной.

Вопросы, связанные с дистанционным обучением, стали объектом научных изысканий отечественных педагогов в последнее десятилетие перед эпидемией. Различные аспекты дистанционного обучения в целом рассматривались в трудах Э.К. Антроповой, А.Н. Корнеева, О.Г. Ламининой и Г.К. Можяевой [1, 3, 5, 7]. Эти специалисты поднимали общие и



предметно-технологические вопросы данного феномена, в том числе возможности заимствования отечественной педагогикой иностранного опыта. Психологические аспекты дистанционного обучения нашли отражение в статье Н.Ю. Марчук [6]. Что касается эффективных форм работы с обучающимися, для нашего исследования было полезно изучение работ О. Илюшиной и В. Сотниченко, Ч. Куписевича, О.Ф. Турянской [2, 4, 9]. Публикаций же, посвященных трансформации всей цепочки образовательного процесса (от детских потребностей до результатов обучения) в условиях пандемии коронавируса в нашем образовательном пространстве пока очень мало.

Цель настоящего доклада – проанализировать применение коллажа как творческого домашнего задания по обществознанию на примере социальной сферы, а точнее – темы «Социальная мобильность», выявить главные тенденции когнитивного и воспитательного потенциала означенной деятельности обучающихся.

В школах Луганской Народной Республики обществознание преподается сравнительно недавно – с сентября 2015 г. Многим обывателям и ныне кажутся непонятными как содержание, так и структура курса. Так, от некоторых родителей можно услышать, что обществознание – это «предмет ни о чем», в котором «из года в год изучают одно и то же». А между тем при правильном подходе к методическому обеспечению курса (в частности, совершенствовании системы применяемых на уроках дидактических средств) можно рассеять это досужее заблуждение и значительно повысить мотивацию к изучению данного предмета у широких масс обучающихся.

Согласно программе курса обществознания, вопросы, связанные с феноменом социальной мобильности, в различных вариантах формулировок рассматриваются в VI, VIII и XI классах [8]. Прежде чем перейти к описанию коллажа как формы творческого домашнего задания и рекомендаций к нему, следует охарактеризовать важные теоретические аспекты изучаемой темы. Под социальной мобильностью подразумевается изменение положения человека в обществе. Причем это не обязательно изменение социального статуса. Это замечание проясняется при рассмотрении видов социальной мобильности, которая делится на горизонтальную и вертикальную.

Горизонтальная социальная мобильность предполагает перемену места (работы, учебы) без смены статуса. Вертикальная же социальная мобильность связана именно с изменением статуса. Она бывает двух видов: восходящая (повышение социального статуса) и нисходящая (понижение статуса). Также в научный обиход введено понятие «Социальные лифты». Это каналы (способы) ускоренного изменения социального статуса. Примеры каждого из видов мобильности представлены в таблице 1.

Как уже отмечалось, с октября 2021 г. по 21 февраля 2021 г. школы Луганской Народной Республики работали в режимах сначала дистанционного, а потом – очно-заочного обучения. Обществознание оказалось в числе предметов, по которым уроки в 5-8, а также 10 классах вообще не проводились вживую (в отличие от истории, математики, языков).

Таблица 1

Примеры социальной мобильности

<b>Виды социальной мобильности</b>	<b>Примеры</b>
<i><b>Горизонтальная</b></i>	Ученик 6 класса перешел из 28-й школы города в 57-ю; врач-терапевт перевелся из 4-й городской больницы в 11-ю; сержант ППС перевелся из Воронежа в Калугу; студент магистратуры направления подготовки «Международные отношения» переведен из ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ имени Владимира Даля» в ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ» и т. д.
<i><b>Вертикальная нисходящая</b></i>	Начальник цеха сокращен до простого фрезеровщика; завуч школы стал простым учителем; подполковника разжаловали в майоры; зав. отделением больницы уволен с должности, но оставлен в этой же больнице как врач и т. д.
<i><b>Вертикальная восходящая</b></i>	Капитану полиции присвоено внеочередное звание майора; сменный мастер стал начальником цеха; врач-хирург назначен начальником хирургического отделения и т. д.
<i><b>Социальные лифты</b></i>	<p>Выигрыш в лотерею (пример х/ф «Миллионер из трущоб»); выгодный брак (например, свадьба Кейт Мидлтон); получение наследства; а в государствах с недемократическими политическими режимами – вступление в правящую партию.</p> <p><b>Прим.</b> Важно сформировать у учеников представление о том, что социальные лифты могут работать в обоих направлениях. Так, женитьба молодого Гейдара Алиева на девушке из «опальной», «неблагонадежной» семьи поставила под угрозу его карьеру в КГБ. Правящие партии в недемократических государствах время от времени теряют власть, и принадлежность к ним в этом случае становится основанием уже для репрессий.</p>

В таких условиях учителям приходилось проявлять большую изобретательность, креативность для объяснения материала и налаживания

обратной связи с учениками в новом формате. Часть педагогов имела возможность проводить занятия по Интернету на платформах Skype и Zoom. Учителя, лишённые таких технических возможностей, либо записывали лекции на камеру и выкладывали на сайтах школ, либо подбирали в Интернете видеуроки (такого контента на просторах «всемирной паутины» довольно много, проблема в том, чтобы отобрать качественный материал, в котором оптимально сочетаются информативность, понятность и продолжительность сюжетов).

Большая ответственность была возложена на учителей информатики, которые вносили изменения в структуру школьных сайтов. Так в ГУ ЛНР «ЛОУ – Специализированная школа № 1 им. проф. Л.М. Лоповка», где автор работает преподаёт обществознание, для каждого дистанционного урока на сайте было предусмотрено 3 опции: теоретический материал, домашнее задание, контрольное задание (именно на основании выполнения последнего выставлялись оценки).

В свете изложенных выше особенностей темы «Социальная мобильность», а также обзора арсенала дидактических средств, подходящих для дистанционного обучения, переходим к характеристике выбранной нами формы творческого домашнего задания.

Как известно, коллаж – это прием в искусстве, позволяющий соединить в одной композиции несколько разнородных элементов (фотографии, картон, природные материалы и т. д.). Определение произошло от французского *papier colle*, что в переводе на русский значит «приклеенная бумага». Специалисты-искусствоведы различают несколько видов коллажей, из которых к нашей теме имеет непосредственное отношение коллаж из фотографий. Он представляет собой соединение снимков на одном полотне или их совмещение. Картинки могут быть размещены хаотично или в определенном порядке, повествуя о каком-либо важном событии. Помимо фотографий, коллаж может содержать надписи, иллюстрации, декоративные украшения [10].

Т. е. коллаж от простой иллюстрации отличает комплексность, необходимость составления плана, несколько форм работы, которые совмещаются при изготовлении этого изделия. Вначале нужно продумать структуру коллажа в соответствии с заданной темой.

Затем нужно выработать «баланс» в соотношении текстового материала и рисунков. Потом надо найти изображения и текстовые фрагменты, которые лучше всего подходят к ожидаемому содержанию. В условиях тотальной компьютеризации образовательного процесса вводится такая стадия работы, как форматирование изображений и текстов. После форматирования указанные элементы распечатываются (часть в черно-белом варианте, часть – в цвете, в зависимости от замысла) и, наконец, наклеиваются на лист ватмана или часть обойного рулона. Кстати, существуют и мини-коллажи (формата А3 или даже А4).

Поскольку в нашей школе математика, физика и информатика являются профильными предметами, выполнение коллажа как формы творческой работы обеспечило хорошую «отдачу» от учеников по части обратной связи. Естественно, для повышения продуктивности работы пришлось подробно объяснить специфику коллажа, дать конкретные практические советы по его изготовлению, снабдить учеников образцами из прошлых лет работы.

Для того чтобы в коллаже сочетались информативность и эстетичность, ученикам нужно задействовать пространственное мышление. Один из вариантов композиции – условное разделение листа на 2 части, в одной из которых представлена наглядность по социальной мобильности, а в другой – по социальным лифтам. Под рисунками целесообразно делать краткие текстовые подписи. В самом низу страницы можно сделать общий вывод. Графически эту композицию можно отразить в таблице 2.

Таблица 2

Схематическое распределение материала на коллаже

Социальная мобильность (текст)		Социальные лифты (текст)
Рис. исходного соц. статуса	Рис. повышенного статуса	Рисунок по наследству
Вертикальная восходящая соц. мобильность (текст)		Получение наследства (текст)
Рис. исходного соц. статуса	Рис. пониженного статуса	Рисунок по лотерее
Вертикальная нисходящая соц. мобильность (текст)		Выигрыш в лотерею (текст)
Рис. исходного места работы	Рис. нового места работы	Рисунок по браку
Горизонтальная социальная мобильность (текст)		Выгодный брак (текст)
Краткий текстовый вывод о сущности социальной мобильности (текст)		

Опыт применения коллажа как творческой формы домашнего задания показал, что в условиях дистанционного обучения такая работа является весьма эффективной, поскольку объединяет познавательный и творческий компоненты, позволяет сочетать интерес и информативность. Ученики присылали выполненные задания в самых разных форматах:

- снимки коллажей, сделанных от руки;
- word-овские варианты коллажей;
- коллажи в виде презентации Power Point;
- коллажи в формате PDF.

В качестве конкретного примера приведем коллаж, изготовленный ученицей 6 Б класса.

В завершение отметим основные аспекты положительного дидактического и воспитательного потенциала данной формы работы. Коллаж составляется не только по материалам учебника, но и с привлечением

дополнительной литературы, что расширяет общую эрудицию. Подбор иллюстраций и обсуждение их (с родителями, одноклассниками), а потом размещение на ватмане (обоях и др.) способствует тому, что включаются сразу 3 вида памяти (зрительная, слуховая, моторная). Представление коллажа в классе (в рамках защиты творческого проекта) позволяет остальным ученикам тоже лучше усвоить тему. Известно, что учебный материал, изложенный с привлечением иллюстраций, запоминается в среднем в 3 раза лучше.

В дистанционном режиме для этого подходят форматы Skype и Zoom, группы/сообщества в социальных сетях. Также полезно продумать новые виды поощрений. Помимо простой оценки, можно объявлять конкурс на лучший коллаж, награждать победителей электронными грамотами, сертификатами, значками (например, значок «Медиа-гуру»). Здесь наши возможности ограничиваются воображением и склонностью к креативному мышлению.



Рисунок. Коллаж «Социальная мобильность»

Стоит обозначить важные психологические особенности процесса выполнения характеризуемой нами творческой работы. Так, в психологической литературе давно введено в обиход понятие «арт-терапия». Её элементы присутствуют при изготовлении коллажей, рисунки помогают уменьшить стресс, которому вследствие коронавируса подвергаются все без

исключения участники процесса обучения. Кроме того, подобные формы работы активизировали процесс живого общения в семьях, ведь значительная часть учеников, особенно в 5-7 классах, выполняя задание, прибегала к помощи старших братьев и сестер, родителей, даже бабушек и дедушек.

Наконец, такая работа носит междисциплинарный характер, т. е. совмещает в себе элементы истории, литературы (нередко в коллаж включаются стихотворения или цитаты из прозаических произведений эпохи), информатики (поиск и форматирование иллюстраций), трудового обучения (различные техники изготовления коллажа). И, конечно же, такой вид деятельности способствует формированию у школьников эстетического вкуса. А обсуждение подготовленных проектов в классе при умелых действиях модератора (т. е. учителя) может принять интерактивный, ценностно-смысловой характер. Сказанное выше свидетельствует, что изготовление коллажей на обществоведческие темы – это перспективная форма учебной и внеклассной работы, способствующая успешному «погружению» школьников в изучаемый материал.

#### *Литература*

1. Антропова Э.К. Интеграция инструментальных средств для организации дистанционных форм обучения / Антропова Эльвира Канифовна // Дистанционное обучение: реалии и перспективы. Материалы I Республиканской научно-практической конференции. – Ижевск, 2016. – С. 4-6.

2. Илюшина О. Использование художественно-образных представлений как прием формирования исторических знаний на примере темы «Гражданская война в США, 1861–1865 гг.» / О. Илюшина, В. Сотниченко // История в школе. – 1998. – № 2. – С. 20-26.

3. Корнеев А.Н. Тенденции в области дистанционного обучения: методы и технологии / А.Н. Корнеев, В.Е. Котельникова // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2017. – Том 9. – № 6. – С. 3–17. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://naukovedenie.ru/PDF/30EVN617.pdf>. – Загл. с экрана. – Дата обращения : 11.01.2021.

4. Куписевич Ч. Основы общей дидактики / Чеслав Куписевич. – М. : Высш. школа, 1986. – 368 с.

5. Ламинина О.Г. Технологии и принципы дистанционного обучения: зарубежный опыт / Ламинина Ольга Глебовна // Pedagogical Journal. – 2016. – № 4. – С. 380–389.

6. Марчук Н.Ю. Психолого-педагогические особенности дистанционного обучения / Марчук Наталья Юрьевна // Педагогическое образование в России. – 2013. – № 4. – С. 78–85.

7. Можяева Г.К. Электронное обучение в вузе: современные тенденции развития [Электронный ресурс] / Г.К. Можяева. – Режим доступа : <https://core.ac.uk/download/pdf/287410055.pdf>. – Загл. с экрана. – Дата обращения : 10.01.2021.

8. Примерная программа основного общего образования по обществознанию (включая экономику и право) [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/185/37185/14198>. – Загл. с экрана. – Дата обращения : 12.02.2021.

9. Турянская О. Ф. Теория и практика личностно ориентированного обучения истории в школе: монография / Ольга Федоровна Турянская. – Луганск : ГУ «ЛНУ имени Тараса Шевченко», 2008. – 496 с.

10. Что такое коллаж, и как его сделать своими руками [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://mimigram.ru/blog/chto-takoe-kollaj-i-kak-ego-sdelat/>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 17.03.2020.

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ КАК НОВЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**И. В. Попова**

В условиях рыночных отношений все более ощутимой становится конкурентная борьба между образовательными организациями высшего образования. За довольно короткий период времени рынок образовательных услуг стал насыщенным, а потребители этих услуг получили возможность выбора высшего образовательного учреждения в зависимости от своих материальных возможностей и индивидуальных предпочтений. В этой связи, для успешного функционирования в условиях конкуренции, высшей образовательной организации необходимо создать такие конкурентные преимущества, которые дадут ей возможность занимать лидирующие позиции на рынке образовательных услуг в долгосрочной перспективе. Именно такими конкурентными преимуществами могут служить маркетинговые коммуникации, которые с усилением конкуренции начинают играть особую роль, так как необходимо активно продвигать те или иные образовательные услуги учреждения.

В современном мире конкуренции, на рынке образовательных услуг, все определяет потребитель. Поэтому важно претворить в жизнь такую культуру маркетинга, где все процессы в сфере высшего образования начинаются с ситуации на целевом рынке. В этой связи формирование спроса и удержание потребителя должно являться главной целью учреждения. А умение продвинуть свои услуги на рынок, найти своего потребителя и изучить его потребности, позволит образовательной организации получить ожидаемый эффект. Таким образом, именно, для привлечения и удержания потребителей на рынке образовательных услуг, что, в свою очередь, позволит образовательным организациям высшего образования в долгосрочной перспективе оставаться на «плаву», мы, и предлагаем активно использовать маркетинговые коммуникации, которые, как известно, являются неотъемлемым элементом комплекса маркетинга.

Под маркетинговыми коммуникациями следует понимать широкую деятельность образовательных учреждений с целью распространения сведений об образовательных услугах и продуктах, налаживание связей с потребителями для привлечения их в вузы (на бюджетной и внебюджетной основе) и установление контактов с другими заинтересованными лицами [2; 62].