



Научное издание

# ВЕСТНИК

Луганского педагогического университета

Серия 3

Филологические науки  
Медиакоммуникации

№3(50)  
2020



**КНИТА**

Издатель ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»  
«Книга»

ул. Оборонная, 2, г. Луганск, 91011, тел. (0642)58-03-20

№3(50) • 2020 ВЕСТНИК ЛУГАНСКОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Министерство образования и науки  
Луганской Народной Республики  
Государственное образовательное учреждение  
высшего образования  
Луганской Народной Республики  
«Луганский государственный педагогический университет»

# ВЕСТНИК



Луганского  
педагогического  
университета

---

Серия 3

Филологические науки  
Медиакоммуникации

№ 3(50) • 2020

Сборник научных трудов



Луганск  
2020

УДК [80+316.77:СМИ](06)  
ББК 95.4+80я43+76.00я43  
В 38

Учредитель и издатель  
ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»

Основан в 2015 г.

*Свидетельство о регистрации средства массовой информации  
№ ПИ 000165 от 19 октября 2020 г.*

**РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:**

**Главный редактор**

**Синельникова Л.Н.** – доктор филологических наук, профессор

**Заместитель главного редактора**

**Ротерс Т.Т.** – доктор педагогических наук, профессор

**Выпускающий редактор**

**Волошенко О.И.** – заведующий редакционно-издательским отделом

**Редактор серии**

**Новикова А.А.** – кандидат филологических наук

**Состав редакционной коллегии серии:**

**Кочетова С. А.** – доктор филологических наук, профессор;

**Шулежкова С. Г.** – доктор филологических наук, профессор;

**Теркулов В.И.** – доктор филологических наук, профессор;

**Федоров В.В.** – доктор филологических наук, профессор;

**Супрун В.И.** – доктор филологических наук, профессор;

**Озерова Е.Г.** – доктор филологических наук, профессор;

**Кораблев А.А.** – доктор филологических наук, профессор;

**Кушнерук С.Л.** – доктор филологических наук, профессор;

**Марфина Ж.В.** – кандидат филологических наук, доцент;

**Соболева И.А.** – кандидат филологических наук, доцент;

**Присянникова О.И.** – доктор филологических наук, доцент;

**Дяговец И.И.** – доктор филологических наук, профессор;

**Калинкин В.М.** – доктор филологических наук, профессор;

**Ломакина О.В.** – доктор филологических наук, профессор;

**Иванов Е.Е.** – кандидат филологических наук, доцент;

**Колесникова С.М.** – доктор филологических наук, профессор.

**В38** **Вестник Луганского педагогического университета** : сб. науч. тр. /  
гл. ред. Л.Н. Синельникова; вып. ред. О.И. Волошенко; ред. сер. А.А. Нови-  
кова. – Луганск : Книта, 2020. – № 3(50) : Серия 3. Филологические науки.  
Медиакоммуникации. – 88 с.

Настоящий сборник содержит оригинальные материалы ученых различных отраслей наук и групп специальностей, а также результаты исследований научных учреждений и учебных заведений, обладающие научной новизной, представляющие собой результаты проводимых или завершенных изучений теоретического или научно-практического характера.

Адресуется ученым-исследователям, докторантам, аспирантам, соискателям, педагогическим работникам, студентам и всем, интересующимся проблемами филологических наук и медиакоммуникаций.

*Печатается по решению Ученого совета Луганского государственного  
педагогического университета (протокол № 5 от 27.11.2020 г.)*

**УДК [80+316.77:СМИ](06)  
ББК 95.4+80я43+76.00я43**

© Коллектив авторов, 2020  
© ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ», 2020

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЛИНГВИСТИКА

- Зайцева А.В.** Коммуникация: понятие, виды и средства.....4  
**Ли Е.С.** Лингвокультурный анализ названий японских фильмов в современном обществе.....10  
**Миргородская А.Ю.** Коммуникативная стратегия как программа планирования дискурса.....16  
**Ожедрянова А.Ю.** Концептология – динамично развивающаяся область когнитивной лингвистики.....21

### АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЯ

- Зайченко Ю.В., Новикова А.А.** Речевой портрет как средство создания художественного образа в произведениях Дж.К. Роулинг.....26  
**Ильин С.А. Ф.В. Булгарин и В.И. Даль:** к вопросу о поэтике физиологического очерка.....31  
**Тыщук Д.С.** Патриотический контекст ценностной системы личности в повести В.П. Катаева «Сын полка».....37  
**Хадаева А.Ю.** Структурно-семантические особенности метафор в романе Анны Гавальды «Просто вместе».....43

### ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

- Дволучанская В.А.** Характеристика модели подготовки будущих учителей-филологов к организации педагогического взаимодействия с младшими школьниками на уроках английского языка.....49  
**Дворцова А.Н., Долженко Д.А.** Информационно-коммуникационные технологии как средство формирования социокультурной компетенции будущих преподавателей китайского языка.....55  
**Латышева В.С., Сумина И.К.** Содержание понятия «языковая компетенция» в обучении иностранным языкам.....60  
**Пантыкина Н.И.** Структура социокультурной компетенции в процессе обучения иностранному языку.....66

### МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

- Ляхович Ю.О.** Интернет-коммуникация: классификация интернет-жанров, характерные особенности общения онлайн.....71  
**Мельничук А.И.** Способы формирования речевой агрессии в политическом медиадискурсе (на примере коммуникативного поведения Ольги Скабеевой, ведущей ток-шоу «60 минут»).....76

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ .....80**

**ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ .....81**

## МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

УДК [004.773:316.772.5]:81

Ляхович Юлия Олеговна,  
преподаватель кафедры английской и  
восточной филологии  
ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»  
*julia\_yevs@mail.ru*

### Интернет-коммуникация: классификация интернет-жанров, характерные особенности общения онлайн

*В статье предлагается краткая характеристика нового коммуникативного пространства – сети Интернет, рассматриваются основные классификации интернет-жанров в зависимости от типа дискурса, сфер общения, формы коммуникации, а также целей и функций интернет дискурса; приводится разделение жанров на исконно-сетевые и дискурсоприобретенные; рассматриваются сферы дискурсивного пространства Интернета, а также описываются такие понятия, как гипертекст и гипермедиа, приводятся основные требования и рекомендации для их эффективного восприятия.*

**Ключевые слова:** виртуальный интернет-дискурс, классификация жанров, интернет-пространство, гипертекст, смайлик, синтаксические соглашения, эволюция жанров.

Интернет – это невероятно огромный источник информации, а его возможности, такие как оперативность, быстрота и доступность, позволяют использовать его не только для познания, но и для общения. Коммуникативное пространство Интернета стало своеобразной жанропорождающей средой.

Новый мир и новый стиль жизни в Интернете приводит к смешению функциональных стилей речи: в сети Интернет мы можем встретить сжатость, компактность изложения, экономное использование языковых средств, которые характерны для официально-делового стиля, эмоциональность, которая характеризует публицистический стиль, а также красочность и экспрессивность, которые присущи разговорному стилю. Кроме того, существует такое понятие, как эволюция жанров – постоянное их изменение, что является одной из трудностей их классификации.

Целью этой статьи является рассмотрение Интернета как нового коммуникативного пространства, которое имеет свои характерные особенности, что отличает его от других способов общения.

Задачей статьи является исследование уже существующих классификаций интернет-жанров по типу их дискурса, по форме коммуникации и по аналогии с другими жанрами; разделение жанров на исконносетевые и дискурсоприобретенные, а также производится рассмотрение особенностей интернет-пространства, определенных семантических соглашений, раскрывается понятие «гипертекст» и приводятся рекомендации по информационному наполнению веб-страниц.

Исследованием данной проблемы занимались такие ученые, как Л.М. Борисова, Л.Ю. Иванов, Е.Ю. Растопина, Л.Ю. Щипицина и другие.

Интернет-пространство предоставляет огромное количество возможностей для пользователей сети в осуществлении различных видов деятельности. В современном мире данное дискурсивное Интернет-пространство можно разделить на следующие сферы.

Основные услуги: всемирная паутина (веб-сайт, Интернет-документ, гостевая книга, форум, чат, блог, социальная сеть, вики-проект, Интернет-магазин, Интернет-аукцион, системы управления контентом), электронная почта, поисковые системы, системы мгновенного обмена сообщениями, IRC, игровые миры и игры онлайн, группы новостей.

Дополнительные услуги: файлообменные сети, платёжные системы, Интернет-реклама.

Услуги, использующие дополнительные технологии: Интернет-телефония, Интернет-радио, Интернет-телевидение [8].

Таким образом, определив свои потребности, пользователю будет проще удовлетворить их. В зависимости от целей и функций компьютерного Интернет-дискурса, а также стратегий и технологий речевого поведения, формируемыми им, все его сферы можно разделить на следующие жанры.

*Информационный* (веб-сайт, Интернет-документ, вики-проект, поисковая система и др.). Особенность его состоит в том, что для получения информации пользователь вступает в языковой контакт не с себе подобным, а с информационным пространством Интернет посредством компьютера.

*Коммуникативный* (электронное письмо, системы мгновенного обмена сообщениями, социальные сети). Коммуникативный жанр отвечает за обмен информацией и опытом, создание области взаимодействия организмов.

*Развивающий* (игровые миры и игры онлайн).

*Замещающий* (Интернет-магазин, платёжные системы) [6, с. 91].

Проблема виртуальных жанров может стать одной из проблемных областей лингвистического направления, которое анализирует речевые практики Интернет-коммуникации и электронного общения. Его также можно назвать лингвистикой Интернета. С дискурсивной точки зрения интернет-коммуникация представляет собой весьма неоднородное явление. Коммуникативная среда новых технологий накладывает огромный отпечаток на все стороны общения, в результате чего образуются новые термины, такие как «виртуальный дискурс» и «интернет-коммуникация». В рамках интернет-коммуникации получают свою специфическую реализацию массово-информационный, рекламный, деловой, научный, педагогический, художественный, разговорный, развлекательный и другие виды дискурса.

Правильным будет подчеркнуть, что компьютерно-опосредованное общение является сегодня «*Signum Temporis* (знаменем нашего времени), выражает *Zeitgeist* (дух времени)» [1, с. 181].

М.М. Бахтин писал, что «в каждую эпоху развития литературного языка задают тон определенные речевые жанры» [2, с. 159–206]. Можно сказать, что сегодня такими жанрами являются жанры Интернет-коммуникации.



Подходя к вопросу о классификации интернет-жанров, стоит отметить, что особого внимания заслуживает подход, предложенный Л.Ю. Щипициной, которая предлагает следующую классификацию интернет-жанров в зависимости от типа дискурса:

- персональный дискурс: персональные чаты, личные веб-страницы, форумы, личные электронные письма, социальные сети;
- политический дискурс: веб-страницы, форумы;
- юридический дискурс: веб-страницы, форумы юридической тематики;
- деловой дискурс: деловые электронные письма, Интернет-магазины;
- рекламные дискурс: веб-баннеры, контекстная всплывающая реклама;
- массово-информационный дискурс: сетевые СМИ, списки рассылки;
- педагогический дискурс: академическая веб-страница, форумы, чаты, мультипользовательские миры образовательной направленности [9, с. 296].

Еще одну значительную классификацию предлагает Л.Ю. Иванов, который классифицирует жанры, сравнивая их с другими сферами общения:

- новостные общеинформационные жанры;
- научно-образовательные и специальные информационные жанры;
- художественно-литературные жанры;
- коммерческо-деловые жанры [4].

В свою очередь Л.Ю. Иванов подразделяет жанры интернет-коммуникации на исконно сетевые (родились благодаря использованию языка в сети) и заимствованные. К исконно сетевым можно отнести, например, чаты – до возникновения интернета их не существовало, а к заимствованным – аннотации статей, СМИ и прочее [5, с. 131–147].

Кроме того, следует отметить, что внутри жанров иногда складываются новые жанры и так называемые подъязыки. Одним из примеров нового специфического подъязыка, сложившегося в рамках чатов, является эротическое киберпространство и язык, обслуживающий этот жанр, который профессор Л.М. Борисова называет языком любовных интернет-посланий или языком «соблазна» в Интернете [3, с. 81–89].

Хотелось бы также отметить, что помимо жанровой классификации интернет-общения существует классификация по форме коммуникации. Исследовательская школа Дортмундского технического университета предложила следующую классификацию:

- 1) асинхронные формы: электронная почта, Newsletter, форумы;
- 2) особые формы: гостевые книги, электронные открытки, блоги;
- 3) синхронные формы: чаты, ICQ [10].

Каждой из этих форм общения присущи собственные традиции и требования к нормам языка. Так, например, компьютерный дискурс многогранен, и рассматривать его нужно принимая во внимание все его составные части, а также услуги, которые он предоставляет, или другими словами, сферы интернет-пространства.

Кроме всего прочего хотелось бы отметить, что одной из форм организации пространства в Интернете является гипертекст. В последнее время все чаще употребляется понятие «гипермедиа», что обозначает комбинацию видео-, звукового сигнала и письменного текста, причем отмечается, что семан-

тически разнородные составляющие являются одинаково значимыми в составе гипермедиа [8].

На эффективность восприятия таких гипертекстов влияет не только лексическая и визуальная структура слова, эффективность восприятия которого ухудшается с увеличением числа составляющих его букв [8], кроме того, восприятие затрудняется также, если порядок следования текста не является логичным – нарушена его коммуникативная целостность.

Существуют определенные рекомендации, относящиеся к информационному наполнению и дизайну веб-страницы.

1. Информационное наполнение: простые и понятные заголовки; нейтральный язык; стандартная терминология; отдельный абзац для каждой идеи; исходящие гипертекстовые ссылки, которые повышает доверие к сайту.

2. Структура (дизайн): меньше слов, чем в обычной статье; выделения ключевых слов (гипертекстовые ссылки могут быть использованы наряду с выделением цветом и шрифтом); членение текста с использованием подзаголовков; списки с маркерами; стандартные цвета ссылок; графические элементы, которые дополняют текст; принцип «перевернутой пирамиды» [8].

Кроме того, общаясь в виртуальном мире, мы не видим собеседника и не слышим его интонации, поэтому зачастую трудно понять его эмоциональное состояние. Таким образом возникла потребность создать что-нибудь отдаленно передающее эмоции и мимику. Так, помимо смайликов в компьютерном общении существует еще несколько специфических синтаксических соглашений. К примеру, текст между двумя символами “\_\_\_” принято считать подчеркнутым, а между символами \* \_\_\_\* – набранным *\*Курсивом\**. Слово заглавными буквами (кроме заголовка), становится **КРИКОМ**. Квадратными скобками выделяются комментарии, не относящиеся к основному содержанию сообщения. Если необходимо указать ударение, оно может выделяться заглавной буквой и так далее.

Среди требований к языковым характеристикам гипертекста можно выделить следующие:

- содержательно-стилистические (лексика, синтаксис и грамматика);
- формально-структурные (визуальная разметка текста, использование принципа «перевернутой пирамиды», количество встроенных ссылок) [8].

Кроме того, не нужно забывать об эволюции жанров – способности традиционных бумажных жанров приспособиваться в интернет-среде с расширяющимися возможностями гипермедиа и гибридизации жанров, что приводит к возникновению новых виртуальных жанровых форм [7].

В качестве заключения хотелось бы отметить, что с появлением новых технологических возможностей сети Интернет развиваются новые дискурсы, а уже существующие частично мутируют и эволюционируют, подстраиваясь под стремительное развитие технологий. Таким образом, пока развиваются компьютерные технологии и сеть Интернет, до тех пор все новые изменения в жанрах, а также и новые жанры будут постоянно появляться, поэтому перспективы дальнейшего исследования данной области просто огромны.



**Список литературы**

1. **Атабекова А.А.** Лингвистический дизайн WEB-страниц (сопоставительный анализ языкового оформления англо- и русскоязычных WEB-страниц) / А.А. Атабекова. – М. : Изд-во РУДН, 2003. – 202 с.
2. **Бахтин М.М.** Проблема речевых жанров. Т.5. Работы 1940-1960 гг. [Текст] / М.М. Бахтин. – М. : Русские словари, 1996. – 358 с.
3. **Борисова Л.М.** Язык «соблазна» в Интернете / Л.М. Борисова // Языки в современном мире. – Москва, 2004. – С. 81–89.
4. **Иванов В.Е.** Интернет в формировании диалогического пространства в социокультурной среде / Л.Ю. Иванов // Мир психологии. – 2000. – №2. – С. 52-56.
5. **Иванов Л.Ю.** Язык Интернета: заметки лингвиста [Электронный ресурс] / Л. Ю. Иванов // Словарь и культура устной речи. – М. : Азбуковник, 2000. – С. 131–147. – Режим доступа: [https://www.studmed.ru/ivanov-l-yu-yazyk-interneta-zametki-lingvista\\_4862f0c7f74.html](https://www.studmed.ru/ivanov-l-yu-yazyk-interneta-zametki-lingvista_4862f0c7f74.html), свободный. (Дата обращения: 29.09.2020 г.).
6. **Кравченко А.В.** Когнитивный горизонт языкознания / А.В. Кравченко. – Иркутск : Изд-во БГУЭП. 2008. – С. 91.
7. **Лутовинова О.В.** Лингвокультурологические характеристики виртуального дискурса / О.В. Лутовинова. – Волгоград : Изд-во ВГПУ «Перемена», 2009. – 477 с.
8. **Растопина Е.Ю.** Дифференциальные и жанровые особенности компьютерного интернет-дискурса / Е.Ю. Растопина // Вестник Иркутского государственного лингвистического университета : сб. науч. тр. / ИГЛУ – Иркутск : Изд-во ИГЛУ, 2010. – С. 125–132.
9. **Саенко А.Н.** Содержательно-стилистические особенности информационных текстов в Интернете / А.Н. Саенко // Научные записки Луганского национального педагогического университета. Вып. 5. Т. 1. Серия «Филологические науки»: Сб. научн. тр. – Луганск : Альма-матер, 2004. – С. 350–360.
10. **Щипицина Л.Ю.** Компьютерно-опосредованная коммуникация: Лингвистический аспект анализа / Л.Ю. Щипицина. – М. : Красанд, 2010. – 296 с.

**Lyakhovich Y.O.**

**Internet Communication: the Classification of Genres, Characteristic Features of Online Communication**

*This article offers a brief description of the new communication space – the Internet. It discusses the main classification of Internet genres depending on the type of discourse, spheres of communication, forms of communication, as well as the purposes and functions of Internet discourse; it provides the separation of genres onto native-network genres and genres that were developed. Here it is considered the spheres of the discursive space of the Internet. This article also describes some concepts such as hypertext and hypermedia. The basic requirements and recommendations are noticed here for the effective perception of hypertext and hypermedia.*

**Key words:** virtual online discourse, the classification of genres, the Internet space, hypertext, smile, syntactic agreement, the evolution of genres.

# Научное издание

Коллектив авторов

## ВЕСТНИК

### ЛУГАНСКОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Сборник научных трудов

Серия 3

Филологические науки. Медиакommunikации

Главный редактор – *Л.Н. Синельникова*  
Выпускающий редактор – *О.И. Волошенко*  
Редактор серии – *А.А. Новикова*  
Корректор – *О.И. Письменская*  
Компьютерная верстка – *Р.В. Жила*

Подписано в печать 11.12.2020. Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman.  
Печать ризографическая. Формат 70×100 1/16. Усл. печ. л.7.15.  
Тираж 100 экз. Заказ № 112.

***Издатель***

ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»

«Книга»

ул. Оборонная, 2, г. Луганск, 91011. Тел. : (0642)58-03-20  
e-mail: knitaizd@mail.ru

*Свидетельство о регистрации средства массовой информации  
№ ПИ 000165 от 19 октября 2020 г.*