

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»)**

**Л. С. Вавулин,
О. А. Заиченко**

ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

**Методические рекомендации
для проведения практических занятий
и самостоятельной работы студентов
очной и заочной форм обучения
по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа
(профиль «Управление и организация социальной работы»)**



КНИГА
Луганск
2023

УДК 33.012.4+330.12/.14(076)
ББК 65.011.3р3
В12

Рецензенты:

- Шевченко М. Н.** – декан факультета экономики и управления АПК Государственного образовательного учреждения высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный аграрный университет», доктор экономических наук, профессор;
- Заруцкий И. Д.** – заведующий кафедрой кадастра недвижимости и геодезии Государственного образовательного учреждения высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный аграрный университет», кандидат экономических наук, доцент;
- Заика И. П.** – доцент кафедры «Экономика» Государственного образовательного учреждения высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный педагогический университет», кандидат экономических наук, доцент.

Вавулин, Л. С., Заиченко, О. А.

- В12** Основы рыночной экономики : методические рекомендации для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов / Л. С. Вавулин, О. А. Заиченко ; ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ». – Луганск : Книта, 2023. – 56 с.

Методические рекомендации направлены на закрепление студентами теоретических знаний и приобретения практических навыков, необходимых для овладения основами использования экономических законов, процессов современной рыночной экономики, анализа закономерностей развития рыночной экономики, выявления тенденций развития экономики, формирования современного экономического мышления и мировоззрения. Вопросы для самостоятельной работы ориентированы на формирование у студентов правильного и системного мышления.

Методические рекомендации для подготовки к выполнению практических занятий и самостоятельной работы разработаны для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа (профиль «Управление и организация социальной работы») в соответствии с рабочей программой по дисциплине «Основы рыночной экономики».

УДК 33.012.4+330.12/.14(076)
ББК 65.011.3р3

*Рекомендовано Учебно-методическим советом ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»
в качестве методических рекомендаций для студентов очной и заочной форм обучения,
обучающихся по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа (профиль
«Управление и организация социальной работы»)
протокол № 7 от «24» марта 2023 г.*

© Вавулин Л. С. Заиченко О. А., 2023
© ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ», 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
Тема: Основы рыночной экономики - основа познания закономерностей рыночного хозяйства.....	6
Тема: Закономерности развития рыночной экономики.	10
Тема: Рыночный механизм: структура, законы функционирования.	15
Тема: Рынок услуг: особенности функционирования.	18
Тема: Основы управления рыночной экономикой	20
Тема: Особенности функционирования финансового рынка.....	23
Тема: Особенности функционирования рынка труда.....	26
Тема: Особенности функционирования рынка информации и земли.	30
Тема. Особенности функционирования мирового рынка.	33
Тема: Внешнеэкономическая деятельность в условиях рыночной экономики ..	37
Контрольно-модульная работа (образец).....	39
Зачётная работа (образец).....	44
Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине «Основы рыночной экономики».....	49
Заключение.....	50
Список рекомендуемой литературы.....	51

ВВЕДЕНИЕ

Методические рекомендации для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине «Основы рыночной экономики» разработаны в соответствии с рабочей программой по дисциплине «Основы рыночной экономики». Методические рекомендации предусматривают приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков по изучаемой дисциплине.

Цель изучения дисциплины «Основы рыночной экономики» – овладение теоретических основ экономических законов, процессов современной рыночной экономики, приобретение навыков анализа закономерностей развития рыночной экономики, выявление тенденций развития экономики, формирования современного экономического мышления и мировоззрения студентов.

Задачи изучения дисциплины:

- теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей, характеризующих рыночный механизм;
- приобретение студентами практических навыков анализа ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и денежной массы;
- выявление проблемных ситуаций в современных рыночных условиях хозяйствования;
- рассмотрение формирования и эволюции современной экономической мысли.

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Основы рыночной экономики», должны:

Знать:

- предмет, метод и функции основ рыночной экономики;
- общие положения основ рыночной экономики;
- особенности функционирования рынков факторов производства;
- основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, правовое регулирование предпринимательства;
- рыночный механизм формирования доходов и проблемы социальной политики государства.

Уметь:

- оперировать основными категориями и понятиями рыночной экономики;
- использовать источники экономической информации, различать основные концепции и направления развития рыночной экономики;
- распознавать и обобщать сложные экономические взаимосвязи и наглядно их иллюстрировать с помощью показателей, схем, графиков;
- применять инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики.

Владеть навыками:

- категориальным аппаратом рыночной экономики на уровне понимания и свободного воспроизведения;
- методикой расчета наиболее важных коэффициентов и показателей, важнейшими методами анализа экономических явлений;
- навыками систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующей компетенции:

- УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1

Тема: Основы рыночной экономики – основа познания закономерностей рыночного хозяйства.

ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ:

1. Основы рыночной экономики: предмет и функции рыночной экономики.
2. Экономические системы, их типы.
3. Рыночная экономика как основа экономической политики.
4. История развития экономической мысли.

Цель занятия: изучить и закрепить знания и умения по рыночной экономике на основе закономерностей рыночного хозяйства.

Методические рекомендации: для понимания практического задания и успешного его выполнения необходимо студентам изучить материалы прочитанной лекции и предложенной литературы. На основе изученного материала лекции и проработанных литературных источников ответить в устной или письменной форме на предложенные вопросы для самоподготовки. Для закрепления знаний по теме практического задания необходимо отметить ответы на предложенные тесты путём указания на правильные определения и решить предложенные задачи.

Вопросы для самоподготовки:

1. Основы рыночной экономики: преимущества и недостатки.
2. Предмет и функции рыночной экономики.
2. Общественное производство: сущность, структура, фазы.
3. Экономические системы, их типы.
4. Уровни экономического анализа.
5. Экономические законы и экономические категории.
6. Рыночная экономика как основа экономической политики.
7. История развития экономической мысли.

Тесты:

1. Верно ли суждение что, рыночная экономика – это система, основанная на частной собственности, свободе выбора и конкуренции, она опирается на личные интересы, ограничивает роль правительства.

- А. суждение верно;
- Б. нет, суждение не верно.

2. Основные свойства рыночной экономики:

- А) частная собственность;
- Б) свободное предпринимательство;
- В) ценообразование;
- Г) конкуренция;

- Д) ограниченная роль государства;
- Е) все ответы верны.

3. Экономическая наука включает:

- А) отраслевые экономические науки (экономика промышленности, транспорта, сельского хозяйства, строительства и др.);
- Б) функциональные экономические науки (финансы, кредит, бухучёт, аудит, статистика, маркетинг и др.);
- В) отраслевые экономические науки (экономическая география, демография, менеджмент и др.).
- Г) все ответы верны.

4. Функции экономической теории как основы познания рыночной экономики:

- А) познавательная;
- Б) методологическая;
- В) практическая;
- Г) мировоззренческая;
- Д) все ответы верны.

5. Верно ли суждение что, предмет рыночной экономики состоит в изучении экономических законов и экономических отношений, действующих в процессе общественного производства и обоснование выбора хозяйствующими субъектами способов оптимального использования ограниченных ресурсов с целью удовлетворения растущих потребностей индивидов и обществ;

- А) суждение верно;
- Б) нет, суждение не верно.

6. Процесс создания материальных и духовных благ, необходимых для существования и развития человека.

- А) производство;
- Б) распределение;
- В) обмен;
- Г) потребление.

7. Процесс определения доли (количества, пропорции), в которой каждый хозяйствующий субъект принимает участие в произведенном продукте.

- А) производство;
- Б) распределение;
- В) обмен;
- Г) потребление.

8. Процесс движения материальных благ и услуг от одного субъекта к другому и форма общественной связи производителей и потребителей, опосредующая общественный обмен благ.

- А) производство;
- Б) распределение;
- В) обмен;
- Г) потребление.

9. Процесс использования результатов производства для удовлетворения определенных потребностей.

- А) производство;
- Б) распределение;
- В) обмен;
- Г) потребление.

10. Верно ли суждение что, экономическая система это совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе сложившихся в нём отношений собственности и хозяйственного механизма;

- А) суждение верно;
- Б) нет, суждение не верно.

Задачи:

Задача 1.

Швея Доценко занимается индивидуальной предпринимательской деятельностью: шьёт модную одежду на заказ. На одну вещь она тратит два дня и получает плату в размере 60 ден. ед. Как правило, она работает и по выходным. Но на будущее выходные ей предложили двухдневный отдых за городом. Стоимость путёвки 100 ден. ед. Госпожа Доценко решила отдохнуть. Чему будут равны альтернативные затраты?

Задача 2.

На выходные Вы можете поехать в горы покататься на лыжах. Поездка и оплата за катание стоят 80 ден. ед., но Вы готовы заплатить 100 ден. ед.

а) поедете вы в горы?

б) ваш друг предлагает отремонтировать его компьютер за 30 ден. ед. вы настолько любите собирать компьютеры, что согласились бы помочь другу бесплатно. Поедете ли Вы в этом случае в горы?

с) Вы работаете по выходным в ресторане и можете заработать 100 ден. ед. Эта работа вам не нравится, поэтому Вы не будете её выполнять меньше, чем за 90 ден. ед. Поедете ли Вы в этом случае в горы?

д) если Вы не поедете в горы, то сможете посетить выставку работ известного художника. Вход для студентов бесплатный, но Вы так мечтали об этом, что готовы заплатить 15 ден. ед. Поедете ли Вы в этом случае в горы?

Задача 3.

Постройте кривую производственных возможностей (КПВ) условной страны по следующим данным.

Вид продукции	А	Б	В	Г	Д	Е
Инвестиционные товары, млн. шт.	0	1	2	3	4	5
Потребительские товары, млн. шт.	15	14	12	9	5	0

1. Может ли экономика страны изготавливать 2 млн. шт. инвестиционных товаров и 15 млн. шт. потребительских товаров?

2. Может ли экономика страны изготавливать 4 млн. шт. инвестиционных товаров и 3 млн. шт. потребительских товаров?

Задача 4.

Программист Иванова зарабатывает в час 10 ден. ед. Её мать на пенсии. В магазине за говядиной по 8 ден. ед. за килограмм нужно стоять час, за говядиной по 12 ден.ед. за килограмм очереди нет. При каком объёме покупок рационально приобретение более дешевой говядины для программиста Ивановой? Её матери?

Задача 5.

На одном поле фермер может произвести 500 т картофеля или 100 т пшеницы, а на другом альтернативная стоимость выращивания 2 т пшеницы равна 5 т картофеля при максимальном производстве картофеля, равном 1000 т. Построить кривую производственных возможностей фермера.

Число _____ Рейтинг _____ Подпись студента _____

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2

Тема: Закономерности развития рыночной экономики.

ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ:

1. Товарное производство.
2. Закон денежного обращения.
3. Разгосударствление и приватизация.

Цель занятия: изучить и закрепить знания по вопросам закономерности развития рыночной экономики.

Методические рекомендации: для понимания практического задания и успешного его выполнения необходимо студентам изучить материалы прочитанной лекции и предложенной литературы. На основе изученного материала лекции и проработанных литературных источников ответить в устной или письменной форме на предложенные вопросы для самоподготовки. Для закрепления знаний по теме практического задания необходимо отметить ответы на предложенные тесты путём указания на правильные определения и решить предложенные задачи.

Вопросы для самоконтроля:

1. Товарное производство. Товар, его свойства.
2. Деньги, их сущность и функции. Закон денежного обращения.
3. Собственность и рынок. Разгосударствление и приватизация.
4. Предпринимательская деятельность. Новые формы хозяйствования.
5. Фонды и капитал предприятия, их структура и кругооборот.
6. Затраты производства, прибыль, эффективность.

Тесты.

1. Категория права собственности, характеризует возможность собственника к отчуждению вещи...

- А) владение;
- Б) распоряжения;
- В) пользования.

2. Экономическое содержание собственности – это...

- А) волевые действия и отношения между людьми по поводу вещи;
- Б) производственные отношения между людьми по поводу отчуждения и присвоения средств и результатов производства;
- В) санкционированные государством волевые отношения между людьми, закрепленные правовыми актами.

3. Свойство товара удовлетворять разнообразные потребности потребителя...

- А) стоимость;

- Б) меновая стоимость;
- В) потребительная стоимость.

4. Какая функция денег характеризуется уплатой долговых обязательств?

- А) средство платежа;
- Б) мера стоимости;
- В) средство обращения;
- Г) средство сбережения.

5. Какая операция характеризует функцию денег как средство платежа...

- А) плата за топливо поступило на склад;
- Б) уплата электроэнергии, которая была потребляемая предприятием;
- В) уплата налогов предприятием;
- Г) сбережение денег на депозитном счете.

6. Какая форма организации общественного производства характеризуется удовлетворением потребностей производителя?

- А) простое;
- Б) натуральное;
- В) капиталистическое;
- Г) непосредственно общественное.

7. Показатель, который непосредственно влияет на количество денег в экономике?

- А) уровень цен;
- Б) уровень учетной ставки ЦБ страны;
- В) объем производства промышленной продукции.

8. Форма организации общественного производства, которая характеризуется экономической замкнутостью...

- А) товарное производство;
- Б) натуральное хозяйство.

9. Какие издержки показывают, сколько затрат требует дополнительная единица произведенного продукта?

- А) средние;
- Б) постоянные;
- В) переменные;
- Г) общие.

10. Если на производство продукции осуществлено 600 руб. постоянных издержек и 1200 руб. переменных издержек, то величина общих издержек фирмы...

- А) АТС = 1800 руб.;
- Б) АТС = 1200 руб.;

- В) ТС = 1800 руб.;
- Г) ТС = 1200 руб.

11. Какая функция прибыли способствуют формированию ресурсов предприятия?

- А) информационная;
- Б) стимулирующая;
- В) распределительная.

12. Какие издержки показывают сумму затрат в расчете на единицу произведенного продукта?

- А) средние;
- Б) постоянные;
- В) предельные;
- Г) общие.

13. Если фирма несет 1200 руб. постоянных издержек, а на изготовление одной единицы товара еще и 500 руб. переменных издержек, то предельные издержки на производство первой единицы товара составляют...

- А) 500 руб.;
- Б) 700 руб.;
- В) 850 руб.;
- Г) 1700 руб.

14. Какая прибыль определяется разницей между выручкой от реализации продукции и экономическими издержками?

- А) бухгалтерская;
- Б) экономическая;
- В) нормальная.

15. Какой будет чистая прибыль предпринимателя, если издержки на производство составляют 20000 руб., выручка от реализации продукции – 100000 руб., а налог – 20% бухгалтерской прибыли?

- А) 6000 руб.;
- Б) 2000 руб.;
- В) 4000 руб.;
- Г) 80000 руб.

16. Если постоянные издержки предприятия составляют 6000 руб., а переменные – 15 руб. на каждую единицу продукции, то при объеме производства 6000 единиц товара общие издержки будут ...

- А) 000 руб.;
- Б) 90000 руб.;
- В) 96000 руб.;
- Г) 9600 руб.

17. Фиксированные (постоянные) издержки – это:

- А) издержки, которые имеют место даже тогда, когда ничего не производится;
- Б) издержки на ресурсы согласно ценам на момент их приобретения;
- В) не явные издержки производства;
- Г) издержки на приобретение сырья по фиксированным ценам;
- Д) издержки, которые зависят от объема выпуска продукции.

Задачи:

Задача 1.

Общественные потребности в товаре обеспечиваются тремя группами производителей. Первая группа производит 25 тыс. изделий, расходуя на каждую единицу 4 часа труда; вторая – соответственно 60 тыс. изделий и 5 часов труда; третья – соответственно 35 тыс. изделий и 6 часов труда. Рассчитайте общественно-необходимое время на производство товара. Определите, в каком экономическом состоянии находятся производители трех групп. Как изменится ситуация на рынке при условии повышения производительности труда во второй группе производителей в 2 раза?

Задача 2.

Рассчитайте объем денежной массы, необходимой для обращения, если скорость обращения денежной единицы – 3, физический объем товаров – 4 единицы, а средняя цена – 8 ден. ед. за единицу товара.

Задача 3.

Рассчитайте количество денег, необходимое для обращения, если скорость обращения денежной единицы составляет 4 оборота, средняя цена товара – 10 ден. ед., физический объем реализованной продукции – 150 единиц, стоимость товаров, проданных в этом году в кредит – 800 ден. ед., сумма возвращенных кредитов прошлых лет – 600 ден. ед., взаимопогашаемые платежи – 200 ден. ед.

Задача 4.

Предприятие является совершенным конкурентом и имеет постоянные издержки в размере 1000 руб. Зависимость переменных издержек от объема продукции приведена в таблице:

Объем продукции, (Q), штук	0	1	2	3	4	5	6
Переменные издержки, (VC), руб.	0	400	1000	2000	3400	5000	6600

Рассчитайте:

- 1) общие издержки производства (ТС) при каждом объеме выпуска;
- 2) средние издержки (АС);

- 3) средние постоянные издержки (AFC);
- 4) средние переменные издержки (AVC);
- 5) предельные издержки (MC).

Задача 5.

Фирма за год произвела и реализовала 20000 штук продукции по цене 50 у.е. за штуку. Затраты на производство этого количества продукции составили: на сырье и материалы – 200000 у.е., на электроэнергию – 35000 у.е., на аренду помещений и транспорта – 100000 у.е. Заработная плата составила: административных работников 60000 у.е., основных рабочих 80000 у.е. На предприятии установлено оборудование стоимостью 2 млн. у.е., срок службы которого 20 лет. Эти средства при ином помещении капитала могли принести 10 % годового дохода. Фирма платит 30000 у.е. процентов за заемные средства. Свой риск фирма оценивает в 50 000 у.е. Определите: а) бухгалтерские и экономические издержки; б) валовую выручку; в) бухгалтерскую и экономическую прибыль.

Число _____ Рейтинг _____ Подпись студента _____

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3

Тема: Рыночный механизм: структура, законы функционирования.

ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ:

1. Сущность и структура рынка.
2. Модели и функции рынка.
3. Формирование рыночного спроса и предложения.

Цель занятия: изучить и закрепить знания в области рыночного механизма, его структуры и законов функционирования.

Методические рекомендации: для понимания практического задания и успешного его выполнения необходимо студентам изучить материалы прочитанной лекции и предложенной литературы. На основе изученного материала лекции и проработанных литературных источников ответить в устной или письменной форме на предложенные вопросы для самоподготовки. Для закрепления знаний по теме практического задания необходимо отметить ответы на предложенные тесты путём указания на правильные определения и решить предложенные задачи.

Вопросы для самоконтроля:

1. Сущность рынка.
2. Модели и функции рынка.
3. Структура и инфраструктура рынка.
4. Формирование рыночного спроса и предложения
5. Цена и ценообразование.
6. Конкуренция и монополизация экономики.

Тесты.

1. Верно ли определение что, рынок – это обмен, осуществляющийся по законам товарного производства и обращения.

- А) определение верно;
- Б) определение ошибочное.

2. Какие элементы включает в себя модель «идеального» рынка.

- А) свобода предпринимательства и полная ответственность за результаты хозяйственной деятельности;
- Б) конкуренция, отсутствие любых видов монополизма;
- В) абсолютная мобильность всех видов экономических ресурсов;
- Г) автономность действий всех субъектов рынка;
- Д) свобода ценообразования;
- Е) полная информированность всех субъектов рынка о состоянии рынка;
- Ж) устойчивость финансовой системы страны, открытость внешнему рынку, политическая стабильность в стране;
- И) все ответы верны.

3. Основные функции рынка;
- А) регулирующая функция;
 - Б) стимулирующая функция;
 - В) интегрирующая функция;
 - Г) рыночная инфраструктура;
 - Д) все ответы верны.

4. Как называется желание, и способность потребителей купить определённое количество товара по данной цене в течение определённого времени.

- А) спрос на товары и услуги;
- Б) предложение.

5. Как называется способность и возможность производителя предоставить товар на рынок.

- А) спрос на товары и услуги;
- Б) предложение.

6. Функции рынка.

- А) учётная функция;
- Б) стимулирующая функция;
- В) распределительная функция;
- Г) функция сбалансированного спроса и предложения;
- Д) функция цены;
- Е) все ответы верны.

7. Как называются цены, по которым реализуется продукция её производителями потребителям.

- А) закупочная цена;
- Б) розничная цена;
- В) оптовые цены.

8. Как называются цены, по которым товар реализуется в розничной торговой сети населению.

- А) закупочная цена;
- Б) розничная цена;
- В) оптовые цены.

9. Как называются цены, по которым предприятия-потребители оплачивают продукцию предприятиям-производителям или сбытовым организациям.

- А) закупочная цена;
- Б) розничная цена;
- В) оптовые цены.

10. Как называется элемент рыночного хозяйства, где соперничество между участниками рыночного хозяйства, в борьбе за источники сырья, рынки сбыта, выгодные условия приложения капитала, за большую долю прибыли.

- А) конкуренция;
- Б) производство;
- В) реализация.

Задачи:

Задача 1.

Построить график рыночного равновесия на холодильники в магазине за день. Определите равновесную цену (P_D) и равновесный объем продаж (Q_S). Определить наличие дефицита и избытка товара при ценах 100 и 400 ден. ед. Функции:

1. Функция спроса: $Q_D = 900 - P$.
2. Функция предложения: $Q_S = 100 + 3P$.

Задача 2.

Предположим, что цена на помидоры 5 долл. США за 1 кг, величина спроса на них 100 кг, а при цене 6 долл. США – 90 кг. Определите точечную и дуговую эластичность спроса по цене. Укажите, какова эластичность спроса товара в этом случае?

Задача 3.

Записать функцию предложения, если графиком является прямая, проходящая через две точки А ($P = 3$ руб.; $Q = 10$ шт.); В ($P = 9$ руб.; $Q = 70$ шт.), где p – цена в руб., а Q – количество в штуках.

Задача 4.

Известно, что еженедельно на рынке продается 120 ед. товара по цене $P = 12$ долл./ед. При условии равновесия на рынке снижение цены на 1% повышает объем спроса на товар на 0,6%. Определите функцию спроса на данный товар, предполагая, что она линейная.

Задача 5.

Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой описываются уравнениями: $Q_D = 2400 - 100P$; $Q_S = 1000 + 250P$, где Q – кол-во обедов в день, P – цена обеда (ден. ед.). Вычислите равновесную цену и кол-во проданных обедов по такой цене. Заботясь о студентах, администрация установила цену в 3 ден. ед. за обед. Охарактеризуйте последствия такого решения.

Число ___ Рейтинг _____ Подпись студента _____

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ 4

Тема: Рынок услуг: особенности функционирования.

ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ:

1. Виды услуг.
2. Особенности рынка услуг.
3. Характеристика основных видов услуг.
4. Экономико-правовое регулирование на рынке услуг.

Цель занятия: изучить и закрепить знания в области рынка услуг и особенностей его функционирования.

Методические рекомендации: для понимания практического задания и успешного его выполнения необходимо студентам изучить материалы прочитанной лекции и предложенной литературы. На основе изученного материала лекции и проработанных литературных источников ответить в устной или письменной форме на предложенные вопросы для самоподготовки. Для закрепления знаний по теме практического задания необходимо отметить ответы на предложенные тесты путём указания на правильные определения.

Вопросы для самоподготовки

1. Услуги, их сущность, особенности функционирования рынка услуг.
2. Рынок услуг и его сущность. Субъекты рынка услуг.
3. Факторы функционирования рынка услуг.
4. Виды услуг.

Тесты:

1. Услуга – это:
 - А) результат трудовой деятельности, являющийся полезным эффектом, удовлетворяющим какие-либо потребности человека;
 - Б) любая деятельность, направленная на получение прибыли;
 - В) материальное благо, удовлетворяющее потребности человека.
2. Исторической предпосылкой возникновения рынка услуг принято считать:
 - А) кризис сбыта;
 - Б) развитие товарно-денежных отношений;
 - В) рост производительности труда;
 - Г) усиление значимости услуги.
3. К неосязаемым действиям, направленным на сознание человека, относят следующую сферу услуг:
 - А) транспорт;
 - Б) театры;
 - В) туризм.

4. Что является главным в определении маркетинг:

- А) сбыт товара;
- Б) снижение издержек производства;
- В) удовлетворение потребностей потребителей;
- Г) установление цены товара.

5. Для эффективной деятельности предприятие должно осуществлять следующие функции:

- А) производственную;
- Б) финансовую;
- В) маркетинговую;
- Г) кадровую;
- Д) все перечисленные ответы верны.

6. К основным элементам комплекса маркетинга относятся:

- А) товар, цена, методы распространения и методы продвижения;
- Б) нужда, потребность, спрос, товар, цена методы распространения и методы продвижения;
- В) спрос, совокупность существующих и потенциальных покупателей, товар, цена методы распространения и методы продвижения;
- Г) нужда, спрос, товар, цена методы распространения.

Задачи:

Задача 1.

Предприятия предоставляет услуги населению. Поскольку действующие цены не покрывают расходов, связанных с предоставлением услуг населению, возникла задача повышения цен.

Результаты заказанного с этой целью исследования дали возможность составить прогноз спроса на услугу в зависимости от цены:

Цена услуги, ден. ед.	Количество клиентов в год, млн. чел.
21,8	2
16,4	5
11,8	8
5,6	11
0,2	14

Определить зависимость между спросом и ценой для установления цены на услугу.

Число _____ Рейтинг _____ Подпись студента _____

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ 5

Тема: Основы управления рыночной экономикой

ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ:

1. Понятие, виды и функции менеджмента.
2. Зарубежный опыт менеджмента.
3. Сущность и функции маркетинга.

Цель занятия: изучить и закрепить знания в области основ управления рыночной экономикой.

Методические рекомендации: для понимания практического задания и успешного его выполнения необходимо студентам изучить материалы прочитанной лекции и предложенной литературы. На основе изученного материала лекции и проработанных литературных источников ответить в устной или письменной форме на предложенные вопросы для самоподготовки. Для закрепления знаний по теме практического задания необходимо отметить ответы на предложенные тесты путём указания на правильные определения и решить предложенные задачи.

Вопросы для самоподготовки:

1. Менеджмент и маркетинг как основа управления рыночной экономикой.
2. Функции менеджмента.
3. Содержание функции планирования.
4. Содержание функции мотивации.
5. Содержание функции контроля.
6. Содержание функции регулирования.
7. Зарубежный опыт менеджмента и маркетинга.

Тесты:

1. Система программно-целевого управления, перспективного и текущего планирования, организации производства и реализации продукции.
А) менеджмент;
Б) маркетинг;
В) экономика;
Г) география.
2. Изучение рынка, существующего и перспективного спроса на продукцию, выработка ценовой и рекламной политики.
А) менеджмент;
Б) маркетинг;
В) экономика;
Г) география.

3. На основе глубокого и всестороннего анализа положения, в котором в данный момент находится фирма, формулирует стоящие перед ней цели и задачи, разрабатывает стратегию действий, составляет необходимые планы, программы относится к какой функции.

- А) планирование;
- Б) организация;
- В) мотивация;
- Г) контроль;
- Д) регулирование.

4. Формирование структуры организации, а так же обеспечение всем необходимым для ее работы – персоналом, материалами, оборудованием, зданиями, денежными средствами относится к функции.

- А) планирование;
- Б) организация;
- В) мотивация;
- Г) контроль;
- Д) регулирование.

5. Деятельность, имеющая целью активизировать людей, работающих в организации, и побудить их эффективно трудиться для выполнения целей и планов относится к функции.

- А) планирование;
- Б) организация;
- В) мотивация;
- Г) контроль;
- Д) регулирование.

6. Процесс, обеспечивающий достижение целей организации. Он необходим для обнаружения и разрешения возникающих проблем раньше, чем они станут слишком серьезными, и может также использоваться для стимулирования успешной деятельности.

- А) планирование;
- Б) организация;
- В) мотивация;
- Г) контроль;
- Д) регулирование.

7. Достижение согласованности в работе всех звеньев организации путем установления рациональных связей и коммуникаций между ними осуществляет какая функция

- А) планирование;
- Б) организация;
- В) мотивация;
- Г) контроль;

Д) регулирование.

8. Функции маркетинга.

А) аналитическая;

Б) производственная;

В) распределительно-сбытовая;

Г) управленческая;

Д) все ответы верны.

9. Какие направления в деятельности предприятия решаются при оперативном планировании.

А) ассортимент;

Б) сбыт и распределение;

В) реклама и стимулирование;

Г) финансовые показатели;

Д) кадровое обеспечение;

Г) все ответы верны.

Число _____ Рейтинг _____ Подпись студента _____

Практическое занятие 6

Тема: Особенности функционирования финансового рынка.

ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ:

1. Финансы: их сущность и функции. Финансовая система.
2. Кредитная и банковская система.
3. Особенности рынка денег. Эффект кредитного мультипликатора.
4. Рынок капиталов, особенности его функционирования.

Цель занятия: изучить и закрепить знания по вопросам функционирования финансового рынка.

Методические рекомендации: для понимания практического задания и успешного его выполнения необходимо студентам изучить материалы прочитанной лекции и предложенной литературы. На основе изученного материала лекции и проработанных литературных источников ответить в устной или письменной форме на предложенные вопросы для самоподготовки. Для закрепления знаний по теме практического задания необходимо отметить ответы на предложенные тесты путём указания на правильные определения и решить предложенные задачи.

Вопросы для самоподготовки:

1. Сущность финансов, их функции.
2. Финансовая система, ее элементы.
3. Кредитная система, ее состав.
4. Банковская система.
4. Особенности формирования спроса и предложения на рынке денег.
5. Особенности функционирования рынка капиталов (фондового рынка).

Тесты:

1. К функциям финансов относятся:
А) распределительная, контролирующая, фискальная;
Б) распределительная, контрольная, стимулирующая;
В) распределительная, контрольная, регулирующая.
2. К элементам финансовой системы относят:
А) финансы предприятий, государственные финансы, финансовый рынок;
Б) государственные финансы, финансы предприятий, международные финансы, финансовый рынок, финансы домохозяйств;
В) государственные финансы, финансы домохозяйств, финансовый рынок, международные финансы.
3. Финансы это:
А) денежные средства;
Б) система экономических отношений;
В) системы производственных отношений.

4. К специализированным банкам относятся:

- А) сберегательные, коммерческие, ипотечные;
- Б) инновационные, акционерные, сберегательные;
- В) эмиссионный, ипотечный, сберегательные.

5. Денежно-кредитная политика осуществляется:

- А) правительством страны;
- Б) Комиссией по бюджету и финансам законодательного органа страны;
- В) Министерством финансов;
- Г) Центральным банком страны.

6. В функции Центрального банка страны не принадлежит ...

- А) расчетно-кассовое обслуживание населения;
- Б) обеспечение стабильности развития банковской системы;
- В) установление норм обязательных резервов;
- Г) продажа государственных ценных бумаг.

7. Продажа Центральным банком страны облигаций приведет к ...

- А) увеличению денежной массы, падению процентных ставок;
- Б) увеличению денежной массы, росту процентных ставок;
- В) сокращению денежной массы, падению процентных ставок;
- Г) сокращению денежной массы, росту процентных ставок.

8. Как называется организация, выпускающая в обращение ценные бумаги?

- А) инвестор;
- Б) эмитент;
- В) фирма;
- Г) биржа.

9. Как называется выпуск в обращение ценных бумаг?

- А) эмиссия;
- Б) комиссии;
- В) оферта;
- Г) акцепт.

Задачи:

Задача 1

Операционный спрос на деньги равен 270 млн. долл. США. Зависимость спроса на деньги как на активы ставки процента приведена в таблице:

Ставка процента, %	5	10	15	20	25
Спрос на деньги как на активы, млн. долл. США	60	55	45	30	20

Постройте график общего спроса на деньги. Найдите равновесную ставку процента, если:

- 1) предложение денег – 315 млн. долл. США;
- 2) предложение денег увеличилось на 10 млн. долл. США;
- 3) предложение денег уменьшилось на 15 млн. долл. США.

Задача 2

В Гондурасе производятся только три товара: гайки, галоши и галстуки.

Товары	2011 г.		2016 г.	
	цена, ден. ед.	количество, шт.	цена, ден. ед.	количество, шт.
Гайки	3	70	4	65
Галоши	4	40	5	45
Галстуки	7	15	10	12

По данным, приведённым в таблице, рассчитайте:

Номинальный и реальный ВВП 2011 и 2016 гг.

Дефлятор и индекс потребительских цен, если 2011 г. – базовый.

Как изменились за этот период стоимость жизни и уровень цен?

Задача 3

Проводя политику «дорогих денег», центральный банк решил продать государственные облигации на сумму 10 млрд. руб. Известно, что облигации на сумму 1 млрд. руб. покупаются населением за счет наличных денег, а остальные – за счет средств, хранящихся в коммерческих банках. Норма обязательного резервирования – 10%. Как изменится в этом случае денежная масса?

Задача 4

В условиях перегрева экономики центральный банк увеличил учетную ставку с 5 до 10% и предложил к переучету векселя номиналом 100 руб. на сумму 200 тыс. руб. Как изменится денежная масса в экономике при условии, что норма обязательных резервов составляет 10%?

Задача 5

Какую максимальную величину кредитов может выдать банк, если норма обязательных резервов составляет 20%, а величина обязательных резервов банка равна 30 млн. долл.?

Задача 6

Норма обязательных резервов равна 0,15. Избыточные резервы отсутствуют. Спрос на наличность составляет 40% от объема депозитов (коэффициент депонирования). Сумма резервов равна 60 млрд. руб. Чему равно предложение денег?

Задача 7

Депозиты коммерческих банков составляют 3000 млн. дол. Величина обязательных резервов – 600 млн. дол. Если центральный банк снизит норму резервирования на 5 процентных пунктов, то на какую величину может измениться предложение денег при условии, что банковская система использует свои кредитные возможности полностью? Как изменится величина банковского мультипликатора?

Число _____ Рейтинг _____ Подпись студента _____

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7

Тема: Особенности функционирования рынка труда

ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ:

1. Общая характеристика рынка труда.
2. Заработная плата: ее сущность, функции.
3. Формы, системы и виды заработной платы.
4. Безработица: ее сущность, типы.

Цель занятия: изучить и закрепить знания по вопросам функционирования рынка труда.

Методические рекомендации: для понимания практического задания и успешного его выполнения необходимо студентам изучить материалы прочитанной лекции и предложенной литературы. На основе изученного материала лекции и проработанных литературных источников ответить в устной или письменной форме на предложенные вопросы для самоподготовки. Для закрепления знаний по теме практического задания необходимо отметить ответы на предложенные тесты путём указания на правильные определения и решить предложенные задачи.

Вопросы для самоподготовки:

1. Общая характеристика рынка труда.
2. Заработная плата, ее сущность, функции.
3. Формы, системы и виды заработной платы.
4. Безработица: его сущность, типы, методы борьбы.
5. Мировой рынок труда: его становление и основные черты.
6. Формы международных экономических отношений на рынке труда.
7. Равновесие на мировом рынке труда.

Тесты:

1. Какая форма заработной платы используется при конвейерном производстве?
А) сдельная;
Б) повременная.
2. Какая форма заработной платы способствует повышению производительности труда?
А) сдельная;
Б) повременная.
3. Какой вид безработицы характеризуется совокупностью фрикционной и структурной безработицы?
А) циклическая;
Б) естественная;

В) потенциальная.

4. Какое свойство товара «рабочая сила» согласно теории трудовой стоимости, обеспечивает его воспроизведение?

- А) потребительская стоимость;
- Б) стоимость.

5. Человек, надеется вновь обрести работу, относится к категории ...

- А) занятых;
- Б) частично занятых;
- В) безработных;
- Г) включается в численность занятых.

6. Уровень безработицы рассчитывается как процентное отношение ...

- А) численности безработных к численности занятых;
- Б) численности не работающих к численности рабочей силы;
- В) численности безработных к численности трудоспособного населения;
- Г) численности безработных к численности рабочей силы.

7. К категории безработных относится ...

- А) автомеханик, который больше не хочет работать;
- Б) машинистка, направленная службой занятости на курсы парикмахеров;
- В) строитель, не работает из-за сильных морозов;
- Г) нет правильного ответа.

8. Безработные – это ...

- А) часть экономически активного населения, которая остается после вычитания количества занятых;
- Б) часть трудоспособного, но неработающего населения, которая остается после вычитания количества лиц, не желающих работать;
- В) неработающая часть трудоспособного населения;
- Г) физические лица, желающие работать, ищут работу, но не работают.

9. Formой материального вознаграждения за труд является:

- А) рента;
- Б) процент по вкладу;
- В) заработная плата;
- Г) ставка заработной платы.

10. Диспетчер аэропорта, которого уволили с работы в связи со спадом в экономике, увеличивает уровень ...

- А) фрикционной безработицы;
- Б) циклической безработицы;
- В) структурной безработицы;
- Г) естественной безработицы.

11. Структурная безработица возникает ...

А) в связи с постоянной текучестью трудовых ресурсов;

Б) в фазе спада производства, когда сокращение спроса на товары и услуги приводит к сокращению спроса на труд;

В) из-за изменений в технологии производства, в связи, с чем уменьшается потребность в одних профессиях и появляется потребность в других;

Г) в связи с тем, что некоторая часть трудоспособного населения вынуждена работать неполный рабочий день или неполную рабочую неделю.

Задачи:

Задача 1

Численность населения составляет 200 млн. чел.; 48 млн. чел. – дети до 16 лет, а также люди, находящиеся в длительной изоляции (в исправительных учреждениях и др.); 60 млн. чел. выбыли из состава рабочей силы; 9 млн. 200 тыс. чел. – безработные; 2 млн. чел. – работники, занятые неполный рабочий день и ищущие работу.

Найти:

1) величину рабочей силы;

2) уровень безработицы.

Задача 2

Экономика страны характеризуется следующими показателями:

общая численность населения 400 млн. человек,

численность трудоспособного населения – 280 млн. чел.,

численность занятых – 176 млн. чел.,

численность фрикционных безработных – 6 млн. чел.,

численность структурных безработных – 8 млн. чел.,

численность циклических безработных – 10 млн. человек.

Фактический ВВП составляет 2040 млрд. дол. США, а коэффициент Оукена равен 3.

Определите величину потенциального ВВП, фактический уровень безработицы, естественный уровень безработицы.

Задача 3

Естественный уровень безработицы в стране составляет 6%, фактический – 15%. Коэффициент $p = 2,5$.

Определить относительное отставание фактического ВВП от потенциального; потери ВВП, вызванные циклической безработицей, если фактический ВВП составляет 150 млрд. долл. США.

Задача 4

Численность занятых в составе экономически активного населения – 85 млн. человек; численность безработных – 15 млн. человек. Месяц спустя из

85 млн. человек, имевших работу, были уволены и ищут работу 0,5 млн.; 1 млн. человек из числа официально зарегистрированных безработных прекратили поиски работы.

Определите:

а) определите начальный уровень безработицы;

б) определите численность занятых, количество безработных и уровень безработицы месяц спустя.

Число _____ Рейтинг _____ Подпись студента _____

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8

Тема: Особенности функционирования рынка информации и земли.

ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ:

1. Понятие и виды информационного товара (продукта).
2. Понятие рынка информационных услуг.
3. Спрос, предложение и ценообразование на рынке информационных услуг.
4. Особенности функционирования рынка земли.

Цель занятия: изучить и закрепить знания по вопросам функционирования рынков информации и земли.

Методические рекомендации: для понимания практического задания и успешного его выполнения необходимо студентам изучить материалы прочитанной лекции и предложенной литературы. На основе изученного материала лекции и проработанных литературных источников ответить в устной или письменной форме на предложенные вопросы для самоподготовки. Для закрепления знаний по теме практического задания необходимо отметить ответы на предложенные тесты путём указания на правильные определения.

Вопросы для самоподготовки:

1. Области современного информационного рынка.
2. Основные участники рынка информационных услуг.
3. Особенности структуры информационного рынка.
4. Особенности регулирования информационного рынка.
5. Особенности функционирования рынка земли.

Тесты:

1. Категории информации как экономических объектов:
А) информация как предмет труда;
Б) информация как средство труда;
В) информация как результат труда;
Г) все ответы верны.
2. Как называется информация, которая собранная, преобразованная и представленная в виде, удобном для пользователя.
А) информационный продукт;
Б) информационными услугами.
3. Как называется информация, которая связана обычно с предоставлением пользователю некоторых услуг по ее обработке и доступу к ней.
А) информационный продукт;
Б) информационными услугами.

4. Основные свойства информационных объектов (информационные ресурсы).

А) неисчерпаемостью – по мере развития общества и роста потребления «запасы информации» не убывают, а растут;

Б) сохранностью – при использовании информационный объект не исчезает и даже может увеличиваться за счет трансформации полученных знаний;

В) не самостоятельностью – информационный ресурс проявляет свою активность, только в соединении с другими ресурсами, (труд, техника, сырье, энергия);

Г) все ответы верны.

5. Верно ли определение что, рынок информационных продуктов и услуг (информационный рынок) это система экономических, правовых и организационных отношений по торговле продуктами интеллектуального труда на коммерческой основе.

А) да, определение верно;

Б) определение не верно.

6. Перечислите основные виды информационных услуг:

А) непосредственный доступ к базам данных – режим on-line;

Б) пакетный доступ к базам данных – режим off-line;

В) в виде баз данных на дискетах и компакт-дисках;

Г) в виде консультаций, оказываемых специалистами в области информационных ресурсов;

Д) в виде обучения доступу к мировым информационным ресурсам;

Е) все ответы верны.

7. Верно ли определение что, основой формирования рынка земли является возможность свободно осуществлять на нем сделки купли-продажи.

А) да, определение верно;

Б) определение не верно.

8. Какие факторы влияют на стоимость земли.

А) плодородие почвы;

Б) местоположение земельного участка;

В) климатические условия;

Г) затраты на доставку ресурсов и готовой продукции;

Д) удобство сообщения с другими населенными пунктами, центром города или центром деловой активности;

Е) все ответы верны.

Задачи:

Задача 1.

Владелец земли, получающий 25 000 у.е. ежегодной ренты, решил её продать. Какова будет цена земли, если ставка банковского процента составляет 5% в год.

Задача 2.

Определите, как изменится цена земли, если годовая земельная рента повысится с 2100 до 2800 \$, а процентная ставка останется 7% годовых.

Задача 3.

Спрос на землю в регионе описывается уравнением $Q_d = 1000 - 5R$, где Q – площадь используемой земли, га; R – ставка ренты, тыс. у.е. за га. Площадь предлагаемой земли в регионе 800 га. Определите размер земельной ренты.

Задача 4.

В результате осуществления мелиоративных работ и применения удобрений издержки на выращивание пшеницы возросли с 70 тыс. до 120 тыс. долл. США, а сбор зерна – с 12 тыс. до 20 тыс. ц. Урожай реализуется в среднем по 9 долл. за центнер. Рассчитать величину дифференциальной ренты, остающуюся в распоряжении хозяйства, если 25% дополнительной прибыли, полученной вследствие интенсификации производства, изъято государством в виде налога на прибыль.

Задача 5.

Имеется три равных по размеру, но различных по плодородию, участка земли, на которых произведены одинаковые затраты капитала – 250 дол. Средняя норма прибыли в отрасли – 20%. На первом участке был получен урожай 20 ц, на втором – 25 ц. и на третьем – 30 ц. Рыночная цена одного центнера была выше общественной цены производства на 3 единицы. Определите абсолютную и дифференциальную ренту.

Число _____ Рейтинг _____ Подпись студента _____

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ 9

Тема. Особенности функционирования мирового рынка.

ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ:

1. Мировой рынок: его становление и основные черты.
2. Формы международных экономических отношений, их субъекты.
3. Равновесие на мировом рынке.
4. Международная торговля: ее сущность и роль в национальной экономике.

Цель занятия: изучить и закрепить знания по вопросам функционирования мирового рынка.

Методические рекомендации: для понимания практического задания и успешного его выполнения необходимо студентам изучить материалы прочитанной лекции и предложенной литературы. На основе изученного материала лекции и проработанных литературных источников ответить в устной или письменной форме на предложенные вопросы для самоподготовки. Для закрепления знаний по теме практического задания необходимо отметить ответы на предложенные тесты путём указания на правильные определения и решить предложенные задачи.

Вопросы для самоподготовки.

1. История формирования мирового рынка.
2. Основные черты, характеризующие мировой рынок.
3. Виды мировых рынков и их характеристики.
4. Содержание международных экономических отношений.
5. Субъекты международных экономических отношений.
6. Преимущества участия в международной торговле.
7. Основные факторы, влияющие на рост международной торговли.

Тесты:

1. Верно ли определение что, мировой рынок – составная часть всемирного хозяйства, влияющая сферу спроса и предложения, а также коммерческого обмена товаров и услуг; система устойчивых товарно-денежных отношений между государствами, предпринимателями, коммерческими организациями, фирмами разных государств, связанными между собой участием в международном разделении труда.

- А) да, определение верно;
- Б) определение не верно.

2. Основные черты мирового рынка:

А) он является категорией товарного производства, вышедшего в поисках сбыта своей продукции за национальные рамки;

Б) он проявляется в межгосударственном перемещении товаров, находящихся под воздействием не только внутреннего, но и внешнего спроса и предложения;

В) он оптимизирует использование факторов производства, подсказывая производителю, в каких отраслях и регионах они могут быть применены наиболее эффективно;

Г) он выполняет санирующую роль, выбраковывая из международного обмена товары и зачастую их производителей, которые не в состоянии обеспечить международный стандарт качества при конкурентных ценах;

Д) все ответы верны.

3. Форма хозяйственного общения, при которой все предназначенное для продажи сбывается самим производителем внутри страны.

А) внутренний рынок;

Б) международный рынок;

В) национальный рынок.

4. Часть национальных рынков, которая непосредственно связана с зарубежными рынками.

А) внутренний рынок;

Б) международный рынок;

В) национальный рынок.

5. Внутренний рынок, часть которого ориентируется на иностранных покупателей.

А) внутренний рынок;

Б) международный рынок;

В) национальный рынок.

6. Субъектами МЭО на различных уровнях экономических отношений выступают:

А) на микроэкономическом уровне – отдельные граждане и отдельные предприятия и фирмы, осуществляющие внешнеэкономические операции;

Б) на макроэкономическом уровне – национальные государства, регулирующие и непосредственно осуществляющие внешнеэкономическую деятельность;

В) на наднациональном уровне – международные организации и наднациональные институты;

Г) все ответы верны.

7. Верно ли определение что, мировой рынок стал закономерным результатом развития основанных на разделении труда внутренних и национальных рынков товаров, которые вышли за государственные границы.

А) да, определение верно;

Б) определение не верно.

8. Основные факторы, влияющие на рост международной торговли:

А) развитие международного разделения труда и интернационализация производства;

Б) научно-техническая революция;

В) деятельность транснациональных корпораций ТНК;

Г) все ответы верны.

9. Верно ли определение что, международная торговля – система международных товарно-денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран мира.

А) да, определение верно;

Б) определение не верно.

Задачи:

Задача 1

Внешняя торговля страны за 3 года характеризуется следующими данными:

Показатели	1	2	3
Валовой внутренний продукт, млрд. долл. США	1825	1950	2100
Экспорт товаров и услуг, млрд. долл. США	441	448	450
Импорт товаров и услуг, млрд. долл. США	448	452	459

Рассчитайте:

1) торговый оборот;

2) торговое сальдо;

3) экспортную квоту;

4) импортную квоту.

Задача 2

Затраты труда (в часах) на производство автомобилей и конфет в Южной Корее и России следующие:

	Южная Корея	России
Автомобиль	5	14
Конфеты	10	2

1) в производстве какого-либо товара Россия имеет относительное преимущество и почему?

2) рассчитайте альтернативную цену конфет, выраженную через цену автомобилей, для России и для Южной Кореи;

3) в каком интервале располагаться равновесная цена на конфеты в случае развития торговли между двумя странами?

4) если относительная равновесная цена на конфеты в результате торговли составит 2, на котором из товаров будет специализироваться каждая из стран и почему?

Задача 3

Производство вина и сахара во Франции и РФ следующие:

	Франция	РФ
Вино (галлон в час)	10	5
Сахар (т в час)	4	8

1) в производстве какого-либо товара РФ имеет абсолютное преимущество? В производстве какого-либо товара Франция абсолютное преимущество? Почему?

2) рассчитайте выигрыш от торговли соответственно Франции и РФ, если они обменивают 10 галлон вина на 8 т сахара;

3) рассчитайте выигрыш от торговли соответственно Франции и РФ, если они обменивают 10 галлон вина на 10 т сахара.

Задача 4

Затраты ресурсов (в ден. ед.):

а) на производство 1 т сыра в России и Италии составляют 5 и 2 ден. ед. соответственно;

б) на производство 1 т сахара в России и Италии составляют 4 и 8 ден. ед. соответственно

Определить:

1) в производстве, какого товара страны имеют абсолютное преимущество и почему?

2) рассчитайте производственные возможности России и Италии до и после специализации, если каждая страна имеет 100 ед. ресурсов и использует их на производство: 50% ресурсов – на сыр и 50% – на сахар.

Число _____ Рейтинг _____ Подпись студента _____

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 10

Тема: Внешнеэкономическая деятельность в условиях рыночной экономики.

ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ:

1. Развитие внешнеэкономических связей на этапе трансформации экономики в систему рыночных отношений.
2. Экономические и политические предпосылки выхода на мировой рынок.
3. Органы регулирования ВЭД.

Цель занятия: изучить и закрепить знания по вопросам внешнеэкономической деятельности в условиях рыночной экономики.

Методические рекомендации: для понимания практического задания и успешного его выполнения необходимо студентам изучить материалы прочитанной лекции и предложенной литературы. На основе изученного материала лекции и проработанных литературных источников ответить в устной или письменной форме на предложенные вопросы для самоподготовки. Для закрепления знаний по теме практического задания необходимо отметить ответы на предложенные тесты путём указания на правильные определения.

Вопросы для самоподготовки:

1. Три фактора обеспечивающих предложение.
2. Характеристика экономического потенциала ВЭД.
3. Органы регулирования ВЭД (торговые представительства, Кабинет Министров, Национальный банк, Министерство иностранных дел).
4. Международная организация регулирования ВЭД (ВТО; МВФ; МБ; ЕЭС).

Тесты:

1. Субъекты, не являющиеся участниками ВЭД:
А) организации-посредники;
Б) региональные органы самоуправления;
В) риэлтерские фирмы.
2. К основной внешнеэкономической операции относится:
А) лизинг;
Б) экспедиторские операции;
В) страхование грузов.
3. Причина, обеспечивающая расширение и углубление внешнеэкономической деятельности:
А) одинаковые природно-климатические условия;
Б) неравномерный уровень развития различных стран мира;
В) равномерная обеспеченность ресурсами.

4. Основным признаком экспорта товара является:

- А) расчеты в валюте;
- Б) таможенное оформление;
- В) пересечение границы.

5. На международных товарных биржах сделки заключаются товарами с:

- А) индивидуальными свойствами;
- Б) уникальными свойствами;
- В) стандартизированными.

6. Документ, не являющийся основным при осуществлении контроля над осуществлением импортных операций:

- А) карточка платежа;
- Б) платежное поручение;
- В) досье по импортной сделке.

7. Сделка, в которой не задействован механизм валютного расчета:

- А) бартер;
- Б) хайринг;
- В) встречная закупка.

8. Обязательство экспортера закупить на определенную сумму товары в стране импортера:

- А) «продакшэн шеринг»;
- Б) «секонд хенд»;
- В) «бай-бек».

9. Структура управления ВЭД, ориентирующаяся на продажу товаров по группам стран:

- А) функциональная;
- Б) региональная;
- В) предметная.

10. Принцип построения структуры управления, наиболее предпочтительный для крупных предприятий с не диверсифицированным ассортиментом товаров и услуг:

- А) региональный;
- Б) матричный;
- В) товарный.

Дата _____ Рейтинг _____ Подпись студента _____

Контрольно-модульная работа (образец)

1. Верно ли суждение что, рыночная экономика – это система, основанная на частной собственности, свободе выбора и конкуренции, свободе выбора и конкуренции, она опирается на личные интересы, ограничивает роль правительства.

- А) суждение верно;
- Б) нет, суждение не верно.

2. Основные черты рыночной экономики:

- А) частная собственность;
- Б) свободное предпринимательство;
- В) ценообразование;
- Г) конкуренция;
- Д) ограниченная роль государства;
- Е) все ответы верны.

3. Экономическая наука включает:

- А) отраслевые экономические науки (экономика, промышленности, транспорта, сельского хозяйства, строительства и др.);
- Б) функциональные (финансы, кредит, бухучёт, аудит, статистика, маркетинг и др.);
- В) межотраслевые (экономическая география, демография, менеджмент и др.);
- Г) все ответы верны.

4. Категория права собственности, характеризует возможность собственника к отчуждению вещи...

- А) владение;
- Б) распоряжения;
- В) пользования.

5. Экономическое содержание собственности – это...

- А) волевые действия и отношения между людьми по поводу вещи;
- Б) производственные отношения между людьми по поводу отчуждения и присвоения средств и результатов производства;
- В) санкционированные государством волевые отношения между людьми, закрепленные правовыми актами.

6. Свойство товара удовлетворять разнообразные потребности потребителя...

- А) стоимость;
- Б) меновая стоимость;
- В) потребительная стоимость.

7. Верно ли определение что, рынок – это обмен, осуществляющийся по законам товарного производства и обращения.

- А) определение верно;
- Б) определение ошибочное.

8. Какие элементы включает в себя модель «идеального» рынка.

- А) свобода предпринимательства и полная ответственность за результаты хозяйственной деятельности;
- Б) конкуренция, отсутствие любых видов монополизма;
- В) абсолютная мобильность всех видов экономических ресурсов;
- Г) автономность действий всех субъектов рынка;
- Д) свобода ценообразования;
- Е) полная информированность всех субъектов рынка о состоянии рынка;
- Ж) устойчивость финансовой системы страны, открытость внешнему рынку, политическая стабильность в стране;
- И) все ответы верны.

9. Основные функции рынка.

- А) регулирующая функция;
- Б) стимулирующая функция;
- В) интегрирующая функция;
- Г) рыночная инфраструктура;
- Д) все ответы верны.

10. К основным элементам комплекса маркетинга относятся:

- А) товар, цена, методы распространения и методы продвижения;
- Б) нужда, потребность, спрос, товар, цена методы распространения и методы продвижения;
- В) спрос, совокупность существующих и потенциальных покупателей, товар, цена методы распространения и методы продвижения;
- Г) нужда, спрос, товар, цена методы распространения.

11. По какой цене реализуют участки земли, если она давала ежегодно земельную ренту в размере 2000 ден. ед., а банковский процент составляет 25% годовых?

- А) 80 ден. ед.;
- Б) 2000 ден. ед.;
- В) 3000 ден. ед.;
- Г) 8000 ден. ед.

12. Услуга – это:

- А) результат трудовой деятельности, являющийся полезным эффектом, удовлетворяющим какие-либо потребности человека;
- Б) любая деятельность, направленная на получение прибыли;
- В) материальное благо, удовлетворяющее потребности человека.

13. Система программно-целевого управления, перспективного и текущего планирования, организации производства и реализации продукции.

- А) менеджмент;
- Б) маркетинг;
- В) экономика;
- Г) география.

14. Изучение рынка, существующего и перспективного спроса на продукцию, выработка ценовой и рекламной политики.

- А) менеджмент;
- Б) маркетинг;
- В) экономика;
- Г) география.

15. На основе глубокого и всестороннего анализа положения, в котором на данный момент находится фирма, формулирует стоящие перед ней цели и задачи, разрабатывает стратегию действий, составляет необходимые планы и программы, относится к какой функции?

- А) планирование;
- Б) организация;
- В) мотивация;
- Г) контроль;
- Д) регулирование.

16. К функциям финансов относятся:

- А) распределительная, контролирующая, фискальная;
- Б) распределительная, контрольная, стимулирующая;
- В) распределительная, контрольная, регулирующая.

17. К элементам финансовой системы относят:

- А) финансы предприятий, государственные финансы, финансовый рынок;
- Б) государственные финансы, финансы предприятий, международные финансы, финансовый рынок, финансы домохозяйств;
- В) государственные финансы, финансы домохозяйств, финансовый рынок, международные финансы.

18. Финансы это:

- А) денежные средства;
- Б) система экономических отношений;
- В) системы производственных отношений.

19. Какая форма заработной платы используется при конвейерном производстве?

- А) сдельная;

Б) повременная.

20. Какая форма заработной платы способствует повышению производительности труда?

- А) сдельная;
- Б) повременная.

21. Какой вид безработицы характеризуется совокупностью фрикционной и структурной безработицы?

- А) циклическая;
- Б) естественная;
- В) потенциальная.

22. Категории информации как экономических объектов:

- А) информация как предмет труда;
- Б) информация как средство труда;
- В) информация как результат труда;
- Г) все ответы верны.

23. Как называется информация, которая собранная, преобразованная и представленная в виде, удобном для пользователя.

- А) информационный продукт;
- Б) информационными услугами.

24. Как называется информация, которая связана обычно с предоставлением пользователю некоторых услуг по ее обработке и доступу к ней.

- А) информационный продукт;
- Б) информационными услугами.

25. Верно ли определение что, мировой рынок – составная часть всемирного хозяйства, влияющая сферу спроса и предложения, а также коммерческого обмена товаров и услуг; система устойчивых товарно-денежных отношений между государствами, предпринимателями, коммерческими организациями, фирмами разных государств, связанными между собой участием в международном разделении труда.

- А) да, определение верно;
- Б) определение не верно.

26. Основные черты мирового рынка.

А) он является категорией товарного производства, вышедшего в поисках сбыта своей продукции за национальные рамки;

Б) он проявляется в межгосударственном перемещении товаров, находящихся под воздействием не только внутреннего, но и внешнего спроса и предложения;

В) он оптимизирует использование факторов производства, подсказывая производителю, в каких отраслях и регионах они могут быть применены наиболее эффективно;

Г) он выполняет санирующую роль, выбраковывая из международного обмена товары и зачастую их производителей, которые не в состоянии обеспечить международный стандарт качества при конкурентных ценах;

Д) все ответы верны.

27. Форма хозяйственного общения, при которой все предназначенное для продажи сбывается самим производителем внутри страны.

А) внутренний рынок;

Б) международный рынок;

В) национальный рынок.

28. Способы влияния на отдельных работников или трудовые коллективы, которые необходимы для достижения целей фирмы.

А) системы управления;

Б) методы управления;

В) принципы управления;

Г) функции управления.

29. Совокупность взаимосвязанных в одно целое элементов называется:

А) элемент системы;

Б) системой управления;

В) управляющей системой;

Г) управляемой системой.

30. Часть целого, которая в процессе анализа не подлежит делению на составляющие, называется:

А) элемент системы;

Б) системой управления;

В) управляющей системой;

Г) управляемой системой.

Число _____ Рейтинг _____ Подпись студента _____

Зачётная работа (образец)

1. Функции экономической теории:

- А) познавательная;
- Б) методологическая;
- В) практическая;
- Г) мировоззренческая;
- Д) все ответы верны.

2. Верно ли суждение что, предмет экономической теории состоит в изучении экономических законов и экономических отношений, действующих в процессе общественного производства и обоснование выбора хозяйствующими субъектами способов оптимального использования ограниченных ресурсов с целью удовлетворения растущих потребностей индивидов и обществ;

- А) суждение верно;
- Б) нет, суждение не верно.

3. Процесс создания материальных и духовных благ, необходимых для существования и развития человека.

- А) производство;
- Б) распределение;
- В) обмен;
- Г) потребление.

4. Какая функция денег характеризуется уплатой долговых обязательств?

- А) средство платежа;
- Б) мера стоимости;
- В) средство обращения;
- Г) средство сбережения.

5. Какая операция характеризует функцию денег как средство платежа...

- А) плата за топливо поступило на склад;
- Б) уплата электроэнергии, которая была потребляемая предприятием;
- В) уплата налогов предприятием;
- Г) сбережение денег на депозитном счете.

6. Какая форма организации общественного производства характеризуется удовлетворением потребностей производителя?

- А) простое;
- Б) натуральное;
- В) капиталистическое;
- Г) непосредственно общественное.

7. Как называется желание, и способность потребителей купить определённое количество товара по данной цене в течение определённого времени.

- А) спрос на товары и услуги;
- Б) предложение.

8. Как называется способность и возможность производителя предоставить товар на рынок.

- А) спрос на товары и услуги;
- Б) предложение.

9. Функции рынка.

- А) учётная функция;
- Б) стимулирующая функция;
- В) распределительная функция;
- Г) функция сбалансированного спроса и предложения;
- Д) функция цены;
- Е) все ответы верны.

10. Исторической предпосылкой возникновения рынка услуг принято считать:

- А) кризис сбыта;
- Б) развитие товарно-денежных отношений;
- В) рост производительности труда;
- Г) усиление значимости услуги.

11. К неосязаемым действиям, направленным на сознание человека, относят следующую сферу услуг:

- А) транспорт;
- Б) театры;
- В) туризм.

12. Что является главным в определении маркетинг:

- А) сбыт товара;
- Б) снижение издержек производства;
- В) удовлетворение потребностей потребителей;
- Г) установление цены товара.

13. Формирование структуры организации, а также обеспечение всем необходимым для ее работы – персоналом, материалами, оборудованием, зданиями, денежными средствами относится к функции.

- А) планирование;
- Б) организация;
- В) мотивация;

- Г) контроль;
- Д) регулирование.

14. Деятельность, имеющая целью активизировать людей, работающих в организации, и побудить их эффективно трудиться для выполнения целей, поставленных в планах, относится к функции.

- А) планирование;
- Б) организация;
- В) мотивация;
- Г) контроль;
- Д) регулирование.

15. Процесс, обеспечивающий достижение целей организации. Он необходим для обнаружения и разрешения возникающих проблем раньше, чем они станут слишком серьезными, и может также использоваться для стимулирования успешной деятельности.

- А) планирование;
- Б) организация;
- В) мотивация;
- Г) контроль;
- Д) регулирование.

16. К специализированным банкам относятся:

- А) сберегательные, коммерческие, ипотечные;
- Б) инновационные, акционерные, сберегательные;
- В) эмиссионный, ипотечный, сберегательные.

17. Денежно-кредитная политика осуществляется:

- А) правительством страны;
- Б) Комиссией по бюджету и финансам законодательного органа страны;
- В) Министерством финансов;
- Г) Центральным банком страны.

18. В функции Центрального банка страны не принадлежит ...

- А) расчетно-кассовое обслуживание населения;
- Б) обеспечение стабильности развития банковской системы;
- В) установление норм обязательных резервов;
- Г) продажа государственных ценных бумаг.

19. Какое свойство товара «рабочая сила» согласно теории трудовой стоимости, обеспечивает его воспроизведение?

- А) потребительская стоимость;
- Б) стоимость.

20. Человек, надеется вновь обрести работу, относится к категории ...

- А) занятых;
- Б) частично занятых;
- В) безработных;
- Г) включается в численность занятых.

21. Уровень безработицы рассчитывается как процентное отношение ...

- А) численности безработных к численности занятых;
- Б) численности не работающих к численности рабочей силы;
- В) численности безработных к численности трудоспособного населения;
- Г) численности безработных к численности рабочей силы.

22. Основные свойства информационных объектов (информационные ресурсы).

- А) неисчерпаемостью – по мере развития общества и роста потребления «запасы информации» не убывают, а растут;
- Б) сохранностью – при использовании информационный объект не исчезает и даже может увеличиваться за счет трансформации полученных знаний;
- В) зависимостью – информационный ресурс проявляет свою активность, (в т.ч. экономическую) только в соединении с другими ресурсами, (труд, техника, сырье, энергия);
- Г) все ответы верны.

23. Верно ли определение что, рынок информационных продуктов и услуг (информационный рынок) это система экономических, правовых и организационных отношений по торговле продуктами интеллектуального труда на коммерческой основе.

- А) да, определение верно;
- Б) определение не верно.

24. Перечислите основные виды информационных услуг:

- А) непосредственный доступ к базам данных – режим on-line;
- Б) пакетный доступ к базам данных – режим off-line;
- В) в виде баз данных на дискетах и компакт-дисках;
- Г) в виде консультаций, оказываемых специалистами в области информационных ресурсов;
- Д) в виде обучения доступу к мировым информационным ресурсам;
- Е) все ответы верны.

25. Часть национальных рынков, которая непосредственно связана с зарубежными рынками.

- А) внутренний рынок;
- Б) международный рынок;
- В) национальный рынок.

26. Внутренний рынок, часть которого ориентируется на иностранных покупателей.

- А) внутренний рынок;
- Б) международный рынок;
- В) национальный рынок.

27. Субъектами МЭО на различных уровнях экономических отношений выступают:

А) на микроэкономическом уровне – отдельные граждане и отдельные предприятия и фирмы, осуществляющие внешнеэкономические операции;

Б) на макроэкономическом уровне – национальные государства, регулирующие и непосредственно осуществляющие внешнеэкономическую деятельность;

В) на наднациональном уровне – международные организации и наднациональные институты;

Г) все ответы верны.

28. Особенности и принципы существования системы управления.

А) состоит из двух и большего количества элементов;

Б) каждый элемент системы свойственны лишь ему качества;

В) между элементами системы существуют связи;

Г) система не может существовать поза временем и пространством;

Д) все ответы верны.

29. Объективно обусловленные общие направления или сферы деятельности, совокупность которых обеспечивает эффективную кооперацию общего труда, называется:

А) функциями управления;

Б) системами управления.

30. Процесс определения цели деятельности, стратегии развития и необходимых ресурсов для выполнения целей называется:

А) планирование;

Б) мотивация;

В) организация;

Г) координирование.

Число _____ Рейтинг _____ Подпись студента _____

**Вопросы для подготовки к зачету
по дисциплине «Основы рыночной экономики»**

1. Основы рыночной экономики: предмет и функции рыночной экономики.
2. Экономические системы, их типы.
3. Рыночная экономика как основа экономической политики.
4. История развития экономической мысли.
5. Товарное производство.
6. Закон денежного обращения.
7. Разгосударствление и приватизация.
8. Сущность и структура рынка.
9. Модели и функции рынка.
10. Формирование рыночного спроса и предложения.
11. Виды услуг.
12. Особенности рынка услуг.
13. Характеристика основных видов услуг.
14. Экономико-правовое регулирование на рынке услуг.
15. Понятие, виды и функции менеджмента.
16. Зарубежный опыт менеджмента.
17. Сущность и функции маркетинга.
18. Финансы: их сущность и функции. Финансовая система.
19. Кредитная и банковская система.
20. Особенности рынка денег. Эффект кредитного мультипликатора.
21. Рынок капиталов, особенности его функционирования.
22. Общая характеристика рынка труда.
23. Заработная плата: ее сущность, функции.
24. Формы, системы и виды заработной платы.
25. Безработица: ее сущность, типы.
26. Понятие и виды информационного товара (продукта).
27. Понятие рынка информационных услуг.
28. Спрос, предложение и ценообразование на рынке информационных услуг.
29. Особенности функционирования рынка земли.
30. Мировой рынок: его становление и основные черты.
31. Формы международных экономических отношений, их субъекты.
32. Равновесие на мировом рынке.
33. Международная торговля: ее сущность и роль в национальной экономике.
34. Развитие внешнеэкономических связей на этапе трансформации экономики в систему рыночных отношений.
35. Экономические и политические предпосылки выхода на мировой рынок.
36. Органы регулирования ВЭД.

Заключение

В данных методических рекомендациях для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов очной и заочной форм обучения представлены вопросы для самоподготовки, тестовые задания для контроля текущих и итоговых знаний, задачи.

В методических рекомендациях охватывается весь спектр основ рыночной экономики установленных государственным образовательным стандартом высшего образования ЛНР по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа (уровня образования – бакалавриат), что обеспечит реализацию полноценного процесса изучения дисциплины «Основы рыночной экономики».

Требования к современному профессионалу включает наличие у него совокупности специальных профессиональных знаний о теоретических основах экономических законов, процессах современной рыночной экономики, практических навыков анализа закономерностей развития рыночной экономики, выявления тенденций развития экономики, а также знаний современного инструментария деятельности образовательных учреждений.

Дисциплина позволит студентам усвоить теоретические знания и получить практические навыки, необходимые для анализа ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и денежной массы, выявления проблемных ситуаций в современных рыночных условиях хозяйствования. Освоив дисциплину «Основы рыночной экономики» будущие специалисты, независимо от того, в какой сфере управления экономикой они заняты, приобретут способности к организации эффективного производства и его интенсификации в соответствии с быстро изменяющимся спросом и ростом требований к качеству выпускаемой продукции и оказанию различных услуг.

Тестовые задания в методических рекомендациях выделены по темам, что позволят осуществить текущий контроль знаний по формированию у студентов системного и комплексного представления в области рыночной экономики.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Гомола, А. И. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля. Учебник / А. И. Гомола. – М. : Академия, 2014.
2. Гукасян, Г. М. Экономическая теория: ключевые вопросы : учебное пособие / Г. М. Гукасян. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 224 с.
3. Куликов, Л. М. Основы экономической теории (СПО) : учебное пособие. – М. : Кнорус, 2015.
4. Носова, С. С. Основы экономики : учебник для ССУЗов. – 7-е изд. – М. : КноРус, 2014.
5. Основы экономики : учеб. пособие для студентов сред. проф. учеб. заведений / Н. Н. Кожевников [и др.] ; под ред. Н. Н. Кожевникова. – 7-е изд., – М. : Академия, 2012. – 288 с.
6. Пястолов, С. М. Экономическая теория : учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования. – М. : Академия (Academia), 2013.
7. Толкачев, С. А. Основы экономической теории : учебник и практикум для СПО. – М. : Юрайт, 2015.
8. Грязнова, А. Г. Экономика : учебник. 10–11 класс / А. Г. Грязнова. – Изд-во : Интеллект-Центр, 2014.
9. Иванов, С. И. Учебное пособие для 10–11 классов общеобразовательных школ. Профильный уровень образования. Практикум по экономике образования / Под ред. С. И. Иванова. – М. : ВИТА-Пресс, 2012. – 272 с.
10. Скороход, Н. Н. Экономическая теория : в 2 ч. Ч. 1 : учебно-методическое пособие / Н. Н. Скороход, И. П. Заика; ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ». – Луганск : Книта, 2022. – 292 с.

Дополнительная литература

1. Даниленко, Л. Н. Экономическая теория : курс лекций по микро- и макроэкономике : учебное пособие / Л. Н. Даниленко. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 576 с.
2. Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика : учебник / Г. П. Журавлева, Н. А. Поздняков, Ю. А. Поздняков. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 440 с.
3. Кирюшин, О. И. Экономическая теория : учебник / О. И. Кирюшин, Р. С. Гайсин, В. Г. Кучкин, В. С. Семенович. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 330 с.
4. Кудина, М. В. Экономика : учебник / М. В. Кудина. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2012.
5. Микроэкономика. Курс интенсивной подготовки. – Изд. 4. / Под ред. Новиковой И. В., Ясинского Ю. М. – М. : ТетраСистемс, 2012. – 272 с.
6. Мэнкью, Н. Грегори. Принципы микроэкономики : учебник. – Санкт-Петербург : Питер, 2013.

7. Носова, С. С. Микроэкономика в вопросах и ответах / С. С. Носова. – М. : Кнорус, 2012. – 224 с.
8. Рудакова, И. Е. Макроэкономическая теория : проблемы, версии, полемика / И. Е. Рудакова, А. А. Никифоров. – М. : ДиС, 2013. – 208 с.
9. Сажина, М. А. Экономическая теория : учебник / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков. – М. : ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 608 с.
10. Слагода, В. Г. Экономическая теория : учебник / В. Г. Слагода. – Изд-во : ФОРУМ, 2015.

Интернет-ресурсы:

Официальные сайты периодической литературы

1. Официальный сайт журнала «Вопросы экономики». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.vopreco.ru
2. Официальный сайт журнала «Мировая экономика и международные отношения». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.naukaran.ru
3. Официальный сайт журнала «Российский экономический журнал». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rej.ru
4. Официальный сайт журнала «Человек и труд». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.chelt.ru
5. Официальный сайт журнала «Экономист». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.economist.com.ru
6. Официальный сайт журнала «Эксперт». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.expert.ru

Современные информационные системы

1. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rosmintrud.ru>
2. Официальный сайт Министерства финансов РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minfin.ru/ru>
3. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.economy.gov.ru
4. Официальный сайт Мирового банка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.world-bank.org>
5. Официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.oecd.org
6. Официальный сайт Правительства РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.government.ru
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru
8. Официальный сайт Центрального банка РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cbr.ru

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Учебное издание

**ВАВУЛИН Леонид Сергеевич,
ЗАИЧЕНКО Оксана Анатольевна**

ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Методические рекомендации

Редактор – Л. С. Вавулин
Корректор – О. А. Заиченко
Компьютерная вёрстка – Л. С. Вавулин

Подписано в печать 07.04.2023. Бумага офсетная.
Гарнитура Times New Roman.
Печать ризографическая. Формат 60×84/16. Усл. печ. л. 3,26.
Тираж 50 экз. Заказ № 31.

Издатель
ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»
«Книга»
ул. Оборонная, 2, г. Луганск, ЛНР, 91011. Т/ф: (0642)58-03-20
e-mail: knitaizd@mail.ru