



**«Веснік Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы.  
Серыя 3. Філалогія. Педагагіка. Псіхалогія»**

Заснавальнік – Установа адукацыі «Гродзенскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Янкі Купалы».

Часопіс зарэгістраваны ў Міністэрстве інфармацыі Рэспублікі Беларусь.

Пасведчанне №1461 ад 01.07.2011.

Навуковы часопіс

Выдаецца з ліпеня 2011 года, выходзіць адзін раз у чатыры месяцы.

**“Vesnik Hrodzenskaha Dziarzhavnaha Universiteta Imia Ianki Kupaly.  
Seryia 3. Filalohiia. Pedahohika. Psikhalohiia”**

*Часопіс уключаны ў Пералік навуковых выданняў  
Рэспублікі Беларусь для апублікавання вынікаў  
дысертацыйных даследаванняў*

Часопіс асвятляе пытанні літаратуразнаўства, тэксталогіі, фалькларыстыкі, журналістыкі, мовазнаўства, тэорыі мовы, прыкладной і матэматычнай лінгвістыкі, моў народаў замежных краін Еўропы, Азіі і інш.; агульнай педагагікі, гісторыі педагагікі і адукацыі, карэкцыйнай педагагікі, тэорыі і методыкі фізічнага выхавання; агульнай псіхалогіі, псіхалогіі асобы, педагагічнай псіхалогіі, акмеалогіі. Публікуюцца таксама рэцэнзіі, артыкулы, прысвечаныя выдатным беларускім вучоным, хроніка навуковага жыцця ГрДУ імя Янкі Купалы, іншыя матэрыялы.

Артыкулы друкуюцца на беларускай, рускай, польскай, англійскай і нямецкай мовах.

Разлічаны на спецыялістаў і шырокае кола чытачоў.

**Нашы падпісныя індэксы: для індывідуальных падпісчыкаў – 00557, для арганізацый – 005572.**

Адрас рэдакцыі: вул. Ажэшкі, 22,  
230023, г. Гродна, Рэспубліка Беларусь.  
Тэл./факс: 8(0152) 73-19-10.

Адрас для карэспандэнцыі: вул. Леніна, 4,  
230025, г. Гродна, Рэспубліка Беларусь.  
Тэл.: 8(0152) 77-21-47, +375 33 6893315,  
e-mail: vesnik@grsu.by

*Адрас вэб-сайта: <http://vesnik.grsu.by>*

Рэдактар: Т.В. Комар.

Падрыхтоўка арыгінал-макета: Т.А. Пахомава.

Падпісана да друку 12.08.2014. Фармаат 70 × 108 %. Папера афсетная. Рызаграфія.

Ум. друк. арк. 13,83. Ул.-выд. арк. 16,79. Тыраж 100 экз. Заказ 069.

Надрукавана на тэхніцы выдавецкага цэнтра

Установы адукацыі «Гродзенскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Янкі Купалы».

ЛП № 02330/0494172 ад 03.04.2009.

Зав. Тэлеграфны, 15а, 230023, г. Гродна. Тэл.: 8(0152) 72-12-96, e-mail: pko\_izdat@grsu.by

**№ 2 (179), 2014**

И.И. Семенова

## ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ ТУРИСТСКИХ КАДРОВ В УНИВЕРСИТЕТАХ ТУРЦИИ

В статье осуществлен обзор программ подготовки кадров для сферы туризма в университетах Турции. Впервые рассмотрены основные факторы влияния на формирование и развитие перечня образовательных программ в области туризма. Специфика туристского бизнеса проявляется в содержании деятельности, которая представлена шестью основными направлениями: турагентская и туроператорская деятельность, деятельность в сфере экскурсионных и транспортных услуг, гостиничного и ресторанного обслуживания. За исключением транспортных услуг, все направления представлены в перечне программ подготовки, причем первую позицию по количественному показателю занимают программы, обеспечивающие подготовку кадров сразу по нескольким направлениям турбизнеса. Региональная специализация в туристском образовании не получила должного развития и остается в планах правительства страны. Современное состояние туризма в Турции и туристская политика как факторы влияния отразились на популярности программ в области гостеприимства среди студентов, количественном преимуществе программ короткого цикла высшего образования, количественном преобладании комплексных образовательных программ, подготавливающих кадры по нескольким направлениям турбизнеса.

**Ключевые слова:** программа подготовки, кадры для сферы туризма, содержание туристской деятельности, региональная специализация, туристская политика.

**Введение.** Турция является одним из успешных туристских направлений ближнего зарубежья. В условиях ежегодного роста числа туристских прибытий, осуществления государственных мероприятий с целью развития туризма, реализации стратегии интернационализации и европейской интеграции высшего образования турецкий рынок услуг ежегодно пополняется квалифицированными кадрами, уровень подготовки которых постепенно повышается. Решение проблемы обеспечения туристской индустрии специалистами тесно связано с количественными и качественными характеристиками образовательных программ, по которым производится подготовка кадров для сферы туризма в университетах Турции. Эффективность программ подготовки трудовых ресурсов в значительной мере зависит от учета особенностей содержания туристской деятельности, региональной специализации, современного состояния развития туризма, приоритетных направлений туристской политики. Большинство из перечисленных факторов активно учитываются и оказывают определенно положительное влияние на развитие туристского образования в Турции. Поэтому представляется целесообразным изучить данное влияние с тем, чтобы обеспечить возможность использования опыта Турции для решения проблем подготовки туристских кадров в странах с более скромным показателем развития туризма, таких как Украина, Беларусь и Россия.

**Основная часть.** Различные аспекты профессиональной подготовки специалистов для сферы туризма, вопросы развития высшего туристского образования в Турции рассматриваются в работах таких зарубежных ученых, как Дж. Авджыкурт (С. Avcıkurt), О. Далли (О. Dalli), Ш. Демирколь (Ş. Demirkol), М. Ешилташ (М. Yeşiltaş), Б. Йаманолу (В. Yamanoglu), М. Кашлы (М. Kaşlı), М. Корзай (М. Korzay), Ю. Озтюрк (Y. Öztürk), Ф. Окумус (F. Okumus), А. Олджай (А. Olcaу), П. Паксой (P. Paksoy), Э. Пелит (E. Pelit), Н. Тетик (N. Tetik), Н. Хаджьюлу (N. Nasioğlu), Н. Хеммингтон (N. Hemmington), К. Хсю (C. Hsu), С. Шахин (S. Şahin), О. Ягджи (O. Yagci). Проблема обеспечения отрасли туризма Турции квалифицированными кадрами раскрывается в научных трудах С. Бойюкйылмаз (S. Böyükyılmaz), Дж. Демир (C. Demir), Ф. Сары (F. Sari), М. С. Селви (M.S. Selvi). Турецкие исследователи Е. Джосар (Y. Cosar) и М. Козак (M. Kozak) изучали вопрос выбора студентами программ подготовки в области туризма, их профессиональной мотивации.

**Семенова Инна Ивановна**, аспирант каф. туризма, гостиничного и ресторанного дела Луганского национального университета им. Тараса Шевченко (Луганск, Украина); науч. рук. – В.С. Курило, д-р педагог. наук, проф., ректор Луганского национального университета им. Тараса Шевченко (Луганск, Украина).

**Адрес для корреспонденции:** ул. Оборонная, 2, 91011, г. Луганск, Украина; e-mail: makeeva\_inna@mail.ru

Анализ литературы указывает на актуальность и достаточную разработанность проблемы высшего туристского образования в Турции среди зарубежных, в частности турецких, ученых. Однако вопросы влияния внешних факторов на формирование перечня программ подготовки в области туризма, их количества и популярности среди студентов Турции на данный момент не представлены в научной литературе.

Цель данной статьи – осуществить обзор программ подготовки в области туризма в университетах Турции через призму влияния ряда внешних факторов. Достижению цели предшествует решение задач исследования: раскрыть взаимосвязь между содержанием туристской деятельности и перечнем образовательных программ в области туризма в Турции; проследить влияние региональной специализации предприятий индустрии туризма на региональную специализацию в туристском образовании на уровне высшей школы; выявить влияние современного состояния туристской деятельности и государственной туристской политики на систему подготовки специалистов для сферы туризма в университетах Турции.

Согласно Тезаурусу ЮНЕСКО «Программа обучения» («Instructional program») представляет собой описание процедур, курсов и предметов, которые должны быть обеспечены образовательным заведением в течение определенного периода времени [1].

На формирование и развитие программ подготовки в университетах Турции оказывают влияние ряд факторов, таких как содержание туристской деятельности, региональная специализация предприятий сферы туризма, состояние туристского бизнеса на современном этапе, государственная политика в области туризма.

Специфика туристского бизнеса проявляется в **содержании туристской деятельности**, которое оказывает существенное влияние на формирование перечня программ подготовки в области туризма. Анализ содержания деятельности туристских предприятий Турции позволяет выделить шесть направлений профессиональной деятельности кадров: турагентская и туроператорская деятельность, деятельность в сфере экскурсионных и транспортных услуг, гостиничного и ресторанного обслуживания. В соответствии с этими направлениями Советом по высшему образованию Турции сформирован перечень программ подготовки в области туризма.

Перечень программ степени ассоциата, бакалавра, магистра и доктора нами представлен на основе отчета по базовой отрасли образования «Персональные услуги» (в соответствии с Международной стандартной классификацией образования ISCED-1997), подготовленного Советом по высшему образованию, и детального изучения информационных систем 115 высших учебных заведений Турции, предоставляющих высшее туристское образование (таблица 1) [2; 3]. Из общего числа учреждений высшего образования 8 университетов не представили некоторые программы бакалавриата на собственных веб-страницах.

Наибольшее количество наименований образовательных программ характерно для бакалавриата (23 программы подготовки). Вторую позицию по количеству занимает степень ассоциата с показателем в 12 программ, за которой следуют степень магистра (9 программ) и степень доктора (5 программ). Представленный перечень программ подготовки указывает на ведущую роль первого цикла в системе высшего туристского образования Турции.

Общее число наименований программ подготовки в области туризма всех степеней высшего образования составляет 49 единиц. 30 программ (или 62,5 %) из 49 повторяются на разных образовательных уровнях. То есть студент, выбрав определенную специальность на первом уровне высшего образования, может продолжить обучение по этому направлению на последующих уровнях. Некоторые наименования программ буквально не повторяются, но имеют близкие по роду деятельности образовательные программы на других уровнях высшего образования. В любом случае студент имеет возможность пройти все циклы высшего образования по выбранному направлению подготовки.

Наименование большинства программ подготовки (32 программы, или 65,3 %), представленных в перечне, включают слово «менеджмент» или «управление», что характерно для программ высшего образования, направленных на подготовку управленцев разных уровней.

Таблица 1 – Перечень программ подготовки в области туризма

Степень высшего образования	№ п/п	Наименование программ подготовки в области туризма
Степень ассоциата	1.	Гостиничный менеджмент (Otel İşletmeciliği)
	2.	Кейтеринг (İkram Hizmetleri)
	3.	Кулинария (Aşçılık)
	4.	Культурное наследие и туризм (Kültürel Miras ve Turizm)
	5.	Менеджмент туризма и гостеприимства (Turizm ve Otel İşletmeciliği)
	6.	Менеджмент туризма и путешествий (Turizm ve Seyahat İşletmeciliği)
	7.	Услуги туризма и путешествий (Turizm ve Seyahat Hizmetleri)
	8.	Услуги туристического гида (Turist Rehberliği)
	9.	Услуги туристического гида (Turizm Rehberliği)
	10.	Развлекательные услуги (Ağırlama Hizmetleri)
	11.	Туризм и анимация (Turizm ve Animasyon)
	12.	Туристская анимация (Turizm Animasyonu)
Степень бакалавра	1.	Администрирование в управлении отелем (Otel Yöneticiliği)
	2.	Гастрономия и кулинарное искусство (Gastronomi ve Mutfak Sanatları)
	3.	Гостиничный менеджмент (Otel İşletmeciliği)
	4.	Культурное наследие и туризм (Kültürel Miras ve Turizm)
	5.	Менеджмент гостеприимства (Konaklama İşletmeciliği)
	6.	Менеджмент ресторанных услуг (Yiyecek İçecek İşletmeciliği)
	7.	Менеджмент ресторанных услуг (Yiyecek-İçecek İşletmeciliği)
	8.	Менеджмент ресторанных услуг (Yiyecek ve İçecek İşletmeciliği)
	9.	Менеджмент туризма (Turizm İşletmeciliği)
	10.	Менеджмент туризма и гостеприимства (Turizm ve Otel İşletmeciliği)
	11.	Менеджмент туризма и гостеприимства (Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik)
	12.	Менеджмент туризма и гостеприимства (Turizm ve Otelcilik İşletmeciliği)
	13.	Менеджмент туризма и гостеприимства (Turizm ve Otelcilik)
	14.	Менеджмент туристских путешествий (Seyahat İşletmeciliği)
	15.	Менеджмент туристских путешествий и услуги туристического гида (Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği)
	16.	Менеджмент туристских путешествий и услуги туристического гида (Seyahat İşletmeciliği ve Turist Rehberliği)
	17.	Преподавание менеджмента гостеприимства (Konaklama İşletmeciliği Öğretmenliği)
	18.	Преподавание менеджмента туристских путешествий (Seyahat İşletmeciliği Öğretmenliği)
	19.	Услуги туризма и путешествий (Turizm ve Seyahat Hizmetleri)
	20.	Услуги туристического гида (Turist Rehberliği)
	21.	Услуги туристического гида (Turizm Rehberliği)
	22.	Туристская анимация (Turizm Animasyonu)
	23.	Управление рекреационной деятельностью (Rekreasyon Yönetimi)
Степень магистра	1.	Гастрономия и кулинарное искусство (Gastronomi ve Mutfak Sanatları)
	2.	Менеджмент туризма (Turizm İşletmeciliği)
	3.	Менеджмент туризма и гостеприимства (Turizm ve Otel İşletmeciliği)
	4.	Менеджмент туризма и гостеприимства (Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik)
	5.	Менеджмент туристских путешествий (Seyahat İşletmeciliği)
	6.	Организация и управление туристской деятельностью (Turizm Tasarım ve Yönetimi)
	7.	Управление рекреационной деятельностью (Rekreasyon Yönetimi)
	8.	Управление устойчивым развитием туризма (Sürdürülebilir Turizm Yönetimi)
	9.	Управление туристской деятельностью (Turizm Yönetimi)
Степень доктора	1.	Гастрономия и кулинарное искусство (Gastronomi ve Mutfak Sanatları)
	2.	Менеджмент туризма (Turizm İşletmeciliği)
	3.	Менеджмент туризма и гостеприимства (Turizm ve Otel İşletmeciliği)
	4.	Менеджмент туризма и гостеприимства (Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik)
	5.	Управление рекреационной деятельностью (Rekreasyon Yönetimi)

Из общего числа наименований около 22,5 % (11) образовательных программ направлены на подготовку специалистов в сфере гостеприимства, 10,2 % (5) – на подготовку к турагентской и туроператорской деятельности, 16,3 % (8) – на подготовку к деятельности в сфере ресторанного обслуживания, 12,2 % (6) – на подготовку к деятельности в сфере экскурсионных услуг. Кроме того, 32,7 % (16) программ обеспечивают подготовку студентов к деятельности сразу в нескольких направлениях туристского бизнеса. Например, программа «Менеджмент туризма и гостеприимства» охватывает деятельность организаторов туризма (туроператоров и турагентов) и гостиничных предприятий, а программа «Менеджмент туристских путешествий и услуги туристического гида» направлена на подготовку работников туроператорских и турагентских предприятий, а также профессиональных туристических гидов.

Особое внимание следует уделить 3 программам подготовки (6,1 % от общего числа) бакалавриата и магистратуры, которые можно отнести к группе специфических образовательных программ в области туризма, так как они не относятся ни к одному из представленных направлений туристской деятельности. Так, программы бакалавриата «Преподавание менеджмента гостеприимства» и «Преподавание менеджмента туристских путешествий» факультета образования в области торговли и туризма университета Гази направлены на подготовку преподавателей туристских дисциплин, а программа магистратуры «Управление устойчивым развитием туризма» Босфорского университета охватывает новый сегмент потенциальных студентов, которые планируют заниматься политикой в области устойчивого развития туризма [4; 5].

Результаты изучения перечня наименований программ подготовки в области туризма свидетельствуют о том, что в системе туристского образования Турции нет четкого распределения программ по конкретным направлениям туристской деятельности. Значительная часть образовательных программ охватывает несколько направлений туристского бизнеса. Среди программ, которые можно разделить по направлениям будущей профессиональной деятельности, большинство принадлежит программам подготовки гостиничной направленности. Следует отметить, что подготовкой специалистов транспортного дела в Турции департаменты туризма не занимаются. Это связано с тем, что по международной стандартной классификации образования к детализированным отраслям образования 811 и 812 данная сфера не относится. Программы подготовки в сфере транспортных услуг отнесены к другим департаментам университетов.

Наряду со спецификой туристского бизнеса, проявляющейся в содержании деятельности, на систему высшего образования оказывает влияние **фактор региональной специализации предприятий индустрии туризма**. Туристские предприятия в регионе требуют квалифицированных кадров, подготовленных с учетом региональных потребностей, диктуемых местными особенностями туризма. Удовлетворение запросов такого рода связано с вопросом региональной специализации в туристском образовании.

Региональная туристская специализация представляет собой сосредоточение деятельности большинства туристских предприятий региона на наиболее важном направлении, обусловленное преимущественным развитием тех видов и форм туризма, которые позволяют максимально эффективно использовать имеющиеся в регионе туристские ресурсы.

Степень влияния региональной туристской специализации на высшее туристское образование в Турции можно определить путем обзора наименований образовательных программ, которые предлагают высшие учебные заведения в регионах. Результат обзора должен быть дополнен результатами анализа содержания туристского образования. Однако вопрос содержания образования выходит за рамки настоящего исследования, поэтому на данном этапе раскроем проблему специализации лишь частично.

По показателю туристских прибытий провинции Анталия и Стамбул являются самыми популярными регионами Турции. Большинство иностранных туристов посещают эти провинции с целью отдыха, развлечений, участия в спортивных и культурных мероприятиях. Массовый туризм с целью отдыха и развлечений составляет специализацию Анталии, в то время как для Стамбула характерен культурный туризм. Запросы и потребности массовых туристов должны

удовлетворить организаторы и поставщики туристских услуг данных регионов (туроператоры, турагенты, туристические гиды, средства размещения с предоставлением анимационных услуг, объекты ресторанного хозяйства и другие). Среди наименований образовательных программ, которые предлагаются в университетах Анталии и Стамбула, представлены все перечисленные направления профессиональной деятельности. Большая часть региональных программ охватывает два и более направления подготовки. В то же время не характерные для этих регионов направления туристской деятельности в перечне образовательных программ практически не представлены (например, «Управление рекреационной деятельностью») [3].

Для провинций Центрально-Анатолийского географического региона, таких как Аксарай, Анкара, Кыршехир, Конья, Невшехир, Нигде, Сивас, характерен смешанный тип туристской специализации – религиозный туризм и паломничество, оздоровительный и термальный туризм, познавательный туризм. На фоне большинства образовательных программ, направленных на подготовку студентов к будущей деятельности по нескольким направлениям туристского бизнеса, связанным с гостиничным, ресторанным обслуживанием и организацией путешествий, региональные университеты предлагают значительное количество программ, которые отвечают региональной туристской специализации (программы подготовки «Услуги туристического гида» и «Управление рекреационной деятельностью») [3].

Результаты обзора наименований образовательных программ указывают на то, что для высшего туристского образования Турции характерны проявления региональной специализации, которые можно наблюдать в виде наличия программ подготовки по направлению туристской специализации в перечне программ университетов региона. Вместе с тем эксперты Всемирного банка в своем отчете о политике в области высшего образования Турции подчеркивают, что сегодня турецкие университеты недостаточно внимания уделяют региональным особенностям и потребностям. Менее 40 % предприятий страны утверждают, что высшие учебные заведения выпускают специалистов, наделенных именно теми качествами и подготовленных именно по тем направлениям, которые требует рынок. В ответ на это университеты подчеркивают, что их первостепенная цель заключается не в удовлетворении региональных потребностей, а в предоставлении качественного универсального образования [6, с. 21].

Проблема региональной специализации раскрывается в Стратегии высшего образования Турции. Документ провозглашает необходимость налаживания тесного сотрудничества между рынком и высшим образованием с целью осуществления весомого вклада в региональное развитие [7, с. 14].

**Современное состояние развития туристской деятельности и приоритетные направления государственной туристской политики** оказывают влияние на систему подготовки туристских кадров в Турции, которое проявляется в росте популярности отдельных программ подготовки в области туризма, ставших наиболее распространенными в университетах. Отмеченные факторы также влияют на популярность программ короткого цикла высшего образования среди студентов.

В настоящее время большинство предприятий индустрии туризма Турции представлено средствами размещения. Второе место по количеству предприятий принадлежит ресторанному хозяйству, за которым следуют турагентские предприятия и другие учреждения. Следовательно, превалирующий гостиничный сектор в стране требует большого количества кадров, подготовленных к работе в сфере гостеприимства.

Вместе с тем направленность политики турецкого правительства на диверсификацию видов туризма, расширение туристского сезона, развитие альтернативных форм отдыха, обустройство туристских территорий, создание бренда страны обуславливает необходимость всесторонней подготовки специалиста туристского дела, которая в первую очередь обеспечивается образовательными программами, охватывающими несколько направлений туристской деятельности.

Представим статистику программ туристской направленности и статистику распределения студенческого контингента по специальностям.

По состоянию на сентябрь 2013 г. количество программ подготовки в области туризма всех уровней высшего образования составляет 546 [3]. Общее число образовательных программ включает программы основного высшего образования (Normal Eğitim Programları), программы второго высшего образования (İkinci Eğitim Programları), программы дистанционного образования (Uzaktan Eğitim Programları). Некоторые программы проводят обучение исключительно на английском языке. Из общего числа программ подготовки 301 программа (55 %) предлагается в профессиональных высших школах в составе университетов (294 программы) и фондовых профессиональных высших школах, которые не входят в состав университетов (7 программ). Это программы степени ассоциата. На бакалавриате предлагаются 192 программы (35 %), в магистратуре – 38 программ (7 %), в докторантуре – 15 программ (3 %).

Наибольшее совокупное число программ разных уровней высшего туристского образования представлено в Средиземноморском университете. Университет предлагает 24 программы подготовки в области туризма [8]. Максимальное количество программ степени ассоциата предлагает университет Мугла Сыткы Кочман (17 программ подготовки) [9]. По количеству программ в институтах социальных наук выделяется университет Гази, который предоставляет последипломное образование в туризме по 4 программам магистратуры и 3 программам докторантуры [10]. На бакалавриате университеты предлагают в среднем 4-5 образовательных программ. Программы подготовки могут неоднократно повторяться в пределах одного университета в том случае, если они предоставляются разными его подразделениями.

Нередко в рамках одного департамента осуществляется подготовка специалистов турбизнеса по программам основного и второго высшего образования. Наибольшее количество программ второго образования характерно для степени ассоциата, наименьшее количество – для отделений магистратуры. Менее распространенными являются программы дистанционного обучения. Дистанционно могут обучаться только студенты бакалавриата и степени ассоциата. Большинство этих программ предлагаются в пределах короткого цикла высшего образования. Сосредоточение преобладающего количества программ второго образования и программ дистанционного обучения в области туризма в профессиональных высших школах объясняется популярностью программ степени ассоциата среди студентов.

Сегодня наиболее распространенной программой подготовки степени ассоциата является «Менеджмент туризма и гостеприимства» (170 программ из 301, или 57 %), а наиболее популярной программой бакалавриата, магистратуры и докторантуры – «Менеджмент туризма» (33 программы бакалавриата из 192, или 17 %; 20 программ магистратуры из 38, или 53 %; 9 программ докторантуры из 15, или 60 %) [3]. На бакалавриате также очень распространена специальность «Менеджмент гостеприимства», которая насчитывает 30 программ подготовки (16 %). Суммарное число всех наименований программ разных степеней высшего образования выводит на первое место направление подготовки «Менеджмент туризма и гостеприимства» (189 программ из 546, или 35 %), второе место – «Менеджмент туризма» (62 программы из 546, или 11 %), третье место – «Услуги туризма и путешествий» (54 программы из 546, или 10 %), за которыми со значительным отрывом в процентах следуют образовательные программы «Кулинария», «Услуги туристического гида», «Менеджмент гостеприимства», «Гастрономия и кулинарное искусство» и другие [3]. Среди программ второго образования наиболее востребованной является специальность «Менеджмент туризма и гостеприимства» (20 программ из 41 программы второго образования, или 49 %). Второе место принадлежит образовательной программе «Менеджмент туризма и путешествий» (9 программ из 41, или 22 %), за которой со значительным отрывом следует программа «Менеджмент гостеприимства» (3 программы из 41, или 7 %) [3].

Статистика распределения студентов по специальностям всех степеней высшего образования выводит на первую позицию программу подготовки «Менеджмент туризма и гостеприимства» (48 992 студента, или 48 % от 101 633 студентов туристских специальностей). Значительный процент студентов связан с популярностью этой образовательной программы и ее наличием практически во всех университетах, которые

предлагают высшее туристское образование. Второе место по популярности среди студентов занимает программа подготовки «Менеджмент гостеприимства» (17 016 человек, или 17 % от 101 633), которая опережает многочисленную специальность «Менеджмент туризма» за счет программ дистанционного обучения на бакалавриате, предлагающих большую квоту студенческих мест [11].

Представленные выше статистические данные свидетельствуют о том, что в системе высшего туристского образования Турции распределение программ подготовки и студенческого контингента вполне соответствует запросам рынка туристских услуг, который в первую очередь требует специалистов гостиничного дела, и требованиям комплексной подготовки туристских кадров, которые сформировались под влиянием приоритетных направлений политики в области туризма.

Подготовка специалистов для сферы туризма на университетском уровне осуществляется на базе профессиональных высших школ, высших школ (колледжей) и факультетов. Последипломное образование в сфере туризма, включающее подготовку к научной деятельности, реализуется в институтах при университетах. Дадим характеристику этим структурным подразделениям университета [12]:

- двухгодичная профессиональная высшая школа – учреждение высшего образования, занимающееся подготовкой рабочей силы по конкретным профессиям;
- высшая школа (или колледж) – учреждение высшего образования в структуре университета, занимающееся подготовкой кадров по конкретным профессиям;
- факультет – учреждение, предоставляющее высшее образование, осуществляющее исследовательскую деятельность и занимающееся публикацией научных и учебно-методических материалов;
- институт – структурное подразделение университета, предоставляющее последипломное образование в туризме, занимающееся организацией и проведением теоретических и прикладных научных исследований на стыке нескольких отраслей знания;
- департамент (или кафедра) – главное подразделение факультета или колледжа, которое осуществляет подготовку на всех уровнях и проводит исследования. Департамент может состоять из секций или программ. В пределах факультета не допускается организация двух или более департаментов по идентичному направлению подготовки.

По результатам изучения информационных систем 115 высших учебных заведений Турции, проведенного в рамках нашего исследования, по состоянию на сентябрь 2013 г. в пределах 115 учреждений высшего образования подготовку для сферы туризма предоставляют 167 профессиональных высших школ, 44 высшие школы, 47 факультетов и 31 институт. Совокупное число подразделений и фондовых профессиональных высших школ составляет 289 единиц. То есть относительно общего количества подразделений и школ Турции программы степени ассоциата предлагаются в 57,8 % учреждений, степени бакалавра – в 31,5 % учреждений, степени магистра и доктора – в 10,7 % учреждений. Процентное соотношение подразделений университетов практически совпадает с процентными показателями соотношения образовательных программ, что, безусловно, является закономерным явлением.

Профессиональные высшие школы, занимающиеся подготовкой туристских кадров, расположены равномерно по всей территории Турции, в то время как четырехлетние программы бакалавриата сосредоточены преимущественно в западной части страны [13, с. 5]. Программы магистратуры и докторантуры предлагаются исключительно в больших университетах, расположенных в развитых провинциях Турции.

В пределах одного университета туристское образование уровня ассоциата могут предоставлять от 1 до 6 профессиональных высших школ. Программы бакалавриата могут предлагаться университетом в нескольких колледжах и факультетах. В то же время подготовка на уровне магистратуры и докторантуры предоставляется в единственном вузе – Институте социальных наук [3].

Наименования учреждений, предоставляющих высшее туристское образование в пределах университетов, нестандартизированы. Они могут отражать сущность отрасли

знаний, направлений профессиональной деятельности или содержать исторически сформировавшиеся топонимы. В Турции туризм относят к отрасли знаний «Прикладные социальные науки», поэтому нередко встречаются такие наименования профессиональных высших школ, как «Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu», и названия колледжей «Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu». Институты, предоставляющие последипломное образование в туризме, носят названия «институт социальных наук» («Sosyal Bilimler Enstitüsü»). Большинство факультетов, предоставляющих туристское образование, носят названия «факультет туризма» («Turizm Fakültesi») [3].

Распределение студенческого контингента по учреждениям высшего туристского образования выглядит следующим образом. По состоянию на 2012–2013 учебный год из общего количества студентов туристских специальностей (101 633 человек) 57 102 студента (56 %) получают высшее образование в профессиональных высших школах, 43 271 человек (42 %) обучаются по программам бакалавриата. Последипломное образование в туризме получают 1260 студентов (около 1 %) в институтах, среди которых 969 лиц обучаются в магистратуре и 291 человек – в докторантуре [11].

Анализ статистических данных свидетельствует о том, что в соотношении количества учреждений туристского образования и числа студентов преимущество принадлежит двухлетним профессиональным высшим школам. Почти все профессиональные высшие школы (4/5) предоставляют образовательные программы туристской направленности, по которым обучаются около 3/4 студентов. Количественное преимущество программ короткого цикла высшего образования связано со значительным преобладанием предприятий гостеприимства над другими предприятиями индустрии туризма в Турции. Как правило, гостиница нуждается в большом количестве персонала низшего и среднего звена, подготовкой которых занимаются профессиональные средние и профессиональные высшие школы.

Статистика распределения студентов туристских специальностей по уровням подготовки подтверждает умозаключение российского ученого А.И. Газизовой о доминировании первого цикла высшего образования в Турции. Исследователь подчеркивает, что результатом популярности первого цикла становится ориентация университетов преимущественно на обучение, вследствие чего наука уходит на второй план [14].

**Заключение.** Таким образом, на формирование и развитие программ подготовки в области туризма в университетах Турции оказывают влияние ряд внешних факторов. Содержание туристского бизнеса, определяющее специфику разных направлений профессиональной деятельности в туризме, оказывает влияние на формирование перечня образовательных программ. В настоящее время в турецких университетах имеются программы подготовки по всем направлениям турбизнеса (турагентская и туроператорская деятельность, деятельность в сфере экскурсионных и транспортных услуг, гостиничного и ресторанного обслуживания). Среди них первая позиция по количественному показателю принадлежит комплексным программам, обеспечивающим подготовку по двум и более направлениям туристской деятельности. Вопрос региональной специализации в туристском образовании Турции остается нерешенным. Для региональных университетов характерны некоторые проявления региональной специализации, проявляющиеся в наличии программ подготовки по направлению туристской специализации в регионе. Однако образовательные программы преимущественно направлены на подготовку универсального специалиста. Современное состояние туристской деятельности в Турции, характеризующееся преобладанием предприятий гостиничного сектора, отражается на популярности программ подготовки в области гостеприимства среди студентов и количественном преимуществе программ короткого цикла высшего образования, обеспечивающих гостиницы квалифицированным персоналом среднего звена. Согласно приоритетным направлениям государственной туристской политики страна требует комплексной подготовки туристских кадров, которая обеспечивается благодаря преобладающему числу образовательных программ, подготавливающих кадры по нескольким направлениям туристской деятельности.

Перспективы дальнейших разработок будут связаны с изучением содержательного компонента программ подготовки для сферы туризма в университетах Турции.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. UNESCO Thesaurus [Electronic resource] / United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. – Paris, 2010. – Mode of access : <http://databases.unesco.org/thesru/>. – Date of access : 05.12.2013.
2. Temel Alan Yeterlilikleri: Kişisel Hizmetler: Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi Temel Alan Rapor / Yükseköğretim Kurulu. – Ankara, 2011. – 12 s. – Mode of access : <http://www.tyyc.yok.gov.tr/?pid=25>. – Date of access : 01.10.2013.
3. Üniversiteler [Electronic resource] / Yükseköğretim Kurulu. – Ankara. – Mode of access : <http://www.yok.gov.tr/web/guest/universiteler>. – Date of access : 05.12.2013.
4. Turizm İşletmeciliği Eğitimi Bölümü [Electronic resource] / Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi, Gazi Üniversitesi – Ankara. – Mode of access : <http://tgef-turizm.gazi.edu.tr/>. – Date of access : 02.10.2013.
5. Sürdürülebilir Turizm Yönetimi Yüksek Lisans Programı [Electronic resource] / Boğaziçi Üniversitesi. – İstanbul. – Mode of access : [http://www.boun.edu.tr/tr-TR/Content/Akademik/Lisansustu\\_Katalogu/Surdurulebilir\\_Turizm\\_Yonetimi\\_Yuksele\\_Lisans\\_Prog](http://www.boun.edu.tr/tr-TR/Content/Akademik/Lisansustu_Katalogu/Surdurulebilir_Turizm_Yonetimi_Yuksele_Lisans_Prog). – Date of access : 03.10.2013.
6. Turkey – Higher Education Policy Study: Volume I: Strategic Directions for Higher Education in Turkey [Electronic resource]: Report No. 39674 – TU / World Bank Human Development Sector Unit Europe and Central Asia Region. – June, 2007. – 38 s. – Mode of access : [http://siteresources.worldbank.org/EXTECAREGTOPEUCATION/Resources/444607-1192636551820/Turkey\\_Higher\\_Education\\_Paper\\_062907.pdf](http://siteresources.worldbank.org/EXTECAREGTOPEUCATION/Resources/444607-1192636551820/Turkey_Higher_Education_Paper_062907.pdf). – Date of access : 28.09.2013.
7. Türkiye'nin Yükseköğretim Stratejisi [Electronic resource]: Yükseköğretim Kurulu tarafından hazırlanmıştır Yayın No: 2007-1, Şubat 2007. – Ankara, 2007. – 251 s. – Mode of access : [http://www.yok.gov.tr/documents/10279/30217/yok\\_strateji\\_kitabi/27077070-cb13-4870-aba1-6742db37696b](http://www.yok.gov.tr/documents/10279/30217/yok_strateji_kitabi/27077070-cb13-4870-aba1-6742db37696b). – Date of access : 05.01.2014.
8. Akdeniz Üniversitesi [Electronic resource]. – Antalya. – Mode of access : <http://www.akdeniz.edu.tr/>. – Date of access : 18.02.2014.
9. Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi [Electronic resource]. – Muğla, 2012. – Mode of access : <http://www.mu.edu.tr/>. – Date of access : 18.02.2014.
10. Sosyal Bilimler Enstitüsü / Gazi Üniversitesi [Electronic resource]. – Ankara. – Mode of access : <http://sbe.gazi.edu.tr/>. – Date of access : 18.02.2014.
11. 2012–2013 Öğretim Yılı Yükseköğretim İstatistikleri [Electronic resource] / Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Merkezi. – Ankara, 2012–2013. – Mode of access : <http://www.osym.gov.tr/belge/1-19213/2012-2013-ogretim-yili-yuksekogretim-istatistikleri.html>. – Date of access : 20.02.2014.
12. Yükseköğretim Kanunu [Electronic resource]: Türkiye Cumhuriyeti kanunu, Kabul Tarihi: 04.11.1981 № 2547 – R. Gazete № 17506, 1981. – 92 s. – Mode of access : <http://mevzuat.basbakanlik.gov.tr/Metin.aspx?MevzuatKod=1.5.2547&MevzuatIfliski=0&sourceXmlSearch=>. – Date of access : 20.12.2013.
13. Roney, S.A. Career Perceptions of Undergraduate Tourism Students: A Case Study in Turkey [Electronic resource] / S.A. Roney, P. Öztin // Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education: Academic Paper – 2007. – Vol. 6, №. 1. – P. 4–17. – Mode of access : <http://www.heacademy.ac.uk/assets/hlst/documents/johlst/vol6no1/10118.pdf>. – Date of access : 15.12.2013.
14. Газизова, А.И. Стратегии развития высшей профессиональной школы Турции (в контексте исследования проблем модернизации образования) [Электронный ресурс] : автореф. дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.08 / А.И. Газизова ; Казан. гос. технол. ун-т. – Ижевск, 2010. – Режим доступа : <http://www.dissercat.com/content/strategii-razvitiya-vysshei-professionalnoi-shkoly-turtsii>. – Дата доступа : 22.01.2014.

Поступила в редакцию 21.03.14.

The article presents an overview of the training programs of tourism in Turkish universities. First examines the main factors influencing the formation and development of a list of educational programs in the field of tourism. Specificity of the tour business is manifested in the nature of professional activities which consists of six main directions: travel agency and tour operator activities, tour guiding, transportation services, hotel services and restaurant services. Excluding transport services, all areas are presented in the list of training programs, and the first position in terms of quantity take programs that provide training in several areas of tour industry. The question of regional specialization in the tourism education in Turkey remains unresolved. Current state of tourism in Turkey and Tourism Policy, reflected in the popularity of programs in the field of hospitality, quantitative benefit of short cycle higher education programs, quantitative predominance of complex educational programs that prepare personnel in several areas of tour industry.

**Keywords:** training program, workforce in the tourism sector, maintenance of tour activities, regional specialization, tourism policy.