



ВЕСТНИК
КОСТРОМСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА

СЕРИЯ
ПЕДАГОГИКА.
ПСИХОЛОГИЯ.
СОЦИОКИНЕТИКА

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
Выходит с 2006 года

2017 № 1

VESTNIK
KOSTROMA
STATE UNIVERSITY

SERIES
PEDAGOGY.
PSYCHOLOGY.
SOCIOKINETICS

SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL JOURNAL
Appears since 2006

2017 № 1

ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН В ПЕРЕЧЕНЬ РЕЦЕНЗИРУЕМЫХ НАУЧНЫХ ИЗДАНИЙ,
В КОТОРЫХ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ОПУБЛИКОВАНЫ ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДИССЕРТАЦИЙ
НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК,
НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ДОКТОРА НАУК

ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН В РОССИЙСКИЙ ИНДЕКС НАУЧНОГО ЦИТИРОВАНИЯ (РИНЦ)
С 2007 ГОДА

16+

ISSN 2073-1426

**РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ ЖУРНАЛА
«ВЕСТНИК КОСТРОМСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
СЕРИЯ: ПЕДАГОГИКА. ПСИХОЛОГИЯ.
СОЦИОКИНЕТИКА»**

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

КИРПИЧНИК АНАТОЛИЙ ГРИГОРЬЕВИЧ
кандидат психологических наук, профессор, г. Кострома

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

БАСОВ НИКОЛАЙ ФЕДОРОВИЧ
доктор педагогических наук, профессор,
заслуженный работник высшей школы РФ, г. Кострома

ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ

АНДРЕЕВА ВАЛЕРИЯ ГЕННАДЬЕВНА
кандидат филологических наук, г. Кострома

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

БАСОВА ВАЛЕНТИНА МАРКОВНА
доктор педагогических наук, профессор,
заслуженный работник высшей школы РФ, г. Кострома

ЕКИМЧИК ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА
кандидат психологических наук, г. Кострома

ЗАХАРОВА ЖАННА АНАТОЛЬЕВНА
доктор педагогических наук, профессор, г. Кострома

ЗНАКОВ ВИКТОР ВЛАДИМИРОВИЧ
доктор психологических наук, профессор, г. Москва

КРЮКОВА ТАТЬЯНА ЛЕОНИДОВНА
доктор психологических наук, профессор, г. Кострома

КУПРИЯНОВ БОРИС ВИКТОРОВИЧ
доктор педагогических наук, профессор, г. Москва

КУФТЯК ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА
доктор психологических наук, профессор, г. Кострома

МАШАРОВА ТАТЬЯНА ВИКТОРОВНА
доктор педагогических наук, профессор, г. Киров

МУДРИК АНАТОЛИЙ ВИКТОРОВИЧ
доктор педагогических наук, профессор,
чл.-корр. Российской академии наук, г. Москва

РАССАДИН НИКОЛАЙ МИХАЙЛОВИЧ
кандидат педагогических наук, профессор,
заслуженный работник высшей школы РФ, г. Кострома

РОММ ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА
доктор педагогических наук, профессор, г. Новосибирск

САМОХВАЛОВА АННА ГЕННАДЬЕВНА
доктор психологических наук,
кандидат педагогических наук, доцент, г. Кострома

САПОРОВСКАЯ МАРИЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА
доктор психологических наук, доцент, г. Кострома

ТИМОНИН АНДРЕЙ ИВАНОВИЧ
доктор педагогических наук, профессор, г. Кострома

ФЕТИСКИН НИКОЛАЙ ПЕТРОВИЧ
доктор психологических наук, профессор,
заслуженный работник высшей школы РФ, г. Кострома

ХАЗОВА СВЕТЛАНА АБДУРАХМАНОВНА
доктор психологических наук, доцент, г. Кострома

ЧЕКМАРЕВ ВАСИЛИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ
доктор экономических наук, профессор,
член-корреспондент Российской академии образования,
Заслуженный деятель науки РФ, г. Кострома

ЗАРУБЕЖНЫЕ ЧЛЕНЫ

РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ

КВЯТКОВСКА АННА
доктор психологических наук, Институт психологии
польской Академии наук, г. Варшава, Польша

КУМБРУК КРИСТЕЛЬ
доктор психологии, профессор
Высшей школы г. Оснабрюк, Германия

САВИЦКИ КШИШТОФ
кандидат педагогических наук, заведующий кафедрой
ресоциализации факультета педагогики и психологии
Университета в Белостоке, Польша

ШТРАССЕР ГЕРТ
кандидат философских наук, профессор
Высшей школы г. Дармштадт, Германия

**THE EDITORIAL BOARD OF THE JOURNAL
«VESTNIK
OF KOSTROMA STATE UNIVERSITY
SERIES: PEDAGOGY. PSYCHOLOGY.
SOCIOKINETICS»**

EDITOR IN CHIEF

ANATOLIY GRIGOR'YEVICH KIRPICHNIK
Candidate of Psychology, Professor (Kostroma)

DEPUTY EDITOR IN CHIEF

NIKOLAY FYODOROVICH BASOV
Doctor of Pedagogy, Professor, Russian
higher school honoured worker (Kostroma)

EXECUTIVE SECRETARY

VALERIYA GENNAD'YEVNA ANDREYEVA
Candidate of Philology (Kostroma)

EDITORIAL BOARD STAFF

VALENTINA MARKOVNA BASOVA
Doctor of Pedagogy, Professor,
Russian higher school honoured worker (Kostroma)

OL'GA ALEKSANDROVNA YEKIMCHIK
Candidate of Psychology (Kostroma)

ZHANNA ANATOL'YEVNA ZAKHAROVA
Doctor of Pedagogy, Professor (Kostroma)

VIKTOR VLADIMIROVICH ZNAKOV
Doctor of Psychology, Professor (Moscow)

TAT'YANA LEONIDOVNA KRYUKOVA
Doctor of Psychology, Professor (Kostroma)

BORIS VIKTOROVICH KUPREYANOV
Doctor of Pedagogy, Professor (Moscow)

YELENA VLADIMIROVNA KUFTYAK
Doctor of Psychology, Professor (Kostroma)

TAT'YANA VIKTOROVNA MASHAROVA
Doctor of Pedagogy, Professor (Kirov)

ANATOLIY VIKTOROVICH MUDRIK
Doctor of Pedagogy, Professor, corresponding member
of Russian Academy of Education (Moscow)

NIKOLAY MIKHAYLOVICH RASSADIN
Candidate of Pedagogy, Professor,
Russian higher school honoured worker (Kostroma)

TAT'YANA ALEKSANDROVNA ROMM
Doctor of Pedagogy, Professor (Novosibirsk)

ANNA GENNAD'YEVNA SAMOKHVALOVA
Doctor of Psychology,
Candidate of Pedagogy, Associate Professor (Kostroma)

MARIYA VYACHESLAVOVNA SAPOROVSKAYA
Doctor of Psychology, Associate Professor (Kostroma)

ANDREY IVANOVICH TIMONIN
Doctor of Pedagogy, Professor (Kostroma)

NIKOLAY PETROVICH FETISKIN
Doctor of Psychology, Professor,
Russian higher school honoured worker (Kostroma)

SVETLANA ABDURAKHMANOVNA KHAZOVA
Doctor of Psychology, Associate Professor (Kostroma)

VASILIIY VLADIMIROVICH CHEKMARYOV
Doctor of Economical sciences, Professor,
Russian Academy of Education corresponding member,
the Russian Federation Honoured man of science, (Kostroma)

THE EDITORIAL BOARD

FOREIGN MEMBERS

ANNA KWIATKOWSKA
Doctor of Psychology, Psychology Institute
of Academy of Sciences of Poland, City of Warsaw, Poland

KRISTELL KUMBRUCK
Doctor of Psychology, Professor of Higher School,
City of Osnabrück, Germany

KRZYSZTOF SAWICKI
Candidate of Pedagogy,
head of Department of Rehabilitation, Faculty of Pedagogy
and Psychology, University of Bialystok, Poland

GERT STRASSER
Candidate of Philosophy, Professor
of Higher School, City of Darmstadt, Germany

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕДАГОГИКА

- 7 **Синягина Н.Ю.**
Эпоха поликультурных вызовов: чему и где учиться
- 10 **Жуковский В.П., Жуковская Н.А.**
Развитие профессиональной компетентности педагога в системе повышения квалификации
- 14 **Меньшиков П.В.**
Эффективное учебное взаимодействие в представлениях обучающихся
- 17 **Кузнецова Н.С., Болдакова И.В.**
Коллективный способ обучения – обучение через общение
- 20 **Новикова И.И.**
Учебное исследование как одно из условий формирования коммуникативной компетентности
- 23 **Веснин А.А.**
Концепция трения в контексте дистанцированного обучения
- 25 **Шишарина Н.В.**
Методологическое обоснование проблемы изучения инноваций в воспитании
- 28 **Бабенко А.С., Марголина Н.Л., Матыцина Т.Н.**
Динамика результатов единого государственного экзамена по математике за 2014–2016 годы по Костромской области

ПСИХОЛОГИЯ

- 31 **Бабинцева Л.Н.**
Особенности взаимосвязи компонентов социально-психологической саморегуляции и осознанной саморегуляции у студентов-психологов
- 36 **Гуров А.В., Минияров В.М.**
Результаты исследования психических состояний у студентов, обусловленных внутриличностным конфликтом
- 39 **Корягина Н.А., Терентьева Т.А.**
Особенности самоорганизации деятельности студентов (на примере студентов НИУ ВШЭ г. Москвы)
- 44 **Самойлова И.Г., Матвеева В.С.**
Представления о совести молодых людей с разным уровнем осмысленности жизни
- 47 **Попова И.В., Караваева В.А., Храброва К.Г.**
Междисциплинарный подход в исследовании феномена любви, как фактора влияния на институт семьи и брака
- 52 **Зобнина Т.В., Моторина Н.В.**
Проявление родительского отношения в особенностях эмоционального взаимодействия матерей и их детей раннего возраста
- 56 **Лямина А.К.**
Сущность и содержание коммуникативных умений подростков гетерогенной группы
- 59 **Ионина О.С.**
Танцевально-двигательная терапия как средство формирования положительного образа-Я подростка
- 63 **Палий В.И., Сохликова В.А.**
Экспериментальный анализ соотношения самооценки и притязаний высококвалифицированных спортсменов
- 69 **Румянцева З.В.**
Продуктивная компетентность педагога-музыканта: сущность и специфика акмеологического развития
- 74 **Хозяшева А.В., Порохина И.А., Симонова Н.Н.**
Личностные детерминанты эффективности экспедиционной деятельности участников экспедиции Арктический плавучий университет

CONTENTS

PEDAGOGY

- 7 **N.Yu. Sinyagina**
Polycultural challenges time: what to learn and where
- 10 **V.P. Zhukovskiy, N.A. Zhukovskaya**
The development of professional competency of pedagogue in the system of professional development
- 14 **P.V. Men'shikov**
Effective model of education communication according the teacher's notions
- 17 **N.S. Kuznetsova, I.V. Boldakova**
The collective way of learning – learning through communication
- 20 **I.I. Novikova**
Educational research as one of the conditions of formation of communicative competency
- 23 **A.A. Vesnin**
Conception of friction in the context of distanced education
- 25 **N.V. Shisharina**
Methodological issues in the study of innovation in upbringing
- 28 **A.S. Babenko, N.L. Margolina, T.N. Matytsina**
Dynamics of the unified state examination in mathematics for 2014–16 Kostroma Region

PSYCHOLOGY

- 31 **L.N. Babintseva**
Features of interrelation of the socio-psychological self-regulation and the conscious self-regulation components of students majoring in psychology
- 36 **A.V. Gurov, V.M. Miniyarov**
The results of the study of mental States of students, due to intrapersonal conflict
- 39 **N.A. Koryagina, T.A. Terent'yeva**
Organising students' independent work on the completion of tasks (in terms of Higher School of Economy in Moscow)
- 44 **I.G. Samoylova, V.S. Matveyeva**
Representations of the conscience in young people with different level of life meaning
- 47 **I.V. Popova, V.A. Karavayeva, K.G. Khrabrova**
An interdisciplinary approach to the study of the phenomenon of love, as a factor of influence on the institution of family and marriage
- 52 **T.V. Zobnina, N.V. Motorina**
The manifestation of a parental attitude consisting in the peculiarities of emotional interaction between mothers and their toddlers
- 56 **A.K. Lyamina**
Specification and composition of communicative abilities in teenagers of heterogeneous group
- 59 **O.S. Ionina**
Dance movement therapy as a method of development a positive self-image of a teenager
- 63 **V.I. Paliy, V.A. Sokhlikova**
Experimental analysis of divergence of the self-esteem and level of highly qualified athletes
- 69 **Z.V. Rumyantseva**
Productive competency of the pedagogue of music: the nature and specificity of acmeological development
- 74 **A.V. Khozyasheva, I.A. Porohina, N.N. Simonova**
Personal determinants of the expedition activity's effectiveness of members of the expedition Arctic Floating University

153 Макарова Е.А.

Обучение студентов невербальному аспекту коммуникативного поведения в диалоге на французском языке

157 Кузнецова Е.Г.

Изучение предлогов на занятиях по русскому языку как иностранному

159 Абдуллаева М.А.

Психолингвистические основы интерферирующего влияния родного (таджикского) языка при обучении грамматике английского языка

163 Антонова Т.В.

Об одном аспекте обучения письменной речи

СОЦИАЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ**166 Проворова Е.В., Проворов А.В., Рыков С.Л.**

Активизация социальных потребностей обучающихся образовательных организаций малого города

169 Смолонская А.Н., Колесов В.И.

Формирование жизненных компетенций у детей сквозь призму ассертивного поведения

172 Александрова Е.В.

Хоровой коллектив как форма социально-эстетического воспитания студентов

175 Евсеева Е.А.

Особенности формирования социальной мобильности обучающихся вуза

КОРРЕКЦИОННАЯ ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА**178 Гудина Т.В.**

Инклюзивный подход к социокультурной реабилитации детей и молодежи с ОВЗ

183 Шипова Н.С.

Психологическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья при занятиях адаптивной физической культурой

СОЦИОКИНЕТИКА ДЕТСТВА**187 Трухачева Т.В.**

Трансформации организации общественной жизни детей

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА**195 Коряковцева О.А., Макеева Т.В.**

Гражданское общество и военно-социальная сфера современной России: перспективы партнерства

ИСТОРИЯ ПЕДАГОГИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**200 Басов Н.Ф.**

Всемирные фестивали демократической молодежи: история и современность

206 Пивненко В.Ю.

Фильмы о старшеклассниках, как отражение тенденций советского воспитания 1970-х годов

209 Степанова М.В.

Становление и развитие института воскресной школы в России

212 Гасанов М.М.

Черты традиционного горского воспитания и современные ценности

ЗА РУБЕЖОМ**217 Данилова А.С.**

Религиозное воспитание в частных школах-пансионах Великобритании как наиболее традиционный вид воспитания

221 Семенова И.И.

Содержание профессиональной подготовки туристских кадров в Турции (степень бакалавра)

153 Ye.A. Makarova

Educating students about nonverbal aspects of communicative behaviour in the dialogue in French

157 Ye.G. Kuznetsova

Study prepositions in Russian as a foreign language

159 M.A. Abdullayeva

Psycholinguistic bases of interfering influence of native (Tajik) language in teaching English grammar

163 T.V. Antonova

Teaching writing to ESL students

SOCIAL UPBRINGING**166 Ye.V. Provorova, A.V. Provorov, S.L. Rykov**

Activisation of social requirements of educational organisations students in a small town

169 A.N. Smolonskaya, V.I. Kolesov

The formation of the children's life competences through the assertive behaviour

172 Ye.V. Aleksandrova

Choir as a form of social and aesthetic education of students

175 Ye.A. Yevseyeva

Features of formation of university students' social mobility

REMEDIAL PSYCHOLOGY AND PEDAGOGY**178 T.V. Gudina**

An inclusive approach to the socio-cultural rehabilitation of children and young people with limited possibilities of health

183 N.S. Shipova

Psychological support for children with disabilities at the lessons of adaptive physical education

CHILDHOOD SOCIOKINETICS**187 T.V. Trukhachyova**

Transformations of organization of children's public life

SOCIAL WORK**195 O.A. Koryakovtseva, T.V. Makeyeva**

Civil society and military and social sphere of modern Russia: prospects of partnership

PEDAGOGY AND EDUCATION HISTORY**200 N.F. Basov**

The world festivals of the democratic youth: the past and the present

206 V.Yu. Pivnenko

Films about senior schoolchildren as reflection of the 1970s Soviet upbringing

209 M.V. Stepanova

Formation and development of the institution of Sunday schools in Russia

212 M.M. Gasanov

Lines of traditional Caucasus mountaineers' upbringing and modern values

ABROAD**217 A.S. Danilova**

Religious studies at public boarding schools of Great Britain as the most traditional form of upbringing

221 I.I. Semyonova

The content of the professional training of tourism personnel in Turkey (Bachelor degree)

СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ТУРИСТСКИХ КАДРОВ В ТУРЦИИ (степень бакалавра)

В статье изложены результаты анализа содержания профессиональной подготовки туристских кадров по программе бакалавриата «Менеджмент туризма» департамента менеджмента туризма факультета туризма университета Гази Турецкой Республики. Основная цель образовательной программы состоит в предоставлении современного высококачественного образования в области менеджмента туризма и подготовке специалистов сектора туризма, которые способны выполнять функции менеджеров среднего и высшего звена. Среди составляющих профессиональной компетентности выпускника особое место занимают коммуникативные и социальные компетенции, позволяющие налаживать эффективную коммуникацию, в том числе на иностранном языке. Содержание профессионального образования реализуется через выполнение учебного плана программы «Менеджмент туризма», включающего общественные, управленческие, специальные профессиональные дисциплины, а также иноязычную и информационную составляющие подготовки бакалавра.

Ключевые слова: содержание профессиональной подготовки в области туризма, цель подготовки туристских кадров, результаты обучения, составляющие профессиональной компетентности, программа бакалавриата, учебный план, рабочая программа учебной дисциплины.

В современном мире Турция по праву признана мировой туристской дестинацией, привлекающей туристов из разных уголков планеты. В результате эффективного использования богатого туристского потенциала территории и грамотной государственной политики поощрения туристской деятельности в Турции сформирована развитая индустрия туризма. Одним из направлений туристской политики государства является поддержка и поощрение развития профессионального образования в сфере туризма. В Турции успешно функционирует система подготовки туристских кадров, состоящая из нескольких уровней: среднее профессиональное образование; высшее образование, включающее короткий (степень ассоциата), первый (бакалавриат), второй (магистратура) и третий (докторантура) циклы. Отрасль туризма Турции обеспечивается профессиональными кадрами, получившими качественную подготовку в университетах и профессиональных высших школах страны.

Одним из условий, определяющих уровень качества образования, является его содержание [2]. Так, освоив программы бакалавриата по направлению подготовки в области туризма, выпускники университетов Турции способны выполнять функции управленческих кадров среднего и высшего звена, а также заниматься научно-исследовательской деятельностью. Сформированная система знаний, умений и навыков выпускника является результатом подготовки по качественной образовательной программе бакалавриата.

Турецкая Республика накопила достаточный опыт в сфере профессиональной подготовки кадров для сферы туризма, в том числе в области подготовки по образовательным программам бакалавриата. В связи с этим представляется целесообразным изучить опыт Турции для использования его прогрес-

сивных идей в процессе функционирования отечественной системы подготовки туристских кадров.

Цель статьи состоит в проведении анализа содержания профессиональной подготовки кадров для сферы туризма по программе бакалавриата на примере университета Турции. Достижению цели предшествует решение задач исследования: раскрыть цель подготовки по программе бакалавриата, определить результаты обучения по программе бакалавриата, выявить составляющие профессиональной компетентности выпускника образовательной программы бакалавриата, раскрыть содержание учебного плана по программе бакалавриата.

Опираясь на концепцию В. Краевского [1], под **содержанием профессиональной подготовки в области туризма** понимаем педагогически адаптированную систему знаний, умений и навыков, опыта творческой деятельности и эмоционально-ценностного отношения к профессии, усвоение которой необходимо для успешной профессиональной деятельности в сфере туризма в современных условиях.

Содержание туристского образования в Турции формируется на основе государственных стандартов высшего образования с учетом профессиональных стандартов. Для достижения результатов образования кафедры университетов определяют цель подготовки специалистов по специальностям на основе цели высшего образования, заявленной в Законе о высшем образовании № 2547, а также образовательные и квалификационные требования (результаты обучения) к выпускникам каждой специальности, которые формируются на основе национальных квалификационных требований и требований к квалификации в рамках отраслей образования [5; 10; 13].

Вопрос отражения цели подготовки, образовательных и квалификационных требований в содер-

жании туристского образования решается путем их включения в основную документацию кафедр, такую как учебные планы, рабочие программы дисциплин, программы практики и т.п.

Раскроем содержание высшего туристского образования уровня бакалавра на примере университета Турции. Для проведения анализа содержания образования целесообразно остановиться на наиболее распространенной в университетах Турции программе бакалавриата «Менеджмент туризма».

Особенности содержания образования в туризме по программе бакалавриата «Менеджмент туризма» представим на основе материалов департамента менеджмента туризма факультета туризма университета Гази. Университет расположен в центральной провинции Анкара в Турции и пользуется популярностью среди студентов туристских специальностей.

Согласно ст. 44 Закона «О высшем образовании» № 2547, университет наделен правом определять обязательные и элективные дисциплины, количество часов и кредитов на дисциплину, порядок прохождения практики и экзаменов в учебных планах программ степени ассоциата и бакалавра. Учебный план формируется на уровне Совета факультета туризма на основе рекомендаций департамента туризма (кафедры) и утверждается Сенатом университета [13, ст. 44; 3, ст. 11].

На основе ст. 43-44 Закона о Высшем образовании № 2547 Сенатом университета Гази принято Положение о порядке подготовки специалистов степени ассоциата и бакалавра в университете Гази [3]. Этот документ раскрывает основные требования к программам подготовки степени ассоциата и бакалавра в университете Гази, определяет характеристики учебных планов образовательных программ.

Цель подготовки по академически-ориентированной программе бакалавриата «Менеджмент туризма» университета Гази заключается в предоставлении современного высококачественного образования в области менеджмента туризма и подготовке специалистов сектора туризма, которые способны занимать должности менеджеров среднего и высшего звена; формировании иноязычной коммуникативной компетенции, а также системы знаний, умений и навыков в области информационных технологий, туристской индустрии и бизнеса, современного менеджмента; формировании профессионального интереса и потребностей; развитии мышления [7].

Результаты обучения по программе бакалавриата «Менеджмент туризма» формулируются на основе образовательных и квалификационных требований более высокого порядка: требований к квалификации 6 уровня для программ бакалавриата согласно Национальной рамки квалификаций высшего образования в Турции, требований

к профессиональной квалификации (результаты подготовки) для программ бакалавриата Базовой отрасли образования 81 «Персональные услуги», требований к академической квалификации (результаты подготовки) для программ бакалавриата Базовой отрасли образования 34 «Экономические науки и управление» [10-11]. Программа «Менеджмент туризма» охватывает такие детализированные отрасли образования, как 812 – «Туристские услуги, услуги по организации путешествий и досуга (развлекательные услуги)» и 345 – «Менеджмент и администрирование». Поэтому для выпускников представленной образовательной программы актуальны квалификационные требования, предъявляемые в рамках вышеупомянутых отраслей образования.

Результаты обучения по программе представлены в таблице 1 [8].

Итогом анализа списка результатов обучения по программе является следующее умозаключение: 75% результатов обучения ориентированы на подготовку студента к различным направлениям деятельности в сфере туризма (РО. 1-9, 11-12, 14-17, 19), 15% – деятельности в сфере гостиничного обслуживания (РО. 5, 13, 18), 10% – деятельности в сфере ресторанного обслуживания (РО. 10, 20).

Процентное соотношение результатов обучения указывает на то, что содержание образования полностью соответствует заявленному наименованию образовательной программы, включающему понятие «туризм» как общее направление, объединяющие разные виды деятельности в туризме.

Результаты обучения по программе позволяют определить составляющие профессиональной компетентности будущего менеджера по туризму (см. табл. 2).

Наибольшее количество результатов обучения направлено на формирование теоретических знаний, практических навыков и компетенций, специфических для отрасли. Безусловно, особую роль в менеджменте туризма играют коммуникативные и социальные компетенции, позволяющие налаживать эффективную коммуникацию, в том числе на иностранном языке.

Профессиональная компетентность специалиста формируется путем усвоения материала учебных дисциплин, включенных в учебный план специальности «Менеджмент туризма» [7] (см. табл. 3).

Согласно учебному плану студенты бакалавриата обучаются в течение 8-ми семестров (4 года). Каждый семестр студенты накапливают по 30 кредитов ECTS (60 кредитов ECTS в год), и соответственно 240 кредитов ECTS за весь период подготовки. На первом году обучения преподаются только обязательные дисциплины. Курсы по выбору предлагаются с третьего по восьмой семестры, каждый семестр по 3–4 дисциплины. Относительно рекомендуемого процентного соотношения между

Таблица 1

Результаты обучения по программе бакалавриата «Менеджмент туризма»

Номер результата обучения по программе (РО)	Результаты обучения
РО.1	Знать основные понятия, связанные со сферой туризма
РО.2	Понимать значение профессиональной и научной этики
РО.3	Знать аппаратное и программное обеспечение компьютера, уметь пользоваться компьютерными программами, которые используются в секторе
РО.4	Обладать основными знаниями по ведению документации и учета на туристском предприятии
РО.5	Выполнять технологические операции СПиР, в том числе автоматизированные, в гостиничном бизнесе
РО.6	Знать основы экономики
РО.7	Уметь мыслить аналитически во время решения вопросов в сфере туризма
РО.8	Обладать знаниями основ финансового анализа, необходимыми для работы на туристском предприятии
РО.9	Обладать знаниями в области управления человеческими ресурсами на туристских предприятиях
РО.10	Обладать знаниями о продуктах питания и напитках, используемых при обслуживании на туристских предприятиях
РО.11	Обладать знаниями об оздоровительных учреждениях, предприятиях яхт- и морского туризма
РО.12	Владеть иностранным языком на необходимом для отрасли уровне (на среднем уровне Европейского языкового портфеля B1)
РО.13	Обладать знаниями и умениями в области учреждения и управления предприятием гостеприимства
РО.14	Обладать знаниями основ предпринимательства
РО.15	Понимать принципы управления и знать маркетинговые стратегии в менеджменте туризма
РО.16	Обладать основными знаниями в области законодательства и права в сфере туризма
РО.17	Понимать взаимосвязь между туризмом и окружающей средой, применять при необходимости меры по улучшению состояния окружающей среды средствами туризма
РО.18	Обладать знаниями о рекреационной деятельности, осуществляемой на предприятиях гостиничного хозяйства
РО.19	Обладать знаниями о культурных аспектах туризма
РО.20	Обладать основными знаниями о турецкой и мировой кухнях

Таблица 2

Составляющие профессиональной компетентности выпускника образовательной программы бакалавриата «Менеджмент туризма»

№ п/п	Составляющие компетентности	Результаты обучения
1.	Знания (теоретические, фактические)	РО.1, РО.3, РО.4, РО.5, РО.6, РО.8, РО.9, РО.10, РО.11, РО.13, РО.14, РО.15, РО.16, РО.17, РО.18, РО.19, РО.20
2.	Навыки (когнитивные, практические)	РО.1, РО.3, РО.5, РО.8, РО.12, РО.13, РО.15, РО.17, РО.18, РО.19, РО.20
3.	Компетенции, позволяющие работать самостоятельно и брать на себя ответственность	РО.4, РО.13
4.	Компетенции, которые позволяют обучаться	РО.1, РО.2, РО.7, РО.12, РО.13
5.	Коммуникативные и социальные компетенции	РО.2, РО.12, РО.13, РО.17, РО.19
6.	Компетенции, специфические для отрасли	РО.1, РО.2, РО.4, РО.5, РО.7, РО.8, РО.10, РО.11, РО.12, РО.13, РО.17, РО.19, РО.20

нормативной и вариативной частями учебного плана (75% и 25% соответственно) вариативная часть плана университета Гази несколько расширена и составляет около 35%, а нормативная – около 65% от общего количества дисциплин учебного плана.

Учебный план включает общественные, управленческие, специальные профессиональные дисциплины, а также иноязычную и информационную составляющие подготовки бакалавра [7]. На блок дисциплин специальной профессиональной подготовки приходится 33% учебных курсов в плане.

За ними следуют дисциплины по иностранному языку (29%), общественные и управленческие дисциплины (около 18% и 16%) и информационная подготовка (4%). Дисциплины, формирующие различные составляющие подготовки, распределены по семестрам и годам в учебном плане более или менее равномерно. В вариативной части плана представлены курсы всех составляющих подготовки специалиста.

Общественные дисциплины (бихевиоризм, статистика, этика и социальная ответственность,

Учебный план по программе бакалавриата «Менеджмент туризма»

№ п/п	Наименование дисциплины	Тип курса	Кредитов ECTS	№ п/п	Наименование дисциплины	Тип курса	Кредитов ECTS
<i>Первый год обучения</i>							
Семестр I.				Семестр II.			
1.	Английский язык I	Об.	5	1.	Английский язык II	Об.	5
2.	Принципы Атаюрка и история Революции I	Об.	2	2.	Бихевиоризм	Об.	5
3.	Основы туризма	Об.	5	3.	Рекреация	Об.	4
4.	Основы экономики	Об.	5	4.	Принципы Атаюрка и история Революции II	Об.	3
5.	Основы учета	Об.	5	5.	Основы бизнеса	Об.	5
6.	Основы законодательства	Об.	5	6.	Математика в бизнесе	Об.	5
7.	Турецкий язык I	Об.	3	7.	Турецкий язык II	Об.	3
			30				30
<i>Второй год обучения</i>							
Семестр III.				Семестр IV.			
1.	Организация ресторанных услуг	Об.	5	1.	Турецкая кухня	Об.	4
2.	Управление и организация	Об.	5	2.	География туризма	Об.	5
3.	Статистика	Об.	5	3.	Анализ затрат в туризме	Об.	6
4.	Управление СПиР	Об.	4	4.	Организация деятельности службы обслуживания	Об.	4
5.	Элективные дисциплины (3)		11	5.	Элективные дисциплины (3)		11
			30				30
<i>Третий год обучения</i>							
Семестр V.				Семестр VI.			
1.	Маркетинг туризма	Об.	5	1.	Экономика туризма	Об.	4
2.	Управление турагентской и туроператорской деятельностью	Об.	4	2.	Управление человеческими ресурсами	Об.	4
3.	Системы автоматизации в сфере гостеприимства	Об.	4	3.	Законодательство в сфере бизнеса	Об.	5
4.	Элективные дисциплины (4)		17	4.	Элективные дисциплины (4)		17
			30				30
<i>Четвертый год обучения</i>							
Семестр VII.				Семестр VIII.			
1.	Законодательство в туризме	Об.	5	1.	Управленческий учет	Об.	5
2.	Методология научного исследования	Об.	5	2.	Бизнес и политика	Об.	5
3.	Этика и социальная ответственность	Об.	5	3.	Дипломный проект	Об.	5
4.	Элективные дисциплины (3)		15	4.	Элективные дисциплины (3)		15
			30				30
<i>Элективные дисциплины</i>							
1.	Культура и туризм	Эл.	3	26.	Археология и музееведение	Эл.	4
2.	Коммуникации и человеческие отношения	Эл.	3	27.	Дизайн	Эл.	4
3.	Основы искусства и эстетики	Эл.	3	28.	Инвестиционные проекты в туризме	Эл.	4
4.	Менеджмент морского и яхт-туризма	Эл.	3	29.	Профессиональный иностранный язык IV (Английский)	Эл.	5
5.	Профессиональный иностранный язык I (Английский)	Эл.	5	30.	Профессиональный иностранный язык IV (Немецкий)	Эл.	5
6.	Профессиональный иностранный язык I (Немецкий)	Эл.	5	31.	Профессиональный иностранный язык IV (Французский)	Эл.	5
7.	Профессиональный иностранный язык I (Французский)	Эл.	5	32.	Предпринимательство	Эл.	4

8.	Медико-санитарные меры и первая помощь	Эл.	3	33.	Мировая кухня	Эл.	5
9.	Международная туристская деятельность	Эл.	3	34.	Идентификация и покупка товаров	Эл.	5
10.	Транспортные и туристские услуги	Эл.	3	35.	Управление банкетом	Эл.	5
11.	Туризм и окружающая среда	Эл.	3	36.	Немецкий язык I	Эл.	5
12.	Профессиональный иностранный язык II (Английский)	Эл.	5	37.	Французский язык I	Эл.	5
13.	Профессиональный иностранный язык II (Немецкий)	Эл.	5	38.	Русский язык I	Эл.	5
14.	Профессиональный иностранный язык II (Французский)	Эл.	5	39.	Арабский язык I	Эл.	5
15.	Кейтеринг	Эл.	4	40.	Ивент-менеджмент	Эл.	5
16.	Сервис и бар	Эл.	4	41.	Трудовое и социальное право	Эл.	5
17.	Продажа билетов I	Эл.	4	42.	История гастрономии и питания	Эл.	5
18.	Профессиональный иностранный язык III (Английский)	Эл.	5	43.	Город и цивилизация	Эл.	5
19.	Профессиональный иностранный язык III (Немецкий)	Эл.	5	44.	Альтернативный туризм	Эл.	5
20.	Профессиональный иностранный язык III (Французский)	Эл.	5	45.	Немецкий язык II	Эл.	5
21.	Услуги гостеприимства в лечебно-профилактических учреждениях	Эл.	4	46.	Французский язык II	Эл.	5
22.	Организационное поведение	Эл.	4	47.	Русский язык II	Эл.	5
23.	Финансовый менеджмент в туризме	Эл.	4	48.	Арабский язык II	Эл.	5
24.	Планирование и менеджмент в туризме	Эл.	4	49.	Политика и планирование в туризме	Эл.	5
25.	Продажа билетов II	Эл.	4	50.	Управление отношениями с клиентами	Эл.	5

дизайн, трудовое и социальное право и т.д.) преподаются с целью предоставления студенту математических, статистических, правовых, исторических, психологических, этических, эстетических, коммуникационных, медико-санитарных, научных знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности в сфере туризма; правового, трудового, эстетического воспитания; развития познавательных способностей.

Основная цель *управленческих дисциплин* (основы экономики, ивент-менеджмент, управленческий учет и т.д.) состоит в предоставлении базовых знаний, умений и навыков в области экономики, бизнеса, предпринимательства, менеджмента организации, бухгалтерского учета, управления персоналом и отношениями с клиентами; экономическом воспитании; развитии памяти и восприятия.

Специальные профессиональные дисциплины (основы туризма, экономика туризма, организация ресторанных услуг, культура и туризм и т.д.) призваны сформировать систему знаний, умений и навыков в области общих основ туризма; экономики, маркетинга и менеджмента туризма; планирования, политики и законодательства в туризме; географии туризма и рекреации; организации ресторанных услуг и кейтеринга; организации предоставления услуг гостеприимства; обеспечить профессиональное воспитание, развитие внимания и воображения. Более 60% специальных дисциплин направ-

лены на подготовку студентов в области туризма, около 25% – в области организации ресторанных услуг, более 10% – в области гостиничных услуг. Наиболее многочисленная группа дисциплин по туризму знакомит студентов с различными аспектами туристской деятельности. Более половины дисциплин этой группы раскрывают вопросы экономики и менеджмента туризма.

Иноязычная подготовка студентов осуществляется путем преподавания обязательных дисциплин «Английский язык» в течение первого и второго семестров, элективных дисциплин «Профессиональный иностранный язык» (английский, немецкий, французский на выбор) с третьего по шестой семестры, элективных дисциплин «Немецкий язык», «Французский язык», «Русский язык», «Арабский язык» в седьмом и восьмом семестрах. Студент имеет возможность получить основные знания по 2–3 иностранным языкам в течение обучения.

Подготовка студентов к работе с информационными технологиями в туризме осуществляется в рамках таких дисциплин, как «Системы автоматизации в сфере гостеприимства», «Продажа билетов». Содержание *информационной составляющей подготовки* охватывает автоматизацию деятельности служб гостиницы, ведение документооборота в электронной системе, технологию продажи билетов.

Учебный план и рабочие программы учебных дисциплин включают такие виды учебных заня-

тий, как лекция, практическое занятие, викторина, подготовка отчета, презентация, проект, практика, самостоятельная работа, контрольная работа в середине семестра, контрольная работа в конце семестра [3, ст. 11].

Согласно учебному плану объем учебной дисциплины в среднем составляет 4,5 кредита. Максимальное количество кредитов достигает 6, минимальное – 2 кредита. Объем обязательных и элективных дисциплин примерно одинаков.

Учебная дисциплина включает в среднем 14 лекций и 12 практических занятий продолжительностью по 2:00 в неделю. Для всех курсов учебного плана характерны лекционные занятия. Лишь 8% дисциплин предусматривают проведение практических занятий. Викторины проводятся в рамках 15% курсов, которые в основном представлены элективными дисциплинами. Подготовка отчетов и презентаций проводится студентами в рамках почти 40% и 30% дисциплин соответственно. Некоторые курсы предусматривают отчет и презентацию одновременно. На семестр приходится от одного до трех отчетов и презентаций. Около 10% курсов включают подготовку проекта (в основном нормативные дисциплины). В расчете по семестрам в среднем предусмотрен 1 проект на семестр обучения. На бакалавриате значительное количество часов отводится на самостоятельную работу студента (чтение, работа в библиотеке и сети Интернет).

Учебная нагрузка на студента в течение изучения учебной дисциплины в среднем составляет 119 часов.

Научная подготовка студентов специальности «Менеджмент туризма» на бакалавриате проводится в рамках обязательной дисциплины «Методология научных исследований», изучаемой в седьмом семестре и охватывающей 5 кредитов ECTS. В процессе изучения дисциплины студенты знакомятся с процессом планирования и проведения научного исследования, анализируют данные и готовят научный доклад.

Учебный план образовательной программы «Менеджмент туризма» предполагает прохождение студентами практики в летние месяцы на базе туристских предприятий общей продолжительностью 60 рабочих дней [4].

Согласно рабочих программ учебных дисциплин в рамках каждого курса студент проходит минимум 1 периодический контроль знаний в середине семестра и итоговый контроль в конце семестра. В дополнение к этим контрольным точкам должна проводиться минимум еще одна иная форма контроля знаний: текущий контроль, викторина, подготовка проекта, выполнение отчета, подготовка презентации [3, ст. 19–21].

Итоговый контроль знаний, умений и навыков студентов, полученных в течение обучения на бака-

лавриате, проводится в виде подготовки и защиты дипломного проекта в восьмом семестре. Проект предусматривает выполнение научного исследования с использованием научных методов и презентацию результатов исследования в виде доклада.

Успешное завершение программы бакалавриата предполагает выполнение учебного плана (накопление 240 кредитов ECTS), прохождение 60-дневной практики на туристских предприятиях, подготовку и защиту дипломного проекта [4].

По завершению образовательной программы бакалавриата выпускнику присваивается академическая квалификация (1 уровень согласно QF-EHEA; 6 уровень согласно EQF-LLL) «бакалавра в области менеджмента туризма» («The Bachelor's Degree in Tourism Management»), которая указывается в приложении к диплому [9]. Академическая квалификация бакалавра позволяет выпускнику занимать должность менеджера среднего и высшего звена на предприятиях сферы туризма, открыть собственный бизнес, а также заниматься исследовательской деятельностью с возможностью дальнейшего развития карьеры.

Перед выпускниками программы бакалавриата «Менеджмент туризма» открываются возможности трудоустройства в туристских агентствах, туроператорских компаниях, предприятиях гостиничного и ресторанного хозяйства, транспортных компаниях, Министерстве туризма, музеях и национальных парках, подарочных магазинах, других сервисных предприятиях [6].

Таким образом, реализация содержания образования по программе бакалавриата «Менеджмент туризма» позволяет достичь заявленной цели подготовки и в полной мере обеспечивает достижение результатов обучения. Цель образовательной программы состоит в предоставлении современного высококачественного образования в области менеджмента туризма и подготовке специалистов сектора туризма, которые способны выполнять функции менеджеров среднего и высшего звена; формировании иноязычной коммуникативной компетенции, а также системы знаний, умений и навыков в области информационных технологий, туристской индустрии и бизнеса, современного менеджмента; формировании профессионального интереса и потребностей; развитии мышления. Результаты обучения полностью оправдывают наименование программы «Менеджмент туризма», так как они преимущественно ориентированы на подготовку студента к различным направлениям деятельности в сфере туризма. Результаты обучения формируют составляющие профессиональной компетентности выпускника и определяют цель профессиональной подготовки по программе бакалавриата. Среди составляющих профессиональной компетентности выпускника особое место занимают коммуникативные и социальные компетенции, позволяющие

налаживать эффективную коммуникацию, в том числе на иностранном языке. Содержание профессионального образования реализуется через выполнение учебного плана программы «Менеджмент туризма», включающего общественные, управленческие, специальные профессиональные дисциплины, а также иноязычную и информационную составляющие подготовки бакалавра. Последовательность изучения курсов обеспечивает формирование базы общих знаний в сфере туризма, на основе которой осуществляется подробное изучение различных аспектов туристской сферы. Наличие различных видов учебных занятий и контроля знаний, научной и практической подготовки, сбалансированная учебная нагрузка на студента обеспечивают качественную подготовку бакалавра в области менеджмента туризма.

Библиографический список

1. Краевский В.В., Хуторской А.В. Предметное и общепредметное в образовательных стандартах // Интернет-журнал «Эйдос». – 2003. – 4 февраля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2003/0402.htm> (дата обращения: 27.04.2016).
2. Тимошук А.С. Образование как детерминанта этноконфессиональной устойчивости государства // Вестник Костромского государственного университета имени Н.А. Некрасова. Серия: Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. – 2015. – Т. 21. – № 2. – С. 11–14.
3. Gazi Üniversitesi Eğitim-Öğretim ve Sinav Yönetmeliği / Yönetmelikler / Yönergeler / Yüksek Mevzuatı / Gazi Üniversitesi. – [Elektronik kaynak]. – Erişim modu: <http://ogris.gazi.edu.tr/posts/view/title/yonetmelikler-14796> (Erişim tarihi: 15.03.2016).
4. Graduation Requirements / Gazi University Information Package – 2015 Academic Year. – [Elektronik kaynak]. – Erişim modu: http://gbp.gazi.edu.tr/htmlProgramHakkinda.php?dr=0&lang=1&baslik=1&FK=19&BK=10&ders_kodu=11902133&sirali=0&fakulte=&fakulte_en=&bolum=&bolum_en=&ac=13 (Date of access: 01.04.2016).
5. Lisansüstü Eğitim ve Öğretim Yönetmeliği: Resmi Gazete Tarihi: 01.07.1996 Resmi Gazete Sayısı: 22683 / Yükseköğretim Kurulu. – Ankara. – [Elektronik kaynak]. – Erişim modu: http://www.yok.gov.tr/en/web/guest/icerik/-/journal_content/56_INSTANCE_rEHF8BIsfYRx/10279/17377 (Erişim tarihi: 20.04.2016).
6. Occupational Profiles of Graduates / Gazi University Information Package – 2015 Academic Year. – [Elektronik kaynak]. – Erişim modu: http://gbp.gazi.edu.tr/htmlProgramHakkinda.php?dr=0&lang=1&baslik=1&FK=19&BK=10&ders_kodu=&sirali=0&fakulte=TUR%DDZM+FAK%DCLTES%DD&fakulte_en=FACULTY+OF+TOURISM&bolum=TUR%DDZM+%DD%DELETMEC%DDL%DD%D0%DD&bolum_en=TOURISM+MANAGEMENT&ac=9 (Date of access: 01.04.2016).
7. Program Information / Gazi University Information Package – 2015 Academic Year. – [Elektronik kaynak]. – Mode of access: http://gbp.gazi.edu.tr/htmlProgramHakkinda.php?dr=0&lang=1&baslik=1&FK=19&BK=10&ders_kodu=&sirali=0&fakulte=TUR%DDZM+FAK%DCLTES%DD&fakulte_en=FACULTY+OF+TOURISM&bolum=TUR%DDZM+%DD%DELETMEC%DDL%DD%D0%DD&bolum_en=TOURISM+MANAGEMENT&ac=9 (Date of access: 01.03.2016).
8. Program Yeterlilikler / Turizm İşletmeciliği / Gazi Üniversitesi. – [Elektronik kaynak]. – Erişim modu: http://gbp.gazi.edu.tr/htmlProgramHakkinda.php?dr=0&lang=0&baslik=1&FK=19&BK=10&ders_kodu=11900260&sirali=0&fakulte=&fakulte_en=&bolum=&bolum_en=&ac=8 (Date of access: 22.03.2016).
9. Qualification Awarded / Gazi University Information Package – 2015 Academic Year. – [Elektronik kaynak]. – Erişim modu: http://gbp.gazi.edu.tr/htmlProgramHakkinda.php?dr=0&lang=1&baslik=1&FK=19&BK=10&ders_kodu=11903112&sirali=0&fakulte=&fakulte_en=&bolum=&bolum_en=&ac=2 (Date of access: 15.03.2016).
10. Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi (TYYÇ) 6. Düzey (Lisans Eğitimi) Yeterlilikleri / Yükseköğretim Kurulu. – Ankara. – [Elektronik kaynak]. – Erişim modu: <http://tyyc.yok.gov.tr/?pid=33> (Erişim tarihi: 22.03.2016).
11. Temel Alan Yeterlilikleri: İşletme ve Yönetim Bilimleri: Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi Temel Alan Rapor / Yükseköğretim Kurulu. – Ankara, 2011. – 13 s. – [Elektronik kaynak]. – Erişim modu: http://www.tyyc.yok.gov.tr/raporlar/34_ISLETME_YONETIM_BILIMLERI_13_01_2011.pdf (Erişim tarihi : 24.03.2016).
12. Temel Alan Yeterlilikleri: Kişisel Hizmetler: Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi Temel Alan Rapor / Yükseköğretim Kurulu. – Ankara, 2011. – 12 s. – [Elektronik kaynak]. – Erişim modu: http://www.tyyc.yok.gov.tr/raporlar/81_KISISEL_HIZMETLER_13_01_2011.pdf (Erişim tarihi: 29.03.2016).
13. Yükseköğretim Kanunu: Türkiye Cumhuriyeti Kanunu, Kabul Tarihi: 04.11.1981 № 2547 – R. Gazete № 17506, 1981. – 92 s. – [Elektronik kaynak]. – Erişim modu: <http://mevzuat.basbakanlik.gov.tr/Metin.aspx?MevzuatKod=1.5.2547&MevzuatIliski=0&sourceXmIsearch=> (Erişim tarihi: 23.01.2016).

SUMMARY

PEDAGOGY

Natal'ya Yu. Sinyagina

*Public administration higher school Russian Academy
of National Economy and Civil Service under the President
of the Russian Federation, Moscow
nsinyagina@yandex.ru*

Polycultural challenges time: what to learn and where

The article is devoted to questions of international interaction in the educational environment, including polycultural education which is considered to be one of the important directions of younger generation upbringing, the answer to challenges of the modern world. Challenges of the modern world, including polycultural ones, are named; features of international interaction, as well as of its opportunities and risks, are analysed; the own problems studying are given.

Keywords: international relations, polycultural education, international interaction opportunities, polycultural challenges, international interaction opportunities and risks.

Vladimir P. Zhukovskiy

*Saratov Regional Institute of Education Development
vl0971@mail.ru*

Nina A. Zhukovskaya

*Saratov Regional Institute of Education Development
zhna73@mail.ru*

The development of professional competency of pedagogue in the system of professional development

This article is devoted to problems of development of professional competency of a pedagogue in system of improvement of professional skill. We analyse the main directions of realisation of the competency approach in education. The article defines the structural components of professional competency of the pedagogue and discusses its general and specific components. We focus on the features of the system of supplementary professional education and its potential to develop professional competency of pedagogue. We define directions of development of professional competency of pedagogue in the system of additional professional education, reveal the composition of its functions. According to the results of the study, we have established that the organisation of the process of development of professional competency of a pedagogue in the system of professional development must be focused on the implementation of the requirements of professional standards in the development of its personality and ensure effectiveness of professional activity.

Keywords: pedagogue, competency approach, competence, competency, professional competence, professional competency, structure, training, additional professional education.

Pyotr V. Men'shikov

*Tsyolkovsky Kaluga State University
edeltanne@list.ru*

Effective model of education communication according the teacher's notions

In the article, what is referenced, are the results of study dedicated to teacher's notions about the effective educational communication. As the results of teacher's evaluation upon the characteristics of educational communication; the notions of effective educational communication are explicated. It includes the open teacher's position in the interaction and the ability to construct the new lines of communication.

Keywords: educational communication, interaction, teacher's notions, influence, teacher's position in communication.

Natal'ya S. Kuznetsova

*Kostroma State University
leto044@yandex.ru*

Inna V. Boldakova

*Marshal of the Soviet Union Timoshenko Military Academy
of Radiation, Chemical and Biological Defence, Kostroma
kasatik7919@mail.ru*

The collective way of learning – learning through communication

The organisation of cognitive activity of students in the process of learning is analysed in the article. The effectiveness of the training depends on both external conditions and internal resources of students. A strong driving force of cognitive interest in learning is the most frequent (possible) communication between students. In this regard, it becomes apparent that the most successful technology for the realisation of the active role of the learner in the course of obtaining new knowledge and acquiring new skills is a collective way of learning.

Keywords: learning technology, subject of activity, variability principle, collective way of learning, dialogical pairs of replaceable structure.

Inna I. Novikova

*Kursk State University
novinka-86@mail.ru*

Educational research as one of the conditions of formation of communicative competency

The article describes and analyses the pedagogic conditions providing the formation of communicative competence in the process of teaching and research activities: creation of positive motivation, the use of intersubject connections, creating a single environment, the connection of virtual reality and educational environment, the use of active forms of work, the formation of communicative competence in the system unity of all its structural components, mastery of a sufficient level of active and reproductive types of speech activity, the modeling of problem situations, the existence of cognitive experience of the individual, implementation

Mariya V. Stepanova
Moscow City Pedagogic University
 vfj123321@yandex.ru

Formation and development of the institution of Sunday schools in Russia

The article reveals the essence of the concept of "Sunday schools", it proposes a historical review, which tells of the origin, formation and development in Russia, their influence on the education and training of various circles of society, and the relationship with the "institution of the family." This article highlights the spiritual and moral value that bear the Sunday schools of their significant contribution to the development of the younger generation, strengthening family relationships, conversion and further maintenance of the moral and ethical features of society as a whole. They are a kind of bridge between parents and children, children and the community, provide comprehensive valuable development and education in a spiritual direction, so necessary in our difficult times.

Keywords: Sunday school, spiritual and moral development of younger generation, family institution, education, society.

Magomed M. Gasanov
Dagestan State University, City of Makhachkala,
Dagestan autonomy, Russia
 mgasanov@list.ru

Lines of traditional Caucasus mountaineers' upbringing and modern values

In this article, based on a wide range of sources, the analysis of the upbringing system developing throughout centuries-old history of the Caucasus is made. In the article, attempt of the system analysis of the reasons of folding of valuable and approximate installations in society is presented. Today, the key problem of upbringing is forming of moral values at younger generation as it is a paramount task of sustainable state development of modern Russia.

Keywords: upbringing, morals, system of values, mountaineers' etiquette.

ABROAD

Antonina S. Danilova
Ulyanovsk State Technical University
 syrena2003@rambler.ru

Religious studies at public boarding schools of Great Britain as the most traditional form of upbringing

The article presents the characteristics of the phenomenon of «religious studies» in relation to schools in the UK, in particular, public boarding schools as the oldest and most prestigious upbringing educational institutions, examining the legal framework of this type of upbringing.

Keywords: upbringing, education, religious studies, ethic, public boarding schools.

Inna I. Semyonova
Shevchenko Lugansk University
 makeeva_inna@mail.ru

The content of the professional training of tourism personnel in Turkey (Bachelor degree)

The article presents an analysis of the content of the professional training of tourism personnel on the undergraduate program «Tourism Management» of Tourism Management Department of Gazi University's Tourism Faculty of the Turkish Republic. Implementation of the programme content of education can achieve training objectives, to ensure the achievement of learning outcomes and form professional competency of graduates. The main purpose of the educational programme is to provide modern high quality education in the field of tourism management and training of tourism sector professionals who are able to perform the functions of middle and senior managers. Learning outcomes completely justify the name of the program «Tourism Management», as they are primarily focused on preparing students for various activities in the field of tourism. Learning outcomes form the components of the professional competences of graduates and define the purpose of training in the undergraduate programme. The content of vocational education is realised through the implementation of a curriculum of the programme, including public, management, specific professional disciplines.

Keywords: content of professional training in field of tourism, aim of training tourism personnel, learning outcomes, components of professional competency, undergraduate programme, curriculum, programme of discipline.

Dar'ya Y. Tishchenko
Harbin Normal University, China
 daria2009@ya.ru

Formation of the curriculum system in pedagogic universities in China

The article focuses on peculiarities of designing curricula in pedagogic universities in China from a historical perspective. The author gives a detailed analysis of educational system in China from decline of the Qing Dynasty to foundation of The Republic of China. Curriculum design, development and reforms were greatly influenced by the student demonstration, known as May Fourth Movement of 1919. China has always attached the utmost importance to training of pedagogues and educators. At different phases of development of Chinese society teaching profession was considered to be an indicator of its wellbeing. Over a long period of time pedagogic education was undergoing reform process, including reorganisation of management system and curriculum design. However, the quality of pedagogic component in training future pedagogues leaves much to be desired.

Keywords: curriculum design, China, higher pedagogic education, Qing dynasty, Republic of China, reforms, problems.

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

ВЕСТНИК

Костромского государственного университета

Серия:

ПЕДАГОГИКА. ПСИХОЛОГИЯ. СОЦИОКИНЕТИКА

2017 – № 1

Учредитель

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Костромской государственный университет»

Главный редактор

Кирпичник Анатолий Григорьевич
кандидат психологических наук, профессор

Компьютерная верстка

А.Н. Коврижных

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
Свидетельство о регистрации: ПИ № ФС 77-68725 от 09.02.2017 г.

Подписано в печать 31.05.2017.
Дата выхода в свет 30.06.2017.
Формат 60×90 1/8. Усл. печ. л. 30,75.
Уч.-изд. 31,9 л.
Тираж 500 экз.
Заказ № 186.

Подписной индекс: **18988**
Адрес редакции, адрес издательства, адрес типографии:
156961, г. Кострома, ул. 1 Мая, д. 14.
Телефон: (4942) 39-16-56, факс: (4942) 31-13-22,
E-mail: vestnik@ksu.edu.ru

Цена свободная
При перепечатке ссылка обязательна